



광주문화재단
백서
2013
GCF Report



광주문화재단
Gwangju Cultural Foundation



GCF Report 2013

2013 광주문화재단 백서

GCF Report 2013

발간사

대표이사 인사말

광주문화재단 2013 : 새로운 도약의 계기 마련

광주문화재단의 비전과 목표

12 주요 추진 사업

13 01 창의적 문화도시 환경조성

- 1-1 문화정책개발
- 1-2 재단발전 정책워크숍
- 1-3 MOU기관협력사업 및 교류활성화사업

21 02 아시아문화중심도시 기반강화

- 2-1 2013아시아문화포럼
- 2-2 아시아문화예술활성화 거점프로그램운영

29 03 문화예술진흥 지원

- 3-1 지역문화예술육성지원사업
- 3-2 시·도기획지원사업
- 3-3 레지던스프로그램지원사업
- 3-4 공연장상주단체육성지원사업
- 3-5 문화예술활동단체지원사업
- 3-6 청소년예술동아리활동지원사업
- 3-7 우리가락우리마당

57 04 문화예술교육 활성화

- 4-1 창의예술학교
- 4-2 통신원제 및 허브사이트
- 4-3 학교예술강사지원사업
- 4-4 지역특성화문화예술교육지원사업
- 4-5 예술인취업지원교육사업
- 4-6 꿈다락 토요문화학교
- 4-7 동북아 한민족 교육공동체 교류연대 포럼
- 4-8 아트힐링스쿨
- 4-9 아시아문화예술교육교류사업

83 05 문화나눔

- 5-1 문화이용권사업
- 5-2 여행이용권사업
- 5-3 무지개다리사업 '우리누리'
- 5-4 문화복지전문인력양성사업
- 5-5 문화복지기획사업
- 5-6 문화나무예술단

109 06 문화콘텐츠 발굴을 통한 문화관광 진흥

- 6-1 문화관광콘텐츠개발사업 - '광주문화아카이브테마북제작'
- 6-2 산테마아시아문화스토리텔링
- 6-3 문화관광탐험대운영
- 6-4 문화관광콘텐츠개발사업 - '광주일백년편찬사업'
- 6-5 5·18민주화운동기념공연상설화사업
- 6-6 문화관광상설프로그램 - 무등산의 사계 등

123 07 축제를 통한 도시 브랜드 강화

- 7-1 페스티벌 오! 광주 통합브랜드사업
- 7-2 브랜드공연축제
- 7-3 정월성축제
- 7-4 오월창작가요제
- 7-5 여성합창축제
- 7-6 한중전통문화교류
- 7-7 세계아리랑축전
- 7-8 2013 광주국제미디어아트페스티벌

151 08 국제문화교류

- 8-1 문화재단간 국내외교류사업

155 09 전시 및 공연

- 9-1 미디어아트 2013시리즈
- 9-2 빛고을아트스페이스 목요상설무대
- 9-3 미디어아트 레지던스

165 10 전통예술 강좌 및 공연

- 10-1 전통문화예술강좌 및 체험
- 10-2 전통문화관 토요상설공연

171 11 기획홍보 활성화

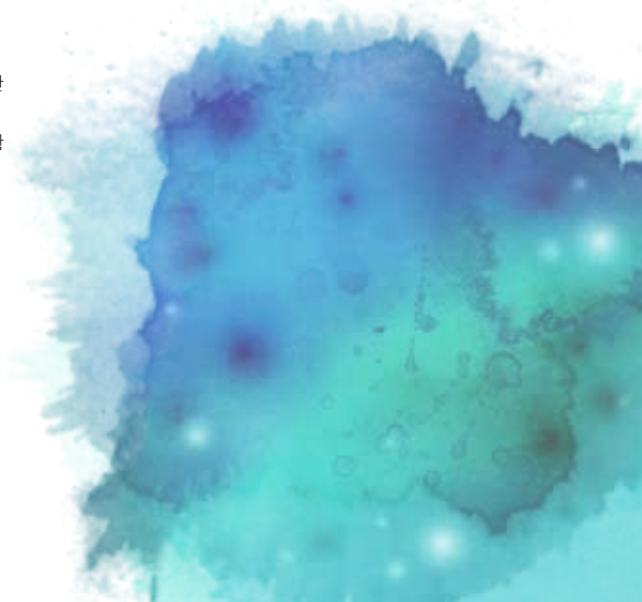
- 11-1 광주문화재단 홍보
- 11-2 광주문화재단 온라인 홍보
- 11-3 광주문화재단 시청각기록물 활용

182 2013 지원부서 주요 업무

- 01 경영지원팀
- 02 회계관리팀
- 03 시설관리팀
- 04 무대예술팀

192 부록

- 기본현황
- 예산현황
- 광주문화재단 이사
- 광주문화재단 정책자문위원
- 문화나무 함께 가꾸기 협약체결기관
- 문화예술지원사업 현황
- 문화예술교육 활성화 지원사업 현황
- 2013 주요 축제 프로그램 현황
- 문화나무 예술단 현황
- 2013 광주문화재단 사업일지
- 사진으로 보는 GCF 2013 주역들



[대표이사 인사말]

광주문화재단이 출범한지 3년째가 지났습니다. 아이로 표현하면 이제 겨우 걸음마를 떼고 스스로의 온전한 힘으로 발걸음을 내딛을 때입니다. 첫째, 둘째 해를 보내면서 사업과 조직 시스템이 정착되고는 있지만 대내외적인 환경은 그렇게 녹록지만은 않습니다. 문화재단의 역할과 기능, 아시아문화중심도시 광주의 문화적 환경을 조성하는데 과연 제몫을 감당하고 있는지에 대한 본질적인 질문은 여전히 현재형입니다.

2013년은 무엇보다도 문화재단이 새로운 비전과 전략을 수립하고 중장기 전략보고서를 채택하면서 스스로의 정체성을 확립한 해였다는데 큰 의미가 있습니다. 새롭게 정립한 가치와 전략들을 사업과 조직에 반영하면서 '행복한 일상, 문화공동체 광주'를 구현하기 위한 알찬 노력을 기울인 한해였지 않나 싶습니다. 재단 임직원들의 노력과 공적가치를 위한 헌신이 있었기에 가능했습니다.

더불어 올해는 그 어느 때보다 국비사업 수주가 늘어 5개 기관에서 총 28억여 원의 예산을 지원받아 지역 문화예술계의 보폭을 넓히는데 큰 기여를 했습니다. 문화재단은 앞으로 더 다양한 유형의 국비사업에 참여하여 지역문화예술 생태계를 탄실하게 하는데 구심점 역할을 하도록 하겠습니다.

그럼에도 불구하고 지나온 시간을 되돌아보면 아쉬운 점도 많습니다. 지역의 문화예술단체 및 예술인, 특히 젊은 기획자 및 창작자들과의 소통의 기회가 많지 않았습니다. 문화중심도시 광주의 미래세대를 위한 재단의 적극적인 역할이 부족했던 게 사실입니다. 또한 시 주최 대형 문화행사를 잇달아 위탁 운영하게 됨에 따라 문화행사 고유의 정체성 형성 및 시민참여 등에 있어 현실적인 한계를 많이 느꼈습니다. 진지한 성찰과 역할 재정립을 통해 해소하고 극복해야 할 과제로 여기고 있습니다.

지난 한 해 동안 힘차게 달려왔던 문화재단의 성과를 제출합니다. 민낯의 부끄러움도, 가슴 벅찬 감동과 무수한 밤들의 기억도 모두 2013 백서에 담았습니다. 오늘의 반성적 성찰이 내일의 문화적 상상력으로 거듭나도록 노력하겠습니다.

광주문화재단 대표이사 직무대행 이 연

| 광주문화재단 2013 : 새로운 도약의 계기 마련 |

주요 성과

2013 광주문화재단의 성과는 크게 9개 부문에서 두드러졌다.

1. 문화자원 및 문화콘텐츠 발굴을 통한 문화관광 진흥 2. 아시아문화중심도시조성 기반강화 3. 국제문화교류 확대를 통한 글로벌 네트워크 구축 4. 시민참여 프로그램을 통한 창의적 문화도시 환경 조성 5. 문화예술교육 활성화 위한 지역기반 연계 확대 6. 문화예술진흥 지원을 통한 문화향유기회 증진 7. 축제의 전국화·세계화를 통한 도시브랜드 강화 8. 빛고을시민문화관, 아트스페이스 공연장 및 전시장 운영 9. 전통문화관 프로그램 운영확대로 체계적인 전통문화 기반 구축 등이다.

우선 문화자원 및 문화콘텐츠 발굴 부문에서 무등산을 주제로 성산계류탁열도(星山溪柳濯熱圖) 재연행사와 그 주변일대의 전통문화자원을 활용한 무등산 여름축제를 지역 주민들과 진행했고, 고경명의 유서석록(遊瑞石綠) 재연을 통해 전통과 현대가 어우러지는 품격 있는 문화상품을 발굴해냈다. 광주의 역사·문화적 의미를 지닌 자료를 활용한 광주문화 아카이브 테마북 제작 사업은 광주에 대한 이미지 브랜드화에 적지 않은 기여를 했다. 광주의 숨겨진 명인·명소·명품을 발굴해 지역의 문화관광자원의 가치를 향상한 문화관광탐험대 운영사업은 공인된 콘텐츠로 확고히 자리를 잡아가고 있다.

아시아문화중심도시조성 기반강화 부문에는 2013아시아문화포럼을 개최해 세계 저명한 문화계 인사들과 정보교류와 상호협력 방안을 모색하고, 다양한 아시아 문화담론의 장으로서 문화광주의 지역적 기반을 조성하였다. 또한 예술의 거리 및 대인시장을 활력 있는 문화공간으로 전환하여, 문화전당과 연계한 도심활성화 전략의 거점을 형성하였다.

국제문화교류 확대로 문화중심도시 인지도를 높이기 위한 한·중 전통문화교류 사업은 중국 산시성과 광주에서 문화교류 공연을 4회 개최했고, 정월성축제·국제학술세미나에 클래식 음악의 거장들을 초청해 광주 음악계 활성화 및 국제음악계에 민주인권도시 광주를 홍보하였다.

시민참여 프로그램을 통한 창의적 문화도시 환경을 조성하기 위해 지역문화현장 토론회 및 포럼을 10회 개최했고, 광주 7개 문화관련 유관기관 정례협의회를 운영하여 창의적 문화환경 조성에 기여하였다. 광주예총, 광주민예총 등 지역 문화예술계의 실무진 등과의 소통협력체계를 구축해 문화예술인의 요구반영 및 공동사업 확대를 모색하는 모범적인 문화거버넌스 모델을 구축해가고 있다.

문화예술교육 활성화를 위해 지역기반 연계를 확대하여 창의예술학교, 지역특성화문화예술교육, 토요문화학교, 아트힐링스쿨사업 등을 운영함으로써 광주시민 누구나 문화예술교육을 보다 폭넓게 접할 수 있고 다양한 형태의 학습을 전 생애에 걸쳐 누릴 수 있는 환경을 조성했다.

문화예술진흥 지원을 통한 문화향유기회 증진을 위해 지역의 문화예술인 및 단체들에게 연간 7개 지원사업, 350여건을 지원해 문화예술지원에 대한 포괄적 기구로 기반을 다졌고, 지역문화 활성화의 핵심 센터 기능을 원만히 수행했다.

축제의 전국화·세계화를 통한 도시브랜드 강화도 두드러졌다. 광주국제미디어아트 페스티벌은 미디어아트에 대한 시민들의 인지도 제고 및 유네스코 미디어아트 창의도시에 대한 가입 전망을 밝게 했고, 제2회 광주 세계아리랑축전의 창작 뮤지컬 ‘빛골 아리랑’이 광주 대표 브랜드공연으로 발전가능성을 제시했다.

무등산 등산로 초입에 위치한 전통문화관은 평일에는 다양한 전통문화 강좌, 휴일에는 전통상설공연을 연중 시행하여 시민과 관광객들에게 고품격 전통문화향유 기회를 확대했다. 또한, 내·외국인 관광객 및 다양한 계층별, 단체별 신청을 받아 맞춤형 교육·체험프로그램을 진행해 전통체험 공간으로서의 정착에 성공하였다.

성찰과 과제

2013년 12월, 문화계의 숙원 입법과제였던 문화기본법과 지역문화진흥법이 제정되었다. 국민 누구나 마땅히 누려야 할 기본권으로서 ‘문화권’을 최초로 명시한 문화기본법과 지역 간 문화격차를 해소하고 지역주민의 문화생활 향상 등을 위해 제정된 지역문화진흥법은 향후 지역문화진흥의 핵심 주체로서 문화재단의 위상 및 역할 강화를 요구하고 있다. 문화전달 체계에서 정책파트너로서 문화재단의 위상뿐 아니라 광역단위 문화정책 조정자로서 역할 재정립을 요구받고 있는 실정이다. 문화재단이 이러한 역할을 담당하기 위해서는 무엇보다도 행정중심의 관리체계를 탈피하고 재단의 상대적 자율성과 독립성을 견지할 수 있는 제도적인 토대를 마련해야 할 것이다.

문화재단은 그동안 광주시의 지나친 보조사업 수행으로 인해 재단 출범목적인 문화정책수립과 연구조사 기능이 부족하며, 재단 정체성을 실현하는 사업에 소홀해왔다는 지적을 받아왔다. 예산이 부족하여 자체사업을 기획할 수 없는 구조적 한계도 있지만 보조·위탁사업에 집중하다보니 재단 고유의 목적사업을 소홀히 해왔다는 비판의 다른 아닐 것이다. 향후 각 행사의 추진 역량을 재검토하여 문화예술단체 이관과 문화재단이 직접 추진하는 사업으로 과감한 선택과 집중을 해야 할 필요성이 커지고 있다. 올해 하반기에는 보조·위탁사업 심사위원회를 설치해 재단 설립취지와 부합성, 성공적인 사업추진의 가능성, 예산의 적정성, 민간으로 이양할 경우 장·단점 고려하여 사업추진 여부를 검토할 계획이다.

현재 문화재단에게는 시민의 다양한 문화향유를 넘어 우리 지역의 특성에 맞는 문화기획을 통해 재단의 정체성 구현과 지역의 문화적 환경을 만들어가는 노력이 요구되고 있다. 이제는 시민이 행사에 단순히 참여하는 것을 넘어 기획단계에서부터 참여할 수 있는 여건을 마련해 시민의 문화기획력 발현을 통한 문화도시의 역량이 축적되어야 한다.

광주문화재단의 기금은 아쉽게도 광역문화재단에서 맨 하위를 차지하고 있다. 조례에서는 500억 기금목표를 설정했지만 창립 이후 기금은 늘어나지 않고 있다. 그러다 보니 재정과 예산의 독자적 운영이 갈수록 어렵게 되고 재단의 상대적 독립성 및 자율성이 확보되지 못해 문화정책의 중추적인 역할 및 허브(Hub) 기능을 수행하지 못하는 아쉬움이 있다.

앞으로 광주문화재단은 광주시 및 의회와의 협력체계를 구축하여 기금목표액을 달성하기 위한 중장기적 방안 마련 및 기금유치 이행을 촉진하고, 민간기업 등과의 협업을 다각화해 재정자립도를 높이는 자구방안을 절실하게 모색해야 한다.

[광주문화재단의 비전과 목표]



비전 '행복한 일상, 문화공동체 광주'

- '행복한 일상'은 일상생활 속에서 문화예술 활동의 참여와 가치 체험을 통해 행복감을 느끼는 광주 시민의 삶
- '문화공동체 광주'는 광주가 경험한 공동체적 역사와 기억을 문화적 공존과 문화적 연대의 원리에 기초하여 현대적으로 재창조한 신개념의 공동체
- '행복한 일상, 문화공동체 광주'는 시민이 일상 속에서 행복을 누리기 위해 문화가 지닌 상상력과 창조적이며 혁신적인 힘을 실현시켜나가는 문화공동체 형성 과정

핵심가치

1) 문화의 공공적 책임성

- 핵심 개념 : 공공성-모두를 위한 문화를 통해 공동체 지향의 문화적 가치 실현
- 문화 창작과 향유 사이의 단절된 경계를 극복하고 시민 누구나 문화 창조와 문화향유의 주체가 될 수 있는 '모두를 위한 문화'를 지향
- 문화공동체의 유지와 지속을 위한 다양한 가치를 발신하고 공동체의 과제를 함께 해결하려는 문화적 실천 전개

2) 문화·예술의 다양성

- 핵심 개념 : 다양성-문화·예술의 개성과 차이가 존중되는 호혜적 문화환경 조성
- 문화예술 각 장르의 창작과 개성을 존중하고, 다양한 계층과 집단의 문화적 차이가 인정되고 상호 존중될 수 있는 호혜적 문화환경 조성
- 다양한 문화적 욕구들이 모여 새로운 문화적 가치를 재생산할 수 있도록 교류와 네트워크 활동 전개

3) 문화도시의 지속 가능성

- 핵심 개념 : 지속성-사람·자원·공간의 연계로 지속력 있는 문화도시 생태계 구축
- 문화생산, 문화향유, 문화발신 등이 자유로운 문화환경을 구축하여 시민과 지역의 문화력이 증진될 수 있는 문화생태계 구축
- 문화가 도시 경쟁력 강화의 주요한 자원이 될 수 있도록 하고, 세계와 공감할 수 있는 문화콘텐츠를 통해 도시의 문화적 가치를 제고

6대 목표 및 추진전략

1) 목표 1 : 문화 창조 역량의 강화

- 추진전략 : '문화적 공공'에 기여하는 창조적 문화예술 기반 구축

2) 목표 2 : 문화예술의 일상화

- 추진전략 : 문화의 일상화와 문화적 권리 확대를 위한 문화 실현

3) 목표 3 : 시민의 문화 주체화

- 추진전략 : 문화공동체 구성을 위한 창조적 시민주체 양성

4) 목표 4 : 문화정책의 다원화

- 추진전략 : 공감·공존·연대를 지향하는 문화정책 수립

5) 목표 5 : 문화자원 및 역량의 네트워크화

- 추진전략 : 시민·예술·지역공간을 잇는 문화네트워크 구축

6) 목표 6 : 문화도시의 가치 확장

- 추진전략 : 세계와 공감하는 문화도시의 브랜드 가치 창출

전략 1) '문화적 공공'에 기여하는 창조적 예술 기반 구축

- 지역 예술가·문화예술단체·기획자의 창작·기획 활동 지원을 통해 문화예술 기반을 구축함. 이들의 활동 지원의 목표는 궁극적으로 '문화적 공공의 부(cultural common wealth)의 극대화'에 있음. 이러한 공적 책임성을 기반으로 한 문화예술 활동들은 곧 시민들의 문화향유권 증진에 기여하게 될 것임

전략 2) 문화예술의 일상화 실현

- 생활 속 문화예술 활동을 위한 아마추어 동아리 및 창조적 소수문화 활동 지원, 문화예술교육 활성화와 문화복지 서비스 강화를 통해 일상의 문화적 힘을 복원시키고자 함. 이는 시민의 삶의 질 향상은 물론 창의적 인적 자본 축적, 그리고 계층·인종·세대·예술장르 간 분열을 극복하는 사회통합에 긍정적인 기여하게 될 것임

전략 3) 문화공동체 구성을 위한 창조적 시민주체 양성

- 문화예술의 향유와 참여로 얻어진 시민의 문화적 감수성과 사회적 창의력이 지역사회 공동선(共同善)을 위해 환원될 수 있는 선순환구조를 마련해야 함. 이를 위해 지역에 대한 이해, 지역문제의 발견, 지역자원의 활용을 통한 문화적 해법 찾기 과정을 창조적 발상으로 해결할 수 있는 시민주체를 양성함. 또한 다양한 시민워킹그룹 인큐베이팅과 더불어 이들이 지속성을 가질 수 있도록 지역의 관심을 환기, 공감하게 하고 연대적 지원이 가능하도록 조건을 구축함

전략 4) 공감·공존·연대를 지향하는 문화정책 수립

- 광주의 문화자원 및 문화환경 조사·연구를 통해 시민의 문화적 욕구와 자원의 관리 방향, 다양한 문

화주체들과의 공유 방식 등을 파악함으로써, 문화재단의 역할 및 사업 방향을 도출해내는 문화정책 개발 및 수립을 목표로 함. 정책의 개발과정은 시민의 공감, 다양한 문화와 예술형식의 공존, 광주를 구성하고 있는 다양한 주체들의 연대를 이끌어내는 과정이 될 것임

전략 5) 시민·예술·지역을 잇는 문화네트워크 구축

- 예술가 및 예술단체, 문화기반시설과 운영 프로그램, 다양한 창조그룹과 섹터들의 활동 등 지역 내외의 문화·사회자원 역량을 파악하고 엮어내고 연결함으로써 지역 내 다양한 주체들의 문화생산 향유 활동 욕구를 효율적으로 매개할 수 있는 문화네트워크를 구축함

전략 6) 세계와 공감하는 문화도시 브랜드 창출

- 아시아문화중심도시로서의 위상을 정립하기 위해 광주의 문화예술적 기반을 강화하고, 지역문화자원의 발굴 및 개발을 통해 축제, 공연 등 세계적 문화브랜드를 창출함. 이는 곧 광주가 '한국의 예향'을 넘어 '세계의 예향'으로서의 문화도시로 재탄생되는 과정이 될 것임



Gwangju Cultural
Foundation

주요 추진 사업

- 01 창의적 문화도시 환경조성
- 02 아시아문화중심도시 기반강화
- 03 문화예술진흥 지원
- 04 문화예술교육 활성화
- 05 문화나눔
- 06 문화콘텐츠 발굴을 통한 문화관광 진흥
- 07 축제를 통한 도시 브랜드 강화
- 08 국제문화교류
- 09 전시 및 공연
- 10 전통예술 강좌 및 공연
- 11 기획홍보 활성화



01

창의적 문화도시 환경조성

1-1 문화정책개발

1-2 재단발전 정책워크숍

1-3 MOU기관협력사업 및 교류활성화사업

1-1 문화정책개발 사업

문화정책개발의 핵심기관으로서 역할 강화



문화정책개발 사업은 정책자문단 운영 및 상상포럼 등을 통해 지역문화 발전에 대한 방향을 제시하고, 다른 한편으로는 국비사업을 적극 수주하여 지역의 총체적인 문화역량을 강화함

사 업 명	문화정책개발
사업내용	국비공모 사업, 상상포럼, 문화기관 업무협약체결, 정책자문단 운영 등
기 간	2013. 1. 1 ~ 2013. 12. 31
예 산	20,000천원(자체사업)
추진방식	- 정책자문단운영, 상상포럼, 문화나무 함께 가꾸기 사업을 문화정책개발로 통합 - 문화정책개발은 국비공모 형태의 사업개발과 문화예술담론 형성 등의 정책 방향제시라는 Two track 전략으로 운영함

01 개요

- 사업기간 : 2013. 1. 1 ~ 12. 31
- 사업예산 : 20,000천원(자체사업)
- 사업내용
 - 재단은 시설운영, 위탁사업 수행이라는 기본적인 역할 이외에 지역문화 정책방향을 제시하고 지역사회

- 와 협력 사업을 통해 총체적인 지역문화 발전을 지향해야 한다는 요구를 받아왔음
- 이에 2012년 12월 광주문화재단 중장기발전전략을 수립하였고, 2013년 3월 정책연구팀을 신설하였으며 자체사업을 통합하여 문화정책개발 사업을 추진함
 - 문화정책개발 사업은 기존의 정책자문단 운영, 상상포럼, 문화나무 함께 가꾸기 사업을 지속 발전시키는 것과 국비공모 사업 수주를 통해 지역의 문화역량을 강화하는 Two track 전략으로 추진됨

02 추진내용

○ 사업추진 내용

- 국비사업 수주 : 2,858,295천원

일시	주최	사업내용	수주액
3. 21	한국예술인복지재단	예술인취업지원교육 위탁운영	국비 218,000천원
7. 15	문화체육관광부	아시아문화기획 전문인력양성 위탁운영 사업	국비 310,295천원 (컨소시엄)
11. 18	한국문화예술위원회	공공미술 2.0 양림성장형 공공미술 프로젝트	국비 160,000천원 시비 80,000천원
14. 1	문화체육관광부	예술의 새로운 영토 소촌아트팩토리	국비 1,000,000천원 시비 1,000,000천원
14. 1	고용노동부	지역맞춤형 일자리지원사업	국비 72,000천원 시비 18,000천원

- 문화포럼 및 학술행사 8건

일시	장소	내용
4. 11	재단 4층 다목적실	새정부에 바라는 지역의견 수렴 전문가라운드데이블
7. 4	재단 4층 다목적실	동아시아 문화도시 지정 콜로키움 개최
7. 24	재단 4층 다목적실	여름문학 특강 1강(문순태)
8. 7	재단 4층 다목적실	여름문학 특강 2강(한승원)
8. 14	재단 4층 다목적실	여름문학 특강 3강(이산하)
8. 21	재단 4층 다목적실	여름문학 특강 4강(나희덕)
8. 28	재단 4층 다목적실	여름문학 특강 5강(이시백)
11. 8 ~ 9	전남대	한국문화경제학회 추계정기학술대회 공동개최

- 재단비전 공유 워크숍 1건

일시	장소	내용
5. 28	곡성문화센터	재단 비전공유 및 발전전략 모색을 위한 직원워크숍

· 문화나무 함께가꾸기 : 문화유관기관 MOU 체결 및 교류사업

일시	대상기관	협약내용	장소
2. 27	광주트라우마센터	문화예술치유프로그램 교류 등	재단 3층
7. 15	광주광역시 남구	양림공공디자인사업 공동수행 등	남구청 7층
11. 5 ~ 8	오이타현문화재단	문화행사 국제교류 및 상호방문	재단 3층

· 정책자문회의 개최 1건

일시	장소	내용
12. 10	재단 3층	시 위탁사업 중 일부사업 이관 관련 정책자문

○ 사업추진 성과

- 국비사업에 적극 응모하여 신규사업 5건 약 28억원의 수주성과를 거둠
- 새 정부에 바라는 문화정책 라운드 테이블, 동아시아문화도시 콜로키움 등을 개최하여 아시아문화중심 도시 조성사업이 차질 없이 추진될 수 있도록 요청 하였으며, 각 시도의 재정자립도를 반영한 매칭예산 제도 개선의 필요성 등을 요구함
- 여름문학 특강을 개최하여 명망 있는 작가의 수준 높은 강연을 시민에게 선사하였음. 매회 좌석이 부족 할 정도로 호응도가 높았으며 문학특강을 지속해야 한다는 의견이 제시되는 등의 반향을 일으킴
- 재단 분위기 쇄신 및 중장기발전전략 후속조치로 단행된 직원워크숍을 통해 재단비전 공유 및 팀별 발전 방안을 모색함
- 남구청, 트라우마센터 등과 교류협약 체결을 통해 재단의 지역사회 협력 네트워크를 강화하였으며, 양림 성장형 공공미술 프로젝트 등의 공동사업을 추진함

03 향후과제

- 문화정책개발은 3가지 사업을 통합운영 하였기에 하나의 특정사업에 집중하는 전략이 아닌 지역 문화발전이라는 거시적 맥락과 광범위한 사업 영역을 포괄하는 형태로 추진 되어왔음. 따라서 문화정책개발의 기초가 되는 광주 문화 환경 및 담론 분석, 문화예술인 생활실태 조사, 계층별세대별 문화격차, 장르별 문화비평 등의 연구과제는 상대적으로 부각되지 못함. 향후 예산이 수반된다면 정책수립을 위한 기초자료 축적 및 연구조사를 주기적으로 수행하여 정책개발의 질적 심화를 도모해야 함
- 문화정책개발은 사업의 매뉴얼과 체계가 짜여있는 것이 아니기에, 특정시기와 사안에 수시로 대응하며 다종다양한 영역을 총체적으로 종합하는 과정이 수반됨. 따라서 다양한 분야 전문가와의 협업네트워크가 매우 중요함. 예컨대 국비공모사업의 경우 수시로 유관부처 공모사업을 스크린 해야 하며, 전문가의 조언을 받아 제안서를 작성 한 후, 예산매칭을 성사시키고, 감동 있는 프리젠테이션을 통해 심사위원의 동의를 얻어내는 노하우가 필요함. 즉 국비공모 사업의 성공률을 높이기 위해선 내부직원 이외에 제안서를 상시적으로 자문하며 공동 작업을 수행할 외부 전문위원 위촉이 반드시 필요함

정책연구팀 박경동

1-2 재단발전 정책워크숍

직원워크숍을 통해 화합을 도모



사업명	재단발전 정책워크숍
사업내용	문화융성을 위한 지역전문가 토론회, 재단직원 워크숍, 문화예술동아리 실태조사 및 의견수렴 토론회 등
기간	2013. 7. 1 ~ 2013. 12. 31
예산	25,000천원(자체사업 20,000천원, 국비 5,000천원)
추진방식	- 내부직원의 사기진작과 애사심 강화를 위한 직원워크숍 개최 - 문화예술전문가와 함께 지역에서 필요로 하는 정책의제를 개발하는 열린 정책포럼+워크숍 추진

01 개요

- 사업기간 : 2013. 7. 1 ~ 12. 31
- 사업예산 : 25,000천원(자체사업 20,000천원, 국비 5,000천원)
- 사업내용
 - 재단 직원의 화합과 사기진작을 도모하며 조직의 비전을 공유하는 직원워크숍 개최
 - 재단발전을 도모하기 위해 지역사회와 연대하고 열린 소통을 통해 공감하는 정책개발

02 추진내용

○ 사업추진 내용

- 문화정책 토론회 2건

일시	장소	내용
8. 13	재단 4층 다목적실	문화융성위원회 광주지역문화현장 토론회
11. 27	재단 4층 다목적실	문화예술 동아리 운영현황 실태조사 결과보고 및 지원방안 수립을 위한 토론회 개최 결과보고

- 재단발전 워크숍 2건

일시	장소	내용
10. 17	구례(송원리조트)	광주문화재단 2013 직원워크숍(1차)
10. 24	구례(송원리조트)	광주문화재단 2013 직원워크숍(2차)
12. 20	재단 별관 소공연장	광주문화재단 정책실워크숍

○ 사업추진 성과

- 국정기조인 문화융성을 도모하고 광주문화예술 활성화 방안 마련을 위해 지역 전문가와 문화예술인 100여명이 참석한 토론회를 개최함. 아시아문화중심도시 법안화 반대 등의 지역 의제들을 종합하여 '새문화정책'수립 시 반영토록 요구함
- 재단직원의 화합과 사기를 진작시키기 위해 직원워크숍을 추진함
- 문화예술 동아리 실태조사 및 지원방안 수립을 위한 토론회 개최를 통해, 지역의 자생적 문화예술 동호회 기초데이터를 조사하였고 향후 자발적 모임 활성화를 위한 동아리 지원정책을 건의함

03 향후과제

- 재단발전 워크숍이 단위사업으로 정착하기 위해선 사업비가 연초 본예산으로 편성되어야 하며, 내·외부 전문가들이 정례적으로 재단의 발전방향에 대해 논의하는 방식으로 운영되어야 함. 예컨대 신규 사업 아이디어 도출, 단위사업 전반에 대한 평가와 발전방향, 조직관리 및 비전 등에 대해 매월 1회 정례적인 논의구조가 필요함
- 직원워크숍 사업은 재단의 가치와 비전을 공유하고 내부의 결속을 다지는 의미가 있는 행사인바 지속적으로 추진할 필요가 있음

정책연구팀 박경동

1-3 MOU기관협력사업 및 교류 활성화사업

광주문화기관과 협력사업을 꾀하다



문화도시 광주를 조성하는 과정에서 지역사회의 각 기관과 단체들이 문화를 테마로 한 사업을 추진해 나갈 수 있도록 MOU이후 활성화 사업을 도모

사업명	MOU기관협력사업 및 교류활성화사업
사업내용	광주문화기관협의회 운영 '임을 위한 행진곡' 표준영어가사 번역 작업
기간	2013. 6 ~ 2013. 12
예산	10,000천원
대상	광주문화기관, 광주국제교류센터
추진방식	- 광주문화기관협의회 운영위원 매달 개최 - 광주국제교류센터와 협약 체결 후 '임을 위한 행진곡' 표준영어가사 번역 공동작업

01 개요

광주문화재단은 출범이후 2년간 수많은 문화관련 기관들과 MOU를 맺고 업무협약을 했으나 후속 프로그램이 마련되지 않았음. 이에 MOU를 맺은 기관들과 MOU를 기점으로 실질적인 협력업무를 통해 지역 문화발전을 꾀하려는 취지 아래 이 사업을 신설, 문화관련 기관들과의 공동 협력사업을 진행함

02 추진내용

○ 광주문화기관협의회 결성 및 운영

광주문화재단, 광주비엔날레재단, 광주시립미술관, 광주디자인센터, 광주정보문화산업진흥원, 광주시청자미디어센터, 아시아문화개발원 등 7개 문화기관이 모여 2013년 8월, 광주문화기관협의회를 결성해 협력사업을 펼치기로 하고 매달 운영위원회를 통해 문화기관협의회가 추진해 나갈 계획을 수립함. 2013년 11월 '광주문화기관협의회, 무엇을 할 것인가'라는 주제로 문화콜로키움을 개최해 문화기관협의회의 방향성을 정립했으며 공동사업 및 협력사업을 추진해 나감

○ 광주국제교류센터와 '임을 위한 행진곡' 표준영어가사 번역작업

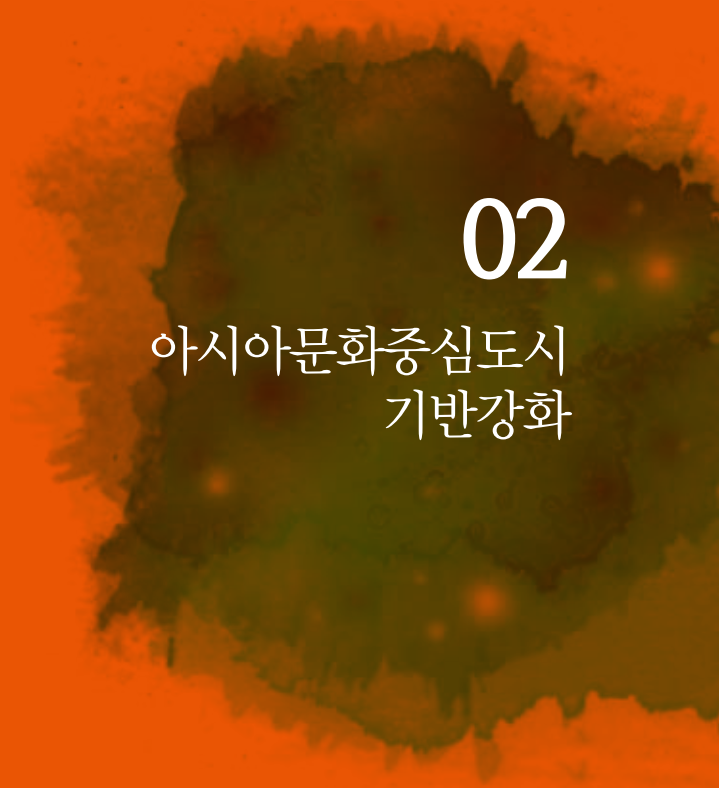
'임을 위한 행진곡' 공식기념곡 지정요구의 흐름에 발맞춰 표준영어가사 번역작업의 필요성을 느끼고 광주국제교류센터와 공동작업 계획을 수립하고 추진함. 먼저 광주국제교류센터와 '임을 위한 행진곡' 표준영어가사 번역작업을 위한 MOU를 체결하고 '임을 위한 행진곡'을 비롯해 민중가요 5곡에 대한 번역작업을 완료함

03 향후과제

문화도시 광주의 문화정책을 일궈내고 공동사업을 추진하기 위해선 광주문화기관협의회의 형식에 그치지 않는 실질적인 협력이 가장 큰 관건이며, 제안된 공동사업에 협의회 소속 각 기관들이 소신을 갖고 참여하는 것이 과제임.

'임을 위한 행진곡' 표준영어가사는 많이 활용될 수 있도록 기회를 확대시키는 것이 향후 과제임. 2014년 5월로 예정된 '5월 음악회'에서의 발표를 시작으로 '임을 위한 행진곡' 영어가사가 널리 불려져 5·18광주민주화운동의 세계화를 위한 계기가 마련될 것으로 보임

정책연구팀 김영순



02

아시아문화중심도시 기반강화

2-1 2013아시아문화포럼

2-2 아시아문화예술활성화거점 프로그램 운영



2-1 아시아문화포럼

아시아문화포럼의 새로운 지평을 열다.



영국 바비칸 센터, 오스트리아 아르스 일렉트로니카, 한국 예술의 전당 등 국내외 15개 복합문화시설 창시자, 운영자, 연구자 26명을 초청한 포럼을 개최하여 아시아문화전당 운영방안에 대해 제언을 듣고, 세계 복합문화시설 네트워크를 구축하는 기획 마련

사 업 명	2013아시아문화포럼(Asia Culture Forum 2013)
사업내용	학술행사, 부대행사 등 주제 : 문화, 기술, 창의성 : 복합문화시설
기 간	2013. 9. 8 ~ 9. 10
예 산	200,000천원
대 상	광주시민, 국내외 문화예술인, 국내외 복합문화시설 종사자 등
추진방식	아시아문화포럼 집행위원회를 구성하여 사업추진

01 개요

- 행사명 : 2013아시아문화포럼(Asia Culture Forum 2013)
- 주 제 : 문화, 기술, 창의성 : 복합문화시설
- 기 간 : 2013. 9. 8 ~ 9. 10
- 장 소 : 전남대학교 용지관 컨벤션홀, 전통문화관 등
- 주 최 : 광주광역시
- 주 관 : 광주문화재단
- 후 원 : 문화체육관광부
- 행사내용 : 학술행사, 부대행사 등
 - 1일차(9. 8) : 기자회견 및 환영리셉션
 - 2일차(9. 9) : 2013아시아문화포럼
 - 3일차(9. 10) : 라운드테이블, 특별강연
- 참가규모 : 300여명
- 총사업비 : 2억원(국비 1억원, 시비 1억원)

02 추진내용

○ 기자회견 및 환영리셉션

- 일시 : 9월 8일 / 18:00~20:00
- 장소 : 전통문화관
- 내용 : 국내외 연사들이 자신의 발표 내용에 대해 기자회견

○ 2013아시아문화포럼

- 일시 : 9월 9일 / 09:00~18:00
- 장소 : 전남대학교 용지관 컨벤션홀
- 참석 : 300명 내외(국내외 복합문화시설 종사자 등)
- 내용

구 분	내 용
기조연설	홍가이(한국외국어대학교 영어학과 교수) / 새로운 암흑의 시대를 비추는 빛의 등대 : 광주 [21세기 전지구적 테크놀로지, 정치, 예술, 그리고 아시아적 가치]
	마쓰우라 고이치로(전 유네스코 사무총장) / 아시아문화가 중요시되는 기점에서 UNESCO의 활동과 네트워크
	보니타 M. 콜브(미국 라이커밍 대학교 부교수) / 참여의 경험을 높이기 위한 테크놀로지 사용

구 분	내 용	
세션1 (사회 : 황병하 조선대 교수)	발제1	하네스 레오폴드시더(오스트리아 아르스 일렉트로니카 창립자)
		복합문화시설의 정체성과 역할 - 도시의 변화하는 정체성의 징후로서의 문화 : 린츠의 예를 통하여
	토론1	사라 가드너(IFACCA 사무총장)
	발제2	니콜라스 케니언(영국 바비칸센터 상무이사)
		복합문화예술센터의 정체성과 역할
	토론3	이소다 켄이치(일본 북해도문화재단 이사장)
	발제3	류재한(아시아문화학회 회장·전남대학교 교수)
		풍피두센터의 정체성과 역할 : 모두에 의한, 모두를 위한 문화와 예술
	토론3	이병훈(아시아문화경제연구원장)
	발제4	크리스티아노 모리시(브라질 오스카 니마이어박물관장)
		오스카 니마이어박물관 : 예술에 대한 새로운 시선
	토론4	이흥재(추계예술대학교 문화예술경영대학원장)
세션2 (사회 : 주정민 전남대 교수)	발제5	동 팡팡(중국 선전 창의문화센터 소통협력실장)
		공공문화 서비스 : 선전에서 글로벌리즘과 로컬리즘의 결합을 위한 핵심요소
	발제6	요시다 켄지(일본 국립민족학박물관연구소 교수)
		포럼으로서의 박물관 : 일본 국립민족학박물관에서 진행 중인 전시 프로젝트들
	발제7	박진현(광주일보 편집국 부국장·문화선임기자)
		문화광주, 에스플레네이드에 길을 묻다. - 1년 365일 멈추지 않는 글로벌 문화발전소의 성공전략
	토론5	김 성(광주문화재단 사무처장)
세션3 (사회 : 이승권 조선대 교수)	발제8	박광무(한국문화관광연구원 원장)
		아시아문화전당의 비전과 가능성 - 전당의 성공운영과 광주의 활력을 위한 제언 -
	발제9	정성구(아시아문화학회 기획이사)
		지역과 소통하는 아시아문화전당의 미래
	발제10	고학찬(예술의전당 사장)
		아시아문화전당의 비전과 가능성에 대하여
	토론8	정연철(호남대학교 문화산업경영학과 교수)
	토론9	이명규(광주대학교 도시계획부동산학과 교수)
	토론10	임정택(연세대학교 미디어아트연구소장·독어독문학과 교수)

○ 라운드테이블

- 일시 : 9월 10일 / 10:00~12:00
- 장소 : 아시아문화개발원
- 내용 : 세계 주요 복합문화기관 수장들의 국립아시아문화전당 운영방안에 대한 조언청취, 국제 네트워크 형성

○ 특별강연

- 일시 : 9월 10일 / 14:00~16:00
- 장소 : 전남대학교 용봉홀
- 내용 : 일본 북해도 문화재단 이사장의 강연

03 향후과제

- 2013아시아문화포럼으로 구축된 세계 복합문화시설 창시자, 운영자 네트워크 지속유지
- 2013아시아문화포럼에 참여한 300여 국내 복합문화시설 종사자 네트워크 지속유지

기획홍보팀 박강배

2-2 아시아문화예술활성화거점 프로그램운영

대인시장과 예술의 거리를 문화예술 프로그램으로 활성화



사업명	아시아문화예술활성화거점 프로그램운영
사업내용	예술가 상주공간 운영, 문화예술 투어 프로그램 운영, 거리 공연과 아트마켓, 기타 시민체험과 거리미관 조성사업 등
기간	2013. 3. ~ 2014. 2.
예산	800,000천원
대상	광주시민, 지역 예술가, 대인시장·예술의 거리 거주민 등
추진방식	- 공모·심사를 통해 사업자를 선정하여 위탁실행 - 일부 사업은 문화재단에서 직접 기획 및 실행

01 개요

- 사업명 : 아시아문화예술활성화거점 프로그램운영
- 기간 : 2013. 3. 2 ~ 2014. 2

- 장 소 : 광주 대인시장 및 예술의 거리 일원
- 주 최 : 문화체육관광부(아시아문화중심도시추진단), 광주광역시
- 주 관 : 광주문화재단
- 시 행 : 2013무들마루사업단(광주대학교산학협력단·아트스페이스 미테-우그로·아우라코리아협동조합)
- 주요내용 :
 - 대인시장 프로그램 : 대인예술아시장, 한평갤러리, 예술공장, 갤러리다다
 - 예술의 거리 프로그램 : 야외경매, 궁다방, 거리미술제, 거리마실, 공동문화예술제
 - 거점통합 프로그램 : 소풍유락, 낭만유랑단, 숲속의매미들, 거리미관조성
- 참가규모 : 누적 1,5000여명
- 총사업비 : 8억원(국비 4억원, 시비 4억원)

02 추진내용

○ 대인예술시장 프로그램

프로그램명		구분	운영내용	2013년 성과
대인예술아시장		종합	○ 아트상품의 판매·전시, 퍼포먼스, ○ 공연이 어우러진 축제형 아시장	- 기획행사였던 아시장을 정기개최 행사로 정착 - 참여자 30%이상 증가
정주 공간 운영 (3곳)	한평갤러리 예술공장 갤러리다다	교류, 전시	○ 국내외 작가들의 릴레이 작품 전시 ○ 작가들의 공동작업장과 상인복지공간 ○ 상주작가들의 아트상품 전시 및 판 매장(대인시장작가협의회 운영)	- 상주작가들의 주체성 강화 - 한평갤러리 분양 대상을 지역 청년 작가에서 국내외, 신진작가로 확대 - 정주공간의 기능 분리로 각 공간의 특성 강화

○ 예술의 거리 프로그램

프로그램명		구분	운영내용	2013년 성과
아트경매		판매, 체험	○ 골동품·고미술품·생활소품 등의 현장경매행사	- 고정적 고객 확보(중장년층) - 상인들의 참여 증가 (출품작 수 증가)
거리미술제		판매, 공연, 체험	○ 시민, 공예가, 단체들의 아트 상품 거리마켓 ○ 거리공연 및 체험부스 운영	- 경매장의 부대행사였으나, 시민참 여가 증가로 올해 단독행사로 정착
정주공간운영	궁다방	전시, 체험	○ 궁다방 : 청년작가들의 기획 전시, 이벤트, 공연, 세미나 등 복합기능	- 신규 조성한 공간으로 예술의 거리에 젊은 층 유입 효과
공동문화예술제		종합	○ 예술의 거리에서 펼쳐지는 시민 문화축제	- 상인과 예술인 참여 확대

○ 거점통합 프로그램

프로그램명	구분	운영내용	2013년 성과
낭만유랑단	공연	○ 점심시간 짬뽕 거리공연 (상설공연)	- 거리공연문화를 되살리고 인근 직장인들의 거점 유입
소풍유락	체험	○ 아동 및 청소년을 위한 문화·예술 투어프로그램	- 투어 코스 확장 - 타지역 단체관광객 유치 - 타 기관과 연계 추진
거리마실	미관, 아카이브	○ 아트게시판 및 아트벤치 설치	- 포토존 등 볼거리 조성
숲속의 매미들	아카이브	○ 지역 작가에 대한 홍보영상물 및 책자발간	- 작가들의 주도적인 참여

○ 거리미관조성사업

- 실행기간 : 2013. 8. ~ 2013. 11.
- 운영방법 : 대인시장과 예술의 거리에 빈 벽·공공시설물·건물 등에 어울리는 미술품 공모를 통해 선정된 작품을 제작·설치함
- 공모이름 : 키스해링을 찾아라
- 선정작품

작가	작품명 (설치장소)	작품내용
전현숙	○ 꽃을 피워라(벽화) (대인시장 페백상가 옆 벽면)	- 신혼부부들이 방문하는 페백상가 옆이 낙후되는 것을 안타깝게 여긴 작가가 부부 초상을 그림
홍원철	○ Bridge of Art(조형) (예술의 거리 정주공간 벽면)	- 재주 많고 친근한 동물 원숭이 조형으로 예술과 시민 사이의 거리를 좁히고자 하는 바람을 담음
백종휘	○ 거룩한 계보(부조) (예술의 거리 페가 옆 벽면)	- 광주 정신을 상징하는 선배 예술가의 얼굴을 새겨 예술의 거리 정체성을 살리고자 함
최양선	○ 이상한 문(설치) (대인시장 내 골목 입구)	- 노상방뇨와 쓰레기 투기의 온상지였던 골목 입구에 예술적인 문을 설치하여 장소를 공공영역화 하여 새로운 공간조성
이호동	○ 달을 낀 가족(벽화/설치) (예술의 거리 주차장 옆 벽면)	- 순수와 희망을 상징하는 달을 빌려와 기뻐하는 가족의 모습이 담긴 따뜻한 작품

03 향후과제

- 거주민과 시민, 예술가가 함께 행복할 수 있는 네트워크 프로그램 지속 개발
- 지역의 특색을 살려 아시아문화중심도시의 주요 거점으로 안착

문화관광콘텐츠팀 서환희

03

문화예술진흥 지원

- 3-1 지역문화예술육성지원사업
- 3-2 시·도기획지원사업
- 3-3 레지던스프로그램지원사업
- 3-4 공연장상주단체육성지원사업
- 3-5 문화예술활동단체지원사업
- 3-6 청소년예술동아리활동지원사업
- 3-7 우리가락우리마당

3-1 지역문화예술육성지원사업

문화로 꽃을 피어 예술로 힐링하자!



지역문화예술육성지원사업에 선정된 동움무용단의 '호접몽을 꿈꾸다' 한 장면

지역의 문화예술단체 및 예술가의 각종 문화예술 활동을 지원함으로써 지역의 문화예술 역량을 제고하고 문화 향유권을 신장

사업명	지역문화예술육성지원사업
사업내용	지역의 문화예술단체 및 예술가의 각종 문화예술 활동 지원
기간	2013. 1. 1 ~ 2013. 12. 31
예산	564,625천원
대상	5개 단체(김원중의 달거리, 타악그룹 열쑈, 순수, 빛소리오페라단, 디딤돌)
추진방식	공모 접수후 지원사업 선정

01 개요

○ 사업목적

- 지역의 문화예술단체 및 예술가의 각종 문화예술 활동을 지원함으로써 지역의 문화예술 역량을 제고하고 문화 향유권을 신장

○ 사업기간 : 2013. 1~12월

○ 세부사업 및 지원분야

지원목표	세부사업	세부 지원분야
시민문화 향유권신장	시민문화향수지원	문학, 미술, 사진, 음악, 연극, 무용, 국악, 다원
전문예술활동 역량제고	전문예술창작지원	문학, 미술, 사진, 음악, 연극, 무용, 국악, 다원
젊은예술가 창작의욕고취	젊은작가창작지원	문학, 미술, 사진, 음악, 연극, 무용, 국악, 다원

○ 지원규모 : 521,500천원(144건 지원)

- 세부사업별 지원규모: 사업별 취지·규모 및 유형 등에 따라 차등화

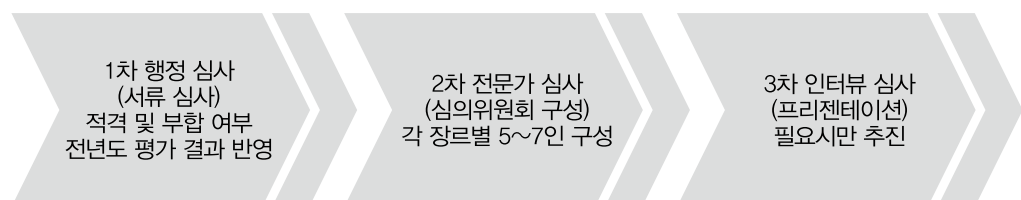
지원영역	지원구분	지원금액
		2013
시민문화향수지원	개인	100~300만원
	단체	200~500만원
전문예술창작지원	개인	200~500만원
	단체	400~1,800만원
젊은작가창작지원	개인	100~300만원

○ 추진방식 : 공모 접수 후 지원사업 선정

○ 공모 및 접수기간

- 공모 기간 : 2012. 12. 20 ~ 2013. 01. 17(29일간)
- 접수 기간 : 2013. 01. 02 ~ 2013. 01. 17(16일간)

02 추진내용



○ 지원 심의 절차

- 행정 심사 : 2013. 1. 20 ~ 2013. 2. 10
- 전문가 심사 및 인터뷰 심사 : 2013. 2. 13 ~ 2013. 2. 14

· 지원의 원칙

지역문화예술육성지원사업의 사업기간은 3월부터 12월이다. 지원신청은 국가문화예술지원시스템을 이용하여 신청·접수를 받으며, 3개의 지원분야는 8개 장르로 구분하여 지원한다. 3개 지원분야 중 시민문화향수 지원사업은 시민들이 자생적으로 결성, 3년 이상 정기적인 활동실적 또는 광주시민 문화예술향유 및 체험 프로그램 실적이 있는 동호회나 모임 등을 지원하고, 전문예술창작지원사업은 회원수가 100명 이상, 전업작가가 80% 이상 구성 또는 10년 이상 정기적인 활동실적이 있는 단체 또는 개인 등을 지원한다. 젊은작가창작 지원사업은 처음으로 개인 전시, 공연 등을 계획하는 작가나 기획자가 우선지원 대상이며, 기존 작가들 중에서 역량 있는 작가들을 대상으로 분야에 따라서 만 35~45세이하인 작가들을 지원하고 있다. 지원신청은 1개 단체 2개 사업까지 신청 가능하나, 1개 사업만 지원 원칙으로 하고 있다.

○ 지원 심의 기준

평가기준	세부내용	점수
신청주체의 사업수행능력 및 활동실적	- 단체의 역할과 사업 추진 능력 - 사업 기획 및 진행 실적	30점
사업계획의 충실성, 타당성	- 사업목적과 사업활동의 연계성 - 사업계획의 구현을 위한 추진 전력의 적정성 - 사업활동의 구체성, 적합성, 실현가능성 - 예산조달방법, 신청액의 타당성, 편성의 적정성	40점
사업의 기여도와 파급효과	- 사업의 참신성과 독창성, 차별성, 완성도 - 사업 진행의 역량으로 예측되는 가능한 완성도 - 해당 분야 발전에 미칠 파급(기대)효과, 예상 기여도	20점
관객(참여자)개발을 위한 계획	- 관객개발 프로그램 계획의 적절성 - 잠재관객 개발 프로그램 추진 유무 - 사업계획의 참여자 발굴 추진의 타당성	10점
총점		100점

○ 지원 결정 내역

[단위: 천원]

분야	신청내역		지원결정 내역	
	신청 건수	비율(%)	선정 건수	신청대비 선정률(%)
계	323건	100%	144건	44.6%
연극	16건	5%	8건	50%
무용	13건	4%	6건	46.2%
음악	51건	15.8%	19건	37.3%
국악	30건	9.3%	17건	56.7%

분야	신청내역		지원결정 내역	
	신청 건수	비율(%)	선정 건수	신청대비 선정률(%)
문학	86건	26.6%	33건	38.4%
미술	82건	25.4%	41건	50%
사진	14건	4.3%	7건	50%
다원예술	31건	9.6%	13건	41.9%

※ 심의위원들의 협의를 통하여 지원건수 및 지원 금액 결정

○ 사업 평가

2013년에는 사업(현장)평가 및 만족도(지원단체·시민) 조사를 위하여 재단 시민모니터링단 운영과 전문평가 기관을 선정하여 진행하였다. 보다 객관적이고 공정하게 현장평가를 진행하기 위하여 다방면으로 현장평가를 진행하였으며, 더불어 지원단체 및 시민 만족도 조사를 실시하여 2014년 지원사업에 활용할 계획이다.

재단 모니터링단은 공개 모집으로 선별하여 3백만원 이하의 지원단체만 진행하였고, 3백만원이상의 지원단체는 외부 전문평가 기관을 선정하여 진행하였다. 전문 평가위원들은 전문평가 기관과 재단이 분야별 전문 평가위원을 보조금 사업의 이해도가 높고 명망 높은 인사를 추천받아 평가위원으로 위촉하였다. 모니터 요원은 관련 학과 학생들을 추천받아 구성하여 지원 결정된 단체들의 사업이 본래의 지원취지 및 사업계획에 맞게 추진되었는지의 여부와 개별 지원 사업에 대한 작품성 및 지원사업자의 신뢰성 등을 평가하였다.

우선 작품성 평가의 경우, 분야별 전문 평가위원들이 공연 및 전시작품을 현장에서 직접 관람한 후, 이를 토대로 공연 및 전시작품들의 작품성과 완성도, 출연자, 기획자(스텝포함)의 공연 수준, 당초 취지 실현성, 지속적인 재공연 가능성 등을 종합평가하고 있다. 시민모니터 요원들은 현장에서 관람객수나 관람객 반응, 사업 수행 정도, 후원기관 명기 등 기본적으로 사업을 어느 정도 수행하고 있는지를 모니터링하였다.

행정 평가는 지원사업 담당자가 지원신청서, 보조금 교부신청서, 정산보고서 또는 연로보고, 사진 자료 등 공연관련 행정서류 등을 토대로 단체의 사업수행 및 행정능력 등을 평가하였다.

작품성 평가와 행정 평가를 합산하여 산출되는 최종 평가점수는 A~D의 4개 등급으로 분류하고, 이를 익년도 심사과정에 적극 반영함으로써 높은 평가를 받은 단체에 대한 지속적인 지원시스템을 정착하고자 노력하고 있다. 이와 더불어 연도별 평가결과를 지원단체별로 DB화하여 사전 지원심사 및 사후평가의 효율적인 환류시스템을 구축하여 지원사업의 실질적인 성과를 확보하였다.

지원단체 만족도 조사는 문화예술인과 문화예술 단체들의 현황을 파악하고 지원사업 발전방안 모색을 위한 자료로 활용하기 위하여 실시하였으며, 시민 만족도 조사는 각종 문화예술사업 및 프로그램에 대한 시민들의 만족도를 조사하여 지원사업의 목적과 취지에 부합 등을 파악하기 위해 실시하였다.

03 향후과제

2013년 지역문화예술육성지원사업은 소액다건 사업이라는 인식으로 인하여 다소 무리한 절차를 요구한다고 하는 불만이 팽배해 있었다. 문화예술지원팀에서는 이를 해소하기 위하여 다양한 교육프로그램과 워크숍을 진행하면서 지원사업의 인식과 이해도를 높이려고 노력하였다. 향후에는 다양한 교육 및 워크

숨에 적극적으로 참여할 수 있도록 하고 이를 평가에 반영하는 가점제 도입을 고려해 볼만하다.

지원사업의 평가와 만족도 조사 결과물은 차후에 진행되는 지원사업의 새로운 평가지표로 구성하고, 평가환류 적용 및 만족도 조사를 통한 지원단체 및 일반 시민들의 요구하는 내용들은 다음해의 지원사업에 적용할 수 있도록 해야 할 것이다.

그리고 관객 확보를 위해서 다방면으로 전략을 모색하고 있지만 현실적으로 어려운 부분이 있다. 재단과 지원단체들의 협업을 통하여 예산이 많이 들어가지 않은 범위내에서 통합 홍보시스템을 구축하고 보다 많은 시민들에게 문화를 향유할 수 있도록 홍보 전략을 마련하는 것도 앞으로 지원사업의 발전을 위해서 중요한 과제라 하겠다.

문화예술지원팀 이금현

3-2 시·도기획지원사업

지역의 대표 브랜드로 성장을 꿈꾸는 프로그램 지원



시도기획지원사업에 선정된 순수의 “양림의 소리를 듣다” 한 장면

지역의 역사적 경험과 문화적 배경 등을 고려한 문화예술현장 활성화 프로젝트와 문화예술 발전에 필요한 사업들을 지원하여 지역내 문화예술단체들의 역량강화와 창작의지를 고취

사업명	시·도기획지원사업
사업내용	- 광주의 역사적 경험과 예술적 배경을 고려한 문화예술 현장 활성화 - 문화예술 현장 활성화 프로젝트 지원을 통한 브랜드 발굴 - 지역 예술 생태계 조성을 통한 특화사업 발굴 및 지원
기간	2013. 3 ~ 2013. 12.
예산	200,000천원
대상	5개 단체(김원중의 달거리, 타악그룹 열쑈, 순수, 빛소리오페라단, 디담돌)
추진방식	- 공모를 통한 지원단체 선정 - 선정단체 연간 사업계획을 통한 사업지원

01 개요

시·도기획지원사업은 지역의 역사적 경험과 예술적 배경 등을 고려함으로써 문화예술 현장을 활성화 할 수 있는 사업, 지역 문화예술 현장 활성화 프로젝트 지원을 통한 브랜드 발굴, 지역 예술 생태계를 조성하기 위한 특화사업 발굴 및 지원을 위해 한국문화예술위원회와 광주광역시가 매칭펀드 형식으로 운영하는 지원 사업이다.

특히 지역의 문화예술발전을 위해 우선적으로 추진할 필요성이 인정되는 사업을 지원하되, 관성적 형태의 단순 공모방식에서 탈피하여 지역성을 고려한 기획형 프로그램을 원칙으로 하고 있다.

지원대상은 지역 거주 작가, 안무가, 연출가, 배우, 예술기획자 및 지역의 역사적·문화적 배경을 소재로 한 창작 발표사업 또는 브랜드화 할 수 있는 인물, 소재를 활용한 특화사업 등으로 광주의 문화환경과 연계하여 문화예술 생태계를 조성하고 예술 소비자를 만들어 낼 수 있는 기획형 사업을 지원 대상 범위에 포함한다.

시·도기획지원사업 예산은 2013년도에는 국비 및 시비 50:50 매칭펀드 형식으로 조달되며 총 2억원의 예산을 지원하였다.

02 추진내용

○ 지원의 원칙

시·도기획지원사업은 광주지역의 문화예술 현장을 활성화하고 지역의 브랜드 육성과 정체성을 대표할 수 있는 사업을 중점 지원 대상으로 선정한다. 특히 지원대상은 연극, 무용, 음악, 국악, 다원분야 등 모든 분야로 사업의 목적에 부합하는 문화예술 사업을 고려하여 지원하였다. 또한 창작 및 공연 활동을 전문적으로 시행하는 공연예술단체나 예술가, 공공예술 프로젝트, 페스티벌 등을 대상으로 하되, 당해년도 국고, 중앙문예진흥기금 및 시·도 지방비 지원 대상으로 선정된 단체는 시·도기획지원사업으로 중복 수행 불가토록 하였다. 또한 연계적인 예술제 개최, 찾아가는 순회활동 지원 등 기존 사업과 차별성이 없는 사업, 타 영역에서 수용하고 있는 활동 지원사업, 순수 문화예술 활동이 아닌 사업 등은 지원하지 않았다. 지원규모는 선정 단계당 2천~5천만원으로 프로그램 일정 및 규모, 사업의 특성 및 기간 등에 따라 차등을 두었으며 지원 항목은 문화예술 활동의 직접 경비 중 일부를 지원하였다. 이 외 문화시설 등 인프라 구축이나 경상운영비 및 보조 목적 이외의 용도로 사용은 불가토록 예산 지원 지침을 마련하였다.

○ 지원 심의

시·도기획지원사업의 심의 원칙 또한 객관성, 공정성, 투명성 있는 심의 추진에 있으며 해당 분야 전문가로 별도 심의위원회를 구성하였다. 위원회 장르, 연령, 성, 경력, 지역별 균형과 세부 전공 및 활동 장르를 고려하여 심의의 전문성과 다양성을 제고하였다. 심의위원 자격은 광주문화재단 전국단위 인력풀 인사, 예술현장에 대한 전문성과 식견이 있는 인사, 광주시 시정시책과 광주문화재단의 문화예술진흥 정책에 대한 이해와 균형 감각을 갖춘 문화예술 인사, 지원신청자나 사업내용과 관련성이 없는 인사 등의 기준을 적용하여 구성하였다. 심의위원회는 지원 사업에 대한 심층 심의를 담당하고 그 심의결과를 문화재단에 통보하는 기능을 수행한다.

지원심의는 서류심의와 인터뷰 심의를 병행함으로써 심의의 객관성 확보에 주력하였고 심의방식은 점수제를 바탕으로 협의 배점 방식을 추진하였다. 서류심의는 1차 자격요건 심의를 거쳐 2차 신청 사업계획서의 적절성 심의를 거쳐 정해진 순서에 따라 1문 1답 형식의 간결한 질문과 대답으로 진행되는 3차 심의 방법으로 객관성과 공정성을 확보하고자 하였다. 심사기준은 사업계획 단계의 충실성, 타당성 및 수월성과 사업 진행 단계의 실현가능성, 사업 성과단계의 기여도와 파급효과 등을 집중 심의 하였다.

○ 지원 결정

2013 시도기획지원사업 심의계획안에 의거하여 심의 운영 위원회를 통한 심의를 추진한 결과 지원 신청한 15개 단체 중 5개 단체에 대한 선정 심의결과를 통보 받아 광주문화재단이 승인하여 지원하였다.

구분	구 분		
	선정단체	사 업 명	지원액(원)
다원	(사)전통문화연구회 얼쑤	2013 광주예술난장 굿+판	45,000,000
음악	순수	양림동 문화거점 활성화 사업 - 양림의 소리를 듣다 -	30,000,000
음악	(사)빛소리 오페라단	창작 오페라 꽃 지어 꽃피고	48,000,000
다원	김원중의 달거리	뽕만드는 공연 김원중의 달거리	50,000,000
음악	디딤돌	편백나무숲에서의 힐링콘서트	20,000,000
계			193,000,000

○ 사업 평가

지원사업에 대한 평가는 전문가 평가기관을 통해 매회 공연별 1~3회 현장방문 평가를 실시하고 중간평가와 최종평가를 개최하여 신뢰성 확보를 위해 평가계획을 마련, 실시하였다.

특히 지원 선정된 사업이 당초 사업계획에 맞게 추진되었는지 여부와 개별 공연물에 대한 작품성 및 사업 추진 단체의 신뢰도 등을 평가하기 위해 전문가 평가와 행정평가로 구분하여 시행하였다.

작품성 평가는 분야별 전문 평가위원을 위촉하여 공연작품을 현장에서 직접 관람하게 한 후, 이를 바탕으로 사업내용의 작품성과 완성도, 출연자의 공연 수준, 관객의 호응도, 지속적인 발전 가능성, 사업목표 달성도 등을 평가하였고, 행정평가는 사업 담당자가 제출한 사업계획서, 정산보고서 및 신문기사, 관련자료 등을 바탕으로 선정단체의 사업수행 능력을 종합 평가하였다.

작품성 평가와 행정평가를 종합하여 합산한 점수를 바탕으로 최우수, 우수, 보통, 미흡 4 단계로 구분하여 평가하였고 최우수 등급을 받은 단체는 익년 지원심사에 인센티브를 적용하고 미흡단체는 지원 결정배제 등의 기준을 적용하였다. 이를 통해 지원심의 시 평가 결과 환류는 물론, 우수 공연단체에 대한 지속적인 지원 시스템을 확보하고 있다.

03 향후과제

2013년 시·도기획지원사업은 일부 미흡한 부분도 있었지만, 지역의 우수한 문화예술 자원의 발굴을 통한 효율적인 지원과 육성을 위해 기획력을 바탕으로 한 우수 공연작품 및 문화예술 콘텐츠 발굴이 필요하며, 단순한 공모지원 사업 중심에서 전문예술단체들의 역량 발굴을 위한 다양한 기획 사업으로의 확대되어야 한다. 광주문화재단의 기획력도 중요하나 지역의 문화예술단체들의 지역문화예술 성장을 위한 고민들도 본 사업을 성장하게 하는 원동력이 될 것으로 본다.

문화예술지원팀 정연주

3-3 레지던스 프로그램 지원 사업

예술가의 창작 활성화와 지역주민 문화예술 커뮤니티 도모



2013 광주·제주 지역간 교류 워크숍 및 현장 방문

지역예술가의 창작 활성화 및 예술 교류 활동 증진과 지역 주민연계 예술교육 프로그램을 통한 지역문화예술 향유권 신장 및 커뮤니티 활성화

사 업 명	레지던스 프로그램 지원 사업
사업내용	- 레지던스 프로그램의 창작·소통·향유 시스템에 대한 지원으로, 지역 예술가의 발굴, 창작여건 개선을 통한 지역 문화예술 창작 활성화 및 예술교류 활동 증진 - 지역 주민 참여의 커뮤니티 아트 등 지역 문화 환경과 연계하거나 지역 발전의 문화예술적 대안을 모색하는 레지던스 프로그램을 통한 지역문화예술 향유권 신장 및 지역문화 활성화 - 지역의 다양한 유희시설을 문화예술 창작 레지던스 공간으로 활용 가능토록 하여 지역 재생과 새로운 문화자원 개발에 기여
기 간	2013. 3 ~ 2013. 12.
예 산	160,000천원
대 상	4개 단체 아트스페이스 미테-우그로, (사)한국미술협회 광주광역시지회, 무등현대미술관, (재)광주광역시 광주문화재단(자체)
추진방식	- 공모를 통한 지원(3개 단체), 자체 추진(광주문화재단) - 지원단체 연간 계획을 통한 작가지원 및 주민연계 프로그램 진행

01 개요

‘예술창작스튜디오 조성’, ‘예술창작공간 조성’ 지원사업이 지방으로 이양되면서 기존의 레지던스 프로그램 지원이 ‘작가에게 단순히 창작 공간을 제공’한다는 차원에서 머물지 않고 큐레이터 등 기획자, 입주 작가 교류 및 커뮤니티 연계 등 프로그램 특성화 지원으로 강화되었다. 본 사업의 목적은 지역 예술가의 창작 활성화 및 예술 교류 활동 증진과 지역 주민연계 예술교육 프로그램을 통한 지역문화예술 향유권 신장 및 커뮤니티 활성화이다. 지원 장르는 기존 전시, 문학 장르 외 공연예술, 다원예술, 복합장르 관련 레지던스 프로그램까지 지원의 폭을 확대하였다. 또한 사업의 내실을 기하기 위하여 프로그램 운영을 위한 별도의 큐레이터와 기획자를 두도록 하였고, 당해 지역의 예술 장르 지형도를 고려한 레지던스 프로그램을 운영토록 지원하였다. 2013년도 사업예산은 국고 및 시비의 1:1 매칭으로 총 예산은 1억6천만원이며, 3개 단체를 선정 지원하고 본 재단에서 2013 미디어아트 레지던스 프로그램을 자체 추진하여 총 4개의 사업을 진행하였다.

02 추진내용

○ 지원의 원칙

레지던스프로그램지원사업은 공모를 원칙으로 하나 지역예술계 여건에 맞추어 시·도나 문화재단에서 직접 운영할 수 있는 사업으로 지난해와 동일하게 2013년에도 공모 지원과 자체 추진을 병행하는 시스템으로 계획하였다. 지원대상은 시각예술(사진 포함), 문학, 공연예술(연극, 무용, 전통), 다원예술, 문화일반 등 문화예술 전 분야의 활동을 지원하며 입주 예술가의 창작, 발표, 국내외 교류, 지역 주민 연계 예술교육 및 강좌 등 커뮤니티 활동을 지원한다. 당해년도 시·도 관할 지역에서 레지던스 프로그램을 운영하고자 하는 단체 및 예술인이 신청하도록 하였다. 지원규모는 1개 레지던스 시설당 3천~5천만원이 기준이지만 시설이나 프로그램의 규모, 신청사업의 특성, 소요예산, 기간 등에 따라 결정하되 적정 수준으로 증액 지원이 가능하도록 했다. 특히 이 사업은 소액 다건식의 지원이 금지되어 있다. 지원 항목은 큐레이터 등 기획자 인건비, 입주 예술가의 작품제작 및 발표, 국내외 교류, 지역주민 연계 예술교육 강좌 및 커뮤니티 활동 등 프로그램 운영 직접 경비 중 일부 지원이 원칙이다. 레지던스 시설의 신축, 대폭 리모델링 비용은 지원하지 않고 레지던스 시설 개보수 비용 중 일부를 지원할 수 있도록 예산 지침이 마련되었다. 지원 대상 분야는 레지던스 프로그램을 운영하고자 하는 문화예술단체, 사립미술관, 대안공간 등이다.

○ 지원 심의

레지던스프로그램지원사업 지원심의 원칙은 객관성, 공정성, 투명성 있는 심의를 추진함에 있다. 지원심의위원 구성 및 운영이 원칙이며, 해당 분야 전문가로 별도 심의위원회를 구성하되 위원들의 장르, 연령, 성별, 경향, 지역별 균형을 고려하였다. 심의위원자격은 광주문화재단 전국단위 인력풀 인사, 예술현장에 대한 전문성과 식견이 있는 인사, 광주시 정책과 광주문화재단의 문화예술진흥 정책에 대한 이해와 균형 감각을 갖춘 문화예술 인사, 지원신청자나 사업내용과 관련성이 없는 인사 등의 기준으로 추진하였다. 지원심의를 서류심의와 인터뷰 심의를 병행함으로써 심의의 객관성 확보에 주력하였고 심의방식은 점수제를 바탕으로 협의 배점 방식 유형으로 추진하였다. 서류심의는 1차 자격요건 심의를 거쳐 2차 신청서, 사업계획서 등의 적절성 심의를 거쳐 정해진 순서에 따라 1문 1답 형식의 간결한 질문과 대답으로 진행되는 3차 심의 방법으로 객관성과 공정성을 확보하고자 하였다.

○ 지원 결정

2013년도 레지던스프로그램지원사업 내역은 아래와 같다.

구분	단체명	사업명	지원액(천원)
1	아트스페이스 미테-우그로	2013 놀고먹는 레지던시 - 땡가땡가	46,000
2	(사)한국미술협회 광주광역시지회	아시아예술창작스튜디오 레지던스프로그램	36,000
3	무등현대미술관	예술을 꿈꾸는 마을 - 자연, 인간 그리고 예술	30,000
4	(재)광주광역시 광주문화재단	미디어아트 레지던스	40,000
합 계			152,000

○ 사업 평가

전문평가기관을 통해 전문가 평가단을 구성하고 매달 2~3회 프로그램 운영 및 워크숍, 간담회 등 현장방문 평가를 실시하고, 중간보고와 최종평가회를 개최하였다. 2012년에 이어 올해 제주문화재단과의 상호교류로 지원단체 및 예술인간의 간담회, 현장 방문 등 다양한 프로그램을 추진하였다.

▶ 아트스페이스 미테-우그로 '2013 놀고먹는 레지던시 - 땡가땡가'

- 레지던스 프로그램에서 가장 중요한 지점은 교류를 통한 네트워크와 지속가능성에 두고 있음. 따라서 기획과 훌륭한 목적, 목표보다는 내적 커뮤니티의 충만함 속에서 교류를 통한 새로운 영역에 대한 갈증이 해소돼야함. 그런 면에서 명분과 내적 구속력을 충분히 갖춘 단체로 사료됨
- 지역 신진작가들과 기획자의 인큐베이팅 프로그램이 우수했음. 지역 소재 미술관 학예사, 큐레이터들이 참여한 세미나는 열정적인 강의와 신진작가, 미술전공 학생들이 진지하게 토론하며 미래의 작가로서 역량을 갖추 수 있는 기회를 마련한 시간이었음. 또한 '허실과 경계 전시'는 다양한 장르를 통해 소통하는 방법론에 대해 공유해 보고 실험을 통해 예술적 가치를 재연해 보는 의미 있는 전시였음
- 광주·제주 간 레지던스 교류 프로그램과 창작, 대안공간 세미나 등 광주지역 대안공간으로서 아쉬움은 있지만 타 지역 공간 및 작가와 교류를 통하여 해소해 나아가는 일련의 과정을 눈여겨 볼 부분임
- 좋은 기획과 구성이 이어지는 만큼 더 많은 지역 작가, 학생들, 지역민이 참여할 수 있도록 비좁은 장소 문제가 해소되었으면 함

▶ (사)한국미술협회 광주광역시지회 '아시아예술창작스튜디오 레지던스프로그램'

- 아시아예술창작스튜디오는 폐교인 구. 본량중학교를 레지던스 공간으로 사용하여, 지역민과 관광객들에게 스튜디오를 개방하여 작가들이 작업하는 과정을 보여주거나, 에피소드, 비하인드 스토리를 들려주며 작가와 작품에 대한 이해를 도모하여 문화의 향유자를 형성하는데 도움이 되었음. 작가들에게도 작업을 증진시키고, 작품의 수준, 인적 네트워크를 구축할 수 있는 기획의 장이 되었음
- 타 지역 작가와의 교류, 외국 작가들의 참여 등 국제문화예술교류에 대한 고민도 있었음. 국외 작가 선정에서 말레이시아 페낭지역 말리홀 레지던스 재단과 광주 미협이 MOU 체결로 인한 작가 초청, 광산구청과의 공동운영 MOU 체결로 지역사회와 공감대를 만들기도 하여 고무적임
- 하지만, 전반적으로 과도한 목표로 형식에 안주할 수밖에 없는 한계를 보였고, 미술협회라는 다양한 작가군을 확보하고 있으며, 지역사회에서의 영향력 또한 우위로서 레지던스의 명분과 사명감으로 충분함을 갖고 있지만 작가들의 관심이 저조한 점은 다소 아쉬움
- 한정된 홍보를 하고 있어, 더 많은 관람객을 유치하지 못하였고, 지역민의 참여 한계, 입주 작가 성과발표전의 경우, 지역작가 선별에서 출신학교에 대한 안배가 부족한 점이 다소 아쉬운 부분임

▶ 무등현대미술관 ‘예술을 꿈꾸는 마을 – 자연, 인간 그리고 예술’

- ‘예술을 꿈꾸는 마을 – 자연, 인간 그리고 예술’의 주제로 진행된 레지던스로, 작가 5명이 성촌마을에 입주하여 생태환경을 관찰하고 연구하여 실험적 창작을 유도할 수 있는 기획의 장을 마련하고 있음. 의재 허백련 선생의 다향과 예술촌이 배어 있는 성촌마을은 성촌 예술인촌 조성이라는 사업을 목전에 두고 있지만, 현재 거주하고 있는 주민들은 사회문화적으로 소외계층이 다수여서 문화예술적으로 주민들과 소통하는 것이 쉽지 않아 보임
- ‘예술을 꿈꾸는 세미나’는 예술적 이론을 고양시키고 작가로서 자신감과 희망을 부여하고자 했으나, 홍보가 전혀 되지 않아 관계자를 제외하고는 시민 참여가 전무하여 매우 아쉬웠음. 레지던스는 장소적 가치보다는 사람과의 교류가 우선적으로 중시되어야 하며, 무등현대미술관에서도 지속적으로 고민해야 하는 지점으로 보임
- ‘예술을 꿈꾸는 마을 축제’는 입주 작가들의 사업 성과물 행사로, 자연과 인간을 주제로 하기에 친자연적인 소재를 선택하여 작품을 제작한 것이 특징임. 이 역시, 신문 등 보도자료를 내어 홍보를 하였지만 일반인의 참여가 다소 미비한 점이 아쉬웠으며, 적극적인 홍보방안을 강구해야 할 것임

▶ (재)광주광역시 광주문화재단 ‘미디어아트 레지던스’

- 광주문화재단의 미디어아트 레지던스는 10개월간 지역연계 프로그램, 워크숍, 전시라는 형식을 가지고 6명의 작가를 선정하여 진행함. 미디어아트에 익숙하지 않은 일반시민들을 대상으로 참여프로그램을 진행한다고 했는데 사실 시민들이 체화되어 받아들일 수 있는 프로그램은 부족했음. 10개월간 장기간 입주 작가들의 시간적 여유로움과 관심이 지대할 것임을 생각해 볼 때, 프로그램에 대한 적극적인 관심이 동반되어야 할 것임
- 작품이 제작되기까지 3차례 워크숍을 통해 작가와 주민들과의 만남, 간판 프로젝트의 목적, 미디어 간판의 효율성에 대한 충분한 이해를 도모한 후, 제작과정과 미디어 아트 간판이 주거 환경에 미친 영향과 필요성 등 다양한 관점에서 충분한 논의가 이뤄진 점은 의미가 있음
- 결과물 전시로 보여준 미디어 간판작업은 광주문화재단 주변 상가의 특성을 살려 부각시킴으로써 예술성이 가미된 거리를 조성하고 있음에 의미를 둘 수 있지만, 서로의 관계를 개선하고 소통할 수 있는 접근보다는 간판에 대한 성과적 과시와 작가들의 일방적 개입으로 보여 질 수 있으며, 다양한 관계지점에서 창작과 확산이 보다 필요해 보임

03 향후과제

레지던스프로그램지원사업은 객관적이고 신뢰도 높은 심사와 운영으로 본 사업의 목적과 취지에 부합한 결과물을 도출해 내었다. 본 사업이 발전하기 위해서는 레지던스 사업의 목적에 부합한 사업 유지 및 지역적 현안이 반영된 특화된 레지던스 프로그램 발굴이 필요하다. 광주문화재단의 경우 광주시의 문화 정책적 방향과 광주의 특색을 반영, 광주시에서 추진하고 있는 유네스코 미디어아트 창의도시 기반구축과 관련하여 특화시킨 미디어아트 레지던스 프로그램을 추진하였다.

한편 지역협력형사업 중 레지던스프로그램지원사업은 그 특성상 안정적 하드웨어와 전문적 소프트웨어가 동시에 발현될 때만이 가능한 사업으로, 추진 가능한 단체의 발굴 및 지속적인 지원이 중요하다. 이러한 측면에서 볼 때 민간단체나 전문예술단체들의 레지던스사업에 있어 장기적인 안목의 기획력이 매우 중요하게 작용하는 만큼 워크숍·토론회 등 다양한 방법의 의견수렴과 발전 방향을 도출해 낼 수 있는 기획 마련 등의 노력이 필요하다.

문화예술지원팀 한영주

3-4 공연장상주단체육성지원사업

창작역량 강화를 통한 공연예술계 생태계 조성



국악협회 '토요상설공연-신명의 우리가락'의 한 장면

공연예술단체와 문예회관 등 문화시설 간의 인적·물적 협력관계 조성지원을 통해 공연장 가동율을 제고하고 공연예술의 활성화를 도모하여 공연예술인들의 창작역량을 높이고 시민 문화향수 기회 확대를 지원

사 업 명	2013년 공연장상주단체육성지원사업
사업내용	전국의 공연장과 공연예술단체 간 상생협력을 통해 안정적 환경 속에 단체의 예술적 창작 역량을 강화하고, 공연장의 운영 활성화를 도모하며, 지역민의 문화향수 기회를 확대함. ○ 공연단체 - 안정적 단체운영 기반 확보 · 공연, 연습·사무공간 등 물적 기반(H/W) 확보 · 기획·홍보·마케팅 등 유통 기반(S/W) 활용 - 우수 작품 창작 및 발표 기회 확대 ○ 공연장 - 우수 레퍼토리 확보, 관객개발 증진, 공연장 가동율 제고 - 예술교육 등 Out-Reach 프로그램을 통한 커뮤니티 활성화 - 공연장 특성화 기반 마련 ○ 지역민 - 우수 공연, 퍼블릭프로그램 향유
기 간	2013. 1 ~ 2013. 12

예 산	1,044,000천원(국비 50%, 시비50%)
대 상	지역내 공연장 및 전문공연예술단체
추진방식	- 공모를 통한 지원단체 선정 - 선정단체 연간 사업계획을 통한 사업지원 및 교육 프로그램 운영

01 개요

공연장상주단체육성지원사업은 연극, 무용, 음악, 전통예술 분야를 대상으로 지역 공연예술단체의 안정적인 창작활동 수행에 필요한 공연장, 상주공간, 연습실 등을 지원하고 공공 공연장(민간 공연장 포함)의 가동률과 이용률 제고 및 공연예술 활성화를 도모하기 위해 한국문화예술위원회와 광주광역시가 매칭펀드 형식으로 운영하는 지원사업으로 2010년부터 기존 '공연예술단체집중육성지원사업'을 '공연장상주단체육성지원사업'으로 포함하여 확대 운영 되었다.

02 추진내용

○ 지원내역 : 14개 전문예술단체지원

- '12~'13년 연속지원 10개, '13년 신규지원 4개 단체 및 공연장
- 상주단체 : 5개 단체(무용 1, 음악 1, 연극 3)
남구문예회관, 광산구문예회관, 광주콘텐츠산업지원센터관(3개 공연장)
- 비상주단체 : 9개 단체(무용 2, 음악 3, 연극 3, 전통 1)
빛고을아트스페이스, 빛고을시민문화관, 전통문화관, 유스퀘어 동산아트홀, 광산구문예회관, 광주학생교육문화회관(6개 공연장)

○ 지원 심의

공연장상주단체육성지원사업의 심의 원칙은 객관성, 공정성, 투명성 있는 심의 추진에 있으며 해당 분야 전문가로 별도 심의위원회를 구성하여,위원의 장르, 연령, 성, 경향, 지역별 균형을 고려하였다. 심의위원 자격은 광주문화재단 전국단위 인력풀 인사, 예술현장에 대한 전문성과 식견이 있는 인사, 광주시 시정시책과 광주문화재단의 문화예술진흥 정책에 대한 이해와 균형 감각을 갖춘 문화예술 인사, 지원신청자나 사업내용과 관련성이 없는 인사 등의 기준으로 추진하였다. 심의위원의 역할은 지원사업에 대한 심층 심의를 추진하고 그 심의결과를 문화재단에 통보하여야 한다.

지원심의는 서류심의와 인터뷰 심의를 병행함으로써 심의의 객관성 확보에 주력하였고 심의방식은 점수제를 바탕으로 협의 배점 방식을 추진하였다. 서류심의는 1차 자격요건 심의와 2차 신청 사업계획서의 적절성 심의를 거쳐 정해진 순서에 따라 1문 1답 형식의 간결한 질문과 대담으로 진행되는 3차 심의 방법으로 객관성과 공정성을 확보하고자 하였다.

○ 심의결과

- '13년 신규선정 단체 : 4개 단체(지원 사업비 : 190,000천원)
- '13년 연속지원 단체 : 10개 단체(지원 사업비 : 674,000천원)

유형	선정단체명	공연장명	작품명 / 사업명	지원액(원)
상주 (5)	임지형광주현대무용단	남구문예회관	움직임감성프로젝트 빛고을...나도 예술가	100,000,000
	광주여성필하모닉 오케스트라	광산구문예회관	광주여성필과 함께하는 - 광산 해피콘서트	80,000,000
	극단푸른연극마을	광주문화콘텐츠 산업지원센터	연극 있다 - 빛다 레퍼토리 상설공연	70,000,000
	아트컴퍼니원	광산구문예회관	문화의 새로운 길 - 광산	70,000,000
	극단 청춘	남구문예회관	연극이의 예술마를 정착기	60,000,000
비상주 (9)	한소리회	아트스페이스	한소리회 세계로의 음악여행	84,000,000
	강숙자 오페라라인	빛고을시민문화관	유쾌한 오페라 레시피	50,000,000
	(사)광주국악협회	전통문화관	토요상설공연 신명의 우리가락	50,000,000
	극단 크리에이티브드라마	유스퀘어 동산아트홀	참여연극과 명작의 만남	50,000,000
	그린발레단	광산구문예회관	빛의 정원에서 춤추다	60,000,000
	(사)선율	빛고을시민문화관	김태형의 클래식여행	45,000,000
	극단시민	광주학생교육문화관	연극공연을 통한 정서클리닉	50,000,000
	놀이패신명	광주콘텐츠산업지원센터	상상극장-신명나계	45,000,000
	서영무용단	빛고을시민문화관	춤 오딧세이	50,000,000
계	14개 단체	8개 공연장		864,000,000

○ 2013년 문화예술지원사업 전문가 초빙 교육 워크숍

- 일 시 : 2013. 10. 29(화), 13:00~18:00
- 장 소 : 광주문화재단 다목적실(4층)
- 참석대상 : 지원사업자 예술인 및 단체 등
- 강의내용 : 지원사업에 대한 이해 증진 및 역량 강화 등

○ 2013년 지역협력형사업 성과공유 워크숍

- 일 시 : 2013. 12. 12(목), 14:00~20:00
- 장 소 : 호텔무등파크
- 참석대상 : 2013지역협력형사업 선정단체 대표 및 기획자
광주광역시 및 문화재단 담당자, 한국예술위원회 협력관 등



- 2013공연장상주단체 페스티벌- 광주14색페스티벌
- 지원규모 : 단체별 5,000천원~8,000천원
- 지원대상 : 2013공연장상주단체 선정단체(14개단체)
- 사업내용
 - 기 간 : 2013. 6. 26(수) ~ 7. 16(화), (21일간)
 - 행사명 : 2013공연장상주단체육성지원사업 광주14색 페스티벌
 - 장 소 : 유·스퀘어문화관(동산아트홀, 금호아트홀)
 - 참여대상 : 2013공연장상주단체육성지원사업 선정단체(14개단체)
 - 각 단체에서 공연 프로그램 1개, 1회 공연 참여
 - 운영주체 : 광주문화재단 지원업무·선정단체 대표 주관하 진행(사무국운영)
- 사업예산 : 98,000천원



○ 총평

- 시도가 '좋았다'
 - 다양한 장르 예술작품들 만남의 무대 긍정적 평가 - 단체 특성 배려 못한 무대는 아쉬움
- 충분한 시간을 가지고 사업계획 단계부터 진행하자 - 시간과 공간의 아쉬움이 있다
- 다양한 장르를 한 곳에서 공연하기에 공연장 여건이 맞지않음
 - 2014년에는 빛고을시민문화관에서 공연을 할 수 있도록 건의 함.

· 지역 간 교류사업

유형	교류단체명	교류공연장명	작품명 / 사업명	공연일시	지원액(원)
교류 사업	놀이패신명	서울 은평문화예술회관	꽃 같은 시절	9.27, 17:00	10,000,000
	강숙자 오페라라인	대전 우송문화예술회관	버섯피자	10.25, 17:00	10,000,000
	광주국악협회	부산예술회관	상생	11.3, 19:00	10,000,000
계	3개 단체	3개 공연장			30,000,000

○ 사업 평가

지원사업에 대한 평가는 전문가 평가기관을 통해 매달 2~3회 공연 및 교육 프로그램 등 현장방문 평가를 실시하고 중간평가와 최종평가를 개최하여 신뢰성 확보를 위해 평가계획을 마련, 실시하였다.

특히 지원 선정된 사업이 당초 사업계획에 맞게 추진되었는지 여부와 개별 공연물에 대한 작품성 및 사업 추진 단체의 신뢰도 등을 평가하기 위해 전문가 평가와 행정평가로 구분하여 시행하였다.

작품성 평가는 분야별 전문 평가위원들이 공연작품을 현장에서 직접 관람하게 한후, 이를 바탕으로 공연의 발전성, 작품성, 목표 달성도 등을 평가하였고, 행정평가는 사업 담당자가 제출한 사업계획서, 정산보고서 및 신문기사, 관련자료 등을 바탕으로 선정단체의 사업수행 능력을 종합 평가하였다.

작품성 평가와 행정평가를 종합하여 합산한 점수를 바탕으로 최우수, 우수, 보통, 미흡 4단계로 구분하여 평가하고 익년도 지원심의에 적극 반영함으로써 평가 결과 환류는 물론, 우수 공연단체에 대한 지속적인 지원 시스템을 확보하고 있다.

03 향후과제

2013년 공연장상주단체육성지원사업은 공공 공연장 활성화와 지역민들에 대한 문화예술 향유기회 확대는 물론, 공연장과 공연예술단체 간 인적·물적 교류 협력관계 조성에 성과가 있었으며 비교적 지원사업의 취지에 부합한 사업수행 및 결과를 도출해 내었다. 그러나 장기적으로 공연예술단체들의 우수 레퍼토리 및 공연 프로그램 개발과 제공을 통해 공연장과의 연계를 강화하여 상호간에 공연장상주단체육성지원사업의 필요성과 인식을 공유가 선행되어야 한다. 또한 지역 내 우수 프로그램에 대한 상호 교류를 전제로 타 지역 공연장과의 교류 공연 확대는 물론, 선정단체 간 기획 프로그램 운영 또는 페스티벌 개최 등 다양한 협력 프로그램 운영이 필요하다.

문화예술지원팀 정연주

3-5 문화예술활동단체지원사업

문화와 예술을 사랑하는 사람들이 모여 공익활동을 펼친다.



지역의 문화예술활동단체 사업을 지원함으로써 시민사회 문화예술단체의 역량과 자생력을 육성하고 공익활동 활성화를 통한 시민문화예술 향유 기회 확대

사 업 명	문화예술활동단체지원사업(보조)
사업내용	- 시민사회 문화예술단체의 공익활동 활성화 도모 - 다수의 시민에게 문화예술향유 기회 제공 - 문화예술활동단체의 역량과 자생력 육성
기 간	2013. 3 ~ 2013. 12
예 산	405,000천원
대 상	84개 단체 문화예술활동단체로 공익활동을 주목적으로 하는 법인 또는 단체 ※ 개인, 친목단체, 동호회, 영리법인, 선교목적 종교단체 등 제외
추진방식	정기공모

01 개요

공익 활동을 주목적으로 하는 법인 또는 단체를 지원하여, 시민사회단체(문화예술분야)의 건전한 육성과 활성화를 위해 매년 정기공모를 통해 지원하고 있다.

02 추진내용

○ 지원의 원칙

지역 내 문화예술을 통한 공익 활동을 적극 지원하며, 매년 공모를 통해 지원 사업을 추진하고 있다. 1단체 1개 사업과 비영리법인단체 지원을 원칙으로 하되 개별 법령에 지원근거가 있는 단체, 시의 필요에 의해 추진하는 사업, 지원 심의위원회가 지원 결정한 경우 등은 제외하여 특정 사업별·단체별 편중지원을 방지하고자 한다.

○ 심의 기준

문화예술분야 공익활동단체 지원은 심의위원회에서 선정된다. 단체의 적격성, 사업의 적정성, 전년도 사업 평가의 결과를 반영하여 진행하며 단체의 적격성은 설립목적 및 근거, 성격 등 지원대상 단체 요건 충족 여부, 단체의 사업수행 능력, 자부담 능력, 사업의 적정성, 타당성, 파급도 등을 감안하여 지원규모를 결정한다. 기 추진한 단체 사업의 경우 전년도 사업평가 결과를 반영하고 있으며, 성과가 우수한 단체에 대해서는 인센티브를 제공하고 미흡한 단체에 대해서는 다음 연도 지원에 제한을 두어 지원 단체별 평가 환류 체계를 마련하고 실시한다.

○ 사업 평가

장르별(공연, 전시, 전통, 문학) 전문가를 현장 파견하여 사업의 추진 상황, 목적 등 달성도를 파악하는 현장(내용)평가와 행정평가를 통해 종합적으로 평가한다. 이는 지원제도 개선 자료로 활용되며 사업의 현장성 수렴, 투명성 확보, 예산 효율 제고 등을 도모하고자 함이다. 객관적이고 타당성 있는 평가가 이뤄지도록 다각적 노력을 통하여 신뢰성과 타당성을 확보하고 있다.

03 향후과제

문 화예술로 공익활동을 펼치는 비영리민간단체의 자생력 확보와 역량 강화가 우선되어야 함은 재고의 여지가 없다. 그러나 지역의 민간단체들의 여건을 볼 때 경제적 지원이 수반되지 않고는 동력을 요구하기에는 무리가 따른다. 즉 열악한 환경 속에서 단체 구성원들의 의지와 열정만으로 수년간 활동을 지속해오고 있는 순수 공익단체들에게 경제적 지원을 포함한 다방면의 지원이 확대되어야 한다. 한편 단체들은 지원 사업 추진 결과를 살피고 사업의 장점을 살리고 단점을 보완해가는 모색의 시간이 필요하다. 사업의 가시적 효과만을 고려한 단발성 프로그램들은 단체가 원래 추구했던 취지와 목적은 퇴색되고 편협성을 띄게 되는 경우가 발생하기도 한다. 이 경우 장기적 안목으로 다양성을 발휘해 타 단체와 교류·협력하고 추진하여 얻는 시너지 효과는 기대 이상일 것이다. 앞으로의 지원체계는 경제적 지원을 비롯한 단체 간 교류 시스템을 구축하여 워크숍 등 다양한 활동영역의 폭을 넓혀주는 지원체계가 점진적으로 이뤄져야 할 것이다.

문화예술지원팀 한영주

3-6 청소년예술동아리활동지원사업

“끼·열정 넘치는 예술동아리 모여라”



청소년예술동아리활동 지원사업 장르별 활동사진

지역 내 청소년예술동아리활동지원을 통해 기초예술 저변을 확대하고 도심속에 공연활성화로 시민문화 향수 기회제공

사업명	2013년 청소년예술동아리활동지원사업
사업내용	- 청소년들의 공연예술동아리활동 지원 - 시민문화향수기회증진과 예술 인력양성을 위한 기초예술 저변확대
기간	2013. 4 ~ 2013. 12
예산	27,000천원
대상	- 중, 고, 대학, 연합 청소년 공연예술동아리 - 광주광역시에 소재를 둔 10인 이상인 예술동아리
추진방식	정기공모를 통한 지원

01 개요

광주에 소재한 청소년(중·고·대학) 공연예술동아리를 대상으로 음악, 연극, 무용, 국악, 다원예술 등 5개 분야에 걸쳐 진행하였다. 광천터미널, 광주공항, 시청광장, 지하철역사 등 다중이 모이는 장소에서 최소 1시간, 1회 이상의 공연을 기획해서 신청하면 신청 동아리의 활동실적, 공연 내용, 지역문화예술의 기여도 등을 평가해 각 동아리별로 100만~400만원까지 지원한다.

02 추진내용

○ 지원의 방향

- 사업대상계층 : 광주광역시에 소재를 둔 청소년(중·고·대·연합) 10인 이상인 공연예술동아리
- 사업대상지역 : 광주광역시 일원
- 첫째, 음악, 연극, 무용, 국악, 다원예술 등 공연예술 동아리활동 지원을 통해 광주의 아시아 문화중심 도시로의 성장 동력 마련
- 둘째, 공연예술 동아리 활동의 장을 마련하여 역량 및 기반강화를 통한 기초예술저변확대
- 셋째, 예술동아리 활동지원 확대 및 사업평가를 통해 환류시스템 운영을 통한 체계적인 지원책 마련

○ 목적달성을 위한 활용기법(Technic)

- 청소년들의 진취적인 사고와 예술적 감성을 계발할 수 있는 場을 마련하고자 광주광역시 교육청 등 유관기관과 협의 후 의견을 반영
- 본 지원사업 대상이 청소년임을 고려하여 3월 개학이후인 4월 공고·접수, 1차 서류심사, 2차 심의위원회를 구성하여 최종심사, 보조금 교부신청, 장르별(음악, 연극, 무용, 국악, 다원예술)전문가 및 모니터요원을 현장파견-사업의 추진상황, 목적 등 달성도를 파악하여 사업의 내용 및 현장성 평가(5~12월), 모니터링단의 간담회를 추진하여 각 사업에 대한 개선과 문제점 등을 토의하고 익년도 사업에 반영, 원활한 사업추진을 위해 선정된 동아리 사업의 제반사항에 대해 컨설팅

○ 지원 심의

- 2013년 지원내역 : 33개단체지원 ⇒ 18개단체선정

분 야	계		음 악		연 극		무 용		국 악		다원예술	
구 분	신청	선정	신청	선정	신청	선정	신청	선정	신청	선정	신청	선정
계	33	18	10	5	6	3	3	2	5	3	9	5
중	4	3	0		-		1	1	3	2	-	
고	2	2	-		-		1	1	-		1	1
대학	12	6	3	2	4	2			2	1	3	1
연합	15	7	7	3	2	1	1		-		5	3

- 33건 신청, 18건 선정하여 17건(1건 자체포기-150만원) 지원함 : 94%

○ 사업 평가

- 다양한 장르의 활동을 지원하여 청소년들의 진취적 사고와 활동의욕을 고취함
- 보조금 집행방법, 유의사항 등 기타 제반사항에 대해 꾸준히 동아리 실무자와 소통을 통해 보조금 전용 카드(유리알카드)사용 실적을 높이고, 투명하고 효율적인 사업이 되도록 함
- 보조금액이 소액임에도 불구하고 각 동아리 자체적으로 공연횟수를 추가하여 더 많은 관람객과 수요층을 확보하고, 청소년들이 공연무대를 위해 준비하는 과정과 책임감을 자생적으로 높이는 내적발전이 이뤄짐
- 전문인이 아닌 청소년의 동아리 예술활동을 지원함으로써 문화생산자로서의 역할을 경험하고 공연예술에 대한 자발적인 참여와 학습을 유도하여 성숙한 문화적 소양을 넓힘
- 공연을 통해 지역사회를 연계하여 시민의 문화예술 감수성을 자극하고 생활화하는 사회를 형성화하여 지역문화의 발전에 일익을 담당

- 특히, 광주공항, 송정리역, 시외고속버스터미널 유스퀘어 야외무대 공연의 경우 국내외 시민들이 직접 접하는 문화예술활동으로써 문화예술도시로의 정체성을 확보하여 광주의 이미지를 높임

03 향후과제

전 문화예술인을 지원하는 사업이 아닌 만큼 사업의 성격을 아마추어 문화예술 활동의 활성화, 창작역량 강화 및 자기 계발형 예술참여프로그램 마련 등에 초점을 맞춰 지원해야 한다.

○ 예산

- 청소년 동아리 대부분이 자금이 부족하다는 의견이 많음. 특히 연습공간이나 공연물품 대여비용에 많은 금액이 들어가는데, 본인들이 학생이라서 그 금액을 충당하기 어렵다는 의견이 많았음
- 소액다건위주의 지원이 관행처럼 이어져 내려오는 현재 시스템이 변해야 함 즉 2013년도 심의결과 최저액인 100만원 지원금이 18건 중 11건으로 선정됨 (61.1%)

○ 연습공간 부족

- 전용 공간이 있는 동아리를 제외하고는 거의 대부분의 동아리가 연습할 수 있는 공간이 부족하다는 점을 꼽았다. 광주 시내 관공서 등 유휴공간을 저렴하게 대여해 주는 방법도 하나의 해결 방안임 (관계기관에서 안내 및 홍보)

○ 공연 홍보

- 자신들이 공연을 홍보할 수 있는 방안을 찾기가 어렵다는 의견이 많음. 관계기관에서 공연 정보 제공 등 홍보활동도 함께 지원해 준다면 더 좋을 것 같다는 의견임

○ 공연(발표회) 장소

- 광주시내에 위치한 공연 장소는 거의 대여비가 비싼 곳이 많다. 그래서 지원 금액 대부분이 무대대여비용에 쓰여서 동아리활동 지원사업이라는 의미가 퇴색되기 쉽다. 자유롭게 공연할 수 있는 공간을 마련이 필요함. 또한 이들의 질적 성장을 견인할 수 있는 다른 형태의 지원방안 또한 지원기관에서 고민해야 함

○ 다양한 장르의 지원시스템 마련

- 공연예술분야 및 전시분야 등 장르별 구분없이 청소년동아리활동에 관심있는 동아리단체는 지원할 수 있도록 개선방안 마련

○ 정산서류 간소화

- 청소년동아리활동단체이므로 단체등록증이나 사업자등록증이 없음. 따라서 광주광역시 보조금정산 시스템에 맞게 정산하기가 매우 어려움
(정산서류간소화 방안 마련)

문화예술지원팀 정연주

3-7 우리가락우리마당

지역의 전통 문화예술 보급 전수를 위한 프로그램 운영



사)한국전통문화연구회의 '무등산의 태동' 한 장면

사업명	우리가락 우리마당 지원사업
사업내용	- 지역 전통문화예술분야의 보급, 전승을 위한 지원 - 전통분야 문화예술인(단체) 및 신진예술가 창작활동 진작 - 전통문화예술 지역 주민 향유권 신장 프로그램 지원
기간	2013. 3 ~ 2013. 12
예산	40,000천원
대상	1개 단체(사)한국전통문화연구회
추진방식	- 공모를 통한 지원단체 선정 - 선정단체 연간 사업계획을 통한 사업지원

01 개요

우리가락우리마당지원사업은 지역의 전통예술을 통한 지역문화 브랜드 육성을 목표로 국악의 일상화에 기여하기 위해 다중 집합 장소를 활용하여 일정한 시간에 지속적으로 국악 등 전통예술 공연프로그램을 운영하는 사업이다. 특히 지역 주민 중심 프로그램을 개발 운영함으로써 주민 참여를 확대하고 생활 공감형 국악 프로그램 운영으로 시민들의 전통예술의 향유권을 신장하도록 발굴 및 지원을 위해 한국문화예술위원회와 광주광역시가 매칭 펀드 형식으로 운영하는 전통예술분야의 대표적인 지원 사업이다.

우리가락우리마당 사업은 지역의 국악분야 보급·전수를 위해 우선적으로 추진할 필요성이 인정되는 사업을 지원하되, 관성적 형태의 단순 공모방식에서 탈피하여 지역성을 고려한 기획형 프로그램 지원을 우선하고 있다. 지원대상은 전통문화예술단체가 우선이고, 운영장소는 관람객 확보가 용이하고 지역 주민이 참여하기 쉬운 공원, 공연장 등 다중집합 장소를 활용한 장소를 우선 한다. 2013년 우리가락우리마당지원사업 총사업비는 국비 및 시비 매칭펀드(1:1) 형식으로 조달되며 총 4천만원이다.

02 추진내용

○ 지원의 원칙

우리가락우리마당지원사업은 광주지역의 전통예술 보급·전수를 통한 활성화가 가능한 프로그램 사업을 중점 지원 대상으로 선정한다. 지원대상은 전통예술분야 단체를 지원하되 프로그램 참여 예술단체와 예술인의 다양성 확보를 한 단체를 우선 지원한다. 운영장소는 관람객 확보가 용이하고 지역 주민 참여가 쉬운 공원, 야외 공연장 등 다중집합 장소를 활용하고 무대, 조명, 음향, 관람석, 우천대비시설 등 공연시설이 갖추어진 장소를 우선 선정하되 공연 수준 제고 차원의 장소를 지원하였다. 운영 조건은 연간 10개월 이내로 주말을 활용하여야 하고 최소 연간 최소 15회 이내, 최소 1시간 이상 일정요일과 시간, 장소에서 지속적으로 운영하도록 하였다. 그리고 출연진 프로그램 구성 시 전통음악, 전통춤, 전통연희 등 각 장르에서 폭넓게 참여토록 유도하였고 주관단체 출연 횟수는 전체 출연횟수의 10%를 넘지 않도록 하였으며, 신진 예술가나 신생예술단체의 출연 비율을 20%이상 보장하는 프로그램 구성을 요구하였다. 지원규모는 3천7백5십만원으로 프로그램 일정 및 규모, 사업의 특성 및 기간 등을 고려하였으며 지원 항목은 문화예술 활동의 직접 경비 중 일부를 지원하였다. 이 외 문화시설 등 인프라 구축이나 경상운영비 및 보조 목적 이외의 용도로 사용은 불가토록 예산 지원 지침을 마련하였다.

○ 지원 심의

우리가락우리마당지원사업의 심의 원칙은 객관성, 공정성, 투명성 있는 심의 추진에 있으며 해당 분야 전문가로 별도 심의위원회를 구성하여, 위원들의 장르, 연령, 성, 경력, 지역별 균형을 고려하되 세부 전공 및 활동 장르를 고려하여 심의의 전문성과 다양성을 제고하였다. 심의위원 자격은 광주문화재단 전국단위 인력풀 인사, 예술현장에 대한 전문성과 식견이 있는 인사, 광주시 시정시책과 광주문화재단의 문화예술진흥 정책에 대한 이해와 균형 감각을 갖춘 문화예술 인사, 지원신청자나 사업내용과 관련성이 없는 인사 등의 기준을 적용하여 구성하였다. 심의위원회는 지원 사업에 대한 심층 심의를 담당하고 그 심의결과를 문화재단에 통보하는 기능을 수행한다.

지원심의는 서류심사와 인터뷰 심의를 병행함으로써 심의의 객관성 확보에 주력하였고 심의방식은 점수제를 바탕으로 협의 배점 방식을 추진하였다. 서류심사는 1차 자격요건 심의를 거쳐 2차 신청사업계획서의 적절성 심의를 거쳐 정해진 순서에 따라 1문 1답 형식의 간결한 질문과 대답으로 진행되는 3차 심의 방법으로 객관성과 공정성을 확보하고자 하였다. 심사기준은 사업계획 단계의 충실성, 타당성 및 수월성과 사업진행 단계의 실현가능성, 사업 성과단계의 기여도와 파급효과 등을 집중 심의 하였다.

○ 지원 결정

2013 우리가락우리마당지원사업 심의계획안에 의거하여 심의 운영 위원회를 통한 심의를 추진한 결과 지원 신청한 3개 단체 중 1개 단체에 대한 선정 심의결과를 통보 받아 광주문화재단이 승인하여 지원하였다.

구분	구 분		
	선정단체	사 업 명	지원액
전통	사)한국전통문화연구회	무등산의 태동	37,500천원
계			37,500천원

○ 사업 평가

지원사업에 대한 평가는 전문평가기관인 (주)쥬스컴퍼니에 의뢰하여 사업별 평가위원단을 구성하여 매회 공연별 1~3회 현장방문 평가를 실시하고 중간평가와 최종평가를 개최하는 등 신뢰성, 객관성, 종합성을 확보한 평가를 추진하였다.

특히 지원 선정된 사업이 당초 사업계획에 맞게 추진되었는지 여부와 개별 공연물에 대한 작품성 및 사업추진 단체의 신뢰도 등을 평가하기 위해 전문가 평가와 행정평가로 구분하여 시행하였다.

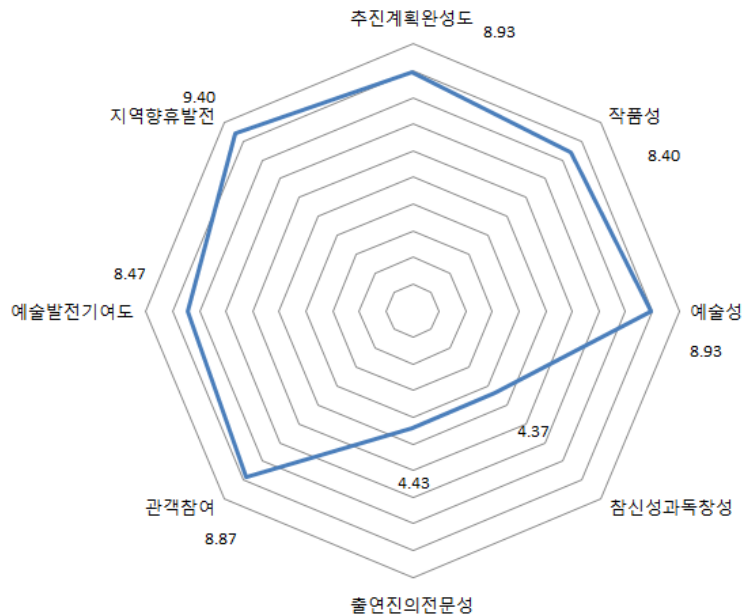
작품성 평가는 분야별 전문 평가위원을 위촉하여 공연작품을 현장에서 직접 관람하게 한 후, 이를 바탕으로 사업내용의 작품성과 완성도, 출연자의 공연 수준, 관객의 호응도, 지속적인 발전 가능성, 사업목표 달성도 등을 평가하였고, 행정평가는 사업 담당자가 제출한 사업계획서, 정산보고서 및 신문기사, 관련자료 등을 바탕으로 선정단체의 사업수행 능력을 종합 평가하였다.

작품성 평가와 행정평가를 종합하여 합산한 점수를 바탕으로 S,A,B,C,D 단계로 구분하여 평가하였고 최우수 등급을 받은 단체는 익년 지원심사에 인센티브를 적용하고 미흡단체는 지원 결정 배제 등의 기준을 적용하였다. 이를 통해 지원심의 시 평가 결과 환류는 물론, 우수 공연단체에 대한 지속적인 지원 시스템을 확보하고 있다.

평가결과 지역향유발전과 추진계획완성도, 예술성에서는 매우 높은 점수를 받은 반면, 참신성과 독창성, 출연진의 전문성 등에서는 상대적으로 낮게 분석되었다.

2013우리가락우리마당 평가결과/ 주)쥬스컴퍼니/2013. 4~12월

○ 추진 실적



2013년 우리가락우리마당사업은 연간 총11회 프로그램을 운영하였고, 총13개 단체 165명의 예술인들이 참여하였고 그 중 신규 출연단체는 4개 단체로 다양한 전통예술단체와 예술인들의 참여를 이끌어 내었다. 관람객수는 총 6천여명으로 프로그램이 운영됐던 전통문화관의 위치특성상 이동인구수가 많고 전통문화관 상시 프로그램 운영에 따른 상승효과도 있었던 것으로 평가된다. 단, 평가결과를 보듯 프로그램 내용의 참신성과 독창성 그리고 참여예술인과 단체들의 전문성 등에 대한 논의가 필요한 것으로 보인다.

03 향후과제

2013년 우리가락우리마당지원사업은 평가결과에서 미흡한 부분도 있었지만, 지역의 전통예술을 보급·전수 하고자 하는 주요 추진 방향에 부합하였다. 프로그램의 참신성과 독창성을 위해서는 지역 문화예술단체들이 지역의 전통문화예술 자원의 발굴을 통해 기획력을 바탕으로 우수 공연작품 및 문화예술 콘텐츠 발굴이 우선 되어야 할 것으로 본다. 특히 전국단위 공통의 단순한 공모지원 사업 중심에서 해당 분야의 전문예술단체들의 역량 발굴을 위한 다양한 기획 사업으로의 확대가 필요하다. 광주문화재단의 기획력도 중요하나 지역의 전통예술단체들이 시대적 흐름에 맞는 전통예술분야의 성장을 위한 고민들이 전통문화예술을 지원하는 지원사업을 더욱 성장하고 단단하게 하는 밑거름이 될 것이다.

문화예술지원팀 정혜영

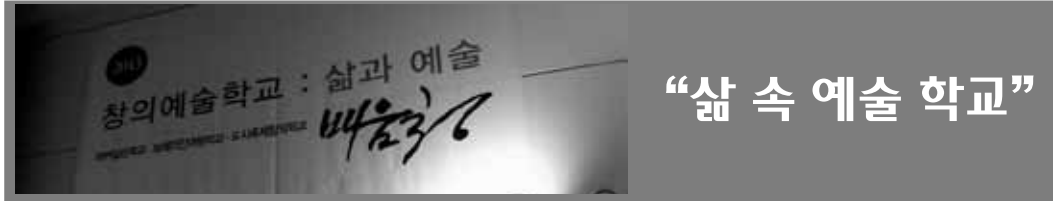
04

문화예술교육활성화

- 4-1 창의예술학교
- 4-2 통신원제 및 허브사이트
- 4-3 학교예술강사지원사업
- 4-4 지역특성화문화예술교육지원사업
- 4-5 예술인취업지원 교육사업
- 4-6 꿈다락 토요문화학교
- 4-7 동북아 한민족 문화예술 교사포럼
- 4-8 아트힐링스쿨
- 4-9 아시아문화예술교육교류사업

4-1 창의예술학교

학교 밖 학교, 삶속의 예술학교



사 업 명	광주 창의예술학교 <삶과 예술 배움청> 운영사업
사업내용	- 광주 시민들의 창조역량 강화를 통한 삶의 질 향상 - 창조도시 기반구축을 위한 지속가능한 지역 문화예술교육 모델 창출 - 지역의 다양한 문화예술 전문 기관·단체가 참여하여 콘텐츠 개발·운영 · <삶과 예술 배움청>을 매개로 세 학교를 연결하는 대안의 작은 학교공동체 구성 · <삶과 예술 배움청>의 성공적인 운영 : <삶과 예술 배움청>이라는 창의예술교육네트워크 새 운영 모델 확립
기 간	2013. 4 ~ 2013. 12
예 산	100,000천원
대 상	광주지역
추진방식	- 문화예술교육 기관 및 단체, 전문가, 활동가 등과 연계·협력을 통한 공동운영 - 각 운영학교별 특화된 프로그램 콘텐츠 운영 : 노작, 여행, 인문, 예술 등 · 세 학교간 교육과정을 연계, 통합 : '노작의 경험 - 모험, 탐구하는 삶의 경험 - 기획하는 삶의 경험' 교육과정 연계 및 통합 · 창의예술학교 학교공동체 구성 : 세 학교 예술교사, 학부모, 학생이 연계될 수 있는 학교공동체 행사, 통합 수업, 예술교사 네트워크 구성

01 개요



삶으로 부터 예술을 배우는

“**삶**과 예술 배움청”은 삶 속의 다양한 문화예술과 지역이 가진 고유의 문화자원(인적, 물질, 공간, 정신)과의 관계(觀契)를 통해 창조적 지성(知性)을 발견하고, 이를 실천으로 풀어나가는 ‘삶의 경험학교’이다.

<삶과 예술 배움청>을 중심으로 세 개의 창의예술학교를 연결하여 생애주기별로 예술교육이 가능할 수 있도록 세 학교 간 교육과정 연계, 예술교사 연계, 세 학교 협력 통합 수업 마련

02 추진내용

“삶과 예술 배움청”을 매개로
세 학교를 연결하는 대안의 작은 학교공동체 구성”

〈삶과 예술 배움청〉을 중심으로 세 개의 창의예술학교를 연결. 생애주기별로 예술교육이 가능하도록 세 학교 간 교육과정 연계, 예술교사 연계, 세 학교 협력 통합 수업을 마련하였다.

또한, 생애주기별 예술교육이 가능할 수 있도록 〈창의예술학교〉 소속의 세 학교의 고유한 교육과정을 ‘삶, 예술(경험)중심의 교육과정’으로 통합해 운영하고, 소속 세 학교의 학부모 간 협력·연대, 교사간의 협력(과목 간 협력), 학생들 간 협력(학생자치활동)등을 통해 점진적 학교공동체를 구성하였다.



▲ 2013 광주 창의예술학교 입학식

사업규모

구분	사업명	시수	대상	예술교사	교무인력	프로그램
〈삶과 예술 배움청〉운영	〈삶과 예술 배움청〉네트워크 포럼	4회	—	—	—	4개
	모니터링	—	—	—	—	1개
세 학교 기본 교육과정	〈바퀴달린학교〉	과목당 27회	초등 50명	8명	2명	4개
	〈보헤미안 여행학교〉	과목당 27회	중고등 40명	4명	2명	6개
	〈도시축제 창의학교〉	과목당 27회	청년 45명	19명	2명	5개
공동 교육과정	학교 간 통합수업	7회	전체 135명			7개
	예술캠프	1회	전체 135명			1개
	창의예술학교 의례	각 1회	전체 135명			2개
	창의예술학교 행사	각 1회	전체 135명			2개



아동대상 <바퀴달린학교> "학교 밖, 삶 속 예술(노작)학교"

다양한 삶의 경험(예술경험)을 신체활동을 통해 체화하는 노작학교
바퀴달린학교는 베낭을 메고 골목을 여행하는 여행학교, 남도의 논과 들에서 이루어지는 대지미술학교, 예술가 장인의 공방에서 이루어지는 작업장 학교, 동물의 집짓길을 배우는 건축학교



▲ 운동회, 예술캠프
▲ 땅과 예술반, 주말건축반, 물건의 재구성반 수업사진



청소년 대상 <보헤미안 여행학교> "보헤미안의 자유와 지혜를 구하는 여행학교"

세상이 학교고, 여행이 공부다. 여행은 세상을 배우는 살아있는 학교
광주와 전국의 보헤미안을 만나 그들의 삶에 내재된 자유와 지혜를 배우는 여행학교



↑ 보헤미안여행학교



청년 대상
<도시축제창의학교>
"도시를 살리는 청년들의 축제 학교"

도시축제 관련 지역 청년문화 인력 양성 학교

도시문제를 창의적, 예술적 방식으로 극복하는 축제를 연구하고 실행하는 워크숍 형 청년 학교



03 향후과제

창의예술학교 지원사업이 창조역량 강화를 통한 시민의 문화향유기회 확대 및 삶의 질 향상에 기여하기 위해서는 시범사업 처럼 1년 단위가 아닌 장기계획을 수립하여 문화예술교육이 확고히 뿌리내릴 수 있도록 해야 함. 여타의 프로그램과 같은 단계로 취급되지 않고 특화하는 모델로 성장시켜야 함.

그렇기에 지역 문화예술교육의 새로운 모델개발을 위해 지역 내·외 전문가 그룹 구성을 통해 사업 및 프로그램 평가, 발전방안 모색 및 콘텐츠 모델 단계로 가치 분석, 지역 문화기반 시설 연계 및 지역 환류체계 구축을 통한 활성화 토대마련 등의 구체성을 더욱 확보해야 할 것이며, 지역 문화예술교육 브랜드로서의 내용성 담보와 더불어 홍보마케팅을 통한 지역 정착화에 노력해야 할 것으로 보임

문화예술교육지원센터 최지만

4-2 통신원제 및 허브사이트

지역 문화예술교육의 발자취를 기록하다.



아트힐링스쿨 2차 교사워크숍 현장 취재 사진

사업명	통신원제 및 허브사이트 운영사업
사업내용	지역 내 다양한 문화예술교육 의미와 가치를 전달하는 전문가 통신원제 및 허브사이트를 운영하고, 광역센터 [온라인 뉴스레터] 정기 발행 및 광주지역 문화예술교육 프로그램, 공간, 사람발자취가 담긴 정보자료집 [광주 Re: 1] 제작
기간	2013. 4 ~ 2013. 12
예산	40,910천원
대상	국내
추진방식	- 전문가 통신원제 운영 : 통신원(3인) 취재활동 분야 결정 → 지역, 인터뷰, 현장 별 소식 취재(1인당 매월 1건) → 센터 감수 → 허브사이트 탑재 → 매월 1회 뉴스레터(총 5건) 발송(2,000여명) - 허브사이트 운영 : 정보 집적(전문가 통신원제와 연동) → 담당자의 정보 가공 → 허브사이트 및 각종 온라인 매체(블로그, 카페, SNS) 게시 및 관리 - 백서 제작 운영 : 연구원(3인) 지역문화예술교육 상설 현장 및 프로그램

01 개요

광주문화예술교육센터를 더욱 폭넓게 알리고 다양한 콘텐츠 제작에 참여하는 기회를 확대하며, 능력과 경험이 풍부한 역량 있는 전문가 통신원의 연결을 통해 허브 역량을 강화 하는 취지에서 기획됨. 전문가 통신원의 역할은 지역문화예술교육의 방향과 분야별 소식을 전달하고 네트워킹 하는 것임. 전문가 칼럼 기사형식의 자체 콘텐츠를 제작하여, 광역센터 뉴스레터와 허브사이트, 카페 및 블로그를 통해 질 높은 정보를 공유 및 제공함

광주지역의 문화예술 활동에 대한 집중력 있는 소개를 통해 광역센터와의 관계 증진 및 공통 이슈 도출과 동시에 광역센터와 협의하고 있는 지역 단체와 시, 관 사업소 등 전체가 공유함으로서 자료의 온/ 오프라인 활용을 제고

02 추진내용

○ 전문가 통신원제 운영사업

- 분야별 문화예술교육 전문가 통신원 추천 및 선발(5월 / 3명)
 - 전문가 통신원 : 장재환(서울문화예술교육지원센터 총괄매니저), 천윤희(광주비엔날레 정책연구팀), 하정호(광주광역시교육청 민주인권센터)

○ 허브사이트 운영사업

- 온라인 뉴스레터 제29호~33호 제작 발송 (5월~ 12월)
- 센터 홈페이지(www.gjarte.or.kr) 리뉴얼 및 유지관리 운영
 - 2013 홈페이지 유지관리 보수 업체 선정 및 리뉴얼 작업 개시(4월)



- 2013. 2월 ~ 12월, 홈페이지 내 글 게재 현황 및 방문자 수
 - 총 114건 게재
 - 월 평균 20건 게재, 월 평균 7,535명 방문

내용	칼럼	인터뷰	센터소식	현장소식	공지사항	자유게시판	회원 수	방문자 수
수	8	2	15	16	31	42	984	90,420

○ 광주지역 문화예술교육 정보자료집 발간사업

- 연구원 (4명) 및 프로그램, 공간, 기획자(200여건) 발굴 조사
- 광주 문화예술교육 단체 및 기관 발송 완료(1,200여건)

03 향후과제

향후에는 영역별 전문가 통신원의 전문성과 특색을 드러내기 위해 객원기자들을 활용해야하며, 또한 당해 연도 사업 담당자 및 참여자가 센터소식을 직접 홈페이지에 업데이트 할 수 있는 시스템(지역 특성화, 예술강사, 토요문화학교, 창의예술학교, 아트힐링스쿨, 해외교육교류지원, 허브센터 구축사업 등에 참여한 기획자, 강사, 참가자 등에 원고 의뢰 및 사례)을 만들어 운영할 수 있어야 함

문화예술교육지원센터 이 선

4-3 학교예술강사지원사업

우리 함께 배워봐요! 예술강사와 함께!!



사업명	2013 학교예술강사지원사업
사업목적	광주광역시 초·중·고교·특수·대안학교 215개교에 연극·무용·만화 / 애니메이션·영화·공예·사진·디자인 7개분야 예술강사 123명을 파견하여 학교 문화예술교육을 지원
기간	2013. 3 ~ 2013. 12
예산	1,239,852천원
대상	광주시 초·중·고교·대안·특수학교 215개교, 학생 42,041명 예술강사 123명, 수업 28,361시수
지원교과	기본교과, 선택교과, 창의적 체험활동(자율, 동아리, 봉사, 진로활동), 토요동아리
지원분야	연극, 영화, 무용, 만화/애니메이션, 공예 사진, 디자인
지원내용	예술강사 배치, 교육기자재(신규 학교대상) 등 무상 지원
추진방식	- 예술강사 수업을 희망하는 학교의 신청을 받아 선정(매년 10월중) - 기존예술강사 심사 및 신규예술강사 선발(매년 11월중) - 학교에 예술강사를 파견하여 교육활동 지원(다음해 3~12월)

01 개요

○ 지원사업 내용

- '학교예술강사지원사업'은 학교문화예술교육 활성화를 위해 전국 초·중·고등학교에 전문 예술강사를 파견·지원하는 사업으로 문화체육관광부와 교육과학기술부 공동 협력 하에, 문화체육관광부와 시도교육청, 지자체(국악 분야)의 예산 매칭으로 진행된다. 예술강사 지원사업은 한국문화예술교육진흥원과 16개 시·도의 광역문화예술교육지원센터(국악 외 7분야), 국악운영단체(국악)가 협력해 지역별 사업으로 운영하고 있다. 현재 연극, 영화, 무용, 만화/애니메이션, 공예, 사진, 디자인, 국악 총 8개 분야 예술강사가 전국 학교에서 교육활동을 지원하고 있다. 학교에서 '예술강사'를 지원받으려면 매년 시행되는 모집공고를 참고하여 신청절차에 따라 접수를 해야 하며, 한국문화예술교육진흥원, 광역문화예술교육지원센터, 국악운영단체 등 운영기관과 16개 시도교육청에서는 학교에서 접수한 내용을 검토하고 학교별 지원시수/분야/교육과정을 선정한다. 선정된 학교는 확정된 시수, 교육과정 등에 따라 3월부터 12월까지 10개월 동안 예술강사의 지원을 받아 수업을 운영한다.

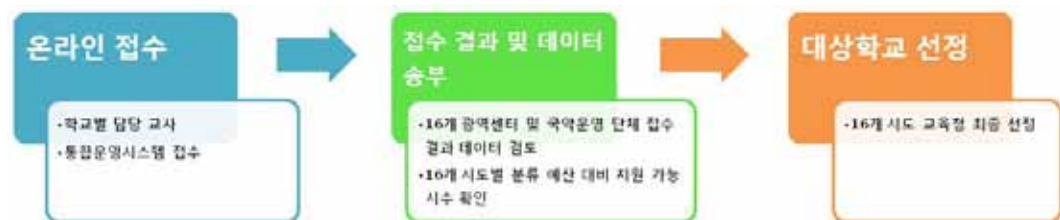
○ 학교별 분야 교육과정 신청

- 세부 분야 및 교육과정(학교별 분야 복수신청 가능)

교육과정 및 지원분야	초등학교			중학교			고등학교			
	기본 교과	창체	토요 동아리	기본 교과	창체	토요 동아리	기본 교과	선택 교과	창체	토요 동아리
국 악	○	○	○	○	○	○	○	×	○	○
연 극	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
영 화	×	○	○	×	○	○	×	○	○	○
무 용	○	○	○	○	○	○	×	×	○	○
만화 애니메이션	×	○	○	×	○	○	×	○	○	○
공 예	×	○	○	×	○	○	×	×	○	○
사 진	×	○	○	×	○	○	×	×	○	○
디 자 인	×	○	○	×	○	○	×	×	○	○

02 추진내용

○ 학교 선정



- 서류 접수: 2012. 9. 25 ~ 2012. 10. 10
- 1차 결과 발표: 2012. 11. 19
- 최종 결과 발표: 2013. 1. 8
- ※ 지역별 운영기관(16개 광역센터 및 국악운영단체)이 학교에서 온라인으로 접수한 결과를 검토하고, 16개 시도교육청은 전달 받은 접수 결과를 참고하여 1차 대상 학교를 선정 (예술강사 배치가 완료되어야 최종 선정되는 것임)
- ※ 학교에 지원되는 시수는 학교의 수요, 지역별 강사 수급 상황, 예산 규모 등을 고려하여 주관기관, 시도교육청, 주관부처가 조정하여 결정

○ 분야별·학교별 현황

구분	강사수	운영시수						교육집행 학교수					
		초	중	고	대안	특수	계	초	중	고	대안	특수	계
연극	37	5,355	1,414	1,349	0	0	8,118	47	15	16	0	0	78
영화	8	614	468	264	204	0	1,550	6	5	4	1	0	16
무용	39	7,623	1,911	256	0	1,242	11,032	40	9	2	0	2	53
만화/애니	22	1,112	2,117	1,220	70	0	4,519	9	20	6	1	0	36
공예	7	732	196	300	0	0	1,228	9	3	5	0	0	17
사진	3	240	324	150	0	0	714	2	3	2	0	0	7
디자인	7	492	578	130	0	0	1,200	3	3	2	0	0	8
합계	123	16,168	7,008	3,669	274	1,242	28,361	116	58	37	2	2	215

03 향후과제

예술강사들이 문화예술교육 프로그램을 통해 축적된 노하우를 사회에 환원하고 강사들이 지역사회에서 다양한 활동을 펼칠 수 있도록 학교 외에 사업 확장과 지역내의 네트워크 방안, 타기관과 파트너쉽 방안을 다각적으로 모색할 필요성이 있음. 예술강사들에게 지속적인 역량강화 등을 지원할 수 있는 연구 지원사업이나 강사 연수 프로그램을 체계적으로 운영할 수 있는 시스템이 마련되어야 함. 또한 예술강사들이 높은 수준의 강의 내용과 다양한 강의법으로 수업에 참여하는 학생들에게 문화적 소양과 창의적 인재양성의 밑거름을 제공할 수 있도록 제도적 지원이 필요함.

문화예술교육지원센터 김옥희

4-4 지역특성화문화예술교육지원사업

지역밀착형 문화예술교육을 통한 지역사회 통합계기 마련



사업명	지역특성화 문화예술교육 지원사업
사업내용	- 문화예술교육 프로그램 운영지원(일반공모) - 단체 인큐베이팅형 문화예술교육 프로그램 운영 지원(기획공모)
기간	2013. 1 ~ 2014. 2
예산	704,000천원 (국비 352백만원, 시비 352백만원)
대상	문화예술교육 프로그램 기획 운영역량을 갖춘 단체·기관·시설
추진방식	공모

01 개요

한국문화예술교육진흥원 사회문화예술교육 위탁사업으로 지역사회의 자생적 문화예술 향유 기반을 조성하고, 문화예술교육을 통한 지역사회 통합 계기를 마련하기 위해 문화적 사각지대에 놓인 지역주민을 대상으로 문화예술교육 프로그램을 발굴·지원하는 사업임.

본 사업은 문화예술교육 프로그램 기획·운영역량을 갖춘 단체에서 문화적 사각지대에 놓인 지역주민(대상)을 직접 발굴하여 지역적 특성(지역의 고유한 문화·역사·지리·생태자원)을 반영하고 문화기반시설을 활용한 문화예술교육 프로그램을 기획하여 제안하는, 아래로부터의 사업 제안형식의 공모를 실시함. 42개 단체를 최종 선정함

02 추진내용

2013 지역특성화 문화예술교육 지원사업은 2012년 대비 증액된 예산(270백만원)으로 일반공모(2회)와 단체의 문화예술교육 역량강화를 목적으로 한 '단체 인큐베이팅' 기획공모(1회)를 실시한 결과 일반공모 33개 단체, 기획공모 9개 단체를 최종 선정함(57개 프로그램)

무등산 동적골에서 펼쳐지는 생태미술 <초록메세지>, 청소년들이 '꿈'에 대한 동기부여를 위해 동네 직업을 체험해 보는 <진주마을에서 행복한 꿈을 잡자!>, 밤마다 가족들이 모여 음악으로 그 날의 스트레스 풀어냈던 <양산마을 주민들의 창작음악극 만들기>, 무등산 자락 등촌마을 주민들간의 갈등해소를 위한 <등촌마을 화해 프로젝트:무돌길 규방>, 어두운 중흥2동 골목길을 동네 아이들과 주민들이 폐자재를 활용하여 전등을 만들었던 <우리동네가 밝아졌어요!> 등 다채로운 영역에서 프로그램이 진행되었다.

이 밖에 사업의 정책적 취지에 대한 이해를 돕고, 지역 자원을 활용하여 양질의 문화예술교육 사업을 운영할 수 있도록 광주·전남 운영단체 관계자를 대상으로 워크숍(1회)을 진행하였고, 운영단체 간 프로그램 사례 공유를 위한 네트워크 모임과 온라인커뮤니티를 운영함

03 향후과제

지역 내 문화예술교육 인력양성과 역량강화를 위한 프로그램이 지속적으로 기획 운영되어야 함. 「문화예술교육지원법」이 발효된 지 10년째인 현재, 문화예술교육 인력과 프로그램이 양적으로 증대하였지만, 아직까지도 '예술교육'과 '문화예술교육'을 동일하게 생각하고 있는 문화예술단체가 많이 있어 '문화예술교육 지원사업' 참여에 장벽을 느끼고 있음

지역 내 문화예술단체 중 문화예술교육에 관심이 있는 단체, 인력에게 기능교육 중심의 '예술교육'을 넘어 소통과 통합적인 사고를 위한 '문화예술교육'에 대한 이해 중심의 인력양성과정 필요함. 또한 연속지원 단체에는 문화예술교육에 있어서의 재교육을 목표로 교육사례, 방법 등 연구형 프로그램도 필요함

또한 사업이 사회문화예술교육인 만큼 대상의 특성에 따라 교육프로그램의 목표와 교육방법 및 그 효과가 다르고, 예술장르 통합에 따른 다양한 커리큘럼이 구성되고 있음. 따라서 매년 지역특성화 프로그램 연구를 수반한 사례집 또는 결과집 등을 발간하여 문화예술교육 매개자(단체 및 인력)에게 배포함으로써 양질의 프로그램이 기획되고 운영될 수 있도록 지속적인 연구 작업이 동반되어야 함

문화예술교육지원센터 이난영

4-5 예술인취업지원 교육사업

예술로 배우고 일하기 프로젝트



광주, 전남지역 예술인들을 대상으로 예술인이 자신의 예술창작능력을 강화하고 직업능력을 활용하여 예술의 가치를 사회적으로 확장하는 동시에 '예술로 일하는' 일자리를 창출 또는 취업활동을 통해 자생력을 갖추도록 교육 프로그램을 지원하는 사업

사 업 명	예술인취업지원 교육사업
사업내용	- 1차 교육과정 · 매체장르 융합 기획자 과정, 예술매개 사회갈등 조정자 양성 · 카메라연기 트레이닝, 보컬·댄스트레이닝, 소셜큐레이션 - 2차 교육과정 · 웹 기획자 양성, 스토리텔링&아카이빙 전문가 과정 · 음원제작 전문가 양성과정, 융합시대 시각예술
기 간	2013. 4 ~ 2013. 12
예 산	132,940천원
대 상	한국예술인복지재단 홈페이지를 통해 '예술활동증명'이 이뤄진 예술가
추진방식	- 교육프로그램별 교육대상 모집 및 교육운영 · 교육프로그램 위탁운영(교육관리감독, 교육시설관리, 훈련참여수당 지급) · 교육장소, 교육기자재 및 강의 편의시설 제공 · 예술인 활동증명을 위한 컨설팅 · 교육대상자 연계활동(취업·창업·공모사업·작가추천) 추진

01 개요

다양한 교육 프로그램을 통해 예술인들이 창작능력도 키우고 새로운 트렌드도 익힘으로서 예술인으로 활동하는데 보탬이 되고자 하며, 또한 동시에 교육 프로그램을 마친 후 배운 것들을 토대로 다양한 형태의 취업·창업·창작으로 이어질 수 있도록 함. 재교육 과정이 주어지지 않는 예술인들이 다소나마 직업적으로 안정 될 수 있도록 돕고 예술인으로서의 자긍심과 활동의욕을 높이는데 목적을 두고 있음

02 추진내용

- 매체·장르융합형 기획자 양성과정(5월 ~ 7월, 32명)
- 예술매개 사회갈등 조정자 양성(5월 ~ 7월, 23명)
- 카메라 연기 트레이닝(7월 ~ 9월, 25명)
- 보컬·댄스트레이닝(7월 ~ 8월, 20명)
- 소셜 큐레이션 제작자 양성(6월 ~ 8월, 28명)
- 앱 기획자 양성(9월 ~ 11월, 16명)
- 음원제작전문가(9월 ~ 11월, 27명)
- 융합시대 시각예술과정(9월 ~ 11월, 13명)

○ 프로그램 운영계획

프로그램	강좌	교육기간	교육시간	중점사항
청년, 예술과 내 인생을 동시에 기획하는 법	매체·장르융합형 기획자 양성	5월~7월	화,수 (14:00~18:00)	자신의 분야/영역/장르를 벗어난 대상과 자유로운 커뮤니케이션이 가능한 청년예술가를 선발하여 매체 장르통섭 전문 기획자 양성. 향후 다원예술분야 기획사업 공모유도
	소셜 큐레이션 제작자 양성	6월~8월	목,금 (14:00~18:00)	소셜큐레이션의 대표사례인 하워드 찬의 불만박물관 프로젝트를 학습, 광주문화현실에 적용하여 자원의 혼합과 협력 방식 모색. 전문창작+기획+IT기술의 협업 워크숍진행 후 기획공모사업에 참여
	앱 기획자 양성	9월~11월	화 (13:00~19:00)	공연, 전시, 축제 문화상품 등의 문화콘텐츠를 온라인에서 홍보하고 마케팅 하는 앱·웹기획자 양성하여 필요업체 인력공급
	스토리텔링 & 아카이빙 전문가	9월~11월	수,목 (18:30~21:30)	스토리텔링을 활용한 다양한 유형의 콘텐츠를 제시하고 아카이빙을 위한 이론적, 실제적인 모형을 제시

프로그램	강좌	교육기간	교육시간	중점사항
프로들의 지식관리	카메라연기 트레이닝	7월~9월	토 (09:00~18:00)	광주시청자미디어센터, 사진가협회, 공연단체 회원을 대상으로 축제공연의 연기스킬을 확장시킬 수 있는 지식과 경험 축적하고 디지털변환기술 등의 워크숍 진행
	보컬·댄스 트레이닝	7월~8월	월,화 (14:00~18:00)	뮤지컬배우, 실용음악학원 강사 등을 대상으로 직업으로서의 예술, 보컬 댄스 트레이닝 학습, 창작합동 공연 및 결과 발표회 유도
	음원제작 전문가	9월~11월	금 (13:00~19:00)	음원제작 과정에 대한 기초와 더불어 기술적인 영역을 폭넓게 섭렵하고 현장답사 및 레코팅, 믹싱을 통해 실습 강화
	융합 시대, 시각예술 과정	9월~11월	토 (10:00~19:00)	아날로그의 감성, 디지털의 기술, 스마트의 인공지능 기능이 합쳐진 새로운 예술장르인 미디어아트 학습, 작가 지망생과 작가들의 워크숍+포럼 형태로 진행
예술로 세상을 화해시키는 기술		5월~8월	목,금 (13:00~18:00)	지역문화기획자, 문화단체실무자, 예술관련 종사자 등을 대상으로 예술의 공공성과 문화예술 관련 치유프로그램 사례를 살펴 본 후, 현실에 적용할 수 있는 기획안 작성 및 공모 유도

○ 운영결과

- 위탁교육 : 매체장르융합형 기획자 양성과정 포럼 9개 과정 운영
- 참여자수
 - 교육참여자 : 214명
 - 교육수료자 : 100명
 - 교육참여자 중 예술활동증명 승인자 74명

03 향후과제

예술인취업교육의 취지를 살려 지역에서 필요한 교육 및 프로그램을 개발하여 지역예술인들에게 실질적인 도움을 줄 수 있는 강좌 운영이 필요함

문화예술교육지원센터 백형주

4-6 꿈다락 토요문화학교

토요일 '꿈다락학교' 에서 문화로 놀자



토요일 '학교 밖' 문화예술교육프로그램

학교 밖 전문 문화예술 기관·단체에서 아동·청소년이 참여할 수 있는 토요일 문화예술교육프로그램을 운영하여 문화예술 소양을 함양, 또래 간·가족 간 소통할 수 있는 여가 문화를 조성

사 업 명	꿈다락 토요문화학교 운영사업
사업내용	- 학년별 수준의 최적화된 프로그램 기획, 운영 · 학교 밖, 지역 내 문화기반시설 및 공공시설(주민센터, 마을회관 등) 이용 권장 · 전용 문화 공간 등 상시 활용 가능한 교육 공간을 활용함으로써, 학부모 및 참여자들에게 안정적인 교육 환경 제공
기 간	2013. 1 ~ 2014. 2
예 산	475,000천원
대 상	아동·청소년을 중심으로 한 가족
추진방식	- 아동·청소년을 중심으로 한 가족을 대상, 매주 토요일 양질의 문화예술교육 프로그램 운영 · 학교에서 전문적으로 접하기 어려운 문화예술관련 이론 및 체험 기회 제공 · 청소년의 문제해결력과 공감력 향상을 위한 주제형·과제형 문화예술교육 · 광주시 문화예술관련 기반시설 및 전문가 연계를 통해 지속운영 가능한 프로그램

01 개요

주 5일 수업제가 전면 자율적으로 실시됨에 따라 초·중·고등학교 학생들이 다양한 문화예술을 체험할 수 있도록 광주지역 문화기반시설 및 광주문화예술교육지원센터를 거점 공간으로 토요문화학교를 운영, 학교에서 전문적으로 접하기 어려운 문화예술관련 이론 및 체험의 기회를 제공

02 추진내용

- 다양한 예술체험 및 자기설계를 지원하는 문화기반시설 '주제 특화 프로그램' 운영
- 광주지역 아동·청소년·청년 및 가족 670여명 대상 15개 프로그램 운영
- 주제 특화 프로그램 및 장르 융합 프로그램 관리운영 및 자체평가
- 공식 홈페이지를 통한 토요문화학교 프로그램 공유 및 확산 노력

꿈 다각 토요문화학교는 주5일제 수업과 학교폭력의 대안으로 학교 밖에서 문화예술을 체험할 수 있도록 마련한 교육프로그램으로 2013년도에는 무등현대미술관, 풍물연희예술단 광대, 광주향교, 서구 농성문화의집 등 지역에 기반을 둔 15개 문화예술 단체 및 기관이 축제기획, 뮤지컬, 퍼포먼스, 생태미술 등 다양한 분야를 진행

○ 운영결과

구분	계획		최종 실적	
교육기간(총 운영횟수)	519회		519회	
교육대상 수	총 1020명 (회차별 평균: 327명)		총 1540명 (회차별 평균: 276명)	
교육대상 모집 대비 참여율	91%		82.2%	
강사 수	주강사	37명	주강사	36명
	보조강사	36명	보조강사	39명
	특강강사	29명	특강강사	27명
협력기관(기관명) 수	40개		40개	

03 향후과제

프로그램 운영단체들의 네트워크와 협력을 도모, 더 좋은 결과를 낼 수 있도록 문화예술교육강사들과의 꾸준한 논의 계획, 결과물에 대한 매뉴얼화와 주말 문화 창출을 위한 지속가능한 사업이 되도록 적극적인 노력과 네트워크 구축이 필요

문화예술교육지원센터 김민옥

4-7 동북아한민족교육공동체 교육연대 포럼

동북아한민족 교육현황과 교류협력방안 모색



동북아한민족 교육공동체 교류협력의 기반을 마련하기 위한 네트워크 포럼
전국과 지역의 기관 및 단체들의 동북아 관련 교육사업의 성과와 의미를 되짚어보고 현지에서 요구하는 교류
와 협력의 방안을 한데 모아 동북아한민족 교육공동체 형성방안을 모색하는 공론장 역할

사업명	동북아한민족 교육공동체 교류연대 포럼
사업내용	- 동북아한민족 교사포럼(국내외 사례 발표 및 자유토론) - 광주광역시교육감 및 교육관계자 면담 - 문화예술교육 현장방문
기간	2013. 8 ~ 2013. 11
예산	15,000천원
대상	교사 및 기관 및 단체, 일반 시민
추진방식	- <동북아한민족교육교류협력에 관한 조례>의 철학과 가치 구현 - 동북아한민족교육공동체를 향한 국내외 기관 및 단체 연대 실현 - 동북아한민족교육교류의 중심점으로서 광주광역시의 위상 정립 - 현실적이고 효과적인 교류와 협력 방안 도출 - 동북아한민족교육공동체를 실현할 구체적 실행계획 도출

01 개요

대한민국은 세계에서 5번째로 재외동포가 많은 나라이며 동북아지역에는 중국 동포 조선족 200만명, 구소련지역 고려인 50만명이 거주하고 있음. 재외동포 700만명 시대를 맞아 다가오는 통합사회를

준비하고 상생과 평화의 민족공동체 구현을 위해 해외동포들과의 교류와 연대가 중요한 과제로 등장함. 또한 동북아 거주 한민족들은 한국어와 한국문화, 한국의 교육인프라와 콘텐츠에 대한 요청이 많았으며, 민족의 미래가 교육에 달렸다고 생각하고 있어 민족의 정체성을 지키려는 한민족 교육공동체의 결성과 이를 통한 한국과의 지속적인 교류와 연대, 지원을 희망하고 있음. 그동안 지역에서 진행한 동북아 관련 교류 및 지원사업은 개별적·산발적으로 이루어져 사업성과의 공유가 어렵고 질적성장·상호성장의 단계로 나아가지 못하고 있는 상황임. 그러므로 이번 포럼을 통해 지역과 전국의 기관 및 단체들의 동북아 관련 교육사업의 성과와 의미를 되짚어보고 현지에서 요구하는 교류와 협력의 방안을 공유하고 향후 대안을 모색하는 공론장 역할

02 추진내용

- 지역문화현장 방문을 통한 네트워크 구축 및 도시정체성 체험
- 광주광역시교육청 교육감 방문을 통한 중장기 동북아교육공동체 실현방안 도출
- 지역의 역사, 국어교사들과의 간담회를 통한 상호교류프로그램 협의
- 포럼행사를 통한 교류협력방안 도출 및 상호방문, 지역 및 전국 기관과의 역할분담

도북아한민족 교육현장에 있는 전문가를 초빙하여 각 지역의 민족교육 문제에 대한 현황 및 대안을 마련하는 공론장을 마련했다. 중국 할빈시 조선족교육의 문제점과 대안을 발표한 리성일 중국 하얼빈시 민족교육처 처장은 무엇보다도 민족교육을 할 수 있는 교사양성의 중요성을 강조하면서 교사양성을 책임지는 연구원들이 한국연수를 통해 교수법, 교육콘텐츠, 역사 등을 배워갈 수 있는 기회가 마련되기를 희망했다.

최철배 일본 오사카 건국한국학교 교장은 “학교가 일본정부의 지원을 받기 위해서는 일본어를 필수적으로 배워야하는 상황이다. 이에 따라 생활지도와 일본어가 가능하고 교과지도성을 겸비한 교사를 찾아야하는데 찾기 힘들다”며 한국에서 이런 역량을 갖춘 교사를 파견해 줄 것을 적극적으로 요청하였으며, 강마리나 러시아 우수리스크 한글학교 ‘고향마을’ 교장도 전문적인 교사 지원의 필요성을 역설하였다.

김윤령 동북아평화기금 부장과 정상영 경기도 교육청 대변인은 이런 포럼을 통해 자연스러운 네트워크를 형성할 수 있는 계기가 되어 지속적인 교류를 확대하고, 이제는 현지에 가서 무엇을 하려하기보다는 국내로 불러들여서 지원하는 방법들을 모색해야 한다고 강조했다.

03 향후과제

0 이번 포럼을 통해 한·중·일·러시아의 동북아교육공동체 형성을 위한 네트워크를 구축하고 동북아교육공동체 형성을 위한 구체적인 협력사항을 제안하여 교사파견 및 초청연수 확대, 지역단체간 상호네트워크를 위한 협력모델을 구축함. 이런 성과에도 불구하고 2014년에는 포럼사업보다는 실제적인 교류와 협력을 위한 방문 및 초청 프로그램 확대가 필요하며 포럼 참여자 및 관심있는 대상들에 대한 공동 홍보의 필요성이 제기됨. 또한 사업의 효율성을 높이기 위해 2014년에는 포럼에 참여하거나 관심있는 단체들과의 네트워크를 구성하여 공동사업의 형태로 추진하는 것이 바람직함

광주문화예술교육지원센터 김지원

4-8 아트힐링스쿨

학교폭력예방 및 학교공동체성 회복을 위한 문화예술교육!



문화예술 관련 치유프로그램을 운영하여 교사·학생·학부모간에 자기성찰과 공감을 통한 소통의 기회를 제공함으로써, 학교현장에서 발생하는 갈등과 문제 상황을 극복하고, 건강하고 행복한 학교생활을 영위할 수 있도록 지원함

사업명	아트힐링스쿨 운영사업
사업내용	학교폭력 문제가 심화되는 상황에서 문화예술교육을 통해 교사, 학생, 학부모간에 자기성찰과 공감을 통한 소통의 기회를 제공하고자 문화예술치유 프로그램을 개발하여 광주지역 일선학교 10곳을 기획공모로 선정하여 학급 / 학교 지원별 맞춤형 '학교폭력예방치유 문화예술교육' 프로그램 및 강사 지원 운영
기간	2013. 4 ~ 12
예산	55,000,천원
대상	광주 초등·중학교 10곳 / 학생 1,400여명
추진방식	- 광주시교육청, 광주문화예술교육지원센터 공동협력 체계 마련 - 전문 강사진 구축 및 기획워크숍을 통해 프로그램 개발 - 다양한 프로그램 개발로 참여자의 선택권을 확대하여 만족감, 성취감 향상의 계기 마련 - 학생, 학부모, 교사 등 통합적 운영체계 마련

01 개요

- 사업기간 : 2013. 4월 ~ 12월
- 사업내용 : 학교폭력예방치유 문화예술교육 프로그램 운영
- 지원대상 : 광주 지역 일선 학교 10곳
(광주화정중학교, 도산초등학교, 성덕초등학교, 진남중학교, 광덕중학교, 광주계림초등학교, 무등중학교, 전남대학교 사범대학 부설중학교, 광주지산초등학교, 영천초등학교)
- 총참여자 : 초, 중학교 총 1,415명
- 분야및프로그램수 : 13개 분야 12개 프로그램 운영
- 총사업비 : 55백만원
- 주최/주관 : 광주광역시교육청 / 광주문화예술교육지원센터

02 추진내용

아트힐링스쿨 운영사업은 광주지역 일선학교 10개교(학급지원 7개, 학교지원 3개)총 1,415명을 대상으로 13개 분야, 12개 프로그램을 운영함. 프로그램 개발을 위해 지역 내 기획자, 예술가, 활동가, 관련 단체가 참여하여 운영TF를 구축하고, 다양한 영역의 자문위원을 통해 학교 별 기획 공모서를 통한 맞춤형 프로그램의 방향을 기획함. 이를 통해 기존의 예술치유 프로그램과 접목하는 통합방향에서 연극치유, 미술치유, 음악치유, 문학, 춤·몸, 미디어 통합 프로그램 등의 12개 프로그램 방향을 설정하였으며, 기존의 치유프로그램이 가해자나 피해자를 대상으로 하는 치유의 목적이 있다면, 아트힐링스쿨은 학교폭력 예방을 목적으로 '자기발견 및 표현', '관계적 소통', '학교공동체성'이라는 3가지 키워드에서 프로그램의 세부방향들이 운영됨.

○ 아트힐링스쿨 '교사연수 워크숍' 운영

- 일 시 : 1차 10.12(토) / 2차 11.16(토) / 3차 12.07(토) 10:00~17:00 (총3회 / 21시간 운영)
- 장 소 : 센터 대강당 외 2곳
- 내 용 : 아트힐링스쿨 운영학교 담당 교사들을 위한 문화예술 프로그램 워크숍 진행

○ 학교폭력예방 치유 문화예술교육 프로그램 12개 운영

- 기 간 : 6월~12월(6개월)
- 장 소 : 화정중학교 외 10곳
- 참여자 : 1,415명 내외(초등, 고등학교 학생)
- 내 용 : 학교폭력예방이라는 문제해결을 위해 다양한 예술적 장르와 치유 통합 프로그램(12개) 및 강사 연구 개발 지원

○ 아트힐링스쿨 결과발표회 및 포럼

- 일 시 : 12. 26(목), 14:00 ~ 18:00
- 장 소 : 센터 1층 전시실 및 2층 대강당
- 내 용 : 사업 결과 발표·전시회 및 문화예술교육에서 바라본 학교폭력문제 대안 포럼 개최

03 향후과제

2013년도 아트힐링 운영사업은 학교별 기획 공모를 통해 10개 학교를 선정하여 맞춤형 장르 프로그램 및 강사를 지원하는 형태였다면, 향후에는 시범학교를 지정하여 학교폭력 예방차원의 모형을 구축하는 방향으로의 전환을 시도할 필요가 있음. 이는 학교폭력 문제가 일회적 프로그램 운영방식으로는 예방되기 어렵기에 시범학교를 통해 단기적프로젝트가 운영될 수 있도록 하는 것이 바람직할 것으로 보이며, 특히 단차시 프로그램 운영방식에서 탈피하여 1년~3년이라는 단기적 전략을 통해 수혜자에게 일시적 경험을 제공하는 것이 아닌, 성장 과정과 함께 가며 지속적으로 학교폭력 문제가 예방·해소 되어질 수 있는 구조를 갖추는 것이 중요한 과제임.

또한, 기존 학교 내 상담 및 교육복지우선사업 등과 같은 학생복지 사업들과 연계하여 통합적 운영구조를 갖추고, 교내·외 협의회 및 지원 협력단(학생, 교사, 학부모, 기관, 프로그램 운영 강사등)을 구성하는 방식 등을 통해 학교가 지역사회와 더불어 유기적으로 학교폭력 문제를 예방해 나갈 수 있도록 하는 것이 바람직 함.

문화예술교육지원센터 이 선

4-9 아시아문화예술교육교류사업

“한민족 이음학교”문화예술교육을 통한 민족간 소통과 교류



문화예술교육 교류를 통한 해외교류의 활성화 사업

교류와 협력을 통한 공감과 소통의 한민족문화공동체 연대를 실현하기 위한 해외교류 사업으로서 카자흐스탄 알마티한국교육원 연극반, 카자흐스탄 비둘기무용단, 남성(南星) 무용단, 광주의 놀이패 신명이 참여하여 공동워크숍 및 공연을 통해 문화예술 교육 및 전수

사 업 명	2013 아시아문화예술교육교류사업
사업내용	- 문화예술교육 공동워크숍과 총체극 합동공연 · 몸 풀기 마음열기 워크숍 · 술래소리를 활용한 창작 워크숍(연극, 춤, 국악, 풍물, 워크숍) · 술래소리를 활용한 총체적 공연
기 간	2013. 9. 9. ~ 9. 16
예 산	15,000천원
대 상	카자흐스탄 비둘기무용단, 남성(南星)무용단, 알마티한국교육원 연극반
추진방식	- 카자흐스탄 알마티를 중심으로 활동하고 있는 민족예술단을 대상으로 문화예술교육 프로그램 전수 · 전통무용, 사물놀이 등 전통공연에 대한 집중 강습 및 워크숍 · 전통예술과 문화원형에 대한 강의 및 워크숍을 통해 민족의 정체성 및 한국문화가치 인식 제고 · 한국, 카자흐스탄 예술인 50명 공동창작 및 합동공연

01 개요

카자흐스탄 고려인사회는 이중의 문화와 다중언어(카자흐어, 러시아어, 한국어)를 갖고 있으나 고려인들은 한국의 전통문화예술과 문화원형에 대한 갈망이 있으며 민족의 정체성, 한국문화의 가치와 철학을 배울 수 있는 문화예술교류의 기회를 갖기를 원함. 이번 교류사업은 지역 전문인력의 재능나눔을 실현하고 현지맞춤형 문화예술교육을 제공함으로써, 실질적인 교육교류와 상호 성장을 도모할 수 있는 기회가 되었으며, 지역의 기관·단체·지역예술인의 문화예술교육 국제협력 교류사업의 상생 모델을 제시함

02 추진내용

- 문화예술교육 공동워크숍과 총체극 합동공연
- 상호교류와 협력을 위한 네트워크 구성
- 현장방문 간담회를 통해 광주문화재단, 광주광역시교육청과 상호방문 및 프로그램 협의

현지의 카자흐스탄 비둘기무용단, 남성(南星)무용단, 알마티한국교육원 연극반을 대상으로 첫날은 몸과 마음을 푸는 워크숍, 둘째날, 셋째날은 춤과 풍물, 연극, 노래 등 장르별 워크숍을 통해 개별 지도 및 강의, 넷째, 다섯째날은 총체극 리허설, 마지막 날은 공동창작은 한 작품의 총체극 합동공연을 진행했다. 200명 이상의 고려인 관람객이 참여하여 성황리에 공연을 마감함

알마티 국립대학 한국어학과, 고려극장 및 예술단을 방문하여 상호교류와 협력을 위한 네트워크를 구성하였으며, 향후 알마티뿐만 아니라 고려인들이 많이 거주하고 있는 잠블주, 악토베 등에서도 합동공연과 문화예술교육 교류를 요청받음

03 향후과제

카자흐스탄 문화예술인들은 현지 방문보다는 한국을 방문하여 문화예술에 대한 정례적인 워크숍 및 전수프로그램을 원하고 있음. 향후 지속적인 네트워크 및 상호교류를 위해서는 해외문화예술교육 교류사업에 대한 예산증액 및 다양한 프로그램을 기획할 필요가 있음

문화예술교육지원센터 김옥희

05

문화나눔

- 5-1 문화이용권사업
- 5-2 여행이용권사업
- 5-3 무지개다리사업 '우리누리'
- 5-4 문화복지전문인력양성사업
- 5-5 문화복지기획사업
- 5-6 문화나무예술단

5-1 문화이용권사업

문화소외계층 없는 문화중심도시 만들기, 광주문화이용권사업



‘남의 세상 같던 뮤지컬을 난생 처음 보게 되었는데, 그 뒤 계속 관심이 생겼어요.’

한 번의 ‘문화경험!’ 계속되는 ‘문화습관’의 첫 걸음입니다.

광주문화이용권 사업은 경제, 사회, 지리적 여건으로 문화생활이 어려웠던 지역의 문화소외계층에게 문화활동비를 카드로 직접 또는 기획된 프로그램으로 제공하여 문화경험의 기회를 갖게 합니다. 문화소외계층이 없는 문화중심도시를 희망하며 재단과 문화체육관광부, 한국문화예술위원회, 광주광역시청, 5개 자치구청, 95개 주민자치센터 및 지역 가맹점, 복지시설단체 등 민간기관이 협력하여 진행되는 지역 최대 문화복지사업으로 3년 연속하여 사업평가에서 광역시 중 1위를 차지하였습니다.

사 업 명	광주문화이용권사업
사업내용	경제적 여건으로 문화활동 및 향유에 제약을 받고 있는 문화 소외계층에게 문화예술프로그램 관람 및 체험비용 지원으로 삶의 질 향상에 기여 및 자발적 관람이 어려운 사각지대 대상 기획사업 추진으로 문화향유 기회를 제공
기 간	2013. 3. 1 ~ 2014. 1. 31
예 산	2,318,610천원(복권기금 1,682,000 / 시비 636,610)
대 상	- 기초생활수급자 및 차상위계층 등 문화소외계층 51,550명 · 카드사업: 38,714명/ 기획사업: 12,836명
추진방식	- 카드사업(카드발급 및 이용률 제고 활동, 가맹점 발굴과 관리 등) - 기획사업(모셔오는 서비스, 찾아가는 서비스, 광주문화둘레길, 문화카드플러스, 문화일촌 지기 운영 등)

01 개요

○ 23억의 사업비를 광주 문화소외계층의 문화생활을 위해 올인 !

광주문화이용권사업은 2006년에 시작되어 경제, 사회, 지리적 여건으로 문화생활이 어려운 문화소외계층에게 문화예술 향유 기회를 확대하여 문화격차 해소 및 삶의 질 향상을 도모하기 위한 문화복지사업이다. 사업의 성공적인 운영을 위해 문화체육관광부, 한국문화예술위원회, 광주광역시청, 5개 자치구청, 95개 주민자치센터가 각각의 업무분장으로 고유 업무를 담당하고 상호 협력하여 문화소외계층에게 문화생활의 편의를 제공하기 위해 노력하고 있다. 사업비는 기획재정부 복권위원회의 복권기금과 광주광역시 교부금의 매칭으로 이루지며, 2013년 전체 사업비는 23억으로 복권기금과 시비가 7:3 비율이었다.

사업내용은 전국이 공통으로 운영하는 문화예술관람 및 음반, 도서 구입비를 카드로 지원하는 '카드사업'과 자발적 관람이 어려운 대상자를 위해 문화예술체험서비스를 지원하는 '기획사업'으로 크게 구분된다. 2013년 기획사업은 모셔오는 서비스, 찾아가는 서비스, 광주문화둘레길, 문화카드플러스서비스, 문화자원봉사단 문화일촌지기 운영 등 5개 세부사업이 있다.

사업대상은 기초수급자 및 차상위계층 등 경제적 취약계층이 기존대상이며, 추가적으로 사회, 지리적 여건으로 문화생활에 어려움을 겪는 문화소외계층을 기관장 추천 등의 방식으로 발굴하여 운영한다. 2013년 사업에서는 광주의 전체 107,646명의 소외계층 중 48%에 해당하는 51,550명(카드사업 38,714명, 기획사업 12,836명)이 사업을 통해 문화생활의 기회를 누리게 되었다.

당해년 활동의 눈에 띄는 성과는 첫째, 카드사업 연속 3년 광역시 1위 문화카드사업의 안정화, 둘째, 광주문화둘레길, 문화누리카드로 이벤트 등 지역의 상황과 정체성을 고려한 기획사업의 추진, 셋째, 문화복지 전문인력 양성과의 연계를 통한 사업 네트워크 구축과 강화 등이다.

02 추진내용

○ 지갑 속 든든한 5만원의 문화생활비 카드 제공, 문화이용권 카드사업

2013 문화이용권 카드사업은 전국이 동일하게 기초수급자와 차상위 계층에게 당해년 사용이 가능한 5만원 한도의 문화카드를 세대에 1매씩 제공했다. 세대에 만10세~19세의 청소년이 있는 경우 추가적으로 6장 발급이 가능하다. 이 카드는 전국 어디에서나 문화이용권카드로 불리며, 공연, 전시, 영화 등 문화예술 프로그램 관람 및 음반, 서적구입 등으로 사용된다.

카드사업의 핵심은 발급율과 이용률이다. 카드사업으로 할당된 1,856,750,000원의 예산을 소외계층에게 50,000원씩 나누어 주기 위해 광주광역시청, 5개 자치구청, 95개 주민자치센터가 협업체계를 구축하여 발급을 시작하였다. 발급은 홈페이지 신청과 주민자치센터의 직접 방문을 통해 진행되었으며, 유관기관의 적극적인 협력에 힘입어 8월 20일, 37,135매 발급율 100%를 달성하였다. 이는 지난 해의 12월 17일 100% 달성일보다 5개월을 앞당긴 실적이었다.

카드 발급 다음엔 이용률을 높이기 위한 활동에 집중하게 된다. 첫째, 카드사용 의지가 있는 분들을 위한 맞춤형 카드사용 프로그램의 제작과 안내 활동이다. 문화누리카드 편의서비스인 플러스서비스를 응용하여 장르별, 잔액대별, 대상별 상품을 개발하여 카드 잔액이 남은 분들에게 안내하였다. 잔액소지자는 매주 안내받은 잔액과 희망하는 프로그램을 선택하여 카드를 사용하게 되었다. 둘째, 카드사용 의사가 없는 이들의 문제를 해결하기 위한 카드 추가 발급전략이 있다. 발급을 받았으나 개인적 사유로 사용이 불가능한 분들과 1,000원 미만의 잔액이 불용처리 되는 제도적 한계를 고려하여 사업의 막바지인 12월에 불용액 추정치 4.9%에 해당하는 9천만 상당의 카드를 추가 발급하기로 전략을 수립하였다. 추가 발급 결과 4.3%에

해당하는 1,579매의 카드가 추가 발급되었고, 발급 즉시 신규 발급자를 위한 맞춤형 상품을 제공하였다. 이 결과 카드사용 예산대비 집행률 96.6%(1,793,871,241원 집행)을 달성하여 2013년 카드사업 평가에서 광역시중 1위(전국 3위)를 차지하였고 정부합동평가의 최우수 등급을 받았다. 광주광역시의 효자사업, 재단의 자랑스러운 사업으로 인정받게 되었다.

○ 함께 해서 더 즐거운 문화프로그램 제공, 문화이용권 기획사업

문화이용권 기획사업은 자발적 카드사용이 어려운 분을 위해 진행되는 보완적 차원의 사업이다. 카드 발급이 힘든 분들은 대부분이 보조 혹은 보호가 필요한 분들이기에 기획사업은 복지시설단체가 대거 참여하며, 카드사업에는 경제적 소외계층만 접근 가능했던 것과는 달리 기획사업은 활동자의 보호자와 인솔자 및 그 외의 사회적, 지리적 대상 등 확대된 범위의 문화복지 사각지대 대상자를 포함한다.

문화이용권 기획사업은 중앙이 제공한 사업의 기본 틀에 지역의 기획력을 가미한 사업 영역이다. 2013년 광주의 기획사업은 모셔오는 서비스, 찾아가는 서비스, 광주문화둘레길, 문화누리카드플러스서비스, 문화자원봉사단 문화일촌지기 운영 등 5개 세부사업으로 운영되었고 12,836명이 참여하였다.

○ 모셔오는 서비스

광주 문화소외계층을 문화시설로 직접 모셔오는 방식으로 관람 기회를 제공했다. 수혜자가 관람을 희망하는 프로그램을 복지시설단체로부터 우선 추천받아 문화예술 및 사회복지 전문가 5인으로 구성된 자문위원단의 심사를 거쳐 선정된 공연을 제공하였다. 뮤지컬, 연극, 영화, 콘서트, 전시회 등을 내용으로 114건의 프로그램을 진행하였으며, 프로그램의 참가자는 8,994명이다. 대부분의 프로그램이 10만원 이상의 고가이지만, 기획사의 후원으로 평균 50% 할인된 가격으로 소외계층에게 고급 공연을 제공할 수 있었다. 단순 관람으로 끝이 아닌 내가 본 공연의 주인공과 무대 뒤의 모습을 직접 느끼는 프로그램 '백스테이지 투어'를 세부 내용에 포함시켜 운영하여 참여자의 즐거움을 더했다. 대표적으로 뮤지컬 '엘리자벳'의 백스테이지투어로 소외계층 31명이 뮤지컬 배우와 함께 만나 정을 나누는 시간을 가졌다.

○ 찾아가는 서비스

찾아가는 서비스는 중증장애인, 고령자 등 외부 활동이 어려운 분들의 문화생활을 위해 예술인이 직접 대상자들을 찾아가 문화체험의 기회를 제공하는 프로그램이다. 사업 초반부에 찾아가는 서비스 예술인 공모를 실시하여 악기, 레크레이션, 댄스, 음악, 도예체험 등 다양한 장르의 예술인을 선정하였다. 선정된 예술인의 프로필을 수혜자에게 제공하였고, 수혜자는 희망하는 장르의 예술인을 희망장소에 초청하였다. 30회 초청으로 759명이 서비스를 제공받았다. 재단이 구축한 문화나무예술단의 예술인 등 지역 문화예술 네트워크를 적극 활용하여 사업간의 연대를 강화하였으며, 예술인들의 순수 재능기부도 포함되어 양질의 프로그램을 제공할 수 있었다.

○ 광주문화둘레길

광주문화둘레길은 광주 주요 문화기반시설 및 문화거점을 중심으로 광주만의 정체성을 반영, 민간 협력에 의해 완성된 지역 특화 문화상품으로 9종의 프로그램이 있다. 공을 테마로 한 다양한 음식과 전통문화를 체험하는 '공콩데이트', 무등산 분청사기의 아름다움을 감상하고 직접 제작해 보는 도예프로그램 '내가 빚는 분청사기', 레크레이션과 함께 자연을 스케치하고 제철과일 수확의 기쁨을 만끽하는 친환경 문화 프로그램 '주렁주렁 자연마실', 양림동 일대 근대 건축물의 역사와 아름다움을 느낄 수 있는 '버드나무 양림마을'이다. 또한 의재로를 따라 의재 미술관과 도예체험 및 한국화체험을 해보는 '의재선생의 힐링타임', 영산강 유역의 고대문화를 체험하는 '강따라 삶따라', 월봉서원과 문화유산을 답사해보고 선비문화를 체험하는



‘고봉선생의 힐링타임’, 고싸움을 통해 전통문화를 체험해보는 ‘여기영차 칠석마을’, 5·18 민주화운동 33주년을 맞아 연극관람, 주먹밥시식, 헌화제작, 묘지 참배 및 헌화의 순서로 진행되는 시민문화프로그램인 ‘오월광주’ 등이 바로 그 것이다.

24회의 프로그램이 운영되었고 1,052명이 참여하였다. 오월광주 프로그램에는 부산문화재단 문화이용권 대상자들이 참여하여 부산지역 청소년들이 광주의 5·18정신을 배우고 직접 체험하는 시간을 가짐으로서 영·호남 간 문화교류를 장으로 활용되었다.

○ 문화카드플러스서비스

전국이 동일하게 문화카드 소지자들의 카드사용 편의를 위해 추가적으로 제공된 서비스이다. 버스, 간식, 수화통역, 인솔자 관람비 등이 신청에 의해 제공된다. 11개 프로그램에 직접 편의서비스를 제공하였으며, 1,975명이 참여하였다.

광주의 경우 개인의 자율적 문화생활 지원을 위한 카드사업의 추가적인 혜택인 문화카드 플러스서비스가 단체에게만 진행되는 한계점을 인식하였다. 이를 해결하기 위해 기본적으로 제공되는 제공사항을 응용한



특별 이벤트 ‘문화카드로’를 기획하여 6회 운영하게 되었다.

카드사용의 어려움을 겪는 카드발급자를 연령별, 지역별, 대상별로 분류하여 맞춤형 프로그램을 기획하였다. 주요 문화카드 가맹점이 밀집한 곳에서 카드사용처를 안내하는 ‘문화카드로 장보는 날’, 문화카드로 예술인을 초청하는 ‘문화카드로 초대하는 날’, 단순 공연관람과 음반 구입이 아닌 체험프로그램을 희망하는 분들을 위한 ‘문화카드로 체험하는 날’ 등이 진행되었다.

○ 문화소외계층의 든든한 문화파트너, 문화일촌지기

문화일촌지기는 문화복지전담 자원봉사단으로 지역 소외계층의 든든한 문화활동 지원군이다. 문화자원



봉사 활동은 소외계층만이 대상이 되는 사업에 일반인이 참여할 수 있는 통로로 작용하며, 2013년에는 전년 활동가를 포함하여 96명의 활동가가 다양한 내용으로 활동하였다. 활동영역은 전문성이 요구되기 때문에 문화예술 및 사회복지관련 대학에 모집 홍보하였으며, 수시 워크숍을 개최로 참가자간의 정서 공유와 실력 향상을 도모하였다. 주로 기획사업 현장 지원 활동으로 공연관람 예절 안내, 좌석안내, 안전관리, 모니터링, 사업홍보, 사무업무 지원 등 대상자들이 문화 활동의 편의제공을 위한 활동을 진행하였다.

03 향후과제

○ 문화중심도시 광주에 문화소외계층이 존재한다면 반성해야죠.

문화이용권 사업은 중앙의 지침에 의해 제도화된 틀에서 운영되는 사업이다. 사업의 한계점은 중앙과의 소통을 통해 기본적으로 보완해야하는 어려움을 가지고 있다. 카드발급은 경제적 소외계층에게 예산의 범위 내에서 선착순으로 제공된다. 지원을 받지 못한 이는 불만을 갖는다. 광주의 경제적 소외계층의 전체 중 36%에게 문화카드를 발급하였다. 카드를 받지 못한 64%는 참여기관인 주민자치센터, 자치구, 시청, 재단의 민원인이 된다. 이는 근본적인 선착순 제도의 문제점과 대상자의 범위를 재설정의 필요성을 생각하게 하는 부분이다.

카드사용처인 가맹점의 관리는 사업 주관처의 활동영역 중 하나이다. 매일 같이 수십 수백개의 가맹점이 폐업을 하거나 업종을 변경하여, 문화카드 가맹점에서 이탈되어 가맹점 정보 파악과 제공에 어려움을 가중시킨다. 매년 2회의 전수조사를 실시하는데 조사를 통해 카드가맹점의 수가 줄어들었고 이에 대해 언론의 쓴소리를 들어야 했다. 카드사에서 전체 가맹점을 총괄하고 지역의 주관처는 문화체형 프로그램 개발 등 지역 가맹점과 협력하여 추가적인 사업 영역을 발굴하는 구조를 만들어야 한다고 본다. 참여자의 만족도를 높일 수 있도록 제휴 서비스 발굴 등이 바로 그것이다. 이상의 구조적인 문제는 시와 재단이 지속적으로 협력하여 중앙에 제도개선을 요구해야할 부분이다.

당해년 기획사업은 프로그램을 재단이 우선 기획하고 수혜자를 모으는 방식을 취해 왔다. 이는 참여 프로그램의 가격에 형평성이 없다는 여론으로 이어졌다. 일부 수혜자는 단순 영화관람을 한 것에 반해 어떠한 수혜자는 콘서트나 뮤지컬과 같은 고가의 공연을 관람하였다는 것이다. 프로그램마다 비용이 상이하다는 부분이다. 이를 해결하기 위해 모든 수혜자에게 동일한 프로그램비를 할당하고, 선호에 따라 지원금의 범위 내에서 일회 혹은 복수회로 선택하여 프로그램에 참여하도록 유도하여야 할 것이다.

민간의 참신한 아이디어와 노력은 사업을 통해 수용해야 한다. 기획사업 프로그램은 민간 공모방식을 통해 마련하고, 반복적인 운영을 통해 이를 발전시켜 광주의 대표 문화프로그램으로 전국에 홍보하는 역할도 문화이용권사업이 지역발전을 위해 꼭 수행해야 하는 활동영역이다.

문화나눔팀 박선희

5-2 여행이용권사업

당신의 여행을 지원합니다



여행이용권 사업은 경제적, 사회문화적 제약 등으로 인해 국내여행에 쉽게 참여하지 못하는 취약계층에게 차별 없는 여행기회를 제공함으로써, 건강하고 행복한 삶을 영위할 수 있는 동력을 이끌어내는 신개념 복지관광 사업이다.

사업명	2013 여행이용권
사업내용	취약계층의 복지향상 및 이를 통한 국내 관광 수요확대를 위해 취약계층의 국내여행 경비를 지원하는 사업
기간	2013. 2 ~ 2014. 1
예산	396,000천원
대상	- 기초생활수급자, 법정차상위계층, 기타소외계층(한부모가정, 다문화가정, 새터민, 외국인근로자, 장애인, 다자녀가정 등) - 개별여행 1,039명 / 복지시설단체 696명 / 기획여행 809명
추진방식	- 개별 : 여행이용권 카드 지급(개인 15만원, 가족 30만원 지원) - 복지시설단체 : 사회복지시설 단위로 여행이용권 카드지급(1인당 15만원 지원) - 광주광역시기획 : 사회·문화적 특성을 고려하여 광주문화재단에서 맞춤 기획한 여행프로그램 제공

01 개요

여행이용권은 국내여행에 쉽게 참여하지 못하는 경제적, 사회·문화적 소외계층에게 국가가 국내여행 기회를 제공함으로써 삶의 질 향상과 관광을 통한 양극화 해소, 저소득층의 자아실현 등을 위해 마련된 제도이다. 재원은 관광진흥개발기금과 시비로 운영되며, 광주시 기초생활수급자, 법정차상위계층, 기타소외계층(다문화가정, 새터민, 외국인근로자, 다자녀가정 등)에게 개인 15만원, 가족 30만원 범위 내에서 여행기회를 제공했다.

02 추진내용

여행이용권은 신청대상자의 특성을 고려한 카드를 발급받아 원하는 시간과 장소를 선택하여 자유롭게 떠나는 개별여행, 복지시설단체여행과 광주문화재단에서 프로그램 등을 기획하는 기획여행 3가지 유형으로 모집하여 여행기회(경비)를 지원하였다. 신청대상자의 특성을 고려한 무가지, 대중교통 홍보 및 주민센터 등 행정망을 통한 일대일 안내 등 대상자 맞춤 홍보전략을 수립하여 추진하였다. 또한 객관성과 공정성을 갖고 수혜자를 선정하기 위해 자격검증이 통과된 인원을 가지고 신청인 참관 하에 무작위 추첨으로 대상자를 선정하였으며, 그 결과 광주지역 2,544명의 소외계층이 여행이용권 혜택을 받을 수 있었다.

○ 개별 및 단체 여행이용권

개별 및 단체 여행이용권의 경우 개별 15만원, 가족 30만원 한도의 여행카드를 발급하여 제공하였으며, 수혜자들은 지정된 사용처 및 여행사를 통한 여행상품 구매 등 본인이 여행을 기획·설계하여 이용하였다. 본인이 기획하여 사용해야 하는 특징을 가지고 있어 사업 중반에 이르러도 한 차례도 사용하지 않은 수혜자들이 태반이었다. 이에 개인별 카드 사용 잔액 파악 후 일대일 전화상담을 통해 개별 이용자 여건(성별, 나이 등) 맞는 상품 소개 및 사용처 설계 등 미사용자들의 참여 독려를 진행하였고, 광주관광협회와 공동으로 지역우수 여행상품 발굴 후 안내 등을 진행하여 카드 사용률 84%를 달성할 수 있었다.

○ 기획여행이용권

기획여행이용권의 경우 여행이용권 카드를 발급받지 못한 사람과 저소득 계층 외 소외계층을 발굴하여 맞춤형 프로그램을 추진하는 사업으로 다문화가정, 새터민, 장애인, 다자녀가정, 조손가정, 홀몸노인, 외국인 근로자 등에게 맞춤형 여행프로그램을 지원하였다. 프로그램의 경우 지난해 만족도 조사결과를 토대로 기획여행프로그램 개발 등 환류체계를 구축하여 이용자 만족도를 제고하였다. 또한 광주지역 여행업을 대상으로 기획 여행 프로그램을 공고하여 기획력있는 지역관광 우수업체를 발굴하였으며, 지역균형발전을 위한 광주, 대구, 대전 교류협력체계 구축하여 품앗이여행을 실시하는 등 지역 관광업활성화의 장을 마련하였다. 그리고 여행에 대한 욕구가 있음에도 거동이 불편하여 여행할 수 없었던 중증장애인의 경우 일대일 관광도우미를 운영하여 중증장애인 여행욕구 해소 기회를 기획여행을 통해 실현할 수 있었다.

03 향후과제

복지관 중심으로 이루어지는 단체여행이용권과 맞춤형프로그램을 제공하는 기획여행이용권을 제외한 개별여행이용권 이용자들은 개별적 여행 추진 시 지원금액이 실제 여행을 하는데 턱없이 부족한

데다, 식비나 유류비에 사용할 수 없는 것은 물론 가맹점 또한 제한 돼 있기 때문에 사용에 많은 어려움을 호소하고 있다. 때문에 스스로 여행을 포기하는 인원도 많이 발생한다. 그러므로 제도를 만든 국가차원에서 좀 더 체계적으로 저소득계층의 수요예측과 현실성 있는 지원이 준비해야 하지 않을까 생각한다. 여행이용권 사업은 저소득계층에게 문화관광 기회를 제공하며, 지역 관광활성화를 위한 효과적인 수단이다. 이에 광주문화재단에서는 수혜자 특성에 따른 세분화된 프로그램(연령별, 유형별, 참여가족별)이 개발될 수 있도록 노력해야 할 것이다. 또한 2014년 부터는 여행·문화·스포츠 관람이 통합되어 운영되므로 여행계열 수요가 감소되지 않도록 광주만의 차별화된 여행상품을 개발해 소외계층이 품격있는 여행을 지원받을 수 있도록 정책개발이 필요하다.

문화나눔팀 김연주

5-3 2013무지개다리사업 ‘우리누리’

우리&우리가 함께 만드는 문화 세상



외국인강사, 결혼이주여성, 외국인노동자까지 우리 사회에 이주민이 늘고 있으며, 광주에만 2만여명의 이주민이 살고 있다. 2013 무지개다리사업 ‘우리누리’(URI-N-URI)는 이들 광주 지역 이주민이 갖고 있는 문화 예술적 자산을 지역 문화자산으로 활용하고 이주민-선주민간 선순환적인 교류와 소통을 통해 문화중심도시, 인권도시 광주의 문화다양성을 확대하는데 기여하고자 시작되었다

사업명	2013년 문화다양성확산을 위한 무지개다리사업 ‘우리누리’(URI-N-URI)
사업내용	이주민 선주민 문화예술 만남의 장, 나눔과 치유의 음악교실, 영상으로 말 걸기, 수다로 푸는 우리&우리, 유쾌한 문화동행, (새터민)청소년문화탐험대, 레인보우페스티벌 등
기간	2013. 5. 1 ~ 2013. 12. 31
예산	155,000천원(국비 150,000천원 자부담 5,000천원)
대상	광주거주 이주민(이주여성 및 가족, 외국인노동자) 및 단체, 광주광역시민
추진방식	외국인노동자와 함께하는 문화예술만남의 장, 이주민 영상 교육, 중도입국자녀학교 새날학교 학생들의 힐링음악치료, 이주민들의 한국생활체험담을 이야기하는 ‘수다로 푸는 우리&우리’, 새터민 학생들과 함께 한국의 문화를 탐방한 청소년 탐험대 등을 통해 여러 가지 문화다양성 확산을 위해 노력

01 개요

- 주최/주관 : 문화체육관광부, 한국문화예술교육진흥원 / 광주문화재단
- 협력기관 : 광주광역시 남구청, 광주시청자미디어센터, 아시아외국인근로자센터, 광주전남북한이주민지원센터, 새날학교,
- 사업기간 : 2013. 5. 1 ~ 12. 31
- 장 소 : 빛고을시민문화관, 새날학교, 광주시청자미디어센터, 아시아외국인근로자센터 및 광주전남 문화 현장 등
- 참여인원 : 프로그램 101회 운영, 연인원 5,800여명(이주민 3,000여명, 선주민 2,800여명)
- 주요 프로그램 : 3개 컨셉에 따라 8개 세부 사업 진행
 - 공감과 연대 : 이주민-선주민 문화예술 만남의 장, 영상으로 말걸기
 - 힐링 : 나눔과 치유의 음악교실, 영상으로 말걸기, 수다로 푸는 우리&우리
 - 유쾌한 일상 : 유쾌한 문화동행, 새터민청소년문화탐험대, 레인보우페스티벌



청소년문화탐험대



이주민-선주민 문화예술만남의 장



영상으로 말 걸기-현장촬영



유쾌한문화동행(외국인노동자밴드)



나눔과 치유의 음악교실(새날학교)



레인보우 페스티벌

02 추진내용

무지개다리사업 '우리누리'(URI-N-URI)는 외국인노동자, 이주여성 및 그 가족, 새터민 등이 가진 자신의 문화와 예술을 지역사회와 공유하는 문화다양성 확산을 목적으로 2012~2013년 2년간 진행되어 온 사업이다. 광주문화재단은 이 사업을 통해 특히 이주민이 지역사회의 문화주체로서 적극적이고 능동적으로 동참할 수 있도록 하였다.

또한 다문화의 영역을 넘어 문화다양성이라는 개념을 알리고 확산시키기 위해 광산구청·광주시청미디어센터

등 지역 내 유관 기관, 광주새날학교·광주전남북한이주민지원센터·아시아외국인근로자센터를 비롯해 관내 다문화가족지원센터들과 네트워크를 구축하고 이들과의 광범위한 협력관계의 틀을 만들었다. 공감과 연대, 힐링, 유쾌한 일상 등 3 가지 컨셉에 따라 △공감과 연대=문화예술만남의 장, 함께 가는 별별모임, △힐링=영상으로 말 걸기, 나눔과 치유의 음악교실, 수다로 푸는 우리&우리, △유쾌한 일상=새터민 청소년문화탐험대, 유쾌한문화동행, 레인보우페스티벌 등 교육·문화 활동 기반 6개 프로그램과, 네트워크 확산을 위한, 2013년 무지개다리사업의 결과를 보여준 축제 형식의 '레인보우페스티벌' 등 8개 영역의 작업을 진행해 연인원 5,800여 명이 참가했다.

○ 프로그램 소개

프로그램	일시 및 장소	주요내용	비고
이주민선주민문화예술 만남의 장	2013. 6. 30 ~ 10.27 매월마지막 일요일 총 5회 수완호수공원 및 지하철명동역사	- 이주민 음악 및 무용, K-POP가요제 예선, 아시아 음식나눔 등	
함께 가는 별별 모임	2013. 3. 8 ~ 12.20 광주문화재단 회의실 및 다목적실, 광주시청자센터	- 광주권 다문화 유관 기관 및 단체, 문화예술교육 단체 등과의 네트워크 구축 회의 - 광주지역 문화다양성 기초조사	
나눔과 치유의 음악교실	2013. 6. 3 ~ 11.28 매주 월·금 2시간×25회차 새날학교	- 새날학교 학생 25명 대상 바이올린, 첼로, 클라리넷	
영상으로 말 걸기	2013. 8. 4 ~ 2013. 11. 17, 15회차 30시간 강의 시청자미디어센터	- 이주여성, 외국인노동자 대상 2개 강좌, 15회차 30시간 강좌 및 실제 영상작품 제작	
수다로 푸는 우리&우리	2013. 12. 7 빛고을시민문화관 다목적실	- 이주여성, 외국인노동자, 유학생 등 20여명 출연 - 한국생활체험담 공유/시상	
유쾌한 문화동행	2013. 6. 8 ~ 10. 26 매주 토요일 2시간× 20회차 아시아외국인근로자센터	- 평동공단 외국인 노동자 대상 교육	문화예술만남의 장 등 무대 활용
새터민 청소년문화탐험대	2013. 6. 29 ~ 11. 2 총 9회, 10일 완도수목원, 임실, 해남명량축제, 총장로축제, 순창, 거제 등 문화현장	- 새터민 청소년과 송정동초 통일동아리 아동 등 30여명과 함께 광주전남 문화 탐방 - 탐방기록집 '문화낙서2' 제작	
레인보우페스티벌	전시 : 2014. 11. 14 ~ 17 공연 : 2014. 11. 17 빛고을시민문화관 공연장 및 전시실	- 문화다양성 관련 2013무지개다리사업 성과 공유 - 전시, 음식나눔, 예술체험, 공연	

○ 이주민-선주민 더욱 가까이

2013년 무지개다리사업은 문화다양성 확산이라는 2012년의 성과를 계승발전시키는 데 노력, 체육 행사와 단순 교육 프로그램 등 2 건을 제외하고 전년도 사업을 이어받았다. 2012년에 쌓아놓은 이주민-관련 기관-문화예술인간의 네트워크를 충분히 활용하면서 광주문화재단은 시민과 이주민이 함께 어우러지는 문화다양성의 잔치를 진행했다. 점점 높아지는 지역사회 내 비중을 비례해 이주민의 지역 문화예술계에서의 활동도 점점 자신감이 불고 지역 문화주체로서의 역할을 적극적으로 펼쳤다. 특히 6회의 문화예술만남의 장과 레인보우페스티벌을 통해 4천명 이상의 시민이 프로그램을 관람하면서 이주민 문화를 스스로 없이 즐기고 어울린 것은 큰 성과로 꼽을 만하다.

한편 전년도 레인보우페스티벌 부속 프로그램으로 마련됐던 '이주민 한국생활 체험 발표회'를 2013년 '수다로 푸는 우리&우리'로 독립시켜 이주민과 가족, 일반 시민 등 다양한 관람객이 참여해 서로의 아픔을 이해하고 소통한 의미 있는 프로그램이었다.

○ '문화다양성' 인식 확산의 기반 마련

'문화다양성'이라는 용어는 다문화 전문가들에게서, 그리고 정책을 입안·집행하는 일부 공직사회에서 통용되는 용어였다. 이 용어가 우리 안의 차이를 인정하고 차별을 반대하며, 서로를 이해하고 우리 안의 문화를 풍성하게 하기 위해서 절실하고 소중한 21세기의 가치임을 알리기 위한 노력은 매체를 통해 확인됐다. 실제 6개월의 짧은 기간 2013무지개다리 사업 관련 지역언론 보도가 30~40여 차례 노출됐다는 점, 특히 '수다로 푸는 우리&우리'의 경우 전국 방송 라디오 매체(총 3회)에서까지 관심을 갖고 보도해 실무자가 보람을 느끼게 했다. 아울러 여론 조사 전문 기관에 의뢰, 무지개다리사업 '우리누리' 만족도 조사와 함께 문화다양성 지표조사를 진행, 향후 문화다양성 인식 확산을 위한 기초적 자료를 수집하고 정책적 근거를 제시했다.

○ 광주 대표 다문화예술축제- '레인보우페스티벌'

'문화다양성'은 인권과도 밀접한 관련이 있지만 인권도시 광주가 문화다양성과 연계된 대규모 문화이벤트를 갖고 있지 못했다는 약점을 '레인보우페스티벌'을 통해 반성하고 보충한 점도 큰 의미를 지닌다. 전년에 이어 2013년 '레인보우페스티벌'은 사업비 3,500만여원을 들여 음식, 전시, 공연 등 3개 부분으로 나눠 진행, 1천여 명이 참가하는 광주 최대의 다문화예술축제를 확인했다. 레인보우페스티벌이 향후 광주광역시, 혹은 광주문화재단의 주력 문화상품으로 성장할 수 있는 가능성을 보여준 셈이다.

03 향후과제

광주문화재단은 재단의 중장기 비전과 핵심 가치를 재정립, '행복한 일상 문화공동체 광주'를 비전으로, '문화의 공적 책임성'과 '문화예술의 다양성', '문화도시의 지속가능성'을 3대 핵심 가치로 천명해 문화다양성 확산을 위한 무지개다리사업에 무게감을 실어줬다. 하지만 '문화다양성'이라는 21세기적 가치는 아직까지 지역사회, 문화예술계에서도 여전히 낯선 개념이란 한계를 갖고 있다. 2년 간의 무지개다리사업 추진만으로는 부족해 향후 지속적인 가치 추구 노력이 요구된다. 이를 위하여 지역 사회 내 다문화네트워크를 확대해 나가면서 이주민의 실질적인 문화주체화를 위한 다양한 프로그램과 사업이 병행될 필요성이 있다. 문화다양성 관련 네트워크의 확대는 절실한 과제이다. 기본적인 유관 단체 사이의 복잡한 관계구조를 넘어설 필요가 있으며 대상 계층을 유학생 그룹, 유럽 및 미주 출신 이주민(강사 등)으로까지 확산시키는 방안도 고려되어야 할 것이다. 가장 중요한 것은 시민사회의 인식을 바꾸는 일이란 점에서 범시민적인 홍보가 다양한 방식으로 진행되어야 할 것으로 보인다. 아울러 지역 내 다문화 활동을 지원하고 이주민들이 자유롭게 이용할 수 있는 공간으로서 '문화다양성 거점 공간' 조성 작업도 병행했으면 하는 바람이다.

문화나눔팀 곽규호
무지개다리 사업 코디네이터 전대상

5-4 2013문화복지전문인력 양성사업

지구를 지키는 독수리 5형제가 있다면,
광주에는 문화나눔을 지키는 문화나눔이 6형제가 있다.



동구를 지키는 나수정, 서구를 지키는 안지현, 남구를 지키는 안세희, 북구를 지키는 신경희, 광산구를 지키는 임태엽, 재단에서 이들의 업무를 조율하는 대장 정희경 ! 광주 곳곳의 각종 문화정보와 서비스를 시민에게 제공하고, 소중한 시민의 의견을 모아 문화나눔 정책에 반영하는 든든한 문화지킴이, 문화나눔네트워크의 눈부신 활동 !

사업명	2013 문화복지 전문인력 양성사업
사업내용	광주 문화복지 전문인력 6명 선발과 재단과 자치구청 배치를 통해 지역 문화복지 인력의 역량 강화와 문화복지 전달체계 구축
기간	2013. 7. 9 ~ 12. 31
예산	67,967,740원(국비 24,967,740 시비 43,000,000)
대상	문화예술 및 사회복지 분야 관련자(대학, 경력, 봉사) 6명 선발 운영
추진방식	- 2013 광주 문화복지 전문인력 '문화나눔이' 6명 선발, 배치, 교육 관리 - 문화나눔이 5대 특화과제 수행

01 개요

○ 아시아문화중심도시의 문화복지 전문가 양성

저성장화, 경제적 양극화, 고령화, 자살률·범죄율 증가 등으로 최근 우리 사회는 나눔과 치유에 대한 수요가 증가하고 있어 국가적으로 문화복지정책에 대한 관심이 점차 커지고 있다. 아시아문화중심도시사업 등으로 지역의 문화시설이 확충되어감에도 전문인력 부족으로 프로그램의 다양성과 문화시설 활용에 대한 효율성이 떨어져 문화 프로그램 운영을 위한 전문인력의 필요성이 절실하다. 또한 행정서비스 기관에 문화분야 전담인력이 없고 순환보직으로 전문성 확보가 미흡하며 문화소외계층의 다양한 문화적 욕구 및 맞춤형 프로그램을 개발·제공할 전문인력의 필요성이 제기되었다. 지역문화복지 사업이 성공적으로 진행되기 위해서는 대상자들에 대한 홍보와 문화복지서비스 및 관련 정보 제공 등을 수행하는 서비스 매개인력, 즉 문화복지 전문인력을 일선 자치구나 문화기반시설 등에 배치하는 것이 필요하다는 것이다. 이러한 문제인식으로 2013년 광주에도 문화복지 전문인력 양성사업이 시작되었다.

문화 및 사회복지 관련 전공자 및 경력자 6명을 공개모집하여 실무교육을 진행한 뒤, 7월 재단과 자치구청에 6개월 파견을 보냈고, 5대 특화과제를 부여하여 이를 수행하는 방식으로 업무를 수행하였다. 특화과제는 문화복지 사업정보 제공 및 업무 지원, 광주 문화복지 대상자 요구 파악 및 관련기관 네트워킹, 지자체+시민+예술가+문화시설 간 문화정책 매개, 문화자원 조사·재능 기부자 발굴 및 연계, 지역 맞춤형 문화복지 프로그램 개발 및 운영이다. 사업이 시작되는 1차년이니 만큼 이미 지역에서 진행중인 문화나눔사업과 자원들의 조사를 중심으로 활동이 진행되었다. 문화중심도시의 첫 문화나눔 전문인력 개발 사업이니만큼 열정적으로 추진한 결과 한국문화예술위원회의 2013년도 문화복지 전문인력 양성사업의 우수 운영기관으로 추천을 받게 되었다.

02 추진내용

○ 첫 문화나눔이의 선발, 배치, 교육 관리

문화복지 전문인력 양성사업이 의미하는 바는 매우 컸다. 재단 조직개편으로 2013년 3월 신설된 문화나눔팀과 함께 새로 시작된 사업이면서 동시에 아시아문화중심도시 광주의 문화나눔의 전문인력을 양성하는 첫 사업이었기 때문이다. 문화나눔의 영역이 협의의 의미에서는 경제적 소외계층을 광의의 의미에서 전 시민에게 문화생활 정보, 기회, 편익을 제공하는 것을 목표로 하기 때문에 시민과의 교감이 사업의 핵심이다. 이를 위해 딱딱한 문화복지 전문인력이라는 명칭을 '문화나눔이'로 바꾸는 작업을 시작으로 사업을 시작했다.

문화예술 및 사회복지 분야 관련 대학 및 대학원 전공자, 유경험자(자원봉사 경험자 포함), 문화예술기관 및 사회복지시설에서 2년 이상 자원봉사경험자를 선발 기준으로 25명이 신청하였고, 우수한 6인의 문화나눔이가 선발되었다. 6개월의 계약을 통해 광주문화재단과 5개 구청으로 각각 매치되어 현장업무를 실시하였다. 중앙에서 진행된 2회의 전체 워크숍을 통해 전국과 교류했고, 재단의 자매기관이자 2011년부터 이 사업에 시범기관으로 선정되어 운영한 부산문화재단과의 교류를 통해 지역간 교류도 실시하였다.

○ 문화나눔이 5대 특화과제 수행

문화나눔이에게는 활동과제 5가지가 부여되는데 문화나눔 사업에서 공통적으로 요구되는 5가지 내용을 담고 있다. 문화나눔이가 동, 서, 남, 북, 광산구청 등 지역별로 배치된 특성을 고려하여 배치기관별로 해당 지역별 자료를 조사하게 하였다. 5개 주제를 구청별로 1개씩 나누어 특정 주제에 대해 해당 구청의 문

화나눔이가 전문가가 될 수 있게 하였다. 재단에 근무하는 총괄 담당자는 파견인력이 분산되어 근무하면서 발생될 혼란을 중재하는 역할과 전체 과제의 총정리를 수행하였다.



○ 문화복지 사업정보 제공 및 업무 지원

문화복지 전문인력 양성사업의 추진배경이 문화복지의 최대 규모 사업인 문화이용권사업의 지원 인력 요청에서 비롯되었다 해도 과언이 아닌만큼, 문화나눔이의 활동에서 문화이용권 사업이 차지하는 비중은 크다. 문화나눔이는 문화이용권사업 외에도 여행이용권사업, 무지개다리사업 등 지역에서 수행되는 문화복지사업들의 정보를 파견된 배치기관이 관여하는 범위 내에서 제공하고 활동하는 역할을 수행하였다. 대표적인 활동은 문화이용권 사업의 카드 발급율과 이용률 제고 활동 지원, 카드가맹점 조사, 기획사업 활동 지원 등이 있다. 기획력을 발휘하여 사업에 아이디어를 제공하고 직접 추진하는 역할도 수행하였다. 대표적으로 기획 프로그램으로는 문화누리 카드소지자의 이용률 제고를 위한 ‘문화누리로’ 이벤트가 있으며 중앙의 호평을 받았다. 또한 열정적인 문화나눔이의 활동은 정부합동평가에서 광주가 최우수 등급을 받는데 결정적 요인으로 작용했다.

○ 광주 문화복지 대상자 요구 파악 및 관련기관 네트워킹

문화나눔이는 지역 주민의 특성에 따른 문화육구 조사를 통한 지역 맞춤형 사업 발굴을 하기위해 주요 복지시설단체, 주민자치센터를 중심으로 조사활동과 이들 기관과의 유대관계 형성을 통한 네트워크 구축 활동에 집중하였다. 당초 계획은 단체들의 문화나눔 활동 수요조사를 실시한 후, 배치기관과의 협력으로 지역 특성과 문화육구에 따른 맞춤형 프로그램 발굴·추진하는 것이 목표였다. 그러나 6개월의 짧은 사업 기간과 인건비에 집중된 사업비의 현실을 고려하여 우선 수요를 조사하고 차년도 기획에 이를 반영하기로 활동내용이 수정되었다. 자치구별 주요 복지시설단체의 문화소외계층을 대상으로 문화프로그램 비용, 홍보방식, 선호장르, 문화시설 등과 관련한 1,261건의 설문조사가 진행되었고, 수시로 유관기관 사업담당자들에게는 면담방식으로 조사와 네트워크 구축활동을 756회 진행했다.

○ 지자체+시민+예술가+문화시설 간 문화정책 매개

지속적이고 자발적인 지역 문화복지 사업 활성화를 위한 공연단체·공연시설·사회복지시설 등 상호 간의 네트워크 구축과 프로그램 유치를 위해 광주지역의 문화행사, 문화시설, 예술가들을 조사하여 DB를 구축하는 활동이 필요했다. 지역에 다양한 프로그램은 어떠한 것이 있고 어떠한 장소에서 이루어지는지와 어떠한 예술가들이 참여하는가를 파견된 배치기관의 담당자와 공동으로 조사했다. 문화행사 169개, 주요 예술단체(주요 행사에 참여하는 단체) 86개, 문화시설 175개소(공연장 44, 영화관 11, 전시관 84, 도서관, 문화산업 9, 전충 6, 복지 6)의 정보를 조사하였다.

○ 문화자원 조사·재능 기부자 발굴 및 연계

문화나눔중심도시의 환경을 체계적·단계적으로 조성하기 위해 지역의 문화나눔 재능기부자 DB를 구축하고 이들과 네트워크를 형성하기 위한 조사를 실시했다. 재단의 문화나눔예술단의 정보와, 광주광역시 재능기부센터(4개구 5개 센터)를 대상으로 조사를 실시한 결과 1,580명의 단체가 조사되었다. 이러한 자료를 바탕으로 지역의 프로 및 아마추어 예술가들의 재능기부와 이를 통한 문화복지 프로그램 참여를 유도하였다.

○ 지역 맞춤형 문화복지 프로그램 개발 및 운영

2013 문화복지 기획사업과 연계하여 진행되었다. 광주광역시 문화나눔 비전과 정책 마련을 위한 1단계(1차년도) 작업으로 5개 구별 문화나눔 현황조사를 통한 DB구축과 아이디어를 공유하기 위하여 매주 진행되는 워크숍과 연동하여 특화과제별 전문가(멘토)를 초청하여 의견을 듣고 각 특화과제 내용의 전문성과 2,3차년도의 방향제시와 비전을 수립하기 위해 진행되었다.

03 향후과제

문화나눔 5대 특화과제는 모든 문화나눔 사업이 함께 고려해야할 공통의 과제이다. 산출될 과제의 결과물은 모든 개별 사업에 적용될 수 있으며, 특정 사업에 응용할 수 있다. 문화나눔 활동이 추구하는 핵심가치가 동일하므로 문화나눔이가 공통의 과제를 제대로 수행해낸다면 지역의 유사 다른 사업의 담당자들이 중복되는 업무를 수행하지 않아도 되며, 통합업무로 인한 행정력의 낭비를 절감할 수 있어 시민의 문화나눔 서비스의 질도 향상될 것이다. 이러한 이유에서 문화나눔에 대한 5대 특화과제는 정리되어 지역의 문화나눔 사업의 기획과 운영에 적극 활용되어야 하며, 5가지 외의 새로운 추가적인 과제를 발굴해내는 것은 우리에게 주어진 과제가 될 것이다.

1차년도는 사업은 향후 사업의 발전가능성과 청사진을 그릴 수 있는 기회가 되었다. 그러나 인력양성 사업이 가진 근본적인 한계점인 인력의 근로형태 문제, 처우, 복지의 문제는 큰 숙제로 남아있다. 배치된 기관에 인력의 운영에 수반되는 행정경비가 예산에 책정되지 않아, 배치기관에 인력을 배치하는 것이 오히려 짐이 될 수 있다는 의견이 있었다. 50% 지원되는 국비가 순수 인건비에만 사용이 가능하기 때문에 이들의 운영비에 대한 부담은 지자체와 재단이 떠안아야 하는 어려움이 있다. 인건비가 아닌 사업비 전액에 대한 국비지원 요구 등 중앙에 사업과 관련한 의견을 제시한 상태이다. 광주 곳곳에 어떠한 문화프로그램이 있는지, 누가 그런 프로그램을 희망하는지, 문화소외계층을 포함해 모든 시민의 든든한 문화지킴이가 되는 문화나눔이의 활동이 지속적으로 이뤄져야 한다.

문화나눔팀 박선희, 정희경, 나수정, 임지현, 안세희, 신경희, 임태엽

5-5 2013문화복지기획사업

현장탐방을 통한 문화나눔 정책의 비전 창출



문화나눔이 문화정책의 새로운 패러다임으로 인식이 될 정도 문화나눔에 대한 관심이 높다. 우리가 말하는 문화나눔은 무엇이며, 이를 통해 이루고자 하는 비전은 무엇일까? 2013 문화복지 기획사업은 문화복지 전문인력 양성사업의 연계 사업으로 지역의 문화나눔 정책의 비전 마련과 정책과 제도를 이해를 위해 문화복지와 관련한 전문가를 초청하여 주제별로 논의하고 문화나눔 현장을 탐방하는 기획사업 '문화나눔 금요워크숍'을 진행하였다.

사 업 명	2013 문화복지 기획사업 -'문화나눔 금요워크숍'
사업내용	- 광주 문화나눔 비전과 정책 마련을 위해 문화나눔 현황조사와 DB 구축 - 문화복지 전문가 초청 강의 및 문화나눔 현장을 탐방
기 간	2013. 9 ~ 10
예 산	6,000천원
대 상	문화복지 전문인력, 문화복지전문가, 문화복지기관 담당자
추진방식	- 문화나눔 금요워크숍 7회 개최(초청강의, 현장탐방) - 자치구별 문화나눔 유관기관 방문과 문화나눔 사업 홍보 - 문화나눔 기획사업 책자 및 교육 영상자료 제작과 보급

01 개요

○ 광주의 문화나눔은 어떤 모습이어야 하는가?

2013 문화복지 기획사업은 문화복지 전문인력 양성사업의 연계 사업으로, 문화복지 전문인력을 운영하는 지역만 신청가능한 한국문화예술위원회의 공모사업이다. 7~8월 진행된 공모에 재단은 '문화복지 스터디 클럽 운영 : 문화나눔 금요워크숍'의 이름으로 신청서를 제출하였고 선정되었다. 지역에 배정된 문화나눔이 1인당 100만원씩 예산을 할당하는 방식으로 광주에는 문화나눔이 6명이 활동하였기에 600만원의 사업비가 배정되었다.

광주가 제시한 '문화나눔 금요워크숍'은 아시아문화중심도시 광주의 문화나눔이들과 문화복지 유관기관 담당자들의 문화복지 전문성 향상을 목표로 기획되었다. 9월과 10월의 매 주 금요일 3시에 재단의 회의실에 문화나눔이와 유관기관 담당자들이 모여 문화복지를 연구하고 한 주간 활동한 현장의 이야기를 전문가들과 함께 공유하는 시간, 그리고 광주의 문제를 인식하고 해답을 찾는 시간을 마련하였다. 6가지 문화복지와 관련한 중요한 주제를 설정하여 주제에 걸 맞는 전문가를 초청하였다. 현장감과 단합을 위해 문화나눔 현장체험도 포함하였다. 이러한 활동결과를 책자와 시청각 자료로 제작하여 전국에 배포해 문화중심도시 광주의 문화나눔 활동의 차별화되고 선도적인 모습을 각인시켰다.

02 추진내용

○ 매주 문화나눔을 위해 뭉친다.

문화나눔 금요워크숍의 공식행사는 전문가 초청강의 6회와 현장탐방 1회로 총 7회 매주 금요일 3시에 진행되었다. 워크숍의 진행을 위해 수시로 모여 워크숍을 준비하는 설문조사와 현장탐방도 실시하였다. 이러한 자료를 엮어 기록물로 만들어 전국에 배포하였다.



○ 멘토와 함께하는 '금요워크숍'

'멘토와 함께하는 금요워크숍'은 전체 강의자의 구성을 문화전문가 50%, 사회복지전문가 50%의 비율로 주제별 멘토를 선정하고 초청하여 질의응답을 하는 방식으로 진행되었다. 문화전문가와 복지를 함께 생각하고, 복지전문가와 문화를 함께 생각하는 시간을 통해 상호 분야가 독립적으로 운영되며 발생한 한계점을 찾고, 분야의 상호작용을 통해 지역의 문화복지 프로그램으로 더 많은 일을 해 낼 수 있으리라는 확신을 갖게 되었다.

1차는 9월 6일, '광주 문화나눔과 문화복지전문인력'이라는 주제로 광주재능기부센터의 장우철 사무처장과 진행했다. 창의적 복지모델은 우리의 필요에서 시작된다는 의견에 따라 지역적 특성을 고려한 창의적 문화복지 모델을 점검하고 이를 위한 문화나눔이의 역할을 모색하는 시간을 가져보았다.

2차는 9월 13일, '광주 문화복지 대상자 요구 파악 및 관련기관 네트워킹'을 주제로 지역아동센터 광주지

원단의 장은미 팀장과 진행했다. 다양한 대상 중 아동의 사례를 선택하여 대상자들이 문화복지에 요구하는 바가 무엇인지 사전 설문조사를 통해 그 결과를 논의해보고, 그리고 대상별 네트워킹의 효과적인 방법과 전략은 무엇인지에 대해 정리해보았다.

3차는 10월 4일, '지자체+시민+예술가+문화시설 간 문화정책 매개'를 주제로 남구청 문화관광과의 정은영 팀장과 진행했다. 문화와 복지의 본질적인 문제점과 문제점을 상이한 분야가 해결하는 방식과 강점을 찾아 강점을 활용하는 방안의 프로그램을 개발하고 이를 통해 지자체, 시민, 예술가, 문화시설이 연계할 수 있는 정책을 개발하고 운영하는 것에 대해 생각하였다.

4차는 10월 11일, '문화자원 조사·재능 기부자 발굴 및 연계'를 주제로 광주연극협회의 원광연 부회장과 진행했다. 문화자원들을 파악하고 재능기부의 바른 정착을 위한 논의했으며, 문화예술인의 입장을 대표한 강의를 통해 문화나눔에서 재능나눔의 개념의 위험성과 발전가능성을 모색하였다.

5차 10월 18일, '문화이용권 등 문화복지 사업정보 제공 및 홍보'를 주제로 광주사회복지협의회회의 류성봉 사무처장과 진행했다. 다양하게 존재하는 문화복지 사업을 홍보하기 위해서는 미리 나눔사업 전반을 정리하는 작업의 중요성을 이야기 하였다. 유관사업과 기관의 연대를 통해서만이 효율적인 홍보가 가능하다는 내용이었다.

마지막 6차는 10월 25일, '지역 맞춤형 문화복지 프로그램 개발 및 운영'에 관하여 청년일자리허브의 전고필 팀장과 진행했다. 광주의 의향, 예향, 문화중심도시 등 지역정체성에 근거한 프로그램이 개발되어야 함을 논의했다. 이를 위해서는 지역의 자체적 활동 역량을 강화하여야 하며 사업의 지속가능성과 확장성을 통해 광주공동체의 구현을 해보자는 비전도 마련해보았다.



○ 현장과 함께하는 '금요워크숍'

우리의 문제는 현장에 답이 있다. 현장탐방 워크숍은 '남구의 문화나눔기'라는 활동명으로 남구의 '형제사'를 방문하여 진행하였다. 형제사에 거주하는 소외아동들과 복지시설단체의 담당자와 직접 만나 희망하는 문화프로그램과 프로그램을 참여했던 과정상에서의 에피소드 등을 듣고, 문화복지 프로그램의 개선사항

은 무엇이 있는가를 고민해보는 시간이었다.

멘토와 함께하는 금요워크숍의 준비과정으로 워크숍 주제와 관련된 기관들에 방문하여 필요한 정보를 조사하는 일정도 수시로 진행하였다.

○ 문화나눔 책자 발간 및 시청각 자료 제작과 배포

적은 예산이지만 향후 계속될 광주 문화나눔 사업과 새로운 인력들을 위해 기획사업의 활동을 정리한 문화나눔 책자와 시청각 자료를 제작하였다. 현장 전문가들의 소중한 의견을 함께 공유하자는 취지였으며, 광주의 우수한 전문가들이 전국으로 홍보되어 또 다른 형태의 전국적 네트워크를 구축하기를 희망하였다. 시청각 자료는 강의 영상을 담아 한국문화예술위원회에 제출하여 교육 자료로 활용할 수 있게 하였고, 전국의 유관기관 담당자들에게 무료로 배포하였다.

03 향후과제

○ 문화복지가 문화로 정착되기 위한 노력

사회에 발생한 각종 문제를 치유하기 위한 방법으로 ‘문화를 통한 복지’의 개념이 급부상하였다. 그러나 관심과 필요성과는 달리 문화복지에 대한 개념정의와 비전제시가 정확히 이루어지지 않아 관련 사업추진에 어려움이 많다는 것이 지배적인 의견이다.

아시아문화중심도시 광주는 문화복지와 나눔도 선도해야하는 정책적 과제를 안고 있다. 전문가와 관계자들이 현장의 경험과 학문적 지식을 공유하는 기획의 장이 필요한 이유도 여기에 있다. 광주는 문화나눔의 사업 방향을 결정해야 하고, 현재 가진 자원들을 활용해서 큰 그림도 그려내야 한다.

1차년도 ‘광주 문화나눔 현황 조사와 비전 수립’, 2차년도 ‘광주 문화나눔 네트워크 형성’, 3차년도 ‘광주 문화나눔 활동 정착’을 목표로 1차년도 과업을 수행하였다. 이제 다음단계로 넘어가야 하는데 차년도 재원이 확보되지 않아 향후 운영을 어떻게 할 것인지 방안을 마련해야 한다.

더불어 광주식의 문화복지가 또 다른 새로운 문화로 정착되기 위해 소요될 많은 시간과 노력에 아낌없이 자원을 투자할 방안을 고심하는 시간이 요구된다.

문화나눔팀 박선희, 정희경, 나수정, 임지현, 안세희, 신경희, 임태엽

5-6 문화나무예술단

150만 광주시민의 문화콘텐츠, 시민예술가를 하나로 엮는 광주 대표 브랜드



문화나무예술단은 문화 예술분야 지역민들의 자발적인 참여로 재능나눔 문화 정착, 지역행사의 성공적 개최 지원, 상설 및 거리공연 활성화 및 참여단체 브랜드화를 통한 역량 강화 지원 등 일상 생활공간 속에서 문화적 체험 기회를 제공하고 아시아문화중심도시 광주만의 시민 문화예술 네트워크 형성을 목적으로 함

사 업 명	페스티벌 오! 광주 - 문화나무예술단 운영
사업내용	- 우리모두 문화나무 : 150만 시민예술단원 구성·운영 - 축제에는 문화나무 : 축제 프로그램을 시민이 기획·운영 - 광주전역 문화나무 : 지역 단체들과 공동 문화프로그램 기획·운영 - 12번가 문화나무 : 온라인 공연거재 시장형성 및 활성화 지원
기 간	2013. 1 ~ 2013. 12
예 산	27,000천원
대 상	광주지역 프로 및 아마추어 문화예술인, 축제관계자, 일반시민 등
추진방식	- 문화나무예술단원 연중 수시 모집(61개 단체 647명) 및 소통 커뮤니티 운영 - 지역축제 문화나무예술단 초청제도 운영(13회) - 지역 내 축제 프로그램 '님을 위한 문화나무' 운영(7회) - 유관기관 공동 프로그램 운영(광주시사회복지협의회 1개 기관) - 재능나눔 상설공연 운영(300여회 시행) - 온라인 콘텐츠 쇼핑몰 '12번가 문화나무' 운영(http://12tree.kr)

01 개요

문화나무예술단은 2011년 <페스티벌 오! 광주 - 통합브랜딩 사업>의 일부사업으로 시작하여 2012년부터는 별도의 특화사업으로 확대 운영해, 광주광역시 출자출연기관 경영평가의 우수사례로 선정되었다. 광주문화재단과 시민예술가들이 함께 재능나눔을 실천하는 지역의 문화예술분야 전문, 아마추어 단체들의 집합체로서 『1시민 1재능, 150만 광주시민을 예술가로 만들기』 미션을 수행해 오고 있다. 특히 광주 시민 모두를 예술가로 만드는 비전을 가지고 예향 광주, 아시아문화중심도시 광주 발전에 기여하고 있으며 현재 191개 단체 2,212명이 활동하고 있다.

02 추진내용

○ 우리모두 문화나무 : 문화나무예술단 모집, 관리

문화나무예술단은 연중 회원 수시모집을 통해 2011년 66개 단체 1,026명으로 출발, 2012년 130개 단체 1,565명을 모집하였으며 2013년도에는 191개 단체 2,212명으로 2012년 대비 61개 단체 647명의 회원이 증가하였다. (2012. 12. 31 기준)

구분	음악	전시	무용	문학	연극	사회	마술	복합	총계
단체	116	13	16	2	2	9	7	26	191
인원	1,704	32	182	2	20	9	20	243	2,212

문화나무예술단의 활동기회 보장과 단체간 교류 활성화를 위해 온라인 사이트 및 카페 운영, 단체상호간 공연 홍보·기획·참여 및 전체 워크숍 등을 개최하여 회원들의 다양한 아이디어 및 운영방안에 대한 의견을 사업에 반영하고자 노력하였다. 문화나무예술단 홍보 및 활성화를 위해서는 재단에서 시행하는 보조사업과 축제 홍보물에 문화나무예술단 로고 및 브랜드 로고를 수록하여 인지도 강화를 위한 온·오프라인 홍보를 지속적으로 추진하고 있다.

○ 축제에는 문화나무 : 지역 문화축제 초청제도 운영

문화나무예술단에 가입한 지역 문화예술인에게 다양한 활동기회를, 축제 등 행사기획자들에게는 지역 문화예술단체 정보를 제공하여 상호 상생할 수 있도록 연계하여 문화나무예술단 회원들이 행사의 주제에 맞춰 직접 기획하는 참여형 프로그램인 '님을 위한 문화나무'를 운영하였다. 브랜드공연축제를 시작으로 광주세계김치문화축제, 정월성축제 등 총 13개 축제 행사에 문화나무예술단 회원들을 초청·지원하였다.



〈2013년 문화나무예술단 초청 축제 및 문화행사 내역〉

연번	행사명(축제명)	기간	참여단체	초청비(원)	의뢰처
1	아시아전통설맞이한마당	2. 10 ~ 2. 11	2	1,000,000	영산강문화관
2	광주국제행사성공 시민협의회 정기총회	2. 21	1	500,000	광주국제행사 성공시민협의회
3	나주시민과 함께하는 5.18 문화재	5. 18	1	500,000	나주풀뿌리 참여자치위원회
4	페스티벌 오! 광주 브랜드공연축제	5. 25 ~ 6. 22	14	3,900,000	광주문화재단 축제사업팀
5	아시아문화예술활성화 거점프로그램 낭만유랑단	5. 29 ~ 9. 25	26	5,300,000	아시아문화예술활성화사업단
6	페스티벌 오! 광주 성악공쿠르	8. 31	1	500,000	광주문화재단 축제사업팀
7	페스티벌 오! 광주 정율성축제	9. 12 ~ 9. 14	7	3,500,000	광주문화재단 축제사업팀
8	페스티벌 오! 광주 한중전통문화교류	9. 13 ~ 9. 14	4	3,000,000	광주문화재단 축제사업팀
9	광주세계김치문화축제	10. 5	4	3,200,000	세계김치문화축제조직위
10	광주광역시나눔대축제	10. 5	5	2,000,000	광주시사회복지협의회
11	울곡초등학교 문화예술프로그램	10. 25	2	616,000	광주울곡초등학교
12	페스티벌 오! 광주 여성합창축제	11. 8 ~ 11. 9	6	3,000,000	광주문화재단 축제사업팀
13	무지개다리사업 '우리누리' 레인보우페스티벌	11. 17	1	1,000,000	광주문화재단 문화나눔팀
계			74	28,016,000	

〈2013년 '님을 위한 문화나무' 공모 현황〉

연번	공고명	접수기간	발표	행사일	행사장소
1	님을 위한 문화나무 시즌9 (아시아전통설맞이편)	2. 4 ~ 2. 6 (긴급공고)	2. 6	2. 10 ~ 2. 11	영산강문화관
2	님을 위한 문화나무 시즌10 (광주국제행사성공시민협의회편)	2. 12 ~ 2. 14 (긴급공고)	2. 15	2. 21	김대중컨벤션센터
3	님을 위한 문화나무 시즌11 (브랜드공연축제편)	4. 22 ~ 4. 29 (8일간)	5. 3	5. 25 ~ 6. 22	빛고을시민문화관
4	님을 위한 문화나무 시즌12 (아시아문화예술활성화거점편)	6. 14 ~ 6. 21 (8일간)	7. 1	7. 3 ~ 7. 31	대인예술시장, 예술의거리
5	님을 위한 문화나무 시즌13 (아시아문화예술활성화거점편)	7. 19 ~ 7. 29 (11일간)	8. 2	8. 7 ~ 9. 25	"
6	님을 위한 문화나무 시즌14 (광주세계김치문화축제편)	7. 30 ~ 8. 9 (11일간)	8. 19	10. 5	광주시립민속박물관
7	님을 위한 문화나무 시즌15 (정율성축제편)	8. 9 ~ 8. 19 (11일간)	8. 21	9. 13	광천동 유스퀘어 야외공연장

○ 광주전역 문화나무 : 문화예술 재능나눔 활성화

광주지역 문화예술분야 재능나눔 네트워크를 적극 활용하고 문화나무예술단 회원들의 다양한 재능기부를 통해 시민들에게는 문화예술을 향유할 수 있는 기회를 제공하고 회원들에게는 정기적으로 활동할 수 있는 여건을 조성하였다. 또한 지역 내 문화적 소외계층을 찾아가는 문화예술 서비스 활동을 재단에서 지원하여 남구, 북구, 동구, 광산구 등지에서 약 300여회의 상설공연 프로그램이 시행되었다.

〈문화나무예술단 소속단체별 예산 지원내역〉

연번	기간(일자)	지원단체	지원내용	지원액(원)	비고
1	2013. 3~12	(사)소리모아봉사단	간식비 및 PM 활동비	3,080,000	
2	2013. 5~10	우리소리연구회 가향	현수막 및 배너 제작비	220,000	
3	2013. 12. 8	조아브로 밴드	프로그램 및 홍보물 제작비	955,000	
4	2013. 4~12	하모니테라피	홍보물 제작비	132,000	



○ 12번가 문화나무 : 문화예술 콘텐츠 쇼핑몰

광주 문화예술인 통합 정보를 제공하는 온라인 사이트 '12번가 문화나무(<http://12tree.kr>)'는 문화, 예술분야 재능을 펼치고 싶은 예술인과 재능 있는 예술인을 필요로 하는 단체 및 기획자가 각각 판매자와 소비자로 만나는 온라인 쇼핑몰로서 지역 예술가들의 문화예술정보를 제공하고 상품화함으로써 공연거대 시장을 활성화하도록 하였다.

03 향후과제

문화나무예술단 활성화를 위해서는 현재 음악분야에 치우친 가입단체 유형의 다양화와 단체별 보유 레퍼토리의 고급화 및 차별화를 유도할 전문 매니지먼트 지원, 교류 활성화를 위한 지속적인 정례모임 개최 등이 필요하다. 또한 각 단체가 추진하고 있는 상설공연 간 협업 프로그램 진행을 통해 상호 미비점 보완과, 현재 활용도가 낮은 12번가 문화나무 공연상품 실거대 활성화 방안마련이 시급하다. 아울러 문화나무 예술단 활동상황에 대한 정기적인 조사를 시행하여 현재 활동단체, 잠재적 활동중단 단체, 해체단체 등으로 세분하여 효율적인 단체관리가 요구된다. 이를 통해 지속적인 시민참여 요구에 부응하여 시민참여형 사업인 '님을 위한 문화나무'사업을 확대하여 다양한 분야의 시민예술인과의 접촉도를 강화해야 할 것이다.

축제사업팀 이창호

06

문화콘텐츠 발굴을 통한 문화관광 진흥

6-1 문화관광콘텐츠 개발사업-‘광주 문화아카이브 테마북 제작’

6-2 산 테마 아시아문화스토리텔링

6-3 문화관광탐험대 운영

6-4 문화관광콘텐츠 개발사업-‘광주 일백년 편찬사업’

6-5 5·18민주화운동기념공연상설화사업

6-6 문화관광상설프로그램-무등산의 사계 등

6-1 문화관광콘텐츠 개발사업 - '광주 문화아카이브 테마북 제작'

지역 역사·문화 정보 아카이빙 작업



향토사학자인 김정호 저자가 가진 광주 관련 자료를 아카이빙하고 널리 배포하여 아시아 문화중심도시 광주의 문화적 위상 제고

사업명	문화관광콘텐츠 개발사업 - 광주 문화아카이브 테마북 제작
사업내용	현재 운영되고 있는 문화관광 콘텐츠 개발사업의 연계·확대사업. 지역문화 언론 및 전문잡지에 연재된 광주의 역사·문화성이 담긴 전문가 그룹의 기고문을 연차별 책자로 발간
기간	2013. 8 ~ 2013. 12
예산	8,200천원
추진방식	- 무등일보 연재중인 『김정호의 광주 역사산책』 저작재산권 양도계약 - 저작재산권 양도식 거행 (2013. 8. 26) - 총 50회 분량 원고 및 사진 양도·양수 완료 후 김정호 저자에게 집필료 지급

01 개요

지역의 역사성·문화성이 담긴 자료들을 축적하는 '문화관광콘텐츠 개발사업'의 연계 및 확대사업이다. 광주 역사의 산증인 박선희 저자에 이어 광주 향토사의 보배로 손꼽히는 김정호 선생의 『광주 역사

산책』 기고문의 저작권을 기증받아 연차별 스토리텔링 책자로 제작할 계획이다. 지역 일간지 무등일보에 매주 연재되고 있는 『김정호의 광주 역사산책』은 광주시민에게는 지역의 매력을 재발견하는 기회를 부여해 자긍심을 고취하고, 외부인에게는 지역의 숨은 매력을 알리는 기회를 제공할 것으로 기대된다.

02 추진내용

○ 김정호의 『광주 역사산책』 저작권 양도식 거행

2013년 8월 26일, 향토사학자 김정호 저자의 『광주 역사산책』 기고문 저작권을 기증받는 양도식을 거행하고 기증의 의미를 상기시키는 기회를 마련했다. 또한 재단이 문화예술기관으로서 지역의 역사와 문화 자료를 보존하고 시대에 맞게 변화하는 정보를 침식함으로써 광주 역사의 흐름을 알 수 있는 토대를 구축했다.

○ 2013년 양도 원고 현황

총 50회(1회 '광주고를 이름이 중국에 있다' / 2회 '땅이름 개명 잔치' / 3회 '이천년 전 광주 생활 흔적' / 4회 '광주 고을의 옛성지 사직산' / 5회 '혐오했던 봉선동' / 6회 '효도의 고장 효덕동' / 7회 '광주의 호수 경양호' / 8회 '진원대와 방목평' / 9회 '옛 도로관리청 경양역' / 10회 '무진도독고성' 외 40회)

03 향후과제

재단이 광주를 대표하는 문화예술기관으로서 역사·문화성이 담긴 지역 전문가 그룹의 콘텐츠를 지속적으로 모아 보존하고, 재구성하는 역할이 매우 중요하다. '문화관광콘텐츠 개발사업'을 통해 박선홍·김정호 저자의 저작권 양도 및 후속작업으로 연차별 스토리텔링 테마북 책자를 제작 추진하는 것은 대단히 의미 있는 작업이다. 그러나 이 사업의 확대를 위해서는 좀더 다양한 영역의 저자분들에게 콘텐츠를 양도받아 활용하는 방법을 모색해 보아야 한다. 이렇게 양도받은 자료들은 책자뿐 아니라 다양한 분야로 활용해 시범 프로그램을 기획·실행해 나가야만 모든 연령대에게 지역의 역사·문화성을 직접 체험할 수 있는 기회를 부여할 수 있을 것이다.

문화관광콘텐츠팀 박수현

6-2 산테마 아시아문화스토리텔링

“산과 만나다. 아시아와 통하다.”



산테마 아시아문화스토리텔링 구축사업 3차년도인 2013년도에 선택한 테마는 ‘놀이 공간’이자 ‘미적 가치의 대상’으로서의 산이다. 이에따라 수집하는 스토리텔링 자원도 ‘놀이’와 ‘예술’에 집중 되었다.

사 업 명	산테마 아시아문화스토리텔링 구축사업
사업내용	- '산' 테마 원천 스토리 발굴 조사 및 수집 - '산' 테마 원천 스토리를 가공하여 콘텐츠 개발 및 활용 - '산' 테마 조사 수집된 스토리 자원 아카이브 - '산' 테마 사업에 대한 시민참여 프로그램 운영
기 간	2013. 3. 29 ~ 2014. 2. 28
예 산	2,000천원
대 상	무등산 및 국내산 중 청량산, 금강산 대상 선정 외국산은 중국의 루산, 일본의 후지산을 대상으로 자원 조사 수집 및 발굴
추진방식	- 사업 로드맵 수립을 통해 정해진 주제인 '유(遊)'에 따라 스토리의 발굴 조사 수집 활동 - 수집된 자원을 아카이빙, 콘텐츠 개발과 함께 사업에 대한 시민참여 프로그램 운영 - 3차년도 사업에 대한 주제 '유(遊)'의 범위는 '놀이'와 '예술'임

01 개요

☐ 문화중심도시 광주의 문화적 도시환경 조성을 위해 대표적 진산인 무등산의 스토리자원을 구축하기
☐ 위해 아시아문화중심도시 사업의 일환으로 시작됐다.

3차년도 사업은 총 2억원의 사업비를 통해 사업테마인 '유(遊)'에 대한 원천 스토리 자원을 확보하고 스토리

뱅크 시스템을 구축하여 자원을 아카이빙 할 수 있는 기반을 조성하였다. 또한 수집된 자원을 기반으로 시놉시스 및 대본을 통해 직접 공연을 제작함으로써 발굴 조사된 스토리에 대한 문화콘텐츠로서의 활용 방안을 모색하였다.

02 추진내용

○ 무등산을 중심으로 국내산 중 청량산, 금강산 및 아시아산의 스토리 수집 및 발굴

테마 '유(遊)'와 관련된 무등산 및 청량산의 국내산과 더불어 일본의 후지산, 중국 루산의 스토리텔링 자원을 문헌·현장조사를 통해 발굴·수집하고 이를 템플릿에 작성하여 아카이빙하며, 문화콘텐츠로 개발할 가능성이 높은 자원을 선정하여 분석·연구함으로써 자원의 활용 가치를 증대하였다.

○ 자원 아카이빙

산테마스토리텔링뱅크(www.sanstory.or.kr)를 구축하여 수집된 자료를 정리하여 일반인도 이용 가능하게 하였다. 또한 무등산에 대한 다양한 자료를 올려 문화산업 현장에서 다양하게 활용될 수 있도록 아카이브 시스템을 구축하였다.

○ 콘텐츠 개발

무등산과 국내산 중 청량산, 금강산 및 중국의 루산, 일본의 후지산의 현지조사 및 문헌조사를 통해 획득된 자료와 스토리를 각색 및 창작 활동을 통해 사업총서 산과 유(遊)를 제작하였다.

다양한 이야기 발굴을 통해 형성된 원천스토리자원을 1차적으로 가공하여 대표스토리 25개 발굴 및 시놉시스를 5편 제작하였고, 완판 대본 1편을 창작, 산테마 영상지도 '유산기' 제작 하였다.

○ 시민참여 프로그램 운영

'13. 6. 13~14, '무등산에서 노닐다'라는 주제로 1574년 고경명과 임훈 목사 일행의 산행을 현대적으로 일반시민, 예술가, 활동가들과 함께 재연해 냄으로써 과거의 전통 유산이 새롭게 현대적으로 재탄생하는 계기를 마련 했다.

또한 무등산에 대한 재미있고 즐거운 이야기를 중심으로 시민들이 이야기들을 공모전을 통해서 수집하고 공유 할 수 있는 기회를 마련 했으며 변화하는 매체 환경에 맞추어 무등산 모바일 웹을 제작하고 국립공원으로 승격한 무등산을 방문한 탐방객들에게 무등산의 다양한 이야기 자원을 즐길 수 있도록 콘텐츠를 구성하였다.

03 향후과제

본 사업은 중장기 사업이기 때문에 일관성 있고, 지속적인 사업 추진을 위해 안정적인 사업추진 체계가 필요하다. 또한 자원의 발굴 및 아카이브 구축, 콘텐츠 개발, 기획, 실행을 위한 우수 인력 확보를 통해 생산적이며 지속 가능한 콘텐츠를 발굴하고 문화산업 현장에서 적용 가능한 양질의 콘텐츠를 생산할 수 있는 방안을 마련해야 할 것이다.

문화관광콘텐츠팀 이용식

6-3 문화관광탐험대 운영

온전히 시민의 노력으로 일구는 지역콘텐츠 발굴 작업



광주의 숨겨진 명인, 명소, 명품 발굴을 통해 문화·관광 콘텐츠 확충

광주에 거주하는 시민(18명)의 자발적인 의지로 구성된 제3기 문화관광탐험대는 생활 속에 숨겨진 문화자원을 직접 발품을 팔아 조사하고, 이 정보를 토대로 광주문화 안내책자인 『광주견문록』 발간

사 업 명	문화관광탐험대 운영사업
사업내용	시민이 주축이 되어 구성된 문화관광탐험대는 광주의 숨은 곳곳을 탐험하여 광주문화·역사 자원의 데이터베이스를 구축하고 이 자료를 토대로 『문화관광탐험대의 광주견문록Ⅲ』을 제작하여 광주를 홍보
기 간	2013. 1 ~ 2013. 12
예 산	32,190천원
대 상	광주에 거주하는 시민
추진방식	- 문화관광탐험대원 선발 : 모집 공고, 면접심사를 통해 탐험대원 선발 - 탐험대 발대식 및 워크숍 진행 - 탐험대 활동 진행 : 3개 팀으로 나뉘 총 53회 진행(주 3회 목, 토, 일) - 『문화관광탐험대의 광주견문록Ⅲ』 제작 및 연간활동전시회 진행 (탐험대 카페 http://cafe.daum.net/gcftamheum)

01 개요

시민들의 자발적인 참여로 구성된 문화관광탐험대는 구석구석 숨어 있는 사계절 광주의 매력을 주3회 활동을 통해 발굴하고, 그 정보를 토대로 스토리텔링한 『문화관광탐험대의 광주견문록』을 발간하여 광주를 홍보하고 있다.

02 추진내용

○ 시민이 직접 기획부터 운영까지

제3기 문화관광탐험대원은 탐험활동 장소 선정, 장소 섭외 그리고 견문록의 사진 선별 및 오타자 수정·보완까지 시민 탐험대원이 사업의 처음부터 끝까지 함께 하였다. 이처럼 문화관광탐험대 운영사업은 시민의 적극적인 참여에 의해서 지역의 문화관광 콘텐츠를 발굴하고 스토리텔링화까지 함께하는 사업이다.

○ 『문화관광탐험대의 광주견문록Ⅲ』 발간

숨은 지역문화콘텐츠를 한데 모은 문화관광탐험대의 광주견문록은 타지에서도 문의전화가 쇠도할 만큼 인기 있는 도서가 되었다. 지역인에게는 무심코 지나쳤던 장소에서 색다른 발견을 하는 기쁨을 부여하고, 타지인에게는 여행계획을 세우는 데 중요한 관광안내책자 역할을 하고 있다.

03 향후과제

문화관광탐험대 운영사업은 온전히 시민의 적극적인 참여로 운영되는 사업이다. 다양한 직업 및 연령대로 구성된 탐험대원의 고유성·정체성을 한데 모아 알찬 정보를 집적하는 작업이며, 각 구성원이 가지고 있는 개성과 장점을 조화롭게 이끌어 내어 결과를 도출해내는 과정이다. 또한 매해마다 지역 속에 깊이 숨어있는 콘텐츠를 발굴하고, 스토리텔링하여 대중화하는 작업은 문화관광탐험대 운영사업이 존재하는 가장 중요한 이유이며, 변화하는 지역의 순간의 정보를 수집 및 축적할 수 있는 좋은 기회이다. 따라서 매해가 거듭될수록 더욱더 신중하게 탐험대원과 탐험활동 장소 선정 등을 고려하여 질적으로 향상될 수 있도록 해야 한다.

문화관광콘텐츠팀 박수현

6-4 문화관광콘텐츠 개발사업-‘광주 일백년 편찬사업’

37년 만에 ‘무등산’ 개정증보판 발간



무등산의 인문학·역사적 문화관광콘텐츠가 담긴 정보를 바탕으로 무등산 개정증보판을 제작 및 배포하여 광주에 대한 이미지 브랜드를 구축

사업명	문화관광콘텐츠 개발사업 - 광주 일백년 편찬사업
사업내용	2012년 12월 27일 무등산이 국립공원으로 승격됨에 따라 무등산에 담긴 콘텐츠를 시민과 공유할 수 있는 『무등산』 개정증보판 발간
기간	2013. 1 ~ 2013. 12
예산	20,000천원
추진방식	- 책자 제작업체 입찰 및 계약 - 위원 6인 위촉 및 원고내용 오탈자 수정·보완 회의 진행 - 『무등산』 개정 증보판 판매품 계약(2013. 10. 2) - 『무등산』 개정 증보판 출판기념회 개최(2013. 10. 7)

01 개요

광주 역사의 산증인인 박선흥 선생의 저서 『무등산』(1976년)은 무등산의 역사와 문화, 지리를 집대성한 지역의 소중한 기록물로 손꼽힌다. 2012년 6월 15일, 이 저서에 대한 저작권을 기증받은 데 따른 후속사업으로 광주문화재단은 편집위원회 구성 및 운영을 통해 원고를 수정·보완하고 『무등산』 개정증보판을 발간했다.

02 추진내용

○ 위원회 구성 및 원고 수정·보완작업

‘광주의 기록자’ 박선흥 선생은 1926년 광주출생으로 광주민학회 회장으로서 향토사 발굴에 남다른 애정을 갖고 있다. 1989년 ‘무등산보호단체 협의회’를 창설하고 이후 2001년에는 ‘무등산 공유화 재단’을 설립하는 등 광주와 무등산의 모든 변모를 알고 있는 지역 원로. 그가 2012년 재단에 지적재산권을 기증한 저서 『무등산』은 발품을 직접 팔아 동·식물, 기후, 전설과 풍속, 유물·유적 등 모든 유·무형자원을 총망라한 ‘무등산 바이블’로 통한다. 재단은 5월부터 편집위원회(강현구, 신장용, 조광철, 이대석, 김희태)를 구성, 개정증보판을 내기 위해 수정 및 보완하는 작업을 진행했다.

○ 『무등산』 개정증보판 발간

2013년 9월 3일, 드디어 1976년 초판 이래 37년 만에 무등산 개정증보판이 발간됐다. 개정증보판에는 주상절리대 천연기념물 지정과 무등산 국립공원 승격의 현황 및 지정효과를 새로 담고, 기존에 ‘개발’ 부분에 있던 호수와 공원을 ‘무등의 지리지’ 부분으로 옮겨 저서의 구성력을 높였다. 2013년 10월 7일, 모든 이의 노력의 결실이 담긴 무등산 개정증보판 발간을 기념하기 위해 출판기념회를 개최하고, 집적한 정보는 홈페이지를 통해 모든 시민이 공유하도록 하였다.

03 향후과제

박선흥 저자의 저작권 기증에 대한 송고한 의미를 보존하고, 모든 시민이 지역의 콘텐츠를 손쉽게 접할 수 있도록 저작권 권리변동 신청과 등록이 필요하다. 또한 기증된 도서 총 4권(『광주일백년』, II, III』 총 3권 / 『무등산』 1권)의 개정증보판 발간작업이 끝난 후에는 이 도서를 바탕으로 다양한 분야의 문화콘텐츠 활용 방안도 강구해야 한다. 현재 작업하고 있는 도서는 독자계층이 한정되어 있어 다양한 연령대가 정보를 공유하기에는 어려움이 따른다. 따라서 각 도서를 연령대 별로 습득 가능하도록 재구성하는 작업이 반드시 필요하다. 또한 이러한 콘텐츠를 도서 뿐만 아니라 연극 및 영상 등 다양한 분야로 확장시켜 나가는 것이 다음의 과제이다.

문화관광콘텐츠팀 박수현

6-5 5·18민주화운동기념공연상설화 사업

5·18민주화운동 기념공연 상설화사업 - 1인극 '애꾸눈 광대'



‘오월 광주...치유와 희망의 몸짓’의 주제로 80년 5월 민주화운동 33주년의 역사와 정신을 기억하고, 유네스코 세계기록유산으로 등재된 5월 기록물의 의미를 공연예술로 승화하기 위한 1인극 ‘애꾸눈 광대’작품의 상설공연 및 전국순회공연을 추진

사업명	5·18민주화운동 기념공연 상설화사업
사업내용	1인극 '애꾸눈 광대' 상설공연 및 전국순회공연 추진
기간	2013.4 ~ 2013.12
예산	100,000천원
대상	광주시민 및 전국순회공연
추진방식	- 상설공연 : 매월 둘째, 넷째 화요일 총10회 공연 - 찾아가는 전국순회공연 : 제주 4·3평화공원 등 총10회 공연

01 개요

- 사업명 : 5·18민주화운동 기념공연 상설화사업
- 공연명 : 1인극 "애꾸눈 광대"
- 기 간 : 2013. 4. ~ 12
- 장 소 : 빛고을아트스페이스외
- 주 최 : 광주문화재단
- 후 원 : 문화체육관광부

02 추진내용

5·18민주화운동 기념공연 상설화사업은 1980년 오월광주의 역사를 기억하고 민주·인권·평화의 오월정신을 공연예술로 승화하기 위하여 기획되었다. 또한 이를 통해 광주도시브랜드 이미지의 고양과 5·18역사왜곡에 대한 사회통합에 기여하기 위해 상설공연과 전국순회공연을 동시에 추진하였다.

○ 상설공연

- 기 간 : 2013. 5. 28 ~ 10. 8
 - 장 소 : 빛고을아트스페이스 5층 소공연장
 - 관객수 : 1,000여명(회당 100여명)
- 1인극 '애꾸눈 광대'의 상설공연은 빛고을아트스페이스 5층 소공연장에서 매월 둘째, 넷째 화요일 총10회동안 진행되었다. 100명이 수용가능한 공연장에 매 공연마다 100명 이상의 관객들이 작품을 관람하여 오월광주의 치유와 희망에 대해 작품으로 소통하였다.

○ 찾아가는 전국순회공연

- 기 간 : 2013. 6. 13 ~ 11. 1
- 장 소 : 김대중컨벤션센터외 9곳
- 관객수 : 2,070여명
- 세부공연실적

회차	일 시	장 소	협력기관	관객수
1회	6. 28(토), 18:00	김대중컨벤션센터	통합진보당	150여명
2회	7. 17(수), 12:50	광주동성고등학교	동성고	700여명
3회	8. 1(목), 20:00	제주4·3평화공원	제주마당극제조직위	250여명
4회	8. 23(금), 17:00	국립극장 하늘극장	장애인연극페스티벌조직위	100여명
5회	9. 26(금), 17:00	전남대학교 박물관 4층	5·18연구소	150여명
6회	10. 11(금), 20:00	마포아트센터 플레이맥	마포문화재단	200여명
7회	10. 12(토), 16:00	전주 한국전통문화전당	전북공연장상주단체페스티벌초청	50여명
8회	10. 13(일), 15:00	부산 민주공원 소극장	민주공원	100여명
9회	10. 14(월), 19:30	인천 부평문화사랑방	인천민주평화인권센터	170여명
10회	11. 1(금), 14:00	호남대학교	인문사회대학	200여명
합계				2,070명

찾아가는 전국순회공연은 '5월 광주'의 가치와 정신에 동의하는 전국의 시민사회단체, 공연예술제 예술품감독, 학교, 동호회, 각급 기관등을 대상으로 문화재단 홈페이지에서 공연을 희망하는 공고를 진행하였다. 이런 과정을 통해서 제주, 서울, 전주, 부산, 인천등의 지역을 순회하면서 공연을 진행하였고 전국각지의 관객 및 공연관계자들과 5월과 광주에 대해 작품으로 소통하였다.

03 향후과제

2013년 5·18민주화운동 기념공연 상설화사업은 1인극 '애꾸눈 광대' 사업을 진행하며 많은 관객을 만나면서 광주와 오월정신에 대해 작품으로 소통하였다. 5월 항쟁 33년의 역사에서 '5월 광주민중항쟁'과 관련된 많은 작품들이 지역에서 공연되었다. 놀이패 신명은 80년 당시 금남로와 광주곳곳의 항쟁 현장에서 활동한 극회 '광대'의 멤버들이 1982년 창단한 극단으로 80년 5월의 역사와 함께 활동을 해온 단체이다. 극단 토박이 역시 5월극 전문극단을 표방하며 1983년 창단이후부터 모든 작품의 중심에 '5월 광주'가 있었다. 이처럼 '애꾸눈 광대'외에도 5월을 중심으로 많은 작품들이 지역에서 공연되었고, 앞으로도 공연될 것이다. 이에 5·18민주화운동 기념공연 상설화사업은 지역의 다양한 5월 작품을 발굴하고 이 작품들이 상설적으로 지역에서 공연됨과 함께 국내외에 지속적으로 공연될 수 있도록 해야할 것이다.

시민문화팀 나양채

6-6 문화관광상설프로그램-무등산의 사계 등

지역주민과 함께 만든 무등산 여름축제



무등산을 배경으로 한 스토리를 활용하여 성산계류탁월도 재연행사 진행과 그 주변일대(충효동)의 전통문화 자원을 토대로 모두가 즐길 수 있는 축제의 장 마련

사업명	문화관광상설프로그램 운영 - 무등산의 사계(축제명 : 2013무등산 여름축제)
사업내용	무등산과 관련된 전통문화자원을 활용하여 성산계류탁월도 재연행사 및 지역주민이 직접 참여·진행한 다양한 행사를 축제 개념으로 확대함으로써 문화관광 상설프로그램이 될 수 있는 통로 마련
기간	2013. 1 ~ 2013. 12(무등산 여름축제 : 7. 13)
예산	27,000천원
대상	지역주민(충효동 역사마을 발전협의회) 및 광주시민
추진방식	- 지역주민(충효동 역사마을 발전협의회)과 업무 협의 : 6월 ~ 7월 - 행사 진행업체 입찰 및 선정 : 5월 - 무등산 여름축제 진행 : 7월 13일(초복) 성산계류탁월도 재연행사, 김덕령 장군 재연행사, 먹거리 장터(복달임 음식), 소원 성취문 달기, 다양한 공연 등

01 개요

국립공원으로 지정된 무등산에 담긴 역사적 콘텐츠를 현대적인 프로그램으로 재해석하고, 지역주민과 함께 프로그램을 기획 및 운영함으로써 참여자 모두가 함께 어울릴 수 있는 축제를 마련하여 상시적으로 운영이 가능한 문화관광 상품 제안

02 추진내용

○ 무등산 여름축제 '성산계류탁월도'

이번 해에 들어 제3회차를 맞는 성산계류탁월도 재연행사는 무등산에 담긴 전통문화자원을 활용하여 현대적인 시각으로 재해석하는 자리이다. 재연행사의 개념에서 축제의 개념으로 확대된 무등산 여름축제는 선조의 지혜를 엿볼 수 있는 교육적인 부분을 재연행사를 통해 재현하였고, 다채로운 부대행사는 모든 시민이 즐길 수 있는 기회를 마련하였다.

* '성산계류탁월도'는 조선중기 김성원 학자의 시문집인 「서하당유고」에 나오며, 복날에 환벽당(광주기념물 제1호)에서 선비들이 삼복더위를 씻는 장면을 재연한 그림

○ 지역주민(충효동 역사마을 발전협의회)과 함께 만드는 축제의 장

지역주민과 함께 기획부터 실행까지 논의하고, 그들이 직접 재연 배우가 되고, 먹거리 장터를 운영하며 무등산 여름축제는 주민과 참여자들이 혼연일체가 되는 마을축제의 진행을 보여주었다. 부대행사로 마련된 지역의 특산물 경매, 왕버들 후계목 양성 등 다채로운 행사 및 체험 프로그램은 충효동에 담긴 역사성을 알릴 수 있는 통로 역할을 하여 문화관광 상설프로그램으로써의 발전가능성을 확인하였다.

03 향후과제

무등산의 역사·문화가 담긴 콘텐츠를 토대로 현대적으로 재구성한 문화관광 상설프로그램은 선조들의 지혜를 직접 느낄 수 있는 체험 및 교육의 장이다. 특히, 축제의 개념으로 확대한 무등산 여름축제는 자연과 선비정신이 살아 숨쉬는 과거의 시간여행으로 안내를 해주었다. 이번 무등산 여름축제를 통해 교육프로그램으로써의 가치성을 확인한 것처럼 학생들을 수요자로 설정한 다양한 교육·체험 프로그램 구성을 기획하고, 탄탄한 이야기를 토대로 구성력을 갖춘 상시 프로그램이 필요하다. 또한 다양한 프로그램으로 세분화하여 장르를 불문하고 활용이 가능한 콘텐츠를 구축하여 보다 많은 계층들이 즐길 수 있도록 해야 한다.

문화관광콘텐츠팀 박수현

07

축제를 통한 도시 브랜드 강화

7-1 페스티벌 외·광주 통합브랜딩사업

7-2 브랜드공연축제

7-3 정유성축제

7-4 오월창작가요제

7-5 여성합창축제

7-6 한중전통문화교류

7-7 세계아리랑축전

7-8 2013광주국제미디어아트페스티벌

7-1 페스티벌 오!광주 통합브랜드사업

‘365일 축제’로 행복한 광주



페스티벌 오 광주 네트워크

페스티벌 오! 광주는 '365일 축제로 행복한 광주'를 만들기 위해 다양한 문화예술축제를 하나의 브랜드로 통합한 광주 도시브랜드축제 네트워크

사업명	페스티벌 오! 광주 - 통합브랜딩 사업
사업내용	- 광주문화재단 축제 통합 홍보(온라인, 방송, 인쇄, 옥외분야) - 페스티벌 오! 광주 브랜드 강화 홍보 - 축제 네트워크 구축
기간	2013. 1 ~ 2013. 12
예산	14,500천원(자체)
대상	지역축제, 축제관계자, 일반시민
추진방식	- 광주문화재단이 주관하는 축제 온·오프라인 통합 홍보시스템 운영 - 네트워크 정기회 개최 - 다양한 매체 활용한 홍보활동

01 개요

페스티벌 오! 광주는 2011년 광주문화재단의 출범과 함께 운영되어 브랜드공연축제, 정월성축제, 여성합창축제, 한·중전통문화교류, 광주세계아리랑축전, 광주미디어아트페스티벌, 오월창작가요제, 문화나무예술단 등을 하나의 브랜드로 엮은 것이다.

이를 토대로 2012년부터 페스티벌 오! 광주는 지역 내 다양한 축제들을 광주정신을 반영한 하나의 브랜드로 엮어 축제간 시너지효과를 극대화하여 연중 365일 축제와 함께하는 광주를 만들어 가고 있다.

02 추진내용

○ 효율성은 UP! 예산낭비는 Down!

오월창작가요제를 시작으로 매월 특색 있는 지역 12개 축제사업들의 연간 홍보를 진행하였다. 오월창작가요제, 브랜드공연축제, 정월성축제, 한중전통문화교류, 미디어아트페스티벌, 광주세계아리랑 축전, 여성합창축제 등 광주문화재단 대표축제들이 통합의 틀 안에서 축제의 정체성을 드러내도록 하였다. 특히 올해는 축제의 특색을 잘 살리면서 페스티벌 오! 광주만의 통합적인 틀을 제시하는 홍보물 디자인과 컨셉 기획에 주력하였다. 또한 통합홍보활동은 실무차원에서는 반복되는 업무의 통합 관리로 행정상의 효율을 극대화하고 예산 절감 효과를 가져옴에 따라 전년도에는 '광주광역시 수범사례' 및 '광주 공기업 경영평가 우수사례'로 선정되기도 하였다.

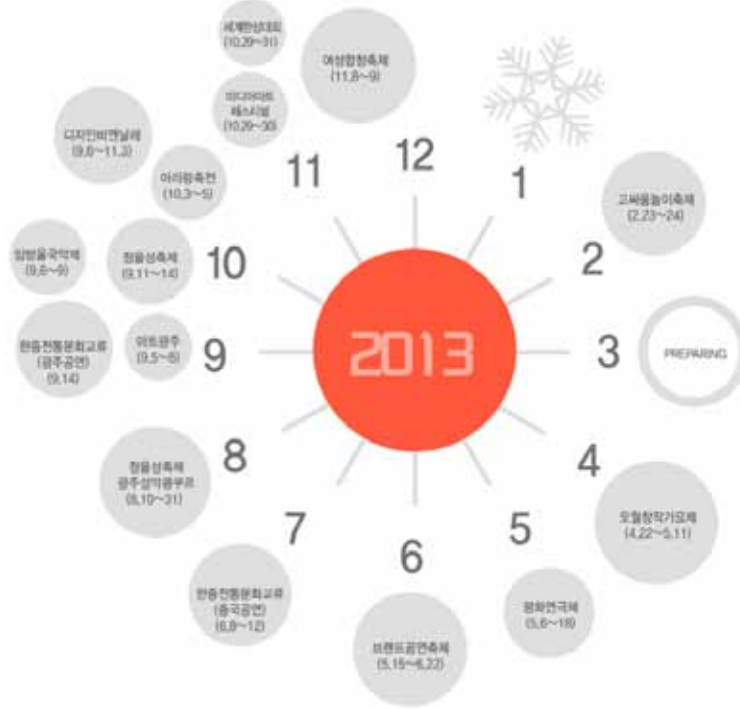
○ 전국적으로 뻗어나가는 페스티벌 오! 광주

그간 축제별로는 홍보책자가 각 축제기간마다 제작되어 홍보에 주력하였지만, 통합형 책자가 부재하여 시민에게 혼돈을 주기도 하였다. 페스티벌 오! 광주의 개요와 개념, 주요 축제, B·I등을 이해하기 쉽게 담고, 소지가 간편한 핸드북용 홍보책자를 발간하였다. 광주 지역으로 국한하지 않고 전국 주요 공연장, 문화예술회관, 문화재단 등에 배포하여 광주에서 펼쳐지는 다양한 축제를 한눈에 알아볼 수 있도록 정리하였다. 광주의 연간 축제를 소개함으로써 외부 관광객 유치에 도모하였으며, 페스티벌 오! 광주 도시 브랜드 인지도 확산에 기여하였다.

○ 새 옷 갈아입은 페스티벌 오! 광주 홈페이지

지역축제들을 상호 연계 홍보하여 공동 발전을 도모하기 위하여 통합홍보 홈페이지를 구축하고 운영해왔

다. 기존의 형태에서 탈피하여 통합적인 이미지를 강화하고 참여하는 다른 축제들의 홍보를 도모하기 위해 홈페이지 옷을 갈아입었다. 광주에서 열리는 모든 축제를 알 수 있는 플랫폼 역할에 주력하였고, 365일 연중 축제가 있는 광주라는 이미지를 주고자 하였다. 페스티벌 오! 광주 홈페이지(<http://www.festivalo.kr/>)를 들어가면 광주의 축제를 한눈에 볼 수 있다.



03 향후과제

통합브랜딩 사업은 연중 축제가 있는 광주를 만들기 위해 지역 축제들과 긴밀한 협력체계 구축이 반드시 필요하다. 광주문화재단의 주요축제들 뿐만 아니라 광주비엔날레, 추억의7080충장축제, 하계 U대회 등 인지도가 높은 대규모 축제와 연계하여 네트워크를 확대하고 결속력을 강화하여 공동의 이익을 창출하고자 하는 노력이 필요하다.

정기적으로 실무적 차원에서 회의를 개최하여 각 기관의 애로사항을 공유하고 공동 방안을 마련하려고 하였지만, 행정상·예산상으로 한계가 있기에 업무로 연계되는 것이 미약하였다. 회의로 그치지 않고 구체적인 협력이 가능 할 수 있도록 「축제네트워크 협의회 운영규칙」 같은 매뉴얼을 마련함으로써 네트워크가 지속적이고 실질적으로 운영될 수 있도록 해야한다.

또한 통합홍보 전문성 강화가 필요하다. 축제의 기획의도를 정확히 파악하여 축제의 정체성과 특색을 잘 살리면서 통합이미지를 구축할 수 있는 디자인, 컨셉 기획부터 홍보전략, 다양한 홍보매체활용 등 기존의 방식에서 진화할 수 있는 방법을 강구해야 한다. 민간업체에만 의존하지 말고 함께 홍보마케팅 관련 자문, 워크숍, 회의를 통한 연구 노력 또한 필요하다.

축제사업팀 김주은

7-2 브랜드공연축제

빛고을 광주에 펼쳐진 명품 브랜드공연



광주 브랜드공연의 전국적 홍보와 지역 간 공연예술 교류를 통해 국가적 차원의 대표 공연예술을 발굴하고 지역 내 공연예술 활성화 및 저변을 확대하여 지역민과 소통할 수 있는 순수공연예술 축제의 장을 마련 장르에 구애받지 않는 공연예술분야의 축제로서 광주시립무용단 등 5개 시립예술단 작품을 포함한 지역 대표 공연예술 작품과 함께, 지역 내에서 쉽게 접할 수 없는 타 지역의 우수 공연을 초청하여 지역 간 교류의 발판을 마련하고 문화나무예술단이 참여하는 식전공연 등 부대행사를 통해 지역민을 대상으로 한 공연예술 축제를 개최

사업명	2013년 페스티벌 오! 광주 - 브랜드공연축제
사업내용	광주의 정체성을 담은 브랜드공연 작품과 해외 페스티벌 등을 통해 검증 받은 중앙 공연작품을 한자리에 선보임으로써 광주공연의 경쟁력을 제고하고, 이를 통해 지역의 공연예술분야 활성화 계기를 마련하고 저변 확대를 유도
기간	2013. 5. 16 ~ 2013. 6. 22
예산	180,000천원(시비 100%)
대상	광주, 전남권 지역민
추진방식	지역 브랜드공연 육성을 통해 지역 문화정체성을 표출하고 문화교류를 통한 국가차원의 대표공연예술 작품을 발굴하여 수준 높은 공연작품 향유 기회 제공을 통해 광주 공연문화의 수준 향상을 제고

01 개요

- 주최/주관 : 광주광역시 / 광주문화재단
- 개최기간 : 2013. 5. 16(목) ~ 6. 22(토)
- 장소 : 빛고을시민문화관, 광주문화예술회관
- 참여공연단 : 7개 브랜드 공연단체 및 5개 시립예술단(총 25회 공연, 589명 참여)

○ 지역 및 타지역 브랜드

연번	작품명	단체명	일시	횟수	공연장소	장르
1	'비밥(BIBAP)'	(주)페르소나	5. 25(토)~5. 26(일) 16:00/19:30	4회	빛고을시민문화관	복합
2	사평역-'희망의 노래'	극단 푸른연극마을	5. 29(수)~5. 30(목) 19:30	2회	빛고을시민문화관	연극
3	최소리의 '아리랑파티'	(주)SR그룹	6. 2(일) 16:00/19:30	2회	빛고을시민문화관	다원
4	자메뷰(Jamais vu)	Sun Dance Project	6. 7(금) 19:30 6. 8(토) 16:00	2회	빛고을시민문화관	무용
5	광주비나리/ 광주판打志	풍물연희예술단광대	6. 11(화)~6. 12(수) 19:30	2회	빛고을시민문화관	복합
6	인수화풍(人水火風)	타악그룹 얼쑤	6. 15(토)~6. 16(일) 16:00	2회	빛고을시민문화관	복합
7	한여름밤의 꿈	극단 여행자	6. 21(금) 19:30 6. 22(토) 16:00	2회	빛고을시민문화관	연극

○ 시립예술단 브랜드

연번	작품명	단체명	일시	횟수	공연장소	장르
1	한국 창작발레 '명성황후'	광주시립무용단	5. 16(목) 19:30	1회	문예회관 대극장	발레
2	창극 '화무(花舞) 심청'	광주시립국극단	5. 24(금) 19:30 5. 25(토) 17:00	2회	문예회관 대극장	창작 창극
3	베르디&바그너 탄생 200주년 기념음악회	광주시립교향악단	5. 31(금) 19:30	1회	문예회관 대극장	음악
4	연극 '빨'	광주시립극단	5. 31(금) 19:30 6. 1(토) 16:00/19:30 6. 2(일) 16:00	4회	문예회관 소극장	연극
5	음악극 'I was here'	광주시립 소년소녀합창단	6. 22(토) 19:30	1회	문예회관 대극장	뮤지컬

- 부대행사 : 문화나무예술단 14개 아마추어 및 전문예술단체 참여(총 123명)

02 추진내용

지역 공연예술 활성화를 위해 광주의 정체성을 알릴 수 있는 4개의 우수작품을 공정하고 객관적인 평가를 통해 공모, 선정하였고 초연작이 아닌 기 발표된 우수작으로 제한하여 지속적인 지원의 발판을 제공하였다. 또한 한국문화예술회관연합회에서 주관한 2013년 지방문예회관 특별프로그램 개발지원사업에 선정되어 추가적인 국비 확보와 함께 타 지역의 우수공연 프로그램을 선보이는 창구 역할을 수행함은 물론, 작품성과 대중성을 검증 받은 수준 높은 중앙의 민간 공연단체 작품을 선보임으로써 단체간 교류기회를 확대하였다.

특히 지역브랜드 4개 작품과 타 지역 브랜드 3개 작품 외, 5개 광주시립예술단 작품이 브랜드공연축제에 참여하여 시민들에게 다양하고 풍성한 공연작품들을 감상할 수 있는 기회를 제공함으로써 전년 대비 2,400여명이 증가한 1만 2천여명이 관람한 것으로 집계되었다. 아울러 한국문화예술회관연합회에서 주관하는 2013 지방문예회관 특별프로그램 개발지원사업을 통해 공식 참여작으로 선정된 타지역 브랜드작품 '아리랑파티' 공연에 문화소외계층 288명을, 타지역 브랜드작품인 '한여름밤의 꿈' 2회차 공연에 지역 사단인 31사단 군장병 77명을 초청하여 문화적 소외계층을 위한 문화나눔을 실현하였다.

이밖에도 축제 기간 동안 빛고을시민문화관 공연장 로비에서 공연 시작 전 문화나무예술단 '오픈 스테이지' 공연을 개최하여 총 14개 아마추어 및 프로예술단 123명이 재능나눔에 참여, 매회 문화향기 가득한 무대를 선사했고 관람객들에게 폭넓은 호응을 얻으며 지역 공연 문화의 한 유형으로 자리매김하였다.

○ 관람객 현황

연번	작품명	공연일자	공연횟수	관람객(명)
1	한국 창작발레 '명성황후'	5. 16(목)	1회	1,360
2	창극 '화무(花舞) 심청'	5. 24(금) / 5. 25(토)	2회	1,854
3	'비밥(BIBAP)'	5. 25(토) / 5. 26(일)	4회	1,013
4	사평역-'희망의 노래'	5. 29(수) / 5. 30(목)	2회	376
5	베르디&바그너 탄생 200주년 음악회	5. 31(금)	1회	1,069
6	연극 '빨'	5. 31(금) / 6. 1(토) / 6. 2(일)	4회	744
7	최소리의 '아리랑파티'	6. 2(일)	2회	593
8	자메뷰(Jamais vu)	6. 7(금) / 6. 8(토)	2회	817
9	광주비나리/광주판打志	6. 11(화) / 6. 12(수)	2회	712
10	인수화풍(人水火風)	6. 15(토) / 6. 16(일)	2회	1,128
11	한여름밤의 꿈	6. 21(금) / 6. 22(토)	2회	873
12	음악극 'I was here'	6. 22(토)	1회	1,700
합 계			25회	12,239

○ 티켓판매 수익금 현황

(단위 : 원)

구분	작품명	총판매금액	수수료	취소 수수료	수익금
1	'비밥(BIBAP)'	3,303,500	261,924	44,030	2,997,546
2	사평역-'희망의 노래'	2,262,500	183,838	31,500	2,047,162
3	최소리의 '아리랑파티'	2,605,000	196,873	69,900	2,338,227
4	자메뷰(Jamais vu)	8,131,000	461,395	25,950	7,643,655
5	광주비나리/광주판打志	6,374,000	524,205	35,850	5,813,945
6	인수화풍(人水火風)	9,750,000	791,713	31,200	8,927,087
7	한여름밤의 꿈	5,756,000	451,840	57,600	5,246,560
합 계		38,182,000	2,871,788	296,030	35,014,182

※ 시립예술단 공연 티켓판매 수익금 제외

03 향후과제

브랜드공연축제의 성공적인 정착과 추진을 위해 시비 외 국비 확보를 위한 전략마련과 다양한 작품 선정의 노력이 필요하다. 지역민을 대상으로 한 지역 대표 순수공연예술축제인 브랜드공연축제로 거듭나기 위해서는 온라인 및 오프라인 홍보 이외에도 공연예술 분야 관람 장르에 대한 선호도, 연령층, 카페, 동호회 등 특정 계층에 대한 사전 시장조사를 바탕으로 효율적이고 세분화된 홍보 전략 마련이 필요하다. 또한 2013년도에는 시립예술단 5개 작품이 참여하여 브랜드공연축제의 규모, 관람인원 등 사업 외연적 측면은 확대되었으나, 매년 시행하는 정기공연을 참여 작품으로 선보인 점과 비슷한 성향의 작품들로 편성된 점 등은 신선함을 보여주기에 다소 미흡했다는 평가도 있다. 향후에는 다양한 장르의 공연 프로그램 편성이 선행되어야 하겠다. 아울러 예년에 비해 공연작품 진행을 위한 기술지원 및 협의는 순조롭게 진행되었으나, 무대 스텝으로 고용된 인력들의 전문성이 다소 부족하여 원활한 공연진행을 위해 전문화된 인력 확보를 위한 대책 마련이 필요하다. 만일의 사고에 대비한 참여 스텝에 대한 보험가입 등 세부 안전조치가 선행되지 못한 부분은 개선되어야 할 부분이다.

이 외에도 아시아문화중심도시 광주에 걸맞은 올바른 공연관람 문화 정착을 위해 공연 입장시간 미 준수, 공연 중 사진 및 영상촬영 행위, 미 취학아동 동반 관람, 공연장 내 음식물 반입 등의 행위를 자제할 수 있는 지속적인 안내와 계도 인력 확보 또한 필수 항목이다.

축제사업팀 이창호

7-3 정율성축제

세계적인 음악가와 함께한 클래식의 대향연



2013년 정율성축제 개막공연

정율성을 매개로 한·중 양국간 문화교류를 증진시키고 지역을 대표하는 음악축제로 발전시켜 아시아문화중심도시 광주에 걸맞은 공연예술축제의 안정적 기반과 음악을 통한 아시아 국가들과 축제의 장을 마련 향후 문화교류 역량 및 대외 경쟁력 강화를 제고

사 업 명	2013년 페스티벌 오! 광주 – 정율성축제
사업내용	정율성축제 개막공연, 한동일과 음악친구들 공연, 중국 창즈시 가무극단 초청공연(2회), 정율성작품연주회, 이탈리아 II Concerto delle Ocarine 앙상블 초청공연, 광주성악콩쿠르(예선 및 본선), 정율성국제학술세미나 등
기 간	2013. 8. 1 ~ 2013. 9. 14
예 산	319,500천원(시비 100%)
대 상	광주광역시민 및 전국 문화예술인
추진방식	정율성을 매개로 한·중 양국의 문화예술 교류 증진을 통해 각 도시간 교류 네트워크를 구축하고, 국내외 유명 음악인 초청 음악회 및 정율성국제학술세미나 개최 등 다양한 프로그램 개발을 통한 지역민 대상 음악축제 진행

01 개요

- 주최/주관 : 광주광역시 / 광주문화재단
- 협력기관 : 중국중화사회문화발전기금회, 중국 산시성 창즈시, 중국 산시성 외사판공실, 광주광역시 남구청, 정율성기념사업회, 광주은행, (사)광주음악협회
- 개최기간 : 2013. 8. 1(목) ~ 9. 14(토)
- 장 소 : 광주문화예술회관, 빛고을시민문화관 및 아트스페이스
- 참여인원 : 233명(광주시립교향악단, 중국 창즈시 공연단, 이탈리아 오카리나 공연팀 등)
- 관람인원 : 2,912명(공연관람 2,702명, 학술세미나 60명, 남구청 오카리나 교실 150명 등)

○ 본 공연 프로그램

연번	일 시	공연명	공연장소	비 고
1	2013. 9. 11(수) 19:30	정율성축제 개막공연	광주문화예술회관 대극장	
2	2013. 9. 12(목) 19:30	한동일과 음악친구들	빛고을시민문화관 공연장	
3	2013. 9. 13(금) 19:30	창즈시 가무극단 공연	빛고을시민문화관 공연장	1회차
4	2013. 9. 14(토)	14:00 정율성작품연주회	아트스페이스	
5		15:00 창즈시 가무극단 공연	광주문화예술회관 소극장	2회차
6		19:00 이탈리아 오카리나 공연	빛고을시민문화관 공연장	

○ 부대행사 프로그램

연번	일 시	행사명	행사장소	비 고
1	2013. 8. 1(목)~8. 31(토)	2013 광주성악콩쿠르	호남신학대학교 예음홀 및 빛고을시민문화관	
2	2013. 9. 12(목) 15:50	정율성국제학술세미나	빛고을시민문화관 4층 다목적실	
3	2013. 9. 13(금) 14:00	남구청 초청 오카리나 교실	광주대학교 호심관 소강당	
4	2013. 9. 11(수)~9. 14(토)	정율성사진전	광주광역시청, 광주문화예술회관, 빛고을시민문화관	
5	2013. 9. 13(금) 16:00	문화나무예술단 공연	유스퀘어 야외광장 무대	4회
6	2013. 9. 12(목)~9. 14(토)	문화나무예술단 식전공연	각 공연장 로비 및 광장	5회



개막공연(피아니스트 김다솔 협연)



한동일과 음악친구들 공연



Il Concerto delle Ocarine 공연

02 추진내용

올해 정율성축제는 우크라이나 국립오페라단 수석 지휘자 니콜라이 디아디오우라, 유럽을 중심으로 주목받고 있는 신예 피아니스트 김다솔, 현존하는 대한민국 최고의 피아니스트 한동일과 일본 최정상 연주자인 비올리스트 오야마 헤이치로, 국내에서 쉽게 접할 수 없는 이탈리아 전통 오키리나 연주그룹 Il Concerto delle Ocarine 등 세계 정상급 연주자들을 초청하여 지역 내 클래식 애호가들로부터 많은 관심을 이끌어내었다. 또한 저렴한 공연료 책정과 일부 무료 초대공연 진행을 통해 고품격 순수 클래식의 진수를 만끽할 수 있는 기회를 제공하였다. 총 4일간의 공연과 정율성국제학술세미나, 정율성 사진전, 문화나무예술단 공연 등을 통해 약 3천여명의 관람객들이 참여하였다.

○ 개막공연 - 광주시립교향악단 공연

일 시	장 소	출 연	공 연 내 용
2013. 9. 11(수) 19:30~21:50	광주문화예술회관 대극장	지휘 : 니콜라이 디아디오우라 협연 : 피아니스트 김다솔, 광주성악 콩쿠르 1등 수상자 테너 김정훈 연주 : 광주시립교향악단	정율성 오페라 '망부운' 서곡 주제에 의한 교향적 환상곡, 정율성 가곡 황학루 외

○ 정율성국제학술세미나

일 시	장 소	시 행	협력기관	주 요 내 용
2013. 9. 12(목) 15:50~17:50	빛고을시민문화관 4층 다목적실	전남일보사	중화사회문화발전재단 정율성음악기금, 정율성기념사업회	발제 : 쉬엔화, 리후이샤, 이건상 발표 : 정종재, 노성태, 장예

○ 한동일과 음악친구들

일 시	장 소	출 연	공 연 내 용
2013. 9. 12(목) 19:30~21:00	빛고을시민문화관	피아노 : 한동일, 첼로 : 김민지 바이올린 : 김도연, Masakatsu Tateichi, Einoo Fumie 비올라 : Ohyama Heichiro 연주 : 광주시립교향악단	- 베토벤 피아노 3중주 4번 Op.11 '가센하워워' - 브람스 비올라소나타 1번 다단조 Op.120 - 브람스 소나타 Op.120 등

○ 정율성 작품연주회

일 시	장 소	출 연	공 연 내 용
2013. 9. 14(토) 14:00~15:30	아트스페이스	바이올린 : Masakatsu Tateichi, Einoo Fumie 비올라 : Nagakura Hiroshi 첼로 : 이후성, 더블베이스 : 류수경 플루트 : 박지혜, 클라리넷 : 구희균 오보에 : 김지연, 피아노 : 나원진 소프라노 : 김미옥, 테너 : 최재훈	정율성 작품 - 연수요 - 매화를 읊노라 - 우리는 행복해요 - 소산에 이르러 - 오페라 망부운 주제에 의한 Octet 조곡 II 등

○ 이탈리아 오카리나 앙상블

일 시	장 소	출 연	공 연 내 용
2013. 9. 14(토) 19:00~20:30	빛고을시민문화관	이탈리아 Il Concerto delle Ocarine Paolo Fanciullacci 외 6인	- F. Chopin 'Polonaise' - Anonimo '람포 부인 폴카' 외 15곡

○ 정율성 사진전

기 간	장 소	전 시 내 용	전 시 목 적
2013. 9. 11(화) ~9. 14(토)	광주광역시청, 광주문화예술회관, 빛고을시민문화관	- 정율성 사진 50여점 - 정율성 일대기 다큐 영상 상영(시청)	전시물 및 영상을 통해 정율성에 대한 이해도 제고

○ 2013 광주성악콩쿠르

기 간	장 소	개 최 목 적	주 요 내 용
2013. 8. 1(수) ~8. 31(토)	호남신학대학교 예음홀, 빛고을시민문화관	- 정율성 작품 및 예술혼을 널리 알림과 동시에 음악을 통한 국제문화 교류와 우수 인재 발굴의 장으로 기능 확대	- 남녀예선 : 8. 10(토) ~ 24(토) - 최종본선 : 8. 31(토) 개최 - 총 시상금 31,000,000원

정율성축제는 중국 3대 음악가이자 신중국 창건 100대 영웅으로 선정된 정율성을 매개로 한·중 양국간 문화, 경제, 인적교류를 확대시켜 나감과 동시에, 지역의 대표 클래식 축제로 발전시켜 아시아문화중심도시 광주의 문화 콘텐츠로 육성해 나갈 계획으로 2005년부터 개최해 오고 있다. 평소 정율성이라는 이름은 들었으나 중국 내 최고 음악가 반열에 오른 그의 음악을 접할 기회가 많지 않았다는 점에 주목하고 기획한 사업이다. 해외 유명 음악가와 광주지역 음악인들이 함께 정율성의 음악세계를 집중 조명하여 지역 내 공연예술 축제의 안정적인 기반을 마련하고, 한류 열풍을 바탕으로 문화산업으로까지 확대해 나갈 핵심 콘텐츠로 추진해 오고 있다.

또한 정율성의 작품과 예술혼을 알림과 동시에 유능한 신진 발굴을 통해 아시아문화중심도시 광주를 널리 홍보하고자 매년 개최하고 있는 광주성악콩쿠르는 전국의 우수한 음악 신예들과 전문 음악인들이 함께 참여하여 회를 거듭할수록 대회의 질적 수준이 향상되어가고 있다. 특히 광주성악콩쿠르는 국내 콩쿠르 중 6위 규모로 개최되며 입상자 대부분이 국내 유명대학에 교수로 재직하거나 왕성한 연주활동을 하고 있어 국내의 문화자원 발굴 및 육성에도 한 몫 하는 것으로 평가받고 있다.

아울러 음악가 정율성의 업적과 생애를 널리 알리기 위해 축제 기간에 맞춰 공연장 로비 등에서 개최하는 사진 전시회는 정율성의 항일운동 활동과 그의 음악적인 업적, 가족사, 중국내 위상 등을 엿볼 수 있게 해 주고 있다. 또한 이 전시회는 관람객들로 하여금 그에 대한 인지도를 높임으로써 정율성축제의 개최 목적과 지역의 대표적인 콘텐츠로서의 안정적인 발전 가능성을 높이는 명분으로 적극 활용하고 있다. 향후 정율성과 관련된 추가적인 사진자료 발굴과 중국 관계기관과의 협력을 통해 그의 유품 전시회 등 기획전을 개최하여 확대된 전시행사로 발전시켜 나갈 수 있기를 기대한다.

03 향후과제

우리 지역의 유일한 클래식 음악축제인 정율성축제는 세계 정상급 연주자들의 참여를 통해 평소 잘 알려지지 않은 주옥같은 그의 음악세계 소개는 물론, 이탈리아 전통 오카리나 연주그룹 Il Concerto delle Ocarine 그룹과 남구 구민들로 구성된 오카리나 대합주 개최 등 클래식 축제로서의 면모를 갖추어가고 있다. 그러나 저조한 관람객 비율을 높이기 위한 효율적인 홍보와 축제 인지도 강화방안 마련 등 보완해야 할 사항도 많다. 또한 중국 내 지속적으로 교류 가능한 도시를 선정하여 문화교류 산업 기반을 마련하고, 정율성이라는 콘텐츠를 광주의 문화적 환경과 연계시킨 프로그램 기획, 개발을 통해 그의 상징적 의미를 극대화시킬 수 있는 방안 마련에 힘써야 할 것이다.

특히 중국과 협력을 바탕으로 다양한 문화교류 프로그램 진행과 함께 자매도시 및 우호협력도시와 같은 확대된 형태의 도시 간 교류사업이 선행되어야 하며, 정율성이 가진 혁명의 이미지를 적극 활용하여 인권 도시 광주의 정신과 연계한 작품 교류 등 중국 내 광주의 도시브랜드 이미지 확장에 주력할 필요가 있다. 이를 위해 대한민국을 넘어 아시아를 아우르는 축제로 발전될 수 있도록 지속적인 작품 개발과 프로그램 구성의 다양화가 요구되며 공연 프로그램 구성에 있어서도 실험적이고 새로운 형식을 적극 수용해야 할 것이다. 아울러 정율성과 관련된 기록물 등 보존가치가 인정되는 그의 유품들을 소개하는 기획 전시회 개최와 추가 예산 확보를 통해 미완성으로 그친 그의 유일한 오페라 '망부운'에 대한 작품화 등이 추진되어야 한다.

축제사업팀 이창호

7-4 오월창작가요제

노래 꽃피는 오월, 오월을 노래하라



광주의 오월과 민주·인권·평화를 노래하는 광주의 대표 음악축제
시대와 호흡하는 젊은 정신, 편견을 거부하는 자유정신, 부조리에 맞서는 저항정신으로 노래하는 10개 팀의
열띤 경연이 펼쳐지는 전국규모의 창작가요제

사 업 명	페스티벌 오! 광주- 전국오월창작가요제
사업내용	5·18광주정신을 뿌리로 하여 전 세대가 함께 참여하는 전국범위의 창작가요제를 추진하여 광주 대표 음악축제
장 소	광주콘텐츠산업지원센터, 전남대학교 대운동장 특설무대
관람인원	4,200여명(1·2차 예선 200여명, 본선 4,000여명)
기 간	2013. 4 ~ 2013. 7
예 산	207,000천원
대 상	국내 - 광주광역시민 및 전국의 문화예술인
추진방식	- 오월창작가요제 조직위원회와 공동주관으로 전국을 대상으로 참가자 모집 - 1차 예선(음원 심사), 2차 예선(현장 라이브 심사), 본선 경연을 통한 시민과 함께 참여하는 음악축제로 진행

01 개요

전국오월창작가요제는 '노래꽃 피는 오월'이라는 주제로 광주의 오월, 민주·인권·평화를 노래하는 창작곡들의 경연무대로 펼쳐지는 음악축제이다.

지난 2010년 5·18민주화운동 30주년 기념으로 시작해 올해 3회째를 맞는 오월창작가요제는 광주의 오월의 가치를 노래하는 음악인들을 발굴하고 지원하기 위해 기획, 5·18의 전국화 및 창조도시 광주의 정체성을 알리는 대표행사로 자리잡아가고 있다. 광주광역시 주최, 광주문화재단·오월창작가요제조직위원회가 주관하여, 1차 음원 및 서류 심사, 2차 현장 라이브 심사, 본선 경연을 통해 최종 대상을 선정하면서 광주시민이 함께 공감하고 즐겨워하는 광주 대표 음악 축제이다.

02 추진내용

광주광역시 주최, 광주문화재단·오월창작가요제 조직위원회가 주관하여 추진한 제3회 전국오월창작가요제는 '노래꽃 피는 오월'을 주제로 전남대 운동장 특설무대에서 개최되었다.

올해 참가 접수 결과 신진 음악인들이 많은 서울·경기지역에서 190여 개 팀이 대거 지원한 것을 비롯, 강원도·제주도 등 전국의 실력 있는 음악인들이 몰려들었다. 세대별로는 초등학교생부터 20대가 230여 팀, 30대 74팀, 40대 15팀, 50대 이상이 8팀 등 고른 참가율을 보였다. 락(모던락, 하드, 메탈, 락앤롤, 펑키)밴드가 2백 여 팀 이상으로 가장 많고, 발라드·힙합·퓨전국악 등 민주·인권·일상을 주제로 한 다양한 장르의 창작곡이 쏟아져나와 창작가요제가 오월의 전국화에 독특한 기여를 하고 있음을 반영했다.

전국에서 접수된 총 327곡 중 1차 예선(음원심사)을 거쳐 선정된 20곡이 2차 예선 현장 심사를 거쳐 본선에서 10곡이 경연을 펼쳤다. 시민 4천여 명이 객석을 가득 메운 가운데 드라마 '대장금' OST로 유명한 가수 이안의 사회로 최종 참가팀 10팀이 내뿜는 뜨거운 열기 속에 진행되었으며, 청년실업시대 방황하는 젊은 세대들의 불안감을 흥겨운 Pop-Rock 리듬으로 위로한 온더스팟의 '영자야'가 '2013년 오월의 노래꽃'으로 선정됐다.

다른 해보다 오월창작가요제의 정체성을 드러낸 무대로 발전된 모습을 볼 수 있었다. 광주의 여러 예술인이 참여하여 '임을 위한 오월'이라는 개막공연으로 시작하여 본선경연을 마친 뒤에는 시민과 참가자 모두가 함께 '임을 위한 행진곡'을 제창하고, 전국 각지에서 온 본선 진출 10개 팀과 관객들이 함께 '임을 위한 행진곡'을 부르면서 5월의 의미를 되새겨 봄으로써 더욱 의미있는 자리가 되었다.



오월창작가요제 사회자 가수 이안



대상 수상곡 '영자야'



금상수상곡 '세상은 아름다운 매직'

03 향후과제

3 회째를 거듭하면서 전국오월창작가요제는 단순히 즐기만 하는 축제를 넘어, 의미 있고 함께 공감할 수 있는 문화행사로 자리매김 하였다. 또한 딱딱하고 어렵게 여겨지는 오월의 이미지를 해소하고 남녀노소 부담 없이 참여할 수 있는 오월 대표 음악축제로 시민들의 높은 관심을 이끌어 냈다. 그러나 가요제가 마친 후 참여한 음악인들에 대한 후속조치가 미약하고 수상곡들의 홍보가 부족하였다. 좋은곡과 음악인들을 발굴하여 대중들과 함께 공유할 수 있는 시·공간적인 기회를 마련하여 사업의 지속성을 확보해야 한다. 광주의 정체성을 잘 드러내는 사업인 만큼 지역사회 단체들과 파트너십 및 네트워크를 구축하여 가요제 참가자뿐만 아니라 광주 지역 예술인, 단체들도 함께 즐기고 참여하는 광주 대표 음악 축제로 거듭나야 한다.

축제사업팀 김주은

7-5 여성합창축제

멋진 친구들의 화려한 무대



2011년 거점도시 문화교류를 시작으로 그 세 번째 프로젝트, 국내 저명 프로합창단의 명품 공연을 선봬고 지역 아마추어합창단의 수준 향상 및 합창문화 창달을 도모하며님을 위한 문화, 멋진 합창 악보전, 멋진 카페 등을 통해 시민들의 관심과 소통의 장 마련

사업명	페스티벌 오! 광주-여성합창축제
사업내용	국내 저명 합창단체 초청 공연, 지역 아마추어합창단 및 지역 여성합창단 릴레이 합창 공연
기간	2013. 11. 8 ~ 2013. 11. 9
예산	92,639천원
대상	광주·전남권 전역 지역민(지역 음악인사, 합창 종사자, 일반 시민 등)
추진방식	- 여성합창축제 연차별 지역교류 3차 프로젝트로 대한민국 대표 인천시립합창단 초청, 명품무대 마련 - 한국합창총연합 광주연합회와 업무 조율 통해 공모 및 심사를 거쳐 지역 아마추어합창단 12개 단체 출연

01 개요

- 주최/주관 : 광주광역시 / 광주문화재단
- 일 시 : 2013. 11. 8(금) ~ 11. 9(토)
- 장 소 : 빛고을시민문화관
- 참여공연단 : 19개 단체 1,000여명 참가(타 지역 1, 광주 지역 20)
- 부대행사 : 문화나무예술단 6개 단체 참여(재능기부)

02 추진내용

대한민국 최정상 합창단 및 지역합창단 등 다양한 합창의 색깔을 접할 수 있었던 무대 연출로, 1,577여명이 관람하였다. 또한 님을 위한 문화나무 공연(자발적 재능기부단체 6개팀)과 합창악보 및 음원 등을 할인된 가격으로 판매하는 멋진 합창악보전(중앙아트, 빛나라 출판사) 등 다양한 부대 행사로 시민 참여를 유도하였다. 그리고 인천·광주 등 ‘멋진 친구들’이라는 주제의 정착화로 지속성을 띤 주제 연계의 일환으로 단체 선정 방식의 변화를 주어 광주지역에 연고를 두고 활발한 연주활동을 펼치고 있는 합창단체 대상으로 공모 접수를 받아 최종 12개 단체를 선정, 공연을 진행하였다. 5·18민주화운동 기록물 유네스코 세계기록유산 등재 기념을 위한 ‘님을 위한 행진곡’과 인류무형문화유산 등재 기념을 위한 ‘아리랑’ 대합창을 통해 오월과 아리랑으로 대변되는 광주의 정신을 출연자와 관객 모두가 되새기는 뜻깊은 시간이 되었다.

※ 여성합창축제 초청 공연 추진 계획

연 도	2011	2012	2013	2014	2015
추진방향	도시 교류	전국 교류	도시 교류	전국 교류	도시 교류
계 획	합창을 통한 지역 교류 프로젝트 1 (거점도시선정 - 서울)	수도권+전라권+광주권 대표 전문합창단 초청 (안산·여수·광주)	합창을 통한 지역 교류 프로젝트 3 (거점도시선정 - 인천)	수도권+경상권+전라권 대표 전문합창단 초청	합창을 통한 지역 교류 프로젝트 5 (거점도시선정 - 해외)

03 향후과제

다양한 관객층 확보를 위해 지역 아마추어 합창단체들과 긴밀한 협조체계를 구축하여 최상의 공연 일정 선정, 여성합창축제에 집중할 수 있도록 적극 독려하고 타 지역 합창 관련 프로그램 및 축제의 벤치마킹을 통해 여성합창축제의 프로그램을 보완해야 한다. 또한 교류 확대를 통해 대도시문화교류의 장이 되고 다양한 문화콘텐츠 개발 시도로 한층 발전된 축제가 되도록 추진해야 한다. 재단 관계자 및 합창 전문가 평가회를 개최하여 여성합창축제에 대한 시민참여형 합창축제 프로그램을 개발하여야 한다.

축제사업팀 송현민

7-6 한중전통문화교류

CULTURE CROSS! 한중문화교류의 장을 열다!



한국전통문화 전파와 공연예술교류축제

우리문화의 우수성 및 남도 전통문화를 전파하고 공연예술의 교류 활성화를 통해 지역예술가와 국제예술단
 체간 화합의 장을 열어 이색적이고 다양한 볼거리를 제공하는 한국과 중국간 문화교류 축제

사업명	2013한중전통문화교류
사업내용	2013 교류도시인 산시성 창즈시와 문화 교류 기반 구축을 견고히 하고자 전통공연에서 현대공연까지 다양한 장르로 문화예술교류 추진
기간	2013. 6. 26 ~ 6. 27 : 중국 창즈시 방문 공연 2013. 9. 13 ~ 9. 14 : 광주 공연
예산	144,000천원
대상	광주시민 및 문화예술인 중국 산시성 창즈시 및 톈류현 시민
추진방식	- 산시성 창즈시와 상호문화교류공연 개최(2회) - 광주·전남지역예술가들 중국 파견공연을 통한 광주광역시 홍보 - 중국과 상호주의 원칙에 입각한 공연개최를 통해 발전적 문화교류 진행 - 지역 전문단체들의 참여를 통한 행사 개최로 지역 상생추진

01 개요

한중전통문화교류 사업은 국내에서 접하기 어려운 중국 공연예술 관람 기회를 제공하고 지역예술단체에게는 국외 교류 기회를 통한 글로벌한 문화예술 감수성을 증진시키고자 매년 6월 중국, 9월에는 광주에서 개최되는 전통문화교류 축제이다.

광주광역시와 주최하고 광주문화재단이 주관하여 추진된 이 사업은 중국 산시성 창즈시 인민정부, 회사판공실 등 기관이 협력하여 창즈시에서 광주 특별 공연을 2회, 광주에서 창즈시 가무극단 공연 2회를 개최함으로써 문화교류 기반을 견고히 구축하였다.

이 사업을 통해 한국문화의 경험이 비교적 적은 중국 산시성 창즈시에 남도의 전통문화뿐만 아니라 현대공연, K-pop 등 한국의 다양한 문화예술을 전파하는 계기가 되었다.

02 추진내용

○ 난항을 뚫고 성황리에 개최된 광주 교류 공연

2013년 6월, 광주공연단이 중국 산시성 창즈시에 방문해 교류공연을 먼저 선보였다.

광주를 대표하는 광주시립국극단, 관현악단, 임지형&광주현대무용단으로 구성된 공연단 40명과 관계자 10명이 공연을 치르기까지의 길은 순탄치 않았다.

체구보다 큰 악기와 무대장비들을 싣고 나르는 과정, 갑작스런 우천과 태풍으로 비행기 7시간 연착, 언어소통의 한계 등 어려움이 많은 여정이었지만 공연단들의 열정과 다양한 연출로 중국시민들의 높은 관심을 얻어 2회 공연 모두 전석 매진 기록하며 열광적인 분위기에서 성황리에 개최되었다.

○ 남도민요부터 강남스타일까지...!

“무엇이든 새로 시작한다는 것만큼 고귀한 것은 없다”는 의미를 가진 축연무로 화려하게 막을 연 이번 공연은 남도 전통예술과 현대예술을 조화시킨 수준 높은 무대로 평가받았다.

퓨전국악가요 ‘쑥대머리’에 여성 독무를 더한 전통과 현대가 공존하는 깊이 있는 무대를 선보임으로써 뜨거운 반응을 얻었다. 남도 민요, 가야금병창, 사물놀이 등 전통공연으로 남도문화의 우수성을 보여주고, 관객들의 눈을 사로잡았으며, 또한 임지형&광주현대무용단은 지난해 전국무용제에서 대통령상·안무상·연기상을 휩쓴 화제작 ‘자메부’를 각색한 ‘봄.자메부’를 선보여 때로는 격렬하고 때로는 봄꽃같이 아름다운 춤사위로 관객들을 매료시켰다. 특히 공연 중간 K-pop 댄서와 함께 한 무대에서는 사이의 ‘강남스타일’이 나오자 환호가 터져 나와 세계 속 한류 열풍을 실감할 수 있었다. 획일적인 무대 연출 방식을 벗어나 신선하고 창의적인 무대 구성이었다는 평가 남도민요에서부터 K-pop 댄스까지 한국의 다양한 남도문화를 경험할 수 있도록 구성하여 공연 프로그램이 풍성하다는 평을 얻었다.

○ 창즈시 가무극단 매력에 빠진다.

창즈시 가무극단은 창즈시의 전문문예단체로서 무용, 연극, 교향악, 성악 등으로 구성되어 있고 국제예술 축제에서 산시 민속 무용공연을 독특한 스타일로 연출하여 최우수상을 수상한 실력이 우수한 단체이다. 창즈시 가무극단의 ‘한중 전통문화교류의 밤’ 공연은 중국에서 기쁜일이 있거나 축하해줄 때 연주하는 상당팔음회 경쾌한 서곡으로 관객들의 시선을 이끌며 공연은 시작됐다.

중국만의 특색을 담은 전통무용 및 산시민가, 유연술, 희곡 등으로 평소에 접하기 힘든 다양한 장르로 구성된 공연은 광주시민들의 큰 호응을 얻었다. 특히 부드럽고 아름다운 자태와 정교한 조형인 유연술과 절

도 있으면서 표현력이 섬세한 가무극단의 춤사위에 관객들은 열광했으며, 지루함을 느낄새 없이 다양한 연출방식과 장르로 짧은 시간동안 중국문화의 매력을 느낄수 있었다는 호평을 얻었다.

또한, 공연을 통한 교류뿐 만 아니라 양국의 대표 문화예술기관 및 문화공간을 방문하여 지속적인 교류를 위한 네트워크를 마련하기도 했다. 창즈시 창의문화예술학교, 광주문화예술회관, 시립국극단 등 양국의 문화예술현장을 서로 탐방하며 지속적인 교류를 약속했다.

03 향후과제

한·중전통문화교류사업은 우리문화의 우수성 및 남도 전통문화 전파를 통해 지속발전 가능한 국제 문화교류 및 문화산업관광 활성화하기 위해 추진된 사업이다. 현재는 상호 교류공연에 중점을 두어 추진하지만, 일회적인 공연에 그치지 않고 지속적으로 교류할 수 있는 다채로운 프로그램 개발 모색이 필요하다. 이러한 모색은 문화예술분야 뿐만 아니라 경제, 복지 등 교류범위를 확대할 수 있는 계기가 된다. 따라서 학술 세미나, 워크숍 등을 함께 마련하여 교류의 질을 향상시키고 범위를 확대하는 연구가 필요하다. 또한, 관광객 유치 기관, 중국관련 문화기관, 타기관 문화예술행사와 연계하여 교류 범위와 규모를 확대시키는 방안을 마련하여 지속적인 네트워크 시스템을 구축해 나가야 한다.

축제사업팀 김주은

7-7 광주세계아리랑축전

가슴으로 함께 부르는 희망의 노래 - 빛고을 아리랑



사업명	제2회 광주세계아리랑축전
사업내용	주제공연 - 빛고을 아리랑(부제: 다시 불러야 할 그 노래) : 창작 뮤지컬 본행사 - 가슴으로 함께 부르는 희망의 노래 빛고을 아리랑 : 축전의 개막을 축하하는 지역공연 단체 및 전문 공연단체의 공연 부대행사 - 아리랑을 찾아가는 아리랑원정대, 아리랑 플래시몹 사전행사 - 시민한마당(5개 구민 참여), 해원상생 아리랑, 거리퍼레이드
기간	2013. 1 ~ 2013. 12
예산	900,000천원
대상	전 시민
추진방식	- 주제공연 : '빛고을 아리랑' 창작 뮤지컬 공연(2회) · 가슴으로 함께 부르는 희망의 노래 빛고을 아리랑 공연 : 풍물패 연합팀 구성, 명인명창의 아리랑, 성악, 북한의 대표 악기 옥류금 공연, 티벳의 전통 공연, 8도 아리랑 유람, 초청가수, 지역아동센터연합팀, 시립예술단체, 지역예술인, 각 구별 특색 있는 무대운영 및 공연 진행 아리랑 춤사위·개막타고·서시낭송 시민 공모, 아리랑 원정대, 플래시몹 등 진행

우리민족 고유 유산인 아리랑의 유네스코 세계무형문화유산 등재를 축하하며 2014년 국립아시아문화전당 개관공연 및 상설 공연과 2015년 광주하계유니버시아드 대회 개막작으로 확대·발전시켜 광주 정신의 우수성을 널리 알리고 온 국민들에게 아리랑을 다시금 되새길 수 있는 계기를 마련함

01 개요

가슴으로 함께 부르는 희망의 노래 - 빛고을 아리랑

아리랑은 고난의 꽃이요 한국인의 만다라! 그만큼 아리랑은 우리 민족사와 함께 한 역사의 노래임과 동시에 시대, 지역, 사상을 초월한 민족의 노래이다. 민족의 입으로, 가슴으로 전해져온 살아있는 생명력의 노래가 바로 아리랑이다. 아리랑을 부르며 슬픔을 견뎠고 기쁨과 사랑을 노래했고 한마음으로 희망을 노래했다. 아리랑은 이처럼 험난한 우리역사의 고비마다 헤쳐 나가는 슬기를 지녔고 고난과 아픔의 순간을 이겨내게 하는 힘

이 있다. 혹자는 왜 광주에서 아리랑인가? 하는 의문을 던지기도 한다. 광주는 80년 5월 목숨이 오가는 절박한 상황에서도 주먹밥을 나누고 헌혈에 앞장서는 등 높은 시민의식과 절제력으로 평등과 평화의 대동세상을 실현했다. 역사가 가야할 옳은 길을 향해 눈물겹게 앞장서 민주주의의 희망의 불씨를 던졌던 광주의 정신과 아리랑은 맥을 같이 하고 있다. 이러한 광주는 진정한 아리랑이요 아리랑은 오늘날 광주인 것이다. 이번 제2회 광주세계아리랑축전은 광주에서 울려 퍼지는 아리랑이 민족의 통일에 기여하고 나아가서 지구촌 곳곳에 화합의 메시지를 전달하는 희망의 노래를 부르고자 하였다. 이러한 의도로 축전의 주제를 ‘가슴으로 함께 부르는 희망의 노래 빛고을 아리랑’으로 선정하였고, 주제 공연, 시민한마당, 본행사, 부대행사로 구성하였다. 주제공연 빛골아리랑은 ‘다시불러야 할 그 노래’라는 부제의 창작뮤지컬로, 광주문화예술회관에서 2회 공연을 하였고 시민한마당은 광주 5개구의 구민들의 특색있는 공연, 광주의 5월의 아픔을 해원하고 상생하자는 해원상생아리랑, 지역내 풍물패연합팀구성과 31사단 군악대 등의 거리퍼레이드를 진행하였다. 본행사로는 시민대표들이 참여하는 개막타고, 서시낭송, 광주시립국악관현악단, 전남대 교향악단, 광주대합창단, 성악, 명인명창이 부르는 무등의 빛과 북한의 대표악기인 옥류금공연, 티벳의 전통음악으로 구성한 아리랑, 명인명창, 플래시몹댄스, 지역 아동센터 연합팀, 외국인이 부르는 아리랑, 내뱃소리민족예술단, 하늘다래, 광주시립국극단이 공연한 한민족아리랑, 연예인, 얼썩 인디밴드, 플래시몹, 춤사위, 풍물패연합, 더광대, 시립국극단 등 관객과 함께 어울린 아라리요로 구성하였다. 또 젊은이에게 아리랑의 가치를 알리고 체험을 통해 관심을 유도하기 위하여 대학생들을 선발하여 아리랑을 찾아가는 아리랑원정대를 운영하였고, 생활 속 아리랑을 실천하기 위한 화합의 춤 아리랑 춤사위공모를 진행하였다. 또 사전 홍보를 위하여 아리랑 플래시몹팀을 구성하여 광주 전역에서 행사를 진행 하였다. 이번 축전은 전년도에 비해 광주지역의 예술인들과 시민 참여가 90%이상으로 광주만의 자생력있는 공연 문화의 장이 되었으며, 광주지역 및 타지역을 포함하여 예술인 1,000여명이 출연하였고, 시민 14,000여명이 아리랑의 다양한 공연들을 관람 및 체험하며 큰 잔치를 즐겼다.

02 추진내용

‘빛골 아리랑’(부제 : 다시 불러야 할 그 노래)



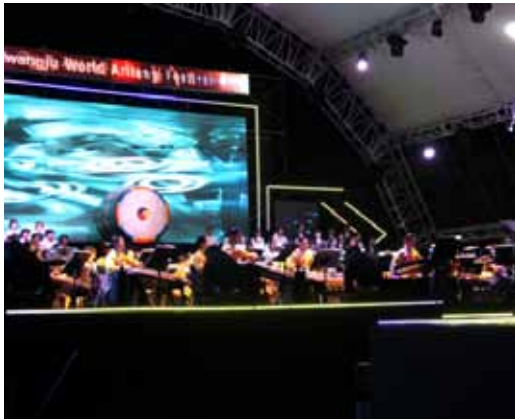
주제공연 창작 뮤지컬 ‘빛골 아리랑’은 10월4일부터 5일까지 2일 동안 광주문화예술회관 대극장에서 광주시립극단 단장 박윤모 감독을 주축으로 지역 출신 유희성 연출과 함께 30여명이 출연하여 2회 공연이 실시됐다. ‘빛골 아리랑’은 아주 오래전부터 이어져 오던 광주의 정신과 그 빛나는 가치에 대한 재고, 현실과 시대의 아픔을 넘어 인간에 대한 사랑과 존엄, 미래에 아름답고 바른 삶을 살아갈 수 있는 씨앗이 된 그날들의 그 이

름들을 마음으로 기억하고, 함께 나누고, 새로운 미래에 대한 맑은 기운을 얻고자 하였다. 하늘이 무너지고 역장이 내려앉은 것 같은 현실의 무게에 귀가 막히고 토해내는 듯한 막이 할머니의 탄식과 같은 한의 숨소리 빛골 아리랑은 어떠한 참혹한 현실도 견디고 이겨 낼 수 있는 들풀 같은 끈질긴 생명력의 힘이며 우리가 다시 살아가는 세상에 대한 사랑과 용서, 화해와 상생, 그리고 구원의 메시지이다. 곧 광주는 막이할머니이며 광주의 눈물은 막이할머니의 눈물이며 질곡의 현대사를 온몸의 삶으로 살아냈던 막이할머니의 침묵을 노래했으며 그 침묵이 지금 우리에게 던지는 질문을 희망으로 노래했다. 이번 주제공연은 내용도 내용이지만 출연진의 명품연기로 관객들에 감동을 더했으며 그 감동으로 공연 때마다 관객들은 모두 눈시울을 뜨겁게 적시었다. 또한 전년도 빛고를 아리랑을 재해석하여 이번 공연에 메인 타이틀 곡으로 사용하여 전년도와의 연계성을 가질 수 있게 하였고, 더욱 현대적으로 풀어 관객들도 따라 부를 수 있게 대중적으로 편곡하였다. '빛골 아리랑'은 막이의 파란만장한 삶을 통해 동시대 관객들과 만나고 현대의 삶을 살아가는 젊은이들에게도 쉽게 다가 갈 수 있도록 뮤지컬장르를 매개로 광주의 드라마를 쉽고 감동적으로 표현하여 2회 공연 동안 3,000여명이 관람하였고 공연 이후 호평이 쏟아졌으며, 순회공연 문의가 들어오고 있다.



사전 행사인 시민한마당은 10월 3일 금남로공원 일대에 별도의 무대를 제작하였고 광주 5개 구의 색을 나타낼 수 있는 특색 있는 아마추어 팀을 각구에서 선정하여 총 13개팀 200여명이 참여하였다. 춤과 노래 연주 등의 다양한 내용의 공연을 진행하였고, 광주민주예총 20여명이 참여하여 광주의 5월의 아픔을 해원하고 상생의 의미를 부여한 해원상생굿을 공연 하였다.

거리퍼레이드 본행사의 시작을 알리고 시민한마당 무대에서부터 본행사 무대까지 관객을 유도하기 위해 나주 목사골 취타대, 31사단군악대, 광주풍물패연합 구성팀 등 170여명의 출연진이 참가하여 금남로공원부터 금남로 평화의 광장까지 행진을 하며 축전 주변의 홍보를 하였다.



본행사

본행사는 크게 무등의 빛, 한민족 아리랑, 아라리요로 구분하여 10월3일 금남로 민주평화의 광장에서 진행되었으며 21개팀 589명의 예술인이 참여하였다. 무등의 빛에는 THE광대와 광주풍물패연합팀이 풍물 판굿 및 상모놀이를 선보이고, 광주시립국악관현악단 김광복 교수가 작곡한 서곡과 아리랑환상곡을 광주시립국악관현악단, 전남대 교향악단, 광주대합창단 등이 함께하여 장엄한 시작을 알렸다. 오정해, 유지숙, 최은호 등이 진도, 밀양, 정선 아리랑을 노래하였고 시민공모를 통해 선정된 8인이 송광은 시인의 '빛고을이여 빛을 밝혀라, 서시 낭송을 하여 관객들에게 광주세계아리랑축전의 의미를 전달하였다. 그리고 공모 당선된 시민대표 박소영, 시장, 시의장, 추진위원장의 개막 타고가 이어졌으며, 지역 성악가 4인이 펼치는 빛고을 아리랑을 이태리 가곡으로 편곡하여 합창 하였다. 한민족 아리랑에서는 명인명창 오정해, 유지숙, 최은호가 각 지역 아리랑을 부르고, 김계옥은 북한의 대표 악기인 옥류금 연주를, 티벳의 소리꾼 카락뽀바는 자국의 전통악기와 소리로 감동의 아리랑을 연주 하였다. 아리랑 춤사위 공모에 대상 팀인 봉선 지역아동센터와 지역아동센터 연합팀 5팀 175명이 아리랑 춤사위 공연을 하였고, 아리랑 플래시몹팀의 신명나는 젊은 아리랑댄스 공연을 진행하였다. 또 광주에서 거주하고 있는 외국인 10명이 지역 공연 단체인 내벗소리 민족 예술단의 지도아래 밀양아리랑을 불렀고, 정기연의 비나리춤과 하늘다래예술단이 희망의 환타지라는 내용으로 세계로 나가자는 아리랑의 기원을 담아 공연을 진행 하였다. 광주시립국악단은 고은 시인의 시 '광주는 빛입니다'를 광주의 염원을 담아 윤진철 단장을 주축으로 공연 하였다.

아라리요에서는 젊은 층의 참여를 유도하고 축전 홍보를 위하여 유명가수 공연도 함께 진행 하였는데 2AM과 달샤벳이 출연해 무대를 빛냈다. 특히 2AM은 라이브로 경기 아리랑을 직접 불러 세대간의 화합을 유도하였다. 또한 광주시립국악단, THE광대, 플래시몹팀, 얼쑤, 광주풍물패연합, 아리랑춤사위 연합팀, 인디밴드 루버스틱 등 총 212명이 참여 하고, 축전 관객들이 같이 하는 화합의 장을 마련하여 강강수월래와 난장을 선보였으며 출연진과 관객이 함께 마지막 피날레를 장식하였다.

부대행사

부대행사는 젊은 세대들에게 아리랑의 가치를 알리고 아리랑에 대한 관심을 유도하기 위하여 3대 아리랑의 원류를 찾아 체험하는 아리랑원정대와 축전의 사전 시민홍보를 위한 플래시몹으로 진행되었다. 아리랑원정대는 9월 14일부터 15일까지 1박2일간 15명의 대학생들이 진도국립남도국악원, 아리랑마을, 아리랑비등을 돌며 아리랑을 배우며 체험하였다. 국립남도국악원 단원들로부터 삼도농악가락, 부채춤, 진도북춤, 기악병주를 시작으로 우리나라의 3대 아리랑인 밀양, 정선, 진도아리랑을 따라 부르며 각 아리랑의 특징과 차이점을 배웠고 전통악기인 가야금, 해금, 장구를 즐겼다. 진도군립민속예술단원인 김현숙으로부터 8도의 지역

에 따라 다른 아리랑에 대해 강사초청워크샵, 강강술래인간문화재 김종심으로부터 강강술래 배우기, 남도민요 무형문화재 강송대로부터 진도아리랑비에서 진도아리랑을 체험하였다. 또 조별 미션으로 아리랑에 대한 광고 및 영상을 제작하여 SNS홍보를 유도하였고 원정대 운영기간 내내 목포 MBC에서 동행 취재를 하여 방송광고에도 활용되었다. 아리랑플래시몹은 광주지역 내 전문비아이팀, 대학교, 고등학교 동아리 등 40명이 참여해 광주 시내 등 다중집합시설에서 11회 거리플래시몹을 운영하여 거리홍보를 하였다.

03 향후과제

제2회 광주세계아리랑축전은 2012년 12월 5일, 유네스코 인류무형유산에 등재된 이후 개최된다는 점에서 남다른 의미를 갖고 있다.

광주세계아리랑축전은 시민의 축전이다. 어느 한사람의 축전이 아닌 것이다. 시민들이 주인이 되고 시민들이 참여하여 만들어가야 진정한 광주의 대표축전이 될 것이다. 우리는 이 축전이 개인의 사사로운 욕심으로 만들어지는 축전을 지양해야 하고 어떻게 하면 시민들이 축전에 적극참여 할 수 있는 것인가에 대해 고민하고 그 방안을 마련해야 한다. 그러기 위해서는 전문 인력이 필요하고 전문인력으로 팀을 구성해야 하며 축전 구성원들이 전문인력을 적극 지원 해줘야 한다. 축전 진행 간 불필요한 난항에 소요되는 시간을 축전에 몰입해야 축전이 발전되고 시민의 축전이 될 것이다. 또한 행사가 끝남과 동시에 바로 내년 축전을 준비할 수 있어야 작년, 올해의 축전행사가 연계성을 갖게 될 것이다. 이번 축전에서도 많은 부분이 아쉬웠지만 보여주기 위주, 관객, 제작진, 출연진, 전문인력 등과 소통하지 못한 부분이 매우 아쉬웠다. 마치 개인의 축전인양 개인의 욕심으로 축전전체를 흔드는 것은 잘못 났으며 그로인해 축전 전문가의 의견이 반영 되지 않아 축전의 연계성과 지속성에 대한 문제가 절실히 드러났다. 제1회 때 축전의 제목에 걸맞는 세계성을 확보하는 방안을 구상하였으나 예산문제로 인하여 2회 때 추진하기로 하였다. 하지만 축전구성원이 바뀌면서 세계성이 사라져버렸다. 제3회 때도 지켜봐야 할 것이다. 축전 프로그램의 다양성, 세계성을 담을 콘텐츠 개발, 축전 주제공연에 대한 사후 활용 방안, 축전의 자생력을 위한 방안 강구 등 해야 할 일이 산재해 있다. 그러나 예산증액이 어려운 현실과 한정된 예산으로 많은 것을 요구하고 추진하려다 보니 이도 저도 아닌 정체성이 없는 축전으로 전락되고 있다. 광주의 정체성을 담고 세계화시킬 수 있는 한가지에 집중한 축전이 되어야 할 것이다. 욕심을 버리고 다양한 소통을 통하여 진정한 축전이 광주의, 세계의 축전으로 성장해 갈 수 있도록 축전 구성원 모두 힘을 모아야 할 것이다.

시민문화팀 오 훈

7-8 2013광주국제미디어아트페스티벌

‘I Love Media art’를 주제로 공공장소에서 열리는 미디어아트페스티벌(Media Art festival).



미디어파사드(Media facade)를 주 테마로 하는 새로운 개념의 공공예술 축제로 적극적 시민 참여형 축제를 만들고자 함

사업명	2013광주국제미디어아트페스티벌
주제	I Love Media art
기간	2013. 9. 28 ~ 10. 30
예산	180,000천원
구성	본행사, 특별전, 어린이미디어아트 워크숍 등
장소	5·18민주광장 일대, 전일빌딩, 구)전남도청 벽면 등
주최	광주광역시
주관	광주문화재단

01 개요

빛의 예술을 주테마로 하는 미디어아트 페스티벌을 통해 '빛의 도시 = 광주'의 정체성 구축을 도모하고자 함. 또한 광주지역 미디어아트 작가의 적극적인 참여 유도를 통해 미디어아트 도시 광주의 기반 구축, 특히 축제가 함축하고 있는 본질적 의미 구현인 지역민이 참여하여 즐기는 축제, 지역 문화 산업 발전의 토대가 되는 '문화 상품'으로서의 축제 콘텐츠로서의 양식을 지니도록 함

02 추진내용

1. 본행사

1-1 미디어 파사드(Media Facade)

- 일 정 : 2013년 10월 28일 ~ 29일
- 장 소 : 구)전남도청 광장 일대
- 내 용 : 미디어 파사드를 이용한 국내외 유명 미디어 아티스트의 영상 투영 및 관객 참여형 작품 전시

1-2 시네마 미디어아트(Cinema Media Art)

- 일 정 : 2013년 10월 29일
- 장 소 : 광주극장
- 내 용 : 미디어 파사드를 이용한 국내외 유명 미디어 아티스트의 영상 투영 및 관객 참여형 작품 전시

1-3 빌보드 미디어아트(Billboard Media Art)

- 일 정 : 2013년 10월 28일 ~ 29일
- 장 소 : 조선대학교 정문, 양림동 파사드, 유스퀘어 광장 등에 위치한 거리 전광판
- 내 용 : 도심의 전광판을 일종의 '갤러리'로 활용, 시민이 손쉽게 미디어아트를 감상하도록 함

2. 광주미디어아트(Gwangju Media Art)

- 일 정 : 2013년 10월 15일 ~ 30일
- 장 소 : 광주정보문화산업진흥원 등 6곳
- 내 용 : 광주지역 미술관, 갤러리, 관련 공간에서 광주지역 미디어 아티스트들이 대거 참여한 전시를 펼쳐 광주가 미디어아트 도시임을 알리는 계기를 마련

3. 어린이 미디어아트 워크숍 & 어워즈(Children's Media Art Workshop & Awards)

- 일 정 : 2013년 9월 28일 ~ 10월 12일(3회) / 어워즈 : 10월 28일
- 장 소 : 광주영상복합문화관, 구)전남도청광장
- 내 용 : 광주지역 초등학교 고학년 어린이를 대상으로 미디어아트가 무엇인지 알려주고, 직접 미디어아트 작품을 제작하게 함으로써 미디어아트에 쉽게 접근 할 수 있는 기회 제공. 이를 통해 제작된 결과물에 어워즈를 수상하여 미디어아트에 대한 어린이들의 관심과 흥미를 유발토록 함.

03 향후과제

□ 미디어아트페스티벌 행사를 보다 특화하고 시너지 효과를 기대하기 위해서는 중장기적 관점의 사업 로드맵 준비가 필요할 것이다. 이와함께 예산을 증액시키는 노력, 유관기관과 구역별, 성격별 시민협업체 특히 광주가 빛의 고장, 광산업이 시의 전략 산업인 만큼 이와 적극적인 공조체계를 구축하는 실천적 노력이 절실하다고 생각 된다.

시민문화팀 이유진

08

국제문화교류

8-1 문화재단간 국내외교류사업



8-1 문화재단간 국내·외교류사업

아시아문화도시 간 교류 네트워크를 구축하여 아시아문화중심도시 조성사업에 기여



사업명	문화재단간 국내외 교류사업
사업내용	광주 : 일본 북해도 연극교류 중국 상하이시 인민대외우호협회와 교류 5·18 국제문화교류 행사 동아시아 문화도시간 교류
기간	2013. 1 ~ 2013. 12
예산	총 20,000천원
추진방식	- 광주 : 일본 북해도 연극교류 · 광주연극협회에 보조금을 교부하여 한·일 연극교류 추진 - 중국 상하이시 인민대외우호협회와 교류 · 상하이시 국제청소년캠프 참가, 상하이시 공무원 우리재단에 파견근무 - 5·18 국제문화교류 행사 · 5·18뮤지컬추진위원회에 보조금을 교부하여 일본 도쿄에서 사진전 개최 - 동아시아 문화도시간 교류 · 2014문화도시로 지정된 광주, 취안저우, 요코하마시의 문화단체간 교류

01 개요

- 사업내용
 - 광주 : 일본 북해도 연극교류
 - 중국 상하이시 인민대외우호협회와 교류
 - 5·18 국제문화교류 행사
 - 동아시아 문화도시간 교류
- 사업 목적
 - 도시간 문화교류 네트워크를 구체화하고 국제문화 교류 활동의 성과 공유
 - 2014동아시아 문화도시 성공 추진에 일조
- 총사업비 : 20,000천원

02 추진내용

○ 광주 : 일본 북해도 연극교류

- 행사내용 : 광주평화연극제 교류공연 추진 및 재단간 교류협력
 - 광주·북해도 문화재단간 교류, 환영회, 연극 교류 공연, 광주 역사·문화 탐방 등
- 행사기간 : 2013. 5. 15(수) ~ 20(월)
- 행사장소 : 빛고을시민문화관 등 광주시 일원
- 추진방법 : 광주연극협회에 보조금을 교부하여 공연 추진
- 추진실적
 - 연극을 통한 문화교류를 통해 아시아 국가간 문화 이해와 아시아적 가치 추구
 - 아시아문화중심도시 조성에 있어 아시아적 문화콘텐츠 개발

○ 중국 상하이시 인민대외우호협회와 교류

- 제9회 상하이 국제청소년 캠프 참가
 - 행사기간 : 2013. 7. 17 ~ 7. 26
 - 주 최 : 상하이 인민대외우호협회
 - 참 가 국 : 총 20개국(중국, 한국, 영국, 호주, 보츠와나, 덴마크, 캐나다, 스리랑카 등)
 - 참가인원 : 총 100명(참가자 91명, 인솔자 9명) / 우리재단은 청소년 2명, 인솔자 1명 참가
 - 행사목적 : 세계 각국청소년들의 문화교류
 - 주요내용 : 개·폐막식 공연, 중국 가정 체험, 중국 문화 체험, 나라별 소개 등
 - 추진실적
- 상하이시 인민대외우호협회와 실질적 교류
- 국내외 문화재단 및 유관기관에 광주문화재단 홍보
- 청소년 국제행사 참가를 통한 다양한 나라 참가자와의 문화교류
- 상하이시 공무원 우리재단에 파견근무
 - 내 용 : 상하이시 공무원 1명이 우리재단에 파견되어 정율성 축제 추진 등 대 중국 업무 수행
 - 기 간 : 2013. 6 ~ 9(3개월)
 - 배 경 : 상하이시 인민대외우호협회와 우리재단에 체결한 교류협정에 따름. 2014년에는 우리재단 직원이 상하이시에 파견되어 근무 예정

○ 5·18 국제문화교류 행사

- 사업명 : 5·18다큐멘터리 사진 도쿄 전시회 - 5·18민주화운동 사진전 -
- 장 소 : 티아라 고토(Tiara, 江東) 공연장 로비 전시장
- 기 간 : 2013. 5. 31 ~ 6. 1
- 주 관 : 5·18뮤지컬추진위원회
- 목 적 : '민주·인권·평화'라는 5·18민주화운동의 고귀한 가치를 새롭게 승화하고 문화중심도시, 창조 도시 광주의 이미지에 부합하는 우리 지역 대표적인 공연콘텐츠로 성장한 뮤지컬〈화려한 휴가〉의 도쿄 공연에 맞추어 5·18다큐멘터리 사진 도쿄 전시회를 개최하여 5·18민주화운동의 정신과 역사적 자산을 아시아는 물론 세계무대로 진출할 수 있는 계기 마련
- 전시작품 수 : 약 50점
- 추진방법 : 5·18뮤지컬추진위원회에 지원금을 교부하여 추진

○ 동아시아 문화도시간 민간교류

- 사업명 : '동아시아 문화도시' 성공을 위한 3개 도시 문화기구 모임
- 시 기 : 2013. 11. 18 ~ 11. 20
- 장 소 : 광주광역시
- 참 가
 - 광주광역시 : (재)광주문화재단
 - 취안저우시 : 취안저우시 대외문화교류협회(泉州市对外文化交流协会)
 - 요코하마시 : 요코하마시 예술문화진흥재단(横浜市芸術文化振興財団)
- 내 용
 - 3개 도시 문화기구의 동아시아 문화도시 사업 준비정도 파악
 - 동아시아 문화도시 사업 성공을 위한 민간부분의 역할 논의
 - 동아시아 문화도시 사업 성공을 위한 공동사업 발굴

03 향후과제

- 지속가능한 교류협력 정착을 위한 노력 필요
- 2014 동아시아 문화도시 성공을 위한 우리재단의 역할 강화 필요

기획홍보팀 박강배

09

전시 및 공연

9-1 미디어아트 2013시리즈

9-2 빛고을아트스페이스 목요상설무대

9-3 미디어아트레지던스

9-1 미디어아트 2013시리즈

미디어아트 창의도시 광주를 위한 마중물



시민들이 더욱 친밀하게 미디어아트를 즐길 수 있는 기회 제공을 위한 공모전 및 기획전 추진. 미디어아트 창의도시를 지향하는 광주 지역 현안에 부응하기 위한 '미디어파사드_About'전시 및 심포지움을 통해 미디어아트의 현황과 전망을 묻는 기회 마련

사업명	미디어아트 2013시리즈
사업내용	- 빛고을시민문화관 1층에 위치한 미디어특화 전시장인 미디어큐브338에서 손영모, 이조흠, 구혜영 외 2인, 이매리, 비빔밥 팀의 개인 및 단체 전시 진행 - '미디어파사드'라는 기획전시 및 연계 심포지움을 통해 미디어파사드의 국내·외 현황을 돌아보고 미래의 방향성에 대해 생각해 보도록 하는 기회 제공
기간	2013. 5. 22 ~ 2013. 12. 31
예산	35,000천원
대상	미디어아트 분야 예술인 및 예술단체, 학계, 일반 시민 등
추진방식	공모전시(5회), 기획전시(1회), 기획전시 연계 심포지움(1회)
장소	빛고을시민문화관 1층 미디어큐브338

01 개요

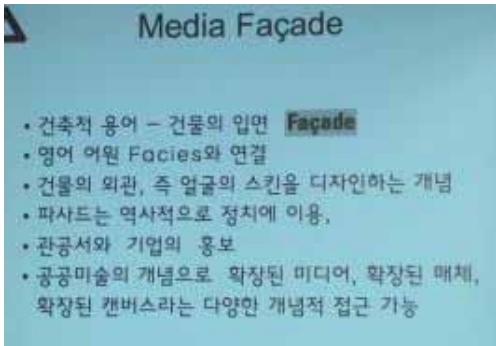
- 사업명 : 미디어아트 2013시리즈
- 기 간 : 2013. 5 ~ 12
- 장 소 : 빛고을시민문화관 1층
미디어큐브 338
- 목 적 : 미디어아트 창의도시 조성을 위해 시민들이 친밀하게 즐길수 있는 미디어아트 기획전과 공모전 마련

02 추진내용

미디어아트 2013시리즈 전시 및 심포지움 프로그램

구분	기 간	제 목 / 참여작가	내 용
공모전	5. 22 ~ 6. 21	Shortends_광주	밤8시 이후 광주시내 일원을 내려티브 영화문법을 기반으로 멀티채널 비디오프로 젝션 작업
		손영모	
	7. 8 ~ 7. 27	Who are you?	사진, 영상, 설치 등의 작업을 통해 전시를 보는 관람객에게 '당신은 누구인가?'라고 정체성에 대해 질문
		이조흠	
	10. 12 ~ 10. 31	별의 죽음 (Death of a star)	별의 최후를 주제로 영원과 덧없음, 탄생과 최후, 빛과 어둠의 양립적 개념을 영상 프로젝션과 설치물을 통해 시각화
		구혜영, 전명은, 최운형	
	11. 1 ~ 11. 30	Portraits of shoe_ 우리는 어디에서 와서 어디로 가는가?	신발은 대지와 육신 사이에 존재하는 도구임을 3차원적 구조물과 2차원적 환영의 중첩을 통해 은유적으로 표현
		이매리	
	12. 17 ~ 12. 31	언어풍경 (Language Landscape)	무등산의 여러 기운을 찾고 재구성하여 공학, 회화, 영상 미디어, 문학 등 융합적 요소로 표현
		융합그룹 비빔밥	
기획전	8. 22 ~ 9. 11	미디어파사드_About	미디어파사드의 기술적 형태와 제도적, 유형별 개념을 짚어보고 그에 따른 국내·외 사례를 살펴보는 아카이브 방식의 전시
연계 심포지움	8. 27	미디어파사드_About 연계 심포지움	미디어파사드의 미래의 방향성에 대해 제언하는 발제 및 국내 토론의장 마련





03 향후과제

지역미디어아트 분야 활성화 및 유네스코 미디어아트 창의도시 가입을 추진하고 있는 광주시책에 부합하기 위해 재단이 미디어큐브338을 미디어특화 전시장으로 운영할 의지가 있는 반면에 적정 예산 수립이 되지 않아 전시 진행이 어려웠다. 미디어아트 특화 전시장인 만큼 최소 장비 및 시설 구축을 위한 조치가 반드시 필요하다.

또한 미디어아트 작업들은 타 장르에 비해 작품 제작비가 많이 드는 것이 현실이다. 작품 제작시 재료 조달을 위해 광주시 LED업체(광산업진흥회, 한국광기술원 등)와의 MOU체결 등을 통해 소재 지원을 모색해보는 것도 지속적인 발전을 위한 현실적인 대안이 될 것 같다.

시민문화팀 이유진

9-2 빛고을아트스페이스 목요일상설무대

20번의 목요일, 그 행복한 만남



박용화와 재즈의 밤

목요일, 문화가 있는 밤...

빛고을아트스페이스 소공연장을 활성화시키기 위해 기획공연을 매주 목요일마다 열어 시민에게 풍성한 공연 예술 향수 기회를 제공하고 예술가와 소통하는 장 마련

사업명	목요일상설무대
사업내용	- 우수 레퍼토리를 확보하여 전문 공연장으로서의 위상확보를 통해 시민의 문화 향유 기회 제공 및 공연장 활성화 - 빛고을아트스페이스 소공연장을 활용하여 예술인 및 예술단체에게 창작 및 공연활동의 기회와 장소를 제공함으로써 공연발표 기회 확대 및 문화재단과 네트워크를 구축하여 프로그램 참여기회 확대 - 지역문화예술진흥을 위한 다양한 장르의 소규모 상설공연을 통해 시민들과 예술가와 상호 교류하는 문화체험의 장 마련
기간	2013. 3. 28 ~ 2013. 11. 14
예산	45,000천원
대상	예술인 및 예술단체 ※국·공립기관 및 언론기관 등에서 운영하는 예술단체, 친목단체, 동호회, 종교단체 소속 예술단체 등 제외
추진방식	공모를 통해 총 20회의 공연 진행
장소	빛고을아트스페이스 소공연장

01 개요

○ 작지만 큰 무대를 기대하는 목요상설무대

광주문화재단은 2011년 빛고을시민문화관 별관(옛 전남도체육회관) 건물을 빛고을아트스페이스로 리모델링하였고 5층에 있는 소극장은 작은 연주회, 아담한 공연에 적합해 2011년부터 목요상설무대로 활용하고 있다. 특히 이 소극장은 올해 다시한번 리모델링을 통해 46석이던 객석을 99석으로 증설하였고 시설 보완도 이루어졌다.

2013년 '목요상설무대'는 창작 발표를 갖지 못한 개인 및 예술단체에게 새로운 레퍼토리 개발 및 발표의 장을 제공하고자 공모를 거쳐 20개 단체를 선정, 3월 28일부터 11월 14일까지 다양한 상설공연을 펼쳤다. 목요상설무대는 관객 눈높이에 맞춘 다양한 장르의 수준 높은 공연을 통해 관객들로부터 "작은 무대지만 재미와 감동이 있었다"는 호평을 이끌어내고 꾸준한 고정 관객을 확보하여 공연장을 활성화에 기여하고자 한다.

02 추진내용

○ 20개 단체, 예술인 200여명 출연, 2,100여명 관람

소극장의 매력을 확인한 다양한 장르의 20회 공연 진행

빛고을아트스페이스 소공연장 활성화를 위해 시작된 목요상설무대는 2011년도 시범운영을 시작으로 작년에 이어 올해 3월부터 11월까지 총 20회의 공연이 진행됐다. 관객이 연주자의 숨소리까지 느낄 수 있는, 밀착된 무대에서 고정 관객이 꾸준히 늘어 매 공연마다 보조 좌석을 들여 놓을 만큼 성황을 이뤘다.

관객 눈높이에 맞춘 다양한 장르의 수준 높은 공연이 관객들로부터 "작은 무대지만 재미와 감동이 있었다"는 호평을 이끌어 냈다. 판소리를 비롯해 춤, 성악, 실내악, 재즈, 뮤지컬 갈라 등 다양한 장르의 예술인 200여명이 무대에 올랐고, 총 관람객은 2,100여명으로 매 공연마다 평균 100명 이상이 공연장을 찾았다.

○ 목요상설무대 프로그램

회차	일시	단체명	공연명
1	3월 28일 19:30	박종화	동요, 오페라와 재즈의 만남
2	4월 4일 19:30	鮮-Klavier	Story of Piano
3	4월 11일 19:30	더 싱어즈	해설이 있는 '사랑하는 사람에게'
4	4월 18일 19:30	NDL KOREA COMPANY	NDL KOREA Dance Festival
5	4월 25일 19:30	전통민속예술단 라온	2013 라온과 함께 하는 희망 콘서트
6	5월 2일 19:30	피아스트라	Mozart Healing되다
7	5월 9일 19:30	메조소프라노 강양은	독창회 '여인의 생애'
8	5월 16일 19:30	이상록	피아노를 노래하다 '피아노 음악의 멜랑콜리'
9	5월 23일 19:30	흥양예술단	퓨전창극 '심청 그리고 孝'
10	5월 30일 19:30	베이스스 플롯 앙상블	DOPPLERIADE II

회차	일시	단체명	공연명
11	9월 5일 19:30	M댄스 무용단	I Love 'Dancing Cats'
12	9월 12일 19:30	알텐바움	바로크 원전악기와 함께 하는 '정통 고(古)음악 앙상블'
13	9월 26일 19:30	무지크바움 앙상블	슈베르트 가곡과 함께 하는 실내악 여행
14	10월 3일 19:30	우물안개구리	우물안개구리 그리고 Busking
15	10월 10일 19:30	빛고을 무등가야금연주단	아리랑 힐링
16	10월 17일 19:30	한마음 중창단	한마음 하모니 음악회
17	10월 24일 19:30	諧和(해화)실내악단	회상
18	10월 31일 19:30	박익혁	피아노 독주회 '가을날의 사랑'
19	11월 7일 19:30	랑 현악사중주	음악이야기 '비엔나의 라주모프스키 백작'
20	11월 14일 19:30	소프라노 유형민	독창회 'fter 1597.....400여년을 건다.'

03 향후과제

3년째 지속적인 상설 공연을 통하여 다양한 장르로 구성된 프로그램을 선보인 빛고을아트스페이스는 매주 목요일 공연을 찾는 시민들로 가득 채워졌다. 그러나 좀 더 좋은 환경에서 공연을 위한 노력도 아끼지 않았다. 높은 무대를 낮추고 객석을 증설하고 아직은 미비하지만 부족한 관람객 편의시설을 하나하나 채워 나갔다.

하지만 지역 예술인 및 예술단체에게 연간 20회 공연은 부족하기만 한 것이 사실이다. 좀 더 많은 재원을 확보하여 공연 횟수를 늘리는 한편 수준 높은 공연을 지속적으로 발굴하며 시민들이 함께 호흡하고 즐길 수 있도록 관객의 눈높이에 맞춘 다양한 프로그램을 개발하고, 발표의 기회를 갖지 못한 예술단체 및 개인이 성장할 수 있도록 지속적이고 충분한 지원 또한 고민해야 할 대목이다.

광주문화재단은 목요상설무대를 2014년에는 좀 더 좋은 환경에서 공연할 수 있게끔 시설을 보완하는 한편 보다 실력 있는 연주자들의 다양하고 풍성한 공연을 시민에게 선사할 계획이다.

시민문화팀 박종현

9-3 미디어아트레지던스

문화숲을 밝히는 반딧불 - 미디어아트 레지던스



미디어아트 특화 레지던스 사업을 통해 미디어 작가들의 창작의욕 고취 및 시민들에게 미디어아트를 보급하고 확산하여, 광주광역시가 추진 중인 유네스코 창의도시 네트워크 미디어아트 분야 가입의 기반을 구축하는데 기여

사 업 명	미디어아트 레지던스 사업
사업내용	미디어아트 레지던스 스튜디오 운영 시민 참여 프로그램 운영 입주 작가 전시 지역문화캠프(워크숍)
기 간	2013. 3 ~ 2013. 12
예 산	40,000천원
대 상	입주 작가
추진방식	미디어아트 특화 레지던스에 적합한 입주 작가를 공모, 선정하여 입주 작가들에게 창작 지원비 등을 지원하고 지역주민참여 프로그램과 전시 등을 추진

01 개요

- 사업명 : 미디어아트 레지던스 사업
- 기 간 : 2013. 3 ~ 2013. 12
- 장 소 : 빛고을아트스페이스 1층 6개실
- 목 적 : 미디어아트를 예술콘텐츠화하여 레지던스 공간 특화 및 지역 공간을 예술적 공간으로 재조성하는데 기여

02 추진내용

광주광역시 추진 중인 유네스코 창의도시 네트워크 미디어아트 분야 가입에 기여하고자 미디어아트 특화 레지던스를 운영하였으며 입주 작가들에게 스튜디오와 창작활동비 등을 지원하여 창작 의욕을 고취시키고 지역주민참여 프로그램, 전시 등을 진행하여 시민들의 문화·예술 향유와 대중성 확대에 기여하였다.

○ 아카이브 전시

- 전시명 : 암전의 순간전
- 기 간 : 2013. 5. 2 ~ 5. 16
- 장 소 : 미디어큐브338
- 관람객 : 360명
- 내 용 : 광주 지역 미디어아트 관련 창작 공간들의 아카이브 전시

○ 지역문화캠프

- 기 간 : 2013. 9. 24 ~ 9. 25
- 장 소 : 제주문화재단 및 제주 레지던스 현장
- 내 용 : 광주-제주 지역 레지던스 입주 작가 및 실무자 간 교류 프로그램을 통해 네트워크 구축을 통한 활성화 방안 모색

○ 미디어아트 간판 만들기

- 기 간 : 2013. 6. 26 ~ 10. 16
- 장 소 : 미디어아트 레지던스 주변 상가 건물
- 내 용 : 지역주민참여 프로그램으로 지역주민과 입주 작가가 4차례의 워크숍을 통해 미디어아트 간판을 제작·설치

○ 결과보고 전시

- 전시명 : 미디어아트를 연주하다
- 기 간 : 2013. 12. 4 ~ 12. 14
- 장 소 : 미디어큐브338
- 관람객 : 360명
- 내 용 : 2013년 레지던스 입주 작가들의 연간 활동을 결산, 정리하는 전시

03 향후과제

□ 미디어아트 레지던스 공간은 광주 지역에서 미디어아트 작가로서의 길을 가는 데에 좋은 스승을 만나게 되는 훌륭한 플랫폼과 같은 곳이라 한다. 이 공간이 미디어아트 특화로 유지되고 전문화 되어 광주미디어아트의 메카가 되기 위해서는 미디어 특화라는 수식어에 맞는 미디어 장비와 미디어 작업이 가능한 공간 등이 지원되어야 할 것이다. 그리고 국내·외 다양한 지역과 그 지역 작가들과의 교류와 협력을 통해 광주의 젊은 미디어아트 작가들을 발굴하고 육성해야 할 것이다.

시민문화팀 박준우

10

전통예술 강좌 및 공연

10-1 전통문화예술강좌 및 체험

10-2 전통문화관 토요상설공연



10-1 전통문화예술강좌 및 체험

전통문화체험의 일상화!



사업명	전통문화예술강좌 및 체험
사업내용	국악실기, 전통음식, 전통공예, 다도, 전통무용, 풍물강좌 및 체험
기간	2013. 3 ~ 6(상반기) 2013. 7 ~ 8, 11 ~ 12(특별강좌) 2013. 9 ~ 12(하반기)
예산	40,000천원
대상	지역민 및 내·외국인 관광객
추진방식	- 일반인대상 : 국악실기, 차예절, 전통음식, 전통공예 강좌 - 청소년대상 : 가야금병창강좌 - 내·외국인 관광객대상 : 국악실기, 차예절, 전통음식, 전통공예, 전통공연체험

01 개요

전통문화예술강좌는 일반인과 청소년에게 문화예술의 교육기회를 제공함으로써 전통문화의 정통성과 유익함을 생활로 느낄 수 있도록 마련된 사업이다. 전통문화관에 입주한 무형문화재들이 직접 가르치는 국악실기와 전통음식을 비롯한 전문예술인들의 특화된 교육내용, 강좌 종강에 맞춘 수료생발표회 등 수강생들의 실력향상에 도움이 되도록 강좌를 운영했다. 그리고 내외국인 관광객에게 지역문화의 우수성을 전파할 수 있는 전통문화예술체험 프로그램인 '풍류노리'를 실시했다.

02 추진내용

○ 전통문화예술로 생활이 행복하다.

일반인과 청소년으로 대상을 나눠 체계적인 강좌를 실시했다. 일반인대상은 국악실기(판소리, 풍물)와 전통음식(떡, 한과, 약선), 전통공예(침선, 칠보), 차예절 강좌 등 총19강좌가 실시돼 345명이 수강했고, 청소년·유치원대상, 그리고 청소년과 부모가 함께하는 강좌, 남성음식강좌 등 특별강좌는 총4강좌에 176명이 수강했다. 국악실기강좌는 수강생들의 수준에 맞춘 그룹별로 수업을 진행하여 모든 수강생들이 적극적으로 강좌에 참여할 수 있도록 했고, 음식강좌는 주강사와 보조강사를 배치하여 강좌운의를 효율적으로 했다. 덧붙여 남성 수강생만을 위한 독특한 기획의 음식강좌는 수강생들의 뜨거운 반응으로 인해 제3기 생을 배출하였다.

전통문화예술강좌의 백미는 수료생발표회이다. 강좌내내 배운 여러 가지 실력을 한껏 뽐낼 무대인 수강생 발표회는 행사를 준비한 수강생들의 행복함이 배인 뜻 깊은 공연실력과 무대매너를 학습할 수 있는 좋은 기회이며 다음수강의 기폭제가 됐다.

○ '풍류노리'로 지역의 문화예술을 알린다.

내외국인관광객과 청소년들의 방문목적·시기에 따라 대상별 맞춤형 프로그램으로 운영하는 '풍류노리'는 총 32회 955명이 참가했다. 국악실기, 전통음식, 전통공예, 차예절, 한복체험, 공연체험 등 총 6종의체험이 실시됐고, 그 가운데 전통차 공연을 함께 즐길 수 있는 체험과 공예체험은 외국인들이 높은 호응도를 보였다. 이사업은 일본오이타현 문화재단, Ace Fair 참가자, 캐나다 대사 등 외국인에게 전통문화를 널리 홍보하며, 미래 전통문화의 중추돌인 청소년들이 전통문화와 가까워 질 수 있는 교량역할을 했다.

03 향후과제

전통문화예술강좌는 무형문화재 위주의 과목을 개설하여 지역민에게 문화재의 우수함을 알리고 전승했다. 이에 강좌운영에 필요한 다양한 국악기 및 조리기구, 다구 등 교구재를 보완하여 지역민들이 생활에 활용할 수 있는 강좌를 더욱 확대해 개설해야 할 것이다. 그리고 풍류노리는 외국인취향에 맞는 다양한 체험프로그램을 개발하고 이를 운영할 수 있는 도구와 물품, 외국인 편의시설을 확충하여 더욱 활성화시키고자 노력해야한다.

10-2 전통문화관 토요일상설공연

매주 토·일요일마다 전통문화의 장이 펼쳐진다.



사업명	전통문화관 주말상설공연
사업내용	전통문화예술인, 단체들이 관객들과 상호 교류하는 소통의 장 마련
기간	2013. 3 ~ 2013. 12(매주 토·일요일 오후3시)
예산	128,000천원(전통문화관 주관공연)
대상	시민누구나(무료공연)
추진방식	- 총 75회 공연/ 16,771명 관람 · 전통문화관 주관 공연 : 49회 · 공연장비상주단체 '국악협회' 주관공연 : 26회

01 개요

전통문화관 주말상설공연은 매주 토·일요일 전통문화관을 찾는 시민과 내외국인 관광객들에게 전통 예술공연 및 문화체험 기회를 제공하여 시민들이 전통문화와 더불어 행복할 수 있게 했다. 전통문화관이 주관한 공연과 공연장비상주단체로 선정된 국악협회가 주관한 공연으로 채워졌으며, 무형문화재를 비

롯한 지역명인, 전통문화예술단체, 신진예술인 등 각 분야에서 활동한 전통예술인에게 발표기회를 고루 제공함으로써 전통문화로 소통하는 새로운 길을 열었다.

02 추진내용

○ 주말상설공연 시행으로 전통문화관 관람객 활성화

무등산국립공원 승격 및 전통문화관 개관1주년 기념행사로 가·무·악 여명 특별공연, 전통문화관 발전방안에 관한 심포지엄, 민속놀이체험(설맞이)으로 구성했으며, 7월말부터 시행된 일요상설 공연으로 더욱 활성화되어 전통문화관 주말 오후 3시에는 어김없이 공연이 펼쳐져 공연마다 관람객수가 증가 하였다.

○ 전통문화관 모객확보에 기여한 공연장비상주단체공연

4월부터 9월까지의 토요상설공연은 공연장 비상주예술단체 육성지원 단체로 선정된 국악협회가 주관했다. 성악, 기악, 무용, 전통연희 등 공연내용이 다양하고 관람객들이 직접 참여하는 체험프로그램 운영으로 관람객들의 호응도가 높았다. 또한 누구나 쉽게 즐길 수 있는 대중적인 레퍼토리 구성으로 국악공연에 대한 친근감을 얻어서 시민들과 무등산에 오르는 등산객들을 상설공연의 고정 관객으로 확보했다.

○ 매월 주제가 있는 공연으로 상설공연이 활성화 되다

무형문화재 합동공연과 추모제 등 무형문화재의 행사, 추석맞이 공연과 민속놀이 등 절기행사, 시립단체 초청공연으로 전통국악부터 퓨전국악, 민속행사까지 공연내용에 전문성과 대중성, 품격을 겸비했다. 또한 12월의 사랑방음악회 명인의 토요무대와 함께하는 일요무대는 가족단위 관람객들을 위한 내용으로 관람객들의 연령층도 넓혔다.

03 향후과제

주말상설공연은 전통문화예술인 및 단체, 신진예술인에게 새로운 레퍼토리 개발과 발표기회를 제공하며, 시민들이 전통문화예술과 가까워질 수 있는 지름길이다. 이에 관람층의 편중을 피하기 위해서는 각 계층에 맞는 공연의 레퍼토리 보강이 필요하며, 전통민속놀이 재현행사와 중요무형문화재 재현행사 등 여러 장르의 체계적인 구성 등 전문성과 대중성이 겸비된 공연 기획력이 발휘되어야 한다.

11

기획홍보 활성화

11-1 광주문화재단 홍보

11-2 광주문화재단 온라인 홍보

11-3 광주문화재단 시청각기록물 활용

11-1 광주문화재단 홍보

광주문화예술 정책의 구심점 역할에 대한 이미지 구축



광주문화재단이 가진 공익성과 문화성을 잘 표현할 수 있는 개성적인 홍보 마케팅 방법을 찾아 적시적소에 필요한 홍보매체 활용 및 문화기획 홍보물 제작

사 업 명	문화재단 기획홍보활성화, 문화마실 제작사업, 문화매거진 '문화나무'발간
사업내용	출범 3년째를 맞이한 광주문화재단을 대내외적으로 널리 알리고 긍정적 이미지를 구축 할 수 있는 효과적인 홍보 마케팅 개발 및 문화기획 홍보물 제작
기 간	2013. 1 ~ 2013. 12
예 산	95,246천원
대 상	광주시민, 문화예술인 및 관련 단체·기관 등
추진방식	- 홈페이지 운영, 방송 정보 코너, 외벽 현수막, 언론사 연계홍보 등 다양한 매체 활용한 기획 홍보 - 광주지역 공연·전시·강의 등 문화예술행사정보 총망라 '문화마실'제작·배포

01 개요

초범 3주년을 맞는 2013년, 광주문화재단은 중장기 발전전략 수립을 통해 '행복한 일상 문화공동체 광주'라는 새로운 비전을 세웠다. 올해는 지난 2년간의 홍보성과를 바탕으로 재단 '팬층'을 확대하고, 재단의 새로운 비전을 함께 나누는 과제가 주어졌다. 일방적인 정보전달식 홍보에서 벗어나기 위해 온·오프라인의 다양한 매체를 전략적으로 운영하고, 사업 수행방식의 선택과 집중, 이벤트 기획 등 과학적이고 효율적인 기획홍보에 집중했다.

02 추진내용

○ 언론매체와 공동 문화홍보

2013년 한 해 동안 총 301건의 보도자료를 배포하고 주요 일간지 및 방송 등 각종 언론매체에 3,000건 이상 기사화하는 등 성공적인 홍보실적을 달성했다. 일방적인 보도자료 배포를 넘어 재단 사업 관련 전문가·참가자들의 기고글을 섭외해 주요 일간지에 게재하고, 화제인물 및 문화현장 취재 요청 등 심화·차별화된 공보 형식을 실행했다. 특히 공연 순수의 '양림의 소리를 듣다' 등 재단 지원사업 홍보를 위한 보도자료 수정 및 배포를 지원함으로써 성공적인 수행 결과를 이끌어내는 역할을 했다. 또 매주 목요일 광주 불교방송 '빛고를 아침저녁' 프로그램 내에 '문화마실' 코너를 총 52회에 걸쳐 진행, 재단 주최 문화예술행사를 중심으로 광주 문화예술계 정보를 제공함으로써 지역 문화예술 저변확대에도 꾸준한 노력을 기울였다. 광주매일과 공동진행한 '무등산스토리텔링 공모', 전남일보와 함께한 '정율성국제학술세미나' 등을 비롯해 지역일간지, 방송사, 잡지 등 23개 언론매체에 재단 및 사업 홍보 광고를 집행했다.

○ 홍보매체 확대 및 전략적 운영

· 홈페이지 등 적극적 온라인 홍보

새롭게 리뉴얼한 재단 홈페이지(www.gjcf.or.kr)는 예술지원사업 대상 단체 및 개인의 접근성을 높이고 재단 소식 및 문화예술행사 코너를 일목요연하게 정리해 한 달 평균 1만5천여 명이 접속하는 주요 문화예술 정보 사이트로 자리매김했다. 또 홈페이지 회원 및 주요 문화예술단체, 문화예술인 등 6천2백여 명을 대상으로 월간 문화마실, 재단 주요 행사, 지역협력형 사업 관련 웹메일 서비스를 20여 회 실시함으로써 주요 타깃 홍보 효과를 거뒀다.

· 월간 리플렛 '문화마실'

광주지역 문화예술행사 정보를 총망라한 월간 리플렛 '문화마실'은 대표적 지역 문화예술정보매체로 완전히 자리를 잡았다. 매달 1만부씩 12회에 걸쳐 총 12만부를 제작, 기존 공공기관, 갤러리 등 군중밀집 지역 이외에 작은도서관, 학교 등 직접적인 문화예술정보 수요가 있는 곳으로 배포처를 확대해 2013년 12월 현재 233곳에 배포중이다. 또한 각종 행사 주최 기관 및 단체들의 게재 요청 및 시민 개인 발송 요청이 증가하는 등 소장가치 및 재단 이미지 상승에 일조했다는 평가를 받았다.

· 유관 기관 협력 통한 홍보마케팅

광주시보, 광주여성재단, 김대중컨벤션센터 등 관련 기관 소식지 및 뉴스레터와의 업무 협력을 통해 재단 사업 및 문화예술 관련 자료를 제공하는 홍보 마케팅을 실시했다. 광주시보 '빛고를광주'에는 재단이 제공하는 '문화마실'지면을 고정게재하고 광주여성재단과 김대중컨벤션센터 뉴스레터에도 시기별로 '광

주14색페스티벌', '페스티벌 외광주-정율성축제' 등 주요 사업 기사를 제공했다. 또 광주광역시 산하 78개 출자출연기관의 정보통합 원스톱 서비스 사이트인 광주인포메이션(www.gji.kr)에 재단 주요사업 및 공고 등 기사 300건을 게재해 공유하는 성과를 거뒀다.

○ 재단 이미지 제고를 위한 통합 기획 홍보

이외에도 광주의 대표적 문화상품 및 지역작가의 작품을 활용한 다양한 문화기획 홍보물을 제작했다. 지역문화가 박태후 작가의 그림을 넣은 아트 에코컵, 의재 허백련의 수묵화를 담은 홍차잔 세트, 나전칠기 최석현 명인의 옷칠수저세트 등 실용성·예술성 및 소장가치 있는 문화상품으로 재단 이미지 홍보는 물론 지역 문화예술자원에 대한 관심을 높이는 효과를 거뒀다. 또 5·18광주민주화운동에 대한 역사왜곡이 심화되는 상황에서 '임을 위한 행진곡'의 한 구절을 응용한 대형 현수막을 재단 외벽에 내걸어 재단 건물에 문화적 상징성을 부여하고 '페스티벌 외 광주' 행사를 효과적으로 홍보했다.

이와함께 2013년 10월 5일 상무시민공원에서 열린 2013광주시나눔대축제에서 재단 홍보부스를 운영해 시민과 일대일로 만나는 홍보의 장도 마련했다. 52개 단체, 1만여 명이 참가한 박람회에서 미디어아트페스티벌 작품용 사진 기증, 월간 문화마실 E-mail 신청, 재단 페이스북 친구맺기 등 3개 이벤트를 열어 향후 지속적인 문화정보 서비스 제공이 가능한 고정 고객 600여 명을 확보했다.

03 향후과제

올 한해는 일방적·평면적 공보 중심에서 쌍방향·입체적 홍보로의 본격적인 변화를 모색한 한 해였다. 올 잦은 매체 노출 효과로 재단 사업에 대한 대외 인지도 및 신뢰도를 높이는 데 성공했고, 내부 매체 이외에 외부 홍보매체를 적극적으로 활용한 것도 유용했다고 본다. 특히 올해 하반기부터 페이스북과 블로그를 개설해 온라인 홍보사업을 독자적으로 실행하게 된 것도 큰 성과 중 하나다. 앞으로는 '행복한 일상 문화공동체 광주'를 지향하는 문화예술정책 중심기관으로의 이미지 구축을 넘어 광주의 문화환경 조성을 위한 창의적 마케팅 개발이 필요하다. 특히 2015년 아시아문화전당 개관, 광주U대회 개최 등 광주문화환경의 큰 변화 시점을 앞두고 아시아문화개발원, U대회사무국 등 유관기관을 비롯해 사회적 기업, 유통업체 등 다양한 기관·업체와의 공동 문화홍보마케팅을 시도해볼 필요가 있다. 재단 직원 및 문화예술단체들의 홍보 마인드와 기술적 숙련도를 높여 홍보·기획 역량을 키우는 것도 중요과제라고 본다.

기획홍보팀 강현미·김보람

11-2 광주문화재단 온라인 홍보

SNS를 활용한 밝고 생기있는 재단 이미지 창출



젊은층이 생산하고 소비하는 홍보를 하여 젊고 밝고 생기 있는 재단 이미지를 만들고 재단과 시민, 유관단체, 예술종사자 간의 공감대를 형성하고자 온라인 공간을 마련, 운영

사업명	온라인홍보
사업내용	블로그와 페이지를 개설하여 재단 행사, 공연, 전시, 사업, 주요일정 등의 소식을 홍보하고 문화전문가의 칼럼을 게재하여 읽을거리 제공
기간	2013. 7 ~ 2013. 12
예산	10,000천원
대상	광주시민, 문화예술인 및 관련 단체·기관 등
추진방식	- 온라인 홍보를 위한 캐릭터를 선정하여 운영 - 블로그와 페이지를 개설하여 재단소식을 홍보 - 카테고리별 분류하여 문화전문가의 칼럼을 게재 - 블로그 이웃, 페이지 친구 맺기 행사 개최

01 개요

광주문화재단의 저비용 고효율을 위한 홍보 수단이 필요함에 따라 블로그와 페이지를 개설하여 운영하였다. 젊은층이 생산하고 소비하는 홍보를 하여 젊고 밝은 생기 있는 재단 이미지를 위해 노력하였고 재단, 시민, 유관단체, 예술종사자 간의 공감대를 형성하여 강화시킬 수 있는 온라인 공간을 마련, 운영하였다.

02 추진내용

○ 재단 온라인홍보 캐릭터 선정 및 운영

웃는 눈과 다양한 손동작이 가능한 구체관절인형으로 온라인 홍보 전용캐릭터를 제작하여 블로그, 페이지 안내자로 활용했다. 캐릭터의 이름은 공모를 통해 '무나'로 선정하고 재단 소식과 행사를 안내하고 명절 인사, 이벤트 등을 진행했다.



캐릭터 소개와 인사말



재단 행사 안내



이벤트 운영



추석 인사

○ 블로그 개설 및 운영

네이버 블로그(blog.naver.com/gjgjcft)를 개설하고 광주문화재단소식, 광주문화예술소식, 광주문화예술공간 등 다양한 카테고리를 통해 광주문화예술 소식을 게재하였다. 또한 블로그 기자단을 운영하여 구동아집의 문화마실, 최영화의 '연극 읽어주는 남자', 한희원의 '감.미.소', 변욱의 '맛있는 음악', 소소한 이야기 등 전문성 있는 칼럼을 게재하여 읽을거리가 있는 블로그로 인지시켰다.

○ 광주문화재단 블로그 주요 내용

카테고리명	카테고리성격	횟수	주요 게재 내용
광주문화재단소식	재단소식소개	35회	월별 광주문화재단 행사안내, 각종 오디션, 공고 안내, 대인예술야시장, 무등산여름축제, 애꾸눈광대 광주동성고 공연, 2013여름문학특강, 액티브 시니어를 위한 전통음식 강좌, 문화이용권, 페스티벌 오 광주 축제, 2013아시아문화포럼, 광주국제미디어아트페스티벌, 2013 미디어아트 레지던스, 2013 광주문화재단 기획전시 '섬표' 등
구동아집 문화마실	광주문화예술 소식을 구동아집체로 구술	13회	낭만유랑단, 정월성축제, 애꾸눈광대, 빛꽃아리랑, 전통문화관 주말상설 공연, 목요상설공연, 양림의 소리를 듣다 '청춘음모', 문화이용권 '모셔오는 서비스', 여성합창축제, 레인보우페스티벌, 무등산풍경소리, 광주광역시립극단 정기공연 '오셀로', 미디어아트2013시리즈
광주문화예술공간	광주문화예술 공간 소개	7회	515Gallery, 롯데갤러리, 신세계갤러리, 스페이스영, 갤러리아하, 의재미술관, space K
최영화 '연극 읽어주는 남자'	연극 소개	16회	오디이푸스, 햄릿, 정의의 사람들, 웨스트사이드스토리, 인형의 집, 유린타운, 시련, 밀바닥에서, 갈매기, 굿닥터, 고도를 기다리며, 보이체크, 오셀로, 억척어멈과 자식들, 맨 오브 라만차, 밤으로의 긴 여로
한희원 '감.미.소'	지역미술가 소개	4회	김산하, 이근표, 이세길, 황재형
변욱의 '맛있는 음악이야기'	음악가 소개	10회	올리비에 메시앙, 이그나츠 얀 파데레프스키, 베토벤, 모차르트, 엑토르 베를리오즈, 슈베르트, 조아키노 로시니 등
소소한 이야기	소소한이야기, 앱소개 등	7회	김용석의 '소소한 이야기'는 우리주변의 이야기 소개, 이조흠의 '편(FUN)뻘한 어플이야기'를 통해 클머니, Imadeface, 유튜브 소개

○ 페이지 개설 및 운영

페이스북 내에 페이지(www.facebook.com/gjgjcft)를 개설하여 광주문화예술행사 안내 리플렛 '문화마실', 광주문화재단소식, 광주문화예술소식 등 광주문화의 전반적인 소식을 150여건 이상 게재했다. 아시아문화예술극장, 광주시립극단, 아시아문화개발원 등 타 기관에서 게재를 요청한 50여건의 글을 게재하여 홍보했다. '좋아요' 클릭 수는 매달 100명 이상 꾸준히 늘어나고 있어 현재 800명이 넘어서 광주 문화예술 정보의 새로운 수단으로 자리매김 하는 중이다.



○ 블로그스킨 제작

스킨은 블로그의 인상을 결정하는 중요한 요소. 재단의 비전을 나타내고 빛고을시민문화관, 전통문화관, 교육지원센터의 건물 이미지와 재단의 주요행사 이미지를 일러스트로 제작하여 젊고 심플한 이미지를 표현하고자 했다.

-디자인 : 홍원표 일러스트레이터

○ 블로그 이웃, 페이지 친구 맺기 행사 개최

시민들이 운집해 있는 대인야시장에 홍보부스를 설치해 블로그 이웃 맺기, 페이지 친구 맺기 이벤트를 진행하여 오프라인과 온라인 소통의 장을 마련하였다. 시민 약 200여 명에게 기념품을 증정하였고, 77번째, 88번째, 99번째, 111번째로 친구를 맺은 시민과 온라인 캐릭터 닉네임 공모 당첨자에게 재단 에코백을 증정하는 등 블로그, 페이지를 홍보할 수 있는 좋은 기회로 활용했다.

03 향후과제

재단소식과 연극, 음악, 미술의 전문가 칼럼을 게재하여 시민들에게 다양한 문화정보를 제공하였고 '구동아집'탈투(광주사투리)로 광주문화예술 소식을 전달하여 젊고 밝고 생기 있는 재단이미지를 정착하는데 성공했다. 앞으로는 블로그 이웃, 페이지 친구 모집을 독려하기 위한 다양한 마케팅 방안과 사업비 축소에 따른 효율적 예산 운영 방안, 오프라인 홍보에서 부족한 부분을 온라인 홍보로 보완하는 방법을 마련해야 할 것이다.

기획홍보팀 김형미

11-3 광주문화재단 시청각기록물 활용

시청각기록물 DB화를 통한 디지털아카이브 구축



광주문화재단의 시청각기록물 관리지침을 마련, 저장장치를 보강하여 데이터베이스를 구축, 직접 생산 활용할 수 있도록 직원 직무교육을 실시하고 아카이브 디지털 전시를 통해 재단 사업을 외부에 홍보

사 업 명	시청각기록물 활용
사업내용	저장장치를 보강하여 시청각기록물의 데이터를 체계적으로 관리 보존하고 효율적으로 생산하도록 시청각기록물 관리지침을 마련 및 직원 직무교육을 실시하고 연간 생산된 시청각기록물로 아카이브 디지털 전시를 하여 재단 사업을 홍보
기 간	2013. 7 ~ 2013. 12
예 산	10,000천원
대 상	광주시민, 문화예술인 및 관련 단체·기관 등
추진방식	- 시청각기록물 관리지침 마련 - 직원 직무교육 실시(3회) - 시청각기록물 저장장치(스토리지 시스템) 구축 - 아카이브 디지털 전시 '2013광주문화재단 기획전시 심표_refresh'('13. 12. 20 ~ 30)

01 개요

출범 3년 동안 광주문화재단의 행사, 공연 등을 기록한 시청각기록물 데이터베이스가 계속 쌓여감에 따라 체계적으로 관리할 수 있는 방안들이 필요했다. 효율적으로 생산하고 관리할 수 있도록 재단 내 시청각기록물 관리지침을 마련하였고, 사업담당자가 직접 생산, 활용할 수 있도록 직원 직무교육을 실시하였다. 데이터베이스를 체계적으로 구축할 수 있도록 저장장치(스토리지 시스템)를 구입하였고 2013년 개별 사업 및 공간 운영 성과를 대내외적으로 공유한 '2013광주문화재단 기획전시 심포_refresh'를 개최하였다.

02 추진내용

○ 시청각기록물 관리지침 마련

재단의 시청각기록물을 효율적으로 관리하기 위해 생산, 관리, 활용, 보존의 절차 내용 등이 포함된 지침을 수립, 배포하여 효율적으로 생산, 관리할 수 있도록 하였다.

○ 직원직무교육실시

시청각기록물이 생산목적과 다르게 생산될 수 있으므로 사업담당자가 직접 생산, 활용할 수 있도록 디지털 카메라 작동방법, 사용용도에 따른 촬영방법 등 총 3회 교육을 실시하였다.

○ 시청각기록물 저장장치(스토리지 시스템) 구축

시청각기록물 데이터 관리가 용이하고 초기부터 데이터베이스를 구축하여 비용절감과 품질을 통한 효율성 극대화하기 위해 시청각기록물 저장장치(스토리지 시스템)를 구축하였다. 이로써 총 12TB의 시청각기록물 데이터베이스를 관리할 수 있게 되었다.

○ 아카이브 디지털 전시 '2013광주문화재단 기획전시 심포_refresh'

광주문화재단 2013년도 개별 사업 및 공간 운영 성과의 대내외 공유 및 내년도 효과적 홍보방안 등 발전방향을 모색하고 내적단합과 소통의 장으로 '2013광주문화재단 기획전시 심포_refresh'를 개최하였다. 2013년 사업을 '일상 속 문화향유' 문화공간운영, 아시아문화중심도시 기반확대, 지역예술인들의 문화예술 창작활동 지원, 문화사각지대 시민을 위한 문화 복지 서비스, 365일 축제로 행복한 광주 '페스티벌오! 광주', 광주의 역사·문화자산을 엮은 문화관광콘텐츠 개발, 총 6개 테마로 분류하여 전시를 진행했다. 또한 2013년 사업별 포스터 및 리플릿, 결과자료집을 수합해 전시하였고 2013년 재단 사업 사진과 영상으로 동영상을 제작하여 미디어아트 형태로 상영하였다.





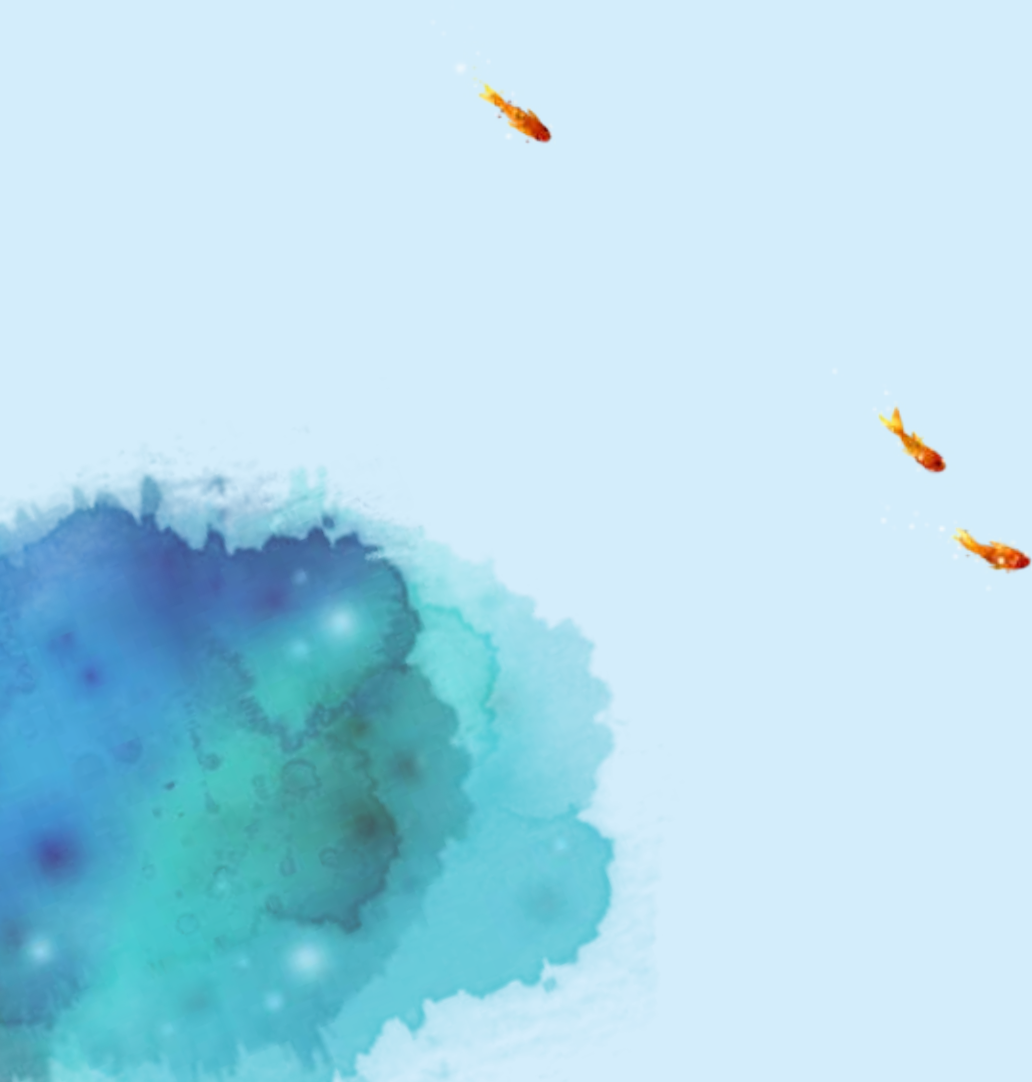
03 향후과제

시청각기록물 직원직무 교육을 통해 양질의 시청각기록물 생산을 기대할 수 있게 되었으며, 재단기획
 전시로 사업을 이해하고 다른 직원들과 사업 진행시 문제점을 이야기하는 소통의 시간을 마련하였
 다. 시청각기록물 저장장치를 보강하여 당분간 안정적인 데이터베이스를 구축할 수 있게 됐지만 지속적으로
 쌓여가므로 더 효율적이고 체계적인 데이터베이스 구축 방식을 고민해야 할 때이다.

기획홍보팀 김형미

2013

지원부서 주요 업무





contents

01 경영지원팀

02 회계관리팀

03 시설관리팀

04 무대예술팀

01 경영지원팀



01 개요

신임 사무처장 취임과 제2기 이사진 출범 등으로 경영지원 업무 환경이 급변한 한해였다. 재단 출범 3년을 맞아 총괄 업무를 담당하고 있는 경영지원팀은 업무결손이 발생하지 않도록 총력을 기울였으며, 사업부서 지원과 사내 직무·위탁교육, 직원 복지 등에 중점을 두고 조직 안정화를 위해 노력했다.

02 추진내용

○ 직원 간 소통강화 및 사기 진작

“재단 구성원들이 소통과 봉사에 주력해 신뢰를 회복하고, 조직의 과제를 면밀히 개선함으로써 전화위복의 계기를 마련하자”는 신임 사무처장의 의지에 따라 직원들의 직무교육 및 근무기강 확립을 위해 노력했다. 재단을 방문하는 시민과 직원들의 추천을 받아 매달 친절·봉사를 실천하고 선행에 앞장서는 직원에 ‘칭찬상’을 표창했다. 올해 처음 도입된 이 제도로 한달에 1~2명 가량이 칭찬상 수상자로 선정됐으며, 2013년 한해에 7명의 수상자가 나왔다.

제한된 재단 인력이 많은 사업을 진행하다보니, 과도한 업무 스트레스에 시달리는 경우가 발생했다. 직원들의 업무에 대한 스트레스를 해소하고, 원활한 소통을 위해 하반기 직원 워크숍을 개최했으며, 이를 통해 재단직원간의 화합분위기 조성, 전 직원의 일체감을 이끌어내는 행사를 기획했다.

○ 복리후생 증진

지난해 추진된 '복지카드'가 올해 처음으로 시행돼 직원들로부터 호응을 얻었다. 직원들의 복지향상을 위해 맞춤형 복지제도를 마련, 복지점수 범위 내에서 개인의 필요에 따라 자율적으로 혜택을 누릴 수 있게 했다.

○ 지역민 문화 향유 친절서비스 약속

150만 시민의 수준높은 문화 예술 향유를 사명으로 삼아 '시민서비스 헌장'을 제정, 각 사무실에 게시해 직원들의 서비스 마인드를 고취시켰다. 시민들에게 최고의 감동을 선사하는 문화예술 공연과 질 높은 친절서비스를 제공할 수 있도록 직원 스스로 다짐하는 계기가 됐다.

03 향후과제

경영지원팀은 재단 직원 개개인이 역량을 강화하고 이를 발휘할 수 있도록 직원 교육 활성화에 더욱 심혈을 기울일 계획이다. 특히 새로운 사업이 시작되면 계약직 직원 채용이 활발해지는데, 자체 교육과 위탁 교육 등을 통해 원활한 사업 진행과 재단 운영에 도움이 되도록 하겠다.

재단 직원들이 서로 화합하고 사업의 협업밀도를 높이기 위해 개인간·조직간 상호 소통 강화에 중점을 둘 예정이다.

또한 사업부서에서 업무를 원활하게 추진할 수 있도록 지원부서로서의 역할을 충실히 수행하고, 직원들의 업무 고충을 파악해 더욱 능률적이고 신바람나는 직장 분위기를 도모하겠다.

02 회계관리팀



01 개요

회계관리팀 주요업무는 계약, 기금운용, 지출, 세입, 세출, 결산, 세무, 회계감사 수감, 보수관련 업무, 자금배정, 경영평가 등이다.

02 추진내용

2-1 투명·공정한 계약행정

- 계약은 공정한 행정을 위한 일종의 지출 원인 행위로서 추진과정에서의 합리성과 투명성이 요구된다. 우리재단은 1천만 원 이상은 원칙적으로 조달청을 통한 공개경쟁입찰을 하여 생산성과 효율성을 제고하고 수요자에게는 형평성과 기회균등을 중시하는 서비스를 제공하고 있다.
- 2013년도 계약 체결현황
 - 계약건수 : 112건(2,156,515천원)

· 세부내역

(단위 : 천원)

공개입찰		수익계약		공공조달		2회이상 유찰 수익계약	
건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액
11건	1,345,525	97	714,392	2	16,844	2	79,754
비율	62.4%	비율	33.1%	비율	0.8%	비율	3.7%

※ 비율은 총계약금액에 대한 해당분야별 계약금액 비율임.

2-2. 자금 운용 및 관리

- 전년도말 적립액 : 8,563,506,570원
- 당해연도 신규 적립액 : 77,783,740원
- 당해연도말 적립액 : 8,641,290,310원

2-3. 사업비 및 재단운영비 지출

- 매주 2회 정기 지출, 연간 약110회 지출

2-4. 세무, 결산

- 지출에서 발생하는 정보를 일, 월, 분기, 년 단위로 집계하여 세무 및 결산 수행
- △매일 일계보고 및 수입지출외 계정 관리, 매월 원천세, 지방세, 4대보험 신고 및 월말결산 △분기별 부가 가치세 신고 및 지급명세서 제출 △연말 총결산, 외부감사 수감 및 연말정산·법인세·공익법인신고

2-5. 기타

- 직원 급여 등 보수 관련 업무(기본급 및 수당 등 보수, 퇴직급여금 등)
- 매월 자체사업 자금배정

03 시설관리팀



01 개요

시설관리팀은 빛고을시민문화관 등 4개소 시설의 유지·관리를 하고 있다. 2013년에는 빛고을아트스페이스 소공연장을 ‘복합문화공간’으로 자리매김할 수 있도록 시설을 보완하고 분위기를 조성하는데 초점을 맞췄다.

02 추진내용

○ 빛고을아트스페이스 공연장의 대중화

2011년에 인수한 빛고을아트스페이스 공연장은 객석 수 46석의 소공연장으로 출발했다. 2012년에는 목요상설공연 20회(관람객 1,992명)와 한소리공연 10회(관람객 982명)가 진행돼 문화·예술공연에 대한 일반인들의 문턱을 낮추고, 예술인들과 관객이 공감하는 상호 교류 문화 체험의 장을 마련했다는 평가를 받았다. 2013년에는 지역민들의 다양한 문화 욕구를 충족시키고, 교육의 공간으로 거듭날 수 있도록 중점을 두고 사업을 진행했다. 관람객들이 공연을 관람할 때 불편함을 느끼지 않도록 기존의 평면형 객석을 계단형으로 설치하고 객석 수도 기존 대비 54석을 늘려 100석을 갖췄다. 또한 그동안 무대 높이 때문에 연극과 같은 공연 진행에 많은 애로사항이 발생했는데, 이를 개선하기 위해 무대 높이를 기존 60cm에서 16.2cm로

낮췄다. 이 덕분에 5·18민주화운동 기념 연극 '애틀랜틱'(18회)와 김승일 교수의 클래식 아카데미(6회) 등 새로운 프로그램이 원활하게 운영돼 일반 대중과 문화의 격차를 좁히는 데 크게 기여할 수 있었다.

○ 시민의 문화향유 공간 제공

시설관리팀은 공연장과 전시관 대관 업무도 맡고 있다. 순수 및 전통 예술 공연으로, 지역 문화예술 발전에 기여하는 작품과 시민의 정서함양 및 건전한 가치관 형성에 이바지하는 작품에 한해 빛고을시민문화관 복합문화시설을 부담없이 이용할 수 있게 돕고 있다. 상·하반기로 나눠 정기대관과 수시대관을 통해 들어온 작품 중 심의를 거쳐 우선순위를 고려한 뒤 공연장과 전시장을 대관한다. 2013년에는 ▲공연장-공연횟수 131회, 대관일수 208일, 관객 수 6만5천명 ▲전시장-전시횟수 31회, 대관일수 199일, 관람객 수 9천명 ▲다목적실-공연횟수 135회, 대관일수 176일, 이용객 수 1만2천명 등으로 집계됐다. 대관수입은 공연장이 1억500만원, 전시장 500만원, 다목적실 1,500만원으로 총 1억2,500만원이다. 2013년에는 대관 심의 기준을 강화해 순수 공연 예술 작품 위주로 공연될 수 있도록 노력했다.

03 향후과제

예술단체 및 예술인들로부터 복합문화공간인 빛고을아트스페이스 소공연장을 빌려 예술활동을 하고 싶다는 문의가 꽤 접수되고 있다. 하지만 빛고을시민문화관 부속건물 관리·운영 근거 미비로 시설을 제공하는 데 많은 어려움이 따르고 사실상 대관이 불가능한 실정이다. 이러한 어려움을 해결하기 위해 필요한 사항을 현실에 맞게 보완할 계획이다.

또한 시설관리팀에서는 우수한 예술 콘텐츠를 시간과 거리의 제약 없이 공연장에서 즐길 수 있도록 대형스크린 등 시설 보안을 구상중이다. 국내외 공연장 실황 중계는 물론 세계 유수의 예술단, 오케스트라 등의 공연 영상 등을 영화관에서 보듯 부담 없이 즐길 수 있는 환경을 조성하기 위한 것이다. 시설 비용과 함께 저작권과 같은 민감한 사항 발생을 대비하기 위해 충분한 검토를 통해 사업을 신중하게 진행할 수 있도록 할 예정이다.

04 무대예술팀



01 개요

무대예술팀은 빛고을시민문화관 공연장의 무대와 장비를 관리하고, 공연자에 최상의 서비스를 제공하는데 심혈을 기울이고 있으며, 기획공연에는 스태프로 참여해 원활한 공연 진행에 앞장서고 있다.

02 추진내용

○ 안전한 공연과 극장관리

공연에서 간과해선 안 될 몇 가지가 있다. 그 중 하나가 바로 '안전'이다. 공연에 종사하는 스태프들과 극장 기술진들은 과거보다 훨씬 더 안전에 신경을 쓰고 있다. 우리 팀도 예외는 아니다.

다양하고 많은 사람들이 오가는 공연장은 화재와 감전, 추락, 유독성물질 등의 위협에 항상 노출돼 있다. 무대설치나 관람에 앞서 안전과 비상사태에 대비한 교육이 마련돼야 하지만 하루 동안 설치와 공연, 철수까지 이뤄지는 인스턴트식 공연이 대다수인 요즘엔 쉽지 않은 않다. 하지만 그 무엇보다 안전이 중요하기에 공연자들에게 공연 전 설치와 공연, 철수에 대한 스태프회의를 충분하게 할 수 있도록 요구하고 있다.

그러나 많은 경우 간단한 회의를 하고 설치를 진행하는 까닭에 우리 팀과 의견차가 생기고 다시 소모적인 회의를 통해 대개 상식적인 선에서 타협하곤 한다. 가끔은 극장경험이 없는 막무가내식 공연자가 와서 안전에 위협이 되는 장면을 연출하겠다고 요구해 서로 얼굴을 붉히고 의견충돌이 생기는 경우도 있다. 이렇다 보니 공연자들은 무대예술팀이 본인들을 통제하고 감시하고 방해한다고 인식하기도 한다. 안전과 극장 관리를 위해 어쩔 수 없는 상황임을 이해해주길 바라본다.

○ 언어 달라도 예술 마인드는 하나

올해는 한·중문화교류 공연이 기억에 남는다. 한·중문화교류 공연은 매년 10월경 진행된다. 중국에 가서 공연할 때도 그렇고 우리 극장에 와서 중국 팀이 공연할 때도 여운이 항상 오래 남는다.

가장 큰 어려움은 언어. 통역이 한두 명 지원되지만, 대부분 공연 경험이 거의 없는 학생들이어서 기술적인 무대용어를 이해하고 전달하는 데 한계가 있다. 또한 성향과 문화적 인식에 차이가 있어 공연을 시작하기 전까지 모든 신경이 예민해지는 과정을 거치지만, 결국 공연은 성공적으로 잘 마무리 되었다. 힘든 과정을 겪고 난 후의 결과가 더 달게 느껴지는 것처럼, 매년 다가오는 한·중문화교류 공연과 여러 교류 사업들이 두렵지만 때론 기대된다.

03 향후과제

높은 극장(공연장)의 수준을 결정하는 것은 하드웨어가 반, 소프트웨어가 반을 차지한다고 한다. 즉 극장에 근무하는 기술스태프들의 기술력, 숙련도, 업무능력 등이 극장의 무대시설이나 구조 못지않게 중요하다는 말이다. 즉, 무대예술팀은 단순히 공연장 관리운영에 앞서 숙련된 무대기술을 보유해야 한다는 이야기다. 그러기 위해선 먼저 공연예술에 대한 창작 욕구가 있어야 하며 부단한 노력이 필요하다. 팀이 구성된 지 어언 3년이 됐다. 그동안 수많은 행사며 공연을 해오면서 이런 면들이 얼마나 체득되었는지 되돌아보는 시기가 온 것 같다.

한편 공연장은 시설 측면에서 보강할 점이 많다. 아쉽게도 2013년에는 예산 문제로 시설 유지도 힘들지만, 이는 연차적으로 보강해나가야 할 것이다.

2013 GCF Report





부 록

contents

기본현황

예산현황

광주문화재단 이사명단

광주문화재단 정책자문위원 명단

문화나무 함께 가꾸기 협약체결기관

문화예술지원사업 현황

문화예술교육 활성화 지원사업 현황

2013 주요 축제 프로그램 현황

문화나무 예술단 현황

2013 광주문화재단 사업일지

사진으로보는 GCF 2013 주역들

01 기본현황

가. 설립현황

- 설 립 : 2011.1.1.
- 명 칭 : 재단법인 광주광역시 광주문화재단
GCF(Gwangju Cultural Foundation)



- 위 치 : 광주광역시 남구 천변좌로 338번길 7(구동 12번지)
- 기금목표 : 500억 원 (2011년 최초출연 80억)
- 예산현황 : 169억원 (세입 169억원, 세출 169)
- 임 원 : 이사 15인, 감사 2인

나. 설립 근거 및 설립 목적

- 광주광역시 광주문화재단 설립 및 운영조례
문화예술진흥법 제4조 및 민법 제32조
- 시민의 창조적 문화활동과 문화예술 향유 기회를 확대
문화예술진흥 정책을 개발함으로써 문화예술 창조도시 구현

다. 주요사업

- 자체사업 : 문화도시간 교류사업, 문화마실제작, 문화콘텐츠 개발보급사업 등
- 보조사업 : 아시아문화포럼, 광주문화예술교육지원센터운영, 토요문화학교운영, 통합문화이용권사업, 지역문화예술육성지원사업 등
- 위탁사업 : 빛고을시민문화관, 전통문화관, 빛고을아트스페이스

라. 연혁

2010

- 11월 15일 광주문화재단 설립 및 운영조례 공포
- 30일 광주문화재단 창립 발기인 대회, 노성대 대표이사 선임
- 27일 법인설립등기

2011

- 1월 1일 재단법인 광주광역시 광주문화재단 출범
- 9일 광주문화재단 CI 확정
- 3월 2일 빛고을시민문화관 위·수탁
- 8월 브랜드공연 '자스민광주' 에든버러 프린지 공식평가기관 「5스타」 수상
- 11월 빛고을시민문화관 내 미디어큐브 338 개관

2012

- 1월 12일 광주문화재단 창립기념행사
- 2월 9일 전통문화관 개관식
- 4월 6일 지역협력형사업 실무자 교육
- 6월 1일 박선희선생 지적재산권 지증식(광주 일백년 편찬사업)
- 6월 광주광역시 출자출연기관 경영평가 최우수기관 선정
- 7월 8일 해외교류교육사업차 조선족학교방문
- 8월 4일 무등산 사계 - 성산계류탁월도 재현행사
- 10월 5일 세계아리랑축전 개막식
- 11월 19일 중국 상해인민대외우호협의회 MOU 체결
- 12월 문화바우처카드 발급률·이용률 2년 연속 전국 1위

2013

- 1월 11일 광주문화재단 비전 선포식
- 2월 5일 문화재단 이사 워크숍
- 3월 8일 광주시의회 행정자치위원회 간담회
- 4월 19일 광주문화재단 김성 사무처장 취임식
- 5월 11일 오월 창작가요제
- 6월 5일 브랜드공연축제
- 7월 8일 한중전통문화교류 중국공연
- 8월 13일 문화융성위원회 방문간담회
- 9월 4일 2013광주아트페어 개막행사
- 10월 3일 광주세계아리랑축전 개막식
- 11월 21일 시도문화재단 대표자회의와 문화예술융성위원회 MOU
- 12월 19일 광주문화재단 정기이사회 개최

○ 광주문화재단의 비전과 목표

비전	행복한 일상, 문화공동체 광주	
핵심 가치	❖ 문화의 공공 책임성 ❖ 문화예술의 다양성 ❖ 문화도시의 지속 가능성	
6대 목표 · 추진 전략	문화창조 역량강화 문화예술의 일상화 시민의 문화주체화 문화정책 다원화 문화네트워크구축 문화도시 가치확장	○ 문화적 공공에 기여하는 창조적 예술기반구축 ○ 문화의 일상화와 문화적 권리확대로 시민을 위한 문화실현 ○ 문화공동체 구성을 위한 창조적 시민 주체 양성 ○ 공감·공존·연대를 지향하는 문화정책 수립 ○ 시민, 예술, 지역공간을 잇는 문화네트워크 구축 ○ 세계와 공감하는 문화도시 브랜드 가치 창출

비전 ‘행복한 일상, 문화공동체 광주’

- ‘행복한 일상’은 일상생활 속에서 문화예술 활동의 참여와 가치 체험을 통해 행복감을 느끼는 광주 시민의 삶
- ‘문화공동체 광주’는 광주가 경험한 공동체적 역사와 기억을 문화적 공존과 문화적 연대의 원리에 기초하여 현대적으로 재창조한 신개념의 공동체
- ‘행복한 일상, 문화공동체 광주’는 시민이 일상 속에서 행복을 누리기 위해 문화가 지닌 상상력과 창조적이며 혁신적인 힘을 실현시켜나가는 문화공동체 형성 과정

핵심가치

- 1) 문화의 공공적 책임성
 - 핵심 개념 : 공공성-모두를 위한 문화를 통해 공동체 지향의 문화적 가치 실현
 - 문화 창작과 향유 사이의 단절된 경계를 극복하고 시민 누구나 문화 창조와 문화향유의 주체가 될 수 있는 ‘모두를 위한 문화’를 지향
 - 문화공동체의 유지와 지속을 위한 다양한 가치를 발신하고 공동체의 과제를 함께 해결하려는 문화적 실천 전개
- 2) 문화·예술의 다양성
 - 핵심 개념 : 다양성-문화·예술의 개성과 차이가 존중되는 호혜적 문화환경 조성
 - 문화예술 각 장르의 창작과 개성을 존중하고, 다양한 계층과 집단의 문화적 차이가 인정되고 상호 존중될 수 있는 호혜적 문화환경 조성

- 다양한 문화적 욕구들이 모여 새로운 문화적 가치를 재생산할 수 있도록 교류와 네트워크 활동 전개
- 3) 문화도시의 지속 가능성
 - 핵심 개념 : 지속성-사람·자원·공간의 연계로 지속력 있는 문화도시 생태계 구축
 - 문화생산, 문화향유, 문화발신 등이 자유로운 문화환경을 구축하여 시민과 지역의 문화력이 증진될 수 있는 문화생태계 구축
 - 문화가 도시 경쟁력 강화의 주요한 자원이 될 수 있도록 하고, 세계와 공감할 수 있는 문화콘텐츠를 통해 도시의 문화적 가치를 제고

6대 목표 및 추진전략

- 1) 목표 1 : 문화 창조 역량의 강화
 - 추진전략 : '문화적 공공'에 기여하는 창조적 문화예술 기반 구축
- 2) 목표 2 : 문화예술의 일상화
 - 추진전략 : 문화의 일상화와 문화적 권리 확대를 위한 문화 실현
- 3) 목표 3 : 시민의 문화 주체화
 - 추진전략 : 문화공동체 구성을 위한 창조적 시민주체 양성
- 4) 목표 4 : 문화정책의 다원화
 - 추진전략 : 공감·공존·연대를 지향하는 문화정책 수립
- 5) 목표 5 : 문화자원 및 역량의 네트워크화
 - 추진전략 : 시민·예술·지역공간을 잇는 문화네트워크 구축
- 6) 목표 6 : 문화도시의 가치 확장
 - 추진전략 : 세계와 공감하는 문화도시의 브랜드 가치 창출

전략 1) '문화적 공공'에 기여하는 창조적 예술 기반 구축

- 지역 예술가·문화예술단체·기획자의 창작·기획 활동 지원을 통해 문화예술 기반을 구축함. 이들의 활동 지원의 목표는 궁극적으로 '문화적 공공의 부(cultural common wealth)의 극대화'에 있음. 이러한 공적 책임성을 기반으로 한 문화예술 활동들은 곧 시민들의 문화향유권 증진에 기여하게 될 것임

전략 2) 문화예술의 일상화 실현

- 생활 속 문화예술 활동을 위한 아마추어 동아리 및 창조적 소수문화 활동 지원, 문화예술교육 활성화

와 문화복지 서비스 강화를 통해 일상의 문화적 힘을 복원시키고자 함. 이는 시민의 삶의 질 향상은 물론 창의적 인적 자본 축적, 그리고 계층·인종·세대·예술장르 간 분열을 극복하는 사회통합에 긍정적으로 기여하게 될 것임

전략 3) 문화공동체 구성을 위한 창조적 시민주체 양성

- 문화예술의 향유와 참여로 얻어진 시민의 문화적 감수성과 사회적 창의력이 지역사회 공동선(共同善)을 위해 환원될 수 있는 선순환구조를 마련해야 함. 이를 위해 지역에 대한 이해, 지역문제의 발견, 지역자원의 활용을 통한 문화적 해법 찾기 과정을 창조적 발상으로 해결할 수 있는 시민주체를 양성함. 또한 다양한 시민워킹그룹 인큐베이팅과 더불어 이들이 지속성을 가질 수 있도록 지역의 관심을 환기, 공감하게 하고 연대적 지원이 가능하도록 조건을 구축함

전략 4) 공감·공존·연대를 지향하는 문화정책 수립

- 광주의 문화자원 및 문화환경 조사·연구를 통해 시민의 문화적 욕구와 자원의 관리 방향, 다양한 문화주체들과의 공유 방식 등을 파악함으로써, 문화재단의 역할 및 사업 방향을 도출해내는 문화정책 개발 및 수립을 목표로 함. 정책의 개발과정은 시민의 공감, 다양한 문화와 예술형식의 공존, 광주를 구성하고 있는 다양한 주체들의 연대를 이끌어내는 과정이 될 것임

전략 5) 시민·예술·지역을 잇는 문화네트워크 구축

- 예술가 및 예술단체, 문화기반시설과 운영 프로그램, 다양한 창조그룹과 섹터들의 활동 등 지역 내외의 문화·사회자원 역량을 파악하고 엮어내고 연결함으로써 지역 내 다양한 주체들의 문화생산 향유 활동 욕구를 효율적으로 매개할 수 있는 문화네트워크를 구축함

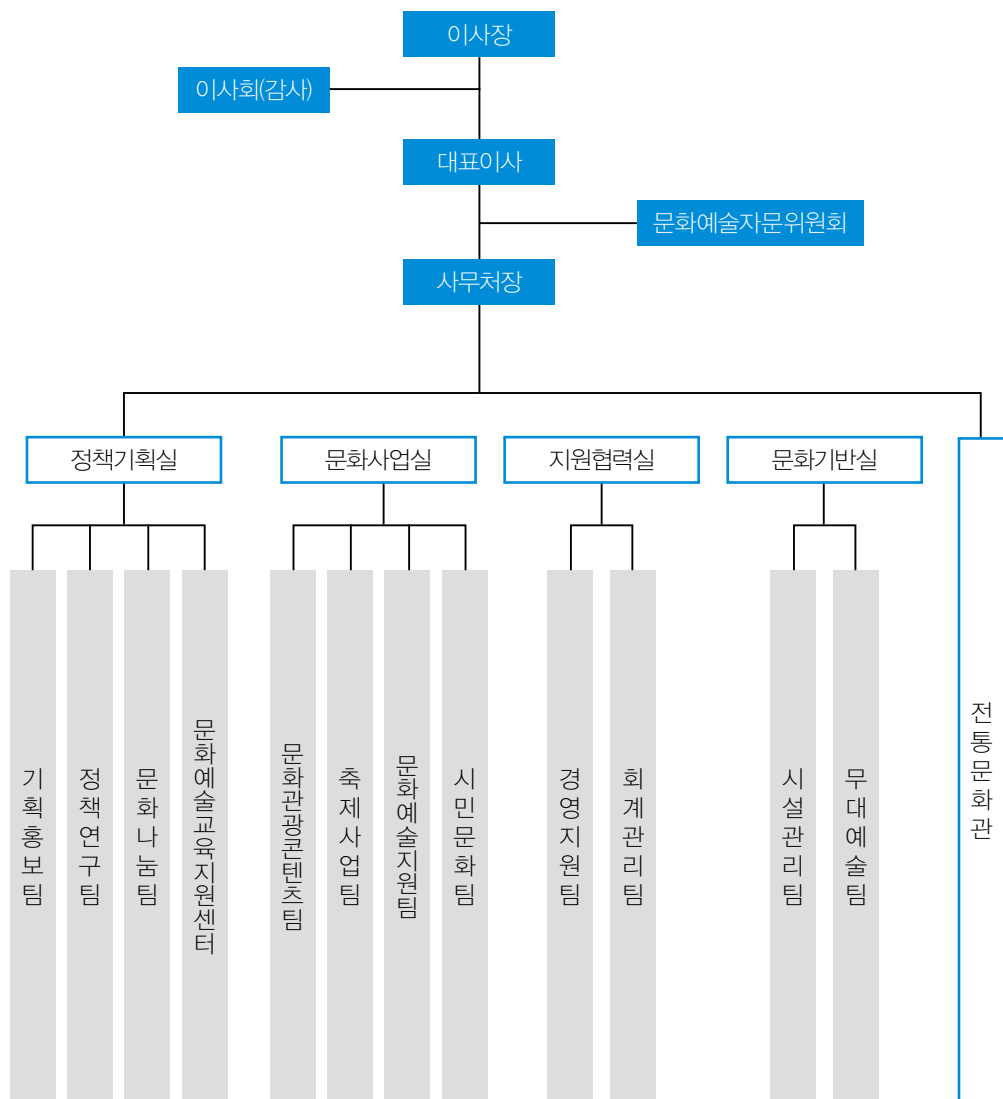
전략 6) 세계와 공감하는 문화도시 브랜드 창출

- 아시아문화중심도시로서의 위상을 정립하기 위해 광주의 문화예술적 기반을 강화하고, 지역문화자원의 발굴 및 개발을 통해 축제, 공연 등 세계적 문화브랜드를 창출함. 이는 곧 광주가 '한국의 예향'을 넘어 '세계의 예향'으로서의 문화도시로 재탄생되는 과정이 될 것임

○ 조직 및 인력(2013. 12. 현재)

조 직 : 1처 4실 1관 1센터

(재)광주광역시 광주문화재단 기구표



1. (재)광주광역시 광주문화재단 사무처 정원표

구 분		합계	임명직	일반직							기능직			
				소계	1급	2급	3급	4급	5급	6급	소계	5급	6급	7급
합 계		58	2	48	1	3	11	13	12	8	8	3	3	2
임명직	대표이사	1	1											
	사무처장	1	1											
일반직	사무처	27		25		2	8	7	5	3	2			2
문화시설	소계	29		23	1	1	3	6	7	5	6	3	3	
	문화기반실 (빛고을 문화관)	21		15	1	1	2	5	5	1	6	3	3	
	전통문화관	8		8			1	1	2	4				

2. (재)광주광역시 광주문화재단 사무처 현원표

구 분		합계	임명직	일반직							기능직			
				소계	1급	2급	3급	4급	5급	6급	소계	5급	6급	7급
합 계		53	1	44		3	10	8	16	8	8	3	3	2
임명직	대표이사													
	사무처장	1	1											
일반직	사무처	26		23		2	6	6	6	3	2			2
문화시설	소계	27		21		1	3	2	10	5	6	3	3	
	문화기반실 (빛고을 문화관)	20		14		1	2	2	7	2	6	3	3	
	전통문화관	7		7			1		3	3				

○ 분장사무

부 서 별	분 장 사 무
정책기획실	· 재단업무의 종합 기획 및 평가업무 총괄 · 재단운영 방향 기획, 중단기 전략과제 및 사업계획 수립 · 재단 수행 지역문화예술 관련 학술연구·조사사업의 수행 · 재단 업무계획 수립 및 백서 관리 · 광주 문화예술 진흥을 위한 정책과제 개발 · 아시아문화중심도시 조성 관련 정책 개발 · 광주 창조도시 조성 관련 정책과제 개발 및 수립 · 광주 도시경관 및 공공디자인 개발, 도시이미지 관리, 공간구성 프로젝트 개발·보급 · 광주 지역문화 정체성 확립을 위한 정책개발 · 재단 정책자문위원회 운영 · 재단사업 홍보 지원, 재단 간행물 제작 및 발간, CI 관리, 온라인 홍보 지원(소식지, 웹진 발간), 홈페이지 관리 · 국내외 문화예술행사 교류사업, 전시기획 및 운영관리 · 한국문화예술위원회 기금사업 · 문화예술 유관 기관 네트워킹 및 협력과제 수행 · 재단 조직 및 정원 관리 · 문화예술육성지원금 등 지역협력형사업 및 문화복지(이용권) 사업 · 문화예술단체 및 개인 지원사업 공모 등 총괄 · 시민문화예술 프로그램 및 기초예술진흥사업의 개발·보급 · 대표이사가 지정하는 기타 업무 〈광주문화예술교육지원센터〉 · 문화예술교육 업무 총괄, 센터 운영 방향 기획, 중단기 전략과제 및 사업계획 수립 · 지역 문화예술교육 자원의 효율적 활용을 위한 협력망 구축 사업 · 지역 문화예술교육 인력 양성 및 연수 기획·운영 · 지역 문화예술교육 정보인프라 구축 및 홍보 · 시민문화예술강좌 기획 및 운영 · 지역 문화예술 자원을 활용·연계한 학교 및 사회문화예술교육 활성화지원사업 · 다양한 양질의 문화예술교육 콘텐츠 개발·보급 사업 · 문화예술교육 정책사업 위탁 운영 · 대표이사가 지정하는 기타 업무

부 서 별	분 장 사 무
문화사업실	· 광주 문화예술현황 정보화 사업 지원 및 정보 서비스 사업 · 광주 문화관광자원 및 콘텐츠 개발 · 문화관광상품 개발 및 마케팅 전략 수립 및 시행 · 역사문화유산 발굴·보존과 대중화 사업 지원 · 전통문화 보전 전승 및 개발 · 시 문화관광행사(국제공연예술제, 정음성음악제 등)와 지역축제 기획 및 운영 · 공연예술정책 과제 개발 및 보급 · 문화예술행사 전시기획 및 운영관리 · 아트페어(아트광주)지원 · 대표이사가 지정하는 기타 업무
지원협력실	· 이사회 운영 및 감사 관련 업무, 사무실 및 부속실 유지·관리, 대표이사 비서업무 · 문서관리, 일일·주간계획 등 업무보고 관리, 자산·기자재·물품관리 · 전산장비 및 소프트웨어 및 전자문서시스템 관리 · 법제 사무총괄, 인사위원회 운영 및 인사업무 · 전문예술법인 지정 신청 및 시의회 등 대외협력 사무관리 · 회계·지출·결산·계약·세무 관리, 급여, 사회보험 · 경영평가 및 자체 혁신 관리 · 예산 편성 및 운용 관리, 기금운용계획 수립 · 기부금 및 후원금 관리 · 노무관리업무· 대표이사가 지정하는 기타 업무
문화기반실	· 빛고을시민문화관 관리 위탁비 집행 및 정산 · 문화시설관리계획 수립 및 총괄, 문화시설 위·수탁 관련 업무 · 시민문화예술공간 지원 및 관리 · 보안관리 및 내·외부청소, 경비구역 관리 · 공연장 무대, 무대기계시설, 조명시설, 음향시설물 유지 관리 · 무대 소품 유지 관리 · 분장실 유지 관리, 전시실 유지 관리 · 연습장, 다목적실 운영 관리 · 공연장, 전시실, 대관 및 운영 · 문화관 및 별관 냉·난방 유지 관리 · 문화관 및 별관 건축, 전기, 통신, 승강기, 조경, 소방시설, 재난시설 유지관리 · 중앙감시실 운영 · 대표이사가 지정하는 기타업무

부 서 별	분 장 사 무
전통문화관	· 주말상설공연 및 공연 관련 프로그램 운영 · 기획전시 및 공예, 전통음식 관련 프로그램 운영 · 무형문화재 관리 운영 · 무형문화재상설작품 전시장 운영 · 특별회계 예산 및 지출, 계약업무 · 문화관 시설물 경비, 청소 업무 · 공연장 대관 업무 · 자체 대외 홍보 · 문화관 시설 관리(통신, 음향, 건축, 기계, 무대, 조경) · 문화관 시설 관리(승강기, 소방, 안전관리) · 문화관 물품 및 자산관리

○ 주요시설물 현황

1. 빛고을시민문화관

- 위치 : 광주광역시 남구 천변좌로 338번 길(구동12번지)
- 건립년도 : 2010년 2월
- 지역·지구 : 준주거지역, 일부자연녹지지역
- 부지면적 : 5,477,50㎡
- 건물개요
 - 용 도 : 복합건축물
 - 공연객석 : 715석(장애인석 포함)
 - 건물규모 : 건축면적 3,018.46㎡, 연면적 14,083.32㎡
 - 지하 2층, 지상 4층, 최고높이 29.45m
 - 건 폐 율 : 55.41%(56.96% 이하)
 - 용 적 륜 : 139.92%(374.23% 이하)
- 승강기 : 4대(24인용1, 17인용 2, 15인용 1)
- 정화조 : 오수처리시설(1700인용)
- 주차대수 : 114대(장애인주차 6대, 임산부전용 3대, 대형차량 3대 포함)
- 조경면적 : 950.20㎡



빛고을시민문화관 전경



내부 공연장

2. 빛고을아트스페이스

- 위치 : 광주광역시 남구 천변좌로 338번 길(구동12번지)
- 건립년도 : 1995년 6월
- 지역·지구 : 준주거지역, 일부자연녹지지역
- 부지면적 : 3,868,90㎡
- 건물개요
 - － 용 도 : 체육시설 및 근린생활시설
 - － 건물규모 : 건축면적 2,090.41㎡, 연면적 6,175.06㎡
 - － 층 수 : 지하1층, 지상6층
- 승강기 : 1대 (17인용 장애인 겸용)
- 정화조 : 오수처리시설(부패탱크방식 900인용)
- 주차대수 : 부설주차장 인근설치(주차장법 제19조 4항, 주차장법 시행령7조)
- 조경면적 : 657.54㎡(법정면적 580.34㎡)



빛고을아트스페이스 전경



내부 공연장

3. 광주문화예술교육지원센터

- 위치 : 광주광역시 남구 사동 177-35
- 건립년도 : 1979년 2월
- 대지면적 : 995.8m²
- 건물개요
 - 용도 : 교육원
 - 건물규모 : 연면적 1,062.9m²
 - 층수 : 지하1층, 지상4층
- 전기 설비
 - 수전설비 : 한전 저압수전
- 방재설비
 - 자동화재수신기 : P형 수신기 1대
 - 소방펌프 : 옥내소화전용 가압펌프 1대
 - 소화기 : 분말소화기 25개
 - 소화전 : 옥내소화전 4개
 - 물탱크 : 옥내소화전용 물탱크 1조
- 냉·난방 설비
 - 냉난방기(천정형) 6대
 - 냉난방기(스탠드형) 1대
- 정화조 : 1조
- 주차대수 : 8대 이상



광주문화예술교육지원센터 전경

4. 전통문화관

- 위치 : 광주광역시 동구 의재로 222(운림동 323번지)
- 대지면적 : 6,471.00㎡
- 건물개요
 - 공연장 : 서석당, 너덜마당(야외)
 - 전시관 : 무형문화재 작품전시관, 예능전수실, 남도의례음식체험실
 - 체험장 : 입석당, 새인당
 - 건물규모 : 연면적 2,618.18㎡(무송원 포함)
 - 지하 1층(1,859.79㎡), 지상 1층(399.24㎡), 무송원(359.15㎡)
- 승강기 : 2대(15인승, 장애인용)
- 주차대수 : 24대(장애인 5대, 경차 3대 포함)



전통문화관 전경



전통문화관토요상설

02 예산현황

가. 예산 규모

1. 2013년 예산 총괄

(단위 : 천원)

구분	본예산 (A)	제1회 추경(B)		제2회 추경(C)	
			증감(B-A)		증감(C-B)
계	16,804,518	18,225,479	1,420,961	18,463,554	238,075
일반회계	14,119,518	15,303,742	1,184,224	15,520,004	216,262
특별회계	2,685,000	2,970,737	285,737	2,943,550	△27,187

2. 2013년 수입과 지출예산

세입예산(자원별)

(단위 : 천원)

구분	계	세외수입	자본적수입	보조금
계	18,463,554	1,009,442	3,065,041	14,389,071
일반회계	15,520,004	710,892	3,065,041	11,744,071
특별회계	2,943,550	298,550	—	2,645,000

세출예산(항목별)

(단위 : 천원)

구분	계	인건비	물건비	경상이전	자본지출	보전재원	내부거래	예비비 및 기타
계	18,463,554	4,115,389	5,630,500	8,347,994	126,613	21,500	20,000	201,558
일반회계	15,520,004	2,551,372	4,780,333	7,944,967	22,087	21,500	20,000	179,745
특별회계	2,973,550	1,564,017	850,167	403,027	104,526	—	—	21,813

나. 재무제표

1. 2013년 결산내역

재무상태표 총괄

(단위 : 천원)

연도별	총자산(A+B)	부채(A)	자본(B)	부채비율(A/B)
2013	10,782,110	1,399,240	9,382,870	14.9%

재무상태표 세부내역

재 무 상 태 표
제3기 : 2013년 12월 31일 현재
제2기 : 2012년 12월 31일 현재

(단위 : 천원)

과 목	제 3 기		제 2 기	
	금 액		금 액	
자 산				
I. 유 동 자 산		10,474,564		10,526,929
(1) 당 좌 자 산		10,474,564		10,526,929
1. 현금및현금성자산	1,657,743		1,675,575	
2. 단기금융상품	8,764,022		8,750,682	
3. 미 수 수 익	2,946		25,370	
4. 미 수 금	-		10,840	
5. 선 급 금	-		422	
6. 선 급 비 용	2,063		1,861	
7. 선급법인세	47,790		57,784	
8. 부가세대금			4,395	
II. 비 유 동 자 산		307,546		111,630
(1) 유 형 자 산		121,401		111,630
1. 비 품	485,560		418,463	
감가상각누계액	(309,694)		(196,929)	
국고보조금	(72,106)		(112,643)	
2. 시 설 장 치	455,650		364,339	
감가상각누계액	-280,254		(170,262)	
국고보조금	-157,755		(191,338)	
(2) 무 형 자 산		186,145		
1. 소프트웨어	186,145			
자 산 총 계		10,782,110		10,638,559
부 채				
I. 유 동 부 채		1,399,240		1,734,595
1. 선 수 금	17,926		195,709	

2. 예 수 금	1,274,055		1,472,326	
3. 미지급비용	102,976		66,560	
4. 부가세예수금	4,283		-	
II. 비 유 동 부 채		-		64,752
1. 퇴직급여충당부채	655,955		433,831	
퇴직금예치금	(655,955)		(369,079)	
부 채 총 계		1,399,240		1,799,347
자 본				
I. 자 본 금		8,210,175		8,210,175
1. 출 연 금	8,210,175		8,210,175	
II. 이 익 잉 여 금		1,172,695		629,037
1. 미처분이익잉여금	1,172,695		629,037	
자 본 총 계		9,382,870		8,839,212
부채와자본 총계		10,782,110		10,638,559

손익계산서 총괄

(단위 : 천원)

년도별	수익			비용			손익(A-B)
	사업수입	사업외수익	소계(A)	사업비용	사업외비용	소계(B)	
2013	16,560,075	320,583	16,880,658	16,337,000	-	16,337,000	543,658

손익계산서 세부내역

손 익 계 산 서

제3기 : 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지

제2기 : 2012년 1월 1일부터 2012년 12월 31일까지

(단위 : 천원)

과 목	제 3 기		제 2 기	
	금 액		금 액	
I. 사 업 수 익		16,560,075		17,718,870
1. 수탁사업수입	10,426,093		12,146,469	
2. 위탁사업수입	2,634,709		2,246,469	
3. 출연금수입	3,220,041		2,938,782	
4. 기부금수입	80,000		102,000	
5. 기타수입금	199,232		285,150	
II. 사 업 비 용		16,337,000		18,068,737
1. 급 여	3,175,977		2,916,097	
2. 퇴 직 급 여	333,630		325,662	
3. 복 리 후 생 비	83,611		151,058	
4. 여 비 교 통 비	88,956		145,379	
5. 통 신 비	32,956		37,693	
6. 수 도 광 열 비	260,828		234,150	
7. 세금과공과금	141,917		75,869	
8. 감 가 상 각 비	61,285		72,664	
9. 무형자산상각비	3,155		-	
10. 지 급 임 차 료	5,832		7,690	
11. 수 선 비	15,973		36,082	
12. 보 험 료	4,322		51,720	
13. 차 량 유 지 비	7,316		10,996	
14. 도 서 인 쇄 비	14,202		24,992	

15. 운 반 비	-		1,864	
16. 교 육 훈 련 비	1,641		2,637	
17. 회 의 비	10,900		9,807	
18. 사 무 용 품 비	130,148		2,848	
19. 소 모 품 비	40,222		151,243	
20. 지 급 수 수 료	257,094		185,394	
21. 광 고 선 전 비	3,494		5,582	
22. 업 무 추 진 비	53,281		46,001	
23. 행 사 운 영 비	552,813		1,803,025	
24. 지원금수탁사업	9,622,026		10,763,544	
25. 자 체 사 업 비	359,583		-	
26. 전 통 문 화 관	765,900		618,445	
27. 보 조 금 반 환	309,938		384,960	
28. 잡 비	-		3,335	
III. 사업이익(손실)		223,075		-349,867
IV. 사업 외 수 익		320,583		433,188
1. 이 자 수 익	319,287		417,251	
2. 잡 이 익	1,296		15,937	
V. 사업 외 비 용		-		28,221
1. 타기관전출금	-		24,525	
2. 기 부 금	-		1,500	
3. 잡 손 실	-		2,196	
VI. 법인세차감전순이익		543,658		55,100
VII. 법인세등		-		-
VIII. 당 기 순 이 익		543,658		55,100

03 (재)광주광역시 광주문화재단 이사명단

번호	구분	직위	성명	임기	주요약력
1	당연직 이 사	이사장	강운태	2010.12.27 ~ 재직시	現) 광주광역시장
2		대표이사	노성대	2010.12.27 ~ 2013.12.27	前) MBC사장 前) 방송통신위원장
3	당연직 이 사	이 사	김상호	2013.1.1 ~ 2014. 1.28	現) 광주광역시 문화관광정책실장
4	선임직 이사	"	김포천	2013.1.1 ~ 2013.12.27	前) 광주공연예술재단 이사장
5		"	강봉규	"	前) 광주예총 회장
6		"	황영성	"	前) 조선대학교 미대교수 광주시립미술관장
7		"	문순태	"	前) 광주대 교수, 소설가
8		"	김응서	"	(주)남해종합개발 회장 (사)광주미술관회 회장
9		"	김 종	"	광주시문화원연합회 회장
10		"	김재규	"	前) 광주비엔날레 사무총장 광주영어방송사장
11		"	윤장현	"	前) 한국 YMCA 이사장
12		"	이정애	"	전남대학교의대교수 前) 광주환경운동연합공동의장
13		"	강숙자	"	전남대학교 예술대교수
14		"	김하림	"	조선대학교 중국어학과교수 前) 광주전남문화연대상임대표
15	당연직	감 사	박광석	2012.7.16 ~ 재직시	現) 광주광역시 문화예술진흥과장
17	선임직	감 사	문정현	2010.12.27 ~ 2013.12.27	법무법인 바른길 대표변호사 광주예총 기획정책위원

04 광주문화재단 정책자문위원 명단

성명	현 직책	주요경력	비고
김보성	마포문화재단 대표이사	前 노래를 찾는 사람들 및 (주)다음기획 대표 前 (재)경기문화재단 기전문화대학 학장	문화콘텐츠 예술경영
김윤기	아트광주조직위원회 디렉터	前 송원갤러리 관장 前 광주비엔날레 홍보사업부장	전시기획
조인호	광주비엔날레 정책연구실장	광주비엔날레 전시부장	전시기획
박강익	놀이패 신명 상임연출	前 놀이패 신명 대표 민족극한마당 집행위원장	공연기획
이무용	전남대 문화전문대학원 교수	한국문화예술위원회 위원 대통령직속 지역발전위원회 위원	축제기획
윤성진	안양대 겸임교수	前 전남대문화전문대학원 겸임교수 2010전주아태무형문화유산축제 예술감독	축제기획
정경운	전남대 문화전문대학원 교수	전남대 국어국문학 박사	문화콘텐츠 문화예술교육
윤진철	시립국극단 예술감독	중요무형문화재 판소리고법 이수자 전남대학교 예술대 겸임교수	전통예술
이이남	미디어 아티스트	G20정상회의 작품설치 2013미디어아트페스티벌 감독	미술
김기곤	광주발전연구원 부연구위원	전남대 사회학 박사	문화정책
정현수	전남대 예술대 교수	국제현대음악협회 한국위원회 사무총장 정율성 국제음악제 조직위원	음악
조승기	아트스페이스 미테우그로 대표	조각가	전시기획
박종찬	광주대 관광학부 교수	광주시 관광협의회 위원 (사)한국호텔관광학회 부회장	관광
박윤모	전남대 예술대 겸임교수	2000비엔날레 프로그래머 2002월드컵 문화행사 총감독	연극
박홍근	건축사	포유건축사 사무소 대표 참여자치21 운영위원	건축
전용호	소설가	광주 스토리텔링 작가협회장 메이엔터테이먼트 대표	문학
최옥수	대동문화재단 사진국장	前 동신대 전임강사 前 금호문화재단 사진담당	사진
송진희	호남대 산업디자인과 교수	광주디자인센터 이사 문화컨텐츠진흥원 지역문화센터장	디자인
이승권	조선대 프랑스어과 교수	조선대 국제문화연구원 통번역센터장	문화예술교육
정 철	동신대 방송연예학과 교수	광주예총 수석부회장 한국문화예술교육진흥원 광주전남위원장	문화예술교육
민문식	교육문화공동체 '결' 상임위원	푸른광주 21협의회 자문위원 무등시장 문전성시 프로젝트 PM	문화예술교육
김원중	가수	달거리 공연기획, 연출 지역감정 없애기 전국 49개 도시 순회공연	대중문화
강 원	아 시 아 문 화 개 발 원 창조원사업팀장	의재미술관 학예실장 前 문화중심도시추진단 전문위원	문화정책
정성구	도시연구소 시중 연구위원	아시아문화중심도시 자문위원 前 광주발전연구원 도시환경실장	도시계획
황풍년	전라도닷컴 편집장	前 전남일보 기자	문화콘텐츠
임수준	광주광역시교육청 교육과정과 문화예술팀 장학사	미협회원,광주시문화예술협회회원, 광엑스포자문위원	문화예술교육

05 문화나무 함께 가꾸기 협약 체결기관

연번	일 시	협약기관	협약내용
1	2011.3.09	조선대학교	문화예술 교육 연계 인적·물적 교류 및 인력 양성 분야 협력
2	2011.3.31	전남대학교 인문대학	문화예술 교육 연계 인적·물적 교류 및 인력 양성 분야 협력
3	2011.3.31	전남대 문화전문대학원	문화전문인력 양성과 문화산업 육성을 위해 인적·물적 자원 교류
4	2011.4.07	전남대학교 평생교육원	문화예술교육 과정 개발 및 운영, 공동 연구 및 사업 추진
5	2011.4.07	광주시청자미디어센터	미디어문화예술교육 프로그램 기획 및 운영
6	2011.4.07	대동문화재단	문화예술교육 과정 개발 및 운영
7	2011.4.13	지역문화교류호남재단	지역문화 조사 연구 및 프로그램 개발 운영
8	2011.4.20	광주발전연구원	문화예술 교육 과정 개발 및 운영 자문
9	2011.5.06	광주대학교	문화예술 교육 연계 인적·물적 교류 및 인력 양성 분야 협력
10	2011.5.09	광주여성필하모닉오케스트라	문화바우처 광주다문화오케스트라 운영 및 교육 협력
11	2011.5.11	전남대 호남학연구원	문화예술 교육 연계 인적·물적 교류 및 인력 양성 분야 협력
12	2011.5.13	일본 (재)북해도문화재단	문화예술 교류활동 지원, 관련 정보 교환, 축제 및 관광 협력, 직원 및 예술관계자 상호 교류
13	2011.6.15	광주예술고	다양한 문화예술교육 프로그램 기획 및 운영, 지역 문화예술 활성화를 위한 인적, 물적 자원 교류
14	2011.6.24	광주디자인센터	디자인과 문화예술 공동 연구 및 사업 추진, 교육 과정 개발 및 운영 지원
15	2011.7.05	5·18기념재단	5·18관련 문화예술 콘텐츠 개발 공동연구 및 사업추진
16	2011.7.14	호남대학교 사회복지학과	문화바우처사업 운영 및 자문
17	2011.7.14	광주광역시 사회복지협의회	문화바우처사업 운영 및 자문
18	2011.7.19	광주광역시 남구자원봉사센터	문화나무예술단 봉사활동 프로그램 개발과 실행
19	2011.9.21	전남대학교 언어교육원	문화·교육 분야 상호 교류 및 협력, 교육과정 참여 및 개발, 공동 연구 및 사업추진, 학술자료 및 정보의 상호 교환

연번	일 시	협약기관	협약내용
20	2011.10.20	커피북는집	커피북는집 체인점 내 상설공연 기획, 매장 내 작은 미술관 운영, 지역 작가의 작품을 이용한 아트상품 개발, 광주문화재단 주최 각종 행사 협조 등
21	2011.10.21	호남대학교	문화예술교육 과정 개발 및 운영, 문화예술 분야의 교육정보 및 교육과정 공유 및 연계, 문화전문인력양성과 지역문화산업육성을 위한 인적·물적 자원 교류
22	2011.11.16	빛고을노인복지재단	지역문화산업육성을 위한 인적·물적 자원의 교류, 노인복지문화사업 공동구상 개발 및 상호 협력
23	2011.12.26	광주광역시 교육청	교육기부 활성을 통한 창의인재 육성
24	2012.2.15	백남준아트센터	미디어아트 관련 전시콘텐츠 개발 및 공동 협력, 미디어아트 관련 공동연구 및 교육 프로그램 교류
25	2012.2.24	부산문화재단	영·호남문화재단 문화예술분야 교류 협력, 지역문화주권확보와 분권실현을 위한 상호 협력 및 각 지역재단으로 확산 등
26 ~31	2012.6.9	중국허난가무연예그룹유한책임공사	제8회 정월성축제 협작, '한중문화교류의 밤' 문화교류공연
32	2012.6.13	광주광역시 자원봉사센터 외 광주지역 6개 시·구자원봉사센터	축제 프로그램 공동 기획·운영, 문화나무예술단과 재능나눔 봉사단 활동의 연계 운영 등
33	2012.6.18	주택관리공단 광주전남지사	공공입주만을 위한 문화바우처 사업 안내 및 홍보협조
34	2012.6.22	광주재능기부센터	문화바우처 사업 협력 등
35	2012.7.10	중국 하얼빈시 교육연구원	문화예술분야 공동사업추진과 상호협력, 지속적인 인적·물적 교류, 다양한 분야로의 협력 확대
36	2012.7.10	중국 심양시 교육연구원	문화예술분야 공동사업추진과 상호협력, 지속적인 인적·물적 교류, 다양한 분야로의 협력 확대
37	2012.8.14	한국합창총연합 광주연합회	전국 최대 규모의 품격 있는 여성합창축제 개최 등
38	2012.10.16	광주매일신문사	무등산 관계자료 기증·기탁운동「모아요·나눠요·지켜요」공동 추진
39	2012.10.29	12개 시·도 문화재단	국가 문화정책에 대한 주기적 제언, 국가 문화예산 확대를 위한 공동노력, 지역문화네트워크 강화 및 공동사업 개발
40	2012.11.19	중국 상해인민대외우호협회	문화예술교류사업 협력, 문화예술진흥 관련 정보 교환 및 상호연구, 축제 및 관광진흥에 관한 교류협력, 양 기관 직원 및 문화예술분야 전문가 상호 파견 등
41	2012.12.12	중국 중화사회문화발전재단 정월성음악기금	광주출신 음악가 정월성의 예술적 업적 기념, 한·중 문화예술교류 및 협력관계 구축

연번	일 시	협약기관	협약내용
42	2013.1.14	한울병원	지정병원 협약
43	2013.2.27	광주트라우마센터	문화예술치유 프로그램 교류 및 공유, 지역 사회문제 공동대응을 위한 협력 시스템 마련
44	2013.4.26	희망네트워크광주	지역사회취약계층 아동의 정서지원을 위한 다양한 문화예술활동 협력, 문화복지프로그램 상호교류 및 정보교환
45	2013.6.5	(재)광주정보문화산업진흥원	광주문화산업발전을 위한 사업, 지역문화기관 간 상호 교류 및 협업사업 발굴, 광주문화기관 융복합 산업관련 사업
46	2013.6.21	한국미술협회	아트광주13 개최를 위한 상호업무 협조
47	2013.7.16	육군 제31보병사단	군 장병들의 문화육구 충족과 정서함양, 사 기진작을 통해 긍정적인 군 복무를 유도함으로써 건강한 병영문화 조성 협력
48	2013.8.20	광주문화기관정례협의회 (광주시립미술관, 광주디자인센터,광주비엔날레재단, 광주시청자미디어센터, 광주정보문화산업진흥원, 아시아문화개발원)	광주시에에서 진행되는 문화관련 정책사업 및 행사에 관한 공동지원 및 협력 및 아시아문화중심도시조성사업 및 동아시아문화도시와 관련된 사업의 공동 지원 및 협력
49	2013.10	한국관광공사 광주전남권 협력단, 대인시장 상인회	전통시장의 활성화 및 지역관광 발전을 위한 협력
50	2013.12.9	광주국제교류센터	국제교류사업 활성화를 위한 지원, 정보교류, 자문 등 협력
51	2013.12.19	(사)광주영상미디어클럽	지역 영상문화예술육성을 위한 인적,물적 자원 교류, 영상 콘텐츠 개발과 보급사업 공동 개발 및 상호협력, 시설 또는 기자재 공동활용 등
52	2013.12.20	광주광역시 남구	협약내용 문화예술사업 상호협력, 지역문화예술 진흥 관련 정보교환 및 사업 개발, 축제,문화 행사 관련 상호협력 및 인적교류 등

06 문화예술지원사업

① 2013공연장상주단체육성지원사업 지원내역

(단위 : 천원)

구분		구 분			
		선정단체	사업명	장소	지원액
상주 단체	무용	임지형광주현대무용단	움직임감성프로젝트 빛고을...나도 예술가	광주남구문예회관	100,000
	음악	광주여성필하모닉 오케스트라	광주여성필과 함께하는 - 광산 해피콘서트	광주 광산구문예회관	80,000
	연극	극단푸른연극마을	연극 있다 - 빛다 레퍼토리 상설공연	광주문화콘텐츠 산업지원센터	70,000
	연극	아트컴퍼니원	문화의 새로운 길 - 광산	광주 광산구문예회관	70,000
	연극	극단 청춘	연극이의 예술마을 정착기	광주남구문예회관	60,000
비 상주 단체	음악	한소리회	한소리회 세계로의 음악 여행	빛고을아트스페이스	84,000
	음악	강숙자오페라라인	유쾌한 오페라 레시피	빛고을시민문화관	50,000
	전통	(사)한국국악협회 광주광역시지회	토요상설공연 신명의 우리가락	전통문화관	50,000
	연극	극단 크리에이티브드라마	참여연극과 명작의 만남	유·스퀘어문화관 동산아트홀	50,000
	무용	그린발레단	빛의 정원에서 춤추다	광주 광산구문예회관	60,000
	음악	(사)선율	김태현과함께하는 클래식여행	빛고을시민문화관	45,000
	연극	극단 시민	연극공연을 통한 정서클리닉	광주학생교육문화회관	50,000
	연극	놀이패 신명	상상극장-신명나게	광주문화콘텐츠 산업지원센터	45,000
	무용	서명무용단	춤 오딧세이	빛고을시민문화관	50,000
계			14개 사업		864,000

② 2013공연장상주단체육성지원사업 '광주 14색 페스티벌' 지원내역

(단위 : 천원)

구분	구 분		
	선정단체	사 업 명	지원액
전통	(사)한국국악협회 광주광역시지회	빛고을 곳 페스티벌	6,500
연극	아트컴퍼니원	피카소 돈년 두보	5,500
연극	크리에이티브드라마	욕망이라는 마차	5,500
음악	강숙자오페라단	블랙코미디 오페라 '버섯 피자'	6,000
무용	서영무용단	'아리' (아리랑에 깃든 곡절과 사연...)	5,000
음악	한소리회	오페라 '헨젤과 그레텔'	6,500
연극	극단청춘	비빔밥	6,000
연극	극단시민	티어터힐링 '연산의 꿈'	5,500
음악	광주여성필하모닉	광주여성필과 즐거운 만남 '유쾌한 콘서트'	6,500
무용	임지형&광주현대무용단	가객, 국창 임방울을 노래하다	8,000
연극	놀이패신명	마당극 '꽃 같은 시절'	6,000
무용	그린발레단	해설이 있는 발레 감상	6,500
연극	푸른연극마을	연극 '한 남자'	6,000
음악	선율	아르스 필하모니와 함께하는 김태현의 한여름밤의 세레나데	5,500
계		14개 사업	85,000

③ 2013공연장상주단체육성지원사업 지역 간 교류 지원내역

(단위 : 천원)

구분	구 분		
	선정단체	사 업 명	지원액
연극	놀이패 신명	꽃 같은 시절	10,000
음악	강숙자오페라라인	블랙코미디 오페라 '버섯 피자'	10,000
전통	(사)한국국악협회 광주광역시지회	상생	10,000
계		3개 사업	30,000

④ 2013시·도기획지원사업 지원내역

(단위 : 천원)

구분	구 분		
	선정단체	사 업 명	지원액
다원	(사)전통문화연구회 얼쑤	2013 광주예술난장 곳+판	45,000

음악	순수	양림동문화거점활성화사업 - 양림의 소리를 듣다	30,000
음악	(사)빛소리오페라단	창작오페라 '꽃 지어 꽃피고'	48,000
다원	김원중의 달거리	빵만드는 공연 김원중의 달거리	50,000
음악	디딤돌	편백나무 숲에서의 힐링 콘서트	20,000
계		5개 사업	193,000

⑤ 2013레지던스프로그램지원사업 지원내역 (단위 : 천원)

구분	구 분		
	선정단체	사 업 명	지원액
다원	아트스페이스 미테-우그로	2013 놀고먹는 레지던시 -땡땡땡歌	46,000
미술	(사)한국미술협회 광주광역시지회	아시아예술창작스튜디오 레지던스프로그램	36,000
미술	무등현대미술관	예술을 꿈꾸는 마을 -자연, 인간 그리고 예술	30,000
미술	(재)광주광역시 광주문화재단	미디어아트 레지던스	40,000
계		4개 사업	152,000

⑥ 2013우리가락우리마당지원사업 지원내역 (단위 : 천원)

구분	구 분		
	선정단체	사 업 명	지원액
전통	(사)한국전통문화연구회	2013우리가락우리마당	37,500
계		1개 사업	37,500

⑦ 2013지역문화예술육성지원사업 지원내역 (단위 : 천원)

구분	구 분		
	선정단체	사 업 명	지원액
전통	(사)내벗소리민족예술단	시나브로	5,000
음악	(사)빛고을문화예술공연위원회	빛고을 Trio 창단연주회	3,000

구분	구 분		
	선정단체	사 업 명	지원액
문학	(사)실로암사람들	장애인문학,문화허브의중심에서다	1,500
다원	(사)예총광주지회	2013 광주예총 창작발표회	11,000
전통	(사)최옥삼류가야금산조보존회	사단법인최옥삼류가야금 산조보존회정기연주회 최옥삼류가야금산조 전바탕	3,000
시각	(사)한국 전업 미술가협회 광주지회	2015년 하계 유니버시아드 유치기념 동서의 미래와 소통展	7,000
무용	(사)한국무용협회 광주광역시지회	제8회 무등신인 무용제 및 안무가전	8,500
다원	(사)한국민족예술인총연합 광주시지회	2013 광주민예총 민족예술제	10,000
문학	(사)한국지역문학인협회, 현대문예사	격월간 현대문예 발간	7,000
문학	(사)한림문학재단	계간 문학춘추 발간	4,000
다원	(사)행복문화사업단	행복한 광주 뮤직비디오 제작 보급	3,000
시각	(사)현대미술에뽀꼬회	2013 국제현대미술 광주아트비전	6,500
시각	21.빛모임	남도의 향기 전시	2,000
시각	Art Project Group V	V-Party Vol.4 Round Round Round	4,000
음악	MUSE 뮤즈	시민과 함께 하는 한 여름밤의 음악여행	3,000
전통	가야금병창단 현의노래	가을, 그리움과 만나다	5,000
시각	강남구	2013 강남구 작품전	2,000
음악	강보란	강보란 작품 발표회 - 현대음악에서의 지금	3,000
시각	강운	무등 도원경 - 강운 개인전	2,500
문학	광일문학회	금남로 가는 길 17집 발간	4,000
시각	광주·전남 섬유 조형회	제8회 광주·전남 섬유조형전	4,000
전통	광주가야금연주단	2013기획공연 가야금으로 세계를 두드리다 - 미디어아트와 봄, 여름, 가을, 겨울	7,000
문학	광주광역시문인협회	제16회 시민과 함께하는 시화전과 시낭송회	3,000
문학	광주광역시시인협회	시문학지 상·하반기 발행	4,000
음악	광주국제교류센터	제11회 광주국제교류센터 오월 음악회	3,000
다원	광주독립음악발전연대네버마인드	2013 제10회 광주인디뮤직페스티벌	10,000
다원	광주미술문화연구소	미술평론가 이세길 유고집 발간	3,000

구분	구 분		
	선정단체	사 업 명	지원액
시각	광주미술상위원회	광주미술상수상작가 초대전	5,000
문학	광주수필문학회	광주 수필 제57호, 58호 발간	2,000
문학	광주시낭송가협회	문화 시민과 함께하는 시 낭송의 밤	1,000
다원	광주아트가이드	광주아트가이드 발간 사업	5,000
음악	광주엔시안요텔클럽	제5회 2013광주블루그래스 뮤직페스티벌	2,000
문학	광주여성문학회시누대	시누대 26집 발간	1,000
연극	광주여성연극인연합회	여우회가 드리는 열두 번째 이야기- 2인2색 광주 여성 연출가의 체홉 단편전	5,000
음악	광주오페라단	제39회 정기공연 오페라 '라보엠'	18,000
음악	광주음악협회	24회 광주음악제 Ensemble Festival 앙상블 축제	10,000
시각	광주인체드로잉회	인체드로잉 시연 및 미술작품 전시회	3,000
음악	광주작곡가협회	제43회 창작가곡발표회	7,000
음악	광주작곡가회	16회 광주작곡가회 정기작품발표회 21세기 융합프로젝트, 국악, 미디어, 서양 악기를 위한 창작	4,000
문학	광주전남소설가협회	광주·전남소설가협회회원 동인지	2,000
시각	광주전남수채화협회	광주 수채화 대축제 전	4,000
문학	광주전남시조시인협회	오월의 함성 그 날의 노래	1,000
문학	광주전남아동문학인회	제24호 광주전남아동문학인회 연간집 발행 및 찾아가는 백일장	2,000
문학	광주전남작가회의	광주전남 작가 19호	7,000
문학	광주전남향토시노래사랑회	광주전남향토시대표선집20집발간	1,000
다원	광주청년뮤지컬 소울	광주청년뮤지컬 소울 제4차 정기공연	2,000
시각	광주청년미술작가회	2013년 광주청년미술작가회 정기전	4,000
음악	광주프랑스문화원위원회	제7회 음악으로 통한다	2,000
음악	광주피아노아카데미	제43회 광주피아노아카데미 정기연주회 전국창작피아노 독주곡 연주회	5,000
음악	광주합창연합회	제26회 광주합창제 '향토 작곡가의 밤'	4,000
전통	국악실내악단 향토제	국악실내악단 제15회 정기연주회 토리스 TORYS	8,000

구분	구 분		
	선정단체	사 업 명	지원액
시각	국제판화교류회	아시아 현대판화 교류전	4,000
문학	국제펜한국본부광주위원회	국제펜광주펜11호 발간	3,000
시각	권승찬	권승찬 개인전	2,000
연극	극단 토박이	극단토박이 제36회 정기공연 청소년기획시리즈2 글러브와 스틱	10,000
연극	극단얼아리	창단 20주년 기념 레파토리 공연 기억이 미래다-회상 5월	5,000
연극	극단파랑새	2013 지역 저소득층 아동을 위한 인형극 공연	5,000
문학	금초문학회	금초문학 22호 발간	1,000
시각	김경란	김경란 개인전	2,000
무용	김덕속디딤무용단	한국전통무의 멋, 한, 흥 김덕속 홀로 가는 길	8,500
시각	김병택	김병택 개인전 – Ace of sorrow	2,000
시각	김양배	무등산국립공원, 비경을 찾아서 展	2,000
문학	김양화	수필집 발간	1,500
다원	나모문화네트워크	뮤지컬 서서평	10,000
무용	나빌레라예술단	히스토리 텔링	8,500
음악	다락클래식음악감상실	클래식과 친해지기	3,000
문학	다형김현승시인기념사업회	다형탄생100주년 학술심포지엄	2,000
무용	돈옴 무용단	춤으로 전하는 내일 – 호접몽을 꿈꾸다.	8,500
음악	라포르색소폰앙상블	제 8 회 라포르 색소폰 앙상블 정기 연주회	3,000
문학	명금 문학회	명금문학 16호 발간	1,000
음악	모이즈앙상블	모이즈앙상블 실내악 연주회	3,000
문학	무등문학회	무등문학동인지 23호 발간	2,000
다원	무등문화예술발전협의회	2013무등문화예술특강 – 무등, 문화의 향기를 품다	3,000
문학	무등수필문학회	무등수필 24호 발간	1,000
전통	무진농악단	예술, 희망의 꽃 피우다	2,000
시각	박상화	미디어아트 전시	2,500
시각	박수만	박수만 개인전	2,500

구분	구 분		
	선정단체	사 업 명	지원액
전통	박슬기	가야금 연주회 시선과 응시	1,000
전통	박시양	5바탕 판소리와 판소리교본 실연	2,000
시각	빛누리사진문화연구회	문화예술인들과 사진이야기	2,000
시각	사)한국서예협회 광주지회	붓에게 길을 묻다	3,000
전통	사단법인 남도가야금병창 진흥회	가야금병창 남도의멋	2,000
전통	사단법인광산농악보존회	우리문화뿌리찾기 다섯 번째 이야기 - 12마당이야기	8,000
문학	사래시	은유의 돌레	1,000
시각	사진강	젊은작가창작지원 전시기획 (자이니치 3.0)	2,000
시각	삼락서예원 필우회	제36회 필우회전	2,000
연극	색동어머니동화구연가회	색동극단 동극 공연	2,000
시각	서도협광주전남지회	제19회 대한민국의서도협회 먹빛이 흐르는 풍경 속으로 들어가보자	2,000
문학	서석문단	서석문단 제6집 발간	1,000
음악	서현일	서현일 피아노 독주회	2,000
시각	선목회	2013 선목회 정기전	4,000
음악	스쿨피아싱어즈	스쿨피아 싱어즈와 함께 하는 합창 여행	3,000
문학	시와사람사회	시와사람 68호~71호 발간사업	7,000
시각	신창운	The planet of desire	2,500
문학	아시아서석문학회	계간「아시아서석문학」제25호, 26호, 27호, 28호 발간	4,000
음악	양상블 SONO	양상블 SONO 창단 음악회	3,000
시각	엄기준	엄기준작가 네번째 개인전	2,000
전통	여울림	萬波息笛	4,000
문학	영호남수필문학협회	영호남수필제23집발간	3,000
전통	예술단 노름노리	흥과 신명의 어울림 한마당	4,000
문학	원탁시회	원탁시 58호 발간사업	2,500
전통	월드뮤직그룹 루트머지	루트머지 네번째 정기연주회 Neo Arirang, 세계를 노래하다 2	3,000
시각	윤종호	페르소나를 입다 展	2,000
시각	윤준영	윤준영 개인전-섬-	2,000

구분	구 분		
	선정단체	사 업 명	지원액
시각	이소명	Rendezvous Exhibition	1,000
문학	이원화	키스가 있는 모텔	2,000
시각	이재호	이재호 개인전	1,000
시각	이조흠	개인전	2,000
다원	재단법인지역문화교류호남재단	우리 거래와 인류의 문화를 보는 눈 - 문화담론지 창 발간사업	5,000
시각	전남조각회	제20회 전남조각회	4,000
시각	전통과형상회	한광주리전	4,000
전통	전통민속예술단 라온	라온 곳~보러가세	5,000
문학	정대연	선생님들은 모두가 다 거짓말쟁이들	1,000
시각	정상섭	19번째 정상섭전-바람불어도좋은날에	2,500
시각	조대원	제3회 조대원 조각전 ninano	2,000
문학	조영일	시집 발간	1,000
시각	조정태	조정태 개인전	2,000
시각	주대희	주대희- 웃음으로 살짝 덮어놓은 울음	2,000
문학	죽란시사회	동인지 발간	2,000
다원	중외공원을사랑하는사람들의모임	중외공원 야외음악회	3,000
시각	중허서예원 탐고연서회	중허서예원 탐고연서회 서예전	2,000
전통	진도북(춤)놀이보존회내드름	진도북놀이 그 위에 꿈을 싣고	2,000
시각	채지윤	채지윤 개인전	1,000
전통	최상진	30주년 기념콘서트 명인한마당	3,000
시각	취묵회	취묵회 서예전	2,000
무용	태이움직임교육연구소	커뮤니티댄스-춤추는 디지털과 아날로그	2,000
전통	터울림 전통원	용전마을작은음악회,굿보러가세	2,000
시각	한국 현대 사진가 협회	사진으로 지역 문화재를 말하다	4,000
무용	한국발레협회광주전남지회	한국발레협회광주전남지회무용공쿨	2,000
시각	한국사진기자협회 광주전남사진기자회	제49회 한국보도사진전 및 2013 광주.전남 보도사진전	4,000
시각	한국사진작가협회 광주지회	제33회광주전국사진공모전	4,000
연극	한국연극배우협회광주광역시지회	고전명작연극-옥망이라는 이름의 전차	10,000
연극	한국연극협회광주광역시지회	제16회 소극장연극축제	10,000

구분	구 분		
	선정단체	사 업 명	지원액
시각	한국화 여류화가회	먹빛의 행복과 색채의 아름다움의 발견	2,000
음악	한마음장애인자립생활센터	장애인밴드와 함께하는 행복 음악회	3,000
시각	허달용	허달용 개인전	2,000
문학	호남시조문학회	호남시조문학회 제2회 찾아가는 전국시조백일장 분청사기대전	2,000
시각	호남조각회	제21회 호남조각회 정기전	2,000
시각	광주전남문인화협회	제20회 광주전남문인화협회전	4,000
다원	무등산권문화회의	내비도넛도 토요콘서트	3,000
연극	미루나무주부인형극단	찾아가는 인형극 예쁜 까망이	2,000
다원	영무예다음 창작공간 레지던시	광산구 영무예다음 문화예술축제	3,000
문학	정채경	라이브뮤직위에 장례예식장이 있다	1,000
시각	춘추사진회	춘추사진회 전시	2,000
계		144개 사업	521,500

⑧ 2013문화예술활동단체지원사업 지원내역

(단위 : 천원)

구분	구 분		
	선정단체	사 업 명	지원액
문학 기타	아시아서석문학회	제5회 빛고을 전국 시낭송 경연대회	2,000
전시	국제미술연구소	한국 국제 아트 페어	2,000
전시	한국서가협회 광주광역시지회	제12회 광주광역시 서예 전람회	2,000
전통	(사)한국전례원 광주전남지원	선진문화의식 향상을 위한 시민 예절 교육	2,000
문학 기타	국제 펜 광주광역시위원회	제15차 영·호남 문학인 교류	2,000
문학 기타	(사)향토문화개발협의회	향토문화 제32집 간행	2,000
공연	스쿨피아싱어즈	제26회 정기 연주회 (함께해요! 노래의 날개)	2,000
공연	노래사랑 나누는 사람들	5개구 순회 시민을 위한 야외 음악회 (한여름 밤의 꿈)	2,000
공연	여울목하모니연주단	우리 고유 문화 예술 전달 및 위문공연	2,000
공연	(사)충효국민운동본부 충효예술단	다문화가족 소외 계층을 위한 공연	2,000
문학 기타	광주광역시 시인협회	문학 강연 및 시낭송 대회	2,000

구분	구 분		
	선정단체	사 업 명	지원액
문학 기타	입석문학회	입석문학 제18호 출판 및 제14회 경노애향시낭송 대회집 발간	2,000
전시	우리민족문화예술연구소	2013 수묵으로 인간·자연·세상 그리기	2,000
공연	광주우리가곡부르기회	광주 우리가곡 부르기 운동	2,000
공연	빛고를 색소폰 연주단	순수 음악 공연	2,000
문학 기타	호남사진발전연구원	2013 광주 시민을 위한 무료 사진 강좌	2,000
전시	우석서예연구원 묵우회	제24회 묵우회 서예전	2,000
공연	相-예술문화연대	행복으로 가는 길목에서	2,000
문학 기타	(사)한국국악협회 광주광역시지회	제6회 전국 국악동호인경연대회	2,000
전통	광주전남시조시인협회	2013 전국 학생 시조 공모전	2,000
문학 기타	(사)한국문화예술역량개발원	학교 폭력 예방을 위한 올바른 또래 관계 형성 정서 순화 프로젝트	2,000
전시	예술발전협의회	2013 한국국제아트페어 광주작가 참여 전시회	2,000
전통	호남시조문학회	호남시조문학회 제8회 시서화전	2,000
전통	한뿌리회	효자 마을을 찾아서	2,500
공연	성악아카데미	제55회 성악 아카데미 정기연주회	2,500
공연	(사)한국판소리보존회 광주지부	제7회 정기발표회	2,500
공연	광주엔시안요델클럽	창립 36주년 기념 제23회 정기연주회	2,500
공연	빛고를문화예술봉사단	빛고를문화예술봉사단이 펼치는 사랑의 향연	3,000
공연	(사)호남문화연예단	예술 문화 활동 (7인조밴드 대중가요)	3,000
전통	(사)동양문헌학회	우리 고장의 역사와 인물 바로 알기 운동	3,000
전시	한울회전	2013년 제6회 한울회전 정기전 - 함께 바라보다 전	3,000
전통	(사)광산문화포럼	인간존중 및 인륜존엄 가치관 정립을 위한 문화 활동	3,000
공연	우리문화연구회 풍물패 '두드림'	시민과 함께하는 풍물 한마당	3,000
전시	(사)한국서예협회 광주지회	무등산과 노닐다! (무등산국립공원 승격기념)	3,000
문학 기타	(사)한국장애인문화광주광역시협회	캘리그래피 감성표현교육 "나도 예술인"	3,000
전시	무등한글서예연구회	한·중·일 한글서예 교류전	3,000

구분	구 분		
	선정단체	사 업 명	지원액
문학 기타	(사)광주영상미디어클럽	제1회 광주에버그린영화제	3,000
문학 기타	(사)광주미술상운영위원회	제19회 광주 미술상 청년작가 창작지원금 보조	3,000
전시	광주전남여성작가회	제29회 광주·전남여성작가회 정기전 "단꿈"전	3,000
전통	(사)대한장기협회 광주광역시지회	제3회 광주광역시 전국 왕중왕 장기대회	3,000
문학 기타	호남검무보존회	한진옥 호남검무 발간	3,000
전통	(사)민족문화보존진흥추진위원회	한국 정자 문화집 책자 발간	3,000
전시	점하나	제6회 점하나 서예전	3,000
문학 기타	광주국학원	생태 힐링 명상 교실	3,000
공연	(사)한국국악협회 광주광역시지회	제18회 신춘공연 "국악이 좋다"	3,000
공연	(사)한국국악협회 광주광역시지회	제21회 송년 국악 공연 "신명의 아리랑"	3,000
전통	성균관유도회 광주광역시본부	유림 지도자 연수	3,000
공연	(사)남도전통진흥회	제7회 남도전통예술 전국 국악 대전	3,000
공연	(사)문화예술진흥회	희망을 주는 나무 "명사 음악회"	3,000
공연	문화나눔연대 '판'	향기로 듣는 세상 이야기	3,000
문학 기타	(사)한국예총광주광역시연합회	광주예총 청소년 예술단 운영	3,000
공연	광주음악교육협의회	제6회 청소년을 위한 음악사랑 예술제	3,000
문학 기타	광주문화도시협의회	행복한 광주시민 문화지기단 운영사업	3,000
전시	광주현대판화가 협회	광주현대판화가협회 창립30주년 기념전 - 한국 판화의 어제와 오늘 그리고...	3,000
전시	(사)한국현대사진가협회	도시를 말하다 광주 2013 '도시건축-어울림과 소통'	3,000
공연	선율6060	노인건강타운, 요양원, 지하철역등 공공장소 문화공연 및 캠페인 '선율6060과 함께하는 색소폰 하모니'	3,500
공연	광주여성합창단	광주여성합창단 제11회 정기연주회	3,500
공연	광주전남가수협회	삼색 사계 음악회	3,500
전시	전우회	전우회 제35주년 기념 '선과 색채의 향연'	4,000
전통	성균관여성유도회 광주시본부	전통예절 및 다도 폐백교육	4,000
전시	(재)빛고을문화재단	'빛과 하나 되어 흥겨워라' 특별전시회	4,000

구분	구 분		
	선정단체	사 업 명	지원액
공연	광주 벨칸토 성악아카데미	영호남교류 4개 지역 합동순회연주	4,000
공연	광주작곡가협회	제15회 영호남 대음악제	4,000
공연	다락클래식음악감상실	시민과 함께하는 '다락 콘서트'	4,000
전시	(사)민족미술인협회 광주지회	소멸 - '사라지는 것들에 대한 기억' 전	4,000
전시	(사)동아시아미술교류협회	충효동 분청사기 현대적 디자인의 산업화	4,000
공연	퓨전국악연구회 아이리아	국악과 함께하는 푸른길 힐링 콘서트	4,000
전통	(사)대한시조협회 광주전남지회	제36회 전국시조 광주 경창대회	4,500
공연	천동식 문화예술단	문화예술 봉사 위문공연	4,500
공연	광주아버지합창단	제18회 광주아버지합창단 정기공연 - 사랑·나눔·자선 음악회	4,500
전시	평화얼굴협회	광주시민 1만인 얼굴 그리기	4,500
전시	(사)한국전업미술가협회 광주지회	광주·북경 국제 레지던시 교류전	5,000
전시	(사)대동문화재단	시민이 만드는 미술 전시회 '내 생애 최초의 전시회'	5,000
공연	(사)한국무용협회 광주광역시지회	제8회 빛고를 청소년 춤 축제	8,000
전시	(사)한국예총광주광역시연합회	2013 대한민국 명소 예술교류 스케치전	14,000
공연	(사)한국연예예술인협회 광주·전남지회	제26회 전국 청소년 트로트 가요제 (청소년 창작 신인 가요제)	17,000
문학 기타	광주광역시문화원연합회	2013 광주문화원의날 기념식	20,000
문학 기타	(사)한국지역문학인협회	제13회 지역문학 전국 시도 문학인 교류대회	21,000
전시	(사)한국미술협회 광주광역시지회	화가와 함께하는 전시여행	30,000
공연	(사)한국연극협회 광주광역시지회	2013 광주평화연극제	45,000
문학 기타	광주광역시문인협회	계간 '광주문학' 발간	10,000
공연	(사)대한연예예술인연합회광주지회 공감문화예술단	찾아가는 일요특설공연	2,000
문학 기타	(사)대동문화재단	2013년 빛고를문화대학 운영사업	8,000
문학 기타	(재)빛고를문화재단	한국의 대수 재현 워크숍	2,000
계		84개 사업	391,500

㉠ 2013청소년예술동아리활동지원사업 지원내역

(단위 : 천원)

구분	구 분		
	선정단체	사 업 명	지원액
국악	신암골 모듬북	모듬북	1,000
음악	일곡 청소년 실내악단	청소년 실내악의 향연	1,000
음악	선율	선율과 함께하는 신나는 음악여행	1,000
음악	빛고을청소년관현악단	빛고을사랑 찾아가는 음악회	1,500
음악	나라얀	조대음악동아리 연합공연	1,000
음악	아름다운 울림, 너와 나	장애인문화예술축제 '참 아름다운 세상'	1,000
무용	대성여중 현대무용단	창공	1,500
무용	광주중앙여고 무용동아리	2013청소년 문화 예술의 향연	2,000
연극	인연	마술가게	2,000
연극	조선대 극예술연구회	북어 대가리	2,000
연극	청소년극단	고전의 재해석 '공쥐, 셔틀 탈출기'	2,000
국악	조대풍물패연합 '해찬나래'	시민과 함께하는 풍물놀이 한마당	1,000
다원	배워요! 현대미술	꿈을 펼쳐라	1,000
다원	산울림 음악클럽	청소년 락 페스티벌	1,000
다원	청소년제작단 '동그라미'	청소년 영상제 '미소년'	1,000
다원	광주청소년문화의집 댄스동아리	동아리 다모여! 댄스 페스티벌	1,000
다원	라운후제	재즈 인 광주	1,000
계		17개 사업	22,000

07 문화예술교육 활성화 지원사업 현황

① 2013 꿈다락토요문화학교 지원사업

구분	수혜대상	신청단체명	사업명	대표자	사업기간 향유기간
			사업내용		
1	아동청소년	풍물연희예술단 광대	끈풀린 운동화	장호준	2013. 3.~11. 바람개비어린이도서관, 도깨비어린이 도서관, 행복도서관, 광주문화예술교육지원센터, 광산문화예술회관
			신발과 책을 매개체로 한 다양한 예술적 창작활동		
2	아동청소년, 장애인	태이움직임 교육연구소	춤추는 몸의 학교	신희홍	2013. 3.~11. 광산구장애인복지관
			장애, 비장애 학생 간 또래관계 형성 및 소통		
3	아동청소년	신바람 노인복지센터	나는 오라리나 연주자	최연희	2013. 3.~12. 동천마을
			오카리나 힐링교육		
4	아동청소년	광주영상 미디어클럽	영화속으로 GO! GO!	전양수	2013. 3.~12. 광주시청자미디어센터
			영상제작관련 프로그램을 통한 직업탐구		
5	아동청소년	양념쳐 스튜디오	뚝딱이네 오두막	박연숙	2013. 3.~11. 영산강문화관
			디자인, 건축, 노작활동		
6	아동청소년	광주향교	꿈꾸는 집현당 토요학당	장원명	2013. 3.~12. 광주향교
			전통문화 체험교실		
7	아동청소년	작은도서관 숲	행복한 나의 주말! “꿈과 끼 만들기”	차수미	2013. 3.~12. 작은도서관 숲
			여러분야작가와와의 강의, 체험, 관람, 캠프		
8	아동청소년	지역문화마케팅 전략개발	Mask 또 하나의 친구	박동찬	2013. 3.~12. 동구청소년수련관
			가면을 활용한 통합문화예술교육		
9	아동청소년	우리문화예술원	통하는 토요문화학교	김태훈	2013. 3.~12. 우리문화예술관, 산수도서관
			미디어 스토리텔링, 국악교육		
10	아동청소년	무등현대미술관	come together 조형예술학교 ‘에코지움’	정송규	2013. 3.~11. 무등현대미술관
			자연환경수업, 미술수업		

구분	수혜대상	신청단체명	사업명	대표자	사업기간 향유기간
			사업내용		
11	아동청소년	문화경영연구소	멀티스토리북 “작은마을이야기”	오승룡	2013. 3.~10. 무등작은도서관 2013. 3.~10. 무등작은도서관
			공예, 연극 등을 통한 사회관과 직업관 형성		
12	아동청소년	은암미술관	토요아트 팩토리 “와! 락!”	채종기	2013. 3.~10. 은암미술관
			예술공간 체험, 예술가를 통한 교육		
13	아동청소년	각화문화의집	신통방통 조물락 토요 밤부학교	장상습	2013. 3.~10. 각화문화의집
			전래놀이문화를 배우는 생태문화체험의 장		
14	아동청소년	서구 농성문화의집	신나는 토요문화학교-뽀뽀한 이야기	서광준	2013. 3.~12. 서구 농성문화의집
			문화체험 및 뮤지컬 창작		
15	아동청소년	문화행동 S#ARP	세상을 디자인하는 10대들의 힘 “나도 한다. 소셜디자인”	정민기	2013. 3.~12. 카페 인디고
			청소년 스스로 기획 운영하는 수업		

② 2013 지역특성화문화예술교육 지원사업

구분	수혜대상	신청단체명	사업명	대표자	사업기간 향유기간
			사업내용		
1	장애청소년	광주광역시 장애인재활협회	와글와글 en-able 극놀이학교	김후진	2013. 3월 ~ 12월 서구장애인협회
			교육연구과 창작, 공연		
2	청소년	광주민족 예술인총연합	진주마을에서 행복한 꿈을 잡자3	나종영	2013. 3월 ~ 11월 무지개 지역아동센터
			동네 직업군 탐색을 통한 직업문화 아카이브 영상 제작		
3	노인	광주영상 미디어클럽	뷰파인더로 보는 늘 푸른 인생이야기	전양수	2013. 3월 ~ 11월 충효동 평촌마을 마을회관 늘푸른영상제작단
			마을 이야기를 소재로 한 영상·영화 제작		
4	아동	교육극단 파랑새	놀이랑 예술이랑 똥굴똥굴	임홍석	2013. 4월 ~ 12월 드림스타트센터
			연극교육		
5	청소년 직장인	극단 청춘	소통? 대통!! 우리동네 이야기 한마당 시즌2	오설균	2013. 3월 ~ 11월 광주 시립 사직도서관 예술극장 통
			지역 고유 자원(광주천)을 소재로 한 뮤지컬 제작, 공연		

구분	수혜대상	신청단체명	사업명	대표자	사업기간 향유기간
			사업내용		
6	청소년	극단 토박이	동구지역 중학생들을 위한 문화예술프로젝트 -빼딱이들의 유쾌상쾌통쾌한 예술학교-	임해정	2013. 4월 ~ 12월 늘푸른지역아동센터
			다장르(문학,음악,연극,영상) 체험 교육		
7	청소년 (장애& 비장애)	꿈꾸는 다락방	청각장애 청소년과 함께하는 전라도 문화예술기행 Silent Message -	소윤정	2013. 4월 ~ 12월 홀더지역아동센터
			강강술래를 활용한 세시놀이 교육		
8	아동	내가 Green 세상	우리는 목련마을 트랜스포머	고수진	2013. 4월 ~ 11월 목련지역아동센터
			정크아트 제작, 작품을 활용한 마을 환경 개선		
9	여성 (20~50대)	놀이패 신명	한통속 두 번째 이야기 "천개의 공감"	김호준	2013. 4월 ~ 12월 광주여성 민우회
			세대 간 갈등 해소를 위한 마당극 창작		
10	장애인	무등산 분청사기 협회	내 손으로 빛는 "충효도예마을이야기"	이은석	2013. 3월 ~ 11월 별밭공동체
			충효동 분청사기에 대한 이해와 도자기 제작 체험		
11	주민 (가족단위)	문화공동체 아우름	양산마을 주민과 함께하는 '창작음악극 만들기'	김혜일	2013. 3월 ~ 11월 양산동 사랑방
			음악과 연극교육을 통한 창작음악극 제작		
12	주민 (가족단위)	문화예술교육 공동체 울림	숨바꼭질 가족난타	양인선	2013. 3월 ~ 12월 월산지역아동센터
			마을 이야기를 소재로 한 난타 공연 제작		
13	노인	서구 농성문화의집	독거노인 감성프로젝트3 어르신, 청춘을 꿈꾸다	서광준	2013. 4월 ~ 12월 농성2동 경로당
			창작 연극 공연		
14	아동	실내악단 마하나임	내 안의 보물찾기	김윤미	2013. 3월 ~ 12월 새싹지역아동센터
			동네 이야기를 소재로 한 통합(음악미술)교육		
15	장애인	아트컴퍼니 원	광산, 장애를 뛰어넘어 문화를 이야기하다	원광연	2013. 3월 ~ 12월 광산구지적장애인 자립지원센터
			연기, 노래, 시, 영상을 활용한 연극 교육		

구분	수혜대상	신청단체명	사업명	대표자	사업기간 향유기간
			사업내용		
16	아동청소년 (장애&비장애)	아트힐링센터 춤추는나무	장애우와 아이들의 참만남 춤 콘서트 -	김정훈	2013. 2월 ~ 12월 영화장애인 주간보호센터 용산지역아동센터
			무등산 설화를 바탕으로 한 탈춤 개발, 심리치료를 위한 통합(연극,무용)교육		
17	여성 (미혼모)	여디디야	들강달강 어린이마9	이은나	2013. 3월 ~ 12월 대한사회복지회 광주지부 (우리집, 편한집)
			정서함양을 위한 음악 및 미술교육, 음식에 대한 이해와 요리실습교육		
18	아동	우제길미술관	초록메세지	우제길	2013. 4월 ~ 11월 광주남초등학교
			무등산(동적골)을 활용한 생태미술체험교육		
19	장애인	인디미디어 트다	따로 또 같이하는 미디어 아트 송정 텃가락 두짝	김영순	2013. 3월 ~ 12월 광주지적장애복지협회 광산구지부
			단계(자아-마을-공동체)별 이야기를 소재로 한 미디어 교육		
20	주민 (아동&주민)	자운영 아트	꿈C 프로젝트, 길 위에서 배운다	박태규	2013. 3월 ~ 11월 나눔꿈 지역아동센터 햇살마루 작은도서관
			생애사 기록, 생태미술교육		
21	아동청소년	지역문화교류 호남재단	생생통통 밋밋들 이야기 방림2동 이웃과 친해지기	문병란	2013. 3월 ~ 12월 어울림 공부방
			주민 인터뷰 내용을 소재로 한 마을 인형극 및 영상 제작		
22	주민	아리문화예술단	송화마을 휴먼시아 1,2,3,4단지 가락장구와 민요 무용	채준례	2013. 7월 ~ 2014. 2월 송화마을 휴먼시아 3단지 내 작은도서관
			가락장구와 민요, 한 춤 교육		
23	주민	(사)희망필통	음악 짬 한통	김수진	2013. 7월 ~ 2014. 2월 문화복덕방 '탱글'
			음악(타악기를 위주로 한 즉흥연주)교육		

구분	수혜대상	신청단체명	사업명	대표자	사업기간 향유기간
			사업내용		
24	주부	대동문화재단	뭉쳐서 파이팅! 착한동네, 이웃사람	조상열	2013. 7월 ~ 2014. 2월대동문화재단
			지역의 문화예술(문화,미술,음악,문학,공예 등)을 찾아가는 현장 방문형 교육		
25	지역민 (가족단위)	(사)청소년-NET	생생! 이야기가 있는 예술동네 "안녕하세요?"	전중훈	2013. 7월 ~ 2014. 2월 (사)청소년-NET
			동네 이야기를 발굴하여 문화잡지 발간. 미술(드로잉) 교육.		
26	지역민 (가족단위)	디딤돌	가족과 함춤 하리 (함께 춤추게 하리)	백진선	2013. 7월 ~ 2014. 2월 광주청소년교향악단
			가족대상 오케스트라 교육		
27	지역민	(사)한국 장애인문화 광주광역시협회	Do Dream 난타	정진삼	2013. 7월 ~ 2014. 2월 광주장애인 문화예술지원센터
			장애와 비장애인 대상의 난타교육		
28	주민	대한공예 심리협동조합	함께 나누는 희망 씨앗 만들기	임율	2013. 7월 ~ 2014. 2월 비아 까망이 작은도서관
			공예 체험(생활소품제작)교육		
29	주민	광주시조 여성합창단	등촌마을 화해프로젝트 : 무돌길 규방	이현옥	2013. 7월 ~ 2014. 2월 등촌마을 부녀자회
			천연염색공예와 국악교육		
30	주민	(재)아시아 커뮤니티 문화재단	나도 동네 목수	차명석	2013. 7월 ~ 2014. 2월 산월동 부영아파트 3단지 관리사무실 외
			나무를 활용한 아파트 내 주민공동이용시설물 제작		
31	주민 (아동&주민)	심비오협동조합	우리 동네가 밝아졌어요!	송향미	2013. 7월 ~ 2014. 2월 중흥2동 주민자치센터 외
			폐자원과 LED조명을 활용한 담벼락 조명 작품 제작, 설치		
32	주민	(주)필름에이지	함께하는 마을 만들기, 시화영화제	윤수안	2013. 7월 ~ 2014. 2월 문화동 주민자치센터
			주민 영화 제작교육 및 영화제 기획		

구분	수혜대상	신청단체명	사업명	대표자	사업기간 향유기간
			사업내용		
33	주민	광주시민의소리 문화콘텐츠 스토리텔링 사업단	도란도란 시작마을 이야기 만들기	전용호	2013. 7월 ~ 2014. 2월 마을기업 '꿈꾸는 거북이'
			사진과 공예를 접목한 스토리텔링 교육		
34	주민	문화콘텐츠 연구협회	스토리가 있는 난타	안기석	2013. 10월 ~ 2014. 2월 서석실버대학, 무등경로당
			난타 및 영화 영상 미디어 교육과 역할극의 통합교육		
35	주민	광주다섯손가락 음악협동조합	2013 우리동네 디자인... 음악!!!	김두한	2013. 10월 ~ 2014. 2월 서구 동천동 주공6단지 관리사무소
			오카리나, 우쿨렐레 교육		
36	초등학생	(사)대한독서 문화예술협회	그림책과 리듬음악이 함께하는 신나는 작은 도서관	심명자	2013. 12월 ~ 2014. 3월 목련작은도서관, 풍성한 작은도서관
			음악 및 미술·조형 교육		
37	주민 (가족단위)	아우라코리아 협동조합	(인생)길 위에서 놀다	이재길	2013. 12월 ~ 2014. 1월 계림동 꿈나무도서관
			마을의 숨겨진 이야기를 미술을 통해 독특한 콘텐츠로 만들기		
38	주민	무등산자락 길잡이협동조합	아낌없이 주는 마을	장명희	2013. 10월 ~ 2014. 2월 충효역사마을발전협의회
			마을 스토리텔링(마을지도그리기, 사진찍기, 글쓰기)		
39	주민	(사)들불열사 기념사업회 들불학당 사업단	'소통'·'신통'·'방통' 문화예술로 통하는 마을 공동체	조부덕	2013. 10월 ~ 2014. 2월 동천마을 1단지 늘푸른 도서관
			문학과 미술 강좌 및 체험		
40	주민	(사)문화예술협회 서부지회	우리 동네 특별한 이야기	김선옥	2013. 10월 ~ 2014. 2월 갈릴리 153
			우리마을이야기를 노래로 만들기		
41	다문화가정 자녀	cosmos 평생교육원	빨주노초파남보 무지개 꿈을 디자인하다	김찬욱	2013. 10월 ~ 2014. 2월 세계로 다문화센터
			미술과 미디어를 통해 다문화가정 자녀의 정체성 찾기		
42	주민	창조문화 예술협회	"Story art Map"	최순례	2013. 11월 ~ 2014. 2월 에꼴드팡세
			광주테마지도 제작		

③ 2013 창의예술학교 운영사업

구분	수혜대상	신청단체명	사업명	대표자	사업기간 향유기간
			사업내용		
1	초등학생	북구문화의집	바퀴달린학교	임선이	2013. 4월 ~ 11월
			학교 밖, 삶 속 예술(노작) 학교		
2	광주지역 초등학생	북구문화의집	보헤미안여행학교	이민철	2013. 4월 ~ 12월
			여행을 통해 다양한 장소, 지역주민, 예술가들과 소통하고 청소년 스스로 여행을 계획, 진행		
3	청년	북구문화의집	도시축제창의학교	박희운	2013. 5월 ~ 12월
			도시를 살리는 청년들의 축제학교		

08 2013 주요 축제 프로그램 현황

축제명	장르	장소	축제기간
오월창작가요제	복합	광주콘텐츠산업지원센터, 전남대학교 특설무대	4.22(월)~5.11(토)
브랜드공연축제	연극, 무용, 복합	빛고을시민문화관 광주문화예술회관	5.16(목)~6.22(토)
한중전통문화교류	공연	중국 창즈시 로조우극장, 톤류현 톤류회당.	6.26(수)~6.27(목)
		빛고을시민문화관	9.13(금)~9.14(토)
정율성축제	클래식	빛고을시민문화관, 광주문화예술회관	9.11(수)~9.14(토)
여성합창축제	합창	빛고을시민문화관	11.8(금)~11.9(토)

1. 페스티벌 오! 광주 - 오월창작가요제 프로그램 구성

일자	공연명	내용	장소
4.22(월)~4.26(금)	1차 예선	327곡	소리모아스튜디오
5.4(토)	2차 예선	20곡	광주콘텐츠산업지원센터 영상관
5.11(토)	본선	10곡	전남대학교 특설무대

* 조직위원회 구성 : 박문옥(가수, 오월창작가요제 조직위원장), 김준태(시인, 전 5·18기념재단 이사장), 김원중(가수), 나간채(5·18연구소장, 전남대 교수), 리명환(소설가), 손재홍(광주광역시의회 의원), 윤만식(광주민예총회장), 윤장현(YMCA 이사장), 정유하(전남대 작곡과 교수), 허달용(화가, 前 광주민예총지회장)

* 예술위원회 구성 : 예술위원장 박종화(가수겸 작곡가), 연출 류익남(민예총음악분과위원장)

* 사무국 : 사무국장 윤형호, 사무국원 손충재

* 대행업무 : 열린기획

2. 페스티벌 오! 광주 - 브랜드공연축제 프로그램 구성

일자	구분	단체명	작품명	장르
5.16(목)	시립예술단브랜드	광주시립무용단	한국 창작발레 '명성황후'	발레
5.24(금)~5.25(토)	시립예술단브랜드	광주시립국극단	창극 '화무(化舞)심청'	창작창극

5.25(토)~5.26(일)	타지역브랜드	(주)페르소나	비밥(BIBAP)	복합
5.29(수)~5.30(목)	지역브랜드	극단 푸른연극마을	사평역-희망의노래	연극
5.31(금)	시립예술단브랜드	광주시립교향악단	베르니, 바그너 탄생 200주년 기념음악회	음악
5.31(금)~6.2(일)	시립예술단브랜드	광주시립극단	연극 '뽕'	연극
6.2(일)	타지역브랜드	(주)SR그룹	최소리의 '아리랑파티'	다원
6.7(금)~6.8(토)	지역브랜드	Sun Dancd Project	자메뷰(Jamais vu)	무용
6.11(화)~6.12(수)	지역브랜드	풍물연희예술단 광대	광주비나리/ 광주판打志	복합
6.15(토)~6.16(일)	지역브랜드	타악그룹 얼쑤	인수화풍(人水化風)	복합
6.21(금)~6.22(토)	타지역브랜드	극단여행자	한여름밤의 꿈	연극
6.22(토)	시립예술단브랜드	광주시립소년소녀 합창단	음악극 'I was here'	뮤지컬

* 프로그램 선정위원회 : 박선정(사무처장), 박호재(문화정책실장), 선재규(문화관광실장), 윤상진(예술감독), 김홍석(축제사업팀장)

3. 페스티벌 오! 광주 - 정율성축제 프로그램 구성

구 분	출 연 자	공 연 장 소
9.11(수)	니콜라이 디아디오우라 지휘, 광주시립교향악단 연주, 피아니스트 김다솔 협연,	광주문화예술회관 대극장
9.12(목)	정율성국제학술세미나	빛고을시민문화관 4층 다목적실
	한동일과 음악친구들	빛고을시민문화관
9.13(금)	광주 남구청 초청 오카리나 교실	광주대학교 호심관
9.14(토)	정율성작품연주회	아트스페이스
	Il Concerto delle Ocarine 오카리나 앙상블 연주회	빛고을시민문화관

4. 페스티벌 오! 광주 - 여성합창축제 프로그램 구성

일자	공연명	참여단체	장소
11.8 (금) 19:00	멋진 인천 친구들	인천시립합창단	빛고을시민문화관 공연장

일자	공연명	참여단체	장소
11.9(토) 15:00	멋진 광주 친구들 1	행복어울림합창단 광주CBS소년소녀합창단 광주동신여고합창단 광주여성합창단 광주가톨릭합창단 스쿨피아싱어즈	빛고을시민문화관 공연장
11.9(토) 19:00	멋진 광주 친구들 2	마마아띠합창단 꿈을품은메아리합창단 광주CBS여성합창단 지오이아남성합창단 백일홍팝스합창단 광주남구합창단	빛고을시민문화관 공연장
11.8(금) ~11.9(토)	멋진 거리 친구들	파아모니남성합창단 문맘스콰이어 북구시니어합창단 돌레소리합창단 사랑의은파합창단 한마음한소리합창단	빛고을시민문화관 로비
11.8(금) ~11.9(토)	멋진 합창 악보전	중앙아트, 빛나라 출판사	빛고을시민문화관 로비

* 여성합창축제 자문 위원

임숙희(광주합창연합회 회장), 박호진(광주남구합창단 지휘자), 이현숙(광주합창연합회 이사), 윤영문(광주합창연합회 고문), 김일주(광주합창연합회 감사), 임선아(광주합창연합회 사무국장)

5. 페스티벌 오! 광주 - 한중전통문화교류축제 프로그램 구성

- 중국 창즈시 방문 공연(2회 공연)

2013. 6.26(수)~ 6.27(목)	축연무 / 광주시립국극단
	가야금병창 / 광주시립국극단
	춘향가 中 '쑥대머리' / 광주시립국극단
	남도민요 '팔도 아리랑' / 광주시립국극단
	홍보 동영상 '문화예술의 도시 광주' 상영
	봄, 자매뷰 / 임지형&광주현대무용단
	'모리화 : 자스민 꽃' 연주 / 중국 창즈시 가무극단
	사물놀이(앉은반) / 광주시립국극단
	한중아리랑 대합창 / 출연자 전원

- 광주 초청공연(1회차 공연)

2013. 9.13(금)	상당팔음회 '경축'	연주 : 기업민악단
	산시민요 '모두들 산시 풍경이 좋다고 하네'	가수 : 짱화평
	아리랑	가수 : 짱화평
	무용 '꽃피는 시절'	창즈시 가무극단 무용배우
	서커스 '한손 물구나무서기'	창즈시 서커스단 배우
	산시민요 '빨간 복숭아 꽃, 흰 살구꽃' 외	창즈시 가무극단 배우
	홍보 동영상 '산시의 산수' 상영	
	서커스 '유연술'	창즈시 서커스단 배우
	희곡 상당락자 단락 '서책포성'	창즈시 상당락자 극단배우
	무용 '수목수목'	창즈시 가무극단 무용배우
	퓨전국악(광주공연단)	퓨전국악 아이리아
	산노래 '빨간수탉', 가무 '대황하'	창즈시 가무극단 무용배우

- 광주 초청공연(2회차 공연)

2013. 9.14(토)	상당팔음회 '경축'	연주 : 기업민악단
	산시민요 '모두들 산시 풍경이 좋다고 하네'	가수 : 짱화평
	아리랑	가수 : 짱화평
	무용 '꽃피는 시절'	창즈시 가무극단 무용배우
	서커스 '한손 물구나무서기'	창즈시 서커스단 배우
	산시민요 '빨간 복숭아 꽃, 흰 살구꽃' 외	창즈시 가무극단 배우
	홍보 동영상 '산시의 산수' 상영	
	서커스 '유연술'	창즈시 서커스단 배우
	희곡 상당락자 단락 '서책포성'	창즈시 상당락자 극단배우
	무용 '수목수목'	창즈시 가무극단 무용배우
	퓨전국악(광주공연단)	월드뮤직 루트머지
	산노래 '빨간수탉', 가무 '대황하'	창즈시 가무극단 무용배우

09 문화나무예술단 현황

9-1 2013년 페스티벌 오! 광주 - 문화나무예술단

- 문화나무예술단 회원단체 현황

2013년 12월 31일 기준

연번	분야	단체명	대표자명	구성원수
1	음악	아이리아	강혜경	8
2	무용	PTS 댄스동호회	김순화	10
3	음악	하모니테라피	김재녀	9
4	음악	월드뮤직그룹 루트머지	홍윤진	7
5	음악	퓨전국악그룹 늘숨	김지혜	10
6	연극	교육극단 파랑새	임홍석	10
7	음악	후라스타	김진성	10
8	음악	나라얀	박진주	5
9	음악	락드래곤	정동길	4
10	음악	하모닉스	김경현	5
11	무용	Big Size	문대근	11
12	음악	한보리 노래전시회	한보리	1
13	복합	유레카	정웅섭	1
14	전시	조선대S동아리	권은미	5
15	음악	전남공고 관악합주단	정기완	24
16	음악	가수 고미남	고광영	1
17	기타	문화TV 김성칠	김성칠	1
18	무용	굿패 마루	진준한	1
19	댄스	싸우스크라운(South Clown)	조숙영	20
20	복합	나라사랑예술단, 희망배달부 이세상	이지현	1
21	전시	김은주 사진작가	김은주	1
22	음악	루버스틱(팡팡밴드 난발델세)	김현승	4
23	음악	광주엔시안요델클럽	김숙남	20
24	음악	광주오버란트요델클럽	방걸원	20
25	음악	G공감	김재광	25
26	음악	GYU(신인전문가수 김승운)	김승운	1
27	음악	노이 칸띠아모(Noi Cantiamo)	임대근	4
28	음악	여성팔하모닉오케스트라	김유정	20

연번	분야	단체명	대표자명	구성원수
29	음악	가객 정용주	정용주	1
30	음악	돌체 음악동호회	김성천	40
31	음악	에이티스믹스(80's mix)	윤열이	3
32	음악	프레스토(Presto)	서민지	2
33	무용	비앤시스터즈	김보슬	5
34	전시	광주의 얼굴 윤만식	윤만식	1
35	댄스	박주희그랑무용단	박주희	20
36	음악	가온누리	한인선	8
37	전시	정용호 사진전시	정용호	1
38	전시	박현정 사진전시	박현정	1
39	음악	소리모아봉사단	김신갑	400
40	전시	김곤선 도자문화	김곤선	1
41	음악	밀키 트와일라잇(Milky twilight)	안지은	3
42	음악	올댓뮤직(All that music)	최익묵	4
43	음악	태극류전난타	최광일	20
44	음악	라라음악사	임형규	6
45	음악	이한나	이한나	1
46	음악	은파실버합창단	윤영자	60
47	복합	쉐도우	김하루	4
48	음악	천국악단(天國樂團)	전영우	100
49	연극	놀이때 신명	김호준	10
50	무용	조선대학교 박준희무용단	박준희	30
51	음악	광주 포크기타그룹	김철운	10
52	음악	통기타 가수 김복룡	김복룡	1
53	음악	광주베누스토오케스트라	강재진	1
54	기타	가나엔터프라이즈	고진영	5
55	기타	대원 C&C	조성용	5
56	기타	(주)UNI	송양근	5
57	기타	고추잠자리	김진현	1
58	기타	고추잠자리	이진주	1
59	음악	이소현 앙상블	이소현	6

연번	분야	단체명	대표자명	구성원수
60	음악	베이스 송현민	송현민	1
61	음악	산울림(문성고)	박종찬	10
62	복합	김재석	김재석	1
63	음악	민요, 가야금병창 송추월	송추월	1
64	음악	낭만우주밴드	이창석	4
65	복합	카니발	김태현	10
66	기타	조기선 법률사무소	조기선	4
67	전시	디앤에이	엘비스김	2
68	음악	김희현과 아우름(JN 네트워크)	김경준	6
69	댄스	버블스쿨(Bubble School)	박소경	17
70	복합	신디마술아카데미	신동용	1
71	기타	감디자인	최경운	1
72	음악	대중가요 가수 김원중	김원중	1
73	음악	바리톤 김홍석	김홍석	1
74	기타	크레이티브아트	한지성	1
75	복합	광주 MBC	김귀빈	1
76	전시	평면 이승일	이승일	1
77	무용	박문진, 이동인(한량무, 살풀이)	박문진	2
78	기타	젊은기획 테마원	박수열	1
79	음악	바닥프로젝트	임웅	3
80	음악	행복문화사업단	류동훈	1
81	음악	연작회(클래식 작곡가 모임)	김성훈	30
82	음악	퓨전국악밴드 예다	이허련	10
83	음악	모이즈양상블	양진	10
84	음악	조이양상블	황복순	5
85	음악	걷는새 가수 김원	김원국	1
86	복합	이지훈	이지훈	1
87	음악	내벗소리민족예술단	신경환	15
88	문학	시낭송 오경화	오경화	1
89	음악	대금연주단 어울림	채광자	10
90	음악	광주교원윈드오케스트라	곽대훈	50

연번	분야	단체명	대표자명	구성원수
91	음악	웰빙문화예술공연단	김숙희	18
92	복합	사회자 강태호	강태호	1
93	음악	광주CBS소년소녀합창단	이현숙	45
94	음악	해금양상블 활	김혜숙	5
95	음악	포커페이스	양현두	4
96	음악	빛고을통기타 동호회 필로스	조우현	29
97	음악	양상블 아르코	강명진	5
98	음악	돈키오테 가수 주권기와 무등예술단	주권기	10
99	음악	해화	백진선	13
100	음악	그루터기	이영미	10
101	음악	조아브로밴드	조수현	5
102	문학	한국지역문학인협회	김을현	1
103	전시	미소유 이희정	이희정	1
104	음악	타악그룹 얼쑤	김양균	9
105	전시	시인과 석수 서현호	서현호	1
106	무용	엠퍼사이즈	문대근	11
107	복합	차이나매직(번검쇼)	김필영	2
108	복합	초림다레원	고재효	10
109	무용	쌔마루다벨리	박화경	6
110	전시	일상의 페이지	조은정	3
111	음악	아시아근로자센터에블루션	김복주	7
112	음악	광주하늘소리 오카리나 앙상블	조귀순	8
113	음악	더데이걸스	황복순	7
114	음악	천동쇠문화예술단	신봉섭	10
115	음악	노이에 쉬팀메	조경옥	3
116	음악	우리소리연구회 가향	김은숙	10
117	음악	이애자 선생님	이애자	1
118	음악	둘레소리합창단	이은주	24
119	복합	문기상 사회자	문기상	1
120	기타	문화이벤트	이민송	4
121	복합	백금열	백금열	1

연번	분야	단체명	대표자명	구성원수
122	음악	장광산	장광산	1
123	기타	김유정(YJ엔터테인먼트대표)	김유정	1
124	음악	쌍투스앙상블	김백호	15
125	음악	강숙자 오페라단	강숙자	50
126	기타	JS 바이올린	강정순	5
127	음악	COMMUNE	김성진	4
128	복합	강철	강철	1
129	음악	프린세스 기타	박선희	5
130	음악	양상블시니어직능클럽	이경미	20
131	기타	사각사각필름제작사	박정주	28
132	복합	레크레이션(이미지메이킹, 서비스마인드)	김보람	1
133	복합	한국명상연구소	정무훈	6
134	음악	명가혜	고재효	5
135	복합	박요한	박요한	1
136	복합	풍물연희예술단 광대	장호준	11
137	음악	여울목	노상익	1
138	음악	여울목	정방현	1
139	음악	광주도시철도본부장	김정운	1
140	음악	Sound Union	정영택	10
141	복합	빛고을예술봉사단	황연식	119
142	음악	레인보우 색소폰 앙상블	이정환	7
143	복합	해바리기공연단	정아	11
144	전통	동인무용단	이동인	5
145	음악	김순옥아코사랑	김순옥	10
146	음악	소나무통기타	김채국	11
147	음악	필리아앙상블	서효근	5
148	무용	뉴런컴퍼니	고대기	10
149	복합	People Korea	김광현	4
150	복합	라이저크루	남인우	2
151	음악	라온	나하은	2
152	음악	스타카토 리퍼블릭	정윤준	1

연번	분야	단체명	대표자명	구성원수
153	캘리	흑담	박초원	4
154	음악	올댓재즈	최기철	5
155	음악	W.H.B. Band	양희범	3
156	음악	Awesome Place	김복주	6
157	음악	류경수와 친구들	류경수	6
158	음악	다섯손가락	김두한	5
159	음악	소리새	김영주	7
160	복합	손정태	손정태	1
161	음악	플라리스	장선화	10
162	무용	ACID BREAKERZ(에시드 브레이커즈)	이선호	9
163	음악	그레이스 앙상블	윤선웅	9
164	음악	라이프스트림밴드	김경렬	18
165	음악	아시아실버윈드오케스트라	정두숙	16
166	음악	MARS	황미진	1
167	복합	(주)천우기획	임종현	4
168	음악	늘푸른앙상블	형순태	20
169	음악	SR Jazz Band	최의목	6
170	음악	장승일과 요들친구들	장승일	22
171	음악	아로하	김지은	7
172	음악	맘마스 하모니	신영미	10
173	복합	엘비스매직	이홍수	1
174	음악	마야시대	권남희	10
175	음악	문맘스콰이어	박종찬	10
176	음악	한마음한소리합창단	김창식	27
177	음악	북구시니어합창단	임선아	57
178	음악	파아모니 남성합창단	염종호	10
179	복합	樂 and Volunteers	조지연	10
180	음악	솔샘 하모니카 동호회	박정수	24
181	무용	빛고을춤사랑	채염옥	10
182	음악	우물안 개구리	성민걸	3
183	음악	센치한 버스	김윤아	5

연번	분야	단체명	대표자명	구성원수
184	무용	중흥 우리춤	정웅순	15
185	음악	아름다운가곡양상블	강건상	5
186	음악	뮤즈합창단	주정란	10
187	복합	SANDART 박은주	박은주	1
188	복합	김광희(개인)	김광희	1
189	음악	오카리나메카양상블	윤미정	5
190	전시	서예와 문인화를 사랑하는 모임	윤정미	10
191	음악	빛고을시니어양상블	차주원	12
계				2,212

— 2013년 문화나눔예술단 초청 축제 및 문화행사 내역

연번	행사명(축제명)	기간	참여 단체수	초청비(원)	의뢰처
1	아시아전통설맞이한마당	2. 10 ~ 2.11	2	1,000,000	영산강문화관
2	광주국제행사성공 시민협의회 정기총회	2. 21	1	500,000	광주국제행사 성공시민협의회
3	나주시민과 함께하는 5·18 문화제	5. 18	1	500,000	나주풀뿌리 참여자치위원회
4	페스티벌 오! 광주 브랜드공연축제	5. 25 ~ 6. 22	14	3,900,000	광주문화재단 축제사업팀
5	아시아문화예술활성화 거점프로그램 낭만유랑단	5. 29 ~ 9. 25	26	5,300,000	아시아문화예술 활성화사업단
6	페스티벌 오! 광주 성악공쿠르	8. 31	1	500,000	광주문화재단 축제사업팀
7	페스티벌 오! 광주 정울성축제	9. 12 ~ 9. 14	7	3,500,000	광주문화재단 축제사업팀
8	페스티벌 오! 광주 한중전통문화교류	9. 13 ~ 9. 14	4	3,000,000	광주문화재단 축제사업팀
9	광주세계김치문화축제	10. 5	4	3,200,000	세계김치문화축제조직위
10	광주광역시나눔대축제	10. 5	5	2,000,000	광주시사회복지협의회
11	울곡초등학교 문화예술프로그램	10. 25	2	616,000	광주울곡초등학교
12	페스티벌 오! 광주 여성합창축제	11. 8 ~ 11. 9	6	3,000,000	광주문화재단 축제사업팀
13	무지개다리사업 '우리누리' 레인보우페스티벌	11. 17	1	1,000,000	광주문화재단 문화나눔팀
계			74	28,016,000	

- 2013년 '님을 위한 문화나루' 공모 현황

연번	공고명	접수기간	발표	행사일	행사장소
1	님을 위한 문화나루 시즌9 (아시아전통설맞이편)	2. 4~2. 6 (긴급공고)	2. 6	2. 10 ~ 2. 11	영산강문화관
2	님을 위한 문화나루 시즌10 (광주국제행사성공시민협의회편)	2. 12~2. 14 (긴급공고)	2. 15	2. 21	김대중컨벤션센터
3	님을 위한 문화나루 시즌11 (브랜드공연축제편)	4. 22~4. 29 (8일간)	5. 3	5. 25 ~ 6. 22	빛고을시민문화관
4	님을 위한 문화나루 시즌12 (아시아문화예술활성화거점편)	6. 14~6. 21 (8일간)	7. 1	7. 3 ~ 7. 31	대인예술시장, 예술의거리
5	님을 위한 문화나루 시즌13 (아시아문화예술활성화거점편)	7. 19~7. 29 (11일간)	8. 2	8. 7 ~ 9. 25	"
6	님을 위한 문화나루 시즌14 (광주세계김치문화축제편)	7. 30~8. 9 (11일간)	8. 19	10. 5	광주시립 민속박물관
7	님을 위한 문화나루 시즌15 (정월성축제편)	8. 9~8. 19 (11일간)	8. 21	9. 13	광천동 유스퀘어 야외공연장

- 2013년 '광주전역 문화나루' 재능나눔 상설공연 현황

연번	일자	시간	공연장소	공연단체	참여관객
1	1. 5(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	소리모아봉사단	400여명
2	"	14:30~15:30	북구 우산근린공원	"	500여명
3	1. 12(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	"	400여명
4	"	14:30~15:30	북구 우산근린공원	"	500여명
5	1. 19(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	"	400여명
6	"	14:30~15:30	북구 우산근린공원	"	500여명
7	1. 25(금)	14:00~15:00	함평 백향목의 집	"	100여명
8	1. 26(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	"	400여명
9	"	14:30~15:30	북구 우산근린공원	"	500여명
10	2. 2(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	"	400여명
11	"	14:30~15:30	북구 우산근린공원	"	500여명
12	2. 9(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	"	400여명
13	"	14:30~15:30	북구 우산근린공원	"	500여명
14	2. 16(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	"	400여명
15	"	14:30~15:30	북구 우산근린공원	"	500여명
16	2. 21(목)	14:00~15:00	함평 백향목의 집	소리모아봉사단	100여명
17	2. 23(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	"	400여명
18	"	14:30~15:30	북구 우산근린공원	"	500여명
19	3. 2(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	"	400여명

연번	일자	시간	공연장소	공연단체	참여관객
20	"	14:30~15:30	북구 우산근린공원	"	500여명
21	"	16:30~17:30	광산구 1, 2차 시영Apt	"	200여명
22	3. 9(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	"	400여명
23	"	14:30~15:30	북구 우산근린공원	"	500여명
24	"	16:30~17:30	광산구 1, 2차 시영Apt	"	200여명
25	3. 14(목)	14:00~15:00	담양 구터마을 경로당	"	50여명
26	3. 16(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	"	400여명
27	"	14:30~15:30	북구 우산근린공원	"	500여명
28	"	16:30~17:30	광산구 1, 2차 시영Apt	"	200여명
29	3. 21(목)	14:00~15:00	함평 백향목의 집	"	100여명
30	3. 30(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	"	400여명
31	"	14:30~15:30	북구 우산근린공원	"	500여명
32	"	16:30~17:30	광산구 1, 2차 시영Apt	"	200여명
33	4. 6(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	"	400여명
34	4. 13(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	"	400여명
35	"	14:30~15:30	북구 우산근린공원	"	500여명
36	"	16:30~17:30	광산구 1, 2차 시영Apt	"	200여명
37	4. 18(목)	12:00~17:00	북구 오치1동 주민자치센터	"	500여명
38	4. 20(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	"	400여명
39	"	14:30~15:30	북구 우산근린공원	"	500여명
40	4. 27(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	"	400여명
41	"	14:30~15:30	북구 우산근린공원	"	500여명
42	"	16:30~17:30	광산구 1, 2차 시영Apt	"	200여명
43	5. 4(토)	10:00~16:00	북구 매곡동 적십자수련원	"	400여명
44	5. 11(토)	10:00~13:00	북구 삼각초등학교 강당	"	500여명
45	"	18:00~19:30	북구 청소년수련관	우리소리연구회 가향	200여명
46	5. 18(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	소리모아봉사단	400여명
47	"	14:30~15:30	북구 우산근린공원	"	500여명
48	"	16:30~17:30	광산구 1, 2차 시영Apt	"	200여명
49	5. 25(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	"	400여명
50	"	14:30~15:30	북구 우산근린공원	"	500여명
51	6. 1(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	"	400여명
52	"	14:30~15:30	북구 우산근린공원	"	500여명

연번	일자	시간	공연장소	공연단체	참여관객
53	6. 1(토)	16:30~17:30	광산구 1, 2차 시영Apt	소리모아봉사단	200여명
54	6. 8(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	"	400여명
55	"	14:30~15:30	북구 우산근린공원	"	500여명
56	"	16:30~17:30	광산구 1, 2차 시영Apt	"	200여명
57	"	18:00~19:30	북구 청소년수련관	우리소리연구회 가향	200여명
58	6. 14(금)	19:30~20:30	봉선동 카페 디토	조아브로밴드	100여명
59	6. 22(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	소리모아봉사단	400여명
60	6. 29(토)	16:30~17:30	광산구 1, 2차 시영Apt	"	200여명
61	7. 6(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	"	400여명
62	7. 13(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	"	400여명
63	"	14:30~15:30	북구 우산근린공원	"	500여명
64	"	16:30~17:30	광산구 1, 2차 시영Apt	"	200여명
65	"	18:00~19:30	북구 청소년수련관	우리소리연구회 가향	150여명
66	7. 20(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	소리모아봉사단	400여명
67	"	14:30~15:30	북구 우산근린공원	"	500여명
68	"	16:30~17:30	광산구 1, 2차 시영Apt	"	200여명
69	7. 27(토)	14:30~15:30	북구 우산근린공원	"	500여명
70	"	16:30~17:30	광산구 1, 2차 시영Apt	"	200여명
71	8. 3(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	"	400여명
72	"	14:30~15:30	북구 우산근린공원	"	500여명
73	8. 10(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	"	400여명
74	"	14:30~15:30	북구 우산근린공원	"	500여명
75	"	16:30~17:30	광산구 1, 2차 시영Apt	"	200여명
76	"	18:00~19:30	북구 청소년수련관	우리소리연구회 가향	150여명
77	8. 17(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	소리모아봉사단	400여명
78	"	14:30~15:30	북구 우산근린공원	"	500여명
79	"	16:30~17:30	광산구 1, 2차 시영Apt	"	200여명
80	8. 24(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	"	400여명
81	8. 31(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	"	400여명
82	"	14:30~15:30	북구 우산근린공원	"	500여명
83	"	16:30~17:30	광산구 1, 2차 시영Apt	"	200여명
84	9. 7(토)	10:00~16:00	광주여대 종합운동장	"	400여명
85	9. 14(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	"	400여명
86	"	14:30~15:30	북구 우산근린공원	"	500여명

연번	일자	시간	공연장소	공연단체	참여관객
87	"	16:30~17:30	광산구 1, 2차 시영Apt	"	200여명
88	"	18:00~19:30	북구 청소년수련관	우리소리연구회 가향	200여명
89	9. 21(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	소리모아봉사단	400여명
90	9. 21(토)	14:30~15:30	북구 우산근린공원	"	500여명
91	"	16:30~17:30	광산구 1, 2차 시영Apt	"	200여명
92	9. 28(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	"	400여명
93	"	14:30~15:30	북구 우산근린공원	"	500여명
94	"	16:30~17:30	광산구 1, 2차 시영Apt	소리모아봉사단	200여명
95	10. 5(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	"	400여명
96	10. 12(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	"	400여명
97	"	18:00~19:30	북구 청소년수련관	우리소리연구회 가향	200여명
98	10. 19(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	소리모아봉사단	400여명
99	10. 26(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	"	400여명
100	"	14:30~15:30	북구 우산근린공원	"	500여명
101	"	16:30~17:30	광산구 1, 2차 시영Apt	"	200여명
102	11. 2(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	"	400여명
103	"	14:30~15:30	북구 우산근린공원	"	500여명
104	11. 9(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	"	400여명
105	11. 16(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	"	400여명
106	"	14:30~15:30	북구 우산근린공원	"	500여명
107	11. 23(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	"	400여명
108	"	14:30~15:30	북구 우산근린공원	"	500여명
109	11. 30(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	"	400여명
110	"	14:30~15:30	북구 우산근린공원	"	500여명
111	12. 7(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	"	400여명
112	"	14:30~15:30	북구 우산근린공원	"	500여명
113	12. 8(일)	17:00~21:00	동구 서석동 Carpe Diem	조아브로밴드	70여명
114	12. 14(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	소리모아봉사단	400여명
115	"	14:30~15:30	북구 우산근린공원	"	500여명
116	12. 21(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	"	400여명
117	"	14:30~15:30	북구 우산근린공원	"	500여명
118	12. 28(토)	12:00~13:00	남구 광주공원	"	400여명
119	"	14:30~15:30	북구 우산근린공원	"	500여명

10 광주문화재단 2013 사업일지

○ 1월 02일 – 광주문화재단 사무식

- 03일 – 2기 액티브시니어 전통음식강좌 개강
- 04일 – 광주문화재단 중장기발전 연구 모임
- 09일 – 광주문화재단 중장기발전전략 설명회
- 11일 – 광주문화재단 비전 선포식
- 18일 – 전국 시도문화재단 대표자 회의
- 28일 – 광주관광경쟁력 강화를 위한 관계기관 간담회

○ 2월 01일 – 광주시립극단 7개 단체 간담회

- 02일 – 전통문화관 개관1주년 및 무등산 국립공원승격 축하공연
- 05일 – 문화재단 이사 워크숍
상반기 전통문화예술강좌 개강
- 06일 – 전통문화관 심포지엄
- 19일 – 아시아문화예술거점활성화프로그램 전시 오프닝
- 25일 – 법인 총결산

○ 3월 04일 – 광주 세계 아리랑축전 추진위원회 간담회

- 05일 – 아시아문화중심도시 지원 포럼
- 08일 – 광주시의회 행정자치위원 간담회
- 22일 – 전시지원협의회 회의
2013 광주 아트페어 추진방향 설명회
- 23일 – 풍류놀이
- 25일 – 김원중의 달거리 공연
- 28일 – 목요상설무대 '박종화의 재즈의 밤'

○ 4월 02일 – 전시지원협의회 회의

- 04일 – 목요상설무대 'Story of Piano'
- 06일 – 토요전통먹거리 무형문화재시연 및 판매
- 09일 – 2013 상반기 회계교육
- 10일 – 광주 세계 아리랑축전 추진위원회 회의
- 11일 – 문화정책 전문가 라운드테이블 회의
- 19일 – 광주문화재단 사무처장 취임식
- 22일 – 오월창작가요제

○ 5월 02일 – 상반기 전통문화예술강좌 개강

- 03일 – 빛고을문화관 추진위원회 회의
- 07일 – 미디어아트 아카이브 전시
- 10일 – 문화재단 임직원 체육대회
- 11일 – 오월 창작가요제

- 16일 - 제3회 이사회 워크숍
목요상설무대 '피아노 음악의 멜랑콜리'
- 22일 - 미디어아트 개막식
- 23일 - 목요상설무대 '심청 그리고孝'
- 27일 - 미디어 아트 페스티벌 보고회
- 28일 - 문화재단 직원 워크숍
- 29일 - 광주문화재단 중장기발전 TF추진 계획 보고회
- 31일 - 전국 시도문화재단 정책워크숍

○ 6월 05일 - 브랜드공연축제

- 11일 - 5·18민주화운동 기념 상설공연
- 13일 - 광주문화재단 이사 워크숍
- 14일 - 아시아문화예술활성화거점 프로그램 대인아시아장 행사
- 19일 - 아시아 문화예술 활성화 거점 프로그램 상설거리공연
- 21일 - 아트페어 2013 공동주관 협약식
- 24일 - 김원중의 달거리 공연

○ 7월 01일 - 상반기 전통문화예술강좌 수료식 발표 및 전시회

- 08일 - 한중전통문화교류 중국공연
- 12일 - 미디어아트 2013시리즈 전시
- 13일 - 무등산 사계 선비들의 여름나기 행사
- 15일 - 31사단 업무 협약식
- 24일 - 여름문학특강

○ 8월 07일 - 아시아 문화예술 활성화 거점 프로그램 상설거리공연

- 13일 - 문화융성위원장 방문 간담회
- 14일 - 한국문화예술위원회 간담회
- 20일 - 광주지역문화유관기관 정례협의회
- 24일 - 아시아 문화예술 활성화 거점 프로그램 거리미술제 개최
- 26일 - 김종호님 '광주역사 산책' 지적재산권 양도 협약식(MOU)
- 27일 - 미디어파사드 연계 심포지움
- 28일 - 2013아트광주 조직위원회 회의
- 31일 - 광주성악콩쿠르 시상식

○ 9월 03일 - 하반기 전통문화예술강좌 개강

- 04일 - 2013광주아트페어 개막행사
- 05일 - 목요상설무대
- 09일 - 아시아문화포럼 개막식
- 10일 - 중국 창즈시 공연단 및 정율성 기금에 재단 방문
- 11일 - 정율성 축제
- 12일 - 정율성 국제 학술 세미나

- 13일 - 시민사회단체 대표 간담회
- 14일 - 한·중전통문화교류 광주공연
- 23일 - 시의회 예산결산심의위원회 회의

○ 10월 03일 - 광주세계아리랑축전 개막식

- 10일 - 후쿠오카 문화연맹 대표 방문 간담회
- 11일 - 동북아문화공동체 교류연대 포럼
- 16일 - 미디어아트 점등식
- 17일 - 광주문화재단 임직원 1차 워크숍
- 24일 - 광주문화재단 임직원 2차 워크숍
- 28일 - 미디어아트페스티벌 개막식
- 31일 - 목요상설무대 '가을날의 사랑'

○ 11월 02일 - 잊혀져가는 우리전통음식 재현 및 전시

- 07일 - 목요상설무대 '비엔나의 라주모프스키 백작'
- 06일 - 일본 오이타현 문화재단 MOU
- 08일 - 전국 시도문화재단 대표자 간담회
여성합창축제
- 09일 - 미디어아트 2013시리즈 전시
- 12일 - 문화가이드 양성 아카데미 개강식
- 19일 - 광주세계아리랑축전 평가회의
- 21일 - 시도문화재단 대표자회의와 한국문화예술위원회 MOU
- 25일 - 「광주견문록3」 출판기념식
- 27일 - 문화예술동아리 토론회
- 29일 - 문화나무 예술단 워크숍

○ 12월 04일 - 미디어아트 레지던스 결과보고전 「미디어아트를 연주하다」

- 06일 - 국제우호친선협의회 포럼
- 09일 - 국제교류센터 업무협약식
- 11일 - 2013 임직원 봉사활동
- 12일 - 2013아트광주 해단식
- 14일 - 아시아문화아카데미 수료식
- 19일 - 광주문화재단 정기이사회 개최
- 20일 - 광주문화재단과 남구청 MOU
- 24일 - 예술의 거리 '거리미술제' 개최

11 사진으로보는 GCF 2013 주역들





2013 광주문화재단 백서

발 행 일 : 2014년 7월

발 행 : 이 연

발 행 처 : (재)광주광역시 광주문화재단

발행부서 : (재)광주광역시 광주문화재단 기획홍보팀

기 획 : 김지원

담 당 : 송선아

디자인 인쇄 : 평화문화사 Tel 062-228-7830

(재)광주광역시 광주문화재단

503-020 광주광역시 남구 천변좌로 338번길 7 빛고을시민문화관

Tel. 062)670-7423 / Fax. 062)670-7429

www.gjcf.co.kr

※ 수록내용을 전제하거나 활용하고자 할 때에는 (재)광주광역시 광주문화재단과 협의하여 주시기 바랍니다.
