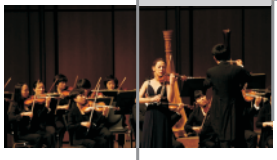
ISSN 2287-3872

Gwangju Cultural Foundation

광주문화재단 백서

2012

GCF Report



광주문화재단
Gwangju Cultural Foundation

GCF Report 2012

2012 광주문화재단 백서

2012 GCF Report

04 발간사
대표이사 인사말

05 광주문화재단 2012 : 새로운 모색의 전기마련

08 광주문화재단의 비전과 목표

12 주요 추진 사업

13 01 창의적 문화도시 환경조성
1–1 광주문화재단 중장기발전전략
1–2 문화나무 함께 가꾸기
1–3 문화나무 상상포럼
1–4 문화나무 상상강좌
1–5 정책자문단 운영

25 02 아시아문화중심도시 기반강화
2–1 아시아문화예술활성화거점프로그램
2–2 2012아시아문화포럼
2–3 광주폴리유지관리 및 활성화사업

35 03 문화예술진흥 지원
3–1 지역문화예술육성지원사업
3–2 시 · 도기획지원사업
3–3 레지던스프로그램지원사업
3–4 공연장상주단체육성지원사업
3–5 문화예술활동단체지원사업
3–6 청소년예술동아리활동지원사업

57 04 문화예술교육활성화
4–1 광역문화예술교육지원센터 운영– 아카이브센터구축
4–2 광역문화예술교육지원센터 운영– 창의예술학교
4–3 광역문화예술교육지원센터 운영– 통신원제 및 허브사이트
4–4 학교예술강사 지원사업
4–5 지역특성화문화예술교육지원사업
4–6 시민문화예술교육 상상워크숍
4–7 꿈다락 토요문화학교
4–8 해외교육교류사업
4–9 아트힐링스쿨

81 05 문화나눔
5–1 문화바우처
5–2 여행바우처
5–3 꿈꾸리오케스트라
5–4 문화나무예술단
5–5 무지개다리사업 '多모여 文化둘레로'

95 06 문화콘텐츠 발굴을 통한 문화관광 진흥
6–1 산테마 아시아문화 스토리텔링 구축사업
6–2 문화관광탐험대
6–3 문화관광콘텐츠개발사업–광주일백년편찬
6–4 문화관광상설프로그램운영–무등산 사계

105 07 축제의 전국화 세계화 통한 도시 브랜드 강화
7-1 페스티벌 오!광주 통합브랜딩사업
7-2 브랜드공연축제
7-3 정율성축제
7-4 오월창작가요제
7-5 여성합창축제
7-6 한중전통문화교류

123 08 국제문화교류
8-1 아시아도시간문화교류협력사업
8-2 해외레지던스&페스티벌 진출 및 교류지원
8-3 아시아문화예술인레지던스
8-4 북해도문화재단 연극교류공연
8-5 광주-에든버러축제교류사업

145 09 전시 및 공연
9-1 세계아리랑축전
9-2 아트광주12
9-3 미디어아트페스티벌
9-4 빛고을아트스페이스 목요상설무대
9-5 미디어큐브 338전

165 10 전통예술 강좌 및 공연
10-1 전통문화예술강좌 및 체험
10-2 전통문화관 토요상설공연

171 11 기획홍보활성화

176 지원부서 주요 업무
01 총무팀
02 회계관리팀
03 시설관리팀
04 무대예술팀

부록

기본현황
예산현황
광주문화재단 이사명단
광주문화재단 정책자문위원 명단
문화나무 함께 가꾸기 협약체결기관
문화예술지원사업 현황
문화예술교육 활성화 지원사업 현황
2012 주요 축제 프로그램 현황
문화나무 예술단 현황
2012 광주문화재단 사업일지
사진으로보는 GCF 2012 주역들

[대표이사 인사말]

광주문화재단이 출범한지 어느덧 2년이 지났습니다.

첫 해는 처음이니까 조금 잘못하고 실수하더라도 이해되고 너그러이 수용되는 점이 없잖아 있지만 2년차부터는 그럴 여지가 없습니다. 2012년은 그래서 우리 재단 구성원들에게 원년 못지 않은 책임감과 소명의식을 갖고 시작됐던 한해였습니다. 그리고 원년에 거둬들였던 결실에 덧붙여 더 성숙된 성과를 내 아시아문화중심도시 광주의 문화적 환경을 조성하는데 일익을 담당했습니다. 더불어 또 다른 시행착오에 부딪히며 그 해결과정에서 구성원은 물론 조직 자체가 더욱 튼실해지는 과정을 거쳤습니다.

내외부로부터 원년에 가장 지적을 많이 받았던 부분은 광주문화재단의 정책연구기능이 부실하다는 점이었습니다. 그에 따라 전문가들과 재단 구성원들이 TF팀을 꾸려 중장기발전전략을 수립하고 재단의 미래를 전망하는 종합계획을 세웠습니다. 발전전략 수립의 궁극의 목적은 시민과 예술인의 행복을 구현하자는 것입니다. 재단이 원년에 거둔 성과와 미진한 점을 촘촘히 성찰하고 지역의 문화예술인과 전문가들의 의견을 수렴해 '행복한 일상, 문화공동체 광주'라는 비전을 세우고 이를 효과적으로 추진하기 위한 6대 핵심과제와 전략을 도출해냈습니다. 광주문화재단의 비전과 방향이 정해짐은 물론 문화도시 광주의 나아갈 바를 확실히 정리한 뜻깊은 작업이었습니다.

2012년에 새롭게 선보인 세계아리랑축전과 미디어아트페스티벌은 광주가 지향해야 할 문화적 정체성을 보여준 뜻깊은 행사가 아니었나 싶습니다. 특히 미디어아트페스티벌은 유네스코 창의도시 가입을 위해 '빛고을' 광주의 '빛'과 아트를 연결시켜 광주의 미래 가치를 문화분야에서 엮어내는 소중한 장이었습니다.

광주문화재단은 이번 2012년 백서발간을 통해 힘차게 달려온 지난 2012년의 여러 성과를 자축하고 미진한 점을 성찰해 밝고 환한 내일을 향해 쭉쭉 뻗어나갈 광주문화재단 미래의 기초를 튼실히 다지는데 심혈을 기울이겠습니다.

광주문화재단 대표이사 노 성 대

[광주문화재단 2012: 새로운 모색의 전기 마련]

주요 성과

2012 GCF의 성과는 크게 6개 부문에서 두드러진 것으로 나타났다.
문화소외계층을 위한 문화복지 사업의 확대, 경영효율성 제고, 문화관광 콘텐츠 개발, 충실한 문화예술지원사업, 공연 축제를 통한 시민 문화향유 활성화, 문화예술교육 영역의 확장 등이다. 이들 사업들은 정량평가의 결과로 그 성과가 공인되기도 했다.

우선 문화복지 부문에서 문화바우처 카드 발급 · 이용률이 2년 연속 전국 1위를 기록, 관련 실무자들이 다수 정부기관이나 지방 단체장 수상을 하는 등 탁월한 실적을 기록했다. 또한 사업 성과의 우수성이 저소득층, 장애인, 다문화 가정, 외국인, 새터민 등 사회적 약자를 위한 다양한 문화복지 기획 프로그램들의 결과물인 것으로 분석돼 그 의미를 더해주고 있다. 이에 더불어 GCF가 기획한 문화다양성 확산을 위한 다문화 프로그램이 국비 지원 신규사업에 선정돼 문화복지사업의 유형을 다변화 한 점도 고무적이다.

경영효율성 제고 노력도 큰 성과를 거뒀다. 광주광역시가 10개 출자출연기관을 대상으로 한 경영평가에서 GCF는 리더십 · 전략, 경영 시스템, 경영성과 등 3개 영역에서 모두 고득점을 기록하며 우수기관 1위로 선정됐다. 문화체육관광부 · 문화예술교육진흥원 등 중앙정부 공모사업에서 아이디어 기획으로 국비 4억5천만원을 수주한 실적도 의미를 지닌다. 예산확보 방안의 다각화 및 재단의 사업영역 확대 등 경영혁신의 중요한 과정으로 평가될 수 있기 때문이다. 특히 광주시교육청과 협력해 '아트힐링 스쿨' 프로그램을 발굴 · 운영한 성과는 유관기관 협력 활성화의 결과물이라는 점에서 각별하다.

2012 GCF는 문화관광 콘텐츠 개발 영역에서 획기적 전기를 마련한 한해로 기록될 수 있을 것이다. 봄 · 여름 · 가을 · 겨울의 무등산을 전통의 맥락에서 재해석한 퍼포먼스 '무등산의 사계', 광주의 명인 · 명소 · 명품을 발굴해 전시 · 출판 콘텐츠로 아카이빙한 '문화탐험대 운영' 및 '광주견문록 발간' 등 시민참여 전통재현 프로그램을 기획, 상설 문화관광상품화 가능성을 제시했다. 또한 전국적인 호평을 받은 이들 프로그램들이 지역에 잠재된 '역사 정체성'을 소재로 한 스토리텔링 콘텐츠라는 점에서 특별한 성과로 기록될 수 있을 것이다.

GCF의 핵심 기본업무라 할 수 있는 문화예술지원사업은 2012년에 크게 진일보한 족적을 남겼다. 공연장상주단체육성지원, 시 · 도 기획지원, 레지던스 프로그램 지원, 지역문화예술육성지원, 문화예술활동단체보조금지원, 청소년예술동아리활동지원 등 6개 분야를 중심으로 펼친 사업에서 안정성과 신뢰도를 전국적으로 인정받았다. 이에 따라 해당 업무 실무팀장이 전국 우수 지역문화예술 행정인상을 수상하는 등 공적을 남기기도 했다.

GCF 주관 2012 공연 · 축제들은 시민참여율이 대폭 신장됨으로써 지역공동체의 일상 속 페스티벌로 도약하는 전기를 마련했다. 광주지역 축제 통합브랜드로 운영 2년째를 맞은 '페스티벌 오! 광주'는 11개 축제에 총 8만명이 관람해 문화도시 광주 브랜드 확산에 크게 기여한 것으로 평가됐다. 특히 2012년의 GCF 공연 · 축제는 민간 네트워크, 축제 간 네트워크 회의를 적극 활용하고 또한 통합홍보 시스템을 가동해 페스티벌의 운영과정이 이해 · 공감 · 소통의 장을 통해 펼쳐졌다는 점이 돋보였다.

GCF의 주력 사업으로 볼 수 있는 문화예술교육 부문은 2012년에도 그 영역과 전망을 더욱 확장했다. 그 중에서도 주5일제 수업 전면실시에 대한 대안으로 마련한 '학교 밖 문화학교 프로젝트'는 시민사회로부터

큰 호응을 얻었다. 관련 사업인 '광주창의예술학교', '토요문화학교'는 신규사업 발굴 성과로서는 물론 청소년을 대상으로 한 주말문화예술교실 지역 내 거점 기관 활성화 가능성을 확인한 모델사업으로 평가됐다.

성찰과 비전의 재정립

GCF 2012에 대한 성찰은 GCF 2011에 제기된 과제들에 대한 점검으로부터 출발해야함은 물론이다. 광주문화재단 백서 2011(p09)에 따르면 ▲독립성 확보 ▲광주시 문화정책 컨트롤타워 기능 ▲문화거버넌스 주도 역할 등으로 명시돼있다.

이 과제들 중 문화정책 컨트로타워로서의 기능 주문은 2012년 7월 광주문화재단 중장기발전전략연구 TF를 구성하고 그해 12월 1차 보고서를 채택하고 개선안을 거쳐 이듬해 3월 최종 보고서를 이사회에 보고함으로써 새로운 전기를 마련했다.

'행복한 일상, 문화공동체 광주'를 비전으로 표방하고 6대 중점 추진전략으로 압축된 이 보고서는 재단 출범 초기의 '공적 지표 중심의 가치 추구'를 '시민중심의 공동체 가치추구'로 재정립했다는 점에서 하나의 혁신사례로 기록될 수 있을 것이다. 보고서의 내용에 담긴 정책목표들은 또한 문화정책 컨트롤 타워로서의 역할 뿐만 아니라 GCF의 정체성을 확립하는 핵심 원리로 지속적으로 작동하게 됨으로써 재단의 독립성 · 자율성 강화 차원에서도 크게 기여할 것으로 전망된다.

중장기전략보고서 채택으로 독립성 · 자율성 신장을 위한 내재적 원리를 마련하긴 했지만 재정과 예산의 독자적 운영이 사실상 불가능한 구조에서 독립성 · 자율성 문제는 여전히 장기적 과제로 남겨질 수밖에 없는 사안이다. 국가공모 사업 수주, 유관기관들과의 협력사업 공동추진 등 예산 확보 채널의 다각화, 시민사회의 공감을 이끌어낼 수 있는 지속성장형 모델사업 발굴 , 기업 메세나 유치 등 자구적 노력을 통해 부단히 대안을 찾아가야 할 것이다.

GCF 2012는 민관협력의 협치기구 역할을 해달라는 시민사회의 기대에도 충분히 부응하지 못한 한해였다. 자문과 기획, 위원회 운영 등 상위 단위에서 진일보한 모습을 보여주긴 했지만 실천 단위에서 문화거버넌스 주도형 프로젝트라 일컬어질 만한 성과를 기록하진 못했다. 이 때문에 지역공동체와의 소통의 문제에 대한 지적이 거듭 제기됐으며 각종 사업들을 시행하는데 있어서 재단의 독점적 지위에 대한 문화예술인들의 비난이 쏟아지기도 했다.

물론 이같은 비판은 광주광역시의 문화관련 대다수 사업들이 재단에 위탁되고, 또 위탁된 사업들을 특별한 경우를 제외하고 민간에 재 위탁할 수 없는 구조적 측면에 기인하고 있긴 하다. 그러나 이러한 불가피성 까지를 감안해서 향후에는 민간 참여의 영역을 지속적으로 확장, GCF가 문화거버넌스형 프로젝트의 매개자 역할에 더욱 충실할 수 있도록 사업운영의 개선책들을 꾸준히 탐색해야 할 것이다.

2011년의 성찰들을 환기해볼 때, 지난 성찰에 대한 2012 GCF의 가장 의미 있는 부응은 비전의 재정립 노력에 있다고 볼 수 있다. 이는 '광주문화재단 중장기전략 보고서' 채택의 결실로 드러났고, 이 보고서의 키워드 들이 GCF의 각종 사업들에서 어떻게 실천원리로 충실하게 작동되느냐의 여부에 따라 GCF 2012의 성찰은 비로소 그 의미를 지니며 바람직한 전망을 획득하게 될 것이다.

GCF의 안과 밖을 넘나드는 경계없는 소통의 노력에 더불어 내부 구성원들의 성찰의 지평위에도 공감과 연대의 인식 과제가 함께 놓여 져야 하는 이유가 또한 바로 여기에 있는 셈이다.

새로운 인식 과제

2011년 GCF 출범 초창기부터 주요 정책목표들을 중심으로 일관되게 진행되어 온 각 부문별 사업들은 외부 문화 환경의 변화 추이에 따라 새로운 인식 과제들을 노출시켰다. 그 과제들 중 일부는 기존 사업의 재편 혹은 확장을 견인하는 차원이거나 또는 시민사회의 변화된 인식에 부응하는 차원의 성격을 지니고 있다.

2012년을 통해 인식된 과제는 ▲주민 공동체와의 네트워크 및 시민 참여 프로그램 확대 ▲공연 · 축제 관련 지역문화예술단체와의 협업체제 구축 ▲지역 문화인력 집중양성 ▲아시아문화중심도시 관련 지원 프로젝트 활성화 등 크게 4가지의 중점과제로 개괄해볼 수 있다.

주민공동체 네트워크 및 시민 참여 프로그램 확대는 세 가지 측면에서 개선책이 요구되는 사안으로 분석되고 있다. 우선 주민 생활공동체의 성격과 문화수요 욕구 등을 일괄할 수 있는 지표연구가 태부족하다는 점이다. 이는 정책운용의 효율성을 저해할 수밖에 없다는 점에서 향후 꼭 해소돼야 할 중점과제임에 틀림없다. 이와 함께 지역 주민과 공감대를 이룰 수 있는 다양한 문화현장 프로그램 고안, 주민들의 일상 속에서 접촉면을 넓힐 수 있는 차별화된 홍보방안 등이 강구돼야 할 것이다.

공연 · 축제의 운영방식도 지역의 문화예술 단체들과의 광범위한 협력 시스템을 갖추는 노력이 더욱 경주돼야 할 것이다. GCF 출범 이후 2년 동안의 사업들 속에서 특정 장르나 특정 문화예술계가 소외되는 상황이 발생하지 않았는지 객관적인 의견 수렴 절차가 필요하다는 지적들이 제기됐으며, 단순한 성과 위주의 단발성 공연 · 축제 제작을 지양하자는 의견이 다수 도출되기도 했다. 또한 궁극적으로는 광주광역시, GCF, 지역 문화예술계가 문화거버넌스 형태의 연대를 통해 행사를 치르는 방안이 강구돼야 한다는 지적이 구조개선의 과제로 떠올랐다.

지역의 문화전문인력 양성 부문은 GCF의 가장 큰 취약점으로 평가됐다. 특히 아시아문화중심도시 조성사업이 가속화되고 있는 시점에서 GCF가 전문인력의 인큐베이터이자 허브 역할을 해야 한다는 주장이 강도 높게 제기됐다. 사실상 지역 내에서 최다 문화 관련 프로젝트를 수행하고 있는 입장에서 문화전문인력 양성에 중추적인 역할을 해야 한다는 시민사회의 요구는 GCF가 당면과제로 받아들여야 할 사안임에 틀림없다.

아시아문화중심도시 조성사업에 GCF가 보다 적극적인 자세를 취해야 한다는 지적도 다수 제기됐다. 이 같은 지적은 아시아문화중심도시 추진단의 공모사업 수주나 위탁사업 수행의 단계를 넘어서서 상시적인 협력체계를 공식화하고 지역문화계의 아이디어를 적극 개진하는 단계로 나아가야 한다는 주문으로 수용돼야 할 것이다. 이를 위해 문화중심도시 조성사업 연차별 실시계획 구상과 연계해 지역 문화예술지원 프로젝트 개발 및 지원에 GCF가 보다 적극적으로 나서야 할것으로 분석된다.

광주문화재단 문화정책실장 박 호 재

[광주문화재단의 비전과 목표]

비전 행복한 일상, 문화공동체 광주

핵심가치

- ❖ 문화의 공적 책임성
- ❖ 문화예술의 다양성
- ❖ 문화도시의 지속 가능성

6대 목표

1. 문화창조 역량강화
2. 문화예술의 일상화
3. 시민의 문화주체화
4. 문화정책 다원화
5. 문화네트워크구축
6. 문화도시 가치확장

추 진 전 략

- ㅇ 문화적 공공에 기여하는 창조적 예술기반구축
- ㅇ 문화의 일상화와 문화적 권리확대로 시민을 위한 문화실현
- ㅇ 문화공동체 구성을 위한 창조적 시민 주체 양성
- ㅇ 공감·공존·연대를 지향하는 문화정책 수립
- ㅇ 시민, 예술, 지역공간을 잇는 문화네트워크 구축
- ㅇ 세계와 공감하는 문화도시 브랜드 가치 창출

비전 '행복한 일상, 문화공동체 광주'

- ㅇ '행복한 일상'은 일상생활 속에서 문화예술 활동의 참여와 가치 체험을 통해 행복감을 느끼는 광주 시민의 삶
- ㅇ '문화공동체 광주'는 광주가 경험한 공동체적 역사와 기억을 문화적 공존과 문화적 연대의 원리에 기초하여 현대적으로 재창조한 신개념의 공동체
- ㅇ '행복한 일상, 문화공동체 광주'는 시민이 일상 속에서 행복을 누리기 위해 문화가 지닌 상상력과 창조적이며 혁신적인 힘을 실현시켜나가는 문화공동체 형성 과정

핵심가치

1) 문화의 공공적 책임성
- ㅇ 핵심 개념 : 공공성–모두를 위한 문화를 통해 공동체 지향의 문화적 가치 실현
- ㅇ 문화 창작과 향유 사이의 단절된 경계를 극복하고 시민 누구나 문화 창조와 문화향유의 주체가 될 수 있는 '모두를 위한 문화'를 지향
- ㅇ 문화공동체의 유지와 지속을 위한 다양한 가치를 발신하고 공동체의 과제를 함께 해결하려는 문화적 실천 전개

2) 문화·예술의 다양성
- ㅇ 핵심 개념 : 다양성–문화·예술의 개성과 차이가 존중되는 호혜적 문화환경 조성
- ㅇ 문화예술 각 장르의 창작과 개성을 존중하고, 다양한 계층과 집단의 문화적 차이가 인정되고 상호 존중될 수 있는 호혜적 문화환경 조성
- ㅇ 다양한 문화적 욕구들이 모여 새로운 문화적 가치를 재생산할 수 있도록 교류와 네트워크 활동 전개

3) 문화도시의 지속 가능성
- ㅇ 핵심 개념 : 지속성–사람·자원·공간의 연계로 지속력 있는 문화도시 생태계 구축
- ㅇ 문화생산, 문화향유, 문화발신 등이 자유로운 문화환경을 구축하여 시민과 지역의 문화력이 증진될 수 있는 문화생태계 구축
- ㅇ 문화가 도시 경쟁력 강화의 주요한 자원이 될 수 있도록 하고, 세계와 공감할 수 있는 문화콘텐츠를 통해 도시의 문화적 가치를 제고

6대 목표 및 추진전략

1) 목표1 : 문화 창조 역량의 강화
- ㅇ 추진전략 :'문화적 공공'에 기여하는 창조적 문화예술 기반 구축

2) 목표2 : 문화예술의 일상화
- ㅇ 추진전략 : 문화의 일상화와 문화적 권리 확대로 시민을 위한 문화 실현

3) 목표3 : 시민의 문화 주체화
ㅇ 추진전략 : 문화공동체 구성을 위한 창조적 시민주체 양성

4) 목표4 : 문화정책의 다원화
ㅇ 추진전략 : 공감·공존·연대를 지향하는 문화정책 수립

5) 목표5 : 문화자원 및 역량의 네트워크화
ㅇ 추진전략 : 시민·예술·지역공간을 잇는 문화네트워크 구축

6) 목표6 : 문화도시의 가치 확장
ㅇ 추진전략 : 세계와 공감하는 문화도시의 브랜드 가치 창출

전략 1) '문화적 공공'에 기여하는 창조적 예술 기반 구축

ㅇ 지역 예술가·문화예술단체·기획자의 창작·기획 활동 지원을 통해 문화예술 기반을 구축함. 이들의 활동 지원의 목표는 궁극적으로 '문화적 공공의 부(cultural common wealth)의 극대화'에 있음. 이러한 공적 책임성을 기반으로 한 문화예술 활동들은 곧 시민들의 문화향유권 증진에 기여하게 될 것임.

전략 2) 문화예술의 일상화 실현

ㅇ 생활 속 문화예술 활동을 위한 아마추어 동아리 및 창조적 소수문화 활동 지원, 문화예술교육 활성화와 문화복지 서비스 강화를 통해 일상의 문화적 힘을 복원시키고자 함. 이는 시민의 삶의 질 향상은 물론 창의적 인적 자본 축적, 그리고 계층·인종·세대·예술장르 간 분열을 극복하는 사회통합에 긍정적으로 기여하게 될 것임.

전략 3) 문화공동체 구성을 위한 창조적 시민주체 양성

ㅇ 문화예술의 향유와 참여로 얻어진 시민의 문화적 감수성과 사회적 창의력이 지역사회의 공동선(共同善)을 위해 환원될 수 있는 선순환구조를 마련해야 함. 이를 위해 지역에 대한 이해, 지역문제의 발견, 지역자원의 활용을 통한 문화적 해법 찾기 과정을 창조적 발상으로 해결할 수 있는 시민주체를 양성함. 또한 다양한 시민워킹그룹 인큐베이팅과 더불어 이들이 지속성을 가질 수 있도록 지역의 관심을 환기, 공감하게 하고 연대적 지원이 가능하도록 조건을 구축함.

전략 4) 공감·공존·연대를 지향하는 문화정책 수립

ㅇ 광주의 문화자원 및 문화환경 조사·연구를 통해 시민의 문화적 욕구와 자원의 관리 방향, 다양한 문

화주체들과의 공유 방식 등을 파악함으로써, 문화재단의 역할 및 사업 방향을 도출해내는 문화정책 개발 및 수립을 목표로 함. 정책의 개발과정은 시민의 공감, 다양한 문화와 예술형식의 공존, 광주를 구성하고 있는 다양한 주체들의 연대를 이끌어내는 과정이 될 것임.

전략 5) 시민·예술·지역을 잇는 문화네트워크 구축

○ 예술가 및 예술단체, 문화기반시설과 운영 프로그램, 다양한 창조그룹과 섹터들의 활동 등 지역 내외의 문화·사회자원 역량을 파악하고 엮어내고 연결함으로써 지역 내 다양한 주체들의 문화생산 향유 활동 욕구를 효율적으로 매개할 수 있는 문화네트워크를 구축함

전략 6) 세계와 공감하는 문화도시 브랜드 창출

○ 아시아문화중심도시로서의 위상을 정립하기 위해 광주의 문화예술적 기반을 강화하고, 지역문화자원의 발굴 및 개발을 통해 축제, 공연 등 세계적 문화브랜드를 창출함. 이는 곧 광주가 '한국의 예향'을 넘어 '세계의 예향'으로서의 문화도시로 재탄생되는 과정이 될 것임.

Gwangju Cultural
Foundation

주요 추진 사업

01 창의적 문화도시 환경조성
02 아시아문화중심도시 기반강화
03 문화예술진흥 지원
04 문화예술교육활성화
05 문화나눔
06 문화콘텐츠 발굴을 통한 문화관광 진흥
07 축제의 전국화 세계화를 통한 도시 브랜드 강화
08 국제문화교류
09 전시 및 공연
10 문화재단 기획홍보활성화

01
창의적 문화도시 환경조성

1–1 광주문화재단 중장기발전전략
1–2 문화나무 함께가꾸기
1–3 문화나무 상상포럼
1–4 문화나무 상상강좌
1–5 정책자문단 운영

1-1 광주문화재단 중장기발전전략

비 전	행복한 일상, 문화공동체 광주
핵심가치	❖ 문화의 공적 책임성 ❖ 문화예술의 다양성 ❖ 문화도시의 지속 가능성

6대목표 · 추진전략	
문화창조 역량강화	○ 문화적 공공에 기여하는 창조적 예술기반구축
문화예술의 일상화	○ 문화의 일상화와 문화적 권리 확대로 시민을 위한 문화실현
시민의 문화주체화	○ 문화공동체 구성을 위한 창조적 시민 주체 양성
문화정책 다원화	○ 공감·공존·연대를 지향하는 문화정책 수립
문화네트워크 구축	○ 시민, 예술, 지역공간을 잇는 문화네트워크 구축
문화도시 가치확장	○ 세계와 공감하는 문화도시 브랜드 가치 창출

국내·외 문화환경의 변화에 대응하고, 지역 문화예술인의 요구를 수렴하며, 문화도시 광주의 미래를 전망하는 중장기 종합계획 수립

사 업 명	광주문화재단 중장기발전전략
사업내용	국내외 문화 환경 변화를 분석하고, 미래의 문화적 비전을 제시하고, 궁극적으로 재단의 중장기적 역할과 정체성을 재정립
기 간	2012. 5 ~ 2012. 12
예 산	35,000천원
대 상	
추진방식	재단 내부 TFT 구성 및 연구소위원회 운영. 문화예술인 실태조사, 전문가 심층인터뷰, 직무만족도 조사. 외부 집필진 구성 및 집필

01 개요

급변하는 국내외 문화환경에 조응하고 지역 문화예술인의 요구를 수렴하며 문화도시 광주의 미래를 전망하는 중장기 종합계획 수립이 필요하였던바, 단기 과제 성격이 강한 재단창립 초기 설정한 비전과 추진전략을 수정하여 출범 3년차에 재단의 역할과 중장기 사업방향을 재설정하였다.

02 추진내용

7월부터 내부 TFT 및 연구 소위원회를 운영하고, 시민·예술인 500명 대상 실태조사와 20명의 전문가 심층인터뷰, 재단직원 직무만족도 조사를 바탕으로 4명의 외부 집필진을 공동연구원으로 위촉해 재단

중장기발전전략을 수립했다. 이후 비전선포식을 개최하여 대외적으로 재단의 비전과 추진전략을 공표하였고, 직원설명회 및 이사회 워크숍을 통해 발전전략을 공유했다.

'행복한 일상, 문화공동체 광주'를 새로운 비전으로 문화의 공적 책임성, 문화예술의 다양성, 문화도시의 지속가능성 등 3대 핵심가치를 설정했다. '문화의 공적 책임성'은 문화의 기능을 특정장르나 특정집단 중심이 아니라 삶의 총체적 영역으로 확장한다는 의미에서 문화창조 역량강화와 문화예술의 일상화라는 실천목표로 구체화된다. '문화예술의 다양성'은 다양한 장르와 계층의 문화를 흡수하고 여러 문화를 가진 사람들이 상호 교류하면서 더욱 풍성한 문화를 창조하기 위해 시민의 문화자력화, 문화정책의 다원화를 제시했다. '문화도시의 지속가능성'은 문화가 지속적으로 발전할 수 있는 도시단위의 생태 환경을 조성한다는 의미에서 문화네트워크 구축 , 문화도시 가치 확장을 실천목표로 내세웠다. 이를 위해 '문화적 공공'에 기여하는 창조적 예술 기반 구축, 문화의 일상화와 문화적 권리 확대로 시민을 위한 문화 실현, 문화공동체 구성을 위한 창조적 시민주체 양성, 공감·공존·연대를 지향하는 문화정책 수립, 시민·예술·지역공간을 잇는 문화네트워크 구축, 세계와 공감하는 문화도시 브랜드가치 창출의 6대 추진전략을 설정했다.

또한 비전과 목표를 효과적으로 달성하기 위해 재단은 조직개편 및 조직운영 방향을 새로이 수립했다. 구체적 내용은 지역사회문제 공동해결을 위한 문화예술협의체 구성, 문화환경 변화에 능동적으로 대응하는 창의적인 조직 운영, 조직의 정체성 발현과 새로운 비전실현을 위한 정책연구 기능 강화, 지역공동체 협력사업 확장을 위한 전담기구 신설, 수평적 의사소통 구조 마련, 책임경영 확보를 위한 공정한 평가제도 도입, 현장중심 연수 프로그램을 중심으로 한 재단직원 직무역량 강화 등을 제시했다.

03 향후과제

중장기발전전략은 계획수립이 목적이 아니라 비전과 목표를 실현하기 위한 실행과정이 무엇보다 중요하다. 따라서 조직구성원의 비전과 가치에 대한 공유의 장을 마련하고, 비전과 목표를 실현하기 위한 구체적인 각 팀별 실행계획이 별도로 수립되어야 하며, 구체적인 추진로드맵이 체계화 되어야 한다.

정책기획팀 박경동

1-2 2012 문화나무 함께 가꾸기

광주-부산문화재단 상호교류

관내·외 문화관련 유관기관과 문화협약을 체결하여 프로그램 공유, 공동사업 모색 등의 협력체계 구축

영호남 문화교류를 활성화하기 위해, 부산문화재단과 교류협약을 체결하고 상호답방 프로그램을 수행함. 또한 영호남 교류협약을 통해 전국 문화재단의 협력분위기를 조성하여 결과적으로 시도문화재단간 대표 정례모임을 발족하는 성과를 마련함

사 업 명	문화나무 함께가꾸기
사업내용	국내외 문화관련 유관기관과 문화협약을 체결하여 프로그램 공유, 공동사업 모색 등의 협력체계 구축
기 간	2012. 1 ~ 2012. 12
예 산	3,096천원
대 상	국내외 문화유관 기관
추진방식	부산문화재단과 협약체결. 시도문화재단간 대표자협의회 구성

01 개요

문화나무 함께 가꾸기 사업은 국내외 문화관련 유관기관과 교류협약을 체결하고, 공동사업을 모색하는 네트워킹 사업이다. 2012년 문화나무 함께 가꾸기 사업은, 관내 신규협약 체결기관을 확대하는 것보다

는 기존협약기관과의 소통과 네트워크에 주력했으며 따라서 실무협의회를 구성하는 성과를 거뒀다. 특히 영호남 문화교류를 활성화하기 위해 부산문화재단과 교류협약을 체결하고 상호답방 프로그램을 수행하였고, 이러한 움직임은 향후 시도문화재단간 대표 정례모임을 발족하는 성과로 나타났다.

02 추진내용

· 부산문화재단 교류협약 및 상호답방

2월 24일 광주문화재단 노성대 대표이사와 부산문화재단 남송우 대표이사, 두 재단 임직원들이 참석한 가운데 상호 교류 협력을 위한 MOU를 체결했다. MOU 내용은 지역 문화분권 확립을 위한 상호 협력 및 공동 대응, 지역 전통문화 교류, 사업성과 자료 및 사례 공유, 지역문화 탐방 프로그램 개최 등이며 협약체결 후 중앙동 또따또가, 반송 희망세상 등 부산주요 문화공간 및 지역공동체를 탐방했다. 6월 22일은 부산문화재단 남송우 대표이사를 비롯한 임직원 30여 명이 광주를 방문했다. 방문단은 이틀 동안 공동 좌담회 개최, 대인시장 광주폴리 등 문화공간 탐방, 페스티벌 오!광주—브랜드공연축제 관람 등 광주 지역의 다양한 문화현장을 체험했다. 두 차례의 임직원 상호교류 및 협약체결은 향후 지역문화발전을 위한 재단 간 연대의 초석이 되었고 시도문화재단간 대표 정례모임을 발족하는 성과로 나타났다.

· 시도문화재단 대표협의체 구성

8월 22일 부산문화재단에서 10개 재단 대표자와 실무자들이 모여 문화재단 협의체 구성, 지역문화진흥법 제정에 대한 공동 대응, 각 재단의 사업과 관련한 공동협력 및 대응방식에 대한 시·도 문화재단 실무자 회의를 진행했다. 이후 10월 26일 부산 해운대 APEC하우스 누리마루에서 '시·도 문화재단 대표자회의'를 결성하고, 12개 문화재단의 공동선언문을 발표했다. 공동선언문에서는 국가 문화정책에 대한 주기적 제언, 국가 문화예산 확대를 위한 공동노력, 지역문화네트워크 강화 및 공동사업 개발, 문화재단을 둘러싼 법·제도 개선 및 상호 재정 확보 등이 포함되었다. 이후 지역의 문화발전이 국가문화발전의 기반이 된다는 공동인식 속에서 유네스코가 선언한 21세기 문화 방향성인 '문화 다양성'과 '문화 민주화'를 한국에서 구체적으로 실현할 방법을 찾는 정책세미나를 개최했다. 시·도 문화재단 대표자회의 결성 및 정책 세미나를 통해 지역의 다양한 목소리가 중앙 문화정책에 적극적으로 반영될 수 있는 계기가 되었다.

03 향후과제

2012년 문화나무 함께 가꾸기 사업은 전국 문화재단 대표자 협의회를 구성한 것이 가장 큰 성과이다. 하지만 지역 내 유관기관 실무협의체의 활동이 미진한 점 등은 향후 본 사업의 과제라 할 것이다. 특히 기관의 성격이 다종다양하여 공통분모를 찾는 노력이 수반되어야 하고, 협력을 위한 기관별 별도 사업비를 마련하는 등의 실무자의 열정과 성실성이 본 사업의 승패를 결정짓는 변수가 될 것이다.

정책연구팀 박경동

1-3 문화나무 상상포럼

지역의 다양한 인적 문화자원과의 교류와 소통을 원활히 하고 문화예술담론과 문화예술 교류 기반 구축을 위한 정례적 포럼 및 기획자 워크숍 개최

사 업 명	문화나무 상상포럼
사업내용	문화거버넌스 구축을 위한 광주문화재단의 역할이란 주제로 광주시의회와 공동포럼 개최. 지역의 문화예술단체 실무자 연수. 원로초청 강연 4회 개최
기 간	2012. 1 ~ 2012. 12
예 산	18,337천원
대 상	시민, 문화단체 실무자 등
추진방식	포럼, 실무자워크숍, 강좌 개최

01 개요

문화나무 상상포럼은 문화예술인과 정례적으로 소통할 수 있는 채널 마련을 위해 기획된 사업이다. 재단이 추진한 사업실적과 성과에도 불구하고 시민사회의 다양한 문화적 욕구를 담아내는 민관협력의 협치기구 역할은 미흡하다란 지적을 보완하기 위한 노력의 산물이다. 소통의 양적확대와 질적 심화를 위한 방안으로 포럼, 문화단체 실무자 워크숍, 원로초청 특강 등이 진행되었다.

02 추진내용

· 제1회 상상포럼 : 문화거버넌스 구축을 위한 광주 문화재단의 역할

광주문화재단은 지역사회와 소통의 공접면을 넓히기 위한 방안으로 제1회 상상포럼을 개최했다. 문화거버넌스 구축을 위한 광주문화재단의 역할이란 주제로 김보성 경남문화콘텐츠진흥원장, 이승권 조선대 교수가 발제자로 참여하였고 홍인화 시의원, 이기훈 지역문화교류재단사무처장, 김기곤 광주발전연구원 연구위원, 임동호 시의원, 강원 아시아문화중심도시추진단 전문위원, 이명규 광주전남문화연대 대표가 토론자로 참여했다. 여기에서는 커뮤니티와 함께하는 문화정책과 아시아문화중심도시 추진에 따른 문화재단의 정책과제 등이 논의되었으며 학계 전문가, 문화예술단체, 언론계, 시민 등 200여명이 참석한 성공적인 포럼으로 평가되었다.

· 제2회 상상포럼 : 문화예술단체 실무자 연수사업

지역의 문화예술단체와 문화적 소통을 강화하기 위해 실무협의를 개최한바, 광주문화재단과 시민문화단체 협력사업 방안이 논의 되었고 그 결과가 지역의 문화예술단체 실무자 연수사업이다. 단체의 의견은 전국단위 네트워크가 없는 활동가의 경우 자긍심을 고취할 자체 역량강화 프로그램이 부재한바, 재단에서 활동가와 매개자 양성교육프로그램 운영을 요구했다. 이에 재단은 상상포럼과 연계해 문화예술단체와 소통채널을 강화하며, 지역 인재의 문화기획능력 향상을 도모하는 프로그램을 시범적으로 운영했다. 지역의 문화예술단체 실무자 30명을 대상으로, "차세대 풍요로운 문화 광주를 기획하라"란 주제로 문화기획자 양성을 위한 실무자 워크숍을 시행했다. 일차적으로 문화예술 현장의 고민과 경험을 함께 논의함으로써, 매개자로서의 노하우를 공유하고 인적 네트워크를 강화하는 기회를 제공하였으며, 둘째 지역 문화예술 현장과 시민의 매개역할을 수행하고 있는 단체실무자의 문화기획 역량을 강화할 수 있는 이론과 현장사례 프로젝트를 수행하였고, 마지막으로 지역답사를 통한 현장 학습, 팀 작업을 기반으로 문화기획서 작성 등의 모둠별 워크숍 개최하였다. 이를 통해 문화예술단체 실무자간 네트워크 형성에 기여, 지역문화예술자원 이해도 제고, 실무자 기획역량 강화시키는 계기가 되었다.

· 제3회 상상포럼 : 문화예술계 원로 초청 특별강연

지역 원로예술인회와 공동주관으로 문화예술의 세대계승과 발전을 위해 예향 광주의 명성을 잇는 문화예술계 원로를 초청하는 특강을 개최하였다. 강사는 범대순 시인, 김행신 조각가, 김산호 만화가, 우제길 화가로 자신의 작품 활동과 노작을 통해 예술가로서의 삶의 의미를 강렬하게 전달했다.

03 향후과제

상상포럼은 지역사회와 소통하고 공감력을 확장하기 위해 기획된 사업이다. 하지만 경영평가를 통해 재단의 단위 사업 개수가 많다는 지적에 따라 유사사업 통폐합 및 자체사업의 조정의 필요성이 제기된바, 정책기획팀에서는 정책자문단 운영, 상상포럼, 문화나무 함께 가꾸기를 통합하여 운영하기로 결정했다. 사업의 통합을 통해 지역사회 공접면을 강화하기 위한 발전방안을 모색하고 시너지 효과를 창출하기 위한 각고의 노력이 수반되어야 한다.

정책기획팀 박경동

1-4 문화나무 상상강좌

자랑스런 광주시민... 문화시민 양성

시민의 문화감수성 향상

아시아문화중심도시 조성을 앞두고 문화예술교육으로 문화의식을 함양하고 문화시민 양성 및 광주를 깊이 이해하는 시민의식과 자부심 고취

사업명	2012 문화나무 상상강좌
사업내용	광주 전남의 문화, 예술에 대한 전문강사의 강의와 답사 프로그램을 통해 문화수도 광주 시민의 문화의식을 함양
기간	2012. 4 ~ 2012. 11
예산	18,000천원
장소	빛고을시민문화관 4층 다목적실
추진방식	– 우리재단이 주최하고, (사)대동문화재단이 주관하여 '2012년 빛고을 시민문화대학' 개최 – 우리재단이 (사)대동문화재단에 지원금을 교부하고, 우리재단과 (사)대동문화재단이 공동 기획, 운영은 주관단체가 담당 – 이론강의 16강좌(145명 수료), 현장답사 8회(회당 40명)

01 개요

광주문화재단은 2011년에 성공적으로 문화나무 상상강좌를 마침에 따라 2012년에도 명사들을 모시고 문화나무 상상강좌를 열었다. 특히 올해는 광주 및 전남의 문화, 예술과 관련된 전문 강사를 초청해 시민의 문화감수성 향상을 위한 문화예술교육을 실시함에 따라 문화의식을 함양하고 문화시민을 양성하고자 노력했다.

02 추진내용

· 문화로 소통

광주문화재단은 2011년 출범 첫해 문화나무 상상강좌를 열어 재단이 직접 기획·운영하면서 년간 10회의 명사초청방식 강연으로 진행, 매회 150여명이 청강하는 성과를 이뤄냈다. 그러나 재단이 사업을 직접 집행함으로써 기존 문화단체의 유사사업에 영향을 미칠 수 있다는 문제점이 제기되어 2012년 문화나무 상상강좌는 유사사업을 시행하고 있는 (사)대동문화재단과 공동기획·운영하여 '문화로 소통'하겠다는 2012년 목표를 이루고자 노력하였다.

· 문화의식 함양과 시민의식 고취

2012 문화나무 상상강좌는 광주·전남 지역에 대한 전문 강사 강의 및 답사로 역사 문화유산에 대한 이해를 높이고 관심을 고취시키는데 노력하였고 이에 따라 타 인문학 강좌의 평균 참여율보다 높은 강의 참석률을 보였다.

03 향후과제

예산의 한계로 인하여 명사들을 초청하는데 있어서 한계가 있었고, 시민들이 필요로 하거나 듣고 싶어하는 강좌에 대한 철저한 사전조사가 이뤄지지 않아 적절한 강사진 섭외에 문제점도 제기되었다. 또한 참여자 모집에 있어서도 어려움을 겪은 바, 사전에 강의에 대한 충분한 준비가 필요하고 민·관이 협력하여 홍보하고 많은 사람들에게 참여자 모집공고가 일괄적으로 서비스 가능토록 하는 시스템 마련이 절실히 요구된다.

시민문화팀 박종현

1-5 정책자문단 운영

전문가, 재단의 현재와 미래를 논하다

문화예술분야 전문가 26명을 자문위원으로 위촉해 재단 사업방향과 현안에 대한 자문

사 업 명	광주문화재단 정책자문단 운영
사업내용	문화예술분야 전문가를 정책자문단으로 위촉하여 주요현안에 대한 실질적 자문 및 미래지향적 발전방안 모색
기 간	2012. 1 ~ 2012. 12
예 산	6,000천원
대 상	광주문화재단 사업 전반
추진방식	자문위원 26명 운영, 자문회의 2회, 중장기발전전략 집필 및 정책자문

01 개요

광주문화재단은 출범 2년차를 맞이하여 1기 자문위원과 신규 위원 5명을 포함해 26명 정책자문단을 구성했다. 이들은 두 차례의 전체 회의를 통해 재단 사업 점검 및 재단 특화사업 등을 논의 했고 재단 중장기 발전방향 모색 등에 대한 실효성 있는 자문을 수행했다.

02 추진내용

· 신규 자문위원 위촉 및 1차 회의

1기 자문위원 중 개인적인 사정으로 활동이 어려운 분을 대신할 신규위원 5명을 위촉하였다. 신규위원은 재단의 시급한 과제인 중장기발전전략 수립을 위해 재단의 위상과 기능에 대한 실질적 자문과 집필을 할 수 있는 전문가를 자문위원에 포함시켰다. 1차 전체회의는 2011 정책자문단 운영 사업성과 보고와 재단의 특화사업 선정에 초점을 맞춰 진행되었다. 여기에서는 재단의 정체성 확보 및 위탁사업에 대한 재정비, 내부 구성원의 가치통합과 비전공유 필요성, 자치구 및 민간과 역할 나누기 등이 심도 깊게 논의되었다.

· 2차 회의

2차 회의는 2012 광주문화재단 사업평가를 주제로 문화예술인 실태조사 관련 결과 자료를 검토하며 자문을 진행했다. 여기에서는 재단의 인지도와 이미지, 단위사업 개선방안, 정책평가와 발전방안 등의 결과를 토대로 실천방안을 모색하는 자문이 이뤄졌다. 예컨대 문화의 일상화에 초점을 맞춰 이벤트성 사업보다는 생활 곳곳에서 문화재단 활동이 감지되는 작은 문제에 접근하는 노력이 필요하다란 의견, 자체사업을 늘리라는 요구, 수요조사를 통한 사업별 고객에 대한 타켓 마케팅의 필요성, 기금문제와 시와의 관계독립성, 조직 내부소통과 결속력 등 재단 내·외부 쟁점사안에 대한 심층적 자문이 이뤄졌다.

03 향후과제

정책자문단 운영사업은 전문가 집단의 자문회의 형식이 핵심인바, 재단의 전체적인 사업방향과 평가 등에 대한 거시적·포괄적인 방향설정에 치중할 수밖에 없다. 따라서 회의체 형식의 한계를 극복하기 위해 전문성을 극대화하는 전체자문회의+소위원회의 절충형으로 변형하는 것이 필요하며, 소규모 예산의 단위사업으로 수행하기 보다는 정책개발과 전문가특강 등 유사사업과 통합하여 운영하는 것이 업무효율성을 높이는 것이라 사료된다.

정책기획팀 박경동

02

아시아문화중심도시 기반강화

2–1 아시아문화예술활성화거점프로그램
2–2 2012 아시아문화포럼
2–3 광주폴리유지관리 및 활성화사업

2-1 아시아문화예술활성화거점 프로그램

창작·창출·참여를 통해 활력이 넘치는 문화공간 만들어요!

아시아 문화의 전당 일대의 문화예술활성화를 위한 거점을 개발하여 시민이 즐겨 찾고 머물고 싶은 공간 창출
예술의 거리와 대인시장에서 다양한 장르의 문화행사를 진행하여, 시민 모두가 공유할 수 있는 기회 마련

사 업 명	아시아 문화예술 활성화거점 프로그램 운영
사업내용	아시아 문화의 전당 주변장소를 문화와 접목시켜 시민이 문화를 향유하고, 머물고 싶은 공간을 창출하여 도심활성화에 기여
기 간	2012. 1 ~ 2012. 12
예 산	800,000천원
대 상	예술의 거리, 대인시장
추진방식	– 예술의 거리 및 대인시장의 프로그램 운영 보조 사업자를 선정하여 실행 – 중간평가를 통한 사업의 방향 설정 및 관리점검 – 진행된 사업에 대한 전문가 평가를 통해 사업에 대한 피드백 및 내년도 사업 계획마련을 위한 데이터 베이스 구축

01 개요

대인시장 및 예술의 거리를 중심으로 쇠퇴하고 있는 도심문화지구를 활력 있는 문화공간으로 전환하여, 국제적인 생활 문화교류공간이자 문화전당과 연계한 도심활성화 전략의 거점으로 조성

02 추진내용

· **광주의 대표 관광 명소지로 브랜드 이미지 제고**

2009년을 도입기로 4년차에 접어든 아시아 문화예술 활성화거점 프로그램은 2012년에 성장기를 맞이하였다. 특히 2011년부터 활성화된 대인예술 야시장은 SNS을 통해 방문하는 관광객이 증가할 정도로 붐을 일으켰으며, 예술의 거리의 야외경매는 일상생활에서는 손쉽게 구매하지 못하는 골동품, 고서적 등을 접할 수 있는 자리였다. 대인시장의 야시장과 예술의 거리 야외경매는 2012년을 기점으로 대표적인 아이템으로 자리매김하였다.

· **아시아문화전당 권역 내 문화예술거점 공간 조성 및 활성화 기반 구축**

대인시장 안의 일반상점이 작가들의 작업도구를 대여해 주는 공간 혹은 워크숍 장소인 '예술공장'이라는 타이틀로 재탄생했다. 2013년 설날에는 이 공간이 대인시장 상주작가의 작품을 판매하는 공간으로 또다시 기능을 바꿔 시민들에게 볼거리가 가득한 전시장으로 탈바꿈하였다. 예술의 거리에 있는 폐가를 활용하여 전시공간을 구성한 '스톤헨지'는 갤러리에 대한 고정관념을 바꾼 공간이었다. 이처럼 대인시장과 예술의 거리의 빈 공간을 재구성하여 예술가에게 작업을 할 수 있는 여건을 마련하여 상품 개발이 가능케 하고, 시민에게는 이 작품을 감상할 공간을 마련해 주어 한산한 거리에 젊은 에너지와 활력을 부여하였다.

· **협력 및 소통 네트워크 구축을 통한 시민 참여 확대**

대인시장과 예술의 거리에서 진행한 프로그램은 시민, 상인, 예술가들 간의 다양한 연결고리가 구축할 수 있도록 하는 매개체 역할을 했다. '예술공장'에서는 예술가들이 협동작업을 할 수 있는 기회를 마련하여 콜라보레이션 활동이 가능하게 했고, '예술도서관'에 비치된 도서들은 시민, 상인 그리고 예술가들이 함께 문화예술에 대한 정보를 공유할 수 있는 공간으로써 역할을 톡톡히 했다. 또한 예술의 거리 사업을 총 망라한 축제인 '궁동 문화예술 축제'는 시민들에게 다양한 볼거리를 제공하여 시민과 상인 그리고 예술가들 간의 소통이 가능하도록 하였다.

03 향후과제

아시아문화전당과 연계한 배후활동 거점공간인 대인시장과 예술의 거리는 현재 성장기를 맞고 있다. 이 성장기를 발판삼아 예술가는 지속적인 창작활동이 가능하게 하고, 시민들에게는 다양한 프로그램을 마련하여 참여하도록 해야한다. 그리고 이를 통해 상인은 이익창출 더 나아가 예술가는 일자리 창출까지 가능한 연결구조를 구축해야 한다. 이 구조를 구축하기 위해서는 예술가와 상인, 시민이 함께 구축한 프로그램들을 지속발전시킬 필요가 있으며, 그들의 발걸음이 머물고, 창작활동이 가능하도록 공가(空家)를 활용한 정주공간 및 다양한 프로그램이 필요하다. 2009년부터 2018년까지 연차별 장기간 계획이 마련된 이 사업이 종료된 후에도 상인, 예술가, 시민이 자생적으로 힘을 합쳐 거점공간을 구축하고, 활성화할 수 있도록 탄탄한 구축을 마련해야 한다.

문화관광팀 박수현

2-2 2012 아시아문화포럼

다양성의 연대 '아시아는 시작이다'

세계적 저명인사들을 초청, 학술회의를 통한 정보교류와 상호 협력으로 글로벌 경쟁력을 갖춘 문화도시를 건설하고, 다양한 아시아 문화담론의 장으로서의 지역적 기반 조성

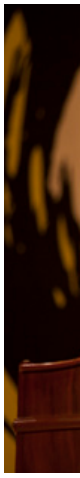
사 업 명	2012 아시아문화포럼(Asia Culture Forum 2012)
사업내용	학술행사(발제·토론), 부대행사 등 주제 : 문화, 기술 그리고 창의성 (Culture, Technology and Creativity)
기 간	2012. 8. 20(월) ~ 2012 8. 22(수)
예 산	200,000천원
대 상	광주시민, 대학생, 국내외 문화예술인, 정치·문화계 석학 등
추진방식	· 아시아문화중심도시 조성 사업을 알리고, 아시아문화중심도시추진단이 진행하는 아시아문화주간(Asia Cultural Week) 사업과 연계 추진 · 행사추진을 원활하게 하기 위해 경험있는 전문가로 구성된 아시아문화포럼 집행위원회 구성·운영

01 개요

· 행 사 명 : 2012 아시아문화포럼(Asia Culture Forum 2012)
· 주　　제 : 문화, 기술 그리고 창의성 (Culture, Technology and Creativity)
· 기　　간 : 2012. 8. 20(월) ~ 22(수)
· 장　　소 : 김대중컨벤션센터, 조선대학교, 전통문화관
· 행사내용 : 학술행사(발제·토론), 부대행사 등
　– 학술행사 : 기조발제, 문화포럼(Session 1~3), 종합토론,
　– 부대행사 : 축하공연, 아시아청소년문화포럼 등
· 참가규모 : 국내·외 인사 600여명(개막식 기준)
　– 국내·외 문화계 인사, 발제자, 토론자, 일반학생, 시민 등
· 총사업비 : 2억원(국비 1억원, 시비 1억원)
· 주　　최 : 광주광역시
· 주　　관 : 재단법인 광주광역시 광주문화재단
· 후　　원 : 문화체육관광부, 광주발전연구원, 전남대학교, 조선대학교, 광주대학교

02 추진내용

○ 개막식, 축하공연, 기조강연
· 일 시 : 8/20(월) 17:00 ~ 18:00
· 주 제 : 문화, 기술 그리고 창의성
　　(Culture, Technology, and Creativity)
· 축하공연 : 지역예술단체 아이리아, 얼쑤 등 공연
· 기조강연 : 2명
　– 국 내 : 고 은(시인) '아시아는 시작이다'
　– 국 외 : 아오키 타모쯔(일본 전 문화청 장관)
　　'현대 동아시아 문화공동체를 향하여'



○ 세션포럼

· 일시 : 8/21(화) 10:00~18:00
· 장소 : 김대중컨벤션센터 4층 컨벤션 홀
· 참석 : 200명 내외(주제발표자, 토론자, 일반시민, 학생, 공무원 등)
· 내용 : 각 세션별 주제발표 및 토론
· 발제자 및 토론자 : 각 세션별 3~4명

■ 제1세션(아시아와 창의성) 좌 장 : 황병하(조선대 교수)

– 제1발표 : 선종 카우보이와 무법자 스님 – 동서양의 스토리텔링 섞기
· 발제 – 조 램버트(미국 버클리 디지털스토리텔링센터 소장)
· 토론 – 김봉중(전남대 교수)
※ 조 램버트 중대한 건강상 문제로 불참. 김봉중 교수가 발제·토론 동시 진행

– 제2발표 : 아시아와 창의성
· 발제 – 살리 사사키(프랑스 창의도시 석학)
· 토론 – 강상규(유네스코 한국위 문화커뮤니케이션팀장)

– 제3발표 : 아시아의 창의성과 실크로드
· 발제 – 이희수(한양대 인류학과 교수)
· 토론 – 김성한(조선대 사학과 교수)

■ 제2세션(아시아 창의도시와 네트워킹) 좌장 : 정우탁(유네스코 한국위 본부장)

※ 도시별 사례발표 형식(테드 방식으로 진행)

– 제1발표 : 문화적 다양성과 사회통합을 통한 도시 재생산
· 발제 – 사사키 마사유키(일본 오사카 시립대 교수)

– 제2발표 : 선전, 젊고 역동적인 디자인 도시
· 발제 – 왕 자오밍(중국 선전)

– 제3발표 : 지속가능한 성장을 위한 프랑스 리옹의 선택 – 미디어아트 유네스코 창의도시
· 발제 – 류재한(전남대 교수)

■ 제3세션(창의도시 광주의 가능성과 잠재력) 좌장 : 주정민(전남대 교수)

※ 창의도시 광주의 잠재력을 위한 발제와 토론의 장으로 광주를 중심으로 한 국내석학으로 구성

– 제1발표 : 가치 중심의 창조도시와 광주
· 발제 – 김기곤(광주발전연구원)
· 토론 – 박호재(문화재단 정책실장)

– 제2발표 : 미디어아트와 광주
· 발제 – 이이남(미디어아티스트)
· 토론 – 진시영(미디어아티스트), 박경철(조선대교수)

– 제3발표 : 문화기술과 창의도시 광주
· 발제 – 우운택(카이스트)
· 토론 – 윤익(시립미술관), 류제하(광주 과기원)

○ 아시아청소년문화축전

· 기간 : 8/20(월) ~ 8/22(수)
· 장소 : 김대중컨벤션센터, 조선대학교, 전통문화관
· 규모 : 약30명 (7개국 대학생·청소년 참가)
· 내용 : 포럼참여 질의, 문화 캠프 이벤트, 결과보고, 시상
※ 결과보고 및 시상식 : 제3일차 10:00~12:00

○ 아시아문화포럼 미디어아트 전시회

· 장 소 : 김대중컨벤션센터 4층 컨벤션홀 행사장 및 로비
· 참여작가 : 8명(외국 작가 4명, 지역 작가 4명) 1대 1 매칭
진시영–수라이 사이캇(인도) / 박상화–청슈잉(말레이시아)
정운학–부싸라폰 통차이(태국) / 승찬–라일라 가르셀리노(필리핀)
· 전시내용 : 광주작가–외국작가 1대 1 매칭에 의한 미디어아트 공동작업 결과물 전시 및 발표
※ 아시아문화예술인레지던스 사업과 연계추진

○ 종합 참가자 현황

(내국인/외국인)

행사별 \ 참가자		계(단위:명)	문화예술인	학 생	문화축전	일반시민	기타
	합 계	1069(817/252)	615(416/202)	148(148/0)	128(100/28)	110(88/22)	65(65/0)
학술행사	기조발제	638(442/196)	485(311/174)	37(37/0)	32(25/7)	50(35/15)	34(34/0)
	Session1	150(130/20)	53(40/13)	37(37/0)	32(25/7)	15(15/0)	13(13/0)
	Session2	142(120/22)	38(30/8)	37(37/0)	32(25/7)	25(18/7)	10(10/0)
	Session3	139(125/14)	42(35/7)	37(37/0)	32(25/7)	20(20/0)	8(8/0)

03 향후과제

- 집행위원회 구성시, 대다수가 지역 인사로 구성돼 지역 편중이 심화되면서 국제적인 네트워크 활용에 애로 발생.
- 국제적인 전문가들을 초청하기 때문에 학술행사 이외의 네트워크를 확대하거나 전문적인 식견을 공유할 수 있는 다양한 기회를 제공할 필요 있음.

홍보교류팀 이종수

2-3 광주폴리 유지관리 및 활성화사업

광주폴리가 도심의 명소로 자리 잡도록 활성화

광주시민과 함께하는 광주폴리

광주폴리를 최적의 상태로 유지·관리하며 폴리가 시민에게 사랑받고 도심의 명소로 자리 잡도록 활성화하고자 함

사업명	광주폴리 유지관리 및 활성화 사업
사업내용	광주폴리를 시설 당초와 같은 최적의 상태로 잘 유지하고 시민에게 사랑받고 도심 명소가 되어 랜드마크 기능을 하도록 활성화
기간	2012. 1 ~ 2012. 7
예산	54,000천원
장소	광주폴리 11곳
추진방식	– 유지관리 : 전문 관리용역 업체와 계약하여 폴리와 폴리 주변을 연중무휴 매일 3회 청소하고 청결관리 – 활 성 화 : 폴리해설사 양성 및 폴리투어 실시

01 개요

원도심 공동화에 따른 활성화 방안으로 도시 재생 수단과 접목 도심 내 브랜드 가치가 있는 도심거점 구축이 필요하여 2011 광주 디자인 비엔날레의 일환으로 광주폴리를 만들게 되었다. 광주읍성터 주위로 세계 유명 건축가 및 디자이너의 작품으로 광주만의 명소를 만들어 후세에 남길 수 있는 문화적 자산을 창조하자는데 목적을 두었다.
광주문화재단은 광주폴리를 최적의 상태로 유지·관리하고 시민에게 사랑받는 명소가 될 수 있도록 활성화 하고자 노력하였다.

02 추진내용

· 광주폴리 유지관리

시설 당초와 같은 최적의 상태로 잘 유지하기 위하여 전문 관리용역 업체와 계약하여 폴리와 폴리 주변을 연중무휴 매일 3회 청소하고 청결관리를 실시하였고, 안전관리 및 점검 매뉴얼을 만들어 누락사항 없이 필요사항을 점검하고 문제발생시 조치를 하였다. 그럼에도 불구하고 공공예술이라는 특성으로 인하여 작품이 노상에 노출되어 있어 빈번한 훼손 및 하자가 발생하여 복구에 최선의 노력을 다했으나 시공자와 관리자가 다름으로 인하여 많은 어려움들이 있었다.

· 광주폴리 활성화

광주문화재단은 광주폴리를 활성화하기 위하여 먼저 폴리투어를 계획하여 43명의 해설사를 양성하였고 대구시청 직원을 비롯 폴리투어를 19회 실시하였다. 그리고 광주폴리 안내서를 제작하여 폴리해설사나 자원활동가 설명 없이 안내서를 따라 폴리투어가 가능하도록 배포하였다.

· (재)광주비엔날레로 인계

광주문화재단과 광주광역시가 위수탁 협약을 체결하여(2011.10.24.) 광주폴리의 유지관리 및 활성화를 담당하였으나 관리상 어려움이 빈번하게 발생되어 광주폴리의 시공·관리 일원화로 유지관리 및 활성화에 효율을 기하고자 협의하여 광주폴리를 (재)광주비엔날레로 인계(2012.8.1.)하였다.

03 향후과제

광주문화재단은 그간 광주폴리를 유지관리하고 활성화하여 도시재생 사업과 연계, 디자인 도시기반 구축 및 광주의 역사·문화적 배경을 폴리에 담으려 노력하였는바, 인계받은 (재)광주비엔날레는 시민들이 일상생활의 일부로 폴리를 활용하면서 더 많은 관심 유발 및 전체 도시에 새로운 활력제공의 촉매제 역할을 할 수 있도록 노력해야 할 것이다.

정책기획팀 박종현

03
문화예술진흥 지원

3-1 지역문화예술육성지원사업
3-2 지역문화예술기획지원사업
3-3 레지던스프로그램지원사업
3-4 공연장상주단체육성지원사업
3-5 문화예술활동단체지원사업
3-6 청소년예술동아리활동지원사업

3-1 지역문화예술육성지원사업

문화야! 반갑다!! 예술아! 놀자!!

2012 지역문화예술육성지원사업 광주오페라단의 "라보엠"의 한 장면

지역 문화예술 저변확대를 위해 문화예술 활동 및 사업을 하는 전문예술단체 및 예술인의 각종 문화예술 활동의 지원을 통해 지역의 문화예술 역량을 제고하고, 시민의 문화 향유권 증진

사업명	지역문화예술육성지원사업
사업내용	· 3개 분야, 24개 세부분야 사업 지원 – 시민문화향수지원 : 문학, 미술, 음악, 연극, 무용, 국악, 사진, 다원 – 전문예술창작지원 : 문학, 미술, 음악, 연극, 무용, 국악, 사진, 다원 – 젊은작가창작지원 : 문학, 미술, 음악, 연극, 무용, 국악, 사진, 다원 ※전문예술창작지원사업은 2011년 우수창작활동지원사업과 통폐합 됨
기간	2012. 1 ~ 2012. 12(단년도 계속사업)
예산	559,000천원
지원신청 대상	1. 문화 예술의 창작 기반과 창조역량을 강화하고, 시민의 문화예술향수 기회를 확대하며, 문화예술의 교류를 활성화하고, 지역 고유의 문화와 전통의 보존·계승에 기여하는 사업 2. 광주의 문화예술의 사회적 공헌도를 높일 수 있는 사업
추진방식	– 공모 접수 후 지원사업 선정

01 개요

'지역문화예술육성지원사업'은 광주의 문화예술 저변확대를 위해 생활속의 문화예술 지원방향을 설정하고 광주시민을 대상으로 문화예술 활동이나 사업을 하는 전문예술단체 및 예술인의 각종 문화예술 활동에 대한 지원과 지역의 문화예술 역량을 제고하고, 시민의 문화 향유권 증진을 위해 한국문화예술위원회와 광주광역시가 매칭펀드 형식으로 운영하는 지원사업이다.

2012년 지역문화예술육성지원사업은 시민문화향수지원사업, 전문예술창작지원사업, 젊은작가창작지원사업으로 3개의 세부분야 8개 장르로 구분하여 지원하였다.

사업공고는 2011년 12월말경 사업설명회 및 광주문화재단, 광주광역시청 홈페이지 및 언론 보도를 통해 진행하였으며, 지원신청 및 서류 접수는 2012년 1월초쯤에 약 2주일간 국가문화예술지원시스템를 통해서 진행되었다.

사업예산의 경우 2012년 예산이 2011년도에 비해 199백만원이 감액되었는데, 이는 정부 정책으로 기존에 지역협력형사업 중 1순위 사업이없던 지역문화예술육성지원사업이 4순위로 밀려나고 공연장상주단체육성지원사업이 1순위로 조정되면서 지역문화예술육성지원사업의 예산 중에서 199백만원이 감액되어 공연장상주단체육성지원사업으로 편성되었다. 2011년도 사업 평가를 전국 16개 시·도 중에서 우수를 받았음에도 불구하고 공연장상주단체육성지원사업 육성이라는 정부 정책으로 많은 예산이 감액되어 사업을 수행하게 되었다.

02 추진내용

· 지원의 원칙

지역문화예술육성지원사업의 사업기간은 3월부터 12월로 하고 있다. 지원신청은 국가문화예술지원시스템을 이용하여 신청 ·접수를 받았으며, 3개의 지원분야는 8개 장르로 구분하여 지원한다. 3개 지원분야 중 시민문화향수지원사업은 시민들이 자생적으로 결성, 3년 이상 정기적인 활동실적 또는 광주시민 문화예술 향유 및 체험 프로그램 실적이 있는 동호회나 모임 등을 지원하고, 전문예술창작지원사업은 회원수가 100명 이상, 전업작가가 80% 이상 구성 또는 10년 이상 정기적인 활동실적이 있는 단체 또는 개인 등을 지원, 젊은작가 창작지원사업은 처음으로 개인 전시, 공연 등을 계획하는 작가나 기획자는 우선지원 대상이며, 기존 작가들 중에서 역량 있는 작가들을 대상으로 분야에 따라서 만 35~45세이하인 작가들을 지원하고 있다. 세부분야별 특성 및 규모 등을 고려하여 지원한다. 지원신청은 1개 단체 2개 사업까지 신청 가능하나, 1개 사업만 지원 원칙으로 하고 있다. 2011년에는 협회는 2개까지 지원 가능하였으나, 2012년에는 모든 단체에 동일하게 적용하여 1개 단체에 1개 사업만 지원하는 것으로 하였다.

· 지원심의

지역문화예술육성지원사업은 심의위원회 구성을 위해 심의위원 선정단을 구성하여 전국 단위 문화예술 전문가 인력풀제를 이용하여 장르별, 연령별, 성별, 경향별, 학교별 등 선정 기준을 결정하여 1순위부터 약 15순위까지 예비후보 명단 확정하여 심사 3일전 1순위부터 연락하여 최종 명단을 확정한다. 그리고, 지원선정단체나 신청 사업과 개연성이 뚜렷하다고 판단되는 심사위원은 해당 사업 심사에서 심사기피제도를 적용하여 심사의 공정성 및 투명성을 확보하였다. 심사 방법은 계량화에 의한 점수제로 최고·하점을 제외하고 평균으로 순위를 선정하였고, 전문예술창작지원 중 1천만원 이상은 필요시 인터뷰 심사를 진행하도록 하였으며, 지원금은 심의위원 협의를 통해 결정하였다. 마지막으로 2012년 사업 예산 축소에 따라 선택

과 집중 지원 원칙을 유지하기 위해 노력하였고, 정책 워크숍('11.9.1)에서 논의된 사항인 2012년에는 선정율 60%를 넘지 않도록 준수하였다.(의무사항)

· 지원결정

① 2012 지역문화예술육성지원사업의 지원결정 내역 [단위: 천원]

분야	신청내역				지원결정 내역			
	신청 건수	비율(%)	신청 금액	비율(%)	선정 건수	신청대비 선정률(%)	배정 금액	비율(%)
계	344건	100%	2,176,996	100%	164건	47.7%	528,500	100%
연극	19건	5.5%	197,600	9.1%	9건	40%	52,000	9.8%
무용	19건	5.5%	171,000	7.8%	10건	38.9%	54,000	10.2%
음악	44건	12.8%	288,836	13.3%	22건	47.4%	83,000	15.7%
국악	27건	7.9%	255,510	11.7%	13건	51.1%	49,000	9.3%
문학	94건	27.4%	388,900	17.9%	31건	48.9%	74,000	14%
미술	83건	24.1%	444,550	20.4%	44건	52.1%	105,000	19.9%
사진	18건	5.3%	76,000	3.5%	13건	57.9%	24,000	4.5%
다원예술	40건	11.6%	354,600	16.3%	22건	36.7%	87,500	16.6%

· 사업 평가

2012년에는 사업(현장·행정)평가 및 만족도(지원단체·시민) 조사를 실시하였다. 현장평가는 분야별 전문 평가위원을 보조금 사업의 이해도가 높고 명망 높은 인사를 추천받아 평가위원으로 위촉하고, 시민모니터 요원은 관련 학과 졸업생들을 추천받아 평가단을 구성하여 지원 결정된 단체들의 사업이 본래의 지원취지 및 사업계획에 맞게 추진되었는지의 여부와 개별 지원 사업에 대한 작품성 및 지원사업자의 신뢰성 등을 평가함으로써 예산 집행의 적정성 유지와 향후 지원사업의 기초 자료로 활용하고 피드백을 통한 지원단체별 역량을 강화하고자 사업기간 중 수행사업에 대한 현장 평가 및 행정 평가를 실시하였다.

우선 작품성 평가의 경우, 분야별 전문 평가위원과 시민모니터 요원들이 공연 및 전시작품을 현장에서 직접 관람한 후, 이를 토대로 공연 및 전시작품들의 작품성과 완성도, 출연자, 기획자(스탭포함)의 공연 수준, 당초 취지 실현성, 지속적인 재공연 가능성 등을 종합평가하고 있다. 행정 평가는 지원사업 담당자가 지원신청서, 보조금 교부신청서, 정산보고서 또는 언론보도, 사진 자료 등 공연관련 행정서류 등을 토대로 단체의 공연수행 및 행정능력 등을 평가하는 것이다.

작품성 평가와 행정 평가를 합산하여 산출되는 최종 평가점수는 A~D의 4개 등급으로 분류하고, 이를 익년도 심사과정에 적극 반영함으로써 높은 평가를 받은 단체에 대한 지속적인 지원시스템을 정착하고자 노력하고 있다. 이와 더불어 연도별 평가결과, 지원단체별 DB화하여 사전 지원심사 및 사후평가의 효율적인 환류시스템을 구축하여 지원사업의 실질적인 성과를 확보하기 위해 주력하고 있다. 또한 2012년에는 지원단체 및 시민만족도 조사를 실시하였다. 지원단체 만족도 조사는 문화예술인과 문화예술 단체들의 현황을 파악하고 지원사업 발전방안 모색을 위한 기초자료로 활용하기 위하여 실시하였으며, 시민 만족도 조사는 각종 문화예술사업 및 프로그램에 대한 시민들의 만족도를 조사하여 지원사업의 목적과 취지 부합여부 등을 파악하여 활용하기 위하여 실시하였다.

03 향후과제

2012년 지역문화예술육성지원사업은 제3차 정책협력위원회('11.7.22), 정책 워크숍('11.9.1)에서 논의된 사항에 따라서 풀(pool)제를 이용하여 심의위원회를 구성하여 심사의 투명성 확보 및 객관적이고 공정한 심사를 통한 사업의 효율성 확보가 이루어졌다고 본다. 그리고 정책 워크숍('11.9.1)에서 논의된 사항인 2012년에는 선정율 60%를 넘지 않도록 준수하였지만, 2013년에는 의무사항으로 선정률이 50%를 넘지 않도록 하고 있어서 장르별 사업비 안배와 선정 건수에 대한 조율이 필요할 것으로 본다.

현재 평가 환류를 적용하기 위하여 자체적으로 전문가 및 시민모니터링단을 구성하여 현장 평가 및 재단 내부의 행정평가를 실시하여 심의 할때 적용하고 있다. 하지만 보다 객관적이고, 투명한 지원을 위해서는 자체평가보다는 외부 평가 용역을 실시하여야 할 것으로 본다. 또한 지원단체 및 시민들을 대상으로 만족도 조사도 실시하고 있지만, 이를 분석하고, 반영 하기 위해서는 마찬가지로 제대로 된 기관에서 실시할 필요성이 절실하다. 2011년도에 비해 다양한 교육프로그램과 워크숍을 진행하면서 지원사업의 인식과 이해도가 높아지면서 사업 수행 능력이 향상되었지만, 문화예술단체들의 열악한 실정으로 담당자들의 잦은 교체로 지속여부가 불투명하다. 이를 해소하기 위해 지속적인 교육과 워크숍을 진행하여 담당자들이 교체가 되더라도 사업 수행에 어려움이 느껴지지 않도록 지원방법의 다양한 접근 모색이 필요하다. 그리고 서류의 간소화에 대한 건의가 많아 향후 이 부분에 대한 불편함을 해소해가야 할 것으로 본다.

문화예술지원팀 이금현

3-2 시·도기획지원사업

지역의 대표 브랜드로 성장을 꿈꾸는 프로그램 지원

2012시도기획지원사업 놀이패 신명의 "언젠가 봄날"에 한 장면

지역의 역사적 경험과 예술적 배경을 고려하고 문화예술 현장을 활성화할 수 있는 프로젝트 지원을 통한 브랜드 발굴 및 예술 생태계를 조성할 수 있는 특화된 프로그램 지원

사업명	시·도기획지원사업
사업내용	– 광주의 역사적 경험과 예술적 배경을 고려한 문화예술 현장 활성화 문화예술 현장 활성화 프로젝트 지원을 통한 브랜드 발굴 지역 예술 생태계 조성을 통한 특화사업 발굴 및 지원
기간	2012. 3 ~ 2012. 12
예산	200,000천원
대상	5개 단체(풍물연희예술단 광대, 김원중의 달거리, 예비사회적기업 꿈꾸는 예술, 타악그룹 얼쑤, 놀이패 신명)
추진방식	– 공모를 통한 지원단체 선정 선정단체 연간 사업계획을 통한 사업지원

01 개요

시·도기획지원사업은 지역의 역사적 경험과 예술적 배경 등을 고려함으로써 문화예술 현장을 활성화할 수 있는 사업, 지역 문화예술 현장 활성화 프로젝트 지원을 통한 브랜드 발굴, 지역 예술 생태계를 조성하기 위한 특화사업 발굴 및 지원을 위해 한국문화예술위원회와 광주광역시가 매칭펀드 형식으로 운영하는 지원 사업이다.

특히 지역의 문화예술발전을 위해 우선적으로 추진할 필요성이 인정되는 사업을 지원하되, 관성적 형태의 단순 공모방식에서 탈피하여 지역성을 고려한 기획형 프로그램 지원을 원칙으로 하고 있다.

지원대상은 지역 거주 작가, 안무가, 연출가, 배우, 예술기획자 및 지역의 역사적·문화적 배경을 소재로 한 창작 발표사업 또는 브랜드화 할 수 있는 인물, 소재를 활용한 특화사업 등으로 광주의 문화환경과 연계하여 문화예술 생태계를 조성하고 예술 소비자를 만들어 낼 수 있는 기획형 사업을 지원 대상 범위에 포함한다.

시도기획지원사업 예산은 2012년도에는 국비 및 시비 50:50 매칭펀드 형식으로 조달되며 총 2억원의 예산을 지원하였다.

02 추진내용

· 지원의 원칙

시·도기획지원사업은 광주지역의 문화예술 현장을 활성화하고 지역의 브랜드 육성과 정체성을 대표할 수 있는 사업을 중점 지원 대상으로 선정한다. 특히 지원대상은 연극, 무용, 음악, 국악, 다원분야 등 모든 분야로 사업의 목적에 부합하는 문화예술 사업을 고려하여 지원하였다. 또한 창작 및 공연 활동을 전문적으로 시행하는 공연예술단체나 예술가, 공공예술 프로젝트, 페스티발 등을 대상으로 하되, 당해년도 국고, 중앙문예진흥기금 및 시·도 지방비 지원 대상으로 선정된 단체는 시·도기획지원사업으로 중복 수행 불가토록 하였다. 또한 연례적인 예술제 개최, 찾아가는 순회활동 지원 등 기존 사업과 차별성이 없는 사업, 타 영역에서 수용하고 있는 활동 지원사업, 순수 문화예술 활동이 아닌 사업 등은 지원 불가하다. 지원규모는 선정 단체당 2천~8천만원으로 프로그램 일정 및 규모, 사업의 특성 및 기간 등에 따라 차등을 두었으며 지원 항목은 문화예술 활동의 직접 경비 중 일부를 지원하였다. 이 외 문화시설 등 인프라 구축이나 경상운영비 및 보조 목적 이외의 용도로 사용은 불가토록 예산 지원 지침을 마련하였다.

· 지원 심의

시·도기획지원사업의 심의 원칙 또한 객관성, 공정성, 투명성 있는 심의 추진에 있으며 해당 분야 전문가로 별도 심의위원회를 구성하여, 위원의 장르, 연령, 성, 경향, 지역별 균형을 고려하되 세부 전공 및 활동 장르를 고려하여 심의의 전문성과 다양성을 제고하였다. 심의위원 자격은 광주문화재단 전국단위 인력풀 인사, 예술현장에 대한 전문성과 식견이 있는 인사, 광주시 시정시책과 광주문화재단의 문화예술진흥 정책에 대한 이해와 균형 감각을 갖춘 문화예술 인사, 지원신청자나 사업내용과 관련성이 없는 인사 등의 기준을 적용하여 구성하였다. 심의위원회는 지원 사업에 대한 심층 심의를 담당하고 그 심의결과를 문화재단에 통보하는 기능을 수행한다.

지원심의는 서류심의와 인터뷰 심의를 병행함으로서 심의의 객관성 확보에 주력하였고 심의방식은 점수제를 바탕으로 협의 배점 방식을 추진하였다. 서류심의는 1차 자격요건 심의를 거쳐 2차 신청 사업계획서의 적절성 심의를 거쳐 정해진 순서에 따라 1문 1답 형식의 간결한 질문과 대답으로 진행하는 3차 심의 방법으로 객관성과 공정성을 확보하고자 하였다. 심사기준은 사업계획 단계의 충실성, 타당성 및 수월성과 사

업진행 단계의 실현가능성, 사업 성과단계의 기여도와 파급효과 등을 집중 심의 하였다. 심의는 2012년 2월 21일 진행하였다.

· 지원 결정

2012 시도기획지원사업 심의계획안에 의거하여 심의 운영 위원회를 통한 심의를 추진한 결과 지원 신청한 13개 단체 중 5개 단체에 대한 선정 심의결과를 통보 받아 광주문화재단이 승인하여 지원하였다.

구분	구 분		
	선정단체	사 업 명	지원액
다원	김원중의 달거리	빵만드는 공연 '김원중의 달거리'	80,000천원
연극	놀이패 신명	오월 문화난장 '기억너머 희망으로'	37,000천원
다원	타악그룹 얼쑤	광주예술난장 굿+판	35,000천원
전통	풍물연희예술단 광대	KWANG JU 비나리 / KWANG JU 판打志	20,000천원
음악	예비 사회적기업 꿈꾸는 예술	광장음악회	20,000천원
계			192,000천원

· 사업 평가

지원사업에 대한 평가는 전문가 평가위원단을 구성하여 매회 공연별 1~3회 현장방문 평가를 실시하고 중간평가와 최종평가회를 개최하여 신뢰성 확보를 위해 평가계획을 마련, 실시하였다.

특히 지원 선정된 사업이 당초 사업계획에 맞게 추진되었는지 여부와 개별 공연물에 대한 작품성 및 사업추진 단체의 신뢰도 등을 평가하기 위해 전문가 평가와 행정평가로 구분하여 시행하였다.

작품성 평가는 분야별 전문 평가위원을 위촉하여 공연작품을 현장에서 직접 관람하게 한 후, 이를 바탕으로 사업내용의 작품성과 완성도, 출연자의 공연 수준, 관객의 호응도, 지속적인 발전 가능성, 사업목표 달성도 등을 평가하였고, 행정평가는 사업 담당자가 제출한 사업계획서, 정산보고서 및 신문기사, 관련자료 등을 바탕으로 선정단체의 사업수행 능력을 종합 평가하였다.

작품성 평가와 행정평가를 종합하여 합산한 점수를 바탕으로 최우수, 우수, 보통, 미흡 4 단계로 구분하여 평가하였고 최우수 등급을 받은 단체는 익년 지원심사에 인센티브를 적용하고 미흡단체는 지원 결정 배제 등의 기준을 적용하였다. 이를 통해 지원심의 시 평가 결과 환류는 물론, 우수 공연단체에 대한 지속적인 지원 시스템을 확보하고 있다.

03 향후과제

2012년 시·도기획지원사업은 일부 미흡한 부분도 있었지만, 지역의 우수한 문화예술 자원의 발굴을 통한 효율적인 지원과 육성을 위해 기획력을 바탕으로 한 우수 공연작품 및 문화예술 콘텐츠 발굴이 필요하며, 단순한 공모지원 사업 중심에서 전문예술단체들의 역량 발굴을 위한 다양한 기획 사업으로의 확대가 필요하다. 광주문화재단의 기획력도 중요하나 지역의 문화예술단체들의 지역문화예술 성장을 위한 고민들도 본 사업을 성장하게 하는 원동력이 될 것으로 본다.

문화예술지원팀 이창호

3-3 레지던스프로그램 지원사업

예술가의 창작활성화와 지역주민 문화예술커뮤니티 참여

2012광주문화재단 미디어레지던스사업 미디어간판 드로잉전 현장 장면

지역 예술가의 창작 활성화 및 예술 교류 활동 증진과 지역 주민연계 예술교육 프로그램을 통한 지역문화예술 향유권 신장 및 커뮤니티 활성화

사 업 명	레지던스프로그램 지원사업
사업내용	지역예술가의 창작활동 활성화 지역내외 예술가 교류 활동 증진(예술창작–소통–향유시스템) 지역 주민연계 프로그램을 통한 지역민 문화예술향유권 신장
기 간	2012. 3 ~ 2012. 12
예 산	200,000천원
대 상	4개 단체 (사)한국미술협회광주광역시지회, (재)의재문화재단, (재)대동문화재단, (재)광주광역시 광주문화재단(자체)
추진방식	– 공모를 통한 지원방식 – 지원단체 연간 계획을 통한 작가지원 및 주민연계프로그램 진행

01 개요

'예술창작스튜디오조성' 및 '예술창작공간조성'지원사업이 지방으로 이양되면서 기존의 레지던스(Artist residency)프로그램 지원이 '작가에게 단순히 공간을 제공'하는 차원에서 머물지 않고 큐레이터, 기획자, 입주작가 교류 및 커뮤니티 연계프로그램 등 프로그램 활성화 차원의 지원사업으로 확대되었다. 본 사업의 목적은 지역 예술가의 창작 활성화 및 예술 교류 활동 증진과 지역 주민연계 예술교육 프로그램을 통한 지역문화예술 향유권 신장 및 커뮤니티 활성화이다. 지원 장르는 기존 전시, 문학 장르 외 공연예술, 다원예술, 복합장르 관련 레지던스 프로그램까지 지원의 폭을 확대하였다. 또한 사업의 내실을 기하기 위하여 프로그램 운영을 위한 별도의 큐레이터와 기획자를 두도록 하였고, 당해 지역의 예술 장르 지형도를 고려한 레지던스 프로그램을 운영토록 지원하였다. 2012년도 사업예산은 국고 및 시비의 1:1 매칭펀드로 총 예산은 2억원이며, 3개 단체를 선정 지원하고 본 재단에서 2012 미디어아트 레지던스 프로그램을 추진하여 총 4개 프로그램으로 진행하였다.

02 추진내용

· 지원의 원칙

레지던스프로그램지원사업은 공모를 원칙으로 하나 지역예술계 여건에 맞추어 시·도나 문화재단에서 직접 운영할 수 있는 사업이다. 지난해와 동일하게 2012년에도 공모 지원과 자체 추진을 병행하는 시스템으로 계획하였다. 지원대상은 시각예술(사진 포함), 문학, 공연 예술(연극, 무용, 전통), 다원예술, 문화일반 등 문화예술 전 분야의 활동을 지원하며 입주 예술가의 창작, 발표, 국내외 교류, 지역 주민 연계 예술교육 및 강좌 등 커뮤니티 활동을 지원한다. 당해년도 시·도 관할 지역에서 레지던스프로그램을 운영하고자 하는 단체 및 예술인이 신청하도록 하였다. 지원규모는 1개 레지던스 시설당 3천~5천만원이 기준이지만 시설이나 프로그램의 규모, 신청사업의 특성, 소요예산, 기간 등에 따라 결정하되, 적정 수준으로 증액 지원이 가능하도록 했다. 특히 이 사업은 소액 다건식의 지원이 금지되어 있다. 지원 항목은 큐레이터 등 기획자 인건비, 입주 예술가의 작품제작 및 발표, 국내외 교류, 지역주민 연계 예술교육 강좌 및 커뮤니티 활동 등 프로그램 운영 직접 경비 중 일부 지원이 원칙이다. 레지던스 시설의 신축, 대폭 리모델링 비용은 지원하지 않고 레지던스 시설 개보수 비용 중 일부를 지원할 수 있도록 예산 지침이 마련되었다. 지원신청 자격은 지원 대상 분야 레지던스 프로그램을 운영하고자 하는 문화예술단체, 사립미술관, 대안공간 등이다.

· 지원 심의

레지던스프로그램지원사업 지원심의 원칙은 객관성, 공정성, 투명성 있는 심의를 추진함 에 있다. 지원심의위원 구성 및 운영이 원칙이며, 해당 분야 전문가로 별도 심의위원를 구성하되 위원의 장르, 연령, 성, 경향, 지역별 균형을 고려하였다. 심의위원자격은 광주문화재단 전국단위 인력풀 인사, 예술현장에 대한 전문성과 식견이 있는 인사, 광주시 정책과 광주문화재단의 문화예술진흥 정책에 대한 이해와 균형 감각을 갖춘 문화예술 인사, 지원신청자나 사업내용과 관련성이 없는 인사 등의 기준으로 추진하였다. 지원심의는 서류심의와 인터뷰 심의를 병행함으로서 심의의 객관성 확보에 주력하였고 심의방식은 점수제를 바탕으로 협의 배점 방식 유형으로 진행하였다. 서류심의는 1차 자격요건 심의를 거쳐 2차 신청서, 사업계획서등의 적절성 심의를 거쳐 정해진 순서에 따라 1문 1답 형식의 간결한 질문과 대답으로 진행하는 3차 심의 방법으로 객관성과 공정성을 확보하고자 하였다.

· 지원 결정

2012년도 레지던스 프로그램 지원사업 내역은 아래와 같다.

구분	단체명	사업명	지원액(천원)
1	(사)한국미술협회 광주광역시지회	아시아 예술창작스튜디오 레지던스 프로그램	60,000
2	(재)의재문화재단	2012 의재 창작스튜디오	50,000
3	(사)대동문화재단	대동 레지던스 작가육성사업	45,000
4	(재)광주광역시 광주문화재단	2012 미디어아트 레지던스 프로그램	37,000
합계			192,000

· 사업 평가

사업 평가는 전문가 평가위원단을 구성하고 매달 2~3회 프로그램 운영 또는 워크숍, 간담회 등 현장방문 평가를 실시하고, 중간평가(9월중) 및 최종평가회를 개최하였다. 올해는 제주문화재단과의 교류를 통해 제주지역 지원단체 및 예술인과 광주지역 지원단체 및 예술인간의 간담회, 견학 등의 프로그램을 다양하게 추진하였다.

▶ (사)한국미술협회 광주광역시지회 '아시아 예술창작스튜디오 레지던스 프로그램'
- 당초 사업계획 대비 추진성과는 있으며 '11년 대비 전문성을 살려 사업을 진행한 것으로 보임. 특히 외국작가들과의 교류 부분은 고무적인 상황이며 지속적인 교류가 진행되었으면 함

▶ (재)의재문화재단 '2012 의재 창작스튜디오'
- 작가 공모 때부터 프로그램 기본참여 역할들에 대한 참여 작가들의 충분한 인지가 부족하여 실제 사업 수행에 애로가 있어 공익성과 목적성을 둔 작가 선발이 향후 필요하다 판단됨
- 의재문화재단은 자체 운영하고 있는 시설이나 환경적인 측면이 우수함에도 불구하고 장지적이고 지속적인 인력 운영에 어려움이 있었으며, 워크숍, 크리틱 행사진행에 자체 인력이 아닌 외부 전문가를 통해 진행하는 부분은 개선되어야 할 부분이며, 총 세 번의 크리틱 또한 한명의 비평가에 의해 진행된 부분도 아쉬운 부분임

▶ (재)대동문화재단 '대동 레지던스 작가육성사업'
- 프로그램 기획단계에서부터 사업내용에 대한 수정 보완을 시행하였으며 실질적인 레지던스프로그램을 수행하기 위해 전문성을 확보한 기획 인력 및 참여작가들의 적극적인 참여 의지가 필요

▶ (재)광주광역시 광주문화재단 '2012 미디어아트 레지던스 프로그램'
- 2013년도는 예산 대비 증액된 사업 편성을 통해 보다 실질적인 미디어아트 레지던스 사업이 될 수 있었으면 하며, 올해 사업의 전반적인 평가는 매우 독특하고 우수하다 판단됨

03 향후과제

레지던스프로그램지원사업은 문화재단 출범과 동시에 추진되었던 지원사업으로 객관적이고 신뢰도 높은 심사와 운영으로 본 사업의 목적과 취지에 부합한 결과물을 도출해 내었다고 판단된다. 본 사업이

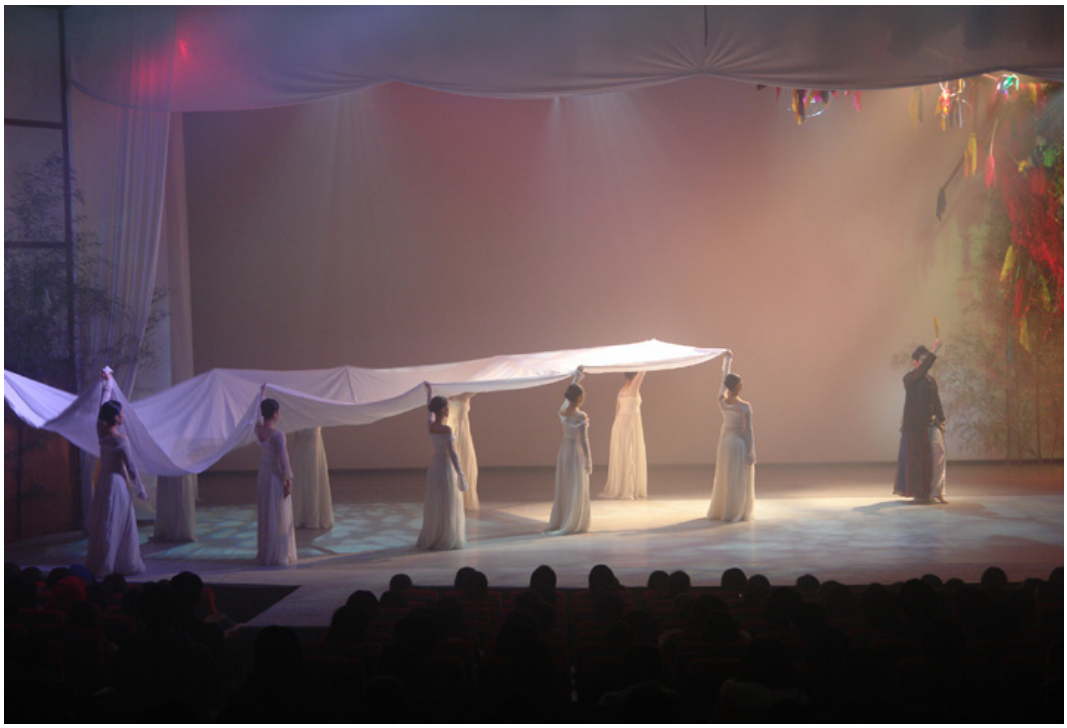
발전하기 위해서는 레지던스사업의 목적에 부합한 사업의 유지 및 지역적 현안이 반영된 특화된 레지던스프로그램 발굴이 필요하다. 광주문화재단의 경우 광주시의 문화 정책적 방향과 광주만의 특색을 반영하고, 유네스코 창의도시와 관련하여 특화시킨 미디어아트 레지던스 프로그램을 추진하였다.

그리고 지역협력형사업 중 레지던스사업의 특성상 안정적 하드웨어와 전문적 소프트웨어가 동시에 발현될 때만이 가능한 사업으로, 장기적 안목에서 추진 가능한 단체의 발굴 및 지속적인 지원이 중요하다. 이러한 측면에서 볼 때 민간단체나 전문예술단체들의 장기적인 안목의 레지던스사업의 기획력이 매우 중요하게 작용하는 만큼 교육, 워크숍, 토론회 등 다양한 방법의 의견수렴과 발전 방향을 도출해 낼 수 있는 기회 마련 등의 노력이 필요할 것으로 본다.

문화예술지원팀 이창호

3-4 공연장상주단체 육성지원사업

공연예술단체의 안정적 창작활동과 문예회관, 소극장 등 활성화 도모



2012공연장상주단체육성지원사업 임지형현대무용단 '빛고을아리랑'의 한 장면

지역 공연예술분야 창작 역량 강화 및 여건 마련을 위해 상주공간, 연습실, 공연장 등의 확보를 지원하고 공연장 가동률 제고를 위하여 공연 및 교육 프로그램 등의 콘텐츠를 개발 지원

사 업 명	2012년 공연장상주단체 육성지원사업
사업내용	– 지역 내 공연예술단체의 안정적 운영 기반 확보 – 공공 공연장(민간 공연장 포함) 가동률 제고 – 공연 및 교육 프로그램 운영을 통한 공연장의 장기적인 관객 개발
기 간	2012. 3 ~ 2012. 12
예 산	774,000천원
대 상	지역 내 공연장 및 전문공연예술단체
추진방식	– 공모를 통한 지원단체 선정 – 선정단체 연간 사업계획을 통한 사업지원 및 교육 프로그램 운영

01 개요

공연장상주단체육성지원사업은 연극, 무용, 음악, 전통예술 분야를 대상으로 지역 공연예술단체의 안정적인 창작활동 수행에 필요한 공연장, 상주공간, 연습실 등을 지원하고 공공 공연장(민간 공연장 포함)의 가동률과 이용률 제고 및 공연예술 활성화를 도모하기 위해 한국문화예술위원회와 광주광역시가 매칭펀드 형식으로 운영하는 지원사업으로 2010년부터 기존 '공연예술단체집중육성지원사업'을 '공연장상주단체육성지원사업'으로 포함하여 확대 운영 되었다.

특히 지역의 문화예술 환경과 공연장의 공간적 특성 및 관객 수요를 감안하고 공연 및 지역주민 교육 프로그램 등을 활성화함으로써 공연장은 우수 레퍼토리 및 관객확보를 통한 공연장 가동률을 높이고, 상주단체는 안정적인 단체운영 기반마련을 통해 우수 작품 창작 및 발표기회를 확대해 나갈 수 있도록 지원하는 사업이다.

2012년도에는 신규 공모를 통해 무용분야 2개 단체, 음악분야 3개 단체, 연극분야 5개 단체, 전통예술분야 1개 단체를 포함 총 11개 단체를 지원하였다. 사업예산은 국고 및 시비의 50:50 매칭펀드 형식으로 조달되었으며 총 774,000천원의 예산을 지원하였다.

02 추진내용

· 지원의 원칙

공연장상주단체육성지원사업은 공연단체의 안정적 창작활동과 공연장(공공 공연장 및 민간 공연장) 가동률 제고의 목표를 두고 추진하는 사업이니만큼 공연장과 상주단체의 사전 협약을 통해 공개 공모를 원칙으로 추진되었다. 지원대상은 연극, 무용, 음악, 전통예술 4개 분야로 구분하되, 연극분야는 연극, 뮤지컬 등 전문극단, 무용분야는 한국무용, 현대무용, 발레 등 전문무용단, 음악분야는 실내악, 교향악, 합창, 중창, 오페라 등 창작 연구 전문단체, 전통예술분야는 음악, 무용, 연희 등 전통예술 공연 및 창작 단체로 세분화하여 단체별 사업계획 및 규모 등을 고려하여 지원하였다. 또한 창작 및 공연 활동을 전문적으로 시행하는 공연예술단체 및 예술교육 전문단체를 대상으로 하되, 당해년도 국고, 중앙문예진흥기금 및 시·도 지방비 지원 대상으로 선정된 공연 및 교육 프로그램은 공연장상주단체육성지원사업으로 중복 수행 불가토록 하였다. 지원규모는 선정 단체당 5천~1억원으로 공연 프로그램 일정 및 규모, 사업의 특성 및 기간 등에 따라 차등 지원하고 있으며 지원 세부항목으로 공연장은 주민교육 프로그램 공동운영, 작품 공동제작 및 홍보, 공간 운영, 기획·홍보 인건비로 전체 지원금의 20% 이내를, 상주단체는 공연 제작에 소요되는 직접경비 및 교육 프로그램 운영비 등 직접성 경비로 지원금의 50% 이상, 참여 인력 인건비 등 단체 운영의 필요 경비로 지원금의 30% 이내를 지원하고 있다. 이 외 문화시설 등 인프라 구축이나 경상운영비 및 보조 목적 이외의 용도로 사용은 불가하게 예산 지원 지침이 마련되어 있다.

· 지원 심의

공연장상주단체육성지원사업의 심의 원칙은 객관성, 공정성, 투명성 있는 심의 추진에 있으며 해당 분야 전문가로 별도 심의위원회를 구성하여, 위원의 장르, 연령, 성, 경향, 지역별 균형을 고려하였다. 심의위원 자격은 광주문화재단 전국단위 인력풀 인사, 예술현장에 대한 전문성과 식견이 있는 인사, 광주시 시정시책과 광주문화재단의 문화예술진흥 정책에 대한 이해와 균형 감각을 갖춘 문화예술 인사, 지원신청자나 사업내용과 관련성이 없는 인사 등의 기준으로 추진하였다. 심의위원의 역할은 지원사업에 대한 심층 심의

를 추진하고 그 심의결과를 문화재단에 통보하여야 한다.
지원심의는 서류심의와 인터뷰 심의를 병행함으로서 심의의 객관성 확보에 주력하였고 심의방식은 점수제를 바탕으로 협의 배점 방식을 추진하였다. 서류심의는 1차 자격요건 심의를 거쳐 2차 신청 사업계획서의 적절성 심의를 거쳐 정해진 순서에 따라 1문 1답 형식의 간결한 질문과 대답으로 진행하는 3차 심의 방법으로 객관성과 공정성을 확보하고자 하였다. 심의는 2012년 2월 23일 진행하였다.

· 지원 결정

2012 공연장상주단체육성지원사업 심의계획안에 의거하여 심의 운영 위원회를 통한 심의를 추진한 결과 지원 신청한 23개 단체 중 11개 단체에 대한 선정 심의결과를 통보 받아 광주문화재단이 승인하여 지원하였다. 이 외에도 중간평가 결과를 바탕으로 우수단체로 선정된 임지형광주현대무용단과 극단 크리에이티브드라마 2개 단체에 지역간 교류사업비로 50,000천원을 추가 지원하였다.

구분	구 분		
	선정단체	사 업 명	지원액
무용	광주현대무용단	움직임감성프로젝트 빛고을...나도 예술가	100,000천원
음악	광주여성필하모닉오케스트라	광주 여성필과 함께하는 – 광산 해피 콘서트	80,000천원
음악	한소리회	한소리회 세계로의 음악여행	74,000천원
연극	극단푸른연극마을	연극 있다 – 빛다 레퍼토리 상설공연	60,000천원
연극	극단 진달래피네	학교 프로젝트	60,000천원
연극	아트컴퍼니원	문화의 새로운 길 – 광산	60,000천원
연극	극단청춘	연극이의 예술마을 정착기	60,000천원
음악	강숙자오페라라인	유쾌한 오페라 레시피	50,000천원
전통예술	(사)한국국악협회광주광역시지회	토요상설공연 신명의 우리가락	50,000천원
연극	극단 크리에이티브드라마	참여연극과 명작의 만남	50,000천원
무용	그린발레단	공연장상주예술단체육성사업	50,000천원
계			694,000천원

· 사업 평가

지원사업에 대한 평가는 전문가 평가위원단을 구성하여 매달 2~3회 공연 및 교육 프로그램 등 현장방문 평가를 실시하고 중간평가와 최종평가회를 개최하여 신뢰성 확보를 위해 평가계획을 마련, 실시하였다.
특히 지원 선정된 사업이 당초 사업계획에 맞게 추진되었는지 여부와 개별 공연물에 대한 작품성 및 사업추진 단체의 신뢰도 등을 평가하기 위해 전문가 평가와 행정평가로 구분하여 시행하였다.
작품성 평가는 분야별 전문 평가위원을 위촉하여 공연작품을 현장에서 직접 관람하게 한후, 이를 바탕으로 공연의 발전성, 작품성, 목표 달성도 등을 평가하였고, 행정평가는 사업 담당자가 제출한 사업계획서,

정산보고서 및 신문기사, 관련자료 등을 바탕으로 선정단체의 사업수행 능력을 종합 평가하였다.
작품성 평가와 행정평가를 종합하여 합산한 점수를 바탕으로 최우수, 우수, 보통, 미흡 4 단계로 구분하여 평가하고 익년도 지원심의에 적극 반영함으로서 평가 결과 환류는 물론, 우수 공연단체에 대한 지속적인 지원 시스템을 확보하고 있다.

03 향후과제

2012년 공연장상주단체육성지원사업은 공공 공연장 활성화와 지역민들에 대한 문화예술 향유기회 확대는 물론, 공연장과 공연예술단체 간 인적·물적 교류 협력관계 조성에 성과가 있었으며 비교적 지원사업의 취지에 부합한 사업수행 및 결과를 도출해 내었다. 그러나 장기적으로 공연예술단체들의 우수 레퍼토리 및 공연 프로그램 개발과 제공을 통해 공연장과의 연계를 강화하여 상호간에 공연장상주단체육성지원사업의 필요성과 인식의 공유가 선행되어야 한다. 또한 지역 내 우수 프로그램에 대한 상호 교류를 전제로 타 지역 공연장과의 교류 공연 확대는 물론, 선정단체 간 기획 프로그램 운영 또는 페스티벌 개최 등 다양한 협력 프로그램 운영이 필요하다.

문화예술지원팀 이창호

3-5 문화예술활동단체 지원사업

문화와 예술을 사랑하는 사람들이 모여 공익활동을 펼친다.

지역의 문화예술활동단체 프로그램과 사업을 지원함으로써 시민사회 문화예술단체의 역량과 자생력을 육성하고 공익활동 활성화를 통한 시민 문화예술 향유 기회 확대

사 업 명	문화예술활동단체 지원사업–(보조)
사업내용	• 시민사회문화예술단체의 공익활동 활성화 도모 • 다수의 시민에게 문화예술향유기회 제공 • 문화예술활동단체의 역량과 자생력 육성
기 간	2012 .3 ~ 2012. 12
예 산	405,000천원
대 상	문화예술분야에서 공익활동을 주목적으로 하는 법인 또는 단체 ※ 개인, 친목단체, 동호회, 영리법인, 선교목적 종교단체 등 제외
추진방식	정기공모

01 개요

공익활동을 주목적으로 하는 법인 또는 단체를 지원하여, 시민사회단체(문화예술분야)의 건전한 육성과 활성화를 위해 매년 정기공모를 통해 지원하고 있다.

02 추진내용

· 지원의 원칙

지역 내 문화예술을 통한 공익적 활동을 적극 지원한다. 이를 위해 매년 초 사업공모를 통해 지원사업을 추진하고 있다. 1단체 1개 사업 지원과 비영리 법인단체 지원을 원칙으로 하되 개별 법령에 지원근거가 있는 단체, 시의 필요에 의해 추진하는 사업 및 지원심의 위원회가 지원결정 한 경우 등은 제외하여 특정사업별·단체별 편중지원을 방지하고자한다.

· 심의기준

문화예술분야의 공익활동 단체지원은 심의위원회에서 선정된다. 단체의 적격성, 사업의 적정성 및 전년도 사업평가의 결과를 반영하여 진행한다. 단체의 적격성은 단체 설립목적 및 근거, 성격 등 지원대상 단체 요건 충족여부, 단체의 사업수행능력, 자부담 능력, 사업의 적정성, 타당성, 파급도 등을 감안하여 지원규모를 결정한다. 기 추진한 각 단체을 사업의 경우에는 전년도 사업평가 결과를 반영하고 있다. 미흡한 단체의 활동에 대하여는 다음 연도 지원에 제한을 두고, 성과가 우수한 사업에 대해서는 인센티브를 제공하여 지원 단체별 평가 환류체계를 마련하고 실시한다.

· 사업 평가

장르별(전시, 전통, 공연, 문학, 기타)전문가 및 모니터요원을 현장 파견하여 사업의 추진상황, 목적 등 달성도를 파악하는 현장 평가와 정산 및 예산내역등을 행정평가를 종합한다. 이는 지원제도 개선자료로 활용되며 사업의 현장성수렴, 투명성확보, 예산효율 제고 등을 도모하고자 함이다. 객관적이고 타당성 있는 평가가 이뤄지도록 다각적 노력을 통하여 신뢰성과 타당성을 확보하고 있다.

03 향후과제

문화예술로 공익활동을 펼치는 비영리 민간단체의 자생력확보와 역량강화가 우선되어야함은 재고의 여지가 없다. 그러나 지역의 민간단체들의 여건을 볼 때 경제적지원이 수반되지 않고는 동력을 요구하기는 무리가 따른다. 즉 열악한 환경 속에서 단체구성원들의 의지와 열정만으로 수년간 활동을 지속해오고 있는 순수 공익단체에게는 경제적 지원을 포함한 다방면의 지원이 확대되어야한다. 한편 단체들은 지원사업을 추진한 결과를 살펴 사업의 장점은 살리고 단점은 보완해가는 시간이 반드시 필요할 것으로 생각된다. 사업의 가시적 효과만을 고려한 단발성 프로그램들은 결국엔 단체가 원래 추구했던 취지와 목적은 퇴색되고 편협성을 띄게 되는 경우가 발생하기도 한다. 이 경우 장기적 안목으로 다양성을 발휘해 타 단체와 교류·협력하여 추진하여 얻는 시너지효과는 기대이상이 될 것이다. 앞으로의 지원체계는 경제적 지원을 비롯한 다양한 방법적 측면을 가미해서 단체들의 융통성을 확장하여 홍보매체와 타 시도단체 간 교류시스템을 구축하며, 각 전문가 및 단체구성원들에게 워크숍과 간담회 기회를 제공하는 등 다양한 활동영역의 폭을 넓혀주는 지원체계가 점진적으로 이뤄져야할 것이다. 올 한해 문화예술을 사랑하고 표현함으로써 시민들에게 즐거움을 주신 단체들의 활동에 박수를 보낸다. 앞으로도 예술에 대한 표현과 공익활동의 의지, 그리고 단체들의 자기성장에 대한 바람이 자생동력으로 작용해 갈 것을 기대하며, 우리에게 없어서는 안 될 문화예술의 발전을 전망해 본다.

문화예술지원팀 서환희

3-6 청소년 예술동아리 활동지원사업

우리 청소년들의 작은 몸짓 하나 하나가 모여 꿈과 희망을 표현해갑니다.

~ 보이시나요? 이 순수한 열정? ~

우리지역 내 청소년예술동아리활동을 지원하여 문화예술역량을 강화시키고 기초예술 저변확대 및 시민문화 향수기회를 제공하는 지원사업

사업명	청소년예술동아리활동지원사업–(보조)
사업내용	• 지역 내 청소년의 문화예술분야 동아리활동 지원 • 기초예술 저변확대 및 시민문화향수기회 제공 • 다중집합장소 속의 청소년들의 문화예술활동 및 표현의 장 마련
기간	2012. 3 ~2012. 12
예산	45,000천원
대상	중·고· 대학· 연합 청소년 문화예술동아리 (음악, 연극, 무용, 국악, 다원분야)
추진방식	– 정기공모

01 개요

우리 지역청소년들의 진취적인 사고와 예술적 감성을 표현 할 수 있는 장(場)을 마련하고 지원하는 사업이다. 지(知)·정(情)·의(意)라는 전인적 활동을 통해 '함께'(동아리)라는 의식을 기른다. 또한 문화예술 꿈나무들의 활동을 육성하며, 실외의 다중집합장소에서 활동을 독려하여 보다 넓은 꿈을 펼칠 수 있도록 한다. 청소년들의 기초예술저변을 확대하고 시민들에게 문화예술을 향유할 수 있는 기회를 제공하는 것을 목적으로 두고 음악, 연극, 무용, 국악, 다원 등 다양한 분야에 걸쳐 지원하고 있다.

02 추진내용

· 지원대상

청소년 기본법에 의한 만24세 이하의 중, 고, 대학, 연합(청소년포함)의 청소년 공연 예술동아리, 우리지역에 거주하는 청소년이 10인 이상 회원으로 구성되고, 최소 공연참가 인원이 5인 이상 예술동아리를 대상으로 한다. 순수 아마추어 동아리활동을 지원한다. 국공립 및 방송국 소속의 기관 혹은 단체, 전문예술단체, 학원이나 교습소, 일회적 성격의 단체, 상업적 활동을 주로 하는 영리목적의 기관 및 단체, 특정 종교 소속단체 또는 종교적 성격이 강한 단체는 제외된다.

5개분야에 걸쳐 다양한 문화예술활동을 펼치는 청소년 동아리 지원사업

- 음악분야 : 오페라, 관현악, 교성곡(합창과 관현악), 합창 등
- 연극분야 : 마당극, 뮤지컬, 마임, 마술 등
- 무용분야 : 한국무용(창작무용 및 전통무용), 현대무용, 발레 등
- 국악분야 : 창극, 국악관현악, 국악실내악, 전통예술음악 등
- 다원예술 : 인디음악, 비주류 예술, 복합예술, 전시 등

· 심의기준

본 사업의 특성을 고려하여 사업계획서의 치밀함, 자부담의 비율 등이 다소 미흡하다 할지라도(전문예술가 활동 차별화) 청소년동아리들의 활동 즉, 열정과 실현가능성, 충실성, 예술성, 예술적 기량 및 전년도 활동 실적 등을 감안하여 지원금액, 공연회수를 심의위원회를 구성하여 심의·선정한다. 특별히 지역적 특성을 살릴 수 있는 독창적이고 완성도 높은 프로그램은 우선 지원한다.

2012 지원내역

대상별 지원내역

	중	고	대학	연합	합계
지원건수	5	3	11	11	30

분야별 지원내역

	음악	연극	무용	국악	다원	합계
지원건수	4	8	5	3	10	30

· 사업 평가

분야별 전문가 및 모니터요원이 현장상황을 점검, 공연 질적 수준·시민호응도·공연 참여인원 등을 파악한다. 모니터링단 내용평가 활동은 평가환류시스템을 구축하여 청소년동아리 활동의 피드백을 위함이며, 다음연도 심의·선정시 행정평가와 함께 반영된다.

03 향후과제

문화예술이 꿈틀거리는 생동감 있는 아마추어 청소년 예술동아리! 자라나는 청소년답게 패기 있고 끼가 넘치는 표현활동을 할 수 있도록 제반 환경을 조성하고 이끌어 줄 수 있는 기성세대의 배려와 지원이 수반되어야 한다. 청소년들이 흥미와 열정을 가지고 문화예술을 느끼고 공유하며 표현하는 활동으로 건강한 문화가 조성되는 효과를 기대해 본다. 청소년대상 지원사업은 장기적인 안목을 가지고 인내심 있게 접근해야한다. 참을성을 가지고 기다려주는 넓고 깊은 아량으로 우리 청소년들이 감수성을 기르고 전인적 성장을 도모할 수 있어야 할 것이다.

문화예술지원팀 서환희

04
문화예술교육활성화

4–1 광역문화예술교육지원센터 운영– 아카이브센터구축
4–2 광역문화예술교육지원센터 운영– 창의예술학교
4–3 광역문화예술교육지원센터 운영– 통신원제 및 허브사이트
4–4 학교예술강사 지원사업
4–5 지역특성화문화예술교육지원사업
4–6 시민문화예술교육 상상워크숍
4–7 토요문화학교
4–8 해외교육교류사업
4–9 아트힐링스쿨

4-1 광역문화예술교육지원센터 운영- 아카이브센터구축

시민과 함께 만드는 북카페 '북적-북적'

@ 10월 '신양호 작가와 시민과 함께 만드는 북카페' 북적북적 워크숍

사 업 명	2012 아카이브센터 구축사업
사업내용	광역센터 내부에 오프라인 자료실 및 북카페 구축 및 문화예술교육 관련 도서, DVD, VIDEO 등 전문자료를 비치하여 문화예술교육 분야 연구, 개발, 기획 등에 관심 있는 누구나가 열람할 수 있도록 하고 향후 세미나 공간 및 공연 전시 등의 가변형 공간 활용으로서의 역할을 구축하고자 함
기 간	2012. 4 ~ 2012. 12
예 산	20백만원 (시비 20백만원)
대 상	모든 시민대상
추진방식	광주문화예술교육지원센터 1층 시민대상 오프라인 자료실 'book적-book적' 북카페-시민과 함께 만드는 아카이브센터를 구축했음

01 개요

지역 내에서 광역센터가 갖는 역할의 중요성을 인식을 하고 적은 비용으로 별도 리모델링 없이 예술가와 시민이 워크숍 활동을 통해 작업·전시 공간, 자료실을 확보하는 등 지역 내 문화예술교육을 상징하는 장소성 확보의 기반을 다지게 된다. 함께 만드는 자료실 '북적북적' 광주 지역의 모든 시민이 활용될 수 있는 공간으로 만들기 위해 '함께 꾸밈 프로젝트' 진행으로 인해 시민 참여 워크숍 형태의 자료실 구축에 참여하였다.

02 추진내용

○ 아카이브 센터 구축사업

· 오프라인 자료 구축 공공기관(KBS)의 문화자산 기증
  – KBS광주방송 LP 기증식 개최 (다양한 장르의 LP음반 1만2000장 기증받음)

· 제1차 북적북적 워크숍 개최(10월12일 / 12명 참석)
  – 예술가와 시민이 함께 만드는 자료실 컨셉 회의
· 제2차 북적북적 워크숍 개최(10월18일 / 13명 참석)
· 제3차 북적북적 워크숍 개최(10월25일 / 15명 참석)
· 제4차 북적북적 워크숍 개최(10월31일 / 16명 참석)
· 제1차 운영인력간담회 개최(11월8일 / 15명 참석)
  – 워크숍 진행상황 체크 및 운영회의
· 제2차 운영인력간담회 개최(11월15일 / 15명 참석)

03 향후과제

광주문화예술교육지원센터 1층 오프라인 자료실 '북적 북적' 활용을 위한 지역 내 문화예술교육 프로그램과 장소, 인력 등 온/오프라인 DB를 구축하여 집적하는데 중점을 두었다. 지역 네트워크 모임, 시민참여 문화예술교육 워크숍을 상시 열어 공간을 활성화하고, 문화예술교육 유관기관·단체 및 활동가 연계 전문자료 및 홍보자료 자료를 요청하여 지역 문화예술교육 자료 취합 및 온/오프라인 허브사이트 정보센터 DB 구축을 통한 광주지역 문화예술교육 아카이빙(과거 및 현재자료) 작업에 집중하였다. 광주지역 문화예술교육의 흐름을 한눈에 볼 수 있는 오프라인 자료실을 구축하고 상시 문화예술교육 워크숍 개최 및 지역 예술가가 시민이 만든 결과물도 전시를 오픈 할 예정이다.

광주문화예술교육지원센터 이선

4-2 광역문화예술교육지원센터 운영 - 창의예술학교

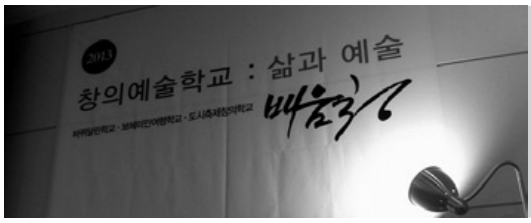
'예술을 위한 교육'에서 '삶, 향유를 위한 문화예술교육'

사 업 명	2012 광주 창의예술학교 운영사업
사업내용	○행복한 창조도시 구축을 위해 주말토요시간을 활용한 다채로운 문화·예술·인문학적 체험 및 교육이 상시적으로 가능한 문화예술학교를 광주전역에 구축함으로써 광주시민들의 문화감수성 및 창의성 신장을 돕는 광주창의예술학교를 운영함 – 광주지역 각 구별 1개소 구축 추진 – 2012년도 3개 지역 3개 창의예술학교 개소 및 운영 – 아동·청소년·청년 대상의 특화 모델학교 운영
기 간	2012. 1 ~ 2012. 12
예 산	140,000천원
대 상	광주지역
추진방식	○지역 문화예술교육 기관 및 단체, 전문가, 활동가 등과 연계·협력을 통한 공동운영 ○개별 프로그램 지원방식을 지양하고, 학교형 운영모델 지원구조 구축 ○지역 내 문화기반시설 연계·협력을 통한 문화예술교육 활성화 토대 마련 ○장르중심 기능교육 방식에서 융·통합형 교육방식으로 교육과정 설계 ○각 운영학교별 특화된 프로그램 콘텐츠 운영 : 노작, 여행, 인문, 예술 등

01 개요

광주 창의예술학교 '삶과 예술 배움청'은 삶 속의 다양한 문화예술과 지역이 가진 고유의 문화자원(인적, 물적, 공간, 정신)과의 관계(觀契)를 통해 창조적 지성(知性)을 발견하고, 이를 실천으로 풀어나가는 '삶의 경험학교'이다.

2004년 이후 문화예술교육 정책이 시행되고, 제도화 되면서 문화예술교육의 양적인 확장은 있었지만, 한편으로는 프로그램 평준화 현상, 문화예술교육 접근방식의 다양성에 대한 한계가 노출 되었다. 문화예술교육이



예술을 위한 교육에서 삶의 향유를 위한 문화예술교육으로..

정책과 제도에 의한 직선적 흐름이 주를 이루었다면, 이제는 다양하고 입체적인 교육 실험들이 나타나야 할 중요한 시점이다. 장르중심 예술교육 패러다임에서 경험중심의 융합교육으로 패러다임의 전환이 필요한 시점입니다. 또한, 개별프로그램 단위의 설계가 아닌 학교 형태의 종합적인 교육과정 설계가 문화예술교육의 장기적 발전방향이 될 것이라고 본다.(학교 밖, 또 다른 학교)

광주 창의예술학교 '삶과 예술 배움청'은 이러한 문화예술교육의 주류적(자본주의적) 흐름에 대한 한계지점과 문제의식을 통해 문화예술교육의 새로운 패러다임을 지역에서 제시해 보고자 한다. 장르중심 예술교육에서 경험중심의 융합교육으로 교육적 패러다임을 전환하고, 다양한 문화예술교육 콘텐츠의 창출공간이자 실험공간이 되며, 지역이 가지고 있는 문화자원(인적, 물적, 공간, 정신 등)을 활용하여 기본소양 및 기능교육이 아닌 가치, 환경, 생태, 공동체 영역 등으로 문화예술교육의 중심을 전환시켜 보고자 한다.

02 추진내용

"삶과 예술 배움청"을 매개로 세 학교를 연결하는 대안의 작은 학교공동체 구성"

〈삶과예술 배움청〉을 중심으로 세 개의 창의예술학교를 연결한다. 생애주기별로 예술교육이 가능할 수 있도록 세 학교 간 교육과정 연계, 예술교사 연계, 세 학교 협력 통합 수업을 마련하여 운영된다. 또한, 생애주기별 예술교육이 가능할 수 있도록 〈창의예술학교〉 소속의 세 학교의 고유한 교육과정을 '삶, 예술(경험)중심의 교육과정'으로 통합해 운영하고, 소속 세 학교의 학부모 간 협력·연대, 교사간의 협력(과목 간 협력), 학생들 간 협력(학생자치활동)등을 통해 점진적 학교공동체를 구성한다.

▲ 2012 광주 창의예술학교 졸업전

창의예술학교 "삶과 예술 배움청" 모든 곳이 다 학교이고 교실이 된다.

"학교가 어디냐 묻지 마라. 네가 있는 곳이 학교다."라는 말이 있습니다.
의미의 학교이자 실제의 학교인 〈창의예술학교〉는 마을골목, 눈 둑길, 예술가의 작업실, 옥상, 고물상 등 세상으로 열려있는 모든 곳이 학교이고 교실이 됩니다.
교실이라는 '뇌'와 학생이라는 '세포'가 함께 작용하는 생각창고가 〈창의예술학교〉의 교실이 됩니다. 삶으로부터 배우는 학교를 위해..

노작을 하면서 배운다.

〈창의예술학교〉는 경험중심의 교육과정이다. 따라서 노작활동, 나아가서는 일과 놀이의 합일을 교육과정의 근간으로 생각한다. 노작(勞作)교육은 일(예술창작)의 교육적 가치를 가르치는 교육이며, 신체활동, 즉 주로 손의 활동을 중심으로 하는 수공활동을 강조합니다. 이러한 손에 의한 활동은 육체와 정신활동의 조화로움을 만들어 나갈 수 있는 요체가 되기 때문이다.

모든 문화예술교육 프로그램은 인문·예술성으로부터 출발

〈창의예술학교〉의 교육과정은 인문적 통찰력과 예술성을 강조하는 프로그램으로 구성된다. 인문성은 남도의 땅, 인물, 풍경을 깊이 있게 사색하는 과정으로서 글쓰기, 말하기 과정이며, 예술성은 이를 바탕으로 예술과 기술, 인문의 조화로움을 경험하는 노작(창작)활동을 의미한다.

하나의 문제를 중심에 놓고 관련지식을 통합하는 융합교육을 지향

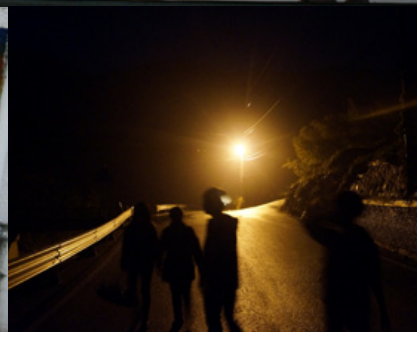
"한 가지로는 문제를 해결할 수 없습니다." 세상은 과학, 수학 등 한 가지 원리로만 이루어져있지 않기 때문입니다. 문학, 예술, 생물학 그 어떤 한가지로 설명하기에 너무 복잡하고 변화무쌍하다. 하나를 제대로 알기 위해서는 하나로부터 연결되어 있는 수많은 문제들로부터 조화와 연계, 합의 기술을 배워야 한다. 그래서 교과지식의 구분과 선은 없다. 사회나 자연현상 생활에서 나타나는 문제 또는 주제와 관련하여 그 해결책을 찾는 과정에서 여러 가지 지식이 동원되기 때문이다.

아동대상
"학교 밖, 삶 속 예술(노작)학교"

바퀴달린학교는 아동대상 학교로 다양한 삶의 경험(예술경험)을 신체활동을 통해 체화하는 노작학교의 모형을 제시한다. 베낭을 메고 골목을 여행하는 여행학교, 남도의 논과 들에서 이루어지는 대지미술학교, 예술가 장인의 공방에서 이루어지는 작업장 학교, 동물의 집짓기를 배우는 건축학교 등으로 구성되어 있다.

청소년 대상
보헤미안 여행학교

보헤미안 여행학교는 청소년을 대상으로 '보헤미안의 자유와 지혜를 구하는 여행학교'의 모형을 제시한다. 세상이 학교이며, 여행이 공부가 된다. 여행은 세상을 배우는 살아있는 학교입니다. 광주와 전국의 보헤미안을 만나 그들의 삶에 내재된 자유와 지혜를 배우는 학교 인 것이다.



청년 대상
도시축제창의학교

도시축제 창의학교는 청년을 대상을 운영되는 학교이다. 도시축제와 관련하여 지역 청년문화의 인력 양성학교로써 역할을 하며, 도시문제를 창의적, 예술적 방식으로 극복하는 축제를 연구하고 실행하는 워크숍 형 청년학교이다.

03 향후과제

광주 창의예술학교는 문화예술교육의 본연의 목적 및 방법론(교육철학)에 대한 고민과 더불어 지역문화예술교육의 새로운 모형(대안)을 제시해 보고자 하는 고민에서 출발하였다. 문화예술교육이 프로그램이라는 형식을 벗어나 일상의 삶으로 연결될 수 있도록 하기 위해 프로그램 단위를 넘어 새로운 형태의'모형(학교)'개념으로 접근해보고자 하였고, 지역 문화예술교육 기관 및 단체와 더불어 공동 연계하는 방향으로 지역공동사업의 형태를 갖추려고 노력했다. 그렇기에 지역 문화예술교육의 새로운 모형개발을 위해 사업운영상의 중장기전략 수립과 지역 내·외 전문가 그룹 구성을 통해 사업 및 프로그램 평가, 발전방안 모색 및 콘텐츠 모델 가치 분석, 지역 문화기반 시설 연계 및 지역 환류체계 구축을 통한 활성화 토대마련 등의 구체성을 더욱 확보해야 할 것이며, 지역 문화예술교육 브랜드로써의 내용성 담보와 더불어 홍보마케팅을 통한 지역 정착화에 노력해야 할 것으로 보인다.
단기 과제로는 지역 문화예술교육 단체들의 사업 및 프로그램 운영의 자율성 확보(다양성, 실험성, 예산집행)을 위한 행정단위 문화예술교육 지원체계 마련이 주요 단기과제가 되어야 할 것이다.

문화예술교육지원센터 최지만

4-3 광역문화예술교육지원센터 운영 - 통신원제 및 허브사이트

지역 문화예술교육의 발자취를 기록하다.

2012. 9월 지역의 문화예술교육 현장 취재 사진 (전현정 통신원)

사업명	통신원 및 허브사이트 운영사업
사업내용	지역 내 다양한 문화예술교육 활동 현장과 사람을 소개하고 문화예술교육의 의미와 가치를 전달하는 통신원 및 허브사이트를 운영하며 광역센터 [온라인 뉴스레터]를 정기 발행함
기간	2012. 6 ~ 2012. 12
예산	19,480천원
대상	국내외 문화예술가, 글쓰기를 좋아하고 적극적인 취재활동이 가능한 대학생, 문화예술에 관심 있는 활동가
추진방식	○ 4기 통신원제 운영 : 통신원(9인) 활동 및 정기 운영회의 → 센터·현장소식·떡잎인터뷰 취재(1인당 매월1건)→ 센터 감수 → 허브사이트 탑재 → 매월 1회 뉴스레터 발송(2,000여명) ○ 허브사이트 운영 : 정보 집적(통신원제와 연동) → 담당자의 정보 가공 → 허브사이트 및 각종 온라인 매체(블로그, 카페, SNS) 게시 및 관리

01 개요

광주문화예술교육센터를 더욱 폭넓게 알리고 다양한 콘텐츠 제작에 참여기회를 확대하며, 능력과 경험이 풍부한 역량 있는 통신원의 발굴을 통해 적극적인 활동 기회를 마련해 주고자 하는 취지에서 기획되었다. 통신원의 역할은 활동지역 내 지역문화예술교육 소식을 전달하고 취재 지원을 하는 것이다. 적극적인 자발적 참여를 동기부여 하고, 관심분야, 사회이슈 등 기사형식의 자체 콘텐츠를 제작하여, 광역센터 뉴스레터와 허브사이트, 카페 및 블로그를 통해 질 높은 정보를 공유 및 제공한다.

광주지역의 문화예술 활동에 대한 집중력 있는 소개를 통해 광역센터와의 관계 증진 및 공통 이슈 도출함과 동시에 광역센터와 협의하고 있는 지역 단체와 시, 관 사업소 등 전체가 공유함으로서 자료의 활용도 제고하고자 한다.

02 추진내용

○ 통신원제 운영사업

· 4기 통신원 선발(5명) 및 오리엔테이션·위촉식 개최(8월 / 15명 참석)
  – 4기 통신원 : 전현정, 조아름, 김유정, 김민주, 이예지
  – 객원 기자 : 이정은, 이다롱(이상 3기 통신원), 한지성, 구윤정
· 제1차 기획회의 개최(8월 / 6명 참석)
· 제2차 기획회의 개최(9월 / 객원기자 3명 포함, 8명 참석)
· 제3차 기획회의 개최(10월 / 6명 참석)
· 제4차 기획회의 개최(10월 / 10명 참석)
· 제5차 기획회의 개최(12월 / 12명 참석)
· 활동평가회의 개최(12월 / 20명 참석)
· 제1~2차 역량강화워크숍 개최(2회 / 11월 / 총 18명 참석)
  – 글쓰기(김인정, 광주 MBC 작가) 및 사진촬영(최명진, 무등산풍경소리 이사) 특강
· 4기 통신원 '12. 9월 ~ '13. 2월 총 49건의 취재기사 홈페이지 게재
· 통신원 활동사례집 '울림Ⅳ' 발간('13. 3월 예정)

○ 허브사이트 운영사업

· 온라인 뉴스레터 '생각상자' 발행 제27~28호 제작(9월, 12월 / 2000여명 대상 발송)
  – 전문가 칼럼 '당신의 생각', 청년 대상 '떡잎인터뷰', 예술강사 대상 '강사의생각', 어린이 문화예술교육 '모든어린이는예술가', 대안학교 탐방기 '학교너머학교', 영화와 문화예술교육 등 코너 운영
· 센터 홈페이지(www.gjarte.or.kr) 관리운영
· 2012. 2월 ~ 2013 .1월 홈페이지 내 글 게재 현황 및 방문자 수
  – 총 244건 게재

내용	칼럼	인터뷰	센터소식	현장소식	공지사항	자유게시판	회원 수	방문자 수
수	4	9	15	26	79	111	746	104,963

  – 월 평균 20건 게재, 월 평균 8746명 방문

03 향후과제

향후 2013년에는 통신원 기사의 전문성과 특색을 드러내기 위해 문화예술교육 관련 전문가 혹은 취재 전문가 등을 객원기자로 활용해야한다. 또한 당해 연도 사업 참가자가 센터소식을 직접 홈페이지 업데이트 할 수 있는 구조(지역특성화, 예술강사, 토요문화학교, 창의예술학교, 아트힐링스쿨, 해외교육교류지원, 허브센터 구축사업 등에 참가한 기획자, 강사, 참가자 등에 원고 의뢰 및 사례)를 만들어 갈 예정이다. 센터 담당자의 업무 부하와 전문성 부족을 보완할 수 있도록 홈페이지 관리 및 센터 홍보, 매월 뉴스레터 발행이 가능한 담당 에디터가 필요하다.

광주문화예술교육지원센터 임아영

4-4 학교 예술강사 지원사업

두 배로 커진 즐거움, 같이 배우는 기쁨

무용 예술강사 채훈화의 〈행복한 물고기〉 수업

학생들의 문화적 소양과 사고력을 키워 바른 인성을 갖춘 창의적 인재양성과 학교문화예술교육 활성화에 기여

사 업 명	2012 학교 예술강사지원사업
사업내용	광주광역시 초·중·고·특수·대안학교 204개교에 연극·무용·만화애니메이션·영화·공예·사진·디자인 7개분야 예술강사 165명을 파견하여 학교 문화예술교육을 지원
기 간	2012. 3 ~ 2012. 12
예 산	1,056,042천원
대 상	광주광역시 204개교 학생 45,401명
추진방식	단체·강사·지역위원간 협의체 구성, 강사노무관리와 평가, 강사지원 및 신규강사선발, 강사역량 강화 연수진행, 학교선정 및 강사배치

01 개요

학교에 전문예술강사를 파견하여 문화예술교육수업을 진행하는 학교지원사업이다. 매해 9월에 강사파견을 받고 싶은 학교들의 신청을 받고 신청받은 분야와 시수를 조정하여 학교를 선정한다. 신규강사와 기존강사들은 매해 10월부터 평가 및 선발에 들어가서 각 지역마다 학교 수요에 맞춰 강사를 선발한다. 선발된 강사들은 정해진 연수를 마친 뒤 다음 해 3월부터 학교현장에 파견되어 수업을 진행한다. 강사들의 역

량강화를 위한 수업지도안 개발, 역량강화 연수를 지원하며 강사들의 근무환경 개선과 복지를 위한 취업규칙 마련, 지역운영위원회 및 예술강사 운영위원회를 운영하고 있다. 2012년에는 예술강사들에게 문화예술교육사 자격증을 부여함으로써 명실공히 문화예술 전문인력으로 성장할 수 있는 기반을 마련하였다.

02 추진내용

- 예술강사 파견 (3월~12월 / 165명 파견)
- 예술강사 학교 관리(3월~12월 / 총 204개교, 총 24,151시수 진행, 수혜학생 45,401명)
- 예술강사 행정처리(3~12월 / 산전후휴가관리 6인, 증명서발급 121건, 추가배치 46개교)
- 예술강사 간담회 1회 실시(3월 / 예술강사 97명 참석)
- 강사대표 간담회 1회 실시(6월 / 예술강사 7명 참석)
- 평가준비 지역워크숍 1회 진행(7월 / 131명 참석)
- 문화예술교육사 설명회 및 예술강사 연수 1회 진행(9월 / 171명 참석)
- 예술강사 수업모니터링 10회 실시(10월 / 5개분야 / 초7 중3개교)
- 예술강사 취업규칙설계 및 의견청취(12월 / 123명 서명)

03 향후과제

2000년 국악강사풀제로 시작된 학교예술강사사업이 10년넘게 진행되면서 전국 학교 지원률 63%, 학생 수혜율 27%, 전국 예술강사 수 4,500명, 참여 학교수 7,200개로 양적인 성장을 지속하여 왔다. 향후 예술강사는 뮤지컬, 관현악, 문학 등 지원분야의 확대, 학교 밖으로 활동영역 확대, 공기관 및 문화관련 단체의 문화예술교육사의 의무배치 등 다양한 방향의 성장을 모색하고 있다. 학교예술강사 수업을 받은 학생들의 만족도는 높은데 이것을 수치나 통계로 계량화해서 예술강사사업의 효과성을 객관적으로 증명하는 일이 무엇보다 시급하다. 이는 예술강사사업은 물론 모든 문화예술교육사업의 당면 과제이기도 하다.

광주문화예술교육지원센터 김옥희

4-5 지역특성화문화예술교육지원사업

박산마을 예술창고 할머니 도슨트 교육 '말랑말랑'

문화예술교육을 통한 지역사회 통합

지역민을 대상으로 문화예술교육 프로그램을 통한 문화예술 향유 및 체험의 기회를 제공함으로써 참여자간 소통과 화합 증진

사 업 명	2012 지역특성화 문화예술교육 지원사업
사업내용	문화예술교육을 통한 지역주민의 일상 행복과 지역공동체 문화에 기여할 수 있는 프로그램 지원
기 간	2012. 1 ~ 2012. 12 / 12개월
예 산	434백만원 (국비 217백만원, 시비 217백만원)
대 상	아동 청소년, 노인, 장애인 등 소외계층을 포함한 일반주민
추진방식	공모를 통한 운영단체 선정. – 지역 내 특정한 학습대상을 선정 후, 학습대상의 특성을 고려한 문화예술교육 프로그램 기획, 운영 단체

01 개요

'2012 지역특성화문화예술교육 지원사업'은 문화체육관광부와 광주광역시가 공동 주최하고, 광주문화재단 광주문화예술교육지원센터가 주관하는 5년차 사업으로 지역 주민의 나이, 성별, 장애, 사회적 신

분, 경제적 여건, 신체적 조건, 거주 지역에 상관없이 일상에서 문화예술을 향유하고 체험할 수 있는 기회를 제공하기 위해 지역 내 문화예술교육을 기획, 운영할 수 있는 23개 단체를 선정하였다. 이 단체들은 약 600여명의 지역주민을 대상으로 문화예술교육 프로그램을 기획 운영하였다.

02 추진내용

지역주민의 일상행복과 지역공동체 문화에 기여했던 문화예술교육 프로그램

23개 운영단체는 지역의 다양한 계층에 밀착해 지역의 특성을 살리는 프로그램과 직업 진로교육과 생태문화예술교육 등 새롭게 시도되는 프로그램들로 구성되었다.

양산동에 거주하는 일곡 가족이 동네의 이야기를 작사해 아카펠라로 합창했던 문화동체 아우름의 〈마을을 노래하는 아카펠라 가족 합창장〉, 송산유원지 옆 박산마을의 7–80대 할머니의 박씨 집성촌인 마을 전설과 곳곳을 소개하는 마을 도슨트 양성 프로그램인 양념쳐 스튜디오의 〈발산마을 예술창고–할머니 도슨트 행차요〉, 중고등학생들이 다양한 분야에서 활동하는 직업인들을 인터뷰하고 자신의 꿈을 직업으로 구체화했던 광주민족예술인총연합의 〈진주마을에서 행복한 꿈을 잡자2〉, 일곡동 가족모임과 함께 한새봉 등지에서 생태문화예술교육 프로그램을 진행하고 부모와 아이가 함께 우쿨렐레를 배워 마을에서 공연했던 광주전남녹색연합의 〈뚱땅뚱땅 도토리 오케스트라〉가 그 사례다. 이 밖에도 독거노인, 미혼모, 은퇴자를 대상으로 진행했던 서구농성문화의집, 여디디야, (사)광주국제영화제 조직위원회의 프로그램이 있었다.

03 향후과제

신규단체 보다는 기존 단체들이 사업을 지속적으로 지원 받아 운영함으로써 지역의 다양한 특성과 환경을 고려한 다양한 문화예술교육 콘텐츠 확보가 필요하다. 신규단체 발굴과 양성을 위해 문화예술교육에 관심 있는 지역단체들을 위한 지속적인 워크숍, 세미나를 통해 문화예술교육에 대한 이해를 증진시키고, 지역에서 활발히 활동하고 있는 단체와 예술교육 관계자들과의 교류를 통해 이들의 역량 강화할 수 있는 기회를 마련해야 한다. 또한 본 사업은 향후에도 꾸준히 이어질 만큼 기록을 통한 장기적 성과공유를 통해 지역의 문화예술교육에 대한 접근성이 좋아야 한다.

더불어 운영단체의 역량과 전문성을 검증 할 수 있는 관리 시스템 또한 확립해야 한다. 수시 모니터링을 통한 현장점검 결과를 축적하여 차년도 사업에 그 결과를 반영함으로써 단체 및 프로그램의 양적 질적 성장을 도모해야 한다.

광주문화예술교육지원센터 이난영

4-6 시민문화예술교육 상상워크숍

문화예술교육을 통한 우리가 바래왔던 함께 노리 프로젝트

@ 9월 제6회 '춤추는 전설 상상워크숍' 환경퍼레이드 공연 후 참가자 단체사진

사람과 공간의 회복을 위하여 문화예술교육을 통해 상상합니다.
문화예술교육을 통한 우리가 바래왔던 함께 노리 프로젝트 '시민+문화+예술+교육 상상워크숍' 건강한 놀이문화를 만들고 누구나, 언제, 어디서나 예술을 창조하고 창작할 수 있고 삶 자체가 곧 예술임을 공유

사 업 명	2012 시민문화예술교육 상상워크숍
사업내용	광주시민에게 미적체험교육의 기회 제공 및 문화예술교육의 가치와 효과를 공감할 수 있는 수준 높은 프로그램을 제공 하므로써 문화예술교육이 강조하는 자기표현, 그리고 타인과 세상에 대한 이해를 돕고자 함
기 간	2012. 4 ~ 2012. 12
예 산	30백만원 (시비 30백만원)
대 상	모든 시민대상
추진방식	문화예술교육 운영단체 및 예술가가 가족 단위의 시민대상 문화예술교육 체험워크숍을 정기적으로 개최하고 센터는 하드웨어(예산 및 장소 등)를 운영단체는 소프트웨어(인력 및 프로그램 등)를 제공함

01 개요

'2012 시민문화예술교육 상상워크숍'운영사업은 (재)광주문화재단 자체운영사업으로 광주문화예술교육지원센터가 주관했던 문화예술 운영 단체 및 예술가와 함께 문화예술교육을 기획·운영하는 함께 노리 프로젝트이다. 올해 약 700여명의 시민이 수혜대상이 되었다.

02 추진내용

2012 시민문화예술교육 워크숍 프로그램 총 3회 진행

회차	일자	행사명	주관	내용	참가 인원
1	6. 9	노리단 상상워크숍	노리단	폐품활용 창작워크숍 및 몸벌레 놀이	300
2	9. 22	춤추는 전설	나무닭움직임연구소	전통 탈 제작 및 환경퍼레이드 공연	180
3	11. 10	씽씽워크숍	문화공동체 아우름	가족 아카펠라팀 만들기 및 경연대회	200

03 향후과제

'함께 놀면, 함께 느낄 수 있고, 함께 행복해질 수 있다'라는 상상에서 출발한 '상상워크숍' 사업은 2012년은 지원센터가 문을 연지 4년 째 되는 해로 누구와 어떤 일을 어떻게 해야 하는 지에 대한 고민이 깊어져가던 때, 광주에 의미 있는 놀이를 하는 큰 단체나 전문가들과 네트워크를 꾸렸고 대상이 따로 정해지지 않은 워크숍을 진행하였다. 문화예술교육 공급자와 수요자를 모두 만족시킬 수 있는 워크숍을 해보자. 문화예술교육이 결국 더 나은 나와 세상을 위한 돌다리라면 그에 맞는 일을 벌여 가치를 함께 공유해보면 어떨까 생각했고, 그렇게 상상워크숍은 빛고을시민문화관 앞마당에서 놀기 좋은 날 모두 세 번 열렸다.
우리나라의 문화예술교육, 그 가치를 실천하고 있는 파트너를 찾았고, 천만다행으로 노는 일의 중요함을 누구보다 잘 알고 있는 노리단, 나무닭움직임연구소, 문화공동체 아우름 단체들을 만났다. 아동청소년 자녀를 둔 가족단위의 수요를 확인하여 참여자들이 원하는 프로그램과 홍보 방안에 대해 깊게 고민하게 되었다. 또한 상상워크숍의 큰 열매는 고정 팬이다. 센터와 문화예술교육과 다양한 예술장르에 대해 관심을 갖기 시작했던 참가자들이 각자 활동하는 영역에서 입소문을 내주어 이웃과 함께 상상워크숍을 즐겼다는 큰 의미를 남겼다.

광주문화예술교육지원센터 이선

4-7 꿈다락 토요문화학교

토요일엔 학교 밖에서 문화예술을 체험하자

토요일 '학교 밖'문화예술교육프로그램

학교 중심 장르 교육이 아닌, 학년기 모든 아동·청소년과 가족(학부모)까지 포괄하는 '학교 밖' 문화예술 소양 함양 및 소통을 위한 전인적·참여적 프로그램 개발, 운영

사 업 명	2012 꿈다락 토요문화학교
사업내용	– 교육지원센터 운영 '장르융합프로그램' : 아우름 프로그램 – 지역 문화예술기관 운영 '주제특화프로그램': 차오름 프로그램
기 간	2012. 3 ~ 2013. 1
예 산	220,000천원
대 상	아동·청소년, 아동·청소년을 중심으로 한 가족
추진방식	– 학교에서 전문적으로 접하기 어려운 문화예술관련 이론 및 체험 기회 제공 – 청소년의 문제해결력과 공감력 향상을 위한 주제형·과제형 문화예술교육 – 광주지역 문화예술관련 기반시설 및 전문가 연계를 통해 지속운영 가능한 문화예술 체험학교 모델(주제특화형 및 장르융합형) 구축

01 개요

2012년부터 주 5일 수업제가 전면 자율적으로 실시됨에 따라 초·중·고등학교 학생들이 다양한 문화예술을 체험할 수 있도록 광주지역 문화기반시설 및 광주문화예술교육지원센터를 거점 공간으로 토요문

화학교를 운영. 학교에서 전문적으로 접하기 어려운 문화예술관련 이론 및 체험의 기회를 제공하였다.

02 추진내용

청소년 자기주도형·과제 해결형 문화예술 장르 융합 '아우름 프로그램–오만가지학교'

오만가지학교 '광주를 큐레이팅하다'를 주제로 강의, 체험, 관람, 캠프, 실연 프로그램을 실행. 지역의 청소년 150여명을 대상으로 총 30주에 걸쳐 광주의 유무형의 자원을 활용하여 창작의 장을 마련, 활동의 결과물과 일 년의 기록을 교육센터 공간에 기록하는 결과 전시와 졸업발표회를 진행하였다. 또래들과의 협동작업을 통해 학령기 아동·청소년들의 새로운 토요일 여가 문화를 제시하였다.

다양한 예술체험 및 진로체험을 지원하는 주제 특화 '차오름 프로그램'

문화예술교육을 전문으로 하는 광주 지역의 문화예술기관 5개소에서 특정 장르를 중심으로 체계적·집중적으로 프로그램을 구성 하였으며, 학교에서 실행되기 어려운 적극적인 현장 교육을 통해 지역 청소년들에게 창작 경험의 기회를 확대하고 또래 간 소통의 장을 마련하였다.

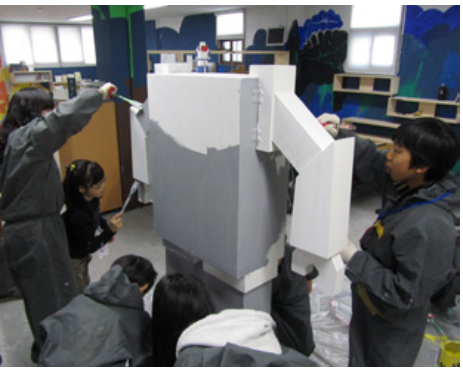
주제특화 프로그램 및 장르융합 프로그램 관리 운영 및 자체 평가

언론보도, 광주지역 일선학교 홍보, 지역유관기관 홍보를 실시하여 참여자를 공동으로 모집하였다. 프로그램 세부 방향 설정 및 운영협력구조를 마련하기 위하여 정기적인 간담회를 마련, 지역 문화예술관련 유관 기관 및 지역의 예술가들과 파트너십 구축하였다.

03 향후과제

기존의 학교 중심 장르 교육이 아닌, 학령기의 모든 아동·청소년과 가족까지 포함하는 '학교 밖' 문화예술 소양 함양 및 소통을 위한 전인적·참여적 프로그램을 꾸준하게 개발, 운영, 지원하여 지역의 문화기반시설을 중심으로 지속운영 가능한 문화예술 체험학교 모델을 구축하였다.

광주문화예술교육지원센터 이승미



4-8 해외교육교류사업

생동한 사례, 마음부터 어루만지는 문화예술교육

사 업 명	해외교육교류사업—중국 조선족학교 방문 문화예술교육 연수
사업내용	문화예술교육특강과 워크숍 할빈시·심양시교육연구원과 교류협약 체결 조선족학교 방문 및 중국 교육관계자 면담
기 간	2012. 7. 8 ~ 7. 14(7일간)
예 산	20,000천원
대 상	중국 할빈시·심양시 조선족학교 교사 250명
추진방식	교류협약을 통한 지속적 교류 기반 마련, 활동중심의 체험워크숍으로 호응도 및 활용도 높임, 수업현장 적용형 연수 내용, 특강과 문화예술교육치유프로그램 동시진행으로 연수만족도 높임, 현장방문 및 관계자 면담으로 향후 교류사업의 방향모색

문화예술교육 교류의 활성화와 상호협력의 기반을 다지기 위해 중국 조선족학교 교사들과 문화예술교육 특강과 워크숍을 진행함으로써 중국 동포의 역량강화와 교육경쟁력 강화를 지원하고 상호교류협약으로 지속적인 교류와 상생의 기반을 다짐

04 문화예술교육활성화

01 개요

2012 해외교육교류사업은 2011년 조선족학교 교사초청 문화예술교육 연수의 성과를 인정받아 중국 교육원구원의 초청을 받아 성사된 사업이다. 중국 하얼빈시교육연구원, 심양시교육연구원의 협조로 '마음을 움직이는 문화예술교육, 사진과 영상 스토리텔링, 문화예술교육과 배움의 공동체'를 주제로 하얼빈의 조선어문교사와 심양의 골간교사(우수교사)들이 모여 문화예술교육을 활용한 학생들의 인성과 창의성 함양, 예술치유의 기법과 사례, 마음을 감동시키는 감성과 소통 중심의 학급 운영법 등에 대한 학습과 체험을 동시에 진행하였다. 이후 두 개의 교육연구원과 교류협약을 체결함으로써 지속적인 협력과 교류를 약속하였고 학교 현장 방문 및 관계자 면담을 통해 중국 내에서 조선족학교가 처한 현실과 교육 환경, 교육경쟁력 강화 방법 등에 대해 논의하였다.

02 추진내용

- ○ 중국 하얼빈시교육연구원·심양시교육연구원에서 연수단 초청
- ○ 중국 교육기관과 교류협약 체결(7월 / 하얼빈시·심양시교육연구원/당서기 등 35명 참석)
- ○ 하얼빈시 조선어문교사 연수진행(7월 / 100명)
- ○ 심양시 골간교사(우수교사) 연수진행(7월 / 150명)
- ○ 심양시·하얼빈시 교육현장 방문 및 교육관리자 간담회(7월 / 4개교)
- ○ 언론보도 및 인터뷰기사 9회(7월 / 국내8회, 해외 1회)
- ○ 광주광역시교육청, (사)동북아평화연대와 협력하여 추진

03 향후과제

해외교육교류사업은 풍부한 역사자원·문화자원을 바탕으로 발전된 광주의 문화예술교육 콘텐츠를 널리 알리고 이를 통해 문화예술교육의 외연을 확장하고자 시도한 사업이다. 해외교육교류사업의 시작을 해외 동포들과 함께 한 것은, 그동안 진행된 수많은 교류사업에서 동포들이 한국인도 아니고 외국인도 아니라는 이유로 제외되어 있었기 때문이다. 해외 동포들은 우리가 해외교류를 진행하는 데 가장 먼저 연대와 소통을 도모해야 할 상대이다. 해외 동포들은 우리 문화와 현지 문화, 우리 언어와 현지 언어를 동시에 구사하기에, 이질적인 두 문화를 이어주는 가교가 될 수 있으며 현지인들과 교류와 연대를 시작함에 가장 큰 조력자이자 지원군이 될 것이다. 해외교육교류사업의 향후 과제는 하나도 지속성, 둘도 지속성이다. 지속적으로 교류하고 연대하는 자만이 속살까지 단단하게 여문 달디단 열매를 수확할 수 있을 것이다.

광주문화예술교육지원센터 김옥희

4-9 아트힐링스쿨

문화적 소통교실 만들기 프로젝트 '아트힐링스쿨'

학교폭력예방 및 학교공동체성 회복을 위한 문화예술교육!
문화예술 관련 치유프로그램을 운영하여 교사·학생·학부모간에 자기성찰과 공감을
통한 소통의 기회를 제공함으로써, 학교현장에서 발생하는 갈등과 문제 상황을
극복하고, 건강하고 행복한 학교생활을 영위할 수 있도록 지원함

사업명	2012 아트힐링스쿨 운영사업
사업내용	· 학교폭력 문제가 심화되는 상황에서 문화예술교육을 통해 교사, 학생, 학부모간에 자기성찰과 공감을 통한 소통의 기회를 제공하고자 문화예술치유프로그램을 개발하여 광주지역 일선학교에 지원
기 간	2012. 4 ~ 12
예 산	115,000천원
대 상	광주지역 일선학교 12개교(초(8), 중(3), 고(1) 등)
추진방식	· 광주시교육청–광주문화예술교육지원센터 공동협력 체계 마련 · 전문 강사진 구축 및 기획워크숍을 통해 프로그램 개발 · 다양한 프로그램 개발로 참여자의 선택권을 확대하여 만족감, 성취감 향상의 계기 마련 · 학생, 학부모, 교사등 통합적 운영체계 마련

01 개요

2012 아트힐링스쿨 운영사업은 학교폭력문제가 심화되는 상황에서 문화예술교육을 통해 학교폭력예방을 위한 길을 찾아보고자 실시한 사업이다. (재)광주문화재단과 광주시교육청이 공동 협력하여 실시한 아트힐링스쿨 운영사업은 문화예술교육의 역할이 문화·예술적 소양 함양과 감수성 및 창의성 신장이라는 목적과 더불어 사회문제해결을 위해 활용될 수 있도록 하는데 초점을 두었다. 학교폭력예방이라는 문제해결을 위해 다양한 예술적 장르와 치유 프로그램을 통합하여 프로그램을 개발하였으며, 이를 일선학교와 협의하여 지원함으로써 학생, 학부모, 교사 간의 소통의 기회를 제공하고자 하였다.

02 추진내용

아트힐링스쿨 운영사업은 광주지역 일선학교 12개교 281명을 대상으로 6개 프로그램, 384시간을 운영하였다. 프로그램 개발을 위해 지역 내 기획자, 예술가, 활동가, 관련 단체가 참여하여 운영TF를 구축하고, 다양한 영역의 자문위원을 통해 프로그램의 방향을 설정하였다. 이를 통해 기존의 예술치유 프로그램과 접목하는 통합방향에서 연극치유, 미술치유, 음악치유, 문학, 춤·몸, 미디어 통합 프로그램 등의 6개 프로그램 방향을 설정하였으며, 기존의 치유프로그램이 가해자나 피해자를 대상으로 하는 치유의 목적이 있다면, 아트힐링스쿨은 학교폭력 예방의 목적으로 '자기발견 및 표현', '관계적 소통', '학교공동체성'이라는 3가지 키워드에서 프로그램의 세부방향들이 설정되었다.

03 향후과제

2012년도 운영사업은 일선학교에 프로그램 및 강사를 파견하는 형태였다면, 향후적으로는 시범학교를 지정하여 학교폭력 예방차원의 모형을 구축하는 방향으로의 전환을 시도할 필요가 있다. 이는, 학교폭력 문제가 일회적 프로그램 운영방식으로는 예방되기 어렵기에 시범학교를 통해 프로젝트가 운영될 수 있도록 하는 것이 바람직할 것으로 보이며, 특히 단 차시 프로그램 운영방식에서 탈피하여 1년~3년이라는 단기적 전략을 통해 수혜자에게 일시적 경험을 제공하는 것이 아닌, 성장과정과 함께 가며 지속적으로 학교폭력 문제가 예방·해소 되어질 수 있는 구조를 갖추는 것이 중요한 과제이다. 또한, 기존 학교 내 상담 및 교육복지우선사업 등과 같은 학생복지 사업들과 연계하여 통합적 운영구조를 갖추고, 교내·외 협의회 및 지원 협력단을 구성하는 방식등을 통해 학교가 지역사회와 더불어 유기적으로 학교폭력 문제를 예방해 나갈 수 있도록 하는 것이 바람직 할 것으로 보인다.

광주문화예술교육지원센터 최지만

05
문화나눔

5–1 문화바우처
5–2 여행바우처
5–3 꿈꾸리오케스트라
5–4 문화나무예술단
5–5 무지개다리사업 '多모여 文化둘레로'

5-1 문화바우처

문화불평등 해소와 문화민주주의 실현을 위한 문화바우처

소외계층에 문화를 지원하다

경제적·사회적·지리적인 어려움으로 인해 문화예술을 향유하지 못하는 문화소외계층에게 공연, 전시, 영화 등 다양한 문화예술 프로그램의 관람료 및 음반, 도서구입비를 지원함

사 업 명	문화바우처사업
사업내용	경제적 여건으로 문화활동 및 향유에 제약을 받고 있는 문화 소외계층에게 문화예술프로그램 관람 및 체험비용 지원으로 삶의 질 향상에 기여 및 자발적 관람이 어려운 사각지대 대상 기획사업 추진으로 문화향유 기회를 제공
기 간	2012. 3 ~ 2013. 2
예 산	2,039,000천원(카드사업 1,479,000천원 / 기획사업 560,000천원)
대 상	기초생활수급자 및 차상위 계층(카드사업 3,052명 / 기획사업 14,692명)
추진방식	세부 사업별 특성에 맞는 프로그램 운영 – 문화카드 사업, 모셔오는 서비스, 찾아가는 서비스, 문화투어, 백스테이지투어, 스페셜데이, 문화카드플러스 서비스, 문화일촌지기운영, 자문위원단 운영

01 개요

문화바우처는 사회적, 경제적, 지리적 어려움으로 문화예술향유가 힘든 소외계층에게 문화프로그램 관람 및 체험비용을 지원함으로써 문화향유 기회를 확대하고자 하는 사업이다. 2006 ~2012년 현재까지 문화복지 사업의 일환으로 지속되고 있는 본 사업은 그 대상을 경제적 취약계층으로 하며 재원은 기획재정부 복권위원회의 복권기금과 시비로 운영된다. 특히 2012년 문화바우처는 2011년도부터 재원이 크게 확대됨에 따라 책, 음반, 영화, 공연, 전시 티켓 등을 구입하여 자유롭게 사용할 수 있는 문화카드 사업과 문화사각지대 대상자에게 맞춤형 문화프로그램을 제공하는 기획 사업으로 이원화되어 진행하였다. 이와 같이 다양한 문화서비스로 많은 문화소외계층에게 다양한 프로그램의 혜택을 제공할 수 있었다.

02 추진내용

2012년 문화바우처 사업은 기초생활수급자 및 차상위 계층 가구당 1년 1장 5만원 한도의 문화비를 지원하는 문화카드사업과 증증장애인 혹은 고령자와 같이 자발적 문화향유가 힘든 소외계층에게 문화관람 및 체험 프로그램을 진행하는 기획 사업으로 진행되었다. 문화카드 사업은 지자체와 협력하여 카드 발급률 102%, 이용률 95%로 전국 17개 시·도 중 1위를 달성하였고 기획 사업은 모셔오는 서비스, 찾아가는 서비스, 문화투어, 스페셜데이, 공연장 백스테이지 투어 등을 진행하여 지역민들에게 다양한 문화향유 기회를 제공하였다.

· 모셔오는 서비스

모셔오는 서비스는 지역 문화예술 및 사회복지 전문인사 5인으로 구성된 자문위원단의 심사를 통해 선정된 공연에 대한 관람의 기회를 제공했다. 모셔오는 서비스로 어린이 뮤지컬 "피터팬" 등 43편의 공연을 진행하였으며 10,502명의 참여자에게 즐거운 문화 관람의 시간을 선사했다.

· 찾아가는 서비스

찾아가는 서비스는 중증장애인·고령자 등 문화향유를 위한 외출이 어려워 사각지대에 놓인 문화소외계층을 예술인이 직접 찾아가 기타 연주, 국악 공연, 전통 무용 등을 눈앞에서 직접적으로 느낄 수 있는 문화체험의 기회를 제공하는 프로그램이었다. 재단이 운영하는 문화나무예술단과 광주지역 재능기부센터의 예술인들의 재능기부를 통해 이루어진 협력형 프로그램이며 134명의 참여자에게 특별한 문화서비스를 제공했다.

· 문화투어

문화투어는 광주지역 문화기반시설을 중심으로 한 7가지 테마별로 문화체험을 할 수 있는 프로그램이었다. 의재로를 따라 의재미술관과 전통문화관 등을 체험하는 '예인(藝人)길', 광주지역 전통시장인 무등시장, 양동시장, 대인시장을 찾아가는 '문화장돌뱅이길', 월봉서원에서 다양한 교육문화를 체험하는 '학향(學鄕)길', 디지털 문화콘텐츠를 알아보는 '문화창조길', 광주콩종합센터와 칠석동 고싸움 등을 체험하는 '예술의 혼(魂) 길', 광주지역 박물관을 돌아보는 '예향(藝鄕)길', 광주의 맛을 찾아가는 '미향(味鄕)길'로 이루어졌다. 문화예술체험과 더불어 교육적 효과를 누릴 수 있는 프로그램으로 아동 및 청소년들의 호응이 컸으며 546명의 참여자가 문화투어를 즐겼다.

· 스페셜데이(special day)

스페셜데이는 특별한 날, 특별한 문화체험을 할 수 있도록 장애인, 청소년, 근로자, 아동, 노인으로 참여자를 구분하여 5개의 프로그램을 진행하였다. 비장애인만을 위한 문화컨텐츠로부터 소외 당한 시·청각 장애인을 위한 '배리어프리영화제', 어린이날을 맞이하여 지역의 저소득층 어린이들에게 풍성한 놀이의 기회를 제공한 '너의 재능을 보여줘–아이좋아', 어르신들을 위해 어버이날을 기념한 어버이날 기념 프로그램, 청소년들에게 꿈에 대해 생각해볼 시간을 마련한 '너의 꿈을 잡(JOB)아라', 가족들과 더불어 행복한 하루를 보낼 수 있었던 '가가호호 특별한 가족力'을 진행하였으며 스페셜데이에 참여한 인원은 모두 2,369명이었다.

· 백스테이지투어

백스테이지투어는 무대 뒤를 직접 느끼는 프로그램으로 공연 관람과 더불어 문화예술의 현장을 체험할 수 있는 귀한 경험을 제공하여 참여자들의 문화적 감성을 증진하고자 계획되었다. 총31명이 참여했다.

03 향후과제

문화바우처 사업은 국가에서 지원하는 문화복지사업 중 가장 많은 부분을 차지하고 있으며 문화예술과 복지라는 다소 접목이 어려운 두 가지의 조화를 이끌며 사업을 진행해야한다는 점이 아직 어려움으로 남아있다. 그러므로 각 분야의 전문가들의 의견과 사업에 직접 참여한 다양한 계층의 목소리를 수용하는 것이 중요하며 이는 향후 사업의 향방을 고려하여 조심스럽게 진행되어야 하겠다. 특히 지역고유프로그램을 개발하는 기획사업의 경우 프로그램에 대한 기획력과 현장의 다양한 변수에 대처하는 민첩성을 가진 전문인력의 확보가 시급하며, 문화카드 사업은 지자체와 상호적 협력관계를 더욱 탄탄히 구축하여 향후 사업의 변화에 대처할 수 있도록 해야겠다. 2011년, 2012년 연속으로 문화카드 발급률 및 이용률 전국 1위를 달성하고 우수한 평가를 받아온 광주문화재단의 저력을 바탕으로 향후 더 체계화된 서비스를 제공하며, 참여자의 삶이 문화로 더욱 풍성해질 수 있도록 한 발 더 다가서야 할 것이다.

문예지원팀 최춘, 서정완, 김나현, 이춘기

5-2 여행바우처

여행으로 더 행복한 광주

여행이용권은 여러 가지 제약으로 여행에 적극적으로 참여하지 못하는 취약계층(기초생활수급자, 법정차상위계층)의 국내 관광활동 비용을 지원함으로써, 건강하고 행복한 삶을 영위할 수 있는 동력을 이끌어내는 신개념 복지관광 사업이다.

사 업 명	2012 여행바우처
사업내용	취약계층의 복지향상 및 이를 통한 국내관광 수요확대를 위해 국내여행 경비를 지원
기 간	2012. 3 ~ 2013. 1
예 산	357,000천원
대 상	기초생활수급자, 법정차상위계층, 기타소외계층(다문화가정, 새터민, 외국인근로자, 장애인 등) 개별여행 1,031명 / 복지시설단체 617명 / 기획여행 762명
추진방식	– 개 별 : 여행바우처 카드 지급(개인 15만원, 가족 30만원 지원) – 복지시설단체 : 사회복지시설 단위로 여행바우처 카드지급(1인당 15만원 지원) – 광주광역시기획 : 사회·문화적 특성 및 장애유형을 고려하여 기획한 여행프로그램 제공

01 개요

'여행바우처'는 사회 취약계층에게 국내여행 기회를 제공함으로써 삶의 질 향상과 관광을 통한 양극화 해소, 저소득층의 자아실현 등을 위해 마련된 제도이다. 재원은 관광진흥개발기금과 시비로 운영되며

기초생활수급자, 법정차상위계층, 기타소외계층(다문화가정, 새터민, 장애인)에게 개인 15만원, 가족 30만원 범위 내에서 여행경비 및 여행프로그램을 제공했다.

02 추진내용

2012 여행바우처는 광주지역 2,151명의 소의계층에게 여행경비(기회)를 지원했으며, 여행이용권 카드를 발급받아 원하는 시간과 장소를 선택하여 자유롭게 떠나는 개별여행, 복지시설단체여행과 광주문화재단에서 프로그램 등을 기획하는 기획여행으로 구성되어 진행했다.

· 테마형 기획여행프로그램 개발

2011년 장애유형 및 사회문화특성별로 맞춤기획했던 기획여행 중 호응도가 높았던 프로그램을 토대로 몸과 마음의 치유개념을 도입 후 특화한 테라피여행, '수도권 집중화'로 소외되어 온 광주, 대구, 대전시가 지역 관광균형발전의 토대 마련을 위한 지자체간 품앗이 여행, 동시대 여행 트렌드와 함께 호흡하고 참여함으로 자존감 회복의 기회를 마련하기 위한 축제여행, 세가지 테마로 7개 프로그램을 개발 명소관광에만 그쳤던 여행 프로그램에 활기를 불어넣어 상대적으로 여행의 기회가 적은 소외계층에게 추억을 선사했다.

· 여행바우처 사용률 99.9% 달성

여행바우처 수혜자들의 이용 편의성을 위해 광주관광협회와 협력체계를 구축 지역 여행사의 우수 여행상품 발굴하여 소개하고 1:1 전화 상담을 통한 맞춤형 안내 등으로 인해 여행바우처 사용률 99.9%를 달성했다.

03 향후과제

여행바우처 사업은 경제적, 사회적으로 소외된 대상자들에게 여행기회를 제공하는 사업이다. 기획프로그램의 경우 직접 소외계층을 발굴하여 여행을 보내주는 프로그램으로 저소득 가정을 제외한 기타 소외계층을 발굴하는 것이 주요 현안이다. 현재 국가에서는 다양한 바우처 사업을 실시하고 있고, 그 중 보건복지부에서 시행하는 노인, 장애인 돌봄서비스의 경우 여행바우처사업(장애인 경우)과 신청자격요건이 같으며, 여행을 보내주는 프로그램 또한 마련되어 있어 본 사업과 중첩되는 부분이 있는 것으로 파악되었다. 이에 현재 국가에서 시행되는 다양한 복지사업에 대한 사전 조사 후, 혜택받지 못하는 다양한 소외계층 발굴 필요 할 것으로 보인다.

문화관광팀 김연주

5-3 꿈꾸리오케스트라

내일의 희망을 꿈꾸는 꿈꾸리 오케스트라

꿈꾸리 오케스트라 교육은 오케스트라의 특성을 매개로 또래 간의 '상호학습'과 '협력'을 이루어가는 음악교육 방법을 통해 아동·청소년의 다면적 성장을 도모하고 아동·청소년이 방과 후 학교 밖의 문화예술 전문기관에서 보다 전문적인 오케스트라 교육을 받을 수 있도록 지역 기반 환경을 조성하는 것을 목적으로 함

참여 아동·청소년에게 음악을 배우는 과정 속에서 끊임없는 가능성과 능력을 발전시키는 동시에, 오케스트라라는 작은 사회 안에서 배우고 가르치며 함께 성장하는 공동체 교육을 경험하며 스스로의 삶을 풍성하게 할 수 있도록 지원

사 업 명	2012 꿈꾸리 오케스트라
사업내용	오케스트라 교육이라는 공동체, 하모니 교육을 통해 아동 청소년들이 앙상블에 직접 참여하고 그룹 학습, 또래 학습, 음악 학습의 흥미와 즐거움을 경험할 수 있도록 하는 교육과정 도입·실행
기 간	2012. 1 ~ 2013. 2
예 산	115,000천원(국비 100%)
대 상	관내 초등학교 3~6학년 재학생 50명
추진방식	오케스트라 기초교육 및 합주교육 등 프로그램 운영

01 개요

꿈꾸리 오케스트라 교육지원 사업은 저소득층 아동청소년을 위주로 음악교육을 시행하여 꿈을 가질 수 있도록 격려하고 오케스트라 특성을 매개로 일반아동들과의 공동체 교육, 또래 간 학습을 통해 상호 협력을 이루어가는 음악교육 시행을 목적으로 하고 있다.

베네수엘라의 세계적인 음악교육 프로그램인 '엘 시스테마'를 롤 모델로 한 꿈꾸리 오케스트라 교육지원 사업은 공동체, 하모니 교육을 통해 아동청소년들이 앙상블에 직접 참여하고 동시에 음악에 대한 흥미와 즐거움을 경험케 하는 교육과정으로 문화체육관광부와 한국문화예술교육진흥원이 전액 지원하는 국비 지원 사업이다.

02 추진내용

문화체육관광부와 한국문화예술교육진흥원이 주최하고 광주문화재단이 주관하며 광주청소년교향악단이 협업으로 진행한 꿈꾸리 오케스트라 교육지원 사업은 50명의 단원을 공개 모집하여 일반아동 29명, 소외계층아동 21명을 선발, 총 68차시 교육(동절기 교육 8차시 제외)을 시행하였다. 바이올린, 첼로, 비올라, 콘트라베이스, 플룻, 트럼본, 트럼펫, 클라리넷 8종의 악기를 파트별로 나누어 매주 수요일은 현악파트, 목요일은 관악파트, 그리고 일요일은 통합교육을 각각 3시간씩 시행하여 개별실기 교육 및 오케스트라 합주교육을 통해 단원들 간 공동체 의식과 협동심을 고취할 수 있도록 프로그램을 운영하였다. 마지막 교육인 68차시에는 빛고을아트스페이스 대연습실에서 학무모, 재단 관계자 등 200여명이 참석한 가운데 작은음악회를 개최하여 그 동안 습득한 음악적 재능과 기량을 발표함으로써 단원들에게 성취감과 자존감, 음악적 영감을 불어 넣어 줄 수 있는 교육적 계기를 마련하였다.

또한 꿈꾸리 오케스트라와 광주 봉주초등학교 윈드오케스트라 간 합동공연을 통해 음악을 통한 교류 및 무지개다리사업 중 레인보우 페스티벌에도 찬조 출연하여 단원들에게 동기부여 및 교육적 피드백을 지속적으로 제공하였으며, 정규 교육 종료 이후 동절기 교육공백 기간 동안 별도의 국비를 지원받아 총 8차시의 동절기 교육을 추가로 시행하였다. 특히 2012년도 단원 교육의 대미를 장식한 서울 세종문화회관에서 개최된 합동연주에 13명의 단원이 오디션을 통해 선발되어 전국의 꿈의 오케스트라 교육에 참여한 아동, 청소년들과 함께 음악을 통한 상호학습과 협력을 습득할 수 있도록 지원하였다.

이를 통해 꿈꾸리 오케스트라 교육프로그램에 참여한 아동청소년들이 음악을 배우는 과정 속에서 끊임없는 가능성과 능력을 발전시키는 동시에 오케스트라라는 작은 사회 안에서 서로 배우고 가르치며 함께 성장하는 공동체 교육을 경험하며 스스로의 삶을 풍성하게 할 수 있도록 교육 프로그램을 운영하였다.

03 향후과제

베네수엘라 기적의 음악교육 프로그램인 '엘 시스테마'를 롤 모델로 한 아동청소년오케스트라 교육지원 사업은 참여 아동, 청소년들에게 특별한 음악교육의 기회를 제공하였고 지역 내 음악교육의 협력 모델을 창출하였다는데 이 사업의 의의를 찾을 수 있다. 특히 '엘 시스테마'의 궁극적인 목적이 지속적이고 장기적인 음악교육을 통해 아동청소년들에게 사회 구성원으로 공동체 의식과 소양을 키우는 것임을 감안할 때, 일반 오케스트라 편제에 맞는 악기의 추가 확보와 함께 장기적이고 체계적인 교육시스템과 자체 재원마련이 뒷받침되어야 할 것이다.

문화예술지원팀 이창호

5-4 문화나무예술단

광주의 150만 문화콘텐츠, 시민예술가를 하나로 엮는 광주의 대표 브랜드

예향(藝鄕) 아시아문화중심도시 광주, 150만 시민 모두가 예술가인 도시를 만들자! 노래, 춤, 악기, 행사기획, 음향기술 무엇이든 좋습니다. 광주시민은 누구나 한 가지 이상의 예술적 재능을 가지고 있습니다. 당신이 가진 예술적 재능을 광주를 위해 나누세요.

사 업 명	페스티벌 오! 광주 – 문화나무예술단 운영
사업내용	– 우리모두 문화나무 : 150만 시민예술단원 구성·운영 – 축제에는 문화나무 : 축제 프로그램을 시민이 기획·운영 – 광주전역 문화나무 : 지역 단체들과 공동 문화프로그램 기획·운영 – 십이번가 문화나무 : 공연거래 시장형성과 활성화 지원(온라인)
기 간	2012. 1 ~ 2012. 12
예 산	27,000천원
대 상	프로 및 아마추어 문화예술인, 축제관계자, 일반시민
추진방식	– 문화나무예술단원 연중 수시 모집(130개 단체 1,564명) –'문화나무'브랜드화 작업(상표권 획득, 온·오프라인 홍보물 제작) – 단원간 소통 커뮤니티 운영(온라인 카페, 매일 만남, 정모, 총평회 실시) – 지역축제 문화나무예술단 초청제도 운영(17개 행사) – 지역 축제 고유 프로그램'님을 위한 문화나무'운영(8개 행사) – 문화예술분야 재능나눔 활성화 위한 조례 제정 노력 – 유관기관 공동 프로그램 운영(자원봉사센터 등 30개 기관) – 재능나눔 상설공연 운영(115회 실시) – 예술 콘텐츠 쇼핑몰'12번가 문화나무'구축(http://12tree.kr)

01 개요

문화나무예술단은 광주시민의 자발적 참여로 광주지역 문화예술분야 재능나눔 활성화, 지역 축제 연결, 거리공연 및 상설공연 활성화, 단체별 브랜드 강화 실현을 위해 2011년 광주문화재단이 자체 기획·운영한 아이디어 사업이다. 또한 2012 광주 출자출연기관 경영평가 우수사례로 선정된 사업이다.

02 추진내용

· 150만 시민이 예술가, 우리 모두 문화나무

문화나무예술단을 통해 광주시민의 1000명중 한명이 시민예술가가 되었다. 문화나무예술단원 연중 수시 모집을 통해 2011년 66개 1026명에서 2012년 130개 1564명으로 총 64개 단체, 538명 회원 증가의 결실을 맺었다. (2012. 12. 31 기준)

구분	음악	전시	무용	문학	연극	사회	마술	기타	총계
단체(팀)	77	11	11	2	2	7	6	14	130
인원(명)	1320	18	133	2	20	7	19	45	1,564

예술단의 정체성 확립과 결속력을 높이고자'문화나무'브랜드화를 위해 상표권을 획득하였고, 시민들 대상으로 각종 온·오프라인 홍보물 보급 등을 통한'문화나무'인지도 강화에 주력하였다. 온라인 카페, 매일만남, 정모, 총평회 실시 등 시민소통의 기회를 확대하고 시민단원의 의견수렴으로 각종 아이디어 사업이 추가적으로 수시 기획되고 운영되었다.

· 지역축제는 시민이 만든다, 축제에는 문화나무

문화나무예술단은 지역 축제의 발전을 지원한다. 먼저 시민예술가가 행사의 주제에 맞춰 직접 기획·운영하는 시민참여 프로그램'님을 위한 문화나무'를 정율성축제, 세계김치축제 등 지역 대규모 8개 행사에 적용하였다. 지역의 각종 축제 및 문화행사가 문화나무예술단을 공식 초청하도록 제도화하여 시민예술가 다양한 활동을 보장받을 수 있도록 하였다.

· 광주를 문화예술 재능나눔 활성화 도시로 ! 우리 모두 문화나무

문화예술분야의 재능나눔 활성화 위해 시·구 자원봉사센터, 재능기부센터, 시의회, 문화바우처 사업 등과 문화예술분야 재능나눔 네트워크를 구축하였고 이를 바탕으로 30개 문화예술 유관기관들과 공동 프로그램을 115회 운영하는 등 조례 제정 준비를 위한 다양한 활동들을 추진하였다.

· 문화예술로 먹고 사는 광주 ! 문화예술콘테츠몰'12번가 문화나무'

광주예술인의 통합 정보를 제공하는 공식 온라인 채널'12번가 문화나무(http://12tree.kr)' 예술 콘텐츠 쇼핑몰을 구축하였다. 시민예술가의 문화예술정보를 제공하고 상품화함으로써 공연거래시장을 활성화하도록 하였다.

3 향후과제

문화나무예술단의 활성화를 위해서는 단원성격, 활동시기·장소, 활동대상의 다각화가 요구된다. 지속적인 시민참여 요구에 부응하여 시민참여형 사업인'님을 위한 문화나무'사업을 확대하여 다양한 분야의 시민예술인과의 접촉도를 강화해야한다. 시민예술가의 바람으로 만들어진 온라인 문화예술 콘텐츠몰'12번가 문화나무'의 활성화를 위한 앞으로의 노력이 절실하다. 예술인 콘텐츠 관리를 전문화하고 문화정보 제공에 독보적 사이트 이미지 형성해야하며 브랜드 마케팅을 전문적으로 실시하여 홍보를 강화해야 한다. 재원조성 활동 역시 시급한 과제이다. 관련된 국·시비의 예산확보는 당연한 것이며, 2012년 통합브랜딩 사업을 통해 제작 완료한 모금상품인'365 Art Maker'를 적극적으로 활용하여 민간 재원 모집 활동을 적극적으로 실시하여야 할 것이다. 1시민이 1재능을 통해 시민의 힘으로 만드는 아시아문화중심 광주를 꿈꿔본다.

축제사업팀 박선희

5-5 무지개다리사업 '多모여 文化둘레로'

'어디에서 왔는가' 보다 '어디에 살고 있는가'가 중요합니다.

우리는 모두 광주 시민입니다.

이주민 풀뿌리 단체와 지역사회 간 문화예술 네트워크를 구축하여 이주민이 문화주체가 되는 문화 선순환 구조를 마련하고 문화다양성 인식을 확산시키기 위해 8개의 문화예술 프로그램 운영

사업명	2012 무지개다리사업 '다모여 문화둘레로'
사업내용	외국인노동자밴드, 이주여성음악교육, 다문화가정자녀음악교육, 이주민공공예술프로젝트, 새터민청소년문화탐험대, 이주민-지역민 문화예술 만남의장, 레인보우페스티벌 등 8개 프로그램 운영
기간	2012. 6 ~ 2012. 12
예산	183,000천원(보조금 180,000천원, 자부담 3,000천원)
대상	광주·전남 지역 거주 이주민(외국인노동자, 이주여성, 새터민청소년 등)
추진방식	광주문화재단을 중심으로 광주광역시 광산구청, 아시아외국인근로자센터, 새날학교, 광주·전남북한이주민지원센터, (사)광주다문화지원네트워크협의회 등 2기관 1학교 3단체로 네트워크를 구축하여 추진

01 개요

무지개다리 사업은 외국인노동자, 이주여성, 다문화 가정자녀 등의 이주민에게 문화예술활동 기회를 제공함으로써 문화다양성을 확산하고, 지역사회에 기여하는 능동적 문화적 주체로서의 이주민 역할을 제고하기 위하여 시행된 시범사업이다.

문화체육관광부가 주최하고 광주문화재단이 주관하여 추진된 이 사업은 광주문화재단을 중심으로 광주광역시 광산구청, 아시아외국인근로자센터, 새날학교, 광주·전남북한이주민지원센터,(사)광주다문화지원네트워크협의회 등 2기관 1학교 3단체로 이주민 문화예술 네트워크를 구축하여 이주민 대상 문화예술 교육 및 문화재능 나눔을 실행했다. 외국인노동자밴드, 다문화가정자녀음악교육, 이주여성음악교육, 이주민공공예술프로젝트, 이주민–지역민 문화예술 만남의장, 외국인노동자 체육활동활성화, 레인보우페스티벌, 새터민청소년문화탐험대 등 총 8개 세부프로그램을 운영하여 약 1,200여명의 이주민이 참여했다.

02 추진내용

· 이주민을 문화주체자로

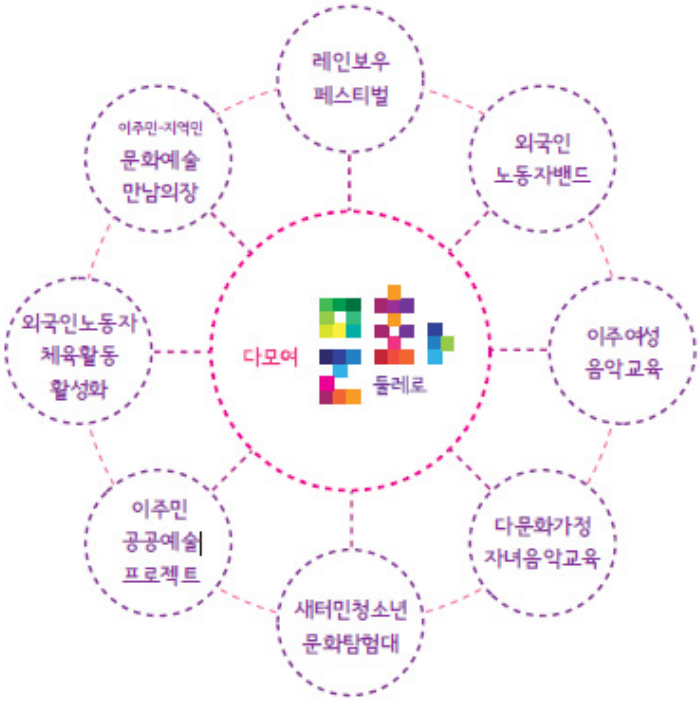
외국인노동자, 이주여성, 다문화가정 자녀를 대상으로 매주 1회(2시간씩)이상 전문적인 음악교육을 실시하였다. 의사소통에 미숙한 이주민이 가장 좋아하는 문화예술 활동은 음악이었다. 이들에게 음악전문인이 정기적으로 악보 읽는 법부터 악기 다루는 법 등 5개월간 교육한 결과 빠른 속도로 실력이 향상하여 문화주체자로 성장하는 모습을 발견할 수 있었다. 자신감 있는 모습으로 크고 작은 무대에 오르는 등 문화예술 활동 기회를 부여함으로써 문화재능 기부 활성화에 기여하기도 했다.

· 문화로 하나가 된 우리

매월 마지막 주 토요일마다 이주민과 지역민이 음악, 공연, 음식 등 문화예술로 함께 교류하고 소통하는 '이주민–지역민 문화예술 만남의 장'과 이주민의 이색적이고 인기있는 스포츠 종목(크리켓, 세팍타크로 등) 체육대회를 열어 이주민 간에 화합의 장을 형성하고 지역민과 소통하는 기회를 마련했다. 이주민과 지역민, 예술인이 함께한 '이주민공공미술프로젝트'는 다문화가족지원센터 외관 건물에 타일벽화를 직접 그리고 설치했다. 이는 이주민이 직접 생각을 그림으로 표현함으로써 정체성을 부각시키고 이주민이 원하는 이상적인 사회에 대해 함께 공유하는 기회를 마련했다. 또한, 새터민 청소년과 지역 청소년이 함께 광주·전남 관광명소를 탐방하는 '새터민청소년 문화탐험대'를 운영하여 서로 소통하고 공감대가 형성되어 새 터전에 대한 관심과 애정을 갖는 모습을 볼 수 있었다.

· 이주민이 주인공인'레인보우 페스티벌'

이주민 스스로 공연, 전시, 음식나눔, 한국경험담발표 등 다양한 문화·예술 행사를 준비하고 지역민에게 선보이는 이주민 종합 예술제인 '레인보우페스티벌'을 11월에 4일간 개최하였다. 이는 지역민과 만남의 장을 만들고 문화다양성 인식 제고에 가장 큰 기여를 했다. 특히 그간 4개월간 배워온 실력을 맘껏 뽐내보는 자리를 통해 이주민 스스로가 주체자로 여기고, 성취감을 느끼는 모습을 엿볼 수 있었고, 외국인노동자밴드는 지역사회에 정식 데뷔하는 기회가 되었다.



03 향후과제

시범사업답게 짧은 기간 동안 8개의 프로그램을 숨고를 새 없이 가동시켰다. 그래서 무지개다리 사업 전국 주관단체 6개 기관 중에서 사업성과 및 결과 부분에 높은 평가를 얻어 최우수기관으로 선정되기도 했다. 시간에 쫓겨 성과 중심으로 추진한 경향이 있었다. 이주민 스스로 지역사회로 나올 수 있게 하는 방법, 지역민에게 문화다양성에 대한 개념 확산시키는 방안 모색 등의 심도 있는 고민이 함께 이뤄졌으면 하는 아쉬움이 남는다. 사업 운영 장소는 주로 이주민이 많이 살고 있는 광주 평동공단 부근이었다. 이에 이주민에 비해 지역민의 참여가 다소 적었던 게 사실이다. 이주민이 거주하고 있는 지역으로 한정하지 않고 보다 많은 지역민이 참여할 수 있는 통합적이고 지속적인 문화예술프로젝트를 개발하여 자연스럽게 소통할 수 있는 장 마련이 필요하다. 또한, 지역민의 문화다양성에 대한 이해를 확대시키기 위한 노력이 필요하다. 학술세미나, 포럼, 정책워크숍 등을 통해 공감대가 형성되도록 지역주민 인식 개선방안을 함께 모색하는 기회를 마련하고 지속적인 공익광고를 통한 이해를 확대시켜야 한다.

정책기획팀 김주은

06

문화콘텐츠 발굴 통한 문화관광 진흥

6–1 산테마 아시아문화 스토리텔링 구축사업
6–2 문화관광탐험대
6–3 문화관광콘텐츠개발사업–광주일백년편찬
6–4 문화관광상설프로그램운영–무등산 사계

6-1 산테마 아시아문화 스토리텔링 구축사업

"산과 만나다 아시아와 통하다."

문화를 통해 미래를 도모할 수 있는 콘텐츠 '산'

'산'(山, mountain)은 "평지보다 높이 솟아 있는 땅의 부분"으로서 강, 바다, 식물, 동물 따위의 존재와 함께 자연을 대표하는 요소이다. 그러나 산은 단순히 이러한 자연적 환경에 그치지 않고 인간과 서로 영향을 주고받는 문화적 환경으로서 인류의 역사에서 들, 강, 바다와는 구별되는 문화권을 형성하는 역할을 하여 왔다.

산테마 아시아문화스토리텔링 구축사업은 무등산을 포함한 산 테마 스토리자원을 아카이브 하고, 원천 스토리 자원을 활용하여 문화콘텐츠로 활용 할 수 있는 다양한 방법을 모색한다. 이것은 무등산을 매개로 전국의 산, 아시아의 산, 세계의 산이 단순히 등반에 대상이 아닌 문화를 통해 미래를 도모하는 '창'이 될 것이다.

사업명	산테마 아시아문화스토리텔링 구축사업
사업내용	– '산' 테마 원천 스토리 발굴 조사 및 수집 – '산' 테마 원천 스토리를 가공하여 콘텐츠 개발 및 활용 – '산' 테마 조사 수집된 스토리 자원을 아카이브 – '산' 테마 사업에 대한 시민참여 프로그램 운영
기간	2012. 6. 27 ~ 2013. 2. 28
예산	200백만원
대상	무등산을 중심으로 하여, 설악산, 한라산의 한국의 명산과 함께 중국 위롱쉐산, 일본 아소산의 아시아 명산
추진방식	사업 로드맵 수립을 통해 매해 정해진 주제 '연(然)'에 따라 스토리의 발굴 조사 수집 활동 수집된 자원을 아카이빙, 콘텐츠 개발과 함께 사업에 대한 시민참여 활동 전개 2차년도 사업에 대한 주제 '연(然)'의 범위는 지형지질과 동·식물상

01 개요 (사업추진배경, 목적, 취지 등 서술)

문화중심도시 광주의 문화적 도시환경 조성을 위해 대표적 진산인 무등산의 스토리자원을 구축하기 위해 사업이 시작되었다.

2차년도 사업은 총 2억원의 사업비를 통해 사업테마인 '연(然)'에 대한 원천 스토리 자원을 다양하게 확보하고 스토리뱅크 시스템을 구축하여 자원을 아카이빙 할 수 있는 기반을 조성하였으며 수집된 자원을 기반으로 시놉시스 및 대본을 통해 직접 공연을 제작함으로써 발굴 조사된 스토리에 대한 문화콘텐츠로서의 활용방안을 모색하였다.

02 추진내용 (사업추진과정 서술)

· **무등산을 중심으로 국내산 및 아시아산의 스토리 수집 및 발굴**

테마 '연'(然)과 관련된 무등산 및 한라산 설악산의 국내산과 더불어 일본의 아소산, 중국의 웨롱쉐산의 스토리텔링 자원을 문헌·현장조사를 통해 발굴·수집하고 이를 템플릿에 작성하여 아카이빙하며, 문화콘텐츠로 개발할 가능성이 높은 자원을 선정하여 분석·연구함으로써 자원의 활용가치를 증대하였다.

먼저 테마 '연(然)'에 맞는 자원 탬플릿(메타 데이터)를 현장조사 및 문헌을 통해 무등산 89개 설악산 39개, 한라산 57개, 일본 아소산 14개 중국 옥룡설산 14개 추출·정리하였고, 참고문헌 데이터는 고문헌, 단행본, 학위논문, 학술지논문, 비도서 자료, 연속간행물 순으로 정리하였다.

· **아카이브 시스템 구축**

산테마 스토리텔링뱅크 홈페이지 (온라인 www.sanstory.or.kr)를 구축하여 수집된 자료를 정리하여 일반인도 이용가능하게 하였다. 또한 무등산에 대한 다양한 자료를 올려 문화산업현장에서 다양하게 활용될 수 있도록 아카이브 시스템을 구축하였다.

· **콘텐츠 개발**

무등산과 그 일대에서 현지조사 및 문헌조사를 통해 획득된 자료와 스토리를 각색 및 창작 활동을 통해 '산과 연(然)' 사업총서를 제작하였다.

다양한 이야기 발굴을 통해 형성된 원천스토리자원을 가공하여 시놉시스를 제작하였고, 무등산을 대상으로 '무등산 푸랭이전'에 대한 대본을 구성하여 원천스토리가 콘텐츠화 되어가는 과정을 제시하였다.

또한 무등산 생태영상지도를 제작하여 무등산의 사계를 사진과 영상, 파노라마로 담아 산을 찾은 외부인들이 아름다운 무등산에 대한 정보를 쉽게 접근할 수 있는 기회를 제공하였다.

· **교류 및 시민참여 프로그램 운영**

'산' 테마 사업단 연구진 및 일반 시민들을 대상으로 순천대학교 지리산권문화연구원과 공동으로 스토리텔링 워크숍을 개최하였다. 특히 이번 워크숍에서는 동아시아 산학연구의 방향 및 현황에 대한 설명과 함께 향후 산 연구에 대한 지평을 점검하는 계기를 마련하였다.

2차년도 시민참여 프로그램은 무등산에 대한 관련 자료의 기증 ·기탁을 통해 지역에 대한 기억을 회복하고 지역 문화자원을 보존하기 위한 『모아요 ·나눠요 ·지켜요』 기증기탁운동을 실시하였다. 또한 무등산의

아름다운 자연을 주제로 백일장을 개최하여 2차년도 '산' 테마사업의 주제인 '연(然)'과 연계함으로써 초·중등학생에게 무등산과 그 보존에 대한 관심을 불러 일으켰다.

03 향후과제

본 사업이 지닌 특성, 즉, 중장기 사업이기 때문에 일관성 있고, 지속적인 사업 추진을 위해 안정적인 사업추진체계가 필요하다. 또한 자원의 발굴 및 아카이브 구축, 콘텐츠 개발, 기획, 실행을 위한 우수 인력 확보를 통해 생산적이며 지속 가능한 콘텐츠를 발굴하고 문화산업현장에서 적용 가능한 양질의 콘텐츠를 생산할 수 있는 방안을 마련해야 할 것이다.

문화관광팀 이용식

6-2 문화관광 탐험대

시민이 직접 발품을 팔아 만든 힐링 책, 광주견문록

광주의 숨겨진 명인, 명소, 명품 발굴을 통한 문화·관광 콘텐츠 확충
광주에 거주하는 외국인 및 시민(17명)의 자발적인 의지로 구성된 제2기 문화관광탐험대는 생활 속에 숨겨진 문화자원을 직접 발품을 팔아 조사하고, 이 정보를 견문록으로 발간

사 업 명	문화관광탐험대 운영사업
사업내용	외국인 및 시민이 주축이 되어 구성된 문화관광탐험대는 광주의 숨은 곳곳을 탐험하여 광주 문화·역사적 자원의 데이터 베이스 구축. 이 자료를 토대로 『문화관광탐험대의 광주견문록』을 제작하여 광주를 홍보
기 간	2012. 1 ~ 2012. 12
예 산	37,278천원
대 상	광주에 거주하는 외국인으로 기본적인 한국어 구사가 가능한 자 및 광주시민 17명
추진방식	– 문화관광탐험대원 선발 : 모집 공고, 면접심사를 통해 탐험대원 선발 – 탐험대 발대식 및 워크숍 진행 – 탐험대 활동 진행 : 3개 팀으로 나눠 총 54회 진행(주 3회_목, 토, 일) – 『문화관광탐험대의 광주견문록Ⅱ』 제작 및 연간활동전시회 진행 (탐험대 카페http://cafe.daum.net/gcftamheum)

01 개요

시민들의 자발적인 참여로 구성된 문화관광탐험대는 구석구석 숨어 있는 광주의 매력을 주3회 활동을 통해 정보를 발굴하고, 이를 토대로 스토리텔링한 『문화관광탐험대의 광주견문록』을 발간하여 광주를 홍보

02 추진내용

· 외국인의 시각으로 본 광주의 속살

제2기 문화관광탐험대에는 외국인도 함께하였다. 미국, 캐나다 그리고 중국까지 총 4명의 외국인이 함께 활동하며 평소에 지나쳤던 광주의 공간들에 담긴 문화와 역사에 대해 알게 되는 기회가 되었다. 특히, 제2기 문화관광탐험대 대장 브래드(Bradford Keith Evans. 26. 미국)는 "때로는 언어의 장벽에 부딪혔지만, 한국에 온지 5년 그리고 광주에 거주한지 2년여 동안 지나쳐 버렸던 광주의 의미있는 공간들을 이번 탐험대 활동을 통해 알게 되었다. 이제 광주를 방문하는 친구들에게 그 숨은 곳을 알리는 광주의 얼굴 브래드가 되고 싶다!"고 포부를 밝혔다.

· 시민들에게 물어본 광주의 명인, 명품, 명소

특히 이번 『문화관광탐험대의 광주견문록II』는 작년의 것을 더욱 업그레이드해 보고자 일반 시민 및 유관기관 근무자들을 대상으로 설문조사를 했다. 시민들이 생각하는 광주의 명인, 명소, 명품이 무엇인지 빛고을노인건강타운, 무등산 일대 등을 방문하여 조사를 하였고, 그것을 토대로 문화관광탐험대원 17명이 매주 광주의 곳곳에 발자국을 남겼다.

· 지친 마음에 힐링이 되어 줄 『문화관광탐험대의 광주견문록II』 발간

2011년도에 나온 『문화관광탐험대의 광주견문록I』은 스토리텔링 책자로 기존의 홍보책자와는 다른 매력으로 이미 받아보신 분들이 "한권 더 없느냐"고 물어오는 책이였다. 이에 『견문록I』을 1,000부 추가 발행하고 이후, 『견문록II』를 제작하였다. 이제 견문록은 삶에 지친 이들에게 작은 위로가 되고, 광주에 방문할 계획을 잡는 지역외부인에게 꼭 필요한 베스트셀러가 되었다.

03 향후과제

문화관광탐험대 운영사업은 장기간(1년)동안 운영하는 사업으로 탐험대원의 인내심 및 책임감을 요하는 활동이다. 그 장기간동안 광주의 여러장소를 탐험하는데 이제 광주에 국한될 것이 아니라 다른 지역도 방문하여 탐험대원의 시각으로 본 그 지역의 1박2일 코스 등을 개발하여 견문록 구성에 추가하였으면 한다. 이는 탐험대를 지역외부에 알리는 홍보의 효과가 클 것이며, 탐험대원에게 직접 그 지역의 코스를 개발하는 등의 중요한 역할을 부여하여 그들의 위상을 높일 수 있는 기회가 될 것이다.

문화관광팀 박수현

6-3 문화관광 콘텐츠 개발사업-광주 일백년 편찬

개화기 이후 광주 역사의 모든 변모를 알 수 있는 개정 증보판 도서 발간

콘텐츠 자원의 활용 및 공유를 위해 기증된 도서의 지적재산권을 바탕으로 개정증보판도서 발간
〈광주 일백년 1,2,3권〉 〈무등산〉도서의 박선홍 저자로부터 기증받은 지적재산권을 토대로 연차별 개정증보판을 발간하고, 자원을 활용하여 콘텐츠 개발 및 구축

사 업 명	문화관광 콘텐츠 개발사업 – 광주 일백년 편찬사업
사업내용	기증받은 지적재산권을 토대로 개정증보판 책자 발간 및 자원을 활용한 다양한 콘텐츠 개발
기 간	2012. 1 ~ 2012 .12
예 산	20,000천원
추진방식	– 준비위원 5인 위촉 –『광주 일백년Ⅰ, Ⅱ, Ⅲ』 및『무등산』도서 지적재산권 기증식 거행(2012. 6. 15) – 원고내용 추가 및 오탈자 수정·보완 작업 모임 매주 1회 진행 –『광주 일백년Ⅰ』개정증보판 출판기념회 진행(2012. 12. 26)

01 개요

광주 역사의 산증인이신 박선홍선생이 저술한『광주 일백년』(1994년, 총3권) 및『무등산』(1998년)을 준비위원을 통해 개정증보판 도서를 연차별 발간하고, 이 자료를 활용한 콘텐츠 개발

02 추진내용

· 지적재산권 기증에 대한 숭고한 의미를 시민과 함께 나누는 기증식 거행

'광주의 기록자' 박선홍 선생은 1926년 광주출생이며, 광주민학회 회장으로서 향토사 발굴에 남다른 애정을 가지고 계신다. 1989년에는'무등산보호단체 협의회'를 창설하였으며, 이후 2001년에는 '무등산 공유화재단'을 설립하신 그야말로 광주와 무등산의 모든 변모를 알고 계신 광주의 살아있는 역사로 일컬어지는 지역 원로다. 지난 5월, 박선홍 저자는 저술한 도서에 관련된 지적재산권을 재단에 기증할 의사를 밝혔고, 이 숭고한 의미를 시민과 함께 나누고자 2012년 6월 15일 기증식을 거행하였다.

· 개화기 이후부터 광주의 변모가 담긴 『광주일백년 I 권』 개정증보판 발간

지난 6월 15일 이후, 준비위원(강현구, 김덕진, 조광철, 이대석, 신장용)이 주말도 없이 윤독하고, 수정 및 보완한 결과 2012년 12월 26일 『광주일백년 I 』개정증보판이 나왔다. 박선홍 저자의 생생한 눈길과 기억에 의해 정지된 화면을 스토리텔링한 역사의 기록본인 광주일백년이 현대적인 시각을 통해 재해석되어 발간된 것이다. 출판기념회에 방문해 주신 분들께 박선홍 저자가 직접 사인을 한 도서를 가져갈 수 있는 깜짝 이벤트도 진행하여 감사의 의미를 전달하였다. 추후 이 도서는 시중에 판매 및 홈페이지에서 도서내용을 공유할 수 있는 서비스를 구축하여 시민들이 손쉽게 광주의 역사를 접할 수 있는 기회를 제공하였다.

03 향후과제

박선홍 저자가 지적재산권을 기증한 도서 총4권(광주일백년 I, II, III 및 무등산)의 개정증보판을 연차별로 발간하고, 이후 이 구축된 정보를 활용한 다른 유형의 콘텐츠를 개발하기 위한 계획을 마련해야 한다. 모든 도서를 각 연령의 눈높이에 맞는 도서 발간 혹은 도서의 내용을 집약한 동영상 제작 등 다양한 분야의 콘텐츠 개발 계획을 마련하여 기증에 대한 그 의미성을 상기시켜야 한다. 또한 나이불문하고 많은 시민이 광주의 숭고한 역사성에 대한 정보를 전달받을 수 있는 통로를 마련하여 후세에도 이어질 수 있도록 하는 연결고리를 마련해야 한다.

문화관광팀 박수현

6-4 문화관광 상설프로그램 운영-무등산 사계

사시사철 변하는 무등산에 담긴 이야기

무등산을 배경으로 한 스토리를 활용하여 사계절을 나타낼 수 있는 콘텐츠를 개발하여 문화관광상설 프로그램 제안
무등산 사계와 어울리는 문화관광 프로그램을 기획·운영하여 지역의 자연자원과 인문자원 발굴. 이는 문화관광 수익증대 및 관광객 유치를 도모

사 업 명	문화관광상설프로그램 운영 – 무등산 사계
사업내용	봄·여름·가을·겨울 무등산의 사계와 어울리는 문화관광 프로그램을 기획 및 운영함으로써 상시적으로 체험할 수 있는 관광지라는 인식 제고
기 간	2012. 1 ~ 2012. 12
예 산	48,585천원
대 상	광주시민
추진방식	– 봄 : 춘설헌과 연계한 차 만들기 및 다도 체험 행사 (5월 12일 ~ 13일 13:00 ~ 18:00, 의재미술관 및 전통문화관 일원) – 여름 : 성산계류탁열도 및 소쇄원 48영 재연 (7월 23일, 28일, 8월 4일, 환벽당 및 소쇄원 일대) – 가을 : 회방연 및 조선 정조때인 1798년 광주목에서 있었던 과거를 재연하는 행사 (11월 17일 13:00 ~ 17:00, 전통문화관) – 겨울 : 충장공생애 전기수 양성 행사 등 (12월 8일 13:00 ~ 16:00, 무등산 일대)

01 개요

국립공원으로 지정된 무등산 사계절 특징에 맞는 프로그램을 개발 및 운영하여 상시적으로 운영이 가능한 문화관광상품 제안, 또는 시민이 직접 참여함으로써 관광자원에 대한 인식의 지평을 넓힐 수 있는 기회 제공.

02 추진내용

· **차향 가득한 춘설헌의 봄**

남종화의 대가 의재 허백련 선생은 춘설차 실습장에서 찻잎을 전통적인 방법으로 가공하여 광주광역시 특산품 제1호인 춘설차를 생산하였다. 이 공간에서 (재)의재문화재단과 교육문화공동체 결과 결합하여 차〈차 따기(채다), 차 만들기(제다), 행다〉를 직접 만들어 보고, 다양한 체험을 하며 의재 허백련의 향긋한 춘설차 향을 맡아보았다.

· **선비들의 무등산 여름나기 〈'성산계류탁열도' 및 '소쇄원 48영' 재연행사〉**

'성산계류탁열도'는 조선중기 김성원 학자의 시문집인 〈서하당유고〉에 나오는 그림으로 복날에 환벽당(광주기념물 제1호)에서 선비들이 삼복더위를 씻는 장면을 재연하였다. 소쇄원의 아름다운 풍경과 그 변화를 48영의 시로 표현한 '소쇄원 48영'은 당대 대표 학자이자 문장가인 김인후가 만든 시집으로 이 중, 16영을 재연하며 제월당에서 광풍각까지 소쇄원의 장면 하나하나를 현대적 시각으로 해석하여 많은 관람객들이 그 아름다움을 짚어볼 수 있는 기회가 되었다.

· **나도 과거시험 도전!**

1500년대 면앙정 송순의 과거급제 60돌을 축하하는 회방연 그리고 200여 년 후에 치러진 광주목 과거시험은 송순 선생과 제자들의 아름다운 사제 간의 정을 문제로 낸 시험이였다. 이를 현대적으로 해석하여 초.중학생들이 유생복장을 하고 과거시험 절차를 그대로 재연해본 뒤 무등산을 주제로 한 백일장에 참가하여 선비의 정신을 느낄 수 있는 기회가 되었다. 무등산의 '첫눈'을 주제로 글을 쓴 구예진(13·광주남초교 6년)은 "옛날 과거시험을 보던 선비들처럼 옷을 입으니 새로운 기분이 들었다"며 벅찬 마음을 전했다.

· **나는 무등산 이야기꾼!**

조선후기 길거리에서 소설이나 재미있는 이야기를 해주며 돈을 버는 일종의 직업적 이야기꾼인 전기수(傳奇叟)의 삶. 이러한 이야기꾼이 극적인 삶을 살아간 김덕령의 생애 그리고 무등산의 이해 등을 이야기하기 위해 일주일간 교육을 받고, 현대적 이야기꾼으로 새롭게 태어났다. 이 양성교육에 참석한 일반시민 5명은 직접 분장을 하고, 환벽당 일대에서 갈고닦은 실력을 뽐내며 맛깔나게 이야기를 하며 모두가 조선시대로의 여행을 할 수 있는 기회를 제공하였다.

03 향후과제

무등산 사계로 기획된 문화관광상설프로그램은 무등산의 문화와 역사를 생생한 이야기로 재구성하여 어제의 역사를 오늘의 사람들이 되살려내어 역사적 문화적 소통을 이룬 신선한 프로그램이다. 특히 여름프로그램인 성산계류탁열도 및 소쇄원 48영 재연행사는 외부에서 평가가 아주 높은 프로그램이였으나 지역주민과 함께하지 못하고, 시민과 같이 호흡하지 못하여 아쉬웠다. 봄·가을 프로그램은 현재 광주에서 개최되는 다양한 행사와 그 성격 등이 중복되고, 이 계절에 행사들이 편중되어 진행되는 경향이 있다. 이에 중복되는 행사를 추구하는 것 보다 틈새시장을 타겟으로 하여 여름·겨울 프로그램에 집중하고, 야간프로그램으로 구성하여 낮과 밤에 시민 또는 관광객이 즐길 수 있도록 해야 한다.

담당자 : 문화관광팀 이지선
작성자 : 문화관광팀 박수현

07

축제의 전국화
세계화 통한
도시 브랜드 강화

7–1 페스티벌 오!광주 통합브랜딩사업
7–2 브랜드공연축제
7–3 정율성축제
7–4 오월창작가요제
7–5 여성합창축제
7–6 한중전통문화교류

7-1 페스티벌 오!광주 통합브랜딩사업

축제로 광주가 하나된다. 오월정신을 담은 지역축제의 통합·연계 활동

오월이 있는 광주, 광주가 있는 대한민국 광주정신을 반영한 브랜드'페스티벌 오! 광주'는 지역 축제들을 하나로 엮어 상생모델을 구축하여 연중 축제로 매력적인 아시아문화중심도시'광주'의 이미지를 형성한다.

사 업 명	페스티벌 오! 광주 – 통합브랜딩 사업
사업내용	– 네트워크 : 도시브랜드 축제로 축제들을 연계, 축제관계자간 교류 – 통합홍보 : 지역축제의 공동 홍보(온라인, 방송, 인쇄, 옥외분야) – 축제탐정 : 시민참여의 축제DB 구축과 축제분야 중장기전략 수립 – 문화거름 : 축제 재정독립성을 위한 후원금 모집 활동
기 간	2012. 1 ~ 2012. 12
예 산	36,000천원
대 상	지역축제, 축제관계자, 일반시민
추진방식	– 네트워크 정기회 개최(연2회), 축제네트워커 양성교육 – 지역 축제 온·오프라인 통합 홍보시스템 운영 – 시민참여 축제 DB조사 '축제탐정' 활동,『2012 광주축제이야기』 발간 – 모금상품 '365 Art Maker' 개발, 국·시비 예산, 민간재원 확보 활동

01 개요

광주지역에서는 해마다 무수한 축제가 개최되고 있는데, 이는 광주를 세계에 각인시키는 마케팅 수단이며 동시에 광주시민을 하나로 묶는 사회적 수단이다. 다양하게 진행되는 축제들을 각각의 개성을 강화시키고 동시에 유기적으로 연결하여 연중 매력적인 도시로 '광주'를 만들 수 있을지에 대한 고민 끝에 아시아문화중심도시 광주에만 있는 축제사업 '페스티벌 오! 광주'를 기획하였고 올해로 2년째를 맞이하게 되었다.
'페스티벌 오! 광주'의 이름으로 지역 축제와 문화행사를 연결하며, 상생발전을 위한 전문적 대안을 제시한다. 5월 정신을 담아 서로 연계하는 도시브랜드 축제 '페스티벌 오! 광주'를 통해 축제 간 시너지 효과 극대화, 도시인지도 확산으로 아시아문화중심도시 광주의 위상을 정립하고자 한다.
'페스티벌 오! 광주 – 통합브랜딩 사업'은 지역축제의 활동을 보조하는 네트워크, 통합홍보, 축제탐정, 문화거름 등 4가지 활동을 포함한다.

02 추진내용

· 지역 축제관계자들이 뭉쳤다. 페스티벌 오! 광주 – 네트워크 활동

지역축제 전문가와 미래인재 양성을 위한 다양한 활동이 진행되었다. 지역 축제전문가들 대상으로 '페스티벌 오! 광주 – 네트워크 정기회'를 연2회 개최하였다. 6월에 열린 1차 회의에서는 지역축제의 문화예술 행사 공동발전을 주제로 광주시 대표축제 관계자들이 모여 '페스티벌 오! 광주'의 발전방향을 논의하였다. 12월에 열린 2차 회의에서는 2012년 지역축제를 리뷰하고 2013년 지역축제에 바라는 다양한 의견을 공유하였다. 지역 축제 인재들을 대상으로 도시축제 창의학교와 연계, 축제네트워커 양성교육을 실시하였다.

· 지역 축제를 함께 홍보한다. 페스티벌 오! 광주 – 통합홍보 활동

오월창작가요제'를 시작으로 매월 특색 있는 지역 12개 축제사업들의 연간 홍보를 진행하였다. 오월창작가요제, 광주미디어아트페스티벌, 세계아리랑축제, 임방울국악제, 나눔대축제, 광주합창제 등 광주 대표축제들이'페스티벌 오! 광주'에 자발적 참여로 지역축제 공동발전에 뜻을 함께하였다. 통합의 틀 안에서 축제들은 비교를 통한 제각기 특화에 성공하였다. 실무차원에서는 반복되는 업무의 통합 관리로 행정상의 효율을 극대화하여 '광주광역시 수범사례' 및 '광주 공기업 경영평가 우수사례'로 선정되었다.

페스티벌 오! 광주의 브랜드 정체성 강화를 위해 국·영문 로고송, 음반, 공식 안무, 홍보영상, 영문홍보, 컬러마케팅 등을 추진하였으며, 〈페스티벌 오! 광주〉 상표권을 획득하였다.

· 시민이 참여하는 지역축제 DB 구축 ! 페스티벌 오! 광주 – 축제탐정 활동

지역 축제에 시민의 자발적 참여를 높이고 축제에 대한 다양한 의견 수렴을 위해 마련된 축제탐정 활동이 진행되었다. 축제탐정들이 조사한 축제정보와 시민의견은 '2012 축제탐정일지 – 광주이야기'로 발간되었다. 책은 프롤로그, 축제탐정일지, 축제를 만드는 사람들, 시민이 바라는 축제, 에필로그 등 5장으로 구성, 2012년 광주지역 축제에 대한 시민 의견과 지역축제에 대한 희망들을 담았다. 2012년 개최된 지역축제 정보를 DB화하여 지역축제 마스터플랜 작성에 유용한 기초자료를 마련하였다.

· 지역 축제사업의 재정자립도를 높이자. 페스티벌 오! 광주 – 문화거름 활동

2013년도 자체사업비 예산삭감 가능성과 재원 양적 확대의 필요성에 따라 다양한 방법을 통한 도시브랜드 축제 후원금 조성을 위한 활동이 진행되었다. 모금활동에 유리한 구조인 재단 세부 축제사업(문화나무 예술단)에 자동 후원전화 060–700–1505 개설, 후원회 운영 규칙 마련, 후원 상품 개발을 시범적으로 적용하였다. 특별히 개발된 모금상품 '365 Art Maker'는 예술경영지원센터의 전문 재원조성 컨설팅 사업과 연계, 광주의 특성에 맞게 체계적인 맞춤형 상품으로 개발되었다.

03 향후과제

통합브랜딩 사업은 지역의 각종 축제들과 긴밀한 협력체계 구축이 핵심 부분이다. 이를 위해 광주비엔날레, 추억의7080충장축제, 세계김치축제 등 지역 메가이벤트와 연대가 필요하며, 현재 참여중인 축제의 업무결속력 강화를 위한 다양한 방안이 필요하다. 더불어 지역정체성의 측면에서 볼 때 중요성만큼이나 관심받지 못하는 민속·토착·마을축제 등이 참 많다. 고싸움놀이대축제, 서창만드리풍년제 등 소규모 축제에 대한

업무지원도 통합브랜딩 사업이 살펴야 할 부분이다. 그동안 '페스티벌 오! 광주' '오!'의 강렬함을 채워줄만한 내용 부실을 지적하는 전문가 의견이 있어왔다. 5개구의 거점대학 축제를 활용하면 이를 해결 할 수 있다는 민간의 소중한 의견도 놓쳐서는 안 될 부분이다.

전문화된 통합홍보 전략 마련도 시급하다. 통합홍보 시스템으로 민간 전문가를 통한 홍보업무를 진행하고 있으나, 정형화된 홍보일 뿐, 축제별 특화된 소구대상의 맞춤형 홍보는 이루어지고 있지 못하는 상황이다. 각각의 축제 홍보를 자문하는 홍보마케팅 전문가풀 구성으로 홍보에 대한 전략·전술을 체계화하여 축제주제별 홍보 강화를 집중 검토하는 방안도 고려해야 할 부분이다.

또한 〈페스티벌 오! 광주〉 자체의 홍보 활동이 부족하다는 지적도 있었다. 통합브랜딩에서 도시브랜드 축제를 홍보하는 방식은 세부 프로그램 활동(네트워크, 통합홍보, 축제탐정, 문화거름, 문화나무예술단)을 통한 도시브랜드 홍보의 간접 홍보방식이 채택, 진행되었으나 예산이 마련된다면 도시브랜드 자체를 직접 홍보하는 활동이 진행될 필요가 있다. 예를 들어 〈페스티벌 오! 광주〉의 축하행사를 실시, 도시브랜드 축제 이미지를 높이는 방안도 생각해 볼 수 있다.

지역축제관계자들이 집결하는 네트워크 회의가 양·질적으로 개선되어야 한다. '축제실무자 + 축제전문가'를 위한 모임으로 특화시켜 연2회의 정기회의 한계를 보완하는 수시 온라인 회의체를 수립, 다수의 축제관계자가 교류하고 논의하는 장을 마련해야한다. 참여한 지역 인재들에 대한 회원제 방식의 지속적인 관리를 통해 축제 및 각종 문화행사 준비 시 지역의 힘으로 순발력 있게 대응할 수 있도록 적극 활용되어야 할 것이다.

축제의 주인은 시민이다. 시민이 지속적으로 축제 프로그램에 참여하는 축제탐정, 페스티벌! 오픈소스 등의 활동을 마련하여 한시적이 아닌 광주의 축제를 연중 지지하는 지원군 모집 작업도 통합브랜딩 사업에서 놓쳐서는 안 될 중요한 과제이다. 특히 시민들의 꿈과 염원을 가득담은 축제탐정일지는 향후 매년 연속 발간되어 광주지역 축제기획자, 미래인력들에게 제공되어야 한다. 통합브랜딩의 이러한 노력이 지역 축제사업 발전을 위한 지속적이고 성숙한 논의가 진행되는데 밑거름이 되어줄 것이라 확신한다.

축제사업팀 박선희

7-2 브랜드공연축제

릴레이 명품 공연, 광주에서 만나다

· 사업목적

『페스티벌 오! 광주-브랜드공연축제』를 통해 지역을 대표하는 공연 브랜드를 육성하고 지역 공연예술을 활성화할 수 있는 수준 높은 작품을 객관적이고 투명하게 선정하여 광주 대표 순수공연예술 축제의 장으로 지역민과 문화로 소통하고자 함.

· 사업내용

장르에 구애받지 않는 공연예술분야의 축제로서 수준 높은 공연으로 타 지역 대표 공연과 지역 대표 공연의 교류를 통한 상생의 발판을 마련하였고 지역에서 쉽게 접할 수 없는 공연 초대 및 문화나무 예술단 부대행사를 통한 볼거리 제공으로 지역민의 문화향유에 신장을 하고자 함.

사 업 명	페스티벌 오! 광주 – 브랜드공연축제
사업내용	순수공연예술축제로 지역작품 뿐만 아니라, 타 지역 및 해외 우수작품을 선정하여 지역민들에게 문화향유권을 아시아문화중심도시의 광주 도시브랜드 이미지 제고에 힘쓰며, 광주를 대표하는 공연예술축제로 성장
기 간	2012. 6. 23 ~ 2012. 7. 21
예 산	180,000천원
대 상	광주, 전남권 지역민
추진방식	광주 브랜드공연의 전국적 홍보와 지역간 공연예술교류를 통한 국가적 차원의 대표공연예술의 발굴과 지역 내 공연예술 활성화의 계기를 마련하고, 공연문화예술에 대한 지역민의 기대에 부흥하고자 함

01 개요

- 주최/주관 : 광주광역시 / 광주문화재단
- 일　시 : 2012. 6. 23(토) ~ 7. 21(토)
- 장　소 : 빛고을시민문화관 / 광주문화예술회관
- 참여공연단 : 8개 단체 200여명참가(해외 1, 지역 3, 타 지역 3, 자체제작 1)
- 부대행사 : 문화나무예술단 13개 단체 참여(재능기부)

02 추진내용

국비 및 시비가 삭감된 가운데 우수 작품을 선정하여 광주 브랜드 공연육성을 통해 지역 문화정체성을 표출하기 위해 문화체육관광부 및 한국문화예술회관연합회에 지원 신청, 지역간 문화교류를 통한 국가차원의 대표공연작품을 발굴하여 해외 공연단 및 타 지역 공연단을 섭외 할 수 있었으며 전국 지자체중 최초로 제작된 '자스민 광주'에 이어 두 번째 작품 '임을 위한 행진곡'을 초연함으로써 수준 높은 공연 제공을 통해 광주공연문화의 경쟁력 강화 및 지역민의 문화향유에 부응하고자 하였다.

03 향후과제

성공적인 수익사업이 이루어지기 위해 재단 자체 티켓 발권 및 예매 시스템을 갖출 필요성이 있으며 페스티벌 오! 광주–브랜드공연축제 홍보 계획을 현실적으로 개선하여 TV스팟 및 대중 언론매체를 통한 홍보 시스템 구축에 많은 비중을 두어야 한다. 문화나무예술단의 성공적인 시작으로 차년도 브랜드공연축제 개최 시 보다 다양한 공연을 기획하여 실내 공연뿐만 아니라, 야외 거리공연까지 계획하여 진행하기 위해 대외적으로 광주를 대표하는 브랜드공연축제를 위한 국·시비 확보가 절실하다. 브랜드공연축제의 외연 확대를 위한 광주시 산하 시립예술단을 브랜드공연축제 기간에 포함하여 프로그램을 진행하고 우수 서포터즈를 선발하기 위해 사전 면접을 거쳐 지속적인 하우스 매니저 교육으로 최상의 서비스를 유지하는 것이 바람직하다. 성공적인 축제의 장이 되기 위해 다양한 작품 선발을 지양하고 한·문·연 지원을 받아 우수공연을 지역민에게 선보이기 위해 노력하여 대중적인 작품 및 실험정신에 입각, 다양한 공연을 공모하여 프로그램을 구성하여야 할 것이다.

축제사업팀 박주호

7-3 정율성축제

한중수교 20주년 기념 화합의 향연

아시아를 넘어 세계로 뻗어나가는 클래식 음악의 대향연 '정율성축제'
세계적인 음악가들의 참여로 중국을 비롯한 아시아 국가들과 공동의 장을 마련하여 수준 높은 공연 제공으로 지역민들의 문화향수 만족도를 높이고 아시아를 넘어 세계로의 음악교류 지평을 열어가고자 함

사업명	2012 페스티벌 오! 광주–정율성축제
사업내용	정율성 음악공연, 클래식공연, 중국전통음악, 전통무용, 마리오네트　오페라 인형극, 대중가요, 성악, 합창, 판소리, 어쿠스틱밴드, 학술세미나, 가곡연주회, 성악콩쿠르, 사진전시회 등 다양한 장르로 문화교류 추진
기간	2012. 2 ~ 2012. 12.
예산	355,000천원
대상	국내 – 광주광역시민 및 전국의 문화예술인
추진방식	– 국내외 유명 음악인 초청, 대규모 음악회 개최(10월) – 국내외 정율성 전문가들로 구성된 국제학술세미나 개최 – 다양한 프로그램 개발로 시민을 위한 축제 진행 – 지역 전문단체·기관과 성악콩쿠르 공동주관하여 지역상생 추진

01 개요

아시아문화중심도시 조성사업으로 변모해가는 광주광역시가 아시아와 만나는 통합 콘텐츠로서 축제의 필요성에 의해 시작되었다. 해외 네트워크 구축으로 상호간 협력을 통한 대외 경쟁력 강화를 위하여 아시아의 신흥 강국으로 급부상중인 중국과 광주의 문화 매개체로서 10억 중국인에게 사랑받고 있는 광주출신 최고의 음악가 정율성 선생을 통해 중국인의 가슴을 열고 한국과 중국이 하나 되는 특화된 음악제(한중수교20주년기념 음악회)를 제공했다.

02 추진내용

· 세계적인 연주자들의 출연으로 고품격의 다양한 프로그램 제공

제9회 정율성축제는 리 신차오, 클라라 주미 강, MIK앙상블, 마리오네트 인형극단 등 세계적 수준의 연주자 및 단체들이 참여하여 지역 클래식 음악계에 신선한 바람을 불어넣었다. 평소 접하기 어려운 유명 음악가들을 부담 없이 만나볼 수 있도록 함으로서 시민들에게 고품격 공연무대를 제공했다. 4일간의 공연과 정율성국제학술세미나, 정율성의 삶과 음악사진전, 거리공연 등에 전년대비 1천여 명 이상의 관람객이 방문하는 성과를 거두었으며, 정율성을 매개로 중국과의 지속적인 협력을 위해 중화사회문화발전기금 정율성음악기금과 MOU 체결로 행사의 장기적이고 안정적인 교류기반을 구축했다.

· 시민이 원하는 '가족을 위한 클래식 음악회'로 전석 매진 기록

이번 축제에서 시민이 원하는 음악회에 대한 고민으로 새롭게 선보인 남녀노소 누구나 즐길 수 있는 클래식 음악 서비스 제공을 위해 마리오네트 오페라 인형극 모차르트 '마술피리'가 선정되었다. 광주에서 최초로 공연된 마리오네트 인형극은 많은 광주시민이 관람할 수 있도록 두 차례에 나눠서 진행되었다. 8세 미만의 자녀가 있는 가족들을 초청한 1회 공연에 이어 유료 공연인 2회 공연에서도 다양한 연령대의 관람객들이 몰려 세계적으로 사랑받고 있는 고품격 클래식 인형극을 통해 새로운 형식의 공연을 갈망하는 시민들의 기대감을 알 수 있었다. 전석 초청의 파격적인 조건으로 진행한 첫번째 공연은 평소 공연장의 연령 제한으로 공연 관람이 쉽지 않았던 미취학 아동이 있는 가정을 다시 공연장으로 불러들이는 성과를 거두었다. 또한 광주시 5개 구청과 함께 실시한 네트워킹 및 파워블로거를 통한 광범위한 공연 홍보 및 관람기회 제공으로 정율성축제 사업홍보 측면에서도 큰 성과를 거두었다.

· 작품으로 만나는 정율성가곡연주회

정율성의 이름은 많이 들었으나 평소 그의 음악을 접할 기회가 많지 않았다는 점에 주목하여 기획된 연주회로 중국(32명)과 광주의 지역음악가(9명)들이 함께 정율성의 음악세계를 소개했다. 한중 해외 예술가 네트워크 구축이라는 사업 취지에 맞게 이번 축제에서 가장 특색 있는 공연으로 많은 시민 및 음악전문가와 언론매체의 관심 속에 진행되었다.

· 신진음악가 발굴을 위한 정율성광주성악콩쿠르

음악을 통한 국제문화교류와 실력 있는 신진 발굴 및 음악 전문가들에게 정율성의 작품과 예술혼을 알리고 나아가 문화도시 광주를 세계에 알리고자 기획되었다. 본 대회를 위해 지역대학 및 음악인들이 함께 참여하였고, 권위 있는 심사위원들과 유망한 전국 신인들이 대거 참여하여 대회의 질적 수준을 향상시켰

다. 100여명이 넘는 행사 참가자들 대부분 우리 시를 처음 방문함에 따라 관광지와 맛집 등을 병행 홍보하여 지역관광 활성화에도 힘썼다.

· 사진으로 만나는 정율성, 그의 삶과 음악

축제 홍보의 일환으로 정율성의 삶의 여정을 담은 기록사진전을 매년 전시하고 있다. 정율성 선생의 항일활동사진과 가족사진, 개인사진들로 이뤄진 50여점의 사진으로 행사기간 동안 한국인이 잘 몰랐던 중국의 영웅 정율성 선생의 삶을 전달함으로써, 이 축제의 시발점이 된 선생에 대해 알아보는 시간을 갖고 더불어 정율성선생의 인지도를 높이는데 중점을 두었다.

03 향후과제

01 축제는 시민들을 위한 광주 유일의 클래식 음악축제이기도 하지만 정율성을 매개로 하고 있는 만큼 중국과의 지속적인 교류협력도 중요하다. 따라서 다양한 문화프로그램을 진행하는 한편, 광주광역시와 중국의 지속적인 교류 협력을 위해 자매도시 및 우호협력도시와 발전적인 문화교류를 추진해 나가야 할 필요가 있다. 더 나아가 정율성이 가진 혁명의 이미지를 적극 활용, 인권 도시 광주의 정신과 연계한 다양한 공연작품들을 교류하는 등 중국 내 광주의 도시브랜드 이미지 확장에 주력할 필요가 있다. 이를 위해 대한민국을 넘어 아시아를 아우를 수 있는 축제가 되도록 지속적인 작품 개발과 여러가지 제반행사 개최 등 프로그램 구성의 다양화로 경쟁력을 높여야 한다. 매년 추진되는 세계적인 공연자와 프로그램의 구성에 있어서도 실험적이고 새로운 형식을 적극적으로 선보이는 무대가 되어야 할 것이다.

축제사업팀 권은애

7-4 오월창작가요제

빛을 노래하라

· **사업목적**

5·18 민주화운동 기록유산물 유네스코 등재에 따라 세계적으로 민주화의 도시 광주의 위상이 높아짐에 따라 오월정신을 기반으로 한 문화를 계속해서 창조, 발전시키고자 하는 노력에 따라 민주·인권·평화를 지향하는 음악인, 일반인들의 창작 활동을 적극 지원하여 청소년 세대 및 일반인들에게 5·18의 관심도 유발 및 전국화에 기여하고자 함

· **사업내용**

문화도시와 민주, 인권, 평화를 지향하는 광주의 정체성을 확실히 대표할 문화 아이콘으로 자리잡고자 하며 인원·평화·음악을 테마로 아시아문화중심도시의 실천적 사례 창출, 세계적 유산인 5·18의 역사적 의미 및 가치를 확대, 재생산 할 수 있는 기회를 마련하였다.

사 업 명	페스티벌 오! 광주–오월창작가요제
사업내용	5·18광주정신을 뿌리로 하여 전 세대가 함께 참여하는 전국범위의 창작가요제를 추진하여 광주 대표 음악축제로 육성
기 간	2012. 11. 9(금) ~ 2012. 11. 11(일) / 3일간
예 산	243,000천원
대 상	국내 – 광주광역시민 및 전국의 문화예술인
추진방식	– 광주청소년음악페스티벌과 통합, 오월창작가요제 내 청소년부·일반부 구분 – 1차 예선(음원 심사), 2차 예선(현장 라이브 심사), 본선 실시 – 본선 심사 시 시민평가단 운영(심사위원 50% + 시민평가단 50% 반영)

01 개요

- 주최/주관 : 광주광역시 / 광주문화재단
- 일　　시 : 2012. 11. 9(금) ~ 11. 11(일)
- 장　　소 : 광주콘텐츠산업지원센터, 전남대학교 대운동장 특설무대
- 공연참가 : 423곡(청소년부 216곡, 일반부 207곡)
- 관람인원 : 3,200여명(1·2차 예선 200여명, 본선 3,000여명)

02 추진내용

지난해까지 개최되었던 '광주청소년음악페스티벌'과 '오월창작가요제'가 청소년 음악창작, 인재발굴 및 육성 등 목적이 유사한 관계로 기존 청소년단체와 오월추진위원회가 공동으로 참여하여 5·18광주정신을 뿌리로 전 세대가 함께 참여하는 광주 대표 음악축제로 육성하기 위해 오월창작가요제를 개최, 해외를 포함한 전국 각 지역 젊은 음악인들의 뜨거운 열기로 반응이 좋았다. 청소년부와 일반부 및 60대 할머니밴드부터 초등학생밴드까지 다양한 연령대와 장르의 참여로 프로그램 구성이 돋보였다. 1차 예선(음원심사)를 거쳐 선정된 청소년부 13곡과 일반부 12곡이 2차 예선 현장 심사를 거쳐 본선에서 각각 5곡씩 총 10곡이 경연을 펼쳤다. 특히 강운태 광주시장, 김준태 5·18문화재단 이사장, 노성대 광주문화재단 대표이사 등 주요인사와 시민 3천여 명이 객석을 가득 메웠으며 5·18 희생자들이 잠든 망월동을 노래한 서다희의 '망월'이 이 시대의 가슴을 울리는 '빛의 노래'로 선정되었다.

03 향후과제

- 오월창작가요제가 광주를 비롯, 한국을 대표하는 대중음악축제로 자리매김하기 위해 안정적인 운영 시스템 필요
- 지역 대중음악 전문 인력과 인적네트워크의 적극 활용으로 사무국 및 추진위원회 등 합리적이며 현실적인 조직체계와 의사결정체계를 구축해야 함
- 오월창작가요제만의 독창적이고 차별성 있는 축제 방향과 키워드가 필요하며 전국적인 축제 브랜드 구축을 위해 로드맵과 전략목표 세워야 함

축제사업팀 송현민

7-5 여성합창축제

멋진 친구들의 화려한 무대

□ **사업목적**

합창을 통한 전국 교류 활성화, 문화콘텐츠 '합창' 개발 및 합창문화 인큐베이팅을 위한 프로그램 다양성 초점, 거리공연 활성화 등 참여형 축제로서 볼거리·즐길거리 제공으로 시민 관심 유발, 문화·인권도시 광주의 위상 정립

□ **사업내용**

2011년 거점도시 문화교류에 이어 그 두 번째 프로젝트로 국내 저명 프로합창단의 명품 공연을 선뵈고 지역 아마추어합창단의 수준 향상 및 합창문화 창달을 도모하며 님을 위한 문화, 멋진 합창 악보전, 멋진 카페 등을 통해 시민들의 관심과 소통의 장 마련

사 업 명	페스티벌 오! 광주–여성합창축제
사업내용	국내 저명 합창단체 초청 공연, 지역 아마추어합창단 및 지역 여성합창단 릴레이 합창 공연
기 간	2012. 11. 9(금) ~ 2012. 11. 11(일) / 3일간
예 산	9,000천원
대 상	광주·전남권 전역 지역민(지역 음악인사, 합창 종사자, 일반 시민 등)
추진방식	공동주관 단체인 한국합창총연합 광주연합회와 연계하여 단체 선정의 공정성을 확보하여 지역에서 활발한 활동 중인 아마추어 합창단체 선정 및 『여성합창축제』 단계별 추진 목표에 따라 '광주·여수·안산시립합창단' 초청

01 개요

- 주최/주관 : 광주광역시 / 광주문화재단
- 일　　시 : 2012. 11. 9(금) ~ 11. 11(일)
- 장　　소 : 빛고을시민문화관
- 참여공연단 : 22개 단체 1,000여명 참가(타 지역 2, 광주 지역 20)
- 부대행사 : 문화나무예술단 6개 단체 참여(재능기부)

02 추진내용

대한민국 최정상 합창단 및 지역합창단 등 다양한 합창의 색깔을 접할 수 있었던 무대 연출로, 2,500여 명이 관람하는 성과를 거양하였다. 또한 님을 위한 문화나무 공연(자발적 재능기부단체 6개팀)과 합창 악보 및 음원 등을 할인된 가격으로 판매하는 멋진 합창악보전(중앙아트, 비앤비 출판사), 공연 출연자 및 관객들이 애용할 수 있는 멋진 카페 운영 등 다양한 부대 행사로 시민 참여를 유도하였다. 그리고 우리·광주·여자 등' 멋진 친구들'이라는 주제의 정착화로 지속성을 띈 주제 연계에 매년 새로운 프로그램 구성, 단체 선정이 용이 하였으며 유명인사로 구성된 카메오합창단과 참여합창단이 함께 빛고을아리랑 대합창을 통해 오월과 아리랑으로 대변되는 광주의 정신을 출연자와 관객 모두가 되새기는 뜻깊은 시간이 되었다.

※ 여성합창축제 초청 공연 추진 계획

연　도	2011	2012	2013	2014	2015
추진방향	도시 교류	전국 교류	도시 교류	전국 교류	도시 교류
계　획	합창을 통한 지역 교류 프로젝트 1 (거점도시선정 – 서울)	수도권+전라권+광주권 대표 전문합창단 초청 (안산·여수·광주)	합창을 통한 지역 교류 프로젝트 3 (거점도시선정 – 국내)	수도권+경상권+전라권 대표 전문합창단 초청	합창을 통한 지역 교류 프로젝트 5 (거점도시선정 – 해외)

03 향후과제

공동주관 단체인 한국합창총연합 광주연합회와 함께 축제를 진행하면서 대외적인 홍보와 시민 참여 유도에 원활한 효과를 발휘하지 못하였는데 이는 연초 회의를 통해 상호간 정확한 업무 분장의 조율이 필요할 것이다. 그리고 지역의 다른 축제와의 연계와 시너지 효과를 극대화 할 수 있는 대책을 수립하여 지역 합창단과 지속적인 교류를 통해 관람객 확보 및 호응도를 높일 수 있도록 해야 한다. 무엇보다 지역에서 활동하는 아마추어 단체들의 지속적인 조사를 통해 데이터베이스를 구축하여 축제 타이틀에 걸맞은 좀 더 포괄적인 단체 선정과 참여 유도로 축제가 성공적으로 개최될 수 있도록 노력해야 한다. 그러기 위해서는 현재의 프로그램 자문위원회 구성과 운영 방안에 대한 심도 있는 모색과 참여단체 선정의 객관적 방식 도입으로 지역 화합의 축제 육성을 위한 프로그램을 개발해야 할 것이다.

축제사업팀 송현민

7-6 한 · 중 전통문화 교류

한·중수교 20주년 기념 문화교류 공연

남도 전통문화 전파와 문화융합을 통한 이색적 공연을 선보이는 '한중전통문화교류'
우리문화의 우수성 및 남도 전통문화를 전파하고 공연예술의 교류 활성화를 통해 지역예술가와 국제예술단체간 화합의 장을 제공함으로써 글로벌 문화예술 협력기반을 구축하고 전통문화공연 프로그램 개발에 기여하고자 이색적이고 다양한 문화를 담은 문화교류 축제를 개최

사업명	2013한중 전통문화 교류
사업내용	한중 양국 간 문화 교류 기반 구축을 견고히 하고자 민족혼을 담고 있는 전통 소재 및 광주를 주제로 한 '광주광역시 특별공연'과 한·중 전통민악, 클래식, 무용, 판소리, 합창, 가요, 중국 기악, 성악 등 다양한 장르로 문화교류 추진
기간	2012. 2 ~ 2012. 12.
예산	144,000천원
대상	국내 – 광주광역시민 및 전국의 문화예술인 국외 – 중국 허난성 시민 및 근교의 문화예술인
추진방식	– 중국 교류도시와 MOU체결을 통한 상호문화교류공연 개최(2회) – 광주·전남지역예술가들 중국 파견공연을 통한 광주광역시 홍보 – 중국과 상호주의 원칙에 입각한 공연개최를 통해 발전적 문화교류 진행 – 지역 전문단체들의 참여를 통한 행사 개최로 지역 상생추진

01 개요

'한중전통문화교류'사업은 국외 공연예술단체와의 교류기회 증가를 통해 지역예술단체 자체경쟁력 강화와 국내에서 접하기 힘든 다양한 프로그램의 공연 구성으로 지역민에게 신선한 볼거리 제공 및 글로벌한 문화예술 감수성 증진을 위해 매년 상반기 중국, 하반기 광주에서 공연을 개최하여 양국 문화 교류 증진에 기여

02 추진내용

· 수준 높은 공연으로 허난성 TV 특별방송!

최고의 공연을 선보이며 허난예술중심대극장 1,800석 전석을 매진 기록, 백제시대 왕가의 산책을 담은 전통무용 '태평성대'로 화려하게 막을 연 이번 공연은 남도전통예술과 현대예술을 조화시킨 넌버벌 작품 '광주광역시 특별공연'을 통해 특유의 박진감 넘치는 몸짓과 에너지를 선보여 중국 언론 매체의 뜨거운 관심과 찬사를 받았다. 중국인들에게 친숙한 소재의 춘향전 퓨전국악가요 '쑥대머리'에 남성 독무를 더한 전통과 현대가 공존하는 깊이 있는 무대를 선보였고 한류의 중심 한국드라마 OST 공연으로 관객들의 흡입력을 높였다. 또한 중국 공연전문가들로부터 획일적인 무대 연출 방식을 벗어나 신선하고 창의적인 무대 구성이었다는 높은 평가를 받아 광주공연예술에 대한 깊은 인상을 남겼다. 한·중 양국이 상호 문화를 이해하고 공유하는 문화교류의 장을 통해 아시아문화중심도시 광주의 이미지를 중원에 각인시키는 좋은 기회가 되었다.

· 중국의 문화소외지역에 남도 전통문화 전파

허난성의 성도 정조우 외각 카이펑(개봉)에 위치하여 한국 공연을 직접 접할 기회가 없었던 허난대학을 방문, 허난대학교 학생 오케스트라와 함께 '한중수교 20주년 및 허난대학 100주년 기념' 공연을 펼치며 뜻 깊은 교류의 시간을 가졌다. 유서 깊은 허난대학교의 기념공연에 특별 초청되어 지역공연에 활기를 불어넣으며 상호 시너지 효과를 얻는 등 광주의 전통예술 및 대중예술의 우수성을 선보이며 광주시 홍보에 크게 기여했다.

· 이색적인 공연으로 관람객 호평

8월 광주 공연팀의 중국 허난성 공연 이후 허난성 예술단 광주 초청공연으로 이루어진 '한중문화교류의 밤'에서 허난성 예술단은 현대적 클래식 연주와 함께 중국만의 특색을 담은 전통무용 및 민악, 기악 연주 등으로 호평을 받았다. 또한 허난가무연예그룹은 한중수교 20주년을 기념하여 광주를 방문한 중국 산시성 여성합창단과 광주 지역예술가들의 특별무대를 구성, 다채로운 공연으로 관객들의 큰 호응을 받았다. 이색적인 춤사위와 중국 5천년 역사가 담긴 허난성 공연단의 수준 높은 공연으로 양국 문화교류는 향후 문화교류 활성화에 크게 기여했다.

03 향후과제

한·중전통문화교류사업은 현재 상호 교류공연에 중점을 두고 진행중으로 시대에 걸맞는 공연 구성의 문화를 통한 지속적인 양국 상호교류를 위해 시대 흐름에 맞는 전통문화의 재창조 작업이 필요하다. 장기적 안목에서 중국인에게 한국이 가진 다양한 문화 원형을 전달할 수 있도록 한국의 전통 매체를 혼합한 메인작품 개발이 시급하며, 아시아 문화관광산업 활성화 및 광주의 대표 공연 콘텐츠를 수정 보완하여 지속적으로 홍보해야 한다. 더 나아가 한·중전통문화교류를 통한 문화의 올바른 이해와 미래지향적인 문화공동체 형성을 위해 청소년 교류 활성화 등 인적 교류가 필요하며, 한·중전통문화교류의 장기적 플랜을 세우고 교류사업에 걸맞는 양국간 여러 분야의 교류 행사를 진행하여 한국문화를 더욱 체계적으로 보급할 필요가 있다.

축제사업팀 권은애

08

국제문화교류 확대

8–1 아시아도시간문화교류협력사업
8–2 해외레지던스&페스티벌 진출지원사업
8–3 아시아문화예술인레지던스
8–4 북해도문화재단 연극교류공연
8–5 광주–에든버러축제교류사업

8-1 아시아도시간 문화교류협력사업

지속적·상호호혜적 문화교류를 향해

문화수도 광주 육성을 위하여 아시아 문화도시 간 교류 네트워크를 구축하고 아시아문화중심도시 조성의 주요 사업인 국제 문화교류 활동 활성화

사 업 명	2012 아시아도시간 문화교류협력사업
사업내용	문화도시 교류협력 네트워크 구축 도시별 문화예술단체, 기관 MOU체결을 통한 지속적 상호협력
기 간	2012. 9 ~ 2012. 12
예 산	총 36,000천원
대 상	국내외 문화예술기관 및 단체, 문화예술인
추진방식	○ 중국, 일본, 스리랑카 문화도시교류협력 ·중국상해 정부관계자 광주방문교류(6명) : '12. 9. 19~9. 21 상하이(上海) – 상해인민대외우호협회 ·중국방문교류(상해,선전,홍콩)(5명): '12. 11.18~11.24 상해인민대외우호협회, 선전시 창의문화센터, 홍콩 문화센터 ·스리랑카 정부관계자 광주방문교류(2명) : '12.12.04~12.06 스리랑카 정부교육부 ·일본방문 교류(도쿄, 오이타, 다케타)(6명): '12.12.10~12.14 도쿄국립신미술관, 오이타현 문화스포츠 진흥재단, 근대음악 거장 타키렌타로 기념관

01 개요

· 사 업 명 : 아시아도시간문화교류협력사업
· 사업배경
– 지금까지의 아시아도시간문화교류협력사업의 연속선상에서 교류협약 체결 도시 확대 및 문화예술기관·단체와의 관계를 지속 발전시킴
· 사업기간 : 2012년 9월 ~ 2012년12월
· 주최/주관 : 광주광역시/광주문화재단
· 사업 목적
– 도시간 문화교류 네트워크를 구체화하고 국제문화 교류 활동의 성과를 시민과 공유함
– 광주아시아문화중심도시 조성사업의 성공적 추진을 광주시와 문화예술단체가 모범적인 거버넌스를 통해 이룩하는 상생적 모델 창출
– 아시아 주요 권역별 도시와 문화교류를 추진하여, 지속적이고 상호호혜적 교류를 위한 협정 체결을 도모
· 총사업비 : 36,000천원
· 기대효과
– 아시아 각 도시간 지속적이고 실질적인 문화교류 기반 조성
– 지역 문화예술인에 국제교류 기회를 제공, 국제적 활동의 근거 제공
– 국제문화교류사업과 연계, 교류 효과 극대화
· 추진방향
– 기존 1회성 방문교류로 인한 사업단절 단점을 극복할 수 있도록, 교류도시와의 지속적, 연속적 상호 교류협력 강화
– 광주광역시, 문화재단내 국제교류사업 네트워크 연계
– 2012년에는 아시아문화포럼 참가 해외 문화예술계 석학(중국–왕자오밍, 일본–아오키 타모쯔), 시의회 및 교육청 인적 네트워크(스리랑카 교육부–닐) 등 활용 다각적 교류협력 추진

02 추진내용

□ 제1팀 : 중국교류팀
○ 광주방문 중국팀 교류행사
· 기　간 : 2012. 9. 19.(수)~21(금)
· 방 문 단 : 총 6명
– 상해시인민대외우호협회 부회장 汪小澍(왕샤오수)외 5명
· 교류내용 :
– 문화재단 방문 대표이사, 사무처장 외 각 실장 면담 및 공연시설 시찰
– 광주문화재단과의 문화교류협의회(중장기 협력 방안 등)
– 기타 문화예술 시설 방문, 광주비엔날레 관람 등

· 행사일정

일시	일정	행사내용
9.19(수) 15:40	광주공항 도착	– 영접 : 정책실장, 정책기획팀장, 도시간교류 사업담당 이종수
17:00~18:30	광주문화재단 방문	– 대표이사, 사무처장, 4실장 면담 – 공연장, 전시관 시설 방문
19:00~21:30	환영 만찬	– 중국대표단, 재단임직원, 광주무용협회장 등
9.20(목) 08:30~11:00	화엄사 방문	– 화엄사 주지 종삼스님 예방 – 사찰관람, 오찬, 주지스님과 차담
12:30~14:30	중국총영사관 방문	– 주광주중국총영사 환담
15:00~17:00	광주비엔날레 관람	– 비엔날레 관람 및 운영현황 견학
20:00~21:30	석식	
9.21(금) 07:30~11:30	호텔→인천공항 이동	공항이동 및 출국

▲ 2012.9월. 중국상해시 광주방문팀 교류행사 사진

○ 중국방문팀 교류행사
· 기　간 : 2012년 11월 18일(일)~24일(토) 6박 7일
· 교류도시 : 중국 3도시(상해, 선전, 홍콩)
· 참가인원 : 총 5명
– 문화재단 : 2명 (박선정 사무처장, 권은애 직원)
– 문화예술계 인사 : 2명 (최규철 예총회장, 노주일 민예총위원)
– 언론기관 : 1명 (전남일보 이건상 국장)
· 행사내용 :
– 광주문화재단 VS 중국 상해인민대외우호협회 교류협정 체결

– 선전시 문화센터 방문 왕자오밍 국장 면담 교류협의
– 유네스코 창의도시를 지향하는 선전시와 지속적 상호교류 합의
– 기타 상해, 선전, 홍콩 문화예술시설 방문 및 관계자 교류

· 행사일정
– 중국 상해, 선전, 홍콩 (6박 7일) 2012. 11.18(일) ~ 11.24(토)

일 자	지 역	주 요 일 정	숙박
제 1 일 (11/18. 일)	광주⇒ 인천(10:50)⇒ 상해(12:30항공)	– 광주→10:50인천공항→상해(푸동공항) 상해 도시계획전시관 견학 상해 동방명주 TV타워 견학	상해
제 2 일 (11/19. 월)	상해시	– 양포구 도시재개발지역 견학 – 황포구 예술단지 견학 – 대외인민우호협회 교류협력 협정체결(MOU)	〃
제 3 일 (11/20. 화)	상해푸동(19:00) ⇒선전(21:35) (항공)	– 중화예술궁전 관람 – 상해박물관 견학 – 19:00상해(푸동공항)→ 21:35심천공항(국내선)	선전
제 4 일 (11/21. 수)	선전시	– 선전시 디자인지구 견학 – 선전시 문화센터 (왕자오밍 국장 면담)중장기 교류협력 방안 협의	〃
제 5 일 (11/22. 목)	선전⇒홍콩 (40분소요)	– 선전호텔출발 및 홍콩이동	홍콩
제 6 일 (11/23. 금)	홍콩	– 오전 : 홍콩 문화센터 방문 중장기 교류협력 방안 협의 – 오후 : 홍콩 문화예술지구 견학(자유일정)	〃
제 7 일 (11/24. 토)	홍콩(13:15) ⇒인천(17:30)	– 오전 호텔휴식 및 공항 이동 – 13:15 홍콩공항→인천공항→광주	

▲ 2012.11월. 중국방문광주팀 교류행사 사진

· 중국교류팀 이동경로(광주–인천–상해–선전–홍콩–인천–광주)

▫ 제2팀 : 스리랑카 교류팀

· 행사기간 : 2012.12.04.~2012.12.06. (2박3일)
· 행사지역 : 광주광역시 일원
· 초청인원 : 2명(스리랑카 정부 교육부 간부)
– Mr. W.P.N.T. Gunathilaka (Director/Aesthetic).
– Mr. G.M.Niel Gunadasa (Director /ICT)
· 행사내용 :
– 광주문화재단 – 스리랑카 정부(교육부)간 교류사업 관계자 및 문화예술인 국제교류활성화 협의
– 지속적인 문화교류협력을 위한 스리랑카 문화예술이해를 돕기 위한 강연회 개최
· 행사일정

일 자	지 역	주 요 일 정	숙박
제 1 일 (12/4.화)	콜롬보공항⇒ (경유지)⇒ 인천공항⇒광주	– 콜롬보공항→ 경유공항 → 인천공항(16:30) – 17:50 인천공항발리무진 → 광주(21:30) 22:00 호텔 체크인 및 석식	광주
제 2 일 (12/5.수)	광 주	문화재단 대표이사 방문, 면담 – 문화재단 사무처장 방문 교류협의회 (중장기 교류협력 방안 협의) – 광주시교육청 방문 – 광주 태봉초등학교 방문 (디지털특화학교 견학) – 초청강연회(문화재단 다목적실) (스리랑카 문화유산 및 전통예능 소개)	〃
제 3 일 (12/6.목)	광주⇒서울	– 양림동 역사문화지구 견학 – 쇼핑몰 방문(신세계, 이마트 등) 13:50~17:20 광주 → 서울 강남터미널 서울 강남터미널 근처 숙박 및 서울 자유여행	서울
귀국	인천⇒ (경유지)⇒ 콜롬보 공항	인천공항 → 경유공항 → 콜롬보공항 12/7(금) 인천공항 출발(23시55분)	

▲ 2012.12월. 광주방문 스리랑카팀 교류행사 사진

□ 제3팀 : 일본 교류팀

· 기　간 : 2012년 12월 10일(월)~2012년　12월 14일(금)
· 교류도시 : 일본 3도시(도쿄도, 오이타시, 타케다시)
· 참가인원 :　6명
– 문화재단 :　3명
(문화정책실 김영순 팀장, 사업담당 이종수, 문화관광실 오 훈)
– 문화예술계 인사 : 3명
(김남경 음악협회회장, 신경환 전통악위원회 위원장,
김민정 문도협 팀장)
· 행사내용
– 광주문화재단 VS 일본 도쿄 국립신미술관 교류협의회
– 광주문화재단 VS 일본 오이타현 문화스포츠진흥재단 교류협의회
– 오이타현 타케다시 타키렌타로 기념관 방문 및 관계자 면담
– 기타 도쿄, 오이타, 다케다시 문화예술시설 방문 및 관계자 교류 등
· 행사일정
– 2012. 12. 10(월) ~ 12. 14(금) (일본 도쿄·오이타·타케다 4박 5일)

일 자	지 역	주 요 일 정	숙박
제 1 일 (12/10. 월)	광주⇒ 16:30 김포⇒ 도쿄 하네다	– 광주→16:30 김포공항→ 18:35 도쿄(하네다) – 하네다 → 롯뽄기 이동 및 휴식 21:00 석식(아카사카)	도쿄
제 2 일 (12/11. 화)	도쿄	– 아사쿠사 근대문화거리 견학(센소지) – 쯔키지 시장 견학 – 국립동경신미술관 방문 교류협의회 (아오키 타모쯔 관장 면담) – 국립동경신미술관 시설 견학 – 신쥬쿠 신오오쿠보 한인타운 견학 – 도쿄도청 견학 및 전망대 관람	〃
제 3 일 (12/12. 수)	13:00 도쿄 ⇒14:45오이타 (항공)	– 오전 : 롯뽄기 문화예술거리 산책 – 오후 : 도쿄⇒오이타(이동. 항공편) 15:30 오이타공항⇒ 16:40 오이타시 – 호텔 휴식 및 인근 산책 19:00 석식(오이타 미야코마치)	오이타
제 4 일 (12/13. 목)	오이타시 타케다시	– 오이타현 문화스포츠진흥재단 교류협의회 중장기 교류협력 방안 협의(테루야마 전무이사 면담) – 오카타무라 하라지리노 타키 견학, – 타케다시 오카죠 성터 견학 – 타키렌타로 기념관 방문 (일본근대음악거장) – 재일교포화가 이이오 화백 자택방문	〃
제 5 일 (12/14. 금)	13:00오이타⇒ 14:45인천⇒광주	– 오전 자유산책(오이타 시내) – 오이타공항(13:00) → 인천공항 → 광주	

▲ 2012.12월. 일본방문 광주팀 교류행사 사진

03 향후과제

- 향후에는 지속가능한 교류협력 정착을 위해, 협약체결후 3~5년간 지속 추진할 수 있는 방향으로 추진
- 양적인 교류보다 교류단체와의 심도있고 지속적 교류 증진 등 질적인 교류 도모
- 민간 기관이 먼저 적극적인 사업 제안을 하고 함께 방안을 협의할 수 있도록 지역 민-관의 상시적이고 지속적인 국제교류 네트워크 유지 향상 필요
- 매년 새로운 교류 도시와 단체를 선정하기보다 이미 MOU가 체결되었거나 지속 교류를 합의한 도시, 단체에 대한 교류 프로그램을 지원하여 장기적인 해외 네트워크를 형성할 수 있도록 사업 내용 보강 필요

홍보교류팀 이종수

8-2 해외레지던스&페스티벌 진출 및 교류지원

함께 나누며 소통하다

광주의 예술단체를 해외 도시들의 레지던스 및 국제적 공연예술 축제에 진출시킴으로써 지역예술인(단체)의 역량을 강화하고 아시아문화중심도시의 위상을 전파

사 업 명	해외레지던스&페스티벌 진출 및 교류지원
사업내용	해외 레지던스 및 페스티벌 등으로부터 초청받은 지역예술단체들의 참가지원을 통해 지역예술계 역량 도모
기 간	2012. 5 ~ 2012. 12
예 산	40,000천원
대 상	열정적인 창작활동을 통해 무한한 잠재력을 인정받은 단체로서 장르 제한 없음
추진방식	공모 통해 예술단체 4팀 선정 선정된 예술단체 대상 사업설명회 해외 활동 진행 및 귀국 보고회

01 개요

창작과정에서 지역 예술단체들이 부딪히기 쉬운 지역성, 경제성, 다양성 등의 한계를 극복할 수 있도록 해외 레지던스 및 국제적 공연예술 축제에 진출시킴으로써 국제 경제력을 높이고 창의적인 작품활동을 통해 아시아문화중심도시의 위상을 전파시킨다.

02 추진내용

· 함께 나누며 소통하다.

국제적인 페스티벌 참가를 독려하고 지원함으로써 지역문화예술단체의 창작역량을 키우고 나아가 아시아문화중심도시를 터전으로 활동하는 지역작가들이 지역에 갇히지 않고 세계문화예술계와의 폭넓은 교류를 통해 활동의 진폭과 영역을 넓혀갈 수 있도록 이 사업을 마련하였다.

공모를 통해 레지던스 단체 1개, 페스티벌 단체 7개를 모집하였고, 서류심사를 통해 4개 단체를 선정하였다.

레지던스 분야는 (사)한국미술협회 광주지회(미술)가 '말레이시아 페낭 말리홈 아티스트 레지던스&조지타운 페스티벌'에 참가하여 그 지역작가와 전시 교류로 문화예술을 함께 나누었다. 페스티벌 분야는 (사)광주예술인회(사진)가 스페인 마드리드에서 열린 '마드리드포토'에 참가하여 유럽에서는 쉽게 접하지 못했던 동양의 선과 미를 보여주었다. 극단 포커스 씨어터(공연)는 주 프랑스 한국문화원 초청으로 문화창작극 '아버지'를 통하여 동포들에게는 고향의 부모님을 떠오르게 하고 프랑스인들에게는 남도 사투리의 리듬감과 한국인 특유의 가족애로 감동을 전달하였다. 마지막으로 퓨전국악연구회 아이리아는 일본 오사카 '원코리아 페스티벌' 공연을 통하여 한민족의 동질성 회복과 함께 민족적 자긍심을 고취시키고 돌아왔다.

· 참가단체 리포트

(사)광주예술인회(사진) 2012. 6. 7 ~ 6. 10까지 스페인 마드리드에서 열린 '마드리드포토'에 참가하여 사진작품을 전시하였다. 학생, 연인, 젊은 부부부터 연세 드신 노부부까지 다양한 연령층이 관람을 하였고 유럽에서는 쉽게 접하지 못했던 동양의 선과 미에 대한 호기심 때문이었는지 우리작품에 많은 관심을 보여주었다. 특히 '한국의 정체성' 및 '나무는 사람이다' 작품의 동양적인 선과 여백, 기개 등은 처음 접하는 이들에게 호기심을 불러일으키며 한국의 또 다른 모습을 그들의 가슴 속에 깊이 심어주는 계기가 되었다.

극단 포커스 씨어터(공연) 2012. 6. 6. ~ 6. 10까지 프랑스 파리에서 문화창작극 '아버지'를 선보였다. 주 프랑스 한국문화원 개원 이래 단독 연극공연은 처음이라 교포들도 무척 반겼고, 연극에 대한 프랑스인들의 애정은 각별하여 관객들로 공연장을 꽉 채웠다. 윤진철 명창(고수 양재남)의 판소리, 현지 성악가 메조소프라노 류정아씨의 '배 띄워라' 등 다양한 볼거리를 선사하였고 박윤모씨는 90분간의 모노드라마로 감동을 전하였다. 구수한 전라도 사투리는 리듬처럼 들려지고, 뒤 화면에선 프랑스어로 대사가 띄워져 교포는 물론 히잡을 쓴 아랍계 여성까지 우리 시대 아버지의 이야기에 감동하였다. 이번 공연은 광주문화를 세계에 알리는 중요한 시작점이 되었다.

(사)한국미술협회 광주지회(미술) 2012. 7. 3. ~ 8. 14까지 말레이시아 페낭축제와 말리홈레지던스를 참가해 작가와 전시 교류로 문화예술을 함께 나누었다. 특히 말리홈레지던스 40일간의 창작활동과 아카이브작업은 페낭의 문화예술을 들여다보는 계기가 되었고 전시를 통해 지역민과 소장가들에게 판매로 이어졌다. 이번 문화예술교류는 양국이 문화예술 발전의 동반자임을 깨닫는 계기가 되었다.

퓨전국악연구회 아이리아 2012.11.2.~11.5까지 일본 오사카에서 열린 '원코리아 페스티벌'에 참가하였다. '원 코리아 페스티벌'은 통일을 염원하는 취지로 일본에 사는 동포들이 한자리에 모여 축제를 여는 행사

이다. 쌀쌀한 바람이 부는 늦은 시간이었지만 연주가 진행될수록 관객들의 박수소리는 커져갔고 함께 노래를 따라 부르고 춤을 추며 모두가 하나가 되어 잊지 못할 감동과 진한 여운을 남겼다. 통일에 대한 소망을 가슴에 품게 되었고, 세계 다른 나라 곳곳에 아이리아의 음악을 알리고 싶다는 꿈을 꾸게 된 좋은 경험이었다.

03 향후과제

사업 대상자를 선정할 때 정산문제 등을 고려하여 개인보다는 단체 위주로 선정하였고, 사업의 이해도를 높이고 사업 수행능력 신장을 도모하기 위해 사전 워크숍을 진행하였다.
지원받은 단체 대부분이 이번 교류를 통하여 방문한 지역과의 향후 지속적인 교류와 협력을 약속하고 돌아오는 성과를 냈지만, 사업의 성격상 지속적인 지원을 보장할 수 없는 한계가 존재한다. 그 이상의 교류는 어떤 식으로 이어갈 것인가는 고민해야 할 문제다.

홍보교류팀 김형미

8-3 아시아 문화예술인 레지던스

"부딪힘 속 융합"

아시아 각국에서 초청된 작가 4명(인도 1, 말레이시아 1, 필리핀 1, 태국 1)과 한국미디어아트 작가 4명이 미디어아트를 주제로 광주에서 함께 작업, 문화 예술을 통해 교류·소통하고 나아가 문화중심도시 광주를 홍보함

사 업 명	아시아문화예술인레지던스 사업
사업내용	아시아 작가와 광주 작가가 함께 광주에서 레지던시, 공동창작 작업 및 전시, 지역문화탐방 등 다양한 프로그램을 통한 네트워크 형성
기 간	2012. 8. 1 ~ 2012. 9. 7
예 산	36,000천원
대 상	참여작가 8명(한국 4, 인도 1, 말레이시아 1, 필리핀 1, 태국 1), 광주 지역 작가, 시민
추진방식	– 참여작가 8명이 6주 동안 광주에서 함께 공동창작작업: 1대1매칭을 통한 공동작업 및 기획전시 진행 – 워크숍, 오픈스튜디오, 전시회 관람, 지역문화탐방 등을 통해 광주의 문화적 이미지와 환경을 해외에 홍보

01 개요

아시아문화예술인레지던스사업은 아시아 작가 간 실질적 교류를 진행하고, 나아가 도시 간 협력 네트워크를 구축하여 지역적 한계를 극복하고자 하는 레지던스 프로그램이다. 2012년에는 '미디어아트'를 주제로 광주–아시아 작가 공동창작작업을 진행, 아시아문화예술의 융합과 소통을 시도했다.

02 추진내용

'미디어아트로 빚난 아시아문화교류의 장'

아시아 각국 작가들이 광주에 모였다. 2012아시아문화예술인레지던스는 8월 1일부터 9월 7일까지 6주 동안 빛고을시민문화관과 빛고을아트스페이스에서 진행되었다. 광주 작가 4명과 태국, 인도, 말레이시아, 필리핀에서 온 아시아 작가 4명은 '미디어아트'를 주제로 일대일 매칭을 통한 공동창작 활동을 펼쳤다.

두 작가가 만나 하나의 작품을 만들어내는 공동창작작업은 예상했던 것처럼 힘든 과정이었다. 전시를 준비하기에는 짧은 기간, 8월의 무더위, 작가 각각의 뚜렷한 개성…. 부딪히고, 설득하고, 지우고, 덮고, 조율하는 과정을 거쳐 8명의 작가들은 4점의 공동작품을 완성해냈다. '말의 숲'(박상화–청슈잉), '아이쿠! AIKU!'(권승찬–라일라 가르셀라노), 'Reflection'(정운학–부싸라폰 통차이), 'ADMIX'(진시영–사이캇 슈라이) 등 4점의 작품은 작가 자신의 작품성과 광주의 지역성을 드러내며 아시아 문화예술의 융합을 보여주었다. 이 작품들은 김대중컨벤션센터에서 열린 아시아문화포럼에 전시되어 세계 각국에서 온 관람객들에게 사랑받았다.

창작작업, 4번의 워크숍, 광주·전남 지역문화탐방, 지역행사 참여, 2차례의 전시 등 다양한 프로그램을 통해 작가들은 교류하고, 소통하고, 융합했다. 그 과정에서 힘든 일도 있었지만 작가들의 작품에 대한 열정과 배려로 40여일간의 레지던시를 성공적으로 마칠 수 있었다.

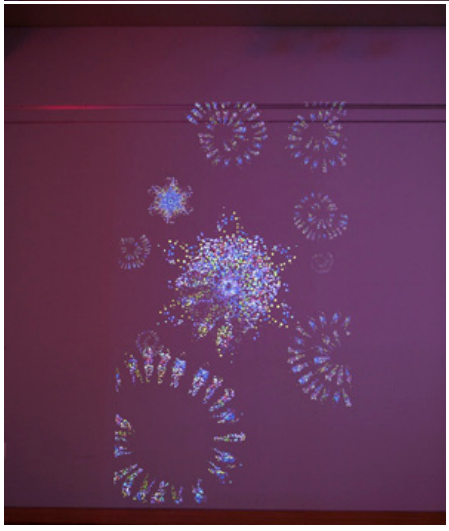
※ 참여작가 명단

연번	성명	국적	연번	성명	국적
1	박상화	대한민국	5	Chong Siew Ying 청슈잉	말레이시아
2	권승찬	대한민국	6	Lyra Garcellano 라일라 가르셀라노	필리핀
3	정운학	대한민국	7	Bussaraporn Thongchai 부싸라폰 통차이	태국
4	진시영	대한민국	8	Saikat Surai 사이캇 슈라이	인도

03 향후과제

재단에서 진행한 두 국제교류사업(아시아문화예술인레지던스사업, 아시아문화포럼)을 연계한 것은 일정 조율의 어려움이나 열악한 전시환경 등 일부 문제점도 있었지만 상호 좋은 영향을 미쳤다. '문화, 기술, 그리고 창의성'이라는 포럼 주제에 부합하는 미디어아트 전시를 통해 포럼의 성공적인 개최에 도움을 주고, 참가자에게는 수준 높은 작품 관람을 가능하게 했다. 또한 세계에서 온 600여명의 관람객들을 대상으로 작품을 전시할 수 있었다는 점에서 레지던스 참여 작가에게도 좋은 기회가 되었다. 앞으로도 다양한 방식의 연계를 통해 국제 교류의 효과를 강화할 수 있을 것이다.

홍보교류팀 김보람



8-4 북해도문화재단 연극교류공연

삿포로 무대 선 광주연극 '그 남자의 사정'

광주–삿포로 연극인 교류로 한일간 문화 교류 활성화 및 지역 연극인들의 역량 강화, 광주문화재단–일본 북해도 문화재단간 교류 협력을 통한 실질적 문화교류 활성화

사 업 명	북해도문화재단 연극교류 공연사업
사업내용	– 일본 북해도 문화재단 및 삿포로 연극인과 상호 방문 교류 공연 – 한일 연극인들간 국제문화교류 행사 진행
기 간	2012. 10. 25 ~ 2012. 10. 30
예 산	총 17,000천원
대 상	광주연극인, 북해도 연극인, 시민 등
추진방식	○ 광주, 북해도 연극인 상호 교류공연 ·격년단위 상호교류공연을 통한 양지역 연극인 국제역량 강화 ○ 광주문화재단, 북해도문화재단 교류협력 ·문화예술분야 교류활성화를 통한 실질적 상호교류

01 개요

· 사업명 : 북해도문화재단 연극교류 공연사업
· 행사기간 : 2012년 10월 25일(목)~2012년 10월 30일(화)

· 사업내용
– 일본 북해도 문화재단 및 삿포로 연극인과 상호 방문 교류 공연
– 한일 연극인들간 국제문화교류 행사 진행
· 총참가인원 : 17명
– 문화재단 : 3명(박호재 실장, 김희석 재무관리팀장, 이종수 사업담당)
– 연극협회 : 13명(최영화 회장 외 12명)
· 참가목적
– 광주문화재단과 북해도 문화재단간 교류사업의 확대 발전
– 상호 지속적, 호혜적 교류협력을 통한 양 문화재단 협력기반 강화

02 추진내용

o 참가기간
· 행사기간 : 2012년 10월 25일(목)~2012년 10월 30일(화)
– 연극협회 참가 기간 : 10월 25일~2012년 10월 30일(5박 6일)
– 문화재단 참가 기간 : 10월 26일~2012년 10월 30일(4박 5일)
o 추진내용
· 광주문화재단과 북해도 문화재단과의 심도 있는 교류협력사업 진행(교류협의회, 연극교류공연)
· 광주극단 '얼아리' 북해도 방문 공연 '그 남자의 사정'
– 10/27(토), 10/28(일) 삿포로 콘카리뇨 극장 2회 공연(북해도지역 관객 약 500여 명 관람)
· 광주문화재단, 북해도문화재단 교류협의회
– 10/29(월) 북해도문화재단 방문, 양지역 문화예술인 교류활성화 협의
o 기타
· 20130아시아문화포럼 발제·토론자로 북해도문화재단 이소다 이사장(전 북해도 부지사) 초청

o 행사일정

날 짜	내 용
10월 25일(목)	– 선발대(연극협회, 취재기자) 한국 출발 (항공)
26일(금)	– 공연단 공연장 셋업(콘카리뇨 극장) 10:15인천공항 ⇨ 12:55치토세 공항 – 재단 참가자 북해도 도착(대한항공)
27일(토)	– 오전 : 삿포로 문화시설 견학 (동계올림픽박물관 등 체육문화 시설) – 14:00 교류공연 리허설 참관 – 19시 : 제 1차 연극공연 – 21시 : 양국문화재단 및 관계자 현지교류간담회

28일(일)	– 오전 : 북해도 문화시설 견학, 시찰 (북해도 개척박물관) – 14시 : 제 2차 연극공연 – 18:00 연극협회 재단 석식간담회
29일(월)	– 북해도 문화예술회관 방문 – 북해도 문화재단 방문 및 교류협의회 – 18:00 교류한마당 (양국 문화재단 & 연극협회)
30일(화)	– 08:55 치토세공항 ⇨ 12:15 인천공항 (대한항공)

▲ 2012.12월. 일본북해도 연극 교류행사 사진

03 향후과제

북해도 문화재단과의 포괄적 교류협정 일환으로 추진중인 사업이나, 연극교류공연에 한정되어 있음. 향후에는, 공연, 문학, 미술 교류 등 문화예술계 전반적인 교류형태로 발전시켜 아시아문화중심도시 광주 위상 강화 및 지역문화예술계의 국제적 네트워크 강화에 기여할 수 있도록 유도

홍보교류팀 이종수

8-5 광주-에든버러 축제교류사업

광주–에든버러 축제에서 다시 만나다

지난 2011년 에든버러 프린지 페스티벌에 광주시 공연단이 참가하여 초청공연을 선보인 이래 양도시는 지속적으로 축제 교류범위를 확대할 수 있는 방안을 협의해 옴.
나아가 광주–에든버러간 축제교류 구체화·지속화를 위해 에든버러 주요 페스티벌의 감독 3인을 세계아리랑축전 기간에 광주로 초청, 심포지움 및 축제교류 협의식을 개최하고 양 도시간 축제교류 활성화를 위한 공동 협의문을 발표함.

사 업 명	광주–에든버러 축제교류 사업
사업내용	ㅇ 양 도시 축제 간 교류범위 확대 및 구체화·지속화 방안 협의 ㅇ 현지 네트워크 구축을 통한 교류 활성화 도모 ㅇ 세계적인 축제의 추진 주체에 아시아문화중심도시 광주 도시브랜드 홍보 등
기 간	2012. 10. 4 ~ 2012. 10. 8 (4박 5일)
예 산	51,000천원
대 상	ㅇ 에든버러 교류단 – 케스 메인랜드 페스티벌 에든버러(축제통합기구)대표 및 에든버러 페스티벌 프린지 최고경영자 – 소르카 캐리 에든버러 아트 페스티벌 감독 – 크리스 퍼넬 에든버러 멜라 페스티벌 감독 ㅇ 지역내 문화예술축제 전문가, 관련 분야 종사자, 관련학과 대학·대학원생 등 시민

추진방식	○ 광주·에든버러 축제교류 협의식 – 일 시 : 2012. 10. 6(토), 11:00 – 장 소 : 광주문화재단 3층 회의실 ○ 광주·에든버러 축제교류 심포지움 – 일 시 : 2012. 10. 6(토), 14:00 – 장 소 : 빛고을아트스페이스 5층 소공연장 ○ 에든버러 교류단 축제교류 공동발표문 전달식 – 일 시 : 2012. 10. 7(일), 16:00 – 장 소 : 광주문화재단 3층 회의실 ○ 5.18 국립묘지 참배 등 – 일 시 : 2012. 10. 7(일), 13:00

01 개요

지난 2011년 광주 공연단의 '자스민 광주' 에든버러 프린지 페스티벌 초청공연 이후 1년만인 2012년 가을, 광주와 에든버러는 한국의 대표적 정신인 아리랑을 주제로 열린 '세계아리랑축전'에서 다시 만났다. 광주–에든버러의 물리적 거리만 약 일만 킬로미터. 떨어진 거리만큼이나 다른 문화와 환경 속에서 이 시대를 살아가는 두 도시가 또 만나야 했던 이유는 무엇일까? 문화예술이 가지는 힘이 어느 때보다 중요해진 21세기에서, 광주와 에든버러가 공감했던 문화예술의 일상화와 행복한 삶에 대한 이야기를 기록해본다.

연중 12개 축제 개최를 통해 시민의 일상에 축제가 지속되는 도시 에든버러는 그들의 삶이 문화예술축제를 통해 더욱 윤택해졌음을 말한다. 특히 8월 한 달 동안 진행되는 에든버러 프린지 페스티벌은 전세계의 공연예술가들이 에든버러로 모여들어 온 도시를 무대삼아 자신들의 이야기를 관람객에 전달한다. 해리 포터가 태어나고 예술가들의 꿈이 펼쳐지며 아이들이 행복한 도시 에든버러는 작지만 강한 도시임에 분명하다.

세계2차대전 이후 전쟁의 충격과 아픔을 치료하고자 시작된 에든버러의 축제처럼 광주 또한 5.18민주화운동의 아픔과 민주·인권·평화의 가치를 지켜내고자 했던 정신을 문화예술로 승화시켜 아시아문화중심도시로 성장하기를 기대해본다.

02 추진내용

에든버러, 광주에 반한다.

축제로 소통하고자 했던 이번 교류 사업에서 에든버러의 축제 수장들이 광주의 축제를 경험해보는 것은 필수적 코스였다. 가을의 맑고 청량한 하늘 아래 막을 연 세계아리랑축전은 여기저기서 울려퍼지는 아리랑의 고운 선율과 함께 남녀노소, 국적불문 할 것 없이 하나가 되는 잔치였다. 축제 체험을 통해 몸으로 광주의 문화와 정신을 이해한 에든버러 축제의 감독들은 밤늦게까지 이어지는 축하공연에도 피곤치 않은 기색으로 광주의 축제를 기록하고자 했다.

청년, 문화예술축제로 꿈꾸다.

이번 교류 사업에서는 시민참여 심포지움을 개최함으로 국내·외 축제전문가들을 통해 축제 현장의 생생한 이야기를 듣는 등 세계적 축제 정보에 대한 접근 기회를 제공하는 의미있는 자리를 가졌다. 문화예술축제와

도시의 비전 및 가능성에 대한 정보를 공유하는 자리에 80여명의 시민들이 자발적으로 참가했으며 발제·토론 후 활발한 플로어 토론이 이루어지는 등 문화축제에 대한 시민의 열기를 느낄 수 있었다. 심포지움 설문조사 결과 20대에서 50대 사이 다양한 연령대의 참석자 중 2030 청년세대의 비율이 67%로 가장 높았으며 이를 통해 지역 청년들의 문화예술축제에 대한 높은 관심도를 확인했다. 또한 자원활동가 프로그램 운영을 통해 우리지역 대학생들을 국제교류 인력으로 양성하는 인큐베이팅의 기회를 제공하였다.

광주–에든버러 손잡다

"광주는 예술가들을 대표하여 야심차고 미래지향적 사고로 일하고 있는 문화재단을 가진 행복한 도시입니다." 에든버러 축제통합기구 및 에든버러 프린지 페스티벌 등 3인의 축제 대표는 4박 5일의 광주 방문기간 동안 광주의 문화·역사, 문화예술로 행복한 시민의 일상을 꿈꾸는 광주문화재단의 열정을 목격하며 두 차례에 걸친 축제교류 협의회에 참석했다. 이후 에든버러축제 감독들은 광주문화재단과 교류·협력의 의지를 담은 공동발표문을 작성하여 전달했다.

3인의 대표가 전달한 공동발표문에는 양 기관 직원교류 및 공연 협력 프로젝트 개발 제안 등 구체적이며 지속적인 교류 의사가 담겨있었다. 에든버러 축제를 이끄는 수장들의 제안을 통해 양 도시 간 축제교류의 실질적 가능성이 열린 것이다.

03 향후과제

0|번 광주–에든버러 교류사업을 통해 양 도시 축제추진기구 대표들이 만나 심도 깊은 대화를 나눈 결과, 해외교류사업 추진시 현지 축제 사업 일정을 고려한 교류계획을 세우는 것이 중요함을 확인할 수 있었다. 예산 계획과 운영에 있어 차이를 보이는 양 도시가 협력 프로젝트 추진하여 교류 공연을 현실화시키기 위해서는 양 도시의 축제 집행기관간 긴밀한 협조를 통해 예산계획 및 실행계획을 세워야 한다.

우리 지역은 이번 축제교류를 통해 에든버러 축제 감독들이 반할만한 가능성 있는 콘텐츠를 소유하고 있음을 확인했다. 이러한 지역의 예술가와 작품이 세계적 축제 속에서 다양한 문화와 교류하는 계획을 현실화시키기 위해서는 에든버러 교류단이 제시한 문화기금을 활용하는 등의 구체적 방안을 지속적으로 협의해야 한다. 양 도시간 활발한 정보 공유를 위해 전담 인력을 양성하여 축제기간 동안 현지 파견을 실시하는 등의 적극적 조치도 필요하다.

2012 광주–에든버러 축제교류 사업을 통해 구축한 현지 네트워크를 적극적으로 활용하여 양 도시간 축제교류를 지속하며 상호협력을 통해 동양과 서양의 문화도시로서 동반적 성장을 꿈꿔본다.

공연전시팀 정주라

09
전시 및 공연

9–1 광주세계아리랑축전
9–2 아트광주12
9–3 페스티벌오!광주–미디어아트2012
9–4 빛고을아트스페이스 목요상설무대
9–5 미디어큐브 338전

9-1 광주세계아리랑축전

빛고을 아리랑 – 상생·평등·자유

5·18과 광주정신을 아리랑으로 승화하여 새롭게 창조된 자산을 광주의 성장 동력으로 활용하고 아리랑을 아시아문화중심도시 광주의 대표 문화콘텐츠로 육성하여 2014년 국립아시아문화전당 개관 공연 및 상설 공연화, 2015년 하계유니버시아드 대회 개막작으로 확대·발전시키며 우리 고유 문화유산인 아리랑의 유네스코 세계 무형문화유산 등재에 기여하기 위함

사 업 명	2012 광주세계아리랑축전
사업내용	주제공연–빛고을 아리랑 : 아리랑 창작공연 본행사 – 상생·평등·자유의 아리랑 : 국·내외아리랑, 퓨전국악, 판놀음 부대행사 – 우리동네 아리랑 합창경연대회, 교육체험극, 플래시몹, 전시회 등 사전행사 – 아리랑 고싸움 놀이 연계행사 – 남구 1만5천명 흙피리 대합주
기 간	2012. 1 ~ 2012. 12
예 산	900,000천원
대 상	전 시민
추진방식	주제공연 '빛고을 아리랑' 창작공연 2회 3일 간 각각의 주제로 야외 공연 : 아리랑공연, 퓨전국악, 초청가수, 아리랑 판놀음 칠석동 고싸움 보존회, 남구청 등 사전 협의를 통한 연계행사 진행 시민참여 우리동네 아리랑합창경연대회, 교육체험극 진행

01 개요

아리랑은 우리의 산천이요, 할머니요, 아침이슬이요, 넋이요, 쌀이요, 희망이요, 힘이요, 나라의 노래요, 조국통일인, 우리 고유 전통 문화 유산을 중국이 자국 무형문화유산으로 등재하고 유네스코 세계무형문화유산으로 등재하려는 움직임이 있었다. 이에 따라 문화체육관광부에서는 우리 아리랑을 유네스코 세계무형유산등재를 추진하였고 전국에서 다양한 내용으로 구상하고 있었지만 광주의 삶 자체가 아리랑이었기 때문에 예술적으로 잘 형상화하면 광주의 정신이 담기고, 광주가 추구하는 도시의 이념이 민주·인권·평화의 도시인 컨셉과 아리랑이 잘 맞기 때문에 2014년 국립아시아문화전당 개관 때 아시아인들에게 보여줄 콘텐츠가 될 것으로 생각했다. 이번 축전에 아리랑의 중요한 의미를 담고 남북 화해모드 분위기가 조성되면 평양아리랑과도 교환 공연도 가능할 것이며 나아가 광주가 남북통일의 장을 마련하는 계기로 만들어 보기로 하였다. 또

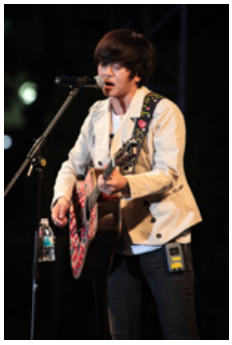
한 시기적으로 2014전당에 들어갈 콘텐츠가 중요함에 따라 지금 이 시점에서 서로의 지혜와 꿈, 힘을 모아서 아리랑을 브랜드화 시킬 수 있는 작품을 만들었다. 빛고을 아리랑–상생·평등·자유라는 주제를 내걸고 3일간(2012. 10. 5~7) 주제공연과 야외행사, 우리동네 아리랑 합창경연대회, 교육체험극, 전시회 등의 행사와 칠석동 고싸움 보존회와 남구 흙피리 1만5천명이 이번 축전과 연계하여 진행되었으며 지역 및 타지역 예술인 1,083명이 출연하고 시민 14,428명이 축전 현장을 찾아와 큰 잔치를 즐겼다.

02 추진내용

· 빛고을 아리랑 – 빛으로 존재하는 미래도시, 광주 !

주제공연 빛고을 아리랑은 10월6일부터 7일까지 빛고을시민문화관 공연장에서 광주시립예술단이 주축이 되어 총51명이 출연하여 2회 공연을 하였다. 2회 공연 간 공연장은 연속 만석으로 시민들에게 큰 호응을 얻었다. 총체극 빛고을 아리랑은 과거의 아픈 응어리를 가진 도시 광주가 빛을 노래하는 미래의 도시로 새롭게 바뀌어가는 과정을 합창과 무용으로 이야기하는 총체극이다. 한국적인 선율을 바탕으로 전통과 현대가 공존해서 지금을 살아가는 우리들의 이야기며 미래에 대한 비전을 제시하는 작품이다. 광주를 대표하는 예인 윤진철(광주시립국극단장)과 광주시립무용단(단장:김유미), 광주시립청소년합창단(단장:이어진)이 함께하였으며, 전통을 현대화하는데 앞장서는 소리꾼 박애리와 춤과 랩으로 현대의 젊은이를 상징하는 팝핀 현준이 함께했다. 총체극 빛고을 아리랑은 영원한 광대 김명곤(아리랑축전 예술총감독, 전문화부장관)이 총연출을 맡았으며, 국립무용단 예술감독을 역임한 배정혜가 안무를 선보였고 황석영선생의 아들인 황호준이 빛고을 아리랑이라는 현대판 광주아리랑을 작곡하였다. 빛고을 아리랑은 동시대를 사는 사람들의 이야기를 담았으며 현재에 머물고 있는 시점을 뛰어넘어 광주 사람들의 미래를 그리고자 하였다. 공동체적인 삶을 이야기하는 광주의 미래에 대한 이야기며 빛고을 아리랑에서 이야기하는 인물들은 개인으로서의 사람이 아니라 공동체로서의 사람이다. 과거의 아픔을 간직하지만 미래의 공동체적인 삶을 이야기하는 작품이 빛고을 아리랑이다.

· 상생의 아리랑 – 대동으로 여는 세상



10월 5일 금요일 첫째날, 천지사방 하늘을 개벽하는 송정초등학교 대취타 행렬을 시작으로 김명곤 총감독의 고천문 낭독과 축전을 알리는 개막타고, 천지인을 하나로 소통하는 내벗소리와 얼쑤가 빛과 생명의 축전 서막을 장식하였다. 광주시립소년소녀합창단의 개막축가, 제천기원무를 선보인 박선욱 돋움 무용단, 천지의 기운을 모으고 빛의 리듬, 바람의 숨결로 말하는 전국 최고의 설장고 김동언 명인의 설장고와 채상놀이. 광주와 가장 닮은 가수 정태춘 박은옥, 우리지역 대표 판소리 적벽가의 최고 인간문화재 송순섭 선생, 전국 아리랑을 아카펠라로 선보인 보이쳐, 2009년 평양 국제예술축전에서 대상을 수상한 박춘희 연변대교수와 2010년 중국 문화부 주최 전국 소수민족 전통음악 경연대회 은상을 수상한 김순희 교수가 부르는 연변아리랑, 대한민국 대표 아리랑 락밴드 그룹 YB밴드가 공연을 하였다. 이날 상생아리랑에는 120명이 출연하였고 4,200여명이 관람하는 등 축전의 성대한 잔치를 열었다.

· 평등의 아리랑 – 아리랑 ! 젊음과 어울리다.

둘째날 광주지역 광대와 한국음악 프로젝트 대상팀이 펼치는 놀이판이 열렸다.

광주의 오늘을 지켜온 대중음악의 레전드 정용주, 국악계의 새물결 프로젝트락, 아리따운 양장의 국악계 소녀시대 아리수, 진도가 낳은 국립창극단의 전국민요경연대회 대통령상을 수상한 허애선, 축전의 의미를 더욱 새롭게 할 김대성의 창작곡 빛고을 아리랑에 민은경, 영화 두레소리로 널리 알려진 국립전통예술고등학교 학생들로 구성된 두레소리합창단의 팔도기행, 광주의 아리랑을 역사로 만나게 해준 무등진흔의 박의혁, 김미정, 박선욱 돋움무용단, 최용석, 도는놈 뛰는놈 나는놈들의 한바탕 광대놀음의 더광대가 신명나는 한바탕을 펼쳤으며 42명이 출연하고 4,200여명의 관람 하였다.

· 자유의 아리랑 – 아리랑 ! 자유와 만나다.

셋째날 5·18 광주정신이 드러나는 자유음악제가 열렸다.

광주 풍물연희예술단 광대에 의해 흥겨운 판굿으로 시작하여 대한민국 최고의 국악실내악단으로 신국악운동의 선구자이며 국악과 락, 재즈 뉴에이지에 이르기까지 종횡무진 길을 여는 슬기둥악단, 색소폰스타 이정식과 재즈를 그리고 백두산그룹과 락을, 가수 우순실과 민족의 아리랑을, 소리의 마녀 가수 한영애와 환타지한 소리의 세계를 선보였다. 93명이 출연하고 시민 5,800여명이 함께 참여하였으며 주제공연 출연팀을 비롯한 전 출연진, 시민이 빛고을 아리랑을 대합창으로 축전의 마지막을 장식 하였다.

03 향후과제

2012년 12월 5일 유네스코 인류세계무형문화유산에 아리랑이 등재 되었다.

광주세계아리랑축전이 유네스코 문화유산 등재 한몫을 하였지만 미비한 점이 많았다. 우리 광주는 수많은 예술인과 공연이 이루어지고 있음에도 불구하고 광주브랜드공연이 없어 많은 아쉬움을 가지고 있다. 주제공연 빛고을 아리랑은 이런 광주의 목마름을 해결 해주고 더 나아가 아시아문화전당의 상설공연을 위해 만들었고 시민들의 호응도 좋았다. 다소 폭력적인 장면이 나올 수 있고 미흡하다고 해서 또 다른 공연을 만드는 것은 바람직하지 않다. 미흡한 부분을 수정, 보완해서 진정한 브랜드공연을 만들어야 가야 할 것이다. 또 축전의 주인공은 바로 시민이다. 시민이 주인이 되고 시민이 참여하는 프로그램을 개발해야 한다. 전국 어디에서나 볼 수 있는 유사콘텐츠가 아닌 아리랑과 연관될 수 있는 콘텐츠개발과 시민이 직접 참여활동을 유도하는 활동 체험 중심의 프로그램 도입이 필요하다. 지역 내 예술관련 전공 학생들의 아리랑관련 창작워크숍, 시민동아리 활동, 예술전문단체들의 시범적인 발표회 등 다양한 공연 콘텐츠를 확보하여 범세대적인 시민참여가 가능해야 할 것이다.

시민문화팀 오 훈

9-2 아트광주12

아트광주12(2012광주국제아트페어)

국·내외 갤러리 유치를 통해 국제규모의 미술시장 기반을 조성하고, 이를 토대로 아시아 아트마켓 광주의 국제적 역할 및 문화예술네트워크를 확장하며 미술문화 애호가 및 일반 시민들에게 다양한 국제 현대미술을 접하고 구매할 수 있는 시각문화 현장 참여기회를 제공하고자 함.

사 업 명	아트광주12
사업내용	·국내외 갤러리 및 대안공간 유치를 통해 아트마켓 운영
기 간	2012. 1 ~ 2012. 12
예 산	460,000천원(돋음체 12포인트)
대 상	국·내외 갤러리, 콜렉터, 전국대상 관람객
추진방식	· 커미셔너제를 운용하여 지역별, 분야별 유수 갤러리 유치 · 행사구성의 차별성을 두기 위해 특별전, 렉쳐프로그램 등을 구성

01 개요

· 사업명 : 2012광주국제아트페어
· 행사명 : '아트:광주:12' / 'art:gwangju:12'

· 기 간 : 2012. 9. 5(수) ~ 9. 9(일) 개막 : 9. 5(수)
· 장 소 : 광주김대중컨벤션센터
· 주 최 : 광주문화재단, 아트광주조직위원회, 매일경제·MBN
· 후 원 : 문화체육관광부, 광주광역시, 광주상공회의소
· Sponsor : 광주은행, 남해종합개발, 우리로광통신(주), ㈜무등, 광주신세계, MCM, 아시아나항공(주), 영국 예술위원회(Art Council of England), ICF (International Curator Forum ; 국제큐레이터포럼)
· Partner : 홀리데이인 광주, 마카다미아, 네스프레소
· Media Partner : 아트데이, 아트인컬처, 퍼블릭아트, 더북소사이어티
· 참가국 : 12개국 (한국, 중국, 일본, 영국, 독일, 오스트리아, 체코, 레바논, 인도, 아랍에미 리트, 홍콩, 필리핀)
· 참여갤러리 : 79개 갤러리, 2개 기업 계 81

02 추진내용

아트광주12는 참여하는 모든 갤러리를 초청하는 형식으로 진행되었나 무조건적이 아니라 적어도 3년 이상 좋은 전시프로그램을 진행한 신생갤러리들과 더욱 미술시장에서 실험적이고 진보적인 작품들을 소개하는 갤러리를 우선적으로 초청하였다. 국내외 12개국 82개 갤러리와 400여명의 작가가 참여하는 대규모 행사로 기획되었으며 특히 아트광주12는 처음으로 중동 ,동남아시아 등의 갤러리들을 한국에 초청하여 지금까지 유럽과 동북아 지역에 한정되었단 해외 참여갤러리를 확장하여 아시아미술시장을 소개했다는 점에 큰 의의를 둘 수 있다. 특히 한국미술시장에서 처음으로 선보이는 베이루트(레바논)의 러닝홀스 갤러리, 두바이(아랍에미레이트)의 에테마드 갤러리, 뉴델리(인도)의 레티튜드 28, 그리고 홍콩에서 가장 주목받는 갤러리 중 하나인 오사게 갤러리 등 해외 30여개의 갤러리뿐만 아니라 국제적 지역적 네트워킹을 제공하고자 서울을 비롯한 5대광역시와 청주, 전주, 창원, 마산 등의 지역갤러리들이 고르게 참여토록 함으로써 아트광주가 추구해온 지역성과 세계화가 공존하는 글로컬 아트마켓을 지향하였다.

· 뮤지움아울렛(Museum Outlet)

아트광주는 다른 아트페어들과는 달리 특별히 비영리 대안공간들에게도 일정 비율을 할애하여 아트페어에 참가할 기회를 주어왔다. 즉, 상업화랑과 공공미술기관이 함께하는 장소로서 공공성과 개인성이 함께 상호적인 플레이를 하는 모순적이고 이중적인 개념이 공존하는 공간인 것이다. 그 배경에는 새로운 작가들을 발굴하여 시장의 확장을 도모하고 참여 공간에는 작가들과 함께 만들어 낸 한정판 에디션 작품을 소개하여 아트마켓과 교류할 수 있도록 하는데 있다. 아트광주12에는 창원의 공동체형 공간인 대안공간 마루도 참여하고 자선목적 비영리 갤러리인 더프라미스, 사루비아, 쿤스트독, 브레인팩토리 등이 참여하였다.

· 특별전 : 더블데모크라시 2(Double Democracy 2)

기성 작가들 중에서는 미술시장에서 더욱 많이 보여지지 않고 오랜기간 꾸준한 작품활동을 하고 있는 작가, 해외 전시활동으로 인해 시장에서 많이 소개되지 않는 작가들을 위주로 소개하였다. 또한 동시에 현재 영국의 유수한 미술대학에서 졸업하고 많은 수상경력을 가지고 활발히 활동하는 작가들로, 이미 국내

외 아트마켓 안에서 중요한 자리를 차지하고 있는 작가들과 아직 시장에는 잘 알려지지 않았지만 참신하고 혁신적인 아이디어로써 아트마켓에 대한 신선한 대안을 제시할 젊은작가들을 발굴해내며서, 기성작가와 신진작가들의 작품들이 한자리에 어우려저 아트광주12에 다이나믹한 아우라를 부여하며 한국 미술시장의 현재와 미래를 보여주었다.

· 아트 앤 컴퍼니 (Art & Company)

아트광주12는 현대예술의 창작과정과 그 유통에 기업의 역할이 증대되고 있는 현실에 주목했다. 기업의 생산제품에 예술이 개입하고 결합되는 아트 콜라보레이션(협업)은 가장 의미있고 완성된 형태라 할 수 있다. 아트벽지를 작가들과 협업으로 생산하는 디자인회사 마카다미아, 국제적인 패션 명품브랜드로 리차드 우즈(Richard Woods)와 지속적인 콜라보레이션을 선보이는 MCM을 초청했다. 특히 리차드 우즈는 영국의 공예운동가 윌리엄 모리스(William Moris)의 정신을 창조적으로 재현해 보려는 프로젝트를 진행하고 있는 '혁식적인 아티스트'라 평가받는 인물이다. 또한 두 기업부스에서는 미술의 힘이 더해진 '아트명품'이 30 ~ 50만원 대에서 저렴하게 판매되어 대중들의 이목을 집중시켰다.

· 미디어부스

아트인컬쳐, 퍼블릭아트 등 국내 미술문화의 큰 축을 이루고 있는 전문저널들이 특별부스를 준비했다. 주목할 부스는 베니스비엔날레에 초대받은 바 있는 더북소사이어티로 미술과 책이 결합한'아트북' 특별전시와 1만원대의 특별판매로 이벤트를 벌였다.

· 렉쳐&토크 프로그램(Lecture & Talk program)

이번 아트광주12에서는 아시아로 이동하는 세계 미술시장의 새로운 변화추세를 짚어보는 전문가들의 흥미있는 진단과 토론이 펼쳐졌다. 특히 이번 아트광주12와 영국예술위원회(ACE)의 후원을 받는 ICF(국제큐레이터포럼)와 글로컬 아트마켓 '아트광주'를 위한 다양한 강의 프로그램을 공동으로 진행하므로서 국제적으로 그 위상을 높였다. ICF 설립자이자 디렉터인 데이비드 베일리(David Bailey)가 이지윤 아트광주12 아트디렉터와 함께 프로그램을 기획하여 중동 및 아시아의 이머징 마켓(emerging market) 대한 강의와 비디오 및 뉴 미디어 시장에 대한 세계 미술시장의 최근추세를 국제 미술시장 전문가들과 함께 진행되었다. 브리스톨에서 온 아놀피니의 탐또한 아트광주12에 참여하는 작가들에게서 자신의 작품 세계와 예술을 보는 눈에 대해 얘기를 나누는 '아티스트 토크' 프로그램이 사이에 끼어 진행되었다. 아트광주12 현장에서 드로인 퍼포먼스를 펼친 두바이의 에테마드 갤러리 참여작가 마흐무드 박시와 비엔나 크린징거 갤러리의 제니타 코메드, 그리고 특별전에 참여하는 신예작가 이연숙, 박혜민 그리고 대런 코필드 등이 관람객과 함께 했다.

· 퍼포먼스(Performance)

두바이/테헤란의 에테마드(Etemad) 갤러리 참여작가 마흐무드 박시는 이란의 혁명 기념일 행사를 퍼포먼스에 도입하여 관람객이 함께 참여하는 드로잉 퍼포먼스 '하드카피 Hard copy'를 광주작가 이조흠과 함께 전시기간 동안 장소특수성 작업 개념으로 진행하였다. 또 비엔나의 크린징거(Krinzinger) 갤러리의 제니타 코메드는 드로잉이라는 행위를 퍼포먼스로 확장시켜 전시기간 내내 크린징거 부스에서 보여주었다. 그 외에 특별전에 참여하는 신예작가 박혜민의 상품 세일즈 퍼포먼스와 강서경의 '스매싱 블랙(Smashing Black)'은 관객과의 소통 컨셉으로 많은 관람객에게 열띤 호응을 이끌어 내었다.

03 향후과제

아트광주12는 서울 등 대도시 중심으로 편재되어 있는 국내 미술시장을 지역으로 확장시켜 아트마켓의 영역을 확장하고 유럽중심의 갤러리 참여에서 베이루트, 두바이, 뉴델리, 마닐라 등지에 거점을 둔 갤러리를의 참여와 청주, 전주, 창원 등 지방 갤러리들을 초청하여 아트광주의 공공성과 다양성 미술 현장수렴이라는 취지를 살려냈다는 평가를 받았다. 그러나 지역의 열악한 미술시장과 수도권과의 물리적 거리에 따른 컬렉터 유치의 어려움 및 예산확보의 어려움 등의 문제점이 노출되었다.

다양한 문제들 속에서도 가장 시급한 것은 아트페어의 성공적인 개최를 위해서는 컬렉터의 확보와 그에 따르는 매출 증대가 절대적인 만큼 타도시나 해외의 컬렉터 뿐 아니라 지역내의 컬렉터, 잠재 컬렉터 양성에 대한 노력이 필요하며 컬렉터 유치·확대를 위한 프로그램 개발과 제도적 장치 마련과 더불어 전통적 아트 비즈니스 툴에서 옥션과 아트페어 중심의 새로운 마켓으로 이동하고 있는 국제미술시장의 현실을 직시하며 지속적으로 새로운 방식을 모색하는 등 참여부스 다변화를 위한 정책보강이다. 따라서 갤러리의 지속적인 참가와 작품판매가 성패의 관건인 만큼 신뢰성있고 안정적인 아트광주의 로드맵이 선명하게 제시되어야 할 것이며 현재 아트페어의 범람이라 할 만큼 급증하고 있는 추세속에서 참여 갤러리들에게 '매력있는' 아트페어로서 다가갈 수 있는 차별화 전략이 일관성 있게 추진되어야 할 것이다.

아트광주 이경미

9-3 페스티벌오!광주-미디어아트2012

'빛과 사람'을 주제로 공공장소에서 열린 광주 첫 미디어아트페스티벌

▶ 줄리언오피(Julian Opie)의 People Wolking

광주시에서 추진 중인 미디어아트 중심도시로서의 기반 구축 및 미디어아트에 대한 시민 인지도 제고를 위해 공공장소에서 미디어아트페스티벌 추진

01 개요

사 업 명	페스티벌오!광주 미디어아트2012
주 제	빛과 사람
기 간	2012. 9. 5(수) ~ 9. 7(금)(3일간) / 시간 : 매일 18 : 00 ~ 23 : 00
예 산	180,000천원
구 성	미디어파사드, 미디어아트 전시, 미디어아트퍼포먼스
장 소	5.18민주광장 일대, 전일빌딩, 아시아문화마루, 구)전남도청 벽면
주 최	광주광역시
주 관	광주문화재단

02 개최 배경 및 취지

세계적인 미디어 아티스트 줄리안 오피를 포함한 총 37명의 국내외 유명 작가들의 작품 선보여

본 사업은 광주의 미디어아트 축제로서 도시의 야간 경관을 예술로 승화시키는 미디어 파사드(Media Facade)를 본격적으로 전시에 활용하고 작품에 대한 시민참여를 강조한 대규모 미디어아트 페스티벌이다. 미디어아트의 큰 특성인 인터렉티브 (Interactive)적인 요소, 즉 '참여'와 '소통'을 강조하면서 출발한다.

5.18 민주광장, 구)전남도청과 전일빌딩이라는 역사적 장소에서의 빛은 희망을 상징, 정보화 사회인 오늘날의 빛은 개개인의 새로운 소통의 담론으로 확장 되듯 시대와 장소를 넘어 '소통'의 의미를 확장해온 "빛'과 '인간'을 주제로 출발한다. 광주의 5.18민주광장이라는 역사적 장소에서 '빛'은 혼란스러운 시기의 희망의 상징으로써 소통을 의미했다. 또한 정보화 사회인 오늘날의 '빛'도 개개인의 새로운 소통의 담론으로 확장된다. 이렇듯 시대와 장소를 넘어 '소통'의 의미를 확장해온 '빛'과 '인간'을 주제로, 5.18민주광장에서 벌여지는 미디어파사드와 미디어아트, 미디어 퍼포먼스에 대한 시민들의 공공적인 체험은 광주시민들의 삶에 미술과 기술을 연결시키려는 시도이다.

이번 페스티벌은 〈페스티벌오!광주–미디어아트2012〉라는 타이틀과 '빛과 사람'이라는 주제를 선정, 그리고 세계적인 미디어 아티스트 줄리안 오피를 포함한 총 37명의 국내외 유명 작가들의 작품을 최종 선정했다.

선정된 작품은 구)전남도청, 전일빌딩과 같은 유서깊은 건물의 미디어파사드, 시민 참여의 인터렉티브 미디어아트, 신체 공연과 결합한 미디어퍼포먼스, 빛의 조각인 라이트아트, 움직임의 키네틱 조각 등 총 40여 점으로 현재 국내외에서 활발히 활동하고 있는 작가들의 작품들을 선보였다.

03 행사구성

2–1. 건물벽면을 이용한 미디어 파사드(Video Mapping)

- 장 소 : 구)전남도청건물 벽면, 전일빌딩의 벽면
- 참여작가 : 줄리안 오피(Julian Opie), 김영태, 김준, 김희선, 나명규, 마리킴, 박경철/임해선, 박상화/청슈잉(Chong Siew Ying), 박제성, 안성석, 이상원, 이상현, 이이남, 이종석, 조이수, 진시영, 하준수* 루잇(Luit), 황정후
- 진 행 : 건축물에 빔프로젝트를 이용한 프로젝션으로 건물외벽에 대형스크린처럼 꾸몄다. 넓은 면적을 프로젝션하는 만큼 여러대의 프로젝터를 하나의 영상처럼 상영하는 워치아웃 시스템을 도입했다.

2-2. 시민 참여형 미디어아트(Interactive Media Art)

- 장 소 : 전일빌딩 1층 로비, 5.18 민주광장 일대
- 참여작가 : 고영택, 박상호, 시도들, 양수인, 왕지원, 유동휘, 한승구, 최종운
- 진 행 : 전시공간에 직접 들어가 시민들이 손쉽게 작품에 직접 참여하는 기회를 제공 했다

2-3. 빛을 이용한 조각(Light Sculpture)

- 장 소 : 아시아문화마루 내부, 5.18 민주광장, 전일빌딩 1층 로비
- 참여작가 : 권승찬, 김지아나, 김진화, 마리킴, 이동주, 이창원, 우제길, 정선휘, 정승, 정운학, 정정주
- 진 행 : 아시아문화마루 1층 중정 공간과 문화마루 앞 5.18 민주광장 일대, 공사장 가벽에 빛조각 작품을 설치했다.

2-4. 빛을 이용한 미디어 퍼포먼스(Light Media Performance)

- 장 소 : 5.18 민주광장, 구)전남도청건물
- 참여작가 : 고영택, 최종운, 조이수, 임지형&광주현대무용단, 스마트매직 컴퍼니 매지션 소운, 신도원, 임순종, 니나노난다, DJ바가지펙스써틴, DJ송성민
- 진 행 : 오프닝행사 축하공연 및 실황을 무대 위 최종운 작가의 작품인 실커튼 스크린과 건물벽면 미디어 파사드에 연계했다

▶사전 홍보

03 향후과제

본 행사와 전시 자체에 대한 만족도는 비교적 높게 나타난 반면, 미디어아트에 대한 시민 인지도는 아직 낮은 것으로 분석되었다. 이번 전시를 찾아온 관람객 중 적지 않은 수가 미디어 파사드와 미디어아트를 처음 접해보았고, 앞으로도 관심을 가지려는 의사가 있다고 밝혔다.
유네스코 창의도시 미디어아트 중심도시 기반 구축을 위해 시작 된 이번 페스티벌이 좀 더 시민들의 생활 속에서 안착하기 위해서는 좀 더 다양한 미디어아트를 접할 수 있는 미디어아트 체험 기회 제공이 되어야 할 것이다. 이는 광주의 미디어아트 창작 환경 활성화에도 도움이 될 것으로 보인다.

공연전시팀 이유진

9-4 빛고을아트스페이스 목요상설무대

20번의 목요일, 그 행복한 만남

▶ M댄스 무용단

목요일마다 문화예술을 즐겨요~ 빛고을아트스페이스 소공연장을 활성화시키기 위해 기획공연을 매 목요일마다 열어 시민들과 예술가와 소통하는 장 마련

사 업 명	목요상설무대
내 용	– 빛고을아트스페이스 소공연장을 활용하여 예술인 및 예술단체에게 창작 및 공연활동의 기회와 장소 제공 – 실력 있는 연주자들의 지속적인 상설공연을 통해 시민의 문화 향수 기회 확대 및 지역 공연문화 활성화 – 지역문화예술진흥을 위한 다양한 장르의 소규모 상설공연을 통해 시민들과 예술가와 상호 교류하는 문화체험의 장 마련
기 간	2012. 3. 29~2012. 11. 8
예 산	45,000천원
대 상	예술인 및 예술단체 ※국·공립기관 및 언론기관 등에서 운영하는 예술단체, 친목단체, 동호회, 종교단체 소속 예술단체 등 제외
추진방식	공모를 통해 총 20회의 공연 진행
장 소	빛고을아트스페이스 소공연장

01 개요

“작은 무대 큰 감동” 소극장 공연의 매력을 한껏 펼친 목요상설무대

광주문화재단은 2011년 빛고을시민문화관 별관(옛 전남도체육회관) 건물을 빛고을아트스페이스로 리모델링했다. 체육시설이자 근린생활시설로 활용되던 30년 된 붉은 벽돌조 건물이 새로운 문화공간으로 탈바꿈된 것이다. 지하 1층, 지상 6층의 빛고을아트스페이스에는 임방울국악진흥재단, 광주시립극단 등이 입주해 있으며 다양한 형태의 연습실을 갖추고 있다. 특히 5층에 있는 46석 규모의 소극장은 작은 연주회, 아담한 공연에 적합해 2011년부터 목요상설무대로 활용하고 있다.

2012년‘목요상설무대’는 창작 및 공연활동의 기회를 갖지 못한 예술단체 및 개인 20팀을 공모로 선정, 새로운 레퍼토리 개발 및 발표의 장을 제공해 3월 29일부터 11월 8일까지 다양한 상설공연을 펼쳤다. 목요상설무대는 작은 공간에서 관객과 예술인들이 공감하고 상호 교류하는 문화체험의 장이 됐다.

02 추진내용

20개 단체, 예술인 171명 출연, 2천여명 관람

소극장의 매력을 확인한 다양한 장르의 20회 공연 진행

빛고을아트스페이스 소공연장 활성화를 위해 시작한 목요상설무대는 지난해 말 시범운영에 이어 올해 3월부터 11월까지 총 20회의 공연을 진행하면서 관객과 연주자가 밀착해서 만날 수 있는 46석 소극장의 장점 덕분에 고정 관객이 꾸준히 늘어 매 공연마다 보조 좌석을 들여 놓을 만큼 성황을 이뤘다.

관객 눈높이에 맞춘 다양한 장르의 수준 높은 공연이 관객들로부터 “작은 무대지만 재미와 감동이 있었다”는 호평을 이끌어 냈다. 판소리를 비롯해 춤, 성악, 실내악, 재즈, 뮤지컬 갈라 등 다양한 장르의 예술인 171명이 무대에 올랐고, 총 관람객은 1,992명으로 매 공연마다 평균 100명이 공연장을 찾았다.

목요상설무대 프로그램

회차	일시	단체명	공연명
1	03월 29일 19:30	전통국악예술단 '놀흡판'	국악 새로이 날다
2	04월 05일 19:30	피아스트라	Classic in Cinema
3	04월 12일 19:30	무지개 오카리나 앙상블	무지개 오카리나 앙상블 연주회
4	04월 19일 19:30	I Cantanti	Musical Life
5	04월 26일 19:30	M댄스 무용단	2012 아이 러브 라틴! '라틴컬'
6	05월 03일 19:30	홀쯔하임 목관 5중주	홀쯔하임 목관 5중주와 함께하는 음악여행 '악기 따라 음악 따라'
7	05월 10일 19:30	성악아카데미	청소년과 함께하는 즐거운 음악여행
8	05월 17일 19:30	베이시스 플룻 앙상블	DOPPLERIADE
9	05월 24일 19:30	조현영	소통과 교감
10	05월 31일 19:30	김수연	아름다운 여행
11	09월 06일 19:30	서석골 메아리	나의 노래
12	09월 13일 19:30	김주희·장보름이	이립(而立), 소리·춤 두 벗의 만남
13	09월 20일 19:30	박영렬 Jazz Quartet	Beautiful Love
14	09월 27일 19:30	Ensemble ARCO	시간에 기반을 둔 공연예술
15	10월 04일 19:30	앙상블 루미나시아	지금도 모차르트 같은 음악가가 있나요?
16	10월 11일 19:30	극단 소울리즈	해설이 있는 뮤지컬 갈라 콘서트
17	10월 18일 19:30	유형민	소프라노 유형민 10th Recital 'Talk Concert'
18	10월 25일 19:30	아름소리예술단	선미숙·이지선의 소리이야기 '음담(音譚)'
19	11월 01일 19:30	조애란·조현영·윤소희	모던 클래식 콘서트 '현대와 고전 그 경계선에 서다'
20	11월 08일 19:30	예향실내악단	가을밤의 클래식 음악산책

03 향후과제

다양한 장르로 구성된 프로그램 운영으로 빛고을아트스페이스는 매주 목요일 공연을 찾는 시민들로 가득 채워졌지만 20회 공연을 진행하면서 여러 가지 과제를 안겨준 듯하다. 무엇보다 정상적인 공연장으로서 갖춰야 할 몇 가지 시설기준들이 충족되지 않고 있다는 점은 관람객이나 공연자 모두에게 아쉬움으로 남았다.

높은 무대, 부족한 객석, 조명, 음향, 연주용 피아노, 관람객 편의 시설 등 부족함을 하나하나 채워 나가는 한편 시민들이 함께 호흡하고 즐길 수 있도록 관객의 눈높이에 맞춘 다양한 프로그램을 개발하고, 발표의 기회를 갖지 못한 예술단체 및 개인이 성장할 수 있도록 지속적이고 충분한 지원 또한 고민해야할 대목이다.
광주문화재단은 2012년 공연자와 관객들의 설문조사 결과를 토대로 2013년에는 시설을 업그레이드 하는 한편 보다 실력 있는 연주자들의 다양하고 풍성한 공연을 시민에게 선사할 계획이다.

공연전시팀 한영주

○ 붙임 : 2012목요상설무대 단체 및 공연사진

▶ 홀쯔하임 목관 5중주

▶ 앙상블 루미나시아

▶ 춤–장보름이

▶ 베이시스 플룻 앙상블

▶ 소프라노 유형민

▶ 관람객 사진

9-5 미디어큐브 338전

▶ 2012미디어레지던스아티스트쇼 – 봄바람 / 정운학/춤(Dancing)

지역미디어아트 전시 분야의 활성화를 위한 기획 및 초대전 추진. 재단이 운영하는 미디어아트 특화 레지던스와 연계한 프로그램 개발을 통해 향후 재단 레지던스 사업의 기반 마련

01 개요

빛고을시민문화관 1층에 미디어아트를 특화한 전시 공간을 마련. 2012년 한 해 동안 총 8회의 재단 자체 기획 및 초대 전시를 마련 함.

사 업 명	미디어큐브338전
내 용	– 빛고을시민문화관 1층에 미디어특화 전시장인 미디어큐브338을 지난2011년 12월에 개관하여 지역 미디어아트 예술인 및 단체에게 전시 기회를 제공 – 국내유명 미디어아트 작가들의 전시 유치를 통해 시민의 문화 향수 기회 확대 및 지역 미디어아트 분야 활성화를 기대 하고자 함
기 간	2012. 2. 15~2012. 12. 24
예 산	11,200천원
대 상	미디어아트 분야 예술인 및 예술단체, 학계, 일반 시민 등
추진방식	– 기획전시(6회), 초대전시(1회)
장 소	미디어큐브338

02 추진내용

미디어큐브338 전시 프로그램

회차	기 간	전시 주제	내 용
1	02.15~03.16	2012미디어레지던스아티스트쇼 – 봄바람전	미디어아트레지던스 입주작가 4인전 (박상화, 이이남, 정운학, 진시영)
2	04.19~05.10	이미지텔러 남수 – 예술의 공간을 거닐다	유럽의 정원, 한국의 누정과 같은 예술적 공간이 갖는 문화코드를 새로운 가치로 해석해 보고자 함
3	05.22~06.26	미디어아트Report – 갤러리에서 갤러리를 만남	광주지역에서 미디어아트를 집중적으로 소개하는 공간들의 아카이브 형태 전시
4	07.14~07.31	미디어아트프로세스 – 드로잉전	〈작고 빛나는 미디어아트 간판〉 작업구상 드로잉 전시
5	11.13~12.04	미디어아트 + 구동마을report2012	2012년도 연간 운영 결과물에 대한 보고전 형식의 전시
6	10.23~11.06	한미여성연합전 – Woman + Body	한국및 WCA작가와의 연합전 형식으로 사진과 미디어 중심의 작품 40여점 전시
20	12.18~12.24	New Wave – Art Colaboration	지역대학생들의 미디어아트 융합콘텐츠 개발 결과물 전시

박상화, 내안의 꿈_거실(Innerdream)

진시영, 흐름(Flow)

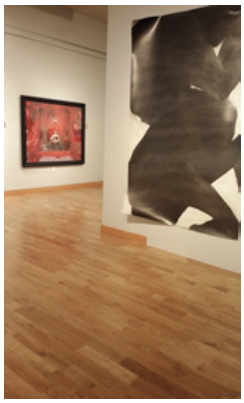
03 향후과제

재단에서는 지역미디어아트 분야 활성화 및 유네스코 미디어아트 창의도시 가입 추진을 추진하고 있는 광주시책에 부합하기 위해 미디어큐브338을 미디어특화 전시장으로 운영할 의지가 있는 반면에 적정 예산 수립이 되지 않아 전시 진행이 어려웠다. 미디어아트 특화 전시장인 만큼 최소 장비 및 시설 구축을 위

한 조치가 반드시 필요하다고 생각한다.
또한 미디어아트 작업들은 타 장르에 비해 작품제작비가 많이 드는 것이 현실이자. 작품제작시 재료조달을 위해 광주시 LED업체(광산업진흥회, 한국광기술원 등)와의 MOU체결 등을 통해 소재지원을 모색해보는 것도 지속적인 발전을 위한 현실적인 대안이 될 것 같다.

○ 붙임 : 한미여성작가들이 말하는 여성의 몸 Woman+Body 전시 개막식 전경
▶ 개막 환영사 모습 좌) 참여작가 윤석남　우)미국WCA회장 Priscilla Octani

▶전시장 전경



공연전시팀 이유진

10

전통 예술 강좌 및 공연

10–1 전통문화예술강좌 및 체험
10–2 전통문화관 토요상설공연

10-1 전통문화예술 강좌 및 체험

전통문화로 생활하다

전통문화예술강좌 및 체험을 위한 품격있는 프로그램 제공으로 전통문화예술의 특화공간으로 활용

사 업 명	전통문화예술강좌 및 체험
사업내용	국악실기, 차예절, 전통음식, 전통공예 강좌 및 전통공연 체험
기 간	2012. 3 ~ 6. (상반기) 2012. 8 (여름특별강좌) 2012. 9 ~ 12. (하반기)
예 산	25,012 천원
대 상	지역민 및 내외국인 관광객
추진방식	일반인 대상 : 국악실기, 차예절, 음식, 전통공예 강좌 청소년 대상 : 가야금병창강좌 내외국인 관광객 대상 : 국악실기, 차예절, 음식, 공예체험, 전통공연체험

01 개요

전통문화예술강좌는 일반인과 청소년에게 문화예술의 교육기회를 제공함으로써 전통문화의 정통성과 유익함을 생활로 느낄 수 있도록 마련된 사업이다. 전통문화관에 입주한 무형문화재들이 직접 가르치는 국악실기와 전통음식을 비롯한 전문예술인들의 특화된 교육내용, 강좌종강에 맞춘 수료생발표회 등 수강생들의 실력향상에 도움되게 강좌를 운영했다. 그리고 내외국인 관광객에게 지역문화의 우수성을 전파할 수 있는 전통문화예술체험 프로그램인 '풍류노리'를 실시했다.

02 추진내용

· 전통문화예술로 생활이 행복하다.

일반인과 청소년으로 대상을 나눠 체계적인 강좌를 실시했다. 일반인대상은 국악실기(판소리·풍물놀이)와 전통음식, 전통공예(규방·서각·한지닥종이인형), 차예절강좌 등 총 16강좌 285명이 수강했고, 청소년·유치원대상, 그리고 청소년과 부모가 함께하는 강좌, 남성음식강좌 등 특별강좌는 총 5강좌 190명이 수강했다. 이에 국악실기강좌는 수강생들의 수준에 맞춘 그룹별로 수업을 진행하여 모든 수강생들이 적극적으로 강좌에 참여할 수 있도록 했고, 음식강좌는 주강사와 보조강사를 배치하여 강좌운영을 효율적으로 했다. 덧붙여 남성수강생만을 위한 독특한 기획의 남성음식강좌는 예약제로 접수한 만큼 뜨거운 반응을 보였다.

전통문화예술강좌의 백미는 수료생발표회이다. 강좌내내 배운 여러 가지 실력을 한껏 뽐냈던 무대인 수강생발표회는 행사를 준비한 수강생들의 행복함이 배인 뜻 깊은 공연실력과 무대매너를 학습할 수 있는 좋은 기회이며 다음 강좌수강의 기폭제가 됐다.

· '풍류노리'로 지역의 문화예술을 알리다.

내외국인관광객과 청소년들의 방문목적·시기에 따라 대상별 맞춤형 프로그램으로 운영한 '풍류노리'는 총 18회 716명이 참가했다. 국악실기, 전통음식, 전통공예, 차예절, 한복체험, 공연체험 등 총 6종의 체험이 실시됐고, 그 가운데 전통차·공연을 함께 즐길 수 있는 체험과 공예체험은 외국인들의 호흥이 높았다. 이 사업은 구미주언론인, 한중문화장관회의, 에든버러축제교류팀 등 외국인에 전통문화를 널리 홍보하며, 미래 전통문화의 중추돌인 청소년들이 전통문화와 가까워 질수 있는 교량역할을 했다.

03 향후과제

전통문화예술강좌는 무형문화재 위주의 과목을 개설하여 지역민에게 문화재의 우수함을 전승했다. 이에 강좌 운영에 필요한 다양한 국악기 및 조리기구, 다구 등 교구재를 보완하여 지역민들이 생활에 활용할 수 있는 강좌를 더욱 많이 개설해야 할 것이다. 그리고 풍류노리는 외국인의 취향에 맞는 다양한 체험프로그램을 개발하고 이를 운영할 수 있는 도구와 물품, 외국인 편의시설을 확충하여 더욱 활성화시키고자 노력해야 한다.

전통문화관

10-2 전통문화관 토요상설공연

매주 토요일마다 전통문화의 장(場)이 펼쳐집니다~

전통문화관을 찾는 시민과 관광객들에게 항상 열려있는 공간제공 및 함께 호흡하며 즐길 수 있는 고품격 문화향유기회 제공

사 업 명	전통문화관 토요상설공연
사업내용	전통문화예술인, 단체들이 관객들과 상호 교류하는 소통의 장 마련
기 간	2012. 3 ~ 2012. 12 (매주토요일 오후3시)
예 산	59,378 천원(전통문화관 주관공연)
대 상	시민 누구나(무료공연)
추진방식	– 총 44회 공연/ 11,300명 관람 · 전통문화관 주관공연 : 23회 · 공연장비상주단체'국악협회'주관공연 : 21회

01 개요

'전통문화관 토요상설공연'은 매주 토요일 전통문화관을 찾는 시민과 내외국인 관광객들에게 전통예술공연 및 문화체험 기회를 제공하여 시민들이 전통문화와 더불어 행복할 수 있게 했다. 전통문화관이 주관한 공연과 공연장비상주단체로 선정된 국악협회가 주관한 공연으로 채워졌으며, 무형문화재를 비롯한 지역명인, 전통문화예술단체, 신진예술인 등 각 분야에서 활동한 전통예술인에게 발표 기회를 고루 제공함으로 전통문화로 소통하는 새로운 길을 열었다.

02 추진내용

· 전통문화관을 소개하는 행사구성으로 시민들의 관심 촉발시킨 개관특별공연

무진주의 춘가, 문화재가 만드는 음식, 행다례시연회, 꿈나무들의 공연, 전통연희공연 등 개관공연의 내용은 전통문화관이 추진할 과제에 맞춰 구성했다. 무형문화재·지역명인 초청공연과 행다례시연회는 각 공연마다 관람객이 500여명이 넘었고, 무형문화재 기능보유자인 음식장의 이야기로 진행된 토크쇼 및 전통연희공연은 기존의 공연방식과 다른 형식으로 시민들의 관심을 촉발시켰다.

· 전통문화관 모객 확보에 기여한 공연장비상주단체공연

4월부터 9월까지의 토요상설공연은 공연장 비상주예술단체 육성지원 단체로 선정된 국악협회가 주관했다. 성악, 기악, 무용, 전통연희 등 공연내용이 다양하고, 관람객들이 직접 참여하는 체험프로그램 운영으로 관람객들의 호흥도가 높았다. 또한 누구나 쉽게 즐길 수 있는 대중적인 레퍼토리 구성으로 국악공연에 대한 친근감을 얻어서 시민들과 무등산에 오르는 등산객들을 상설공연의 모객으로 확보했다.

· 매월 주제가 있는 공연으로 상설공연이 활성화 되다

하반기의 토요상설공연은 한가위대축제, 무등산 가을 전통문화관에서 즐기자, 명인명품공연, 따뜻한 음악회 등 매월 주제를 정한 알찬 공연내용으로 상설공연의 품격을 한층 높였다. 무형문화재 합동공연과 추모제 등 무형문화재의 행사, 추석맞이공연과 민속놀이 등 절기행사, 각 시립단체 초청공연으로 전통국악부터 퓨전국악, 민속행사까지 공연내용에 전문성과 대중성을 겸비했다. 또한 12월의 따뜻한 음악회는 마당극, 퓨전국악과 댄스의 어울림, 가족음악회 등 청소년과 가족단위 관람객들을 위한 내용으로 관람객들의 연령층도 넓혔다.

03 향후과제

토요상설공연은 전통문화예술인 및 단체, 신진예술인에게 새로운 레퍼토리 개발과 발표기회를 제공하며, 시민들이 전통문화예술과 가까워질 수 있는 지름길이다. 이에 관람층의 편중을 피하기 위해서는 각 계층에 맞는 공연의 레퍼토리 보강이 필요하며, 전통민속놀이 재현행사와 중요무형문화재 재현행사 등 여러 장르의 체계적인 구성 등 전문성과 대중성이 겸비된 공연 기획력이 발휘돼야 한다. 덧붙여 현재 운영되고 있는 한옥건물의 사랑방공연장에서 더욱 품격있는 공연제공을 위해서는 음향, 조명, 무대소품 등 무대장비가 보강돼야 할 것이다.

전통문화관

무형문화재 추모제 제례의식

민속공연

11
기획홍보 활성화

11–1 광주문화재단 홍보

11-1 광주문화재단 홍보

'공공문화서비스기관' 광주문화재단을 알려라

광주문화재단이 가진 공익성과 문화성을 잘 표현할 수 있는 개성적인 홍보 마케팅 방법을 찾아 적시적소에 필요한 홍보매체 활용 및 문화기획 홍보물 제작

사 업 명	문화재단 기획홍보활성화, 문화마실제작사업, 인터넷 웹진 운영사업, 문화매거진 '문화나무' 발간
사업내용	광주문화재단이 가진 공익성과 문화성을 잘 표현할 수 있는 온·오프라인 홍보 마케팅 방법을 찾아 적시적소에 필요한 홍보 활동 운영
기 간	2012. 1 ~ 2012. 12
예 산	138,000천원
대 상	광주시민, 문화예술인 및 관련 단체·기관 등
추진방식	– 홍보 브로슈어·동영상, 외벽 현수막, 언론사 연계홍보, 기획전시 등 다양한 매체 활용한 기획 홍보 – 광주지역 공연·전시·강의 등 문화예술행사정보 총망라 '문화마실' 제작·배포 – 주요 추진 프로그램 뒷이야기 심층취재한 웹진 제작 및 메일링 서비스 – 제작업체 공개입찰 및 분야별 전문가 편집위 구성해 문화매거진 발간

01 개요

출범 2주년을 맞는 2012년, 광주문화재단 홍보의 여전한 과제는 재단의 인지도를 높이고 재단의 비전을 함께 나누는 것이었다. 일방적인 정보전달식 홍보에서 벗어나기 위해 온·오프라인의 다양한 매체를 전략적으로 운영하기 위해 노력했고, 지역문화예술인들과 함께 할 수 있는 문화적 기획홍보를 고민했다. 재단이 진행하는 사업 이외에 지역의 모든 문화예술정보를 발굴하고 수집해서 시민들에게 전달하는 정보 매개자로서의 역할에도 최선을 다했다.

02 추진내용

· 언론매체와 공동 문화홍보

2012년 한 해 동안 총 295건의 보도자료를 배포하고 주요 일간지 및 방송 등 각종 언론매체에 3,000건 이상 기사화하는 등 성공적인 홍보실적을 달성했다. 또 광주불교방송 '빛고을 아침저널' 프로그램 내에 '문화마실' 코너를 진행, 재단이 주관하는 문화예술행사를 중심으로 광주지역 문화예술계 정보를 제공함으로써 언론매체와 연계한 지역 문화예술의 저변확대에도 꾸준한 노력을 기울였다. 광주매일신문과 공동 진행한 '무등산스토리텔링 공모', 전남일보와 함께한 '정율성국제학술세미나' 등을 통해 문화정책 실행기관으로서의 재단 이미지를 자리매김해 나갔다.

· 온라인 홍보매체의 전략적 운영

광주문화재단 홈페이지 운영

재단 홈페이지(www.gjcf.or.kr)는 사업공고 및 재단 소식을 발빠르게 게재하고, 지역 문화예술계 공연·전시·행사 정보를 올리는 코너를 운영, 한달 평균 1만2천여 명이 접속하며 주요 문화예술 정보사이트로 자리매김했다. 특히 '문화사랑방'을 '자유게시판'으로 변경해 사용자들의 접근성을 높이고, '문화재단에 바란다'란을 신설해 소통의 폭을 넓혔다.

인터넷 월간 웹진 '문화나무'

2012년 2월호부터 2013년 1월호까지 총12회에 걸쳐 매회 재단 홈페이지 회원 및 문화예술계 종사자 등 5천여 명에 메일링 서비스를 제공했다.

웹진 '문화나무' 주요 내용

코너명	코너 성격	횟수	주요 게재 내용
네모를 말해봐	테마 심층 인터뷰	12회	광주시무형문화재 최영자·이임례 선생, 5월창작가요제 박문옥 위원장 및 박종화 예술감독, '무등산' 저작권 기증 박선홍 선생 및 조광철 학예연구사, 창조도시 세계 석학 사사키 마사유키 오사카시립대 교수, 이주여성 합창단 3인 등
인터뷰	주요 문화인물 인터뷰	22회	꿈꾸리오케스트라 김연주 감독, 미디어아티스트 진시영 작가, 세계아리랑축전 김명곤 총감독, 광주시립극단 박윤모 예술감독, 프리울리 모자이크 장인 차화선 작가, 아시아문화예술인레지던스 박상화-청슈잉 작가, 문화관광탐험대 외국인 대장 브래드 등

문화리뷰	재단 주요사업 리뷰	11회	전통문화관 토요상설무대, 전국연극제 광주예선, 아트스페이스 목요상설무대, 미디어갤러리 아카이브전시, 5월창작가요제 현장, 성산계류탁열도 재현, 예술의거리 아트경매, 문화예술교육지원센터 상상워크숍, 공연장상주단체 '한소리회' 발표회 등
광주풍경	새롭게 변해가는 광주문화풍경	12회	사직공원 공공예술프로젝트, 국립아시아문화전당 아트펜스, 광주폴리, 주말 문화학교 프로그램, 지역 문화예술단체 '님을 위한 문화나무' 기획공연, 굿모닝 양림, 김원중의 달거리-풍경소리 지역대표문화예술공연, 상업문화공간 커피볶는집-라프레스코 등
IN광주 및 현장스케치	주요 행사 현장스케치	15회	미디어아티스트 레지던스 입주작가, 배리어프리 영화제, 대인예술야시장, 스리랑카 크리켓 전국대회, 꿈꾸리오케스트라 주말연습, 북성중 아트힐링스쿨, 문화예술교육지원센터 북카페 워크숍, 광주목과거시험 재현, 청각장애인과 함께하는 문화투어 등
기고	외부인사 기고글	10회	부산 문화공간 탐방기, 기획여행바우처 참가 외국인노동자 후기, 부산문화재단 차재근 실장 광주방문기, 중국방문 문화예술교육워크숍 김혜일 강사 참가기, 문화관광상설프로그램 '나는 무등산 이야기꾼' 참가기 등

'광주인포메이션' 우수 운영기관 선정

광주광역시 산하 공사·공단 및 출자출연기관 등 78개 기관의 자료, 전시, 공연, 행사, 문화, 관광 정보를 안내하는 광주 정보 통합 원스톱 서비스 사이트인 광주인포메이션(www.gji.kr)을 적극 활용했다. 재단 주요 사업 및 지역협력형 사업 공모 내용, 설명회, 지원단체 공연 및 전시 정보를 1일 2~3건 게재해 2012년 10월 '우수 운영기관'으로 선정되는 성과를 얻었다.

· 자체 홍보매체 내실화 및 안정화

월간 리플렛 '문화마실'

광주지역 문화예술행사 정보를 총망라한 월간 리플렛 '문화마실'은 12회에 걸쳐 11만6천부를 제작, 더 많은 시민들에게 다가갈 수 있었던 한 해였다. 작은 도서관, 공공기관 등 다양한 곳에서 배포 요청이 쇄도, 2012년 1월 106곳이었던 배포처가 12월에는 193곳으로 증가했다. 또한 광주 지역 문화예술행사 정보를 총망라한 대표적 지역 문화예술정보매체로 자리잡아가며 홍보 효과를 인정받아 각종 행사 주최 기관 및 단체들의 게재 요청이 잇따랐다.

계간 매거진 '문화나무'

지역문화계 담론과 주요 문화예술프로젝트, 시민공모원고 등 다양한 기획을 반영해 3회, 9천부를 제작 배포했다. 특히 B5변형에서 A4변형으로, 모조지에서 친환경 재생지로 판형과 지질을 변경하고, 시각장애인을 위한 보이스 아이 코드를 삽입함으로써 가독성 높고 고급스러운 문화매거진, 환경과 문화소외계층을 배려하는 인쇄매체라는 평을 받았다.

· 전문화·세분화된 홍보전략

이외에도 광주의 대표적 문화상품 및 지역작가의 작품을 활용한 다양한 문화기획 홍보물을 제작했다. 전통 자개명함집, 지역문인화가의 그림을 넣은 아트 에코컵, 친환경 재생용지를 이용한 에코수첩 세트 등 실

용성·예술성 및 소장가치 있는 문화상품으로 재단 이미지 홍보는 물론 지역 문화예술자원에 대한 관심을 높이는 효과를 거뒀다. 또 지역작가 박태후, 진양욱의 그림을 이용한 이미지 광고 현수막을 재단 외벽에 내걸어 재단 건물에 문화적 상징성을 부여하고 시민들에게 도심 속 명상의 여유를 제공했다.

이와함께 홍보부스와 기획전시를 통해 시민과 일대일로 만나는 홍보의 장도 마련했다. 2012년 10월 50개 단체, 1만여 명이 참가한 광주시자원봉사박람회에서 재단 홍보부스를 운영, 문화나무예술단, 여행·문화바우처 등 재단의 문화나눔 활동 성과를 알리는 좋은 기회로 활용했다. 2012년 12월 18~22일에는 빛고을시민문화관 1층 전시실에서 기획전시 '출발_Restart'를 개최, 재단 1년 사업 총화 및 성과를 시민들과 공유하고 내부적으로는 단합과 소통의 장으로 적극 활용했다.

03 향후과제

대언론 공보와 잦은 매체 노출 효과로 재단 사업에 대한 대외 인지도를 높이는 데는 성공했다. 또 일반 관공서 홍보와는 차별화된 문화적 홍보 마케팅을 다각적으로 시도한 한해였다. 앞으로는 기존 홍보 성과를 바탕으로 '문화와 더불어 더 행복한 광주'를 지향하는 문화예술정책 중심기관으로서의 재단 이미지 창출을 위한 큰틀의 홍보마케팅이 필요하다. 홍보영역을 확장시키기 보다는 재단 '팬층'에 대한 꾸준한 정보 제공, 사업 수행방식의 선택과 집중, 다양한 이벤트 기획 등 과학적이고 효율적인 기획홍보에 집중해야 한다. 특히 홍보매체를 다각화하고 SNS 등을 활용한 쌍방향·입체적·일상적 홍보를 강화해나가야 할 것이다.

홍보교류팀 강현미

2012 지원부서 주요 업무

contents

01 총무팀

02 회계관리팀

03 시설관리팀

04 무대예술팀

01 총무팀

1. 개요

문화재단 출범 이후 각종 제도 정비에 힘쓴 한해였다. 복지, 교육, 직원 상호간 네트워크 형성 등에 중점을 두고, 각종 규칙과 프로그램을 신설하는가 하면, 복리후생을 위한 공간 마련을 위해 노력했다. 특히 제도 정비를 통해 재단의 전체적인 틀을 체계화하는데 중점을 두었다.

2. 추진내용

· 체계적인 조직체계 및 제도 마련

출범 2년을 맞은 문화재단은 세부적인 규정과 규칙, 제도보완이 요구되었으며 직원들의 크고 작은

요구사항은 많았다. 이에 총무팀은 관련 규정 및 타재단 사례등을 참조하여 각종 제도와 시설을 구축해갔다.

그동안 문화재단 규정에 없는 사항들은 시의 공무원 규정에 따르게 되어 있었다. 총무팀은 올해 무기계약근로자 관리 규칙, 해외여행 규칙, 양정규칙, 포상 규칙 등을 새로 정립했으며, 형식적인 이사회에서 탈피할 수 있도록 이사들의 참석률 제고를 위해 힘썼다.

· 직원 복리후생, 네트워크 강화

먼저, 4월 '카페 休'를 오픈 했다. 2011년 문화재단 4층에 식당·편의점으로 문을 연 이 공간은 이용객이 거의 없이 '개점휴업'상태나 다름없었다. 총무팀은 이 공간을 4월 '카페 休'로 재단장해 개방해 재단 식구들이 잠시 휴식을 갖거나, 재단에 방문한 손님을 맞이하는 공간으로 꾸며 직원들의 좋은 반응을 얻었다.

또한 여성직원 비율이 높은 점에 착안, 여성 휴게실과 수유실을 새로 마련하였으며 '직원복지카드' 도입을 위해 관련 예산안을 마련하며 복지카드는 직원들이 2013년부터는 사용할 수 있도록 하였다.

문화재단 직원들은 제한된 인력에 다양한 사업 진행으로 과도한 업무 스트레스에 시달리곤 한다. 이에 복지 증진 차원에서 올해 전·후반기 체육대회를 신설했다. 전반기에는 실별로 단합대회를 개최했고, 후반기에는 문화재단 전 직원이 한 자리에 모여 친목을 도모할 수 있게 했다.

그런가하면, 직원들의 업무 능력 향상을 위해 문서작성, 회계, 언어, 서비스 등 다양한 교육을 실시했다. 공무원연수원과 연계해 1년 1회 이상 직무교육도 진행했다.

요가, 댄스, 탁구, 낚시 등 10여개 동아리를 만들고 지원하였고 사우회를 활성화 해 직급별 보임을 갖고, 직원들이 애로사항을 건의할 수 있도록 장을 마련했다.

3. 향후과제

'빨'리 가려면 혼자, 멀리 가려면 함께가라'는 말처럼 총무팀은 문화재단 식구들이 공동체 정신으로 함께 가기 위해 지원하고 있다. 개인들이 자신의 역량을 발휘하면서 뭉쳐 팀이 시너지를 발휘할 수 있도록 다양한 방면에서 도울 생각이다.

앞으로도 직원들의 중간다리 역할에 더욱 충실할 계획이다. 직원들의 업무능력향상은 물론, 업무 내·외적으로 직원들이 상호간 네트워크를 형성할 수 있도록 총무팀이 중추적인 역할을 수행하도록 하겠다.

02 회계관리팀

1. 개요

회계관리팀의 주요 업무는 계약, 지출, 세입, 결산이다. 회계관리팀은 올 한해 기업들의 기부금 유치에 총력을 기울였다. 이와 함께 현장의 목소리를 반영하면서 규정 안에서 유연하고 탄력적으로 예산을 집행했다. 또한 회계 전산화 프로그램을 도입해 직원들이 활용할 수 있도록 기반을 닦았다.

2. 추진내용

- '법 테두리' 탄력적 예산 집행

  올 한해 유연하고 탄력적인 예산 집행을 위해 최선을 다했다. 특히 안전행정부나 광주시 등의 규정집, 내부지침서를 충분히 검토해 '재단 내부방침으로 지원할 수 있는 범위'의 틀을 정하고, 현장의 목소리를 반영하되, 법 테두리를 벗어나지 않는 범위 내에서 예산을 탄력적으로 운영했다.

  상위기관과 수탁기관의 규정은 100% 일치할 수 없다. 일정부분 상충되게 마련이다. 하지만 광주문화재단은 회계의 틀을 잘 잡아둬서 어떤 국비가 내려와도, 용어만 약간 바뀔 뿐 매칭되는 비목을 설정해 국비 집행 실적을 거의 완벽하게 해냈다. 그 외 보상금, 민간인 대가금, 보조금 지원금 등은 공모와 심사를 통해 지출했다.

  계약은 국가계약법에 근거, 지방계약법을 준수했다. 흔히 계약하면 공사, 용역, 물품을 떠올리지만, 우리는 출연진 용역 등 다양한 부분에서 계약을 맺고, 사례금을 집행한다. 역시 현장의 목소리를 반영하되 제도에서 벗어나지 않는 범위에서 충분히 지원했다.

· 발로 뛰어 이끌어낸 '기부금'

세입은 국고·시비 보조금이 80%를 차지한다. 그 외 적립기금 이자, 대관료수입, 기부금 등이 10%내외이고, 그 외 10% 수입은 소모성 경비로 지출된다.

올해에는 기부금을 기탁 받는데에 특히 애를 많이 썼다. 2011년 출범 원년에는 정책적인 뒷받침이 있었기에 기업 후원금을 많이 받았지만, 올해에는 사정이 달랐다. 기업들의 자발적인 기부금 기탁 금액이 턱없이 적었다. 회계관리팀은 직접 발로 뛰며 기업들의 기부금 동참을 독려하고 나섰다. 공연 초대권이 나오면 정기적으로 기업에 발송하고, 문화재단의 소식지를 보내 재단 사업 알리기에 최선을 다했다. 그 결과 5백만원, 1천만원 등 기업들이 자발적으로 기부금 의사를 밝혀왔다. '죽기살기' 식으로 매달린 결과였다. 지난 해보다 뚝 떨어진 규모지만, 1억2천여만원의 기부금을 받아 재단 사업비에 보태 썼다.

· 회계 전산화 구축 첫 발

올 한해 회계관리팀이 특히 공을 들인 부분은 회계 전산화 프로그램 구축이다.

회계관리팀은 회계 프로그램 중 틀이 잘 짜여있으면서 가격이 합리적인 프로그램을 도입했다. 2012년 말 계약을 체결하고, 세무 담당 직원이 프로그램을 활용하면서 오류를 잡고 프로그램을 만들어 나가고 있다.

전산화 하면 예산을 얼마나 집행했고, 예산과목별(인건비, 수용비) 잔액이 얼마인지 파악하기 쉽다. 수기 작성에 따른 번거로움을 없앨 수 있고, 무엇보다 초과 집행하는 실수를 줄일 수 있다.

손으로 쓰면서 누락될 수 있는 부문을 전산프로그램에서는 초기에 잡아줄 수 있기 때문에 사업을 진행하는 직원들이 자신의 집행 실적이나 초과된 금액이 없는 지 수시로 피드백할 수 있는 장점이 있다. 월말결산도 다소 간소화 될 전망이다.

3. 향후과제

회계관리팀은 올 한해에도 쉼 없이 달렸다. 사업부서는 연간 사업에 따라 가장 일이 몰릴 때와 조금 한가로워질 때가 있는데, 회계관리팀은 마치 신호등의 '빨간 불'없이 파란불로 계속 달리는 자동차처럼 일했다. 문화재단의 화려하고 멋진 사업 이면엔 쉬지 않고 뛰어 온 회계관리팀이 있다. 마치 수면 위의 우아한 백조가 물 밑에선 쉼 없이 발길질을 하고 있는 모습과 같다.

장기과제는 광주시 출연금 외에도 문화재단이 지향하는 사업을 추진할 수 있도록 충분한 예산을 마련하는 것이다.

재단이 장기적 목표에 따라 자체사업을 진행해야 하는데, 예산이 턱없이 부족하기 때문에 하지 못하고 있는 실정이다. 출연금으로 재단 자체 사업을 별도로 진행할 수 있도록, 문화재단이 지향하고자하는 사업을 수행할 수 있도록 예산 유치에 다각적인 노력을 기울여야 할 것이다.

또한 회계관리팀이 지원부서인 만큼, 앞으로도 문화재단 직원들이 다양한 문화 사업을 수행하는 데 있어 애로사항이 발생하지 않도록 더욱 노력하겠다.

03 시설관리팀

1. 개요

시설관리팀은 빛고을시민문화관 내 공연장과 전시실, 광주문화예술지원센터 시설의 유지·관리를 맡고 있다. 이와 함께 전통문화관 시설 운영을 지원하고 있다. 여기에 2011년에 인수한 빛고을아트스페이스를 문화 느낌이 풍기는 곳으로 만드는 데 주력했다.

2. 추진내용

· '빛고을아트스페이스' 예술 공간으로 재탄생

시설팀은 올해 빛고을아트스페이스(옛 전남체육회관)의 시설을 보강하는 데 힘썼다. 빛고을 아트스페이스

는 사실 건물만 덩그러니 차지하고 있었을 뿐, 문화 기능을 수행하기에는 다소 거리감이 있는 공간이었다. 1층을 식당에 임대해주고 난 빈 곳을 작가들이 작업실, 사무실로 활용할 수 있도록 냉난방시설 등을 구비했다. 그동안 VIP 행사장으로 쓰였던 공간을 소공연장으로 탈바꿈시켰다. 소공연장에 남녀 분장실을 설치하고, 5층에는 매표소를 만들었다. 이와 함께 공연 실황 모니터 시스템도 구축했다.

소공연장에 공연용 부속설비도 구매했다. 국악공연, 목요상설공연 등 각종 연주회 때에 최상의 공연환경을 제공하기 위해 그랜드 피아노, 병풍 및 돗자리를 마련했다.

· 빛고을시민문화관 공연장·전시실 환경 개선

빛고을시민문화관 공연장의 무대 시설은 조금은 미비했던 것이 사실. 시설팀은 올해 빛고을시민문화관 공연장을 이용하려는 문화예술인들이 별도로 음향, 조명 시설을 대여하지 않아도 재단 내 시설과 인력을 활용해 웬만한 공연을 무대에 올릴 수 있게끔 시설을 '업그레이드'했다.

이와 함께 빛고을시민문화관 내 미디어아트 특화 공간을 조성했다. '미디어큐브 338'은 원래 건물 설계상 전시실이었다. 그동안 카페로 운영되어 온 공간을 본 기능인 전시실로 다시 부활시킨 것이다. 시설관리팀은 미디어큐브 338 전면 외부에 칸막이를 설치해, 작가가 작품을 연출하는 데 있어 외부 빛의 영향을 받지 않도록 했다. 이와 함께 단조롭고 불필요한 공간이 없도록 전시실을 확장했다.

· 문화예술지원센터·전통문화관 시설 도움

광주문화예술지원센터는 워낙 노후화된 건물이기에 고압수전설비가 갖춰지지 않았다. 시설관리팀은 문화예술지원센터 내에 소방, 기계, 화장실, 전기 등 고장이 발생할 경우, 직원을 파견해 시설을 고쳐주고 있다. 이외에도 전통문화관 시설관리를 지원하고 있다. 전통문화관에서 시설 업무를 담당하는 직원을 도와 공연, 시설 관리 시 힘을 보태고 있다.

시설관리팀은 공연장 대관 업무도 맡고 있다. 대관은 상·하반기로 나눠 진행되는데, 시설팀은 공고를 통해 접수가 들어오면 심의운영위원회를 거쳐 중복되는 날짜와 단체를 걸러내고, 우선순위를 고려해 신청단체에 공연장·전시장을 빌려준다. 그 외에 빈 날짜는 재단 홈페이지에 게시해 수시대관 하고 있다.

공간별로 공연장은 공연횟수가 222회, 대관일수는 244일이었고, 전시장은 총 265일에 걸쳐 41회의 전시가 실시됐다. 공연장 관람 인원은 유료 관객이 2만9천152명, 무료 관객이 5만3천801명이고, 전시장에는 1만2천992명의 관람객이 다녀갔다. 다목적실은 총 123일 동안 7천307명이 이용했다.

대관수입은 1억3천589만4천900원으로, 이중 359만9천500원이 반납됐고, 이자수입은 4만8천771원으로, 총합계는 1억3천234만4천171원이다.

3. 향후과제

건물 내 조명을 LED로 교체하는 작업을 구상 중이다. 하지만 막대한 예산이 소요되는 만큼, 선뜻 실행에 옮기기는 쉽지 않을 것으로 보고 있다.

이와 함께 대형 무빙시설을 갖춰 뮤지컬 공연에도 손색없는 공간을 연출하는 계획도 갖고 있다. 역시 무빙시설을 마련하는 것은 많은 예산을 필요로 하기 때문에 충분한 타당성 검토를 통해 이뤄질 것이다.

04 무대예술팀

1. 개요

무대예술팀의 역할은 크게 세 가지로 나눌 수 있다. 공연장 무대·장비 관리와 공연자 서비스 제공, 기획공연 스텝진 참여 등이 그것이다.

2. 추진내용

· 무대 시설 보강

무대예술팀은 올 한해 공연장 대관 이용자들을 위해 각종 시설을 보강하고, 최상의 서비스를 제공하는 데 초점을 맞춰 일했다.

먼저, 무선마이크를 구입해 연극이나 뮤지컬 공연자들의 편의를 도왔다. 이와 함께 오케스트라 공연 때에 필요한 의자도 보충했다. 조명·무대를 설치하고 작업할 때 쓰이는 유압사다리는 안전상의 이유로 구매했으며, 공연장 끌막(머리막)도 보강했다.

1, 8월 각각 상·하반기 공연을 앞두고 무대정비기간을 갖고, 위험도가 높은 무대기계 위주로 점검과 정비 시간을 가졌다.

· '김영순무용단'의 추억

특히 기억에 남는 일은 올 6월 김영순무용단의 공연이다.

페스티벌 외광주의 브랜드공연에 초청된 김영순무용단은 미국에서 활동하는 예술단체로, 무대를 이용하는 데 있어 많은 요구사항들을 쏟아냈다. 빛고을시민문화관의 공연장 현실과 조금은 거리감이 있는 무대

연출을 요구해 작은 마찰을 빚기도 했으나 여러 번의 논의를 거쳐 합의를 도출했다. 성공적으로 공연을 마무리할 수 있었다.
이처럼 무대예술팀은 공연장을 대관해 이용하는 예술인들에게 최상의 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있다.

· '스텝' 참여 직접 공연 연출도

올해에는 아트스페이스의 목요상설무대도 담당했다. 무대 장치나 다양한 연출이 필요한 공연의 경우, 무대예술팀이 직접 스텝으로 참여하기도 했다. 공연장 대관 공연 때에도 단체의 요청이 있을 시엔 직접 음향이나 무대, 조명 등을 담당하고 있다.
무대예술팀은 그날 공연이 끝났다고 해서 마무리되는 게 아니라 다음날 공연을 위해서 무대를 원상태로 깔끔하게 정리하기 위해 밤을 새워 작업하는 경우가 적잖다. 공휴일, 토·일요일, 특히 저녁 시간대에 공연이 몰려있어 주말에 더 바쁘다는 것도 무대예술팀이 겪는 애로사항이다.
빛고을시민문화관이 다양한 행사의 대관을 받다보니 공연장에서 유치원행사나 중·고등학교 축제가 열리기도 했다. 공연장이 '공연장'으로서의 역할을 하지 못할 때엔 자괴감이 들기도 했다.

3. 향후과제

공연장은 주로 클래식 장르의 대관이 많은 편이다. 고무적인 일은, 지역 클래식 단체들이 빛고을시민문화관 공연장을 애용하고, 한 번 대관한 단체가 또 다음번에도 '이 곳에서 공연하고 싶다'고 의사를 밝힐 때가 많다는 점이다.

무대예술팀은 대관 공연자들이 편하게 공연하고, 그들로부터 '공연 잘 하고 간다'는 이야기를 들을 수 있도록 더욱 세심하게 노력할 계획이다.

빛고을시민문화관 공연장의 활성화와 무대예술팀의 활용도를 높이기 위해선 공연장이 가급적 행사보다는 공연위주로 대관됐으면 하는 바람을 갖고 있다.

공연장은 시설 측면에서도 부족한점이 많다. 연차적으로 보강할 계획이다.

인원 보충에 대한 이야기도 덧붙이고 싶다. 현재 무대예술팀은 공연시에 한 팀에 3명씩 두팀이 교대로 근무하고 있다. 통상 한 팀당 4명(무대전반, 무대기계, 음향, 조명)이 필요한데, 향후 인력이 충원되길 바라고 있다.

2012 GCF Report

부 록
contents

기본현황

예산현황

광주문화재단 이사명단

광주문화재단 정책자문위원 명단

문화나무 함께 가꾸기 협약체결기관

문화예술지원사업 현황

문화예술교육 활성화 지원사업 현황

2012 주요 축제 프로그램 현황

문화나무 예술단 현황

제2기 문화관광탐험대원

2012 광주문화재단 사업일지

01 기본현황

가. 설립현황

· 설 립 : 2011.1.1.
· 명 칭 : 재단법인 광주광역시 광주문화재단
GCF(Gwangju Cultural Foundation)

광주문화재단 심볼 마크는 재단의 영문표기(Gwangju Cultural Foundation) 이니셜 GCF를 소나무 형상으로 재조합한 것입니다. 소나무는 예부터 사계절 푸르고, 역경에도 흔들림 없는 푸른 정신의 상징입니다. 광주문화재단도 소나무처럼 늘 장기적인 관점과 신선한 정책으로 문화 나무를 가꾸고, 광주를 울창한 문화의 숲으로 가꾸어 나가겠다는 의지를 함축하고 있습니다.

· 위 치 : 광주광역시 남구 천변좌로 338번길 7(구동 12번지)
· 기금목표 : 500억 원 (2011년 최초출연 80억)
· 연간운영비 : 30억 원
· 임 원 : 이사 15인, 감사 2인

나. 설립 근거 및 설립 목적

· 설립근거 : 광주광역시 광주문화재단 설립 및 운영조례
문화예술진흥법 제4조 및 민법 제32조
· 설립목적 : 시민의 창조적 문화활동과 문화예술 향유 기회를 확대
문화예술진흥 정책을 개발함으로써 문화예술 창조도시 구현

다. 주요사업

· 자체사업 : 문화나무 함께꾸기사업, 문화나무 상상강좌 등
· 보조사업 : 지역문화예술육성지원사업, 아시아문화예술활성화거점프로그램, 사직공원 공공예술프로젝트, 페스티벌 오! 광주 정율성축제, 문화예술교육지원센터(문화부 지정)운영 등
· 위탁사업 : 빛고을시민문화관, 전통문화관, 빛고을아트스페이스

라. 연혁

2010

7월~12월 광주문화재단 설립준비단 활동
7월 광주문화재단 설립 TF팀 회의 시작
9월14~16일 시민공청회 및 시의회 설명회
10월 광주문화재단 설립준비를 위한 시민사회단체 정책간담회
광주문화재단 설립준비단 사무실 설치
광주문화예술진흥위원회 및 공연예술재단 해산
11월15일 광주문화재단 설립 및 운영조례 공포
30일 광주문화재단 창립 발기인 대회, 노성대 대표이사 선임
12월2일 광주문화재단 제1차 이사회 개최
17일 광주문화재단 법인설립허가
23일 직원 공개채용
26일 광주문화재단 비전창출을 위한 워크숍
27일 법인설립등기

2011

1월 1일 재단법인 광주광역시 광주문화재단 출범
7일 광주문화재단 법인등기
9일 광주문화재단 CI 확정
13일 광주문화재단 출범기념 공연 및 전시

○ 광주문화재단의 비전과 목표

비전	행복한 일상, 문화공동체 광주	
핵심가치	❖ 문화의 공적 책임성 ❖ 문화예술의 다양성 ❖ 문화도시의 지속 가능성	
6대 목표 · 추진전략	**문화창조 역량강화**	○ 문화적 공공에 기여하는 창조적 예술기반구축
	문화예술의 일상화	○ 문화의 일상화와 문화적 권리확대로 시민을 위한 문화실현
	시민의 문화주체화	○ 문화공동체 구성을 위한 창조적 시민 주체 양성
	문화정책 다원화	○ 공감·공존·연대를 지향하는 문화정책 수립
	문화네트워크구축	○ 시민, 예술, 지역공간을 잇는 문화네트워크 구축
	문화도시 가치확장	○ 세계와 공감하는 문화도시 브랜드 가치 창출

비전 '행복한 일상, 문화공동체 광주'

○ '행복한 일상'은 일상생활 속에서 문화예술 활동의 참여와 가치 체험을 통해 행복감을 느끼는 광주 시민의 삶
○ '문화공동체 광주'는 광주가 경험한 공동체적 역사와 기억을 문화적 공존과 문화적 연대의 원리에 기초하여 현대적으로 재창조한 신개념의 공동체
○ '행복한 일상, 문화공동체 광주'는 시민이 일상 속에서 행복을 누리기 위해 문화가 지닌 상상력과 창조적이며 혁신적인 힘을 실현시켜나가는 문화공동체 형성 과정

핵심가치

1) 문화의 공공적 책임성
○ 핵심 개념: 공공성–모두를 위한 문화를 통해 공동체 지향의 문화적 가치 실현
○ 문화 창작과 향유 사이의 단절된 경계를 극복하고 시민 누구나 문화 창조와 문화향유의 주체가 될 수 있는' 모두를 위한 문화'를 지향
○ 문화공동체의 유지와 지속을 위한 다양한 가치를 발신하고 공동체의 과제를 함께 해결하려는 문화적 실천 전개
2) 문화·예술의 다양성
○ 핵심 개념: 다양성–문화·예술의 개성과 차이가 존중되는 호혜적 문화환경 조성
○ 문화예술 각 장르의 창작과 개성을 존중하고, 다양한 계층과 집단의 문화적 차이가 인정되고 상호 존중될 수 있는 호혜적 문화환경 조성

○ 다양한 문화적 욕구들이 모여 새로운 문화적 가치를 재생산할 수 있도록 교류와 네트워크 활동 전개

3) 문화도시의 지속 가능성
○ 핵심 개념: 지속성–사람·자원·공간의 연계로 지속력 있는 문화도시 생태계 구축
○ 문화생산, 문화향유, 문화발신 등이 자유로운 문화환경을 구축하여 시민과 지역의 문화력이 증진될 수 있는 문화생태계 구축
○ 문화가 도시 경쟁력 강화의 주요한 자원이 될 수 있도록 하고, 세계와 공감할 수 있는 문화콘텐츠를 통해 도시의 문화적 가치를 제고

6대 목표 및 추진전략

1) 목표1 : 문화 창조 역량의 강화
○ 추진전략 :'문화적 공공'에 기여하는 창조적 문화예술 기반 구축

2) 목표2: 문화예술의 일상화
○ 추진전략 : 문화의 일상화와 문화적 권리 확대로 시민을 위한 문화 실현

3) 목표3: 시민의 문화 주체화
○ 추진전략 : 문화공동체 구성을 위한 창조적 시민주체 양성

4) 목표4: 문화정책의 다원화
○ 추진전략 : 공감·공존·연대를 지향하는 문화정책 수립

5) 목표5: 문화자원 및 역량의 네트워크화
○ 추진전략 : 시민·예술·지역공간을 잇는 문화네트워크 구축

6) 목표6: 문화도시의 가치 확장
○ 추진전략 : 세계와 공감하는 문화도시의 브랜드 가치 창출

전략 1) '문화적 공공'에 기여하는 창조적 예술 기반 구축

○ 지역 예술가·문화예술단체·기획자의 창작·기획 활동 지원을 통해 문화예술 기반을 구축함. 이들의 활동 지원의 목표는 궁극적으로 '문화적 공공의 부(cultural common wealth)의 극대화'에 있음. 이러한 공적 책임성을 기반으로 한 문화예술 활동들은 곧 시민들의 문화향유권 증진에 기여하게 될 것임.

전략 2) 문화예술의 일상화 실현

○ 생활 속 문화예술 활동을 위한 아마추어 동아리 및 창조적 소수문화 활동 지원, 문화예술교육 활성화

와 문화복지 서비스 강화를 통해 일상의 문화적 힘을 복원시키고자 함. 이는 시민의 삶의 질 향상은 물론 창의적 인적 자본 축적, 그리고 계층·인종·세대·예술장르 간 분열을 극복하는 사회통합에 긍정적으로 기여하게 될 것임.

전략 3) 문화공동체 구성을 위한 창조적 시민주체 양성

○ 문화예술의 향유와 참여로 얻어진 시민의 문화적 감수성과 사회적 창의력이 지역사회의 공동선(共同善)을 위해 환원될 수 있는 선순환구조를 마련해야 함. 이를 위해 지역에 대한 이해, 지역문제의 발견, 지역자원의 활용을 통한 문화적 해법 찾기 과정을 창조적 발상으로 해결할 수 있는 시민주체를 양성함. 또한 다양한 시민워킹그룹 인큐베이팅과 더불어 이들이 지속성을 가질 수 있도록 지역의 관심을 환기, 공감하게 하고 연대적 지원이 가능하도록 조건을 구축함.

전략 4) 공감·공존·연대를 지향하는 문화정책 수립

○ 광주의 문화자원 및 문화환경 조사·연구를 통해 시민의 문화적 욕구와 자원의 관리 방향, 다양한 문화주체들과의 공유 방식 등을 파악함으로써, 문화재단의 역할 및 사업 방향을 도출해내는 문화정책 개발 및 수립을 목표로 함. 정책의 개발과정은 시민의 공감, 다양한 문화와 예술형식의 공존, 광주를 구성하고 있는 다양한 주체들의 연대를 이끌어내는 과정이 될 것임.

전략 5) 시민·예술·지역을 잇는 문화네트워크 구축

○ 예술가 및 예술단체, 문화기반시설과 운영 프로그램, 다양한 창조그룹과 섹터들의 활동 등 지역 내외의 문화·사회자원 역량을 파악하고 엮어내고 연결함으로써 지역 내 다양한 주체들의 문화생산 향유 활동 욕구를 효율적으로 매개할 수 있는 문화네트워크를 구축함

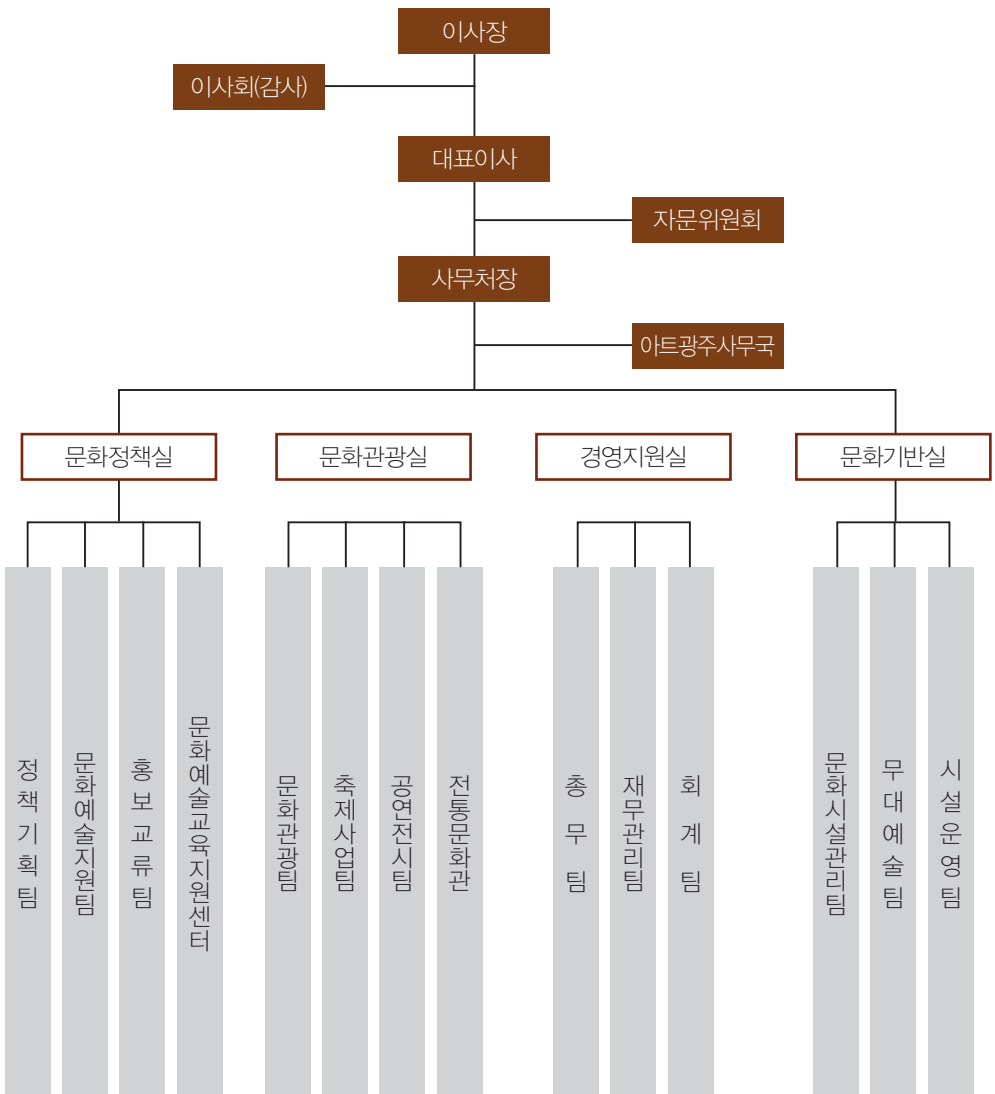
전략 6) 세계와 공감하는 문화도시 브랜드 창출

○ 아시아문화중심도시로서의 위상을 정립하기 위해 광주의 문화예술적 기반을 강화하고, 지역문화자원의 발굴 및 개발을 통해 축제, 공연 등 세계적 문화브랜드를 창출함. 이는 곧 광주가 '한국의 예향'을 넘어 '세계의 예향'으로서의 문화도시로 재탄생되는 과정이 될 것임.

○ 조직 및 인력(2013. 2. 현재)

조 직 : 1처 4실 12팀 1관 1센터

(재)광주광역시 광주문화재단 기구표



1. (재)광주광역시 광주문화재단 사무처 정원표

구 분		합계	임명직	일반직							기능직			
				소계	1급	2급	3급	4급	5급	6급	소계	5급	6급	7급
합 계		58	2	48	1	3	11	13	12	8	8	3	3	2
임명직	대표이사	1	1											
	사무처장	1	1											
일반직	사 무 처	27		25		2	8	7	5	3	2			2
문화시설	소계	29		23	1	1	3	6	7	5	6	3	3	
	문화기반실 (빛고을 문화관)	21		15	1	1	2	5	5	1	6	3	3	
	전통문화관	8		8			1	1	2	4				

2. (재)광주광역시 광주문화재단 사무처 현원표

구 분		합계	임명직	일반직							기능직			
				소계	1급	2급	3급	4급	5급	6급	소계	5급	6급	7급
합 계		55	2	45		3	10	8	16	8	8	3	3	2
임명직	대표이사	1	1											
	사무처장	1	1											
일반직	사 무 처	26		24		2	7	6	6	3	2			2
문화시설	소계	27		21		1	3	2	10	5	6	3	3	
	문화기반실 (빛고을 문화관)	20		14		1	2	2	7	2	6	3	3	
	전통문화관	7		7			1		3	3				

○ 분장사무

부 서 별	분 장 사 무
문화정책실	· 재단업무의 종합 기획 및 평가업무 총괄 · 재단운영 방향 기획, 중단기 전략과제 및 사업계획 수립 · 재단 수행 지역문화예술 관련 학술연구·조사사업의 수행 · 재단 업무계획 수립 및 백서 관리 · 광주 문화예술 진흥을 위한 정책과제 개발 · 아시아문화중심도시 조성 관련 정책 개발 · 광주 창조도시 조성 관련 정책과제 개발 및 수립 · 광주 도시경관 및 공공디자인 개발, 도시이미지 관리, 공간구성 프로젝트 개발·보급 · 광주 지역문화 정체성 확립을 위한 정책개발 · 재단 정책자문위원회 운영 · 재단사업 홍보 지원, 재단 간행물 제작 및 발간, CI 관리, 온라인 홍보 지원(소식지, 웹진 발간), 홈페이지 관리 · 국내외 문화예술행사 교류사업, 전시기획 및 운영관리 · 한국문화예술위원회 기금사업 · 문화예술 유관 기관 네트워킹 및 협력과제 수행 · 인사위원회 운영 및 인사업무 · 문화예술육성지원금 등 지역협력형사업 및 문화복지(바우처) 사업 · 문화예술단체 및 개인 지원사업 공모 등 총괄 · 시민문화예술 프로그램 및 기초예술진흥사업의 개발·보급 · 대표이사가 지정하는 기타 업무
문화관광실	· 광주 문화예술현황 정보화 사업 지원 및 정보 서비스 사업 · 광주 문화관광자원 및 콘텐츠 개발 · 문화관광상품 개발 및 마케팅 전략 수립 및 시행 · 역사문화유산 발굴·보존과 대중화 사업 지원· 전통문화 보전 전승 및 개발 · 시 문화관광행사(국제공연예술제, 정율성음악제 등)와 지역축제 기획 및 운영·공연예술정책 과제 개발 및 보급 · 문화예술행사 전시기획 및 운영관리 · 아트페어(아트광주)지원 · 전통문화관 기반공연·관광활성화 사업 · 대표이사가 지정하는 기타 업무

부 서 별	분 장 사 무
경영지원실	· 이사회 운영 및 감사 관련 업무, 사무실 및 부속실 유지·관리, 대표이사 비서업무· 문서관리, 일일·주간계획 등 업무보고 관리, 자산·기자재·물품관리 · 전산장비 및 소프트웨어 및 전자문서시스템 관리 · 재단 조직 및 정원 관리, 법제 사무총괄 · 전문예술법인 지정 신청 및 시의회 등 대외협력 사무관리 · 회계·지출·결산·계약·세무 관리, 급여, 사회보험 · 경영평가 및 자체 혁신 관리 · 예산 편성 및 운용 관리, 기금운용계획 수립 · 기부금 및 후원금 관리 · 대표이사가 지정하는 기타 업무
문화기반실	· 빛고을시민문화관 관리 위탁비 집행 및 정산 · 문화시설관리계획 수립 및 총괄, 문화시설 위·수탁 관련 업무 · 시민문화예술공간 지원 및 관리 · 보안관리 및 내·외부청소, 경비용역 관리 · 공연장 무대, 무대기계시설, 조명시설, 음향시설물 유지 관리 · 무대 소품 유지 관리 · 분장실 유지 관리, 전시실 유지 관리 · 연습장, 다목적실 운영 관리 · 공연장, 전시실, 대관 및 운영 · 문화관 및 별관 냉·난방 유지 관리 · 문화관 및 별관 건축, 전기, 통신, 승강기, 조경, 소방시설, 재난시설 유지관리 · 중앙감시실 운영 · 대표이사가 지정하는 기타업무
광주문화 예술교육 지원센터	· 문화예술교육 업무 총괄, 센터 운영 방향 기획, 중단기 전략 과제 및 사업계획 수립 · 지역 문화예술교육 자원의 효율적 활용을 위한 협력망 구축 사업 · 지역 문화예술교육 인력 양성 및 연수 기획·운영 · 지역 문화예술교육 정보인프라 구축 및 홍보 · 시민문화예술강좌 기획 및 운영 · 지역 문화예술 자원을 활용·연계한 학교 및 사회문화예술 교육 활성화지원사업 · 다양한 양질의 문화예술교육 콘텐츠 개발·보급 사업 · 문화예술교육 정책사업 위탁 운영

○ 주요시설물 현황

1. 빛고을시민문화관

· 위치 광주광역시 남구 천변좌로 338번 길(구동12번지)
· 건립년도 2010년 2월
· 지역·지구 준주거지역, 일부자연녹지지역
· 부지면적 5,477.50㎡
· 건물개요
– 용 도 : 복합건축물
– 공연객석 : 715석(장애인석 포함)
– 다목적실
– 전시실 : 185㎡
– 미디어큐브 : 338,110㎡
– 연습실 : 3개(대·중·소)
– 건물규모 : 건축면적 3,018.46㎡, 연면적 14,083.32㎡
· 지하2층, 지상4층, 최고높이 29.45m
· 건 폐 율 : 55.41%(56.96% 이하)
· 용 적 률 : 139.92%(374.23% 이하)
· 승강기 4대(24인용1, 17인용 2, 15인용 1)
· 정화조 오수처리시설(1700인용)
· 주차대수 114대(장애인주차 6대, 임산부전용 3대, 대형차량 3대 포함)
· 조경면적 950.20㎡

내부 공연장

빛고을시민문화관 전경

2. 빛고을아트스페이스

- 위치 : 광주광역시 남구 천변좌로 338번 길(구동12번지)
- 건립년도 1995년 6월
- 지역·지구 준주거지역, 일부자연녹지지역
- 부지면적 3,868.90㎡
- 건물개요
  - 용 도 : 체육시설 및 근린생활시설
  - 건물규모 : 건축면적 2,090.41㎡, 연면적 6,175.06㎡
  - 층 수 : 지하1층, 지상6층
  - 공연객석 : 100석
- 승강기 1대 (17인용 장애우 겸용)
- 정화조 오수처리시설(부패탱크방식 900인용)
- 주차대수 부설주차장 인근설치(주차장법 제19조 4항, 주차장법 시행령7조)
- 조경면적 657.54㎡(법정면적 580.34㎡)
- 입주단체 : 임방울 국악진흥회, 시립극단, 미디어아트레지던스 작가 등

빛고을아트스페이스 전경

내부 공연장

3. 광주문화예술교육지원센터

· 위치 광주광역시 남구 사동 177–35
· 건립년도 1979년 2월
· 대지면적 995.8㎡
· 건물개요
  – 용 도 : 교육원
  – 건물규모 : 연면적 1,062.9㎡
  – 층 수 : 지하1층, 지상4층
· 전기 설비
  – 수전설비 : 한전 저압수전
· 방재설비
  – 자동화재수신기 : P형 수신기 1대
  – 소방펌프 : 옥내소화전용 가압펌프 1대
  – 소화기 : 분말소화기 25개
  – 소화전 : 옥내소화전 4개
  – 물탱크 : 옥내소화전용 물탱크 1조
· 냉·난방 설비
  – 냉난방기(천정형) 6대
  – 냉난방기(스탠드형) 1대
· 정화조 1조
· 주차대수 8대 이상

광주문화예술교육지원센터 전경

4. 전통문화관

· 위치 – 광주광역시 동구 의재로 222(운림동 323번지)

· 대지면적 – 6,471.00㎡

· 건물개요

– 공연장 : 서석당, 너덜마당(야외)

– 전수관 : 무형문화재 작품전시관, 예능전수실, 남도의례음식체험실

– 체험장 : 입석당, 새인당

– 건물규모 : 연면적 2,618.18㎡(무송원 포함)

• 지하 1층(1,859.79㎡), 지상 1층(399.24㎡), 무송원(359.15㎡)

· 승강기 2대(15인승, 장애인용)

· 주차대수 24대(장애우 5대, 경차 3대 포함)

전통문화관 전경

전통문화관토요상설

02 예산현황

가. 예산 규모

1. 2012년 예산 총괄

(단위:천원)

구분	본예산 (A)	제1회 추경(B)		제2회 추경(C)	
			증감(B–A)		증감(C–B)
계	12,454,780	17,171,647	4,716,867	17,178,586	6,939
일반회계	10,354,780	14,568,854	4,214,074	14,557,858	△10,996
특별회계	2,100,000	2,602,793	502,793	2,620,728	17,935

2. 2012년 수입과 지출예산

세입예산(재원별) (단위:천원)

구분	계	세외수입	자본적수입	보조금
계	17,178,586	904,269	2,938,782	13,335,535
일반회계	14,557,858	668,541	2,938,782	10,950,535
특별회계	2,620,728	235,728	0	2,385,000

세출예산(항목별) (단위:천원)

구분	계	인건비	물건비	경상이전	자본지출	예비비 및 기타
계	17,178,586	3,661,623	5,534,842	7,472,271	178,965	330,885
일반회계	14,557,858	2,345,167	4,774,816	7,093,917	34,841	309,117
특별회계	2,620,728	1,316,456	760,026	378,354	144,124	21,768

나. 재무제표

1. 2012년 결산내역

재무상태표 총괄 (단위: 천원)

년도별	총자산(A+B)	부채(A)	자본(B)	부채비율(A/B)
2012	11,007,638	2,168,426	8,839,212	24.5%

재무상태표 세부내역

재 무 상 태 표
제2기 : 2012년 12월 31일 현재
제1기 : 2011년 12월 31일 현재

광주문화재단 (단위 : 원)

과 목	제 2 기		제 1 기	
	금 액		금 액	
자 산				
Ⅰ. 유 동 자 산		10,896,008,478		11,055,186,439
(1) 당 좌 자 산		10,896,008,478		11,055,186,439
1. 현금및현금성자산(주석 3)	1,675,574,948		2,278,257,118	
2. 단기금융상품	9,119,760,791		8,640,300,280	
3. 미 수 수 익	25,370,185		21,040,795	
4. 미 수 금	10,840,500		73,356,540	
5. 선 급 금	422,400		–	
6. 선 급 비 용	1,860,845		5,665,623	
7. 선급법인세	57,783,740		35,418,750	
8. 부가세대급금	4,395,069		–	
9. 기타의당좌자산	–		1,147,333	
Ⅱ. 비 유 동 자 산		111,629,539		147,862,369
(1) 유 형 자 산(주석 4)		111,629,539		147,862,369
1. 비 품	418,463,226		306,552,226	
감가상각누계액	(196,928,818)		–69,011,322	
국고보조금	(112,643,004)		–94,666,028	
3. 시 설 장 치	364,339,473		301,288,077	
감가상각누계액	(170,262,504)		–32,391,444	
국고보조금	(191,338,834)		–263,909,140	
자 산 총 계		11,007,638,017		11,203,048,808
부 채				

과 목	제 2 기		제 1 기	
	금 액		금 액	
Ⅰ. 유 동 부 채		1,734,594,693		2,300,496,414
1. 미 지 급 금	1,428,999,787		841,619,807	
2. 선 수 금	195,709,114		1,352,460,342	
3. 예 수 금	43,325,626		37,382,663	
4. 미지급비용	66,560,166		63,877,025	
5. 부가세예수금	–		5,156,577	
Ⅱ. 비 유 동 부 채		433,831,433		118,440,280
1. 퇴직급여충당부채(주석 5)	433,831,433		118,440,280	
부 채 총 계		2,168,426,126		2,418,936,694
자 본				
Ⅰ. 자 본 금(주석 6)		8,210,175,000		8,210,175,000
1. 출 연 금	8,210,175,000		8,210,175,000	
Ⅱ. 이 익 잉 여 금		629,036,891		573,937,114
1. 미처분이익잉여금	629,036,891		573,937,114	573,937,114
자 본 총 계		8,839,211,891		8,784,112,114
부채와자본 총계		11,007,638,017		11,203,048,808

손익계산서 총괄

(단위: 천원)

년도별	수익			비용				손익 (A–B)
	매출액	영업외 수익	소계(A)	매출원가	판매 관리비	영업외 비용	소계(B)	
2012	17,751,162	15,936	17,767,098	11,381,990	6,301,788	28,221	17,711,999	55,099

손익계산서 세부내역

손익계산서 (제2기 : 2012년 1월 1일부터 2012년 12월 31일까지)
(제1기 : 2011년 1월 1일부터 2011년 12월 31일까지)

광주문화재단 (단위 : 원)

과 목	제 2 기		제 1 기	
	금 액		금 액	
Ⅰ. 사 업 수 익		17,751,161,775		12,844,041,584
1. 이자수익	417,251,289		274,152,288	
2. 위탁사업수익	2,246,468,604		–	
2. 수탁사업수익	11,761,509,812		7,883,324,505	
3. 기부금수익	102,000,000		680,000,000	
4. 보조금수익	2,938,782,000		3,603,965,127	
5. 임대료수입	30,444,882		13,759,516	
6. 빛고을문화관대관료수입	119,004,556		121,641,732	
7. 아트광주수입	63,875,070		30,675,000	
8. 브랜드공연축제수입	52,412,382		36,099,600	
9. 공공미술화사업수입	–		187,590,900	
10. 여성합창축제수입	1,170,000		1,014,175	
11. 에든버러수입	–		976,241	
12. 정율성수입	16,213,180		9,595,500	
13. 사랑의티켓수입	800,000		1,247,000	
14. 아리랑축전수입	1,230,000		–	
Ⅱ. 사 업 비 용		11,381,989,458		7,301,957,270
1. 산테마아시아사업	183,304,910		197,060,820	
2. 방학예술캠프지원사업	–		59,999,725	
3. 여행바우처사업	500,351,057		113,269,000	
4. 프리울리모자이크사업	–		40,447,288	
5. 광주폴리유지관리사업	29,492,030		10,000,000	
6. 광주문화재단자체사업	519,184,120		707,052,890	

과 목	제 2 기		제 1 기	
	금 액		금 액	
7. 빛고을시민문화대학운영사업	–		10,000,000	
8. 한국벨기에외교수립사업	–		3,000,000	
9. 아시아도시간문화교류사업	34,200,000		36,000,000	
10. 전통문화관	618,445,241		–	
11. 자스민수입지원사업	–		10,000,000	
12. 프론티어사업	–		29,022,500	
13. 꿈꾸리오케스트라사업외2건	113,162,700		50,000,000	
14. 아듀2011사업	–		30,000,000	
15. 송신년시민축제사업	–		113,950,000	
16. 아시아문화예술인레지던스사업	36,000,000		35,870,500	
17. 미디어아트외 11건	1,290,289,910		398,870,888	
18. 문화예술활성화거점사업	796,011,740		800,000,000	
19. 교육지원센터예술강사지원사업	1,044,326,220		990,932,802	
20. 광주브랜드공연개발사업	–		496,524,627	
21. 지역문화예술육성지원사업	557,000,000		740,750,000	
22. 문화바우처지원사업	2,039,000,000		300,000,000	
23. 공연장상주단체육성지원사업	761,884,690		500,000,000	
24. 사직공원공공예술프로젝트사업	1,114,440,210		224,462,680	
25. 레지던스프로그램지원사업	200,000,000		200,000,000	
26. 교육지원센터운영사업외 5건	1,070,019,030		714,275,350	
27. 시민문화예술상상워크숍사업	30,000,000		20,000,000	
28. 문화예술활동단체지원사업	404,577,600		402,000,000	
29. 예술동아리공연활동지원사업	40,300,000		43,500,000	
30. 도청리모델링사업	–		24,968,200	
Ⅲ. 사 업 총 이 익		6,369,172,317		5,542,084,314
Ⅳ. 일 반 관 리 비		6,301,788,195		5,161,479,881
1. 급 여	2,916,097,260		1,941,350,900	
2. 퇴 직 급 여	325,661,623		110,300,280	
3. 복 리 후 생 비	151,057,677		114,898,570	
4. 여 비 교 통 비	145,378,983		82,677,260	
5. 통 신 비	37,692,603		33,508,975	
6. 수 도 광 열 비	234,150,240		164,811,136	

과 목	제 2 기		제 1 기	
	금 액		금 액	
7. 세금과공과금	75,869,260		47,503,610	
8. 감가상각비	72,663,830		56,799,201	
9. 지급임차료	7,690,020		13,307,335	
10. 수 선 비	36,082,200		46,904,714	
11. 보 험 료	51,720,598		26,240,157	
12. 차량유지비	10,995,830		11,099,980	
13. 도서인쇄비	24,991,749		50,666,751	
14. 운 반 비	1,864,100		1,754,400	
15. 교육훈련비	2,636,950		1,134,000	
16. 회 의 비	9,807,000		18,932,800	
17. 사무용품비	2,848,120		5,850,120	
18. 소 모 품 비	151,242,997		143,516,539	
19. 지급수수료	185,394,393		91,157,292	
20. 광고선전비	5,582,000		27,433,682	
21. 업무추진비	46,001,110		61,175,396	
22. 행사운영비	1,803,025,027		2,107,390,303	
23. 잡 비	3,334,625		3,066,480	
V. 사 업 이 익		67,384,122		380,604,433
VI. 사업외수익		15,936,377		198,769,915
1. 잡이익	15,936,377		198,769,915	
VII. 사업외비용		28,220,722		5,437,234
1. 타기관전출금	24,524,795		-	
2. 기부금	1,500,000		-	
3. 잡손실	2,195,927		5,437,234	
VIII. 경 상 이 익		55,099,777		573,937,114
IX. 당기순이익		55,099,777		573,937,114

03 (재)광주광역시 광주문화재단 이사명단

번호	구분	직위	성명	임기	주요약력
1	당연직 이 사	이사장	강운태	2010.12.27 ~ 재직시	현 광주광역시장
2		대표이사	노성대	2010.12.27 ~ 3년	前 MBC사장 前 방송통신위원장
3		이 사	김상호	2013.1.1 ~재직시	현 광주광역시 문화관광정책실장
4	선임직 이사	〃	김포천	〃	전)광주공연예술재단 이사장
5		〃	강봉규	〃	전)광주예총 회장
6		〃	황영성	〃	조선대하교 미대교수 광주시립미술관장
7		〃	문순태	〃	소설가, 前 광주대 교수
8		〃	김응서	〃	(주)남해종합개발 회장 (사)광주미술관회 회장
9		〃	김 종	〃	광주시문화원연합회 회장
10		〃	김재규	〃	전)광주비엔날레 사무총장 광주영어방송사장
11		〃	윤장현	〃	한국 YMCA 이사장
12		〃	이정애	〃	전남대학교의대교수 광주환경운동연합공동의장
13		〃	강숙자	〃	전남대학교 예술대교수
14		〃	김하림	〃	조선대학교 중국어학과교수 전)광주전남문화연대상임대표
15	당연직	감 사	박광석	2012.7.16 ~ 재직시	현 광주광역시 문화예술진흥과장
17	선임직	감 사	문정현	2010.12.27 ~ 3년	법무법인 바른길 대표변호사 광주예총 기획정책위원

04 광주문화재단 정책자문위원 명단 (2012.12.31일 기준)

성명	현 직책	주요경력	비고
김보성	마포문화재단 대표이사	前노래를찾는사람들 및 (주)다음기획 대표 前(재)경기문화재단 기전문화대학 학장	문화콘텐츠 예술경영
김윤기	아트광주조직위원회 디렉터	前 송원갤러리 관장 前 광주비엔날레 홍보사업부장	전시기획
조인호	광주비엔날레 정책연구실장	광주비엔날레 전시부장	전시기획
박강의	놀이패 신명 상임연출	前 놀이패 신명 대표 민족극한마당 집행위원장	공연기획
이무용	전남대 문화전문대학원 교수	한국문화예술위원회 위원 대통령직속 지역발전위원회 위원	축제기획
윤성진	안양대 겸임교수	前 전남대문화전문대학원 겸임교수 2010전주아태무형문화유산축제 예술감독	축제기획
정경운	전남대 문화전문대학원 교수	전남대 국어국문학 박사	문화콘텐츠 문화예술교육
윤진철	시립국극단 예술감독	중요무형문화재 판소리고법 이수자 전남대학교 예술대 겸임교수	전통예술
이이남	미디어 아티스트	G20정상회의 작품설치 예일대 특강	미술
김기곤	광주발전연구원 부연구위원	전남대 사회학 박사	문화정책
정현수	전남대 예술대 교수	국제현대음악협회 한국위원회 사무총장 정율성 국제음악제 조직위원	음악
조승기	아트스페이스 미테우그로 대표	조각가	전시기획
박종찬	광주대 관광학부 교수	광주시 관광협의회 위원 (사)한국호텔관광학회 부회장	관광
박윤모	전남대 예술대 겸임교수	2000비엔날레 프로그래머 2002월드컵 문화행사 총감독	연극
박홍근	건축사	포유건축사 사무소 대표 참여자치21 운영위원	건축
전용호	소설가	광주 스토리텔링 작가협회장 메이엔터테인먼트 대표	문학
최옥수	대동문화재단 사진국장	前 동신대 전임강사 前 금호문화재단 사진담당	사진
송진희	호남대 산업디자인과 교수	광주디자인센터 이사 문화컨텐츠진흥원 지역문화센터장	디자인
이승권	조선대 프랑스어과 교수	조선대 국제문화연구원 통번역센터장	문화예술교육
정 철	동신대 방송연예학과 교수	광주예총 수석부회장 한국문화예술교육진흥원 광주전남위원장	문화예술교육
민문식	교육문화공동체 “결” 상임위원	푸른광주 21협의회 자문위원 무등시장 문전성시 프로젝트 PM	문화예술교육
김원중	가수	달거리 공연기획, 연출 지역감정 없애기 전국 49개 도시 순회공연	대중문화
강 원	아시아문화개발원 창조원사업팀장	前 의재미술관 학예실장 문화중심도시추진단 전문위원	문화정책
정성구	도시연구소 시중 연구위원	아시아문화중심도시 자문위원 前 광주발전연구원 도시환경실장	도시계획
황풍년	전라도닷컴 편집장	前 전남일보 기자	문화콘텐츠
임수준	광주광역시교육청 교육과정과 문화예술팀 장학사	미협회원,광주시문화예술협회회원, 광엑스포자문위원	문화예술교육

05 2012년 문화나무 함께 가꾸기 협약 체결기관

일 시	협약기관	비 고
2012. 2. 15	백남준아트센터	
2012. 2. 24	부산문화재단	
2012. 6. 14	광주광역시자원봉사센터, 동구·서구·남구·북구·광산구자원봉사센터	
2012. 6. 18	주택관리공단 광주전남지사	
2012. 6. 22	광주재능기부센터	
2012. 7. 10	중국 할빈시교육연구원	

06 2011년 문화나무 함께 가꾸기 협약 체결기관

일 시	협약기관	비고
2011. 3. 09	조선대학교	
2011. 3. 31	전남대학교인문대학 전남대학교문화전문대학원	
2011. 4. 07	전남대학교 평생교육원	
2011. 4. 07	광주시청자미디어센터 대동문화재단	3자간 협약
2011. 4. 13	지역문화교류호남재단	
2011. 4. 20	광주발전연구원	
2011. 5. 06	광주대학교	
2011. 5. 11	전남대 호남학연구원	
2011. 6. 15	광주예술고	
2011. 6. 24	광주디자인센터	
2011. 7. 05	5·18기념재단	
2011. 10. 21	호남대학교	
2011. 11. 16	빛고을노인복지재단	
2011. 12. 26	광주광역시 교육청	다자간 교육기부 협약

06 문화예술지원사업

① 2012공연장상주단체육성지원사업 지원내역 [단위: 천원]

구분		구 분				
		선정단체	사 업 명	대표자	장소	지원액
상주단체	무용	광주현대무용단	움직임감성프로젝트 빛고을...나도 예술가	임지형	남구문예	100,000
	음악	광주여성필하모닉 오케스트라	광주 여성필과 함께하는 – 광산 해피 콘서트	김유정	광산문예	80,000
	음악	한소리회	한소리회 세계로의 음악여행	이현숙	빛고을	74,000
	연극	극단푸른연극마을	연극 있다 – 빛다 레퍼토리 상설공연	오성완	남구문예	60,000
	연극	극단 진달래피네	학교 프로젝트	최현진	북구청소년 수련관	60,000
	연극	아트컴퍼니원	문화의 새로운 길 – 광산	원광연	광산문예	60,000
	연극	극단청춘	연극이의 예술마을 정착기	오설균	남구문예	60,000
비 상주단체	음악	강숙자오페라라인	유쾌한 오페라 레시피	강숙자	빛고을	50,000
	전통예술	(사)한국국악협회 광주광역시지회	토요상설공연 신명의 우리가락	이대휴	전통문화	50,000
	연극	극단 크리에이티브 드라마	참여연극과 명작의 만남	이행원	유스퀘어	50,000
	무용	그린발레단	공연장상주예술단체 육성사업	박경숙	광산문예	50,000
계						694,000

② 2012 시·도 기획지원사업 지원내역 [단위: 천원]

구분	구 분				
	선정단체	사 업 명	대표자	장소	지원액
다원	김원중의 달거리	빵만드는 공연 '김원중의 달거리'	김원중	빛고을 (남구)	80,000
연극	놀이패 신명	오월 문화난장 '기억너머 희망으로'	김호준	광주 관내	37,000
다원	타악그룹 얼쑤	예술과 함께 놀다	김양균	남구 관내	35,000
전통	풍물연희예술단 광대	KWANG JU 비나리 / KWANG JU 판打志	장호준	문예회관 (북구)	20,000
음악	예비 사회적기업 꿈꾸는 예술	광장음악회	정찬경	광주관내	20,000
계					192,000

③ 2012 레지던스프로그램지원사업 지원내역 [단위: 천원]

구분	구 분				
	선정단체	사 업 명	대표자	장소	지원액
미술	(사)미협광주시지회	아시아 예술창작스튜디오 레지던스 프로그램	정순이	본량중 (광산구)	60,000
미술	(재)의재문화재단	2012 의재 창작스튜디오	허달재	의재문화 재단 (동구)	50,000
다원	(사)대동문화재단	꿈꾸는 아트스쿨버스 레인보우 사업	조상열	대동레지 던시공간 (동구)	45,000
자체	공연전시팀	미디어레지던스	–	별관 (남구)	37,000
계					192,000

④ 2012 지역문화예술육성지원사업의 지원결정 내역 [단위: 천원]

분야	신청내역				지원결정 내역			
	신청 건수	비율(%)	신청 금액	비율(%)	선정 건수	신청대비 선정률(%)	배정 금액	비율(%)
계	344건	100%	2,176,996	100%	164건	47.7%	528,500	100%
연극	19건	5.5%	197,600	9.1%	9건	40%	52,000	9.8%
무용	19건	5.5%	171,000	7.8%	10건	38.9%	54,000	10.2%
음악	44건	12.8%	288,836	13.3%	22건	47.4%	83,000	15.7%
국악	27건	7.9%	255,510	11.7%	13건	51.1%	49,000	9.3%
문학	94건	27.4%	388,900	17.9%	31건	48.9%	74,000	14%
미술	83건	24.1%	444,550	20.4%	44건	52.1%	105,000	19.9%
사진	18건	5.3%	76,000	3.5%	13건	57.9%	24,000	4.5%
다원예술	40건	11.6%	354,600	16.3%	22건	36.7%	87,500	16.6%

⑤ 2012년 문화예술활동단체보조금지원사업 지원내역 [단위: 천원]

구분	공연	전시	전통	문학	기타	계
지원신청 건수	48	27	17	14	25	131 건
선정건수	35 (73%)	24 (89%)	16 (94%)	12 (86%)	16 (64%)	103 건 (79%)
지원결정액 (천원)	220,000	120,000	59,000	92,000	110,000	601,000

⑥ 2012년 청소년 예술동아리 도심활동 지원내역 [단위: 천원]

구분	음악	연극	국악	무용	다원	계
지원신청 건수	5	9	3	5	11	33건
선정건수	4 (80%)	8 (88%)	3 (100%)	5 (100%)	10 (90%)	30 건 (91.6%)
지원결정액 (천원)	5,000	11,500	3,500	7,000	12,000	39,000

⑦ 2012년 사회단체보조금 지원사업 선정결과 문화예술분야 (재원 :사회단체보조금) (단위:천원)

연번	사 회 단 체 명	대표자	사 업 명	신 청 액	지원결정액
합 계			103 개 사업	1,732,100	601,000
문화예술분야 (32개 단체)			35개 사업	585,416	230,000
1	(사)대한시조협회 광주전남지부	이미화	제35회 전국시조 광주 경창대회	15,000	4,500
2	무진음사	손재빈	한시백일장 및 사서삼경 성독대회	4,000	2,000
3	(사)동양문헌학회	안진오	우리고장의 역사와 인물 바로알기	21,000	5,000
4	성균관 여성유도회 광주광역시본부	박인순	전통예절 및 다도, 폐백 교육사업	4,500	4,500
5	호남시조문학회	정춘자	호남시조문학회 제7회 시서화전	4,000	2,000
6	성균관유도회광주광역시본부	장원명	유림지도자 연수	6,116	3,000
7	(사)국조숭모회	염홍섭	개천절 전통문화축제한마당	25,650	5,000
8	광주광역시 시인협회	이근모	문학강연및 시낭송 대회	2,000	2,000
9	아시아서석문학회(도서출판 서석)	김영철	제4회 빛고을전국 시낭송 경연대회	4,000	2,000
10	영호남 수필문학협회	이정선	영호남 수필문학인 교류한마당	10,000	2,000
11	입석문학회	윤장혁	입석문학지(제17호)발간	3,000	2,000
12	국제펜 광주지역 위원회	김영관	제14회 영호남 문학인 교류한마당	3,000	2,000

연번	사 회 단 체 명	대표자	사 업 명	신 청 액	지원결정액
합 계			103 개 사업	1,732,100	601,000
문화예술분야 (32개 단체)			35개 사업	585,416	230,000
13	광주광역시문인협회	노창수	시민과 함께하는 광주문학의 향연	18,000	16,000
14	광주광역시문인협회	노창수	계간 '광주문학'발간	18,000	13,000
15	한국문화원연합회 광주광역시지회	김종	2012 광주 문화원의 날' 기념식	22,780	20,000
16	한국문화원연합회 광주광역시지회	김종	컬쳐프리즘'발간사업	15,000	8,000
17	광주전남시조시인협회	조연탁	전국학생시조공모전	3,000	2,000
18	(사)한국지역문학인협회	황하택	제12회지역문학 전국시도 문학인교류대회	71,000	21,000
19	명금문학	강명진	명금문학동인지 15호발간	2,770	2,000
20	(사)한국민족예술인 총연합 광주지회	나종영	광주민예총 운영보조	54,800	12,000
21	다락 클래식 음악감상실	김명선	클래식 음악 감상실	48,000	4,000
22	광주미술상위원회	우제길	제18회 광주미술상 창작지원금보조	12,000	5,000
23	(사)대동문화재단	조상열	광주 문화유산 스토리텔링'온라인공모전	14,620	5,000
24	빛고을문화포럼	차일헌	광주권 문화역사 공부하기	12,000	2,000
25	호남사진발전연구원	차일헌	2012' 다문화 가정 무료 사진강좌	6,000	2,000
26	광주음악협회	김남경	제26회 전국학생음악경연대회	8,000	5,000
27	(사)광주미술관회	김응서	시민과 함께하는 미술관 및 문화답사	4,180	3,000
28	광주전남미술인포럼	황병하	제5회 문화창조도시 문화예술인 아카데미	20,000	8,000
29	(사)한국예총광주광역시연합회	최규철	2012 예총운영 보조	60,000	40,000
30	(사)한국예총광주광역시연합회	최규철	광주예총 청소년예술단 운영	30,000	3,000
31	놀이패 신명	김호준	"신명30년, 그대이름 광대여!"	20,000	8,000
32	여성생활문화교육공동체 광주여성센터	김지연	3회 광주여성영화제	20,000	5,000
33	광주문화도시협의회	김상윤	시민공감 문화상상 프로젝트 1+1	10,000	3,000
34	(재)지역문화교류호남재단	문병란	호남학, 그 역사와 문화의 향기를 찾아서	10,000	5,000
35	(사)향토문화개발협의회	이종일	향토문화 제31집간행	3,000	2,000

⑧ 2012년 문화예술활동단체 지원사업 선정결과 (재원 :광주문화재단)

민간경상보조금 (64개 단체)		대표자	68개 사업	1,146,684	371,000
1	(사)빛고을 문화예술봉사단	나덕주	빛고을문화예술봉사단이 펼치는 사랑의 향연	21,600	2,000
2	광주아버지합창단	이춘범	제17회 광주아버지합창단 정기공연	7,900	4,500
3	여울목 하모니 연주단	노상익	노인복지타운,요양원,양로원 등 위문공연및 문화예술전달	3,940	2,000
4	광주여성합창단	심옥효	광주여성합창단 제10회 정기연주회	7,050	3,500
5	광주선진교통문화범시민운동본부 대중교통음악단	김희수	대중교통음악단 교통음악콘서트	5,000	5,000
6	(사)한국무용협회 광주광역시지회	김미숙	2012 호.영남 춤 페스티발	18,000	9,000
7	(사)한국무용협회 광주광역시지회	김미숙	제7회 빛고을 청소년 춤축제	18,000	8,000
8	성악아카데미	이현숙	제53회 성악 아카데미 정기 연주회	3,000	2,500
9	광주 벨칸토 성악아카데미	안재섭	영호남 교류 4개지역 합동순회연주회(광주,전주,대구,부산)	14,264	4,000
10	광주작곡가협회	한만섭	제14회 영호남 대음악제	6,800	5,000
11	선율 6060	김제균	지하철역 등 공공장소 문화공연 및 캠페인운영	10,000	3,500
12	광주엔시안요델클럽	김숙남	창립35주년기념 제22회 정기연주회 'Rock(樂)에 미(美)친 요들'	7,800	2,500
13	노래사랑나누는사람들	김백호	사회복지시설 찾아가는 '행복나눔음악회'	2,940	2,000
14	(사)한국전통문화연구회	김천수	제11회 빛고을 전국국악경연대회	18,000	9,000
15	(사)남도전통예술진흥회	유명숙	제6회 남도 전통예술 전국 국악대전	5,000	3,000
16	임지형광주현대무용단	임지형	제6회 광주현대춤페스티벌	8,500	5,000
17	광주우리가곡부르기회	황선욱	우리가곡부르기운동사업	4,800	2,000
18	(사)충효국민운동본부충효예술단	장경수	다문화가족 소외계층을 위한 공연	5,200	2,000
19	(사)동초제 서봉판소리 진흥회	방야순	제5회 전국 청소년,실버 국악대제전	18,500	10,000
20	(사)한국 판소리보존회 광주지부	주소연	제6회 정기발표회	7,500	2,500
21	카메라타 꼴레기움 오케스트라	이우광	불우청소년 및 장애인,소외아동들을 위한 음악회	15,000	10,000
22	(사)한국연예예술인협회광주전남지회	유방희	제15회 청소년 열린음악회	35,000	11,000
23	(사)한국연예예술인협회광주전남지회	유방희	제25회 전국청소년 트로트가요제 (청소년창작신인가요제)	70,000	17,000

민간경상보조금 (64개 단체)		대표자	68개 사업	1,146,684	371,000
24	(사)대한가수협회 광주지회(광주전남가수협회)	임인식	삼색사계음악회	84,000	4,000
25	(사)한국국악협회광주광역시지회	이대휴	제20회 송년국악공연 '新人과 名人의 향연'	8,000	3,000
26	(사)한국국악협회광주광역시지회	이대휴	제5회 전국 국악동호인경연대회	7,000	2,000
27	(사)남도가야금병창진흥회	문명자	제9회 대한민국가야금병창 대제전	12,000	5,000
28	(사)문화예술협회	김선옥	소리로 소통하는 아름다운 노래 2	5,000	2,000
29	광주청소년교향악단	유윤종	광주청소년교향악단 정기연주회 및 찾아가는 음악회	10,000	6,000
30	빛고을색소폰연주단	김대중	더불어 함께 사는 아름다운 사회를 위한 순수음악공연	3,000	2,000
31	천둥쇠 문화예술단	신봉섭	문화예술 봉사위문공연	16,000	4,000
32	(사)한국연극협회광주광역시지회	최영화	2012 광주평화연극제	160,000	50,000
33	퓨전국악연구회 아이리아	강혜경	피크닉 국악콘서트	25,000	4,000
34	비영리민간단체 문화나눔연대 '판'	고희정	향기로 듣는 세상이야기	7,800	3,000
35	(사)우리문화예술원	김태훈	푸른길 통통음악회	12,500	10,000
36	전우회	김재균	전우회 34주년 기념 '남도향수전'	8,000	4,000
37	광주.전남 여성작가회	이정주	2012 광주.전남 여성작가회 정기전	6,000	3,000
38	예술발전협의회	양승찬	2012 한국국제아트페어(KIAF)광주작가 참여전시회	10,000	2,000
39	(사)한국사진작가협회 광주광역시지회	강춘자	제61회 광주신록전국사진촬영대회	13,300	3,000
40	평화얼굴협회	배희권	광주시민 1만 얼굴그리기	35,000	5,000
41	무등현대미술관	정송규	무등산, 광주를품다	25,140	7,000
42	학정서예연구원연우회	형남성	제31회 전국학생서예작품공모전	18,400	9,000
43	(사)한국서가협회 광주광역시지회	이정문	제11회 광주서예전람회	3,000	2,000
44	국제미술연구소	최만길	한국국제 아트페어 (광주 대표작가 참가)	9,000	2,000
45	(재)빛고을문화재단	김중채	'미용에서 예술을 본다' 특별전시회	26,700	4,000
46	(사)한국미협광주광역시미술협회	정순이	제27회 영호남미술교류전	25,000	10,000
47	(사)한국미협광주광역시미술협회	정순이	제6회 전국원로작가초대전	24,000	10,000
48	무등한글서예연구회	문재평	한중한글서예교류전	6,000	3,000
49	(사)한국서예협회광주광역시지회	서재경	남도 서예의 흐름전	20,000	3,000

민간경상보조금 (64개 단체)		대표자	68개 사업	1,146,684	371,000
50	원묵회	오명섭	원묵회 30주년기념 특별기획서예전	9,000	5,000
51	국제현대미술교류협의회	정상섭	제1회 한,필 미술교류전	9,100	3,000
52	(사)국제서법예술연합 한국본부 호남지회	임춘식	제18회 한.중 서법교류전	23,000	9,000
53	우석서예연구원묵우회	박신근	우석서예연구원묵우회 제23회 서예전시회	5,850	2,000
54	우리민족문화예술연구소	김대원	2012수목으로 인간·자연·세상 그리기	7,000	2,000
55	한·베트남미술교류협회	최창준	제2회 오마쥬 베트남과 한국의 미술세계	9,320	3,000
56	(사)한국예총광주광역시연합회	최규철	2012 통일안보스케치 展	30,000	14,000
57	우제길미술관	우제길	국제판화워크숍–르훼브르 휘용모이즈 시연회 및 초대전	20,000	7,000
58	(사)민족미술인협회 광주지회	조정태	전국민족미술제 "터·전"–나고 일어서고 눕다	16,000	4,000
59	(사)동아시아미술교류협회	채종기	광주문화재 분청사기연구와 활용방안	20,540	4,000
60	광주향교	정남호	하계한문예절교육	4,500	3,000
61	한뿌리회	구홍덕	빛고을 광주 도로를 알면 역사와 미래가 보인다	4,000	2,500
62	(사)금계전통문화진흥원	손재빈	전통문화예절대학 운영	8,000	3,000
63	(사)국조숭모회	염홍섭	사직대제	11,800	5,000
64	남도서예원작가회	김용석	가훈제작 보급활동	13,000	2,000
65	(사)한국학호남진흥원	나무석	의향정신의 가치를 찾아서	24,940	5,000
66	(사)대한장기협회 광주시지회	윤효일	광주시장배 전국 왕중왕 장기대회	20,000	3,000
67	광주전남문화유산연대	김병기	재개발지역생활문화보존	7,000	4,000
68	화이부동	박지선	전통문화계승 및 문화예술교육사업	10,000	3,500

⑨ 2012년 청소년 예술동아리 도심활동 지원내역 [단위: 천원]

구분	음악	연극	국악	무용	다원	계
지원신청 건수	5	9	3	5	11	33건
선정건수	4 (80%)	8 (88%)	3 (100%)	5 (100%)	10 (90%)	30 건 (91.6%)
지원결정액 (천원)	5,000	11,500	3,500	7,000	12,000	39,000

연번	대표자	분야	동아리명	공연명	지원 결정액 (천원)
1	박소망	음악	광주대 – 선율	선율과 떠나는 신나는여행	1,500
2	이숙희	음악	마음을여는오카리나 (우성지역아동센터)	5.18 레드페스타 거리공연	–
3	조민지	음악	아름다운울림,너와나 (광주장애우권익문제연구소)	장애인 문화 예술 축제, 참아름다운 세상	1,000
4	김소연	음악	주월중–음악으로 하나 되는 우리	장애인식 개선을 위한 장애학생 및 통합 학생 어울림 음악회	1,000
5	김영주	음악	빛고을청소년관현악단	빛고을 사랑 찾아가는 음악회	1,500
6	강성현	연극	조선대학교– 극예술연구회(조대극회)	조대극회 정기공연(103~104회)	1,500
7	주은수	연극	무등중 – 교실밖 떼떼	신부(시극)	1,000
8	신송	연극	전남대학교 – 인연	마요네즈	2,000
9	김미리	연극	전남여상고 – 온새미로	마당극〈심청전〉	2,500
10	김양희	연극	호남대학교 – 일사공백	유린타운	–
11	변민우	연극	호남대학교 – 버즈	뮤지컬 라디오	1,500
12	이연아	연극	청소년극단청연	고전의 재새석 '토끼, 용궁에 빠진날'	1,500
13	정현진	연극	jmagic	마술	1,000
14	최소연	연극	전남대학교 – 극회	2012년 신입생 워크샵' 로미오와 메피스토펠레스'	1,500
15	김유나	무용	광주중앙여고 – 무용동아리	2012청소년문화예술의 향연	1,000
16	정다연	무용	대성여중 – 현대무용단	자유를 향하여 날으는 새	1,000
17	김원명	무용	춤다흰	춤 역사를 타고	1500
18	김유리	무용	홀~릭	빛고을 광주 "아라리요"	1000
19	장수지	무용	드림주니어	청춘예찬	2500
20	박지민	국악	정광중 – 룸비니 대취타	밴드와 대취타가 함께하는 퓨전1	1000
21	김화경	국악	조선대학교 – 풍물패 연합	시민과함께하는 풍물놀이 한마당	1500
22	임정희	국악	다반향초	인문학&국악이 소통하는 5.18	1000
23	최정숙	다원	광주용두중학교 – 동아리 연합	제2회 시민과함께하는 용두 문화한마당	1000
24	정혜진	다원	광주예고 – 배워요! 현대미술	꿈을 펼쳐라	1000
25	정고운	다원	광주남구청소년동아리연합회 청연	요란법석 한바탕	2,000
26	이동석	다원	전남대학교 – 영상예술동아리 연합 상상공작실	콘크리트 유토피아	1,500
27	김철호	다원	광주교육대학교 – 여백	글과 어우러지는 난	1,000
28	유혜진	다원	송원대학교 – South Clown	우리들의콘서트WeCon	1,000
29	이정하	다원	뮤지션클래스	뮤지션클래스 창작콘서트	1,500
30	정상훈	다원	기사모(기타를 사랑하는 청소년들의 모임)	제6회 음악과 함께 떠나는 사랑의 하모니	1,000
31	백상수	다원	전남대학교 – 바이슨	바이슨 정기공연	1,000
32	이영주	다원	전남대학교 – 하이코드	어쿠스틱 뮤직	–
33	장경만	다원	전남대학교 – 선율	선율	1,000

07 문화예술교육 활성화 지원사업 현황

(구분1–15) 2013 꿈다락토요문화학교 지원사업
(구분16–48) 2013 지역특성화문화예술교육 지원사업

구분	수혜대상	신청단체명	사업명 사업내용	대표자	사업기간 향유기간
1	아동청소년	풍물연희예술단 광대	끈풀린 운동화 신발과 책을 매개체로 한 다양한 예술적 창작활동	장호준	2013. 3.~11. 바람개비어린이도서관, 도깨비어린이 도서관, 행복도서관, 광주문화예술 교육지원센터, 광산문화예술회관
2	아동청소년, 장애인	태이움직임 교육연구소	춤추는 몸의 학교 장애, 비장애 학생 간 또래관계 형성 및 소통	신희흥	2013. 3.~11. 광산구 장애인복지관
3	아동청소년	신바람 노인복지센터	나는 오라리나 연주자 오카리나 힐링교육	최연희	2013. 3.~12. 동천마을
4	아동청소년	광주영상 미디어클럽	영화속으로 GO! GO! 영상제작관련 프로그램을 통한 직업탐구	전양수	2013. 3.~12. 광주시청자 미디어센터
5	아동청소년	양념쳐스튜디오	뚝딱이네 오두막 디자인, 건축, 노작활동	박연숙	2013. 3.~11. 영산강문화관
6	아동청소년	광주향교	꿈꾸는 집현당 토요학당 전통문화 체험교실	장원명	2013. 3.~12. 광주향교
7	아동청소년	작은도서관 숲	행복한 나의 주말! '꿈과 끼 만들기' 여러분야작가와의 강의, 체험, 관람, 캠프	차수미	2013. 3.~12. 작은도서관 숲
8	아동청소년	지역문화 마케팅 전략개발	Mask 또 하나의 친구 가면을 활용한 통합문화예술교육	박동찬	2013. 3.~12. 동구청소년 수련관
9	아동청소년	우리문화예술원	통하는 토요문화학교 미디어 스토리텔링, 국악교육	김태훈	2013. 3.~12. 우리문화예술관, 산수도서관
10	아동청소년	무등현대미술관	come together 조형예술학교 '에코지움' 자연환경수업, 미술수업	정송규	2013. 3.~11. 무등현대미술관

구분	수혜대상	신청단체명	사업명 사업내용	대표자	사업기간 향유기간
11	아동청소년	문화경영연구소	멀티스토리북 '작은마을이야기' 공예, 연극 등을 통한 사회관과 직업관 형성	오승룡	2013. 3.~10. 무등작은도서관
12	아동청소년	은암미술관	토요아트 팩토리 '와! 락!' 예술공간 체험, 예술가를 통한 교육	채종기	2013. 3.~10. 은암미술관
13	아동청소년	각화문화의집	신통방통 조물락 토요 밤부학교 전래놀이문화를 배우는 생태문화체험의 장	장상습	2013. 3.~10. 각화문화의집
14	아동청소년	서구 농성문화의집	신나는 토요문화학교–뻔뻔한 이야기 문화체험 및 뮤지컬 창작	서광준	2013. 3.~12. 서구농성문화의집
15	아동청소년	문화행동 S#ARP	세상을 디자인하는 10대들의 힘 '나도 한다. 소셜디자인' 청소년 스스로 기획 운영하는 수업	정민기	2013. 3.~12. 카페 인디고
16	장애청소년	광주광역시 장애인재활협회	와글와글 en–able 극놀이학교 교육연극과 창작, 공연	김후진	2013. 3월 ~ 12월 서구장애인협회
17	청소년	광주민족 예술인총연합	진주마을에서 행복한 꿈을 잡지3 동네 직업군 탐색을 통한 직업문화 아카이브 영상 제작	나종영	2013. 3월 ~ 11월 무지개 지역아동센터
18	노인	광주영상 미디어클럽	뷰파인더로 보는 늘 푸른 인생이야기 마을 이야기를 소재로 한 영상·영화 제작	전양수	2013. 3월 ~ 11월 충효동 평촌마을 마을회관 늘푸른영상제작단
19	아동	교육극단 파랑새	놀이랑 예술이랑 뒹굴뒹굴 연극교육	임홍석	2013. 4월 ~ 12월 드림스타트센터
20	청소년 직장인	극단 청춘	소통? 대통!! 우리동네 이야기 한마당 시즌2 지역 고유 자원(광주천)을 소재로 한 뮤지컬 제작, 공연	오설균	2013. 3월 ~ 11월 광주 시립 사직도서관 예술극장 통

구분	수혜대상	신청단체명	사업명 사업내용	대표자	사업기간 향유기간
21	청소년	극단 토박이	동구지역 중학생들을 위한 문화예술프로젝트 –삐딱이들의 유쾌상쾌통쾌한 예술학교– 다장르(문학,음악,연극,영상) 체험 교육	임해정	2013. 4월 ~ 12월 늘푸른지역 아동센터
22	청소년 (장애&비장애)	꿈꾸는 다락방	청각장애 청소년과 함께하는 전라도 문화예술기행 Silent Messeage – 강강술래를 활용한 세시놀이 교육	소윤정	2013. 4월 ~ 12월 홀더지역아동센터
23	아동	내가 Green 세상	우리는 목련마을 트랜스포머 정크아트 제작, 작품을 활용한 마을 환경 개선	고수진	2013. 4월 ~ 11월 목련지역아동센터
24	여성 (20~50대))	놀이패 신명	한통속 두 번째 이야기 '천개의 공감' 세대 간 갈등 해소를 위한 마당극 창작	김호준	2013. 4월 ~ 12월 광주여성 민우회
25	장애인	무등산 분청사기 협회	내 손으로 빚는 '충효도예마을이야기' 충효동 분청사기에 대한 이해와 도자기 제작 체험	이은석	2013. 3월 ~ 11월 볕밭공동체
26	주민 (가족단위)	문화공동체 아우름	양산마을 주민과 함께하는 '창작음악극 만들기' 음악과 연극교육을 통한 창작음악극 제작	김혜일	2013. 3월 ~ 11월 양산동 사랑방
27	주민 (가족단위)	문화예술교육 공동체 울림	숨바꼭질 가족난타 마을 이야기를 소재로 한 난타 공연 제작	양인선	2013. 3월 ~ 12월 월산지역아동센터
28	노인	서구 농성문화의집	독거노인 감성프로젝트3 어르신, 청춘을 꿈꾸다 창작 연극 공연	서광준	2013. 4월 ~ 12월 농성2동 경로당 2013. 4월 ~ 12월 농성2동 경로당
29	아동	실내악단 마하나임	내 안의 보물찾기 동네 이야기를 소재로 한 통합(음악미술)교육	김윤미	2013. 3월 ~ 12월 새싹지역아동센터
30	장애인	아트컴퍼니 원	광산, 장애를 뛰어넘어 문화를 이야기하다 연기, 노래, 시, 영상을 활용한 연극 교육	원광연	2013. 3월 ~ 12월 광산구지적장애인 자립지원센터

구분	수혜대상	신청단체명	사업명 사업내용	대표자	사업기간 향유기간
31	아동청소년 (장애&비장애)	아트힐링센터 춤추는나무	장애우와 아이들의 참만남 춤 콘서트 – 무등산 설화를 바탕으로 한 탈춤 개발. 심리치료를 위한 통합(연극,무용)교육	김정훈	2013. 2월 ~ 12월 영화장애인 주간보호센터 용산지역아동센터
32	여성 (미혼모)	여디디야	들강달강 어린엄마9 정서함양을 위한 음악 및 미술교육. 음식에 대한 이해와 요리실습교육	이은나	2013. 3월 ~ 12월 대한사회복지회 광주지부 (우리집, 편한집)
33	아동	우제길미술관	초록메세지 무등산(동적골)을 활용한 생태미술체험교육	우제길	2013. 4월 ~ 11월 광주남초등학교
34	장애인	인디미디어 트다	따로 또 같이하는 미디어 아트 송정 젓가락 두짝 단계(자아–마을–공동체)별 이야기를 소재로 한 미디어 교육	김영순	2013. 3월 ~ 12월 광주지적장애 복지협회 광산구지부
35	주민 (아동&주민)	자운영 아트	꿈C 프로젝트, 길 위에서 배운다 생애사 기록, 생태미술교육	박태규	2013. 3월 ~ 11월 나눔꿈 지역아동센터 햇살마루 작은도서관
36	아동청소년	지역문화교류 호남재단	생생통통 밋밋들 이야기 방림2동 이웃과 친해지기 주민 인터뷰 내용을 소재로 한 마을 인형극 및 영상 제작	문병란	2013. 3월 ~ 12월 어울림 공부방
37	주민	아리 문화예술단	송화마을 휴먼시아 1,2,3,4단지 가락장구와 민요 무용 가락장구와 민요, 한 춤 교육	채춘례	2013. 7월 ~ 2014. 2월 송화마을 휴먼시아 3단지 내 작은도서관
38	주민	(사)희망필통	음악 쨈 한통 음악(타악기를 위주로 한 즉흥연주)교육	김수진	2013. 7월 ~ 2014. 2월 문화복덕방 '탱글"
39	주부	대동문화재단	뭉쳐서 파이팅! 착한동네, 이웃사람 지역의 문화예술 (문화, 미술, 음악, 문학, 공예 등)을 찾아가는 현장 방문형 교육	조상열	2013. 7월 ~ 2014. 2월대동문화재단

구분	수혜대상	신청단체명	사업명 사업내용	대표자	사업기간 향유기간
40	지역민 (가족단위)	(사)청소년I-NET	생생! 이야기가 있는 예술동네 '안녕하세요?' 동네 이야기를 발굴하여 문화잡지 발간. 미술(드로잉) 교육.	전종훈	2013. 7월 ~ 2014. 2월 (사)청소년I-NET
41	지역민 (가족단위)	디딤돌	가족과 함.춤 하리 (함께 춤추게 하리) 가족대상 오케스트라 교육	백진선	2013. 7월 ~ 2014. 2월 광주청소년 교향악단
42	지역민	(사)한국 장애인문화 광주광역시협회	Do Dream 난타 장애와 비장애인 대상의 난타교육	정진삼	2013. 7월 ~ 2014. 2월 광주장애인 문화예술지원센터
43	주민	대한공예 심리협동조합	함께 나누는 희망 씨앗 만들기 공예 체험(생활소품제작)교육	임율	2013. 7월 ~ 2014. 2월 비아 까망이 작은도서관
44	주민	광주시조 여성합창단	등촌마을 화해프로젝트 : 무돌길 규방 천연염색공예와 국악교육	이현옥	2013. 7월 ~ 2014. 2월 등촌마을 부녀자회
45	주민	(재)아시아 커뮤니티 문화재단	나도 동네 목수 나무를 활용한 아파트 내 주민공동이용시설물 제작	차명석	2013. 7월 ~ 2014. 2월 산월동 부영아파트 3단지 관리사무실 외
46	주민 (아동&주민)	심비오협동조합	우리 동네가 밝아졌어요! 폐자원과 LED조명을 활용한 담벼락 조명 작품 제작, 설치	송향미	2013. 7월 ~ 2014. 2월 중흥2동 주민자치센터 외
47	주민	(주)필름에이지	함께하는 마을 만들기, 시화영화제 주민 영화 제작교육 및 영화제 기획	윤수안	2013. 7월 ~ 2014. 2월 문화동 주민자치센터
48	주민	광주시민의소리 문화콘텐츠 스토리텔링 사업단	도란도란 사직마을 이야기 만들기 사진과 공예를 접목한 스토리텔링 교육	전용호	2013. 7월 ~ 2014. 2월 마을기업 '꿈꾸는 거북이'

08 2012 주요 축제 프로그램 현황

8-1 축제사업팀

축제명	장르	장소	축제기간
오월창작가요제	복합	광주콘텐츠산업지원센터 전남대 특설무대	4.26~5.12
브랜드공연축제	연극, 무용, 복합	빛고을시민문화관 광주문화예술회관	6.23~7.21
한중전통문화교류	공연	중국 허난성 허난예술센터 빛고을시민문화관	7.31~8.1/10.25~28
정율성축제	클래식	빛고을시민문화관 광주문화예술회관	9.11~9.14
여성합창축제	합창	빛고을시민문화관	11.8~9

① 페스티벌 오! 오월창작가요제 프로그램 구성

일자	공연명	내용	장송
4.26(목)~30(월)	1차 예선	423곡 (청소년 216, 일반 207)	소리모아스튜디오
5.6(일)	2차 예선	30곡	콘텐츠산업지원센터
5.12(토)	본선	10곡	전남대 특설무대
7.4(수)~8(일)	기록전시회	역대 오월가요제 사진 전시 및 축하 공연	빛고을시민문화관 전시장

* 프로그램 구성 위원 : 박문옥(가수, 제1회 오월창작가요제 총감독), 김수남(조선대 국문학과 교수), 김원중(가수), 나간채(5.18연구소장, 전남대 교수), 나종영(광주 민예총 지회장), 리명한(소설가), 윤장현(YMCA이사장), 정유하(전남대 작곡과 교수), 허달용(화가, 前 광주 민예총 지회장), 손재홍 (광주광역시의회 의원)

② 페스티벌 오! 광주 브랜드공연축제 프로그램 구성

일자	공연명	작품명	장르
6.23(토)~6.24(일)	해외초청작 : 김영순무용단	Here Now So Long+숯	무용
6.27(수)	타지역브랜드 : 중앙국악관현악단	춤추는 관현악단	복합
6.30(토)~7.1(일)	광주지역브랜드 : 타악그룹 얼쑤	인수화풍	복합
7.3(화)~7.4(수)	광주지역브랜드 : 극단 푸른연극마을	사평역	연극
7.6(금)~7.7(토)	국가브랜드 : 국립발레단	백조의 호수	발레
7.10(화)~7.11(수)	타지역브랜드 : 안은미무용단	심포카프린세스바리	무용
7.13(금)~14(토)	광주지역브랜드 : 놀이패신명	언젠가 봄날에	연극
7.20(금)~21(토)	브랜드공연 : 광주문화재단	님을위한 행진곡(자스민광주 2012)	복합

* 프로그램 구성 위원 : 박선정(사무처장), 박호재(문화정책실장), 선재규(문화관광실장), 김홍석(축제사업팀장), 곽규호(공연전시팀장)

③ 페스티벌 오! 광주 정율성축제 프로그램 구성

구 분	출 연 자	공 연 장 소
10.25(목)	리신차오 지휘, 광주시향과 클라라 주미 강, 윤상아 협연	문화예술회관
10.26(금)	MIK앙상블	빛고을시민문화관
10.27(토)	마리오네트 오페라 인형극 모차르트 '마술피리' 1회	빛고을시민문화관
10.27(토)	마리오네트 오페라 인형극 모차르트 '마술피리' 2회	빛고을시민문화관
10.27(토)	중국 허난성 특별공연(황하의속삭임)	전통문화관
10.28(일)	정율성 가곡연주회	빛고을시민문화관 (아트스페이스)
10.28(일)	중국 허난성 공연단 공연(한중문화교류의밤)	빛고을시민문화관 (전통문화관 포함)
10.26(금)	정율성국제학술세미나	아트스페이스
10.25~28	정율성의 삶과 음악 사진전	광주문화예술회관, 빛고을시민문화관
10.26~28	거리공연	빛고을시민문화관

〈 일자별 거리공연 현황 〉

일 자	공연장소	공 연 내 용	출연자
10.26(금)	빛고을 시민문화관 로비	님을 위한 바닥프로젝트 : '바닥의 정율성 이야기' – 라라라라, 피리연주곡 '비상' – 우리들 여기모여, 홍어송 – 바닥프로젝트표 '님을 위한 행진곡' – 님과 함께, 오늘같은 밤 – [special]바닥프로젝트의 정율성 노래, 오오오	바닥프로젝트 단원
10.27(토)	"	님을 위한 해화 : 정율성 작곡 '평화의비둘기' – Theme of The 燮섭(해화 정종민 작곡) – 꽃날(드라마 황진이 OST) – 너를 태우고(천공의 성 라퓨타 OST) – 바다가 보이는 마을(마녀배달부 키키 OST) – Summer(기쿠로지의 여름 OST) – 아름다운 추억(2중주:대금,신디사이져) – 인연(왕의 남자 OST) – Candenza of my life(해화 김보람 작곡) – [special] 정율성 작곡 '평화의비둘기,우리는행복해요'동요	해화단원
10.28(일)	"	님을 위한 예다 : 정율성 작곡 '풍요의 노래' – 대금 독주곡 '다향' – 님을 위한 행진곡 – [special] 정율성작곡 '풍요의 노래' – Moon river, 꽃의 동화, 스팅, 단가–사철가, 판소리 춘향가 中 사랑가, 드라마 OST 시티헌터 '사랑,' 아리요 등	예다단원

④ 페스티벌 오! 광주 여성합창축제 프로그램 구성

일자	공연명	참여단체	장소
11.9 (금) 19:00	멋진 우리 친구들	광주·여수·안산시립합창단	빛고을시민문화관 공연장
11.10 (토) 15:00	멋진 광주 친구들 1	광주여성합창단, 광주레이디스싱어즈 파아모니남성합창단, 광산구합창단 광주파랑새합창단, 광주남구합창단	빛고을시민문화관 공연장
11.10 (토) 19:00	멋진 광주 친구들 2	지오이아남성합창단, 문맘스콰이어 꿈을품은메아리합창단, YMCA합창단 광주CBS여성합창단, 아버지합창단 광주사랑의부부합창단	빛고을시민문화관 공연장
11.11 (일) 19:00	멋진 여자 친구들	스쿨피아싱어즈, 하모닉스여성합창단 수피아여중합창단, 북구여성합창단 아이필콰이어, 서구여성합창단	빛고을시민문화관 공연장
11.9(금) ~11.11(일)	멋진 거리 친구들	퓨전국악밴드 예다, 둘레소리합창단 맘대로밴드, 우리소리연구회 가향 초림다례원, 퓨전국악밴드 해화	빛고을시민문화관 로비
11.9(금) ~11.11(일)	멋진 합창 악보전	비앤비출판사, 중앙아트	빛고을시민문화관 로비

* 프로그램 자문 위원 : 윤영문(광주합창연합회 회장), 박호진(남구합창단 지휘자), 김성국(광주교대 교수), 김귀만(서남대 음악학과 교수), 박미정(광주예총 이사), 김일주(광주합창연합회 사무국장)

⑤ 페스티벌 오! 광주 한중전통문화교류축제 프로그램 구성

허난성 방문 공연

– 1회차 공연

한중문화교류의 밤 (첫째마당)		
2012. 7.31 (화)	태평성대太平盛代	안무: 윤상진
	Fantasia for an Octet	8重奏
	퓨전 쑥대머리	노래:조혜리 춤: 류장현
	한국드라마OST 韩剧主题曲 •대장금OST '오나라' •다모OST '단심가' •풀하우스OST '운명'	혼성4중창
	광주광역시 특별 공연	광주광역시예술단
	《대합창》大合唱	작곡:정율성, 광주광역시예술단, 허난성예술단

– 2회차 공연

한중문화교류의 밤 (둘째마당)	
2012. 10.26 (금)	퓨전 쑥대머리 노래:조혜리 춤: 류장현
	Fantasia for an Octet 8중주
	오페라 아리아 혼성4중창 –Don Giovanni, Carmen, Turandot, The Magic flute의 주요 아리아(Aria) 모음
	교방무/ 춤: 김영연 배정아 이정민
	수르나이 독주 《황토정》 류가가
	여성독창 《황하어낭》 황혜혜
	남성독창 《성광찬란》 장종위
	교향악 《열파무곡》 허남대학교향악단
	바이올린 협주곡《조양구(**朝阳沟**) 카프리치오》 허남대학교향악단

광주 초청공연

– 1회차공연

한중문화교류의 밤 – 황하의 속삭임	
2012. 10.26 (금)	바람의 노래 **风之歌** 루트머지RootMerge
	첨밀밀 **甜蜜蜜** 루트머지RootMerge
	진도아리랑 **珍島阿里郎** 루트머지RootMerge
	신우 백운간**身与白云间** 남성독무	왕 롱(**男子独舞** | **王 珑**)
	도라지 타령**桔梗谣** 조선족민요	첸 징(**朝鲜族民谣** | **陈 静**)
	태극 인상**太极印象** 여성독무	왕 첸(**女子独舞** | **王 倩**)
	연수요延**水谣** 여성독창	리 환(**女声独唱** | **李 欢**)
	죽림소녀竹林少女 삼인무도	리쩡양,정샨샨,옌밍화(**三人舞** | **李征阳 郑珊珊 严明华**)

– 2회차공연

한중문화교류의 밤 – 황하의 바람	
2012. 10.28 (금)	꽃소녀花大姐 아름다운시절 여성합창단(**太原市美丽时刻女子合唱团**)
	I will follow him 아름다운시절 여성합창단(**太原市美丽时刻女子合唱团**)
	신우 백운간**身与白云间** 남성독무	왕 롱(**男子独舞 | 王 珑**)
	태극 인상**太极印**象 여성독무	왕 첸(**女子独舞 | 王 倩**)
	죽림소녀竹林少女 삼인무도	리쩡양,정샨샨,옌밍화(**三人舞 | 李征阳 郑珊珊 严明华**)
	춘절서곡**春节序曲** 허난교향단(**河南交响乐团**)
	황허어냥**黄河渔娘** 여성독창	황훼훼(**女声独唱 | 黄慧慧**)
	한잔술一杯美酒 여성독창	황훼훼(**女声独唱 | 黄慧慧**)
	좋은 날好日子 여성독창	리 환(**女声独唱 | 李 欢**)
	연수요延水謠 여성독창	리 환(**女声独唱 | 李 欢**)
	태항감상太行感想 주홍/얼후독주	궈 민(**二胡独奏郭 民**)
	경마**赛马** 몽고민악/얼후독주	궈 민(**二胡独奏郭 民**)
	꽃처럼像**花一样** 플루트독주	동스잉(**长笛独奏 | 董世英**)
	목양곡**牧羊曲** 여성독창	첸 징(**女声独唱 | 陈 静**)
	도라지**桔梗谣** 여성독창	첸 징(**女声独唱 | 陈 静**)
	우의평화행진곡**友谊和平进行曲** 허난성오페라단(**河南歌舞剧团**)
	우린 행복해요**我们多么幸福** 허난성오페라단(**河南歌舞剧团**)
	너의 두건을 벗겨 올리며**掀起你的盖头来** 허난교향악단(**河南交响乐团**)
	북경의 좋은 소식을 변경에 전한다〈**北京喜讯传边寨**〉 허난교향악단(**河南交响乐团**)

8–2 시민문화팀

축제명	장르	장소	축제기간
미디어아트2012	미디어아트 페스티벌	5.18민주화광장, 전일빌딩, 아시아문화마루,구)전남도청	9.5~9.7 관람시간 18:00~23:00
광주세계아리랑축전	총체극 페스티벌	빛고을시민문화관 광주공원 일원	10.5~10.7

· **페스티벌 오! 광주 미디어아트2012 프로그램 구성**

전시명	장 소	참여작가	내용
건물벽면을 이용한 미디어파사드	구)전남도청 벽면, 전일빌딩 벽면	쥴리안 오피, 김영태, 김준,김희선,나명규,마리킴, 박경철, 임해선, 박상화, 청슈일, 박제성, 안성석, 이상원, 이상현, 이이남, 이종석, 조이수, 진시영, 하준수&루잇, 황정후	건축물에 빔프로젝트를 이용한 프로젝션으로 작품상영. 여러 대의 프로젝터를 하나의 영상처럼 상영하는 워치아웃 시스템을 도입
시민참여형 미디어아트	전일빌딩 1층 5.18민주화 광장 일대	고영택, 박상호, 시도들, 양수인, 왕지원, 유동휘, 한승구, 최종운	전시공간에 직접들어가 시민들이 작품에 직접 참여하는 기회 제공
빛을 이용한 조각	아시아문화 마루내부, 5.18민주화광장	권승찬, 김지아나, 김진화, 마리킴, 이동주, 이창원, 우제길, 정선휘, 정승, 정운학, 정정주	공사장 가벽, 중정 등에 빛조각 작품 설치
빛을 이용한 미디어퍼포먼스	5.18민주화 광장	고영택, 최종운, 조이수, 임지형&광주현대무용단, 스마트매직컴퍼니매지션소운, 신도원, 임순종, 니나노난다, DJ바가지펙스써틴, DJ송성민	오프닝행사 축하공연 및 실황을 무대 위 최종운 작가의 작품인 실커튼 스크린과 건물벽면 미디어파사드에 연계

* 광주문화재단 : 선재규(문화관광실장), 곽규호(공연전시팀장), 이유진(담당) / 미디어아트 2012사무국 : 진시영(예술감독), 최흥철(큐레이터),김미교(코디네이터)

· **광주세계아리랑축전 프로그램구성**

프로그램명	장 소	참여자	내용
주제공연 빛고을아리랑	빛고을시민문화관	김명곤 외 67명	아리랑 창작극 공연
상생의 아리랑	광주공원 일원	김명곤 외 177명	오프닝공연 국내외 축하공연
평등의 아리랑	광주공원 일원	김명곤 외 100명	퓨전국악 및 인디밴드 축하공연
자유의 아리랑	광주공원 일원	김명곤 외 99명	아리랑 판놀음
아리랑교육체험극	광주공원 일원	이당금 외 70명	교육 체험극
우리동네 합창경연대회	광주공원 일원	일반 참가자 147명	아리랑 경연 대회
서화각전시회	빛고을시민문화관	진영근	아리랑 서, 화, 각 전시
민족 고싸움 놀이	광주공원 일원	칠석동 고싸움 보존회 등 620명	용전들노래, 터밝기, 길놀이, 고싸움 등
흙피리 대합주	월드컵경기장	남구시민 1만5천명	흙피리 시민 대합주

* 광주문화재단 : 선재규(문화관광실장), 곽규호(공연전시팀장), 오 훈(담당)
/ 2012사무국 : 김명곤(총감독), 김태균(총괄프로듀서),백형주(운영감독),류상록(주제공연프로듀서), 오성완(문화행사 연출), 남유진(축전프로듀서), 윤지수(코디네이터)

09 문화나무예술단 현황

9-1 2012년 페스티벌 오! 광주-문화나무예술단 현황 2012년 12월 31일 기준

연번	장르	세부장르	단체명	대표자명
1	음악	퓨전국악	퓨전국악 아이리아	강혜경
2	무용	방송댄스	PTS 댄스동호회	김순화
3	음악	복합	하모니테라피	김재녀
4	음악	퓨전국악	월드뮤직그룹 루트머지	홍윤진
5	음악	퓨전국악	퓨전국악그룹 늘솜	김지혜
6	연극	인형극	교육극단 파랑새	비공개
7	음악	밴드음악	후라스타	김진성
8	음악	밴드음악	나라얀	박진주
9	음악	밴드음악	락드래곤	정동길
10	음악	통키타	하모닉스	김경현
11	무용	힙합댄스	Big Size	문대근
12	음악	보컬, 통기타	한보리 노래전시회	한보리
13	복합	마술	유레카	정웅섭
14	전시	설치	조선대IS동아리	권은미
15	음악	관악합주	전남공고 관악합주단	정기완
16	음악	보컬, 통기타	가수 고미남	고광영
17	기타	영상촬영	문화TV 김성칠	김성칠
18	무용	전통무용	굿패 마루(진현지)	진준한
19	댄스	방송댄스	싸우스크라운(South Clown)	조숙영
20	복합	마술	나라사랑예술단, 희망배달부 이세상	이지현
21	전시	사진	김은주 오월어머니 사진전 '여기, 여기'	김은주
22	음악	밴드음악	루버스틱(팡팡밴드 난발댈세)	김현승
23	음악	요델	광주엔시안요델클럽	김숙남
24	음악	요델	광주오버란트요델클럽	방걸원
25	음악	통기타	G공감	김재광
26	음악	보컬	GYU(신인전문가수 김승온)	김승온
27	음악	성악	노이 깐띠아모(Noi Canttiamo)	임대근
28	음악	클래식	여성필하모닉오케스트라	김유정
29	음악	보컬, 통기타	가객 정용주	정용주
30	음악	색소폰	돌체 음악동호회	김성천
31	음악	Video, mixing	에이티스믹스(80's mix)	윤열이

연번	장르	세부장르	단체명	대표자명
32	음악	클래식	프레스토(Presto)	서민지
33	무용	왁킹댄스	비앤시스터즈	김보슬
34	전시	공예(탈)	광주의 얼굴 윤만식	윤만식
35	댄스	그랑발레	박주희그랑무용단	박주희
36	음악	퓨전국악	가온누리	한인선
37	전시	사진	정용호 사진전시	정용호
38	전시	사진	박현정 사진전시	박현정
39	음악	복합	소리모아봉사단	김신갑
40	전시	도자기, 사진	김곤선 도자문화	김곤선
41	음악	보컬, 통기타	밀키 트와일라잇(Milky twilight)	안지은
42	음악	클래식	올댓뮤직(All that music)	최의묵
43	음악	난타	태극퓨전 난타	최광일
44	공연	밴드음악	라라음악사	임형규
45	음악	성악	이한나	이한나
46	음악	합창	은파실버합창단	윤영자
47	복합	마술	쉐도우	김하루
48	음악	마칭밴드	천국악단(天國樂團)	전영우
49	연극	마당극	놀이패 신명	김호준
50	무용	발레, 사회무용	조선대학교 박준희무용단	박준희
51	음악	보컬, 통기타	광주 포크기타그룹	김철운
52	음악	보컬, 통기타	통기타 가수 김복룡	김복룡
53	음악	클래식	광주베누스토오케스트라	강재진
54	기타	음향	가나엔터프라이즈	고진영
55	기타	기획	대원 C&C	조성용
56	기타	디자인	㈜ UNI	송양근
57	기타	영상촬영	고추잠자리	김진헌
58	기타	사진촬영	고추잠자리	이진주
59	음악	클래식	이소현 앙상블	이소현
60	음악	성악	베이스 송현민	송현민
61	음악	삼도풍물가락	산울림(문성고)	박종찬
62	복합	MC	김재석	김재석
63	음악	민요, 병창	민요, 가야금병창 송추월	송추월
64	음악	밴드음악	낭만우주밴드	이창석
65	복합	마술	카니발	김태현

연번	장르	세부장르	단체명	대표자명
66	기타	법률변호	조기선 법률사무소	조기선
67	전시	미디어아트	디앤에이	엘비스김
68	음악	밴드음악	김희현과 아우름(JN 네트워크)	김경준
69	댄스	방송댄스	버블스쿨(Bubble School)	박소경
70	복합	마술	신디마술아카데미	신동용
71	기타	디자인	감디자인	최경운
72	음악	보컬, 통기타	대중가요 가수 김원중	김원중
73	음악	성악	바리톤 김홍석	김홍석
74	기타	기획	크레이티브아트	한지성
75	복합	MC	광주 MBC	김귀빈
76	전시	회화, 사진	평면 이승일	이승일
77	무용	전통무용	박문진, 이동인(한량무, 살풀이)	박문진
78	기타	기획	젊은기획 테마원	박수열
79	음악	밴드음악	바닥프로젝트	임웅
80	음악	복합	행복문화사업단	류동훈
81	음악	작곡	연작회(클래식 작곡가 모임)	김성훈
82	음악	퓨전국악	퓨전국악밴드 예다	이허련
83	음악	클래식(플룻)	모이즈앙상블	양진
84	음악	복합	조이앙상블	황복순
85	음악	보컬, 피아노	걷는새 가수 김원	김원국
86	복합	MC	이지훈	이지훈
87	음악	퓨전국악	내벗소리민족예술단	신경환
88	문학	시낭송	시낭송 오경화	오경화
89	음악	전통	대금연주단 여울림	채광자
90	음악	클래식	광주교원윈드오케스트라	곽대훈
91	음악	복합	웰빙문화예술공연단	김숙희
92	복합	MC	사회자 강태호	강태호
93	음악	합창	광주CBS소년소녀합창단	이현숙
94	음악	전통	해금앙상블 활	김혜숙
95	음악	퓨전재즈	포커페이스	양현두
96	음악	보컬, 통기타	빛고을통기타 동호회 필로스	박창수
97	음악	전자현악	앙상블 아르코	강명진
98	음악	보컬, 통기타	돈키오테 가수 주권기와 무등예술단	주권기
99	음악	클래식	해화	백진선

연번	장르	세부장르	단체명	대표자명
100	음악	퓨전국악	그루터기	이영미
101	음악	밴드음악	조아브로밴드	조수현
102	문학	시인	한국지역문학인협회	김을현
103	전시	도자기	미소유 이희정	이희정
104	음악	난타	타악그룹 얼쑤	김양균
105	전시	회화	시인과 석수 서현호	서현호
106	무용	힙합댄스	엠퍼사이즈	문대근
107	복합	마술	차이나매직	김필영
108	복합	전통행사	초림다례원	고재효
109	무용	밸리댄스	쎄마루다벨리	박화경
110	전시	공예	일상의 페이지	조은정
111	음악	밴드음악	아시아근로자센터 에볼루션	김복주
112	음악	오카리나	광주하늘소리 오카리나 앙상블	조귀순
113	음악	복합	더데이걸스	황복순
114	음악	복합	천둥쇠문화예술단	신봉섭
115	음악	성악	노이에 쉬팀메	조경욱
116	음악	국악	우리소리연구회 가향	김은숙
117	음악	민요	이애자 선생님	이애자
118	음악	합창	둘레소리합창단	이은주
119	복합	MC	문기상 사회자	문기상
120	기타	음향	문화이벤트	이민송
121	복합	MC	백금렬	백금렬
122	음악	기타	장광산	장광산
123	기타	기획	김유정 (YJ엔터테인먼트 대표)	김유정
124	음악	성악	쌍투스앙상블	김백호
125	음악	성악	강숙자 오페라단	강숙자
126	기타	악기제작	JS 바이올린 숍	강정순
127	음악	팝페라(성악)	COMMUNE	김성진
128	복합	MC	강철	강철
129	음악	기타	프린세스 기타	박선희
130	음악	복합	앙상블시니어직능클럽	이경미

9-2 2012년 페스티벌 오! 광주-문화나무예술단 추진 실적

2012년 12월 31일 기준

연번	일시	행사명	참가단체	장소	관람객
1	3. 24(토) 15:00	전통문화과 개관기념 새봄맞이 대축제	산울림, 송추월, 이동인, 박문진	전통문화관 서석당	100
2	4. 18(수) 09:30	빛고을 일일장터 '노익장' 어르신 장터	빅사이즈	빛고을타운 체육관 앞	500
3	5. 5(토) 11:00	예술로 물든 사직공원의 봄 '문화나무음악회'	아이리아	사직공원 공연장	150
4	5. 5(토) 13:00	〃	신디엔터테인먼트	〃	300
5	5. 5(토) 13:30	〃	광주포크기타그룹	〃	450
6	5. 5(토) 14:15	〃	조이앙상블	〃	200
7	5. 5(토) 14:45	〃	비앤시스터	〃	250
8	5. 7(월) 12:00	광주공원 노인복지관과 함께하는 어버이날 행사	송추월, 강태호	프라도호텔	400
9	5. 10(목) 11:00	찾아가는 문화활동 Let's go Dance	빅사이즈	오치초등학교	500
10	5. 25(금) 11:00	찾아가는 문화나무	하모니테라피	하남종합사회복지관	300
11	6. 1(금) 17:00	삼삼소화기연구회 춘계학술대회 특별공연	아이리아	무등파크호텔	100
12	6. 22(금) 10:00	찾아가는 문화나무	하모니테라피	효다움병원	80
13	6. 22(금) 15:00	〃	하모니테라피	환희요양원	100
14	6. 22(금) 22:00	대인예술야시장 게릴라콘서트	하모니테라피	대인시장	80
15	6. 23(토) 17:00	님을 위한 문화나무 시즌1 (브랜드공연축제편)	광주포크기타그룹	빛고을시민문화관 2층 공연장 로비	540
16	6. 23(토) 22:00	대인예술야시장 게릴라콘서트	광주포크기타그룹	대인시장	100
17	6. 24(일) 17:00	님을 위한 문화나무 시즌1 (브랜드공연축제편)	모이즈앙상블	빛고을시민문화관 2층 공연장 로비	320
18	6. 27(수) 19:00	〃	올댓뮤직	〃	550
19	6. 30(토) 16:00	사랑의나눔 음악봉사	소리모아봉사단	광산구우산공원	100
20	6. 30(토) 17:00	찾아가는 문화나무	하모니테라피	계림동 일대	200
21	6. 30(토) 17:00	님을 위한 문화나무 시즌1 (브랜드공연축제편)	필로스	빛고을시민문화관 2층 공연장 로비	650
22	7. 1(일) 17:00	〃	김원국	〃	620

연번	일시	행사명	참가단체	장소	관람객
23	7. 3(화) 19:00	〃	빅사이즈	〃	420
24	7. 4(수) 19:00	〃	바닥프로젝트	〃	550
25	7. 6(금) 19:00	〃	루트머지	〃	1,480
26	7. 7(토) 17:00	〃	루트머지	〃	1,520
27	7. 10(화) 19:00	〃	비앤시스터즈	〃	320
28	7. 11(수) 19:00	〃	신디마술	〃	450
29	7. 13(금) 19:00	〃	하모니테라피	〃	400
30	7. 14(토) 17:00	〃	예다	〃	350
31	7. 20(금) 10:00	찾아가는 문화나무	하모니테라피	백양실버타운	100
32	7. 20(금) 19:00	님을 위한 문화나무 시즌1 (브랜드공연축제편)	앙상블 아르코	빛고을시민문화관 2층 공연장 로비	500
33	7. 21(토) 17:00	〃	앙상블 아르코	〃	500
34	7. 24(금) 11:00	찾아가는 문화나무	하모니테라피	시립치매인광요양병원	100
35	7. 28(금) 11:00	찾아가는 문화나무	하모니테라피	북구 신안동	200
36	8. 4(토) 16:00	사랑의 나눔 음악봉사	소리모아봉사단	광산구 우산공원	100
37	8. 18(토) 16:00	〃	소리모아봉사단	〃	100
38	8. 25(토) 16:00	〃	소리모아봉사단	〃	100
39	9. 15(토) 16:00	〃	소리모아봉사단	〃	100
40	9. 21(토) 18:30	님을 위한 문화나무 시즌6 (상무2동 마을음악회편)	해화	상무2동 쌍학공원	300
41	9. 21(토) 19:00	〃	세마루다 벨리	〃	300
42	9. 21(토) 19:20	〃	광주포크통기타그룹	〃	300
43	9. 21(토) 19:40	〃	루트머지	〃	200
44	9. 22(토) 16:00	사랑의 나눔 음악봉사	소리모아봉사단	광산구 우산 시영 1단지	100
45	9. 26(수) 15:00	책책 폭폭 책드림콘서트	은파실버합창단	광주역 광장	200
46	10. 5(금) 14:00	나눔대축제 문화나무 재능나눔 Stage1	올댓뮤직	상무시민공원 특설무대	300

연번	일시	행사명	참가단체	장소	관람객
47	10. 5(금) 14:30	〃	더데이걸스	〃	500
48	10. 5(금) 15:00	〃	천둥쇠예술단	〃	500
49	10. 5(금) 16:00	〃	노이깐티아모	〃	500
50	10. 5(금) 17:30	〃	크레용파스	〃	300
51	10. 6(토) 12:00	〃	김원	〃	300
52	10. 6(토) 12:30	〃	이동인	〃	400
53	10. 6(토) 13:00	〃	이애자	〃	400
54	10. 6(토) 13:30	〃	가향	〃	500
55	10. 6(토) 15:00	〃	광주하늘소리 오카리나	〃	300
56	10. 6(토) 15:30	〃	광주포크기타그룹	〃	300
57	10. 6(토) 16:00	〃	하모니테라피	〃	300
58	10. 6(토) 16:00	사랑의 나눔 음악봉사	소리모아봉사단	광산구 우산공원, 우산시영 1,2단지	200
59	10. 6(토) 16:30	나눔대축제 문화나무 재능나눔 Stage1	맘대로밴드	상무시민공원 특설무대	200
60	10. 11(목) 14:00	기동전 세미나 축하공연	가향	육군기계화학교 대강당	200
61	10. 13(토) 16:00	사랑의 나눔 음악봉사	소리모아봉사단	광산구 우산 시영 2단지	100
62	10. 13(토) 18:00	광주고등학교 11회 졸업 50주년 기념행사	차이나매직	화순 도곡리조트	150
63	10. 15(월) 18:00	님을 위한 문화나무 시즌3 (광주세계김치문화축제편)	앙상블 아르코	〃	300
64	10. 15(월) 18:30	〃	PTS댄스동호회	〃	300
65	10. 15(월) 18:40	〃	차이나매직	〃	300
66	10. 15(월) 19:00	〃	엔시안요델클럽	〃	300
67	10. 15(월) 19:20	〃	세마루다 벨리	〃	300
68	10. 15(월) 19:40	〃	김원	〃	300
69	10. 19(금) 11:00	한마음복지대회	천둥쇠예술단	조선웨딩 컨벤션홀 2층	300
70	10. 20(토) 16:00	사랑의 나눔 음악봉사	소리모아봉사단	광산구 우산 시영 2단지	200

연번	일시	행사명	참가단체	장소	관람객
71	10. 26(금) 18:30	님을 위한 문화나무 시즌2 (정율성축제편)	바닥프로젝트	빛고을시민문화관 2층 공연장 로비	500
72	10. 27(토) 17:00	〃	해화	〃	500
73	10. 28(일) 17:00	〃	예다	〃	500
74	11. 3(토)	사랑의 나눔 음악봉사	소리모아봉사단	광산구 우산 시영 2단지	200
75	11. 9(금) 18:20	님을 위한 문화나무 시즌7 (여성합창축제)	예다	빛고을시민문화관 2층 공연장 로비	400
76	11. 9(금) 21:00	〃	둘레소리합창단	〃	400
77	11. 10(토) 14:20	〃	맘대로밴드	〃	400
78	11. 10(토) 18:20	〃	가향	〃	400
79	11. 11(일) 18:20	〃	초림다례원	〃	400
80	11. 11(일) 21:00	〃	해화	〃	400
81	11. 17(토) 16:00	사랑의 나눔 음악봉사	소리모아봉사단	광산구 우산 시영 2단지	200
82	11. 24(토) 16:00	〃	소리모아봉사단	〃	200
2012년 문화나무예술단 공연 관람객 수					27,530

10 제2기 광주문화재단 문화관광탐험대원

연 번	성 명	성 별	나 이	하는일
1	김세진	남	50	숲해설가
2	문월식	남	46	KT
3	박정식	남	30	교 사
4	신내호	남	28	광주관광협회
5	오광오	남	45	서울포스트뉴스 기자
6	오재원	남	25	학 생
7	이미란	여	35	주 부
8	장지현	여	29	교 사
9	한석중	남	39	타악그룹 '얼쑤' 사무국장
10	Andy(캐나다)	남	28	교 사
11	Brad(미국)	남	25	교 사
12	Panyetao(중국)	남	24	학 생
13	Xulu(중국)	여	24	학 생
14	박재완	남	62	사진작가
15	신장용	남	56	사진작가
16	이춘홍	남	70	사진작가
17	이대석	남	41	교 사

11 광주문화재단 2012 사업일지

○ 1월 2일 광주문화재단 시무식
1~19일 광주미디어아트 NOW 특별기획전(미디어 큐브 338)
9~14일 조선족 민족문화교실 연수
12일 광주문화재단 창립기념행사
20일 지역협력형 사업설명회
28일 2011 꿈꾸리오케스트라 작은 음악회

○ 2월 6일 광주문화재단/광주시의회 간담회
9일 전통문화관 개관식
10일 광주창의예술학교 운영 사업설명회
14일 문화바우처 기획사업 자문회의
14~16일 지원사업 심의
15일 백남준 아트센터와 상호교류협약(MOU)체결
20일 제2기 문화관광탐험대 17명 선정
21~24일 지원사업 심의
23일 아시아문화예술활성화거점 프로그램 사업설명회
24일 부산문화재단과 상호교류협약(MOU)체결
27~28일 2011광주문화재단 법인 총결산

○ 3월 1일 미디어레지던스 아티스트 쇼 '봄바람'
2일 여행바우처 개별여행바우처·복지시설단체여행바우처·기획여행바우처 모집
3일 전통문화관 새봄맞이 대축제(무진주의 춘가)
6일 2011년도 내부감사
14일 제1회 문화나무 상상포럼 '문화거버넌스 구축을 위한 광주문화재단의 역할'
20일 문화예술활동단체 지원사업 심의
26~4월4일 2012 종합감사
29일 문화예술단체 지원사업 선정결과 공고

○ 4월 2일 꿈꾸리오케스트라 신규단원 선발 공고
여행바우처 광주시 기행여행바우처 1차 추가모집
3일 규방전통공예강좌(매주 화요일 전통문화관)
아시아문화예술활성화거점사업공모 심사
5~20일 청소년예술동아리 활동지원사업 신청공모
6일 지역협력형사업 실무자 교육
12일 목요상설무대(무지개 오카리나 앙상블)
14일 꿈꾸리오케스트라 신규단원 선발
20일 여행바우처 '임자도 튤립축제여행'
21일 문화바우처 스페셜데이 베리어프리 영화제

27일 청소년예술동아리지원사업 심사
공연장상주단체공연장실무자 워크숍

○ 5월 2일 문화바우처 스페셜데이 제90회 어린이날 '너의 재능을 보여줘–아이좋아'
5일 사직공공예술프로젝트 작품개방행사_예술로 물든 사직공원의 봄
토요문화학교(광주문화예술교육지원센터)
6일 오월창작가요제 예선
12일 오월창작가요제 본선
12~13일 무등산 사계 체험행사 '춘설차 제다 체험프로그램'
17일 목요상설무대(에이시스 플릇앙상블)
26일 제8회 예술의 거리 야외경매
31일 목요상설무대(바이올린독주회–아름다운 여행)

○ 6월 1일 해외레지던스사업& 페스티벌진출지원사업 설명회
5일 2012 경영평가단 광주문화재단 방문
5~26일 광주 미디어아트 리포트(미디어 큐브 338)
8일 대인시장 오픈식
9일 상상워크숍(노리단, 빛고을시민문화관 앞 광장)
11일 여행바우처 '숲으로 떠나는 우드랜드 테라피 여행'
13일 정책자문위원 회의
14일 광주광역시·동구·서구·남구·북구·광산구 자원봉사센터와 MOU 체결
15일 박선홍선생 지적재산권 기증식(광주 일백년 편찬사업)
16일 여행바우처 '여수로 떠나는 세계축제여행'
18일 주택관리공단 광주전남지사와 MOU 체결
19일 사직공공예술프로젝트 준공식
중국 허난가무연예그룹유한책임공사와 정율성축제 관련 MOU체결
20일 신규 정책자문위원 위촉식 및 전체회의
22일 부산문화재단 임직원 재단 방문 및 좌담회
광주재능기부센터와 MOU 체결
22~23일 제1회 대인예술야시장
23~24일 브랜드공연축제 개막(김영순 무용단)
28일 사직공공예술프로젝트 준공식
무지개다리사업 '다모여 문화둘레로' 아시아음식문화축제
29일 광주문화재단 임직원 여수엑스포단체관람
30~7월1일 브랜드공연축제(타악그룹 얼쑤의 인수화풍)

○ 7월 2일 예술강사평가 관계자 간담회
3~4일 브랜드공연축제(극단 푸른연극마을의 사평역)
4일 오월창작가요제 기록전시회
6일 지역협력형사업 평가단 워크숍
7일 여행바우처 '임자도, 증도 느린 섬을 찾아서'

8~14일 해외교류교육사업차 조선족학교방문(할빈, 심양시)
할빈시교육연구원·심양시교육연구원과 MOU 체결
13일 여행바우처 '여수로 떠나는 세계축제여행'
14일 문화바우처 백스테이지투어 '엘리자벳'
9일 아시아문화예술활성화거점프로그램 제1차 중간평가
10~11일 브랜드 공연축제(심포카 프린세스 바리)
12일 문화예술교육사 자격증제도 호남권 설명회
13~14일 브랜드공연축제 (놀이패 신명의 언젠가 봄날에)
20~21일 브랜드공연축제(님을 위한 행진곡)
21일 문화바우처 문화플러스 서비스 ' 박정현 콘서트'
23일 성산계류탁열도·소쇄원 48영 재현행사(7.28)
24일 레지던스 프로그램-드로잉전
25일 문화바우처 문화플러스 서비스 '여수엑스포'
27~28일 제2회 대인예술야시장
28일 제10회 예술의 거리 야외경매
'여수로 떠나는 세계축제여행'
무지개다리사업 '다모여 문화둘레로' 이주민 K-Pop가요제
30일 광주문화재단문화백서 발간
31일 한·중 전통문화교류공연-중국 허난성
31일 광주폴리 광주비엔날레재단으로 인계

○ 8월 1~2일 여성합창축제 자문위원 홍보를 위한 '획기적 합창 세미나'
1~9월7일 아시아문화예술인레지던스사업 진행
4일 무등산 사계- 성산계류탁열도 재현행사
13일 오월창작가요제 본선 실황 음원발매 개시
14~15일 기획여행바우처-홍도체험여행
14일 여행바우처 '홍도체험여행'
19일 무지개다리사업 '다모여문화둘레로'-전국 스리랑카 노동자 크리켓 대회
20일 아트힐링스쿨 2학기 프로그램 실행
20~22일 아시아문화포럼
24일 대인시장 아트프로젝트 공터앙데팡당 '탐나는도라'경매
문화바우처 모셔오는 서비스 '스위트 뮤지엄'
24~25일 제3회 대인예술 야시장
25일 제11회 예술의거리 야외경매

○ 9월 1일 정율성축제-성악콩쿠르
문화바우처 모셔오는 서비스 '이미자 콘서트'
문화바우처 모셔오는 서비스 '임재범 콘서트'
3일 2012 광주시 출자·출연기관 경영평가 우수기관표창수상
5~9일 2012광주국제아트페어
5~7일 2012 광주미디어아트페스티벌

7~8일 제4회 대인예술야시장
7~8일 아시아문화예술활성화거점프로그램 제2차 중간평가
8일 문화바우처 모셔오는 서비스 뮤지컬 '넌 특별하단다'
11일 문화바우처 카드사업 남구 문화카드 100% 발급
11~13일 문화기획자양성을 위한 문화예술단체 실무자 워크숍
12일 2012광주문화재단추진사업 현황보고
문화바우처 모셔오는 서비스 '광주비엔날레'전시 관람
16일 문화바우처 모셔오는 서비스 연극 '웨딩브레이커'
문화바우처 모셔오는 서비스 '울랄라 콘서트'
19~21일 중국 상해시인민우호협회 부회장 일해 광주문화재단 방문
21~22일 제5회 대인예술 야시장
22일 제12회 예술의 거리 야외경매
문화바우처 모셔오는 서비스 '남진' 콘서트
23일 문화바우처 모셔오는 서비스 '부활' 콘서트
24일 우리동네아리랑경연대회 예선심사
29일 무지개다리사업 '다모여 문화둘레로' 외국인노동자 축구·세팍타크로대회

○ 10월 4~8일 광주에든버러 축제교류단 광주방문
5~7일 세계아리랑축전
6일 문화바우처 모셔오는 서비스 뮤지컬 '광화문 연가'
6일 문화바우처 문화플러스 서비스 '광화문 연가'
8일 재단 임직원 직무교육
10일 산테마 아시아문화스토리텔링 구축사업 2차년도 중간보고회
12~13일 제13회 예술의 거리 야외경매
13일 여행바우처 '컬러풀 대구 투어'
15일 '광주인포메이션'우수운영기관 선정
16일 광주매일신문사와 무등산 관계자료 기증·기탁 MOU 체결
19일 자스민 광주 '임을 위한 행진곡' 공연
문화바우처 모셔오는 서비스 연극 '작업의 정석'
19~20일 제13회 대인예술 야시장
20~21일 문화바우처 모셔오는 서비스 '패티김'콘서트
21일 무등산의 사계 '과거시험 재현', 산테마아시아문화스토리텔링 무등산백일장
23일 Woman-Body전 (미디어큐브 338)
25~28일 정율성축제
25~30일 북해도문화재단연극교류공연(광주극단 '얼아리' 삿포로연극재 '그 남자의 사정' 공연
26일 시도문화재단대표자회의 및 공동선언문 발표
27일 문화바우처 문화플러스 서비스 '리쌍' 콘서트
27~28일 문화바우처 모셔오는 서비스 '리쌍' 콘서트
28일 꿈꾸리오케스트라 학부모 초청 공개수업
31일 레지던스프로그램 '작고 빛나는 미디어 간판' 오픈식
31~11월3일 산테마 아시아문화스토리텔링 구축사업 2차년도 중국 위롱쉐산 현장조사활동

○ 11월 1일 무지개다리사업 '다모여 문화둘레로' 레인보우페스티벌
1~4일 문화다양성 확산을 위한 '레인보우페스티벌'
2일 광주문화재단 추계체육행사
3일 문화바우처 모셔오는 서비스 '김영임콘서트'
3~4일 문화바우처 모셔오는 서비스 뮤지컬 '파워레인저'
5일 재단 임직원 직무교육
6일 문화바우처 찾아가는 서비스 3차 운영
9~11일 여성합창축제
12일 문화바우처 찾아가는 서비스 4차 운영
문화바우처 문화투어 '학향길'
13~14일 문화바우처 문화투어 '예술의 혼길'
13~15일 산테마 아시아문화스토리텔링 구축사업 2차년도 일본 아소산 현장조사활동
14일 문화바우처 모셔오는 서비스 연극 '라이어'
16일 문화바우처 문화투어 '예술의 혼길'
문화바우처 문화플러스 서비스 뮤지컬 '맘마미아'
17일 산테마 아시아문화스토리텔링 구축사업 2차년도 시민참여프로그램 무등산 백일장 행사
무등산의 사계(가을) '회방연 및 과거시험 재연행사'
문화바우처 스페셜데이 '너의 꿈을 잡아라'
17~18일 문화바우처 모셔오는 서비스 뮤지컬 '맘마미아'
여행바우처 '대전으로 떠나는 과학여행
18일 꿈꾸리오케스트라 봉주 윈드오케스트라 간 교류공연
문화바우처 스페셜데이 '가가호호 특별한 가족력'
19일 예술의 거리 포럼 1차
중국 상해인민대외우호협회와 MOU 체결
20일 문화바우처 카드사업 서구 문화카드 100% 발급
20~21일 문화바우처 문화투어 '예술의 혼길'
22일 문화바우처 카드사업 광산구 문화카드 100% 발급
23일 문화바우처 문화투어 '학향길'
24일 제14회 예술의 거리 야외경매
문화바우처 문화투어 '문화장돌뱅이길'
25일 문화바우처 모셔오는 서비스 뮤지컬 '헤드윅'
26~27일 문화바우처 문화투어 '예술의 혼길'
30일 문화바우처 문화투어 '예술의 혼길'

○ 12월 3일 재단 임직원 직무교육
3~7일 여행바우처 광주광역시 기획여행바우처 2차 모집
4일 문화관광탐험대 결과물 전시회
문화바우처 문화투어 '예인길'
4~6일 스리랑카 정부교육부 관계자 일행 광주문화재단 방문
6일 문화바우처 카드사업 동구 문화카드 100% 발급
7~8일 문화바우처 문화투어 '예술의 혼길'

8일 무등산의 사계(겨울) '전기수와 함께 무등산 보기'
문화바우처 문화플러스 서비스 '이승철'콘서트
9~12일 문화예술계 원로초청 특별강연
10~14일 아시아도시간교류사업 일본방문
11일 재단 임직원 김장봉사활동
12일 문화나무예술단 인터넷 콘텐츠몰 '12번가 문화나무 오픈식'
중국 중화사회문화발전재단 정율성음악기금과 MOU 체결
14일 문화바우처 모셔오는 서비스 연극 '러브 액츄얼리'
15일 꿈꾸리오케스트라 작은음악회
문화바우처 모셔오는 서비스 '브라운아이드소울'콘서트
16일 무지개다리사업 '다모여 문화둘레로' 송년 문화나눔의 밤
17일 문화바우처 카드사업 광산구 문화카드 100% 발급(광주 전체 100%발급 완료)
18일 문화바우처 모셔오는 서비스 연극 '러브 액츄얼리'
18~22일 2012광주문화재단 기획전시 '출발–Restart'
20일 광주 일백년 편찬사업 출판기념회
21일 제9회 정기이사회
22일 제15회 예술의 거리 야외경매
26일 광주 일백년I 편찬사업 출판기념회
문화바우처 모셔오는 서비스 '이루마' 콘서트
28일 문화바우처 모셔오는 서비스 '수퍼스타 K4콘서트'
문화바우처 모셔오는 서비스 연극 '강풀순정만화'
31일 광주문화재단 중장기발전전략 수립
여행바우처 '장흥 해맞이 여행'

12 전통문화관 2012 사업일지

○ 2월 9 ~ 20일 전통문화관 특별전시 효천 조정숙 서각 전시회

○ 3월 3·10·17·24·31일 전통문화관 새봄맞이 대축제 다섯마당
21일 풍류노리 '용연학교 대상'
27 ~ 31일 상반기 전통문화예술강좌 제1회 강좌(규방, 판소리, 전통차예절, 향토음식, 가야금병창)

○ 4월 7·14·21·28일 전통문화관 4월 토요상설공연
3 ~ 28일 상반기 전통문화예술강좌 제 2 ~ 5회 강좌(규방, 판소리, 전통차예절, 향토음식, 가야금병창)

○ 5월 5·12·19·26일 전통문화관 5월 토요상설공연
1 ~ 31일 상반기 전통문화예술강좌 제6 ~ 9회 강좌(규방, 판소리, 전통차예절, 향토음식, 가야금병창)
3일 풍류노리 '동남아 인바우트 여행사팸투어 대상'
10일 풍류노리 '용인죽전고등학교 대상'
18일 풍류노리 '구미주지역 언론인 대상'
23일 풍류노리 '학운초등학교 대상'

○ 6월 2·9·16·23·30일 전통문화관 6월 토요상설공연
2 ~ 22일 상반기 전통문화예술강좌 제 10 ~ 12회 강좌(규방, 판소리, 전통차예절, 향토음식, 가야금병창)
22일 풍류노리 '부산문화재단 대상'
27일 풍류노리 '중국금융인 대상'
28일 상반기 전통문화예술강좌 수료식 발표 및 전시회

○ 7월 6·20일 액티브시니어 전통음식강좌
7·14·21·28일 전통문화관 7월 토요상설공연
24 ~ 25일 여름특별강좌 '다도와 전통예절'
31 ~ 8.1일 여름특별강좌 '전통음식'

○ 8월 3·17일 액티브시니어 전통음식강좌
4·11·18·25일 전통문화관 8월 토요상설공연
7 ~ 8일 여름특별강좌 '가야금병창'
14 ~ 16일 여름특별강좌 '전통공예'
21일 풍류노리 '한국–중앙아시아 문화장관 대상'
23일 풍류노리 '동아시아 대학생 대상'
28 ~ 31일 하반기 전통문화예술강좌 제1회 강좌(한지닥인형, 판소리, 전통차예절, 폐백이바지음식, 풍물놀이, 가야금병창)

○ 9월 1·8·15·22·29일 전통문화관 9월 토요상설공연 '한가위 대축제'
1 ~ 28일 하반기전통문화예술강좌 제2 ~ 5회 강좌
15일 풍류노리 '광주국제교류센터 외국인대상'

21일 풍류노리 '국제문화창의산업바이어 대상'

○ 10월 2 ~ 31일 하반기전통문화예술강좌 제 6 ~ 9회 강좌
6·13·20·27일 전통문화관 10월 토요상설공연 '무등산 가을, 전통문화관에서 즐기자'
7일 풍류노리 '에든버러 축제 귀빈대상'

○ 11월 1 ~ 21일 하반기전통문화예술강좌 제 10 ~ 12회 강좌
3·10·17·24일 전통문화관 11월 토요상설공연 '명인명품공연'
17일 풍류노리 '외국인바이어 대상'
22 ~ 28일 무형문화재(기능) 작품전시회
23일 고3수험생을 위한 전통음식체험
24일 풍류노리 '몽골사절단 대상'

○ 12월 1·8·15·22·29일 전통문화관 12월 토요상설공연 '따뜻한 음악회' / 청소년 가야금병창 강좌
4·5·12·20일 유치원대상 전통문화예술체험 '전통문화관에서 놀자'
6·13·20·27일 액티브시니어 전통음식강좌

13 사진으로보는 GCF 2012 주역들

[편집 후기]

2012 광주문화재단 백서 작업은 조금 늦게 시작됐음을 고백한다. 2013년 광주문화재단 인사가 3월초에 늦게 이뤄짐에 따라 기초계획안 수립이 늦춰졌고 5월에야 1차 편집위원회를 가질 수 있었다. 다행히 2011년에 이어 두 번째 발간되는 덕분에 기본 틀이 어느 정도 정해져 있어 첫 해 만큼의 어려움은 없었다. 목록 및 수록되어야 할 내용의 영역이 정해진 까닭에 편집 방향을 정하기는 훨씬 수월했다.

지난 해 백서가 첫 번째 백서라는 점을 감안해 잘 만들어졌다는 평가가 전반적이었다. 그러나 비사업팀의 내용이 전혀 수록되지 않은 사항이 아쉬운 점으로 꼽혔다. 비사업팀이라고 해서 업무를 하지 않은게 아님에도 불구하고 백서만으로 보자면 그 점이 드러나지 않았다. 따라서 사업팀의 경우는 지난 해와 같이 사업 위주로 내용을 짜되 비사업팀의 경우는 사업이 아닌 업무 위주로 몇 개의 키워드를 정해 정리하기로 뜻을 모으고 작업에 들어갔다.

인사로 인해 담당자가 많이 바뀐 것이 약간의 걸림돌이었으나 2012년 사업담당자가 원고를 맡는 것으로 정하고 2013년 사업을 진행하면서 시간 나는 틈틈이 2012년을 되돌아보면서 정리해나갔다.

사업이 마무리되고 특히 인사로 인해 사업담당이 바뀌게 되면 지난 해의 사업을 까마득히 잊고 현재의 일에 몰두하면서 앞만 보고 달려가는 상황 속에서 백서 원고정리는 문화재단 구성원들이 치열하게 보냈던 2012년의 광주문화재단의 활동을 다시 되돌아보고 성찰해보는 기회가 됐다.

2013년 사업 진행으로 바쁜 와중에도 원고를 성심성의껏 써준 사업담당자들, 그리고 업무의 비전과 방향을 나름대로 정리해준 비사업팀에게도 감사의 마음을 전한다.

정책연구팀장 **김영순**

2012 광주문화재단 백서

발 행 일 : 2013년 11월
발　　행 : 노성대
발 행 처 : (재)광주광역시 광주문화재단
발행부서 : (재)광주광역시 광주문화재단 정책연구팀
기　　획 : 김영순
디자인 인쇄 : 평화문화사 Tel.062-228-7830

(재)광주광역시 광주문화재단
503-020 광주광역시 남구 천변좌로 338번길 7 빛고을시민문화관
Tel. 062)670-7431 / Fax.062)670-7429
www.gjcf.co.kr

※ 수록내용을 전재하거나 활용하고자 할 때에는 (재)광주광역시 광주문화재단과 협의하여 주시기 바랍니다.