

광주 문화발전  
중장기 기본방향

2030



광주문화재단  
Gwangju Cultural Foundation

# 목차

## CONTENTS

### 제1장. 광주 문화발전의 성찰과 비전

1. 문화의 새로운 지평	6
2. 문화를 통한 지역발전의 과정	8
3. 문화발전을 위한 새로운 지향	11
4. 「광주 문화발전 중장기 기본 방향 2030」의 구상	14
5. '문화는 실천으로 만들어진다'	18

### 제2장. 광주문화발전 중장기 기본방향

#### 1. 미래영 문화교류 도시

<b>가. 글로벌 문화교류 지향</b>	<b>22</b>
1. 아시아문화중심도시 지향	26
2. 문화교류와 협력 확대	34
3. 문화다양성 증진	38
4. 도시간 문화연대	43
<b>나. 혁신적 문화경계 구축</b>	<b>50</b>
1. 문화창조산업 발굴 및 육성	53
2. 문화관광 및 창조공간 확대	60
3. 문화예술 사회적 기업 확산	68
4. 창조인력의 양성	71

#### 2. 품격있는 문화예술도시

<b>가. 역동적 문화예술 창출</b>	<b>77</b>
1. 전통과 현대문화예술 조화	79

2. 문화예술인력(창작 및 기획)육성	85
3. 문화예술 창작 환경 조성	89
4. 문화예술단체 및 커뮤니티 활성화	94

#### 나. 장소적 문화공간 확대

1. 문화적 도시 재생	101
2. 문화기반시설 및 특화 문화공간	107
3. 청년 등 계층별 문화공간 확충	112
4. 문화적 공간(야외, 거리 공연)확대	115

#### 3. 시민중심 문화주권 도시

<b>가. 지역문화공동체 영성</b>	<b>121</b>
1. 지역 정체성 및 인문정신문화도시 형성	123
2. 지역 문화자원의 보존 및 가치 발굴	130
3. 마을 및 온라인 커뮤니티 활성화	136
4. 문화의 사회적 가치 확대	141
<b>나. 시민의 문화민주주의 실현</b>	<b>146</b>
1. 문화예술교육과 시민문화의식 제고	148
2. 문화적 권리 및 복지 증진	150
3. 시민문화활동 활성화	155
4. 문화자치, 문화행정, 문화거버넌스	158

### 제3장. '문화도시 광주'의 미래를 상상하며



## 제 1장 광주 문화발전의 성찰과 비전

- □ 문화의 새로운 지평
  - □ 문화를 통한 지역발전의 과정
  - □ 문화발전을 위한 새로운 지향
  - □ 「광주 문화발전 중장기  
기본 방향 2030」의 구상
  - □ ‘문화는 실천으로 만들어진다’
- 

## 제1장

# 광주 문화발전의 성찰과 비전

## 1. 문화의 새로운 지평

- ◆ 21세기에 들어 문화의 의미와 지평이 급속도로 확대되고 있음

문화를 통한 다양한 실험이 활발하게 진행되면서 삶의 스타일뿐만 아니라 도시공간 및 사람의 관계에 이르기까지 광범위한 변화가 일어나고 있음. 문화는 문화예술 활동에서의 창조적 가치뿐만 아니라 고용과 성장을 가져다주는 경제적 가치, 그리고 사회문제를 해결할 수 있게 해주는 사회적 가치 등 다양한 영역에서 가치 창출의 원동력이 되고 있음.

- ◆ 문화가 생산되는 방식도 혁신을 거듭하고 있음. 그 중 주목해야 할 것이 융합 현상임

국내외 미래학자들은 향후 다가올 미래를 융합의 시대라고 규정 함. 우리는 지식, 정보, 문화가 결합된 스마트 사회에 살고 있고 더 나아가 미래의 삶은 과학기술, 문화예술, 인문사회가 소통하고 만나면서 형성된 융합문화 속에서 펼쳐질 것임. 새롭게 형성되고 있는 문화지형은 사람의 감성을 확장시키고, 가치관을 변화시키고, 사회적 삶의 관계를 재구성하고 있음. 문화가 개인의 삶뿐만 아니라 사회발전의 중요한 동력으로 자리 잡아 가고 있다는 것임.

- ◆ 우리는 이러한 문화환경의 대변화와 새로운 흐름을 지역의 삶과 연관시켜 바라볼 필요가 있음

지역은 삶이 전개되는 구체적 장이자, 미래에도 지속되어야 할 영속적인 공간이기 때문임. 문화는 항상 부정적인 것을 긍정적인 것으로 대체해 가려는 속성을 갖고 있음. 그러나 문화를 둘러싼 다양한 환경들은 이러한 문화의 흐름을 끊임없이 위협하려 함. 급변하는 문화지형을 구조적이고 종합적으로 이해하면서 문화의 다양한 가치가 지역의 발전뿐만 아니라 시민의 삶의 질 향상으로 이어질 수 있도록 하는 계획과 실천이 어느 때보다 중요함.

## 2. 문화를 통한 지역발전의 과정

### ◆ 광주는 그동안 문화를 통한 지역발전을 꿈꾸어 왔음

전통과 현대 예술을 아우르며 다양한 장르에서 위대한 예술가들이 탄생했음. 시민들의 뛰어난 문화적 안목은 문화예술에 대한 향유능력을 더욱 향상시켰음. 문화예술 및 정신사적 자산에 대한 높은 자부심을 호남문화와 호남정신이라는 이름으로 담아내기도 했음.

### ◆ 1980년 중반 이후 광주는 ‘예향’을 도시정체성으로 정립하고, 문화를 도시발전과 연계시켜 나가고자 했음

예향은 1980년 5월 광주가 겪은 고통의 역사를 문화예술로 극복해 보려는 시도이자, 광주의 기억과 경험 그리고 정신사적 가치를 문화예술로 계승하려는 새로운 도시문화전략이기도 했음. 한편으로 이러한 노력은 시민의 문화적 욕구, 도시공간의 미학적 등을 종합적으로 고려하지 못하고 다소 즉흥적인 방식으로 진행되었던 측면이 있었음. 이 과정에서 시민의 삶, 도시의 이미지, 도시의 경제 등을 아우르는 장기적인 문화정책의 필요성을 더 절실하게 인식할 수 있게 되었음.

### ◆ 1990년대는 도시발전에서 문화의 가치가 더욱 새롭게 조명받기 시작했음

1995년 광주에서는 국제미술제인 광주비엔날레가 창설되었고, 광주비엔날레는 광주가 문화예술을 통해 새로운 도시문화를 형성해 나가는 계기이자, 문화를 통해 외부와 소통하는 출발점이 되었음. 광주비엔날레는 문화를 국가적 의제로 인식하는 데도 기여했음. 이런 분위기에서 전국의 주요 지방자치단체들은 문화가 도시경쟁력을 높여가는 중요한 자원이자 수단이라는 생각을 확고히 하고, 문화를 중심에 두는 도시발전계획을 수립해 나갔음.

### ◆ 광주는 2000년에 들어서 ‘빛과 생명의 문화도시’를 지향하며 문화도시 만들기를 본격 추진하였음

단위사업 위주로 진행된 문화정책의 한계를 극복해 종합적이고 장기적인 문화종합발전계획을 구상하고자 했음. 한편으로 이 무렵에는 지역문화의 중요성이 새롭게 재정립되기도 했음. 2001년이 ‘지역문화의 해’로 선정되면서 지역의 고유한 문화자원에 대한 관심이 더욱 증대되었고, 문화가 지역의 정체성 형성뿐만 아니라 도시경제 발전의 주요 자원으로 적극 활용되었음. 시민의 문화향유 욕구와 문화행정에서 문화민주주의에 대한 기대도 커져 갔음. 이 모든

것들은 지방정부가 문화자치와 문화분권의 관점에서 추진해야 할 문화정책의 주요한 대상과 과제가 되었음.

- ◆ 광주는 경제발전의 상대적 정체와 국가의 불균등한 기회의 배분을 극복하기 위해 지역 내부에서 생산도시를 향한 열망을 키워왔음

‘빛의 도시’라는 지역 이미지를 활용해 광산업을 육성해 왔고, 이는 21세기에 들어서 문화콘텐츠 등 첨단업의 영상문화산업으로 확대 발전되었음. 이와 같은 광주의 문화도시 발전 구상과 실천적 성과는 2002년 제기된 ‘아시아문화중심도시 광주 조성 사업’으로 수렴되었음. 광주가 경험한 공동체적 경험을 기반으로 아시아 문화교류의 중심지로 도약해 나가는 문화도시 프로젝트는 광주만이 아니라 국가의 미래발전의 과제를 동시에 담고 있었고, 2015년 11월 국립아시아문화전당의 개관을 시작으로 광주는 국가의 문화 이미지 창출, 국토공간의 균형발전, 지역의 문화경제 모델 창출 등 다양한 층위의 과제를 문화적 실험을 통해 실천해 나가야 하는 상황에 놓여 있음.

### 3. 문화발전을 위한 새로운 지향

- ◆ 광주가 지향하는 문화도시는 크게 두 가지 영역으로 구분해 볼 수 있음

하나는 ‘아시아문화중심도시’임. 이는 광주에서 출발하지만 아시아를 포용하며 세계를 지향하는 문화교류와 창조의 중심지가 되는 것임. 여기서는 광주가 숙성시켜 온 민주, 인권, 평화 등의 보편가치를 폭넓은 문화협력 활동을 통해 확장시켜 가는 문화적 연대의 관점이 중시됨. 다른 하나는 ‘문화도시 광주’의 내적 완결성을 높여가는 것임. 문화가 도시운영이나 시민의 삶에 질적 변화를 가져다 줄 수 있도록 지역발전의 새로운 문화적 모델을 만들어내는 것임. 여기에는 지역의 사람, 공간, 역사, 기술 등을 효과적으로 통합하고, 새로운 문화적 가치를 창출하기 위한 창의적이고 혁신적인 실천이 중요함. 광주는 문화의 세기가 열리자마자 아직 어느 도시도 뚜렷하게 보여주지 못한 ‘문화의 힘’을 실증하는 연대 활동과 창의적인 실험의 중심에 서게 되었음.

- ◆ 문화가 개인과 공동체의 정체성 형성뿐만 아니라 경제성장과 도시발전에 새로운 영감을 불어넣고 있음

문화의 부상과 확장은 한편으로 ‘문화발전’에 대한 깊이

있는 성찰을 요구함. 문화발전의 궁극적인 목적은 물질적 조건의 향상뿐만 아니라 시민들이 만족스러운 삶을 살아갈 수 있도록 다양한 기회와 가능성을 만들어 내는 것임. 따라서 광주가 추구하는 문화도시는 시민들의 문화적 삶의 자유를 확대시켜 시민의 행복을 증진하는 총체적인 도시운영으로 확장될 필요가 있음. 이러한 점에서 광주의 문화발전은 사회발전과 밀접히 연관되어 있음. 자유롭고 활력 있는 도시 분위기, 민주적이고 분권적 도시운영, 쾌적하고 안전한 도시의 환경, 개방적이고 포용적인 관계, 활발한 사회참여와 연대활동은 광주 문화발전의 중요한 기반임.

◆ 광주의 미래 문화발전에 대한 구상과 실천은 거시적이고 종합적인 차원에서 다루어질 필요가 있음

지역사회에 작용하는 사회적 변화와 구조적 흐름 등 외적 요인을 고려하고, 시민들의 삶의 패턴과 관행적 제도 등 내적 구조를 감안하는 것이 중요함. 미래에 대한 다양한 예측을 종합해 보면, 우리사회가 향후 20~30년 동안 겪게 될 주요한 사회변화는 기후변화, 여성, 고령화, 혼성, 창의와 혁신 등의 개념으로 압축됨. 광주의 문화는 이러한 환경 속에서 문화가 가져다 줄 다양한 가능성을 확대하고, 예측 불가능성에 효과적으로 대처함으로써 더 풍요로워질 수 있음.

◆ 미래사회는 가치 중심의 사회라고 함. 문화는 새로운 의미를 생산하고 이를 삶의 양식으로 숙성시켜가는 과정이라는 점에서 문화와 가치는 불가분의 관계를 맺고 있음

현재에도 그렇지만 앞으로도 인간중심, 창조중심, 행복중심과 같은 이른바 ‘좋은 가치’는 더욱 중시될 것임. 문화는 인간이 행복해지는 삶에 대한 기획임. 기획은 변뜩이는 아이디어에 앞서 좋은 생각과 가치들을 필요로 함. 지구적 현상이면서 우리사회의 많은 문제의 직접적인 원인이 되어가고 있는 ‘저성장’의 문제를 해결하는 데도 문화가 주도적으로 개입해야 할 상황임. 저성장 시대의 새로운 성장의 동력 확보와 도시의 활력 제고 방안은 문화에서 찾아질 수 있기 때문임. 문화예술적 풍요가 삶의 질을 가늠하는 주요한 지표가 되고, 기존의 경제적 성장을 이끌었던 동력들은 창의성, 상상력, 네트워크, 협력 등 문화적 요소들로 대체되고 있음.

◆ 시민의 삶은 도시의 현재를 증명해 주고, 문화도시의 속성은 바로 시민의 문화적 삶의 상태와 관련되어 있음

광주가 추구하는 미래의 문화 역시, 항상 시민의 삶의 질을 겨냥해야 한다는 것임. 2015년은 광주가 문화를 통해 지역발전을 이루어 나가는 새로운 전환점이 되었음. 국립아

시아문화전당의 개관, 빛가람 혁신도시의 공공기관 이전 본격화, KTX 호남선 개통 등은 시민들의 삶에 활력을 불어넣을 수 있는 새로운 문화환경이자 활용해야 할 자원들임. 이제 광주는 미래를 내다보며, 과거의 유산을 가져다가 현재의 삶을 재구성해 나가는 문화적 기획을 새롭게 추진해 나가야 함.

#### 4. 「광주 문화발전 중장기 기본 방향 2030」의 구상

- ◆ 「광주 문화발전 중장기 기본 방향 2030」(이하 ‘문화발전 2030’이라 함)은 이러한 문화지형의 변화에 능동적으로 대처하기 위해 기획되었음

2030년까지 중장기적으로 광주의 문화적 미래를 전망하고 문화발전을 위한 새로운 구상과 과제를 제안할 필요가 있었음. 이러한 목적을 두고, 광주문화재단은 지역에서 활동하고 있는 문화전문가와 연구자들로 전문위원회를 구성하고 수차례의 논의와 집필, 그리고 반복적인 검토를 진행하였음. 이 문화발전 2030은 이러한 과정에서 얻어진 작은 성과임. 먼저 전문위원회는 광주가 그동안 일구어낸 문화적 성과를 성찰해 보았음. 문화발전 2030의 주요 내용은 문화발전의 중요 지점을 전망하고, 지역사회가 함께 실천해

야 할 문화적 과제를 찾아내는 것에 중점을 두었음.

- ◆ 광주에서 문화발전은 문화가 본질적으로 가치들의 총화라는 인식에서 출발해야 함

우리는 이를 ‘광주의 문화적 관점’이라 부르고자 함. 이는 광주에서 미래의 문화가 지향해야 할 가치를 정립하고, 그것을 실현하기 위해 다양한 삶의 영역과 문화적 실천이 긴밀하게 결합해 가는 광주만의 독특한 과정임. 광주의 문화발전은 문화적 관점을 통해 시민의 삶과 도시의 운영방식에서 질적인 변화를 이끌어내는 것을 지향함. 또한 이러한 성과를 다른 도시들과 공유하고 확산하는 문화적 연대는 광주가 강조하는 고유한 실천 원리임.

- ◆ 이런 점에서 문화발전 2030이 지향하는 광주문화발전의 비전은 ‘문화로 풍요로운 광주, 예술로 아름다운 시민’으로 설정되었음

문화와 함께 예술은 시민들에게 상상하고 창조하는 능력을 제공함으로써 삶에 심미적 가치를 더해 줄 것임. 도시는 예술이 번영하는 곳에서 함께 번창하고, 이러한 예술은 도시의 혼을 대표함. 문화도시 광주의 미래는 문화와 예술이 갖고 있는 다양한 가치와 힘을 현실화시켜 도시에 풍요를

가져다주고, 시민의 삶에 미적 경험을 확대시켜줄 수 있는 길로 활짝 열려 있어야 함.

- ◆ 문화발전 2030은 광주가 추구해야 할 문화도시의 3대 주요 목표를 제시함

그것은 ‘미래형 문화교류 도시’, ‘품격 있는 문화예술 도시’, ‘시민중심 문화주권 도시’임. 이 3대 목표는 각각 3개의 주요 가치에 따라 2개의 핵심 실천 영역을 갖고 있음. 이 핵심 영역별로 각각 4개의 전략 과제가 배치되어 있으며, 전략과제에 따른 세부적인 실천들이 담겨 있음. 3대 목표와 핵심 가치를 정리하면 다음과 같음.

- ◆ 첫째, 미래형 문화교류 도시는 ‘혁신’, ‘연대’, ‘활력’을 주요 가치로 ‘글로벌 문화교류’와 ‘혁신적 문화경제 구축’을 지향함

다양성은 이러한 목표를 실천해가는 핵심 가치임. 다양성은 문화 간 공존을 위한 다양한 연대와 교류활동을 촉진시켜 혁신적인 생각을 결집시키고 도시에 활력을 가져다 줄 수 있게 함. 특히 문화다양성은 21세기 인간의 주요한 기본 권리이자, 새로운 문화 창조의 원동력이라는 점에서 중요한 의미를 지님.

- ◆ 둘째, 품격 있는 문화예술 도시는 ‘개방’, ‘융합’, ‘창조’를 주요 가치로 ‘역동적인 문화예술 창출’, ‘창조적 문화공간 확대’를 지향함

특히 융합은 도시의 개방성과 창조성을 높이는 주요한 가치이자 실천의 원리임. 이는 문화가 기존의 경계를 넘어 사람, 자원, 공간이 새로운 관계를 맺어갈 수 있게 함으로써 문화의 지평을 확장시켜줌. 또한 상이한 속성들 간의 섞임과 결합을 촉진시켜 새로운 문화예술을 창조해낼 수 있게 해줌.

- ◆ 셋째, 시민중심 문화주권 도시는 ‘참여’, ‘공동체’, ‘회복’을 주요 가치로 ‘지역 문화공동체 형성’, ‘시민의 문화민주주의 실현’을 추진함

문화예술을 통한 사람들과의 결속과 좋은 관계의 형성은 문화도시의 궁극적인 목표임. 공동체는 문화활동에서의 자발적 참여를 촉진시켜 시민의 자기결정권을 확대시키고, 문화발전에 대한 시민중심의 가치를 강화시켜 자유롭고 안정된 도시의 질서를 회복시켜 줌.

## 5. ‘문화는 실천으로 만들어 진다’

- ◆ 문화발전 2030은 문화실천을 위한 구체적인 실행서라기 보다는 광주가 추구하는 문화도시의 미래적 삶을 기획하기 위한 안내서에 가까움

원래 의도했던 2030년까지의 중장기 광주의 문화적 미래를 전망하고자 했던 점은 충분히 반영되지 못했음. 변명하건데, 문화가 다른 사회영역과 밀접하게 결합되어 가고, 자신의 경계를 시시각각으로 넘어서는 통합과 융합의 문화동학 속에서 문화만의 고유 영역을 장기적으로 예측하는 것은 처음부터 쉽지 않았다는 것임. 대신 우리는 미래의 삶 속에서 부상하는 가치를 중심으로 문화의 위상을 논의하고, 그러한 가치가 문화발전과 결합되는 주요 지점을 찾아내고자 했음.

- ◆ 우리에게 필요한 것은 문화가 펼쳐낼 다양한 가능성을 확대하고, 미래의 삶에 닥쳐올 불확실성을 문화적으로 대응하는 지혜로운 관점과 자세임. 문화에 대한 예측에서 오로지 확실한 것은 ‘문화는 실천으로 만들어 진다’는 것임

그리고 2030년에도 변하지 않는 상황은 ‘문화도시 광주는 고정된 실체가 아니라 유동적인 과정’에 있다는 것임. 이

문화발전 2030이 ‘문화로 풍요로운 광주, 예술로 아름다운 시민’을 위한 구체적 실천계획을 수립하고, 이를 추진할 수 있도록 상상력을 자극하고 창의적인 실천을 촉발시키는 데 기여할 수 있기를 희망함.



## 제 2장 광주문화발전 중장기 기본방향 세부내용

- 1. 미래영 문화교류 도시
  - ..글로벌 문화교류 지향
  - ..역신적 문화경계 구축
- 2. 품격있는 문화예술 도시
  - ..역동적 문화예술 창출
  - ..창조적 문화공간 확대
- 3.시민중심 문화주권 도시
  - ..지역문화공동체 형성
  - ..시민의 문화민주주의 실현

# 광주 문화발전 중장기 기본방향

## 1. 미래형 문화교류 지향

### 가. 글로벌 문화교류 지향

- 21세기 초두의 키워드는 '지식, 정보, 문화'였음. 또 한편으로는 '세계화, 지방화, 정보화'라고 인식되기도 했음

이러한 변화들은 병렬적으로 나열되어 있는 것이 아니라 과학기술혁명에 기초한 '정보화'를 중심으로 구조적으로 연관되어 있음. 즉 정보화는 국민국가를 중심으로 닫힌 세계에서 인적, 물적, 지적 교류를 범지구적인 단일 공간으로 확대(글로벌화)함과 동시에 지방과 지방을 서로 연결하여 마찬가지로 교류를 활성화시키는 지방화의 핵심 구조이기도 함. 경계의 소멸과 시공간의 압축화는 문화예술 분

비전

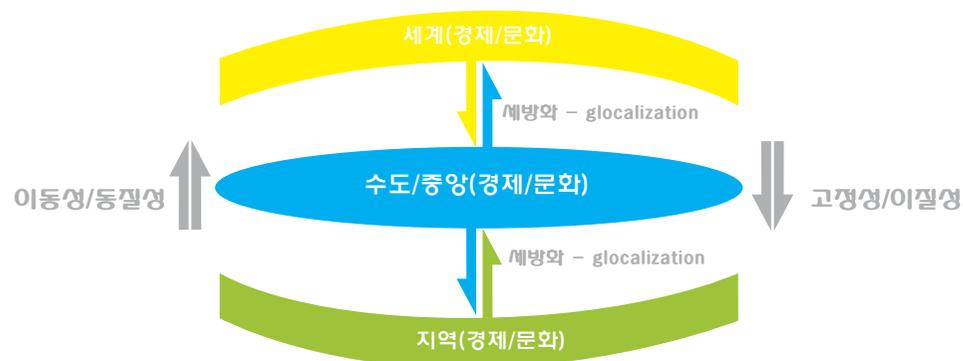
문화로 풍요로운 광주,  
예술로 아름다운 시민



〈그림 2-1〉 광주문화발전 중장기 기본방향2030 비전

야에서도 ‘자국/타국, 대중/고급, 유형/사이버’ 등의 구분이나 경계를 소멸시켰음.

- 한편으로 글로벌의 원심력이 강화되면서 지방(로컬)의 중심력도 강화되고 있고, 토착성과 지방성에 근거한 세방화(글로벌라이제이션)의 존재 이유와 근거를 확보하고 있음



〈그림 2-2〉 글로벌 문화교류

- 이는 결국 「지역→중앙→세계/세계→중앙→지역」과 같은 일 방향 교류에서 「지역↔세계」의 양방향 교류로 변화하고 있다는 것을 의미함

따라서 광주(지역)문화의 정체성을 확보하고 이를 확대해 나가는 작업을 강화하고 대비해야 함. 문화의 향유, 소비와 수신이 글로벌 차원에서 진행되기 때문에 문화의 창

조와 발신도 글로벌 차원을 지향하지 않을 수 없음. 이러한 변화에 적응하기 위해서는 문화교류의 주체도 창작자(세대별, 장르별)만이 아니라 다양한 층위의 시민문화 교류를 강화해야 하며, 문화교류의 내용도 다양화해야 함.

- 글로벌 문화교류는 지속성과 확대성이라는 두 측면을 고려해야 함

일회적이고 전시적 성격의 문화교류는 쌍방 모두에게 불만족과 폐해를 야기하기 때문에 지속성을 담보하는 문화교류가 중요하고, 이를 바탕으로 한 전략적 목표를 설정하고 문화교류를 확산해 나가야 함.

## 글로벌 문화교류 지향

- ♣ 아시아문화중심도시 지향
- ♣ 문화교류와 협력 확대
- ♣ 문화다양성 증진
- ♣ 도시간 문화연대

### 1) 아시아문화중심도시 지향

#### ♣ 현황과 전망

… 1995년에 도입된 민선 지방자치제도가 정착되고, 문민정부와 국민의 정부를 거치면서 안정화된 민주 사회를 발판으로 2003년 출범한 참여정부는 지역 균형 발전 정책을 강력하게 추진함

이와 더불어 국가 수준에서 또는 지방자치단체 수준에서 문화에 대한 관심도 매우 높아졌고, 이에 따라 문화국가 또는 문화도시라는 개념이 비전으로 또는 발전의 지표로 정책적 담론의 주류를 이루게 됨.

… 이렇듯 문화가 가진 잠재력과 힘이 커짐에 따라

이를 극대화하고 구체화하기 위한 문화정책의 영역과 범주는 양적·질적 측면에서 점점 더 확대됨. 이러한 문화정책 영역 확대의 대표적인 형태가 바로 ‘문화도시’ 임

‘문화도시’는 유럽 등 서구에서 광산이나 철광 등 제조업 등의 몰락으로 침체기를 맞은 도시들에 문화적 요소를 접목시켜 도시재생 전략으로 발전시키면서 출현함.

… 이러한 유럽 도시재생 프로그램들을 벤치마킹하여 참여정부는 출범과 동시에 ‘문화도시’에 대한 논의를 구체화하였고, 그것이 바로 ‘아시아문화중심도시’ 조성사업임

이는 광주를 아시아 문화와 자원이 상호 교류되는 문화의 중심 도시이자 아시아 각국과의 동반성장을 견인하는 도시로 육성하는 사업으로 ‘삶의 질’이라는 우리 사회 전반에 확산되고 있는 가치를 바탕으로 이제까지의 ‘개발’ 위주의 도시 발전계획에서 탈피하여 ‘문화’를 중심에 두는 새로운 도시발전의 전략으로 출발한 것임.

… 2002년 12월 광주를 문화수도로 육성하겠다는 노무현 대통령의 선거공약이 발표되고, 2003년 7월 대통령에게 보고한 ‘아시아 문화중심도시 광주’ 조성 기본계획이 시행된 지 12년이 지난 현재 아시아문화

중심도시 조성사업은 2004년부터 2008년까지 1단계인 기반조성단계를 시작으로 2009년부터 2014년까지 2단계인 본격 추진단계를 거쳐 2015년부터 2019년까지 3단계인 성숙단계에 이르고 있음

동사업의 핵심 시설인 국립아시아문화전당은 2005년 착공 10년만인 2015년 11월 25일 공식 개관하였고, 조직 정비과정을 거쳐 2016년 본격적인 활동 개시를 앞두고 있음.

… 하지만, ‘아시아문화중심도시’ 조성사업이 ‘광주’라는 도시를 문화적 상상력과 창조력이 시민의 삶과 일상 속에 스며들어 살아 움직이도록 하는 문화도시로 탈바꿈하기 위한 혁신적 시도이며, 국가 초유의 20년 장기 문화 프로젝트이기 때문에 추진방법이나 우선순위에 대한 주장도 다양하게 제기되고 있어 사업 개시 12년이 지난 시점에도 목표한 성숙단계에 이르지 못하고 있다는 우려의 목소리가 제기되고 있는 실정임

문화 그 자체가 결과를 얻기까지의 숙성되어야 할 절대적인 시간이 요구된다는 점과 단기간의 변화 및 경제적 이득 등을 통계적 수치로 당장 보여주기 어렵다는 점을 감안하여 중앙정부·지방정부·시민사회·문화단체가 남은 8년의 기간을 거버넌스 차원의 협력을 통하여 당초 목표한 아시아문화중심도시 광주 조성을 위한 새로운 각오를 다져

야 할 시점에 놓여 있음.

#### ◆ 세부 추진과제

### 아시아문화중심도시 지향

- ① 아시아문화중심도시 광주의 문화 거버넌스 체제 구축
- ② 아시아문화중심도시 7대 문화권 조성 8개년 마스터플랜 수립
- ③ 아시아문화중심도시 조성 프로그램 운영 체계화
- ④ 아시아문화중심도시 조성 사업의 주민참여 확대

#### (1) 아시아문화중심도시 광주의 문화 거버넌스 체제 구축

- 문화기본법 제정·시행 등 문화에 대한 개념적 정의 확대에 맞춰 지역 문화정책 추진 방법 전환
  - 지역문화 정책의 행위 내지 활동이 시민 사회·문화단체의 행위 내지는 활동이라는 점에서 거버넌스적 관점에서의 지역문화 정책 추진
  - 지역문화 정책이 문화를 관장하는 중앙정부나 지방정부의 행위 내지는 활동뿐만 아니라 문화관련 지방기관 또는 시

- 민 사회·문화단체의 행위 내지는 활동이라는 점에서 시민 주체적 관점에서의 지역문화 정책 추진
- 지역문화정책이 권위적 및 비권위적 행위 내지는 활동을 포함한다는 점에서 시민 주권적 관점에서의 지역문화 정책 추진
- **광주지역의 11개 문화기관과 광주·전남 혁신도시의 3개 문화기관과의 연계 강화와 시민사회·문화단체들과의 문화 거버넌스 체계 구축**
  - 광주지역 11개 문화기관이 월별·반기별 정례 협의회를 운영, 협력 및 공동 사업 추진
  - 혁신도시 문화기관과의 연계사업을 발굴, 정책사업화 도모
  - 시민사회·문화단체들과 계기별·테마별 주제를 선정, 이해·공감·소통 강화
- **광주 11개 문화기관협의회 운영 내실화 도모**
  - 아시아 각 국과의 문화예술 교류를 진행함에 있어서 상호 중복 및 누락 프로그램 상호 협의 정례화
  - 각 문화 관련기관의 기존 네트워크에 대한 상호 교환과 협조 체계 구축
  - 각 기관별 글로벌 문화교류의 특성과 전문성 확보
  - 글로벌 문화도시 현황과 전망에 대한 공유

- **시민 문화정보·문화시설 네트워크 형성**

- 문화전당의 아시아문화정보원 및 교류원 등과 협력, 아시아 각 권역의 문화정보, 문화시설, 문화기구에 대한 정보 수집·공유·서비스 확대
- 분산되어 있는 개인적 네트워크의 결집 시스템 구축
- 민간 차원의 레지던시 작업 활성화를 위한 공동 지원체제 구축

- (2) **아시아문화중심도시 7대 문화권 조성 8개년 마스터플랜 수립**

- **국립아시아문화전당 개관에 맞춰 본격 시행할 아시아 문화중심도시 7대 문화권 조성 8개년 마스터플랜 수립**
  - 법정 계획인 아시아문화중심도시 조성 종합계획 및 연차별 실시계획으로 7대 문화권 조성에는 한계, 7대 문화권에 특화한 8년간의 마스터플랜 수립 필요
  - 도시디자이너, 도시건축가, 문화예술가, 환경전문가, 문화인류학자 등 세계적인 전문가들과 국내의 전문가들 그리고 광주·전남의 지역문화 전문가들, 문화체육관광부, 광주·전남의 문화 및 도시디자인 정책 담당자들이 모두 참여하여 마스터플랜과 분야별·기관별 실행 플랜 제시
  - 이를 토대로 문화전당 연계성, 5대 문화콘텐츠 배치, 문화도시 경관, 공공 도시디자인, 지역문화 자산 연계성, 생태환경 등을 고려한 7대 문화권 조성 추진

### (3) 아시아문화중심도시조성 프로그램 운영 체계화

- **아시아문화중심도시조성 연차별 실시계획에 당해 연도 주제 설정 시행**
  - 매 전전년도 연차별 실시계획 수립 시 프로그램 실행 연도의 목표를 시민공모 또는 시민공청회, 전문가 토론, 시민협약 등을 통해 선정하고, 실시계획 위원회 심의 등을 거쳐 확정하여 참여적이고, 역동적인 문화도시 조성 프로그램 추진
- **문화도시 프로그램 운영조직 광주광역시 관련 문화기관으로 일원화**
  - 광주광역시에 문화도시 운영프로그램 전담조직으로 광주 문화재단 지정
  - 기존 재단 사무처 조직과는 별도로 문화도시 운영 프로그램 집행기구로 관리감독, 예술감독을 두고, 여기에 도시재생 프로그램을 전담할 마스터 플래너와 국제교류 업무를 전담할 국제협력 코디네이터를 두고, 5개구청에는 프로젝트 매니저를, 95개 주민센터에는 문화활동가를 파견하는 등 완벽한 아시아문화중심도시 광주 프로그램 운영 조직 출범
  - 광주지역 내에서 이루어지는 각종 축제를 통합 브랜딩할 수 있는 「페스티벌 오! 광주」와 같은 통합 브랜드 운영(

하이 서울 페스티벌, 페스티벌 에딘버러, 예술과 창조의 아비뇽, 여행 제노바, 커뮤니케이션 볼로냐 등 준용)

### (4) 아시아문화중심도시조성사업의 주민참여 확대

- **시민생활 밀착형 인프라 구축으로 시민들의 삶의 질 실질 제고**
  - 아시아문화중심도시조성 종합계획상 문화 인프라 투자비 중 시민들의 일상 속에 파고들 문화 인프라 비중은 약 17%에 불과
  - 시민들이 일상에서 문화를 상시 접할 수 있도록 동 단위별로 오래된 건물이나 집을 매입, 소규모의 주제가 있는 박물관·갤러리·도서관·공연장 등으로 리모델링하여 주민센터에 파견하는 문화 활동가들의 거점공간으로 제공, 주민 밀착형 프로그램 운영
- **주민 참여형 프로그램 기획과 독립적·자율적 프로그램 운영 체제 정착**
  - 프로그램 주제 선정 단계부터 지역 주민의 참여, 파트너십, 기획과 실행
  - 프로그램 운영 단계에서는 정치적 독립 및 예술적 자율성, 명확한 목표, 탄탄한 콘텐츠 구성, 적극적인 지역 문화자원 개발, 강력한 리더십, 평가와 환류 등의 견고한 프로그

램 운영 조직 구축과 실행

● 5개구청 및 95개 주민자치센터의 아시아문화중심도시 참여 열기 확산

- 5개 구를 대상으로 한 올해의 문화 특별구 선정 제도 운영
- 95개 주민 자치센터를 대상으로 한 올해의 문화동네 선정 제도 운영
- 선정기준은 각계의 전문가로 선정위원회를 구성하여 정하고, 이 기준에 가장 부합하는 프로그램을 신청한 구청이나 주민자치센터를 선정, 집중 지원하여 아시아문화중심도시 조성의 견인과 광주 정체성 고양 도모

## 2) 문화교류와 협력 확대

### ♣ 현황과 전망

… 광주는 아시아문화중심도시조성 및 국제교류 사업 등을 통하여 문화교류, 공연·전시, 학술행사 분야에서 아시아 각국과의 교류를 활발하게 진행하여 왔음  
2015년 11월 25일 국립아시아문화전당 공식 개관과 함께 공연, 전시, 아카이브, 교육, 연구, 문화콘텐츠 창·제작, 아시아 5대 권역별 예술커뮤니티 구축, 아셈문화장관회의 등

대형 국제회의 등도 광주비엔날레 등 광주지역 11개 문화기관의 국제교류 사업 등과 상호 협력하면서 아시아 문화교류의 중심도시로서 그 역할을 다할 것으로 보임.

… 아울러 아시아문화중심도시조성 사업을 통하여 국제문화기구, 정부 및 비정부기구, 각국 문화도시, 국제예술단체 및 전문가, 해외 한민족 등과의 협력 망을 구축함으로써, 아시아 및 세계 각국과의 문화교류 기반을 강화해 왔음

유네스코, 아시아·유럽재단(Asia-Europe Foundation: ASEF) 등 국제기구와의 협력 강화와 아시아문화도시협의체 구축 및 교류주간 정례화 등의 사업을 추진하였으며, 재외교포·유학·해외 문화예술인 대상으로 ‘세계문화도시통신원’ 제도도 운영하였음.

… 또한 광주지역 각 구청 및 민간 단위의 글로벌 문화교류도 다양화되고 확대되는 상황임

향후 문화교류와 협력의 확대를 위해서는 앞에서 언급한 국제교류 업무를 전담할 국제협력 코디네이터 운영(또는 국제 자문대사 활용) 등을 통해서 대상 분야 및 지역을 전략적으로 설정하는 작업과 지속성 및 일관성을 유지하는 정책이 요구됨. 문화교류는 비즈니스와 같은 일회성이 아니라 지속성이 견지되어야 소기의 성과를 거둘 수 있기 때문임.

## ◆ 세부 추진과제

### 국제기구와의 협력 강화

- ① 국제기구와의 협력강화
- ② 문예창작집단↔문예기획집단↔아시아 전문가집단 간 상호 네트워크 구축
- ③ 아시아 미래 세대 청년문화 네트워크 구축

#### (1) 국제기구와의 협력강화

##### ● 유네스코와의 협력사업 추진

- 프랑스 리옹(2008)과 앙기엥 레뱅(2013), 일본 삿포로(2013), 한국 광주·세네갈 다카·오스트리아린츠·이스라엘 텔아비브·영국 요크(2014), 미국 오스틴(2015)합동으로 유네스코 미디어아트 창의도시 네트워크 포럼 창설·운영
- 유네스코 아시아청소년포럼, 동아시아 어린이 공연예술제, 세계 청소년 포럼 등 유네스코 공식 주관 또는 후원 행사 유치 추진

##### ● UNWTO와의 협력사업 추진

- 미디어아트 글로벌 문화관광 포럼 공동 추진
- 2019 광주세계수영선수권대회 등 광주 유치 국제행사와 연

계한 UNWTO와의 협력사업 발굴 추진

##### ● 광주지역 11개 문화기관의 각급 문화예술관광 국제기구 가입 확대 추진

- 광주·전남 혁신도시에 입주한 한국문화예술위원회 및 한국콘텐츠진흥원과 협력하여 국제기구 가입 적극 추진

#### (2) 문예창작집단↔문예기획집단↔아시아 전문가집단 간 상호 네트워크 구축

##### ● 아시아문화예술기획자 대회 창설·운영

- 국립아시아문화전당 및 11개 문화기관, 3개 혁신도시 문화기관, 시민 사회·문화단체가 협력하여 아시아문화중심도시 광주의 문화예술 분야 전문가 집단의 상호 교류 강화

##### ● 창작↔기획↔아시아성 강화 및 교류 확대

- 문예창작집단↔문예기획집단↔아시아 전문가집단 간 정기적 회합 구조 마련 및 관련 포럼, 세미나 등 활성화
- 아시아 각국의 문화정책, 문화소비에 대한 상호 교류 확대
- 전통 장르, 민속 분야 교류의 활성화 도모

##### ● 아시아 문화예술 민간단체와의 교류 확대

- 광주지역 예총, 민예총 및 개별 장르 단체들과 전국, 아시아

- 국가 예술 연합 단체 간 교류 확대 구조 마련 및 지원 강화
- 시민사회단체 간 문화예술 교류 확대 지원

### (3) 아시아 미래 세대 청년문화 네트워크 구축

- 아시아와 광주지역 청년 작가들의 아시아 네트워크 구축
  - 미래를 이끌어갈 청년 세대 교류 활성화 지원
  - 청년 예술가, 문화 활동가 등의 네트워크 구축
  - 연 1회 아시아 청년문화예술 포럼 개최
- 아시아 문화예술의 추세와 새로운 시도에 대한 상호 교류
  - 아시아 각국의 청년예술제 등에 지역 청년 예술가들이 참여할 수 있는 기회를 제공하고, 교류의 폭 확대 추진
  - 장르별로 아시아 청년 국제예술제 개최

## 3) 문화다양성 증진

### ♣ 현황과 전망

… 한국의 2010년 출산율은 168위로 162위인 일본보다도 낮으며, 2013년 출산율은 전년 대비 4만 명이 감소하였는데 이러한 저출산 문제를 두고 유엔(United

Nations, UN)은 2018년에는 순수 이민 유입국으로 전환될 것이라고 전망함.

… 국가 간 인구이동의 급증뿐만 아니라 다양한 문화주체들의 등장으로 그동안 다문화 중심으로 이해되던 문화다양성의 범위가 확대되는 등 문화다양성에 대한 패러다임이 전환되고 있음.

… 우리사회는 이주노동자, 국제결혼이주여성, 유학생 등의 유입이 증가하면서 급속한 다문화 사회로 이행해 왔으며, 2014년 5월 ‘문화다양성 보호와 증진에 관한 법률’이 제정되었지만, 한국인의 문화적 포용성과 문화공존의식은 유럽 등 다른 지역에 비해 여전히 낮은 것으로 평가됨.

… 광주가 ‘세계를 향한 아시아문화의 창’을 지향하는 아시아문화교류도시로 발전해 나가기 위해서는 아시아를 포함한 각 지역 및 계층의 다양한 문화가 공존하고 상호발전할 수 있는 환경을 조성해야 함.

… 광주는 보편가치와 문화도시와의 주요 결합지점을 ‘문화다양성’에 두고, 문화다양성을 ‘문화 간 공존’뿐만 아니라 인간의 기본 권리이자 새로운 문

화 창조의 원동력으로 발전시켜 나가야 함.

… 문화다양성 보장을 위한 국가와 지자체는 문화 다양성에 기반을 둔 문화예술 활동을 권장·육성해야 하고, 소득계층, 세대, 지역, 사회적 소수자 등 각 영역들 간의 문화격차의 극복과 문화다양성 증진을 위한 적극적인 정책이 요구됨.

◆ 세부 추진과제

문화다양성 증진

- ① 문화다양성 증진을 위한 시민 인식 공유
- ② 문화다양성 증진을 위한 제도적 장치 마련
- ③ 문화다양성 축제 및 문화다양성 정책 기반 확대
- ④ 국제협력과 문화다양성 정책 기반 확대

(1) 문화다양성 증진을 위한 시민 인식 공유

- 문화다양성 이해를 위한 교육콘텐츠 개발 보급

- 문화적 표현의 다양성 증진과 문화갈등을 예방하고 문화적 공존을 위해 관련 국제협약 등을 이해하는 시민 교육 실시

● 다문화인들의 자기 권리 보호를 위한 교육 강화

- 다문화가족의 배우자와 다문화2세들을 대상으로 문화다양성과 관련한 법률과 인권에 대한 교육 확대

(2) 문화다양성 증진을 위한 제도적 장치 마련

● 문화다양성 보호 및 증진 기본계획 수립

- 문화다양성 보호 및 증진을 위한 조례 제정 및 문화다양성에 관한 정기적인 실태조사
- ‘문화다양성의 보호와 증진에 관한 법’에 규정한 내용을 지역차원에서 실행하기 위한 계획 수립

● ‘문화영향평가’를 통한 문화다양성 사전 검증

- 문화영향평가제도를 도입하여 특정 제도나 정책이 문화다양성에 미치는 영향 등을 조사 검토

(3) 문화다양성 축제 및 문화다양성 정책 기반 확대

- ‘문화다양성의 날’ 지역 이주민 문화다양성 축제 개최

- 문화다양성의 날(유네스코 제정, 5월 21일)에 지역의 국제 결혼 이주여성, 외국인 노동자, 외국인 유학생 등이 참여하는 문화교류 축제 개최
- 대학 및 마을 단위로 이주민과 함께 하는 문화다양성 관련 소규모 문화예술행사 및 축제 등 활성화

#### ● 문화다양성 관련 문화예술콘텐츠 개발 및 인력 확보

- 문화다양성을 새로운 문화의 창조의 원동력으로 삼기 위한 ‘문화다양성 창작 어워즈’ 운영
- 문화다양성의 가치를 담은 문화콘텐츠 제작 및 보급, 문화다양성 전문인력을 양성해 문화정책과 문화다양성 간의 연계성 증대

#### (4) 국제협력과 문화다양성 정책 기반 확대

##### ● 문화분야 국제협력 및 ODA 확대

- 국립아시아문화전당 사업과 연계해 아시아 문화 전문가 및 예술인 등을 초청하여 광주지역 문화예술계와 교류

##### ● 문화다양성 확산을 위한 국제 도시 간 연대 활동

- ‘유네스코 창의도시 네트워크’ 활동 등을 통해 유네스코 ‘문화다양성협약’의 취지를 실천하고 국제사회의 문화교류에 적극 참여

## 4) 도시 간 문화연대

### ♣ 현황과 전망

… 대외적으로, 중국·일본·싱가포르 등 아시아 각국은 문화도시를 도시 발전 전략으로 삼고, 문화콘텐츠 경쟁에서 우위를 점하기 위한 다양한 정책들을 추진하고 있음. 정보통신 및 교통의 발달에 따른 국경 없는 문화교류가 일반화되어가고 있으며, 국가보다는 도시간 교류가 더욱 활발히 전개되고 있음.

… 대내적으로는 아시아 각국의 이주민 유입이 증가하여 다문화에 대한 이해 확산이 문화도시 정책 추진의 중요한 과제로 대두되었고, 이러한 추세를 반영하여 정부는 문화기본법과 지역문화진흥법, 문화다양성의보호와증진에 관한 법률을 제정하여 시행하기에 이르렀음.

… 한편 문화예술 창작 및 제작에 있어서도 국내·외 예술가들의 공동창작 및 제작이 일반화됨에 따라 해외 인적네트워크의 중요성이 증대되고 있으며, 지속적인 한류의 확산에서 입증된 문화를 통한 국가 이미지 제고 및 경쟁력 강화 차원의 문화외교의 중요성도 증

대되고 있음.

… 이러한 국내·외 교류 및 협력 환경의 변화에 맞춰 정부기관, 지방자치단체, 문화예술단체, 대학, 기업 등 문화교류 및 협력 주체를 다양화할 필요가 있음. 또한 이슬람문화권, 동남아문화권 등 문화권별 문화교류, 해외 예술가들의 창작 레지던스 프로그램 확대, 문화다양성 교육 프로그램 운영, 아시아문화중심도시 광주에 맞는 특성화 프로그램 운영 등의 다양한 정책이 요구됨.

## ◆ 세부추진과제

### 도시간 문화연대

- ① 산·관·학·연 교류 협력 거버넌스 구축을 통한 시너지 효과 제고
- ② 예술가·창조 집단의 교류체계 구축
- ③ 아시아문화중심도시 국제교류 프로그램 개발 및 네트워크 관리
- ④ 유네스코 미디어아트 창의도시 네트워크 구축

#### (1) 산·관·학·연 교류 협력 거버넌스 구축을 통한 시너지 효과 제고

- 11개 광주 문화기관 협의회를 중심으로 국내·외 교류 협력체제 구축
  - 국립아시아문화전당이 구축한 아시아 권역별 예술커뮤니티와의 협력 강화
  - 문화기관 설립 목적별 국내·외 문화예술기관과의 협력 확대 및 공유
  - 광주 문화예술단체협의회와의 합동 워크숍 추진, 현안 공유

- **아시아문화중심도시 조성 지원 포럼 활성화**

- 산·관·학·연과 협력을 통한 아시아 각국 대사 초청 아시아 문화도시 포럼 정례 운영
- 문화도시 정책 개발 및 담론 형성의 장으로서의 기능 전환
- 해외 문화예술인사 특별 초청강연 정례 운영

- **메세나 등을 활용한 기업 후원프로그램 개발**

- 시민주체의 「광주 문화보듬 10000운동」을 공무원·상공인·기업인으로 확산시켜 광주형 문화메세나 운동으로 승화·발전
- 기부와 놀이를 접목시킨 기부 체험형 「광주 문화보듬 10000 센터」 확대 운영

## (2) 예술가·창조 집단의 교류체계 구축

- **해외 주요 인사(오피니언 리더) 단기 초청 사업 추진**

- 해외 주요 인사를 단기간 초청하여 아시아문화중심도시 광주에 대한 자문, 교류·협력 네트워크 구축

- **국제규모의 아시아 문화예술행사 활성화**

- 아시아 20여 개국이 참여하는 광주 아시아공연예술제 창설·운영
- 아시아문화포럼을 광주를 대표하는 세계적인 문화네트워

크 포럼으로 육성

- 광주를 포함한 대도시의 문화적 재생과 아시아 문화도시 연대를 위한 국제 컨퍼런스 창설·운영

- **상상력 국제포럼 창설·운영**

- 상상력을 통한 미래 도시 경쟁력 강화 방안 담론 형성
- 전 세계 상상력 관련 전문가, 학자, 기업인 등 참석

- **창작 예술인촌 조성 등 국제 레지던스 프로그램 운영 활성화**

- 아시아문화중심도시 조성사업과 연계한 창작 예술인촌 및 레지던스 운영

## (3) 아시아문화중심도시 국제교류 프로그램 개발 및 네트워크 관리

- **11개 광주문화기관 협력사업으로 아시아문화중심도시 광주의 국제교류 프로그램 개발**

- 기관별 국제교류 킬러 프로젝트 개발 운영 및 공유
- 기관별 목적사업과 관련한 해외 문화도시, 문화예술기관, 문화예술인 DB구축 및 공유

- 11개 광주문화기관 공동사업으로 아시아문화중심도시 광주 국제홍보 콘텐츠 개발·보급

- 기관별·분기별 영문 뉴스레터 발송 및 국내·외 행사 고지
- 기관별 목적사업과 관련한 영문 홈페이지 운영
- 기관별 영문 홍보 동영상 및 영·일·중국어 홍보물 제작·보급

- 아시아 문화이해 프로그램 개발 및 보급

- 아시아 문화에 대한 관심과 이해 확산을 통한 아시아문화중심도시 조성사업 공감대 확대
- 아시아 문화 사진 전시회 및 아시아 문화 이해 강연회 정례 개최

- 미디어와의 협력을 통한 아시아문화중심도시 광주 홍보 강화

- 아리랑TV, KBS월드, 케이블 방송사, 인터넷 매체를 통한 아시아 문화 이해프로그램 송출

#### (4) 유네스코 미디어아트 창의도시 네트워크 구축

- 문화전당권 및 문화교류권에 위치한 빛고을시민문화관 일대를 미디어아트 관광레저 기반으로 조성

- 미디어아트를 체험+전시+공연+레지던스 할수있는 다양한 공간을 조성하여 국립아시아문화전당 방문객과 연계한 체

류형 문화관광 상품으로 운영

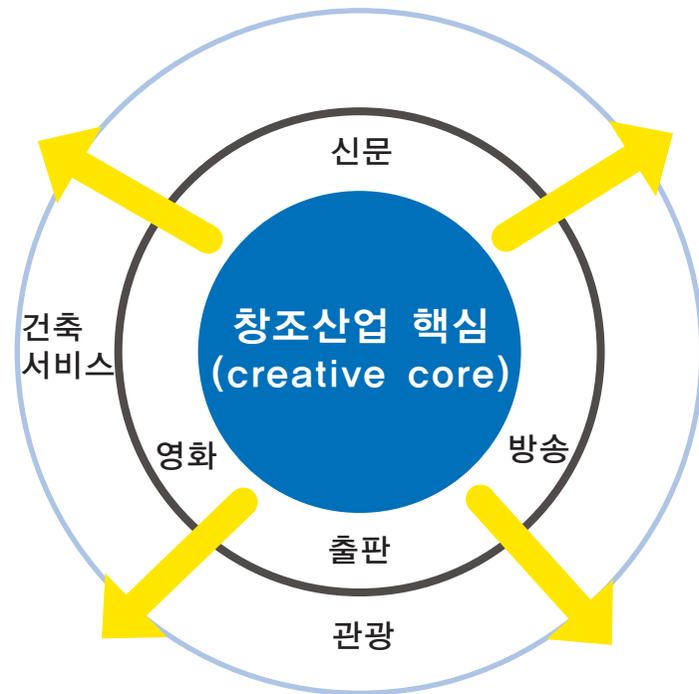
- 유네스코 미디어아트 창의도시 플랫폼 구축 추진

- 빛고을시민문화관 옥외 광장을 활용, 미디어아트 창의도시 플랫폼 구축
- 미디어아트 아카이브+전시+인큐베이팅+연구+교육+정보기능 수행
- 플랫폼을 중심으로 문화전당과 광주공원, 광주천, 양림동 등을 축으로 한 방사형의 미디어아트 문화관광 벨트 연차적 조성(미디어폴·월·브리지·체험관·파크 등)

## 나. 혁신적 문화경제 구축

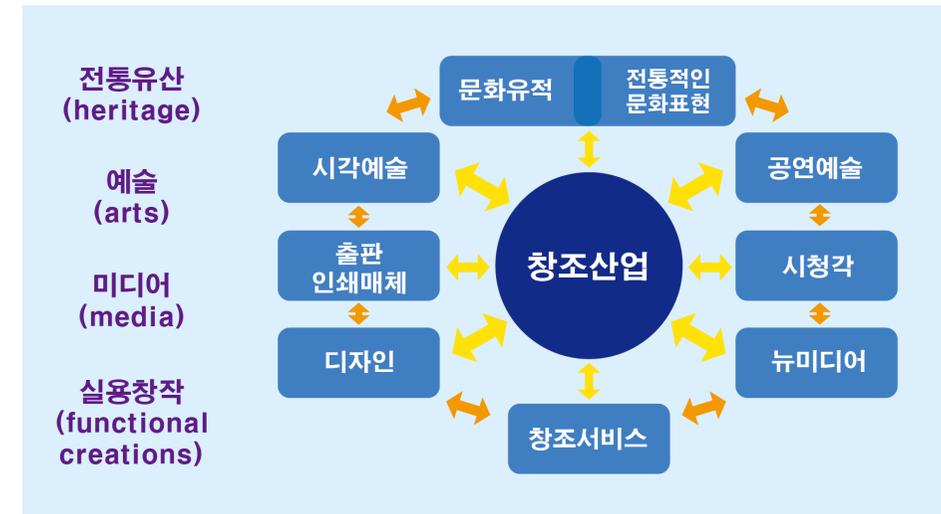
- 혁신적 문화경제에 대한 개념적 이해를 위해서는 창조성에 대한 논의가 선행되어야 하며, 창조성과 창조산업의 발전과정을 통해 혁신적 문화경제 구축의 정책방향을 도출함

- 창조경제의 연계산업 관점에서 Sasaki(2004)는 Throsby(2001)의 동심원모형을 원용하여 문화산업의 범주를 중심 및 주변모형으로 도식화하고, 핵심자리에 예술, 2차 주변부에 문화산업, 3차 주변부에 관광산업을 포함함



〈그림 2-3〉 Throsby(2001)의 동심원모형

- UNCTAD(2010)는 창조경제의 주요 추진체로 기술(technology), 수요(demand), 관광(tourism)을 제시하면서, 관광을 창조산업의 효과를 극대화시킬 수 있는 연계산업적 관점에서 논의함



〈그림 2-4〉 UNCTAD(2010)의 창조산업 모형

- 창조경제시대의 혁신적 문화경제는 ‘창조적 문화예술’에서 논의할 수 있으며, 창조적 문화예술은 문화산업 또는 개인의 창작활동에 국한하는 협의적 관점 뿐만 아니라 다른 산업과의 연계와 융합적 특성을 강조하는 영역으로 확대하는 광의적 관점까지 수용하는 개념 차원에서 접근이 요구됨

- 문화산업은 개인의 창조성, 상상력, 아이디어 등 무형의 자산에 기반하고 있는 산업이면서 타 산업과 융합할 수 있는 매개산업이며, 타 영역과의 연계를 통해 파급효과를 극대화시킬 수 있는 고부가가치 산업이기 때문임
  - 콘텐츠 산업의 경우 지난 15년간 매출액이 20조에서 100조원 시대로 성장하고 있는 대표적인 고성장 고부가 가치 산업임. 스마트 디바이스(스마트폰, 스마트패드, 스마트 tv 등)을 기반으로 한 비즈니스에서 3D프린터, 인공지능, 사물인터넷 등 새로운 범용 기술의 일반화로 콘텐츠 수요가 폭발적으로 증가하는 추세임
- 따라서, 혁신적 문화경제는 개인의 창조성을 기반으로 가치를 창출하는 창조적 문화산업차원에서부터 사회·경제·제도적인 측면의 다양성·창조성·연계성 등 융합을 중요한 가치로 고려하는 경제체제를 의미함
- 또한 혁신적 문화경제는 개인의 창의성부터 기업, 정부, 도시, 산업 등 모든 분야와 상호연관되며, 문화경제를 통해 창조적 고용창출, 경제성장, 문화행복을 달성하는 수단이 됨
  - 개인과 기업의 창의적 아이디어가 자유롭게 교류·소통하면서 과학기술과 ICT가 융합하여, 상상을 현실로 만드는 창의적 문화자산을 창출함
  - 창조적 문화자산이 창업으로 연결되거나 기존 제품 및 서

- 비스와 결합하여 새로운 산업과 시장을 만들고 기존 산업의 경쟁력을 강화함
- 상생 협력을 통해 세계시장으로 진출하고, 양질의 일자리가 창출됨

## 혁신적 문화경제 구축

- ♣ 문화창조산업 발굴 및 육성
- ♣ 문화관광 및 창조공간 확대
- ♣ 문화예술 사회적 기업 확산
- ♣ 창조인력의 양성

### 1) 문화창조산업 발굴 및 육성

#### ♣ 현황과 전망

… 세계는 정보화 사회에서 상상력 중심의 창조경제 시대로 이동하고 있으며, 그동안 세계경제를 움직이던 제조업 중심의 성장은 서비스업과 기술 우위의 산업경제 또는 정보와 지식기반 경제로 진화해 옴.

… 문화창조산업의 핵심은 문화, 예술, 음악 등 개인의 창조적 능력을 기반으로 하는 산업을 중심으로 문화창조산업의 가치를 극대화시키기 위한 연계산업으로 이종(異種) 기술의 융합, 산업간 융합을 거쳐 인문·예술 등 다분야 융합으로 발전하면서 세계경제의 패러다임 변화를 주도하고 있으며, 글로벌 메가트렌드로 가속화 추세임.

… 급성장하는 글로벌 문화창조산업 시장에서 고부가가치 신시장 선점을 위한 준비 노력이 요구되며, 융·복합을 통해 새로운 산업이 등장하고, 제품·서비스가 결합된 다양한 시장 창출로 성장기반 확충이 요구됨.

… 문화창조산업은 광주 경제가 당면한 ‘포지셔닝 트랩’의 도전과제를 극복하여 주력산업을 도약시키고, 새로운 성장동력을 창출하는 핵심 수단임.

… 특히, 문화창조산업은 광주 경제의 ‘혁신적 성장의 기회’이며, 틈새시장을 타깃으로 한 아이디어 상품이 대부분인 중소기업이 경쟁력을 발휘 할 수 있는 영역임.

… 또한, 광주의 기존 산업에 새로운 활력을 제공하

고, 친환경, 건강·복지 등 다양한 사회적 수요에 대한 해결수단으로 기대됨.

#### ◆ 세부 추진과제

### 문화창조산업 발굴 및 육성

- ① 창조산업을 주도하는 창의적 인력 양성
- ② 창조산업 활성화를 위한 산업생태계 구축
- ③ 창조산업 육성을 위한 R&D 기반 강화

#### (1) 창조산업을 주도하는 창의적 인력 양성

- 창조산업분야 전문인력 양성 및 관리체계 전문화
  - 전문성을 보유한 융합 분야의 전문인력 양성
  - 미래형 유망직업을 발굴하고 관련 인적자원 배출을 위한 시스템 구축
  - 창조산업 분야 유망 직업 선정
  - 창조산업 및 융합 분야의 구인, 구직 수요와 전문인력 교류의 장 마련
  - 콘텐츠 빅뱅 3.0시대 새로운 주체 자율개발자(Autonomous

Developer)양성.

※자율개발자: 기획-개발-유통-소비 등 콘텐츠 전 과정을 사용자재로 구사하고 지속가능한 가치를 창출하는 크리에이터

● 창조산업 분야별 특성화된 인력 교육 프로그램 운영

- 창조산업분야 전문인력의 교육 기반 조성
- 지역 맞춤형 교육 활성화를 위한 인재양성 시스템 구축
- 창조산업 재직자의 직업훈련 확대 (문화예술을 통한 창의적 인력양성)
- 직업능력개발 훈련기관과 연계한 창조산업 교육 프로그램 확

충

	전통문화보전	문화예술진흥	생활문화진흥	문화산업진흥	이미지와 정체성 강화
공간 환경 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○역사문화지구보존</li> <li>○문화적 경관/미관 조성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○문화(예술)지구조성</li> <li>○문화적인 도심재개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○문화의 거리 등 지역문화환경 조성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○문화산업단지 조성</li> <li>○문화산업을 활용한 도심 재개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○경관 및 미관의 개선</li> <li>○광장 및 문화공간 조성</li> </ul>
시설 환경 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○건축물의 보전 및 활용</li> <li>○전통문화전수시설 등 전통문화관련 시설 건립</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○공연 및 전시시설 건립</li> <li>○창작실업실 등 지원시설 건립</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○생활문화센터 등 지역문화 시설 건립</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○문화산업지원센터 등 지원시설 건립</li> <li>○대중문화산업 활성화를 위한 미디어 시설 조성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○랜드마크 조성</li> <li>○상징적 건물의 보전과 활용</li> </ul>
축제와 이벤트	<ul style="list-style-type: none"> <li>○전통문화축제 및 행사 보존 육성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○문화예술축제 및 행사, 이벤트</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○지역문화축제</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○문화산업을 위한 이벤트 축제 개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○상징축제의 개발</li> </ul>
행정적 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>○무형문화재 개발</li> <li>○전통문화의 자원화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○문화향수 기획 확충</li> <li>○문화예술인력개발</li> <li>○문화예술네트워크</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○문화시설 운영</li> <li>○인력개발</li> <li>○문화공통체 개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○문화산업인력 개발</li> <li>○문화자원의 상품화·산업화 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○문화이미지 브랜드화</li> <li>○문화마케팅 추진</li> </ul>

<표 2-5> 분야별 인력 교육 프로그램 예시

● 산학 연계를 통한 창조산업 인재 양성

- 창조산업 관련 교육기관, 민간기업, 정부간 협력 네트워크 구축
- 분야별·산학 서비스 전문인력 협동교육 강화 및 맞춤형 교육 제공
- 인턴십 프로그램 운영과 산학 공동연구 및 전문가 포럼 활동지원
- 민간 실무자 멘토를 발굴하여 창조산업 분야 실무교육 강화

(2) 창조산업 활성화를 위한 산업생태계 구축

● 창조형 강소기업 발굴 및 육성

- 창조산업 분야의 한국형 히든챔피언 발굴 및 유망기업 육성 지원
- 기업의 글로벌화 활동 전반에 걸친 One-stop 정책 서비스 제공
- 전문컨설턴트의 서비스 제공

● 창조형 벤처기업 지속적 육성

- 창조산업 영역 벤처기업의 체계적인 지원시스템 구축
- 상품개발비 지원, 지적재산권 출원 지원 등 상품 개발 및 보호정책 추진

- 중소기업청 '1인 창조기업' 지원사업과 연계
- 창조산업 분야 벤처기업의 지속적인 육성·지원(다년제 지원방식)

### ● 창조산업 기업가 정신 발현을 위한 환경 조성

- 기업가 정신과 창조적 아이디어만으로 창업이 가능한 새로운 창업환경 조성
- 혁신적인 창조기업을 선정하여 정책 홍보 및 포상
- 대학의 창조산업 전공 개설 및 창업친화적인 학사제도 마련

## (3) 창조산업 육성을 위한 R&D 기반 강화

### ● 창조산업 프로젝트 발굴 및 지원 확대

- 창조산업 현장에 적용 가능한 연구 개발에 중점
- 공공과 민간영역이 공동으로 참여하는 창조산업 육성 종합계획 수립
- 창조산업 혁신 프로젝트의 성과를 창조기업 육성 사업과 연계

### ● ICT 융합형 서비스 제공 확대

- ICT 기술의 발전 주기에 대응한 ICT 창조형 서비스 개발
- 기존 관광서비스에 IT를 접목한 새로운 창조형 서비스 산

### 업 창출

- 독창적 창조산업 콘텐츠 및 서비스 개발 지원을 강화

### ● 창조적 아이디어 및 기술 투자 확대

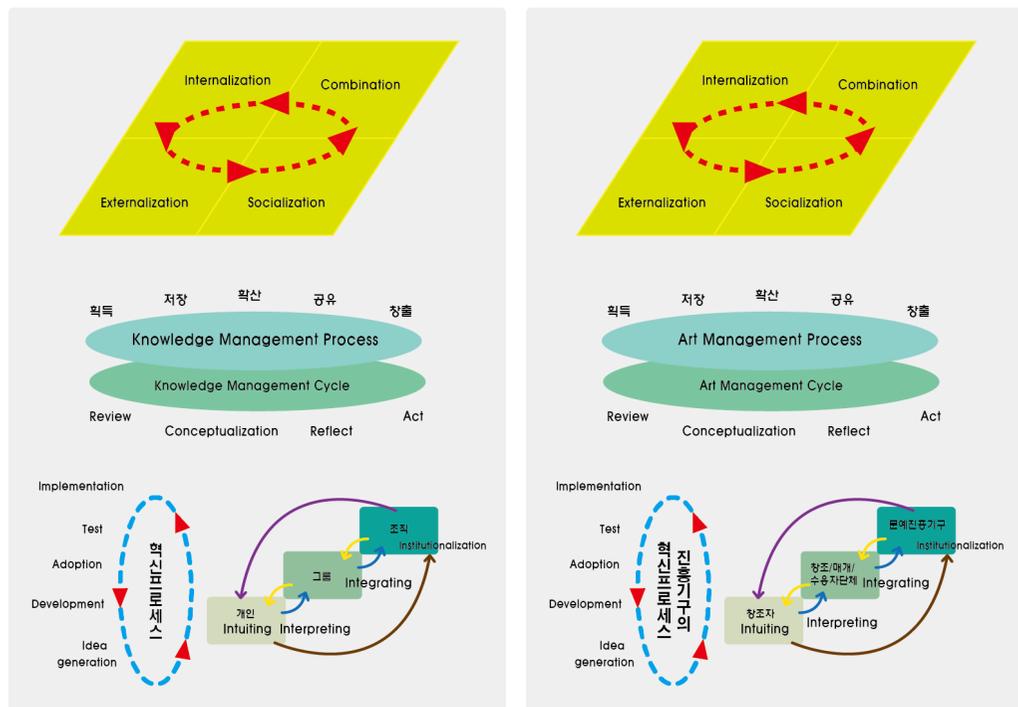
- 창조산업 아이디어 투자 펀드 조성
- 민간부문의 R&D 투자 촉진 및 공공부문의 R&D 지원규모 확대

### ● 지역기업의 융합 R&D 역량 강화

- 공공부문의 선도적인 융합 R&D 투자활동
- 창조산업 R&D 연구거점 구축과 다학제적 특성 연계 및 전문화
- 민간 서비스 R&D 활성화 지원을 강화하기 위한 제도적 기반 마련

### ● 창조산업시장의 트렌드 분석 강화

- 창조산업 R&D 통계인프라 구축
- 세분화된 맞춤형 정보 수집이 가능한 지식서비스의 저장 시스템 구축



〈그림 2-6〉 지식관리 프로세스

〈그림 2-7〉 문화예술 관리 프로세스

- 축적된 자원관리 및 지적 재산에 관한 저장 프로세스 구축
  - 창조산업 생태계 구축을 위한 네트워크와 협업을 활용한 지식정보 공유

## 2) 문화관광 및 창조 공간 확대

### ♣ 현황과 전망

… 어떤 도시도 관광을 외면하고 지역경제를 말할

수 없을 정도로 이른바 관광으로 경제를 활성화시키는 투어노믹스(tournomics)의 시대를 맞고 있음.

… 광주는 문화예술의 도시이며, 첨단산업도시, 민주·인권·평화도시로 도시정체성과 도시발전이 이루어지고 있으며, 이를 기반으로 아시아 문화중심도시 조성 및 정보가전, 자동차, 광산업, 신재생에너지, 문화산업, 디자인산업 등 첨단과학산업을 육성중임.

… 그러나 국제도시, 관광도시 측면에서는 여전히 취약하여, 문화예술 및 비즈니스 그리고 도시환경을 기반으로 도시브랜드를 제고하는 국제도시, 관광도시로 발전하기 위한 중장기 전략이 필요함.

… 이에 광주는 아시아문화중심도시로서 차별화된 정체성을 반영한 새로운 관광시스템과 관광명소를 개발하여 국제관광시장에서 새로운 관광트렌드를 주도해 나가야 함.

… 지역이 가진 독특한 문화자원에 주목하여 관광 매력으로 개발하고 경쟁력 있는 관광시스템을 갖춰 ‘산업’으로서 관광을 육성해 지역 경제를 활성화시켜 나가야 할 것임.

… 문화와 예술을 핵심 테마로 설정하여 2030년까지 외래 관광객 300만 명을 유치하는 등 야심찬 관광객 유치 목표를 세우고 고부가가치 관광산업을 육성 하도록 함.

… 관광산업 육성 및 관광허브 도시 구축을 위해서 호텔, 음식, 쇼핑 관광산업 육성, 홍보 및 관광마케팅, 호남권 관광연계 네트워크 구축, 효율적인 관광진흥 추진체계 구축이 필요함.



〈그림 2-8〉 도시 관광 구성 체계 및 활성화 전략

## ◆ 세부 추진과제

### 문화관광 및 창조 공간 확대

- ① 문화관광도시로서 '예술관광(art tourism)' 브랜드 확립
- ② 문화 관광 산업의 육성
- ③ 개성있는 관광명소와 관광상품 개발
- ④ 관광시스템 구축과 인재 양성

#### (1) 문화관광도시로서 '예술관광(art tourism)' 브랜드 확립

- 2015년 개관한 국립아시아문화전당은 국내 최대 규모의 복합문화공간으로서 새로운 관광명소이자 랜드마크이며, 관광목적지로서 '문화도시 광주'의 도시이미지를 새롭게 형성
- 문화예술관광도시로서의 글로벌 브랜드 확립
  - 어둡고 소외되고 피해의식에 사로잡힌 낙후된 도시가 아니라 젊고 활기에 찬 새롭고 열정에 가득찬 창의적인 문화도시로서 광주의 새로운 브랜드 이미지를 설정하고 글로벌 관광목적지로서 도시관광 브랜드 마케팅 추진

- “문화예술관광(art tourism)”을 광주의 중장기 관광브랜드로 설정하고, 핵심 관광명소와 상품·서비스를 개발
  - 싱가포르 ‘의료관광’처럼 ‘아트투어’를 광주관광의 브랜드로 육성
  - 광주비엔날레, 폴리(folly), 국립아시아문화전당 등을 연계하여 문화예술과 독특한 문화적 체험을 제공하는 창의적인 관광상품 개발
  - 문화예술을 테마로 떠나는 여행 ‘아트투어’에 주목하고 아시아문화전당과 연계한 문화예술교육과 체험, 연수 중심의 상품 개발
  - 시즌별, 테마별로 국제적인 대표 축제와 이벤트 개최

#### (2) 문화관광 산업의 육성

- 관광산업이 도시발전의 새로운 성장동력이 되기 위해서는 철저히 지역 경제와 연계할 아이디어와 전략이 필요함
- 2030년까지 외래 관광객 300만 명을 유치하는 등 크고 대담한 목표(big hairy audacious goals)를 설정하고 관광객 유치
  - 중국 및 아시아신흥시장(홍콩, 대만, 베트남, 캄보디아 등) 관광객 유치

- 문화예술인과 문화기획자, 연구자 등 창조계급을 비롯하여 문화예술을 사랑하는 국내외 젊은층 관광객 유치

- **문화와 예술을 핵심 테마로 고부가가치 문화관광산업 육성**

- 국제회의전시산업(MICE), 엔터테인먼트, 게임, 미디어, 스포츠, 교육을 관광과 접목한 관광상품과 관광브랜드 육성
- 문화도시를 지향하는 광주의 관광개발은 하드웨어 인프라의 개발과 함께 소프트웨어와 콘텐츠, 사람중심의 개발을 추구

- **관광시설과 상품의 서비스품질(service quality)을 높여 눈에 보이지 않는 가치를 창출하는 등 질적 성장을 추구**

### (3) 개성있는 관광명소와 관광상품 개발

- **지역 문화자산의 활용을 통하여 창조적 공간을 조성하고, 이를 통해 광주만의 정체성을 확보**

- 도시재생사업과 연계하여 금남로 및 충장로 일원 시내권, 양림동 일대 역사문화마을, 동명동 일원 등 전당주변 지역을 연차적으로 개발
- 문화중심도시에 걸맞게 갤러리, 박물관, 공연장 등 문화시설을 집적화시켜 명소로 육성

- **경쟁력있는 관광인프라 확충**

- 호텔과 게스트하우스 등 숙박시설과 매력적인 도시경관, 창조적인 도시기반시설과 관광명소를 종합적으로 정비
- 쇼핑은 상업시설이 아니라 필수적인 관광편의시설이며 그 자체로 관광매력이 될 수 있음

- **광주전남 관광자원과의 연계상품 개발 추진**

- 관광자원과 인프라, 시장, 시스템이란 차원에서 연계방안을 모색
- 광주의 문화예술관광과 전남의 풍부한 바다와 섬, 갯벌을 이용한 생태관광을 연계한 관광상품 개발

### (4) 관광시스템 구축과 인재 양성

- **관광은 여러 요소가 조화를 이루는 기능적 시스템이므로 협력 그 자체가 경쟁력이며, 민·관·산·학·연 협력체계 구축이 핵심 경쟁요소.**

- 행정과 업계가 파트너십(partnership)에 기초해 유기적으로 협력하는 파트너십(partnership)에 기초한 협력적 관광 거버넌스 구축
- 행정주도, 정책사업 중심에서 시장중심, 파트너십 중심의 관광진흥

- 시민과 관광사업자 스스로 문화마인드를 높여 품격과 세련미, 창조력을 갖추어 지역 관광이 다양성과 차별성을 만들어 가는 토대 구축
  - 시민 참여, 사업자들의 기업가 정신(entrepreneurship)과 창의적인 아이디어, 이를 지원하는 행정의 노력이 필요
  - 국제행사, 관광서비스(hospitality), 도시마케팅 등 관광분야 창조적 지역인재의 양성

### 3) 문화예술 사회적 기업 확산

#### ♣ 현황과 전망

… 문화복지를 향상한다는 것은 지역주민을 대상으로 하는 것뿐 아니라 지역의 예술가에 대한 사회보장의 문제이기도 하며, 문화예술에 대한 사회적 가치와 예술가의 예술창작활동의 사회적 가치에 대한 사회적 동의가 필요함.

… 창의적이고 경쟁력을 갖춘 문화예술 작업 결과를 내놓으려면 문화예술인들이 중장기적으로 안정적이고 지속가능한 생활환경의 조건을 마련하는 것이 필수적이어서 지역의 문화예술인에 대한 사회보장을 위한 제도적인 장치가 필요하다고 볼 수 있음.

… 최근 진보적인 문화 정책의 방향은 예술(지원) 영역에서 공간과 생활 영역으로, 전문가 영역에서 교육과 체험, 보편적 서비스 영역으로 일방적 후원 영역에서 마케팅 영역으로 급속하게 확산되고 있는 추세임.

… 문화예술 사회적 기업은 ‘보편적 시민을 위한 다양한 예술서비스의 제공’, ‘마케팅 활동을 통한 예술과 지역, 사회, 집단의 부가가치의 강화’ 등을 통해 예술가들이 지역 내에서 문화예술 활동을 지속적으로 이어갈 수 있는 기제가 될 수 있을 것임.

#### ◆ 세부 추진과제

##### 문화예술 사회적 기업 확산

- ① 지역 예술가 정착 지원
- ② 문화예술 매개 인력의 지역 정착 사업

## (1) 지역 예술가 정착지원

### ● 지역출신 예술가 사회적 기업 육성

- 예술가들의 창작활동이 곧 기업의 자산이 되는 사회적 기업 육성
- 예술가들이 창작활동에 전념할 수 있는 전문화된 운영체계 구축
- 공공서비스를 통해서 사회적 기업의 문화예술 창작물들을 적극 활용

### ● 지역출신 예술가의 지역 정착 지원사업

- 지역출신 예술가 대상 레지던시 프로그램 활성화
- 다년제 지원정책 마련
- 공공서비스의 지역출신 예술가 및 민간단체 참여 확대

## (2) 문화예술 매개 인력의 지역 정착사업

### ● 지역 문화예술 창작 기반 및 지원체계 개선

- 5년 단위 지역 문화예술 장르별 특성연구 및 실태조사
- 창작지원금 및 창작공로금 지원제도 도입
- 지역 문화예술인 복지정책 수립

- 지역문화예술인들에게 초·중·고 교육프로그램 참여 기회 제공

### ● 지역 문화다양성 증진

- 지역특성이 반영된 다양한 야외 문화공간 활성화
- 거리공연 활성화 및 야외 공공예술프로젝트 시행
- 문화소외계층을 위한 맞춤형 문화예술 프로그램 실행

## 4) 창조인력의 양성

### ♣ 현황과 전망

… 21세기를 통해 산업경제와 지식경제를 거치면서 창조경제로 경제발전의 패러다임이 바뀌고 있으며, 창조경제 시대에서 개인과 집단의 창의성이 국가 경쟁력의 주요 요소라면, 이를 추진하는 주체는 당연히 창조인력이라는 점에서 그 중요성이 부각됨.

… 국내에서는 창조경제의 중요성을 인식하고 산업간 융·복합과 문화융성을 중심으로 다양한 정책 방안이 제시되고 있으나, 정착 이를 주도하는 창조인력에 관해서는 뚜렷한 정책 방안이 제시되고 있지 않음.

… 지난 10여 년간 우리나라는 창조경제의 핵심 분야인 문화산업 육성에 다양한 정책 지원이 이뤄져 왔고, 인력양성 방안도 추진되어 왔음에도 창의력 개념에 기초한 인력양성에는 다소 소홀했음.

… 창조경제 시대의 근간은 문화산업이며, 문화산업은 창의성에 기반하고 있으나, 국내 창조인력은 부족한 상황이며 체계적인 전문교육도 부족한 실정임.

… 현재 우리나라 창조인력의 대부분은 문화산업에 종사하고 있으며 대부분의 기업들은 아직 전문성과 효율을 중시하고 창의성에 대한 고려는 약하지만, 점차 창조인력에 대한 수요는 증가됨.

… 광주지역에서 문화창조산업 육성을 위해서는 기술, 경영, 창의성을 고루 갖춘 창조인력의 양성은 필연적이며, 예술교육을 창의적 융합인재 교육의 한 방향으로 적극 활용하여야 할 것임.

## ◆ 세부 추진과제

### 창조인력의 양성

- ① 지역 맞춤형 창조인력 양성 시스템 구축
- ② 창조인력 종합지원시스템 구축
- ③ 지역문화 인적자원센터 설립

#### (1) 지역 맞춤형 창조인력 양성 시스템 구축

##### ● 산·학·연 연계 공동시스템 구축

- 인문적 소양과 기술을 함께 갖춘 통합형 인재양성 프로그램 개발
- 산·학·연 실무담당자 및 전문가로 구성된 산·학·연 연계 실행협의회 구성
- 대학을 포함한 교육기관간 공동 융합형 전문 교육과정 개설 및 운영

##### ● 지역 맞춤형 창조인력 양성기관 지정 및 지원

- 창조인력과 지역문화 전문인력의 통합적 인력 양성 체계 구축

- 지역문화 전문인력 및 창조인력 양성이 가능한 교육기관 선별
- 지정된 교육기관은 정책적·재정적 지원할 수 있도록 제도화
- 지역문화 전문인력 및 창조인력에 대한 평가제도(인증제, 자격증제) 도입

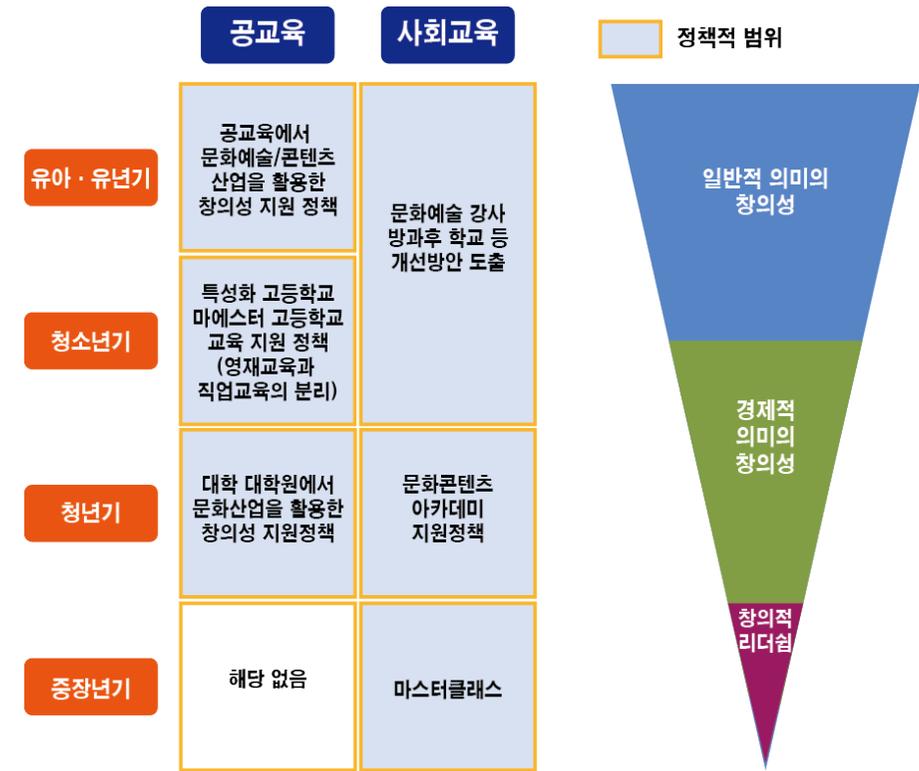
## (2) 창조인력 종합지원시스템 구축

### ● 창조인력 경력관리 지원시스템

- 지역문화 창조인력 양성을 위한 장학제도 운영
- 우수한 인력을 생애단계별로 맞춤 관리

### ● 생애단계별 지역문화 창조인력 양성 지원

- 우수한 인적자원의 생애단계별 교육 정보 제공 및 교육 지원제도 마련



〈그림 2-9〉 생애단계별 맞춤형 창조인력 교육 프로세스

## (3) 지역문화 인적자원센터 설립

### ● 지역문화 인적자원 등록 시스템 구축

- 지역문화인력 및 창조인력 등록제도 운영
- 우수인력의 집중적·적극적 관리 및 활용

### ● 지역문화아카데미 운영

- 지역문화 인적자원센터에 등록된 전문 인력들을 강사 Pool로 활용

- 국내외 현장체험 및 교육 연수과정 연계
- 지역문화의 직무능력 요구 수준을 반영한 교육 프로그램 개발 및 운영

## 2. 품격 있는 문화예술 도시

### 가. 역동적 문화예술 창출

- 품격 있는 문화예술 도시란, 역동적으로 문화예술이 창출되어지고 향유되어지는 도시를 뜻함  
이를 위해, 시민의 자발적 참여와 관심, 장기적 관점의 지원, 민·관·학의 창의적 협력을 기반으로 문화다양성과 지속가능성이 담보된 문화예술생태계 구축이 필수적임.
- 역동적 문화예술 창출 실현을 위한 세부목표로 전통과 현대문화예술의 조화, 문화예술인력 육성, 문화예술 창작환경 조성, 문화예술단체 및 커뮤니티 활성화가 시급한 것으로 드러났으며, 이를 위한 세부추진과제에 대한 체계적 논의 또한 함께 이루어져야 함
- 전통과 현대문화예술의 조화를 위해서는 전통문화에 대한 창의적 해석과 실험정신, 유연화 등이 요구되며 이러한 노력과 아이템을 전략적으로 지원·육성해야함
- 문화예술인력 육성을 위해서는 지역전통문화유산, 디지털 융합, 글로벌 환경에 대한 지식을 바탕으로 현대예술, 전

통예술, 문화예술교육, 문화산업 각 분야에서 전문성과 진정성 그리고 독창성을 겸비한 문화예술인력의 균형적 육성을 위한 각 단계별 전략과 이를 체계화 시킬 수 있는 장기적 지원정책이 필요함

- 문화예술 창작환경의 조성을 위해 예술가들에게 최소한의 기초생활과 창작활동 공간 등의 보장이 이뤄져야 하며, 이를 기반으로 창작과 피드백이 공유하는 환류시스템 구축이 우선과제로 다뤄져야 함

- 문화예술단체 및 커뮤니티 활성화를 위해 광주는 지역 내 문화예술단체 뿐만이 아닌 타 지역의 단체에게도 예술 활동을 영위하기에 매력적인 도시로 비춰질 수 있는 전략적 포지셔닝이 필요함.

이를 위해서는 광주시민의 자발성과 참여성이 기반이 되어야 하며, 지속가능성 또한 담보될 수 있음.

- 위의 목표 달성을 통해 광주는 역동적 문화예술 창출을 위한 지역의 문화예술 브랜드 구축과 함께 지역민의 문화적 자긍심 고취와 문화향유에 대한 적극적 참여, 민간 후원 및 지원 문화 토대를 마련 할 수 있음

## 역동적 문화예술 창출

- ♣ 전통과 현대문화예술 조화
- ♣ 문화예술인력(창작 및 기획)육성
- ♣ 문화예술 창작 환경 조성
- ♣ 문화예술 단체 및 커뮤니티 활성화

### 1) 전통과 현대 문화예술 조화

#### ♣ 현황과 전망

… 세계적 조류에 민감하게 반응하는 현대 문화예술의 속성과는 달리 전통문화는 상대적으로 강한 지역성과 보수성을 기반으로 하며 사실상 지역문화의 중추역할을 한다 해도 과언이 아닐 것임.

또한 이러한 전통문화는 지역의 정체성을 표현하고 지역민의 정서적 유대감을 공고히 하는 토대로서 여전히 중요한 가치를 지님.

… 그러나 현장에서 전통문화는 특정한 향유층과 연령층의 전유물이 되어가는 경향이 뚜렷하고 그 향유

층이 점차 얽어지고 있음.

전통문화의 전승주체들도 행정적 내지 외부 지원 없이는 존립 자체마저 어렵다는 인식이 팽배함. 이는 장기적으로 전통문화의 자생력 약화의 원인이자 역동성 상실을 가속화 하는 작용을 하고 있음.

... 그럼에도 점증하는 도시화, 전통적 생업기반의 쇠퇴, 서구문화의 영향 등을 경험하는 현대의 문화향유층에게 ‘옛 것이 좋은 것이야’ 하는 식의 접근법은 이제 그 한계를 노정하고 있음.

... 이러한 위기를 타개함에 있어 전승주체·지원 기관·문화향유자 중 여전히 전승주체의 역할과 비중이 가장 크고 중요하다는 점은 분명함.

이에 전통문화가 좀 더 매력적이고 대중적인 장르로 거듭나기 위해서는 시대흐름을 반영하여 현대예술과의 접목, 창의적 해석과 실험정신, 유연성 등이 요구됨. 아울러 지역 사회와 문화정책기관도 이러한 전통문화의 새로운 시도와 아이템 개발을 전략적으로 지원·장려할 필요가 있음.

... 또한 국립아시아문화전당의 개관 등 최근 광주의 지역문화계의 지형변화에 능동적으로 대응하기 위해서도 전통문화는 보존차원에서 탈피, 우리 시대의

문화적 성취와 도전정신이 투영된 장르로의 점진적인 전환이 불가피함.

◆ 세부 추진과제

전통과 현대 문화예술 조화

- ① 차별화된 전통문화 진흥전략의 설정
- ② 광주만의 독창적 아이템 개발
- ③ 전통문화의 역동성을 활용한 시민 참여형 이벤트의 육성

(1) 차별화된 전통문화 진흥전략의 설정

- 전통문화의 원형보존은 국가 및 공공단체의 중요한 정책목표 중 하나이지만 대중적 소비영역에서 전통문화는 원형보다 현대적 감성이 녹아든 형태라야 한다는 요구를 받고 있음
- 이러한 요구는 광주만 겪는 현실은 아니지만 향후 전통문화의 거점도시로서 광주의 위상을 생각할 때 타

### 도시와의 차별화가 절실함

- 호남권에서 관련시설의 집중도·도시경관·정책적 노력 등에서 전주는 전통문화도시의 선두주자로 부상 중이고 이러한 차이는 갈수록 커질 전망이다
- 따라서 관행적 의미에 따른 전통문화의 원형 보존에서 벗어나 전통과 현대예술과의 접목과 융합 등 창의적 노력과 아이템 개발을 전략적으로 육성하는 방향설정의 전환이 필요함

### (2) 광주만의 독창적 아이템 개발

- 현대 문화예술과의 접목이라는 형식적 변화와 함께 차별화된 콘텐츠의 확보를 위한 체계적인 기반이 마련되어야 할 것임
- 예컨대 서사적 이야기 감을 필요로 하는 전통문화의 아이템 개발과 관련, 기존의 광주 현대사에 치중한 콘텐츠활용에서 벗어나 광주학연구소의 발족 등을 통해 고대·중세 중 다양한 시기의 역동적 사건·스토리·인물 등을 발굴하고 그 활용을 위한 공유시스템을 구축할 필요가 있음
- 또한 지역 내 창의성 발현을 막는 것 중 하나가 지역

자체가 지닌 특수성에서 비롯될 수도 있다는 사실도 인정해야 함. 비교적 대면접촉이 잦은 지역사회에서 분란을 회피하는 정서로 인해 새로운 도전과 실험을 기피할 수 있고, 지역의 대표 아이콘이나 콘텐츠에 대한 엄숙주의적 접근을 벗어나지 않으려는 관성이 강하게 작용함

- 이의 타개를 위해서는 전통문화 전승주체들만의 노력으로는 부족하므로 지역사회가 나서 문화적 포용력 제고를 위한 캠페인 전개가 필요함

### (3) 전통문화의 역동성을 활용한 시민 참여형 이벤트의 육성

- 대부분의 전통문화는 전(前) 산업사회에 대한 향수·공동체에 대한 이상화된 가치 등에 뿌리를 두고 있는 있음. 따라서 전통문화는 주민들의 지역 사회에 대한 어메니티 증진과 연대감 제고에 기여할 때 자생력을 확보할 수 있음
- 그러나 전통문화, 이를테면 축제의 경우에 인지도 제고·방문객 규모·경제파급효과 등 보여주기 식 또는 단기적 목표에 얽매어 여전히 주민참여는 형식적 구호에 머물러 있음

- 이에 역사적 연원이 분명한 광주의 줄다리기·고싸움·돌싸움 등 역동적인 대동놀이에 착안, 도심에서 학교별·구별 토너먼트 등으로 개최하여 시민참여를 유도하는 방안을 고려해 볼 수 있음
- 아울러 지역사회와의 교감 밀도가 높은 전통문화일수록 지역의 고유한 특성을 더 잘 발현할 것임. 비록 이러한 지역성의 발현과정에서 드러나는 파격적 요소가 있더라도 사고위험성·비교육적 요소·소중한 미풍양속의 훼손 등을 이유로 자제만을 요구한다면 전통문화의 역동성이나 현대문화와의 융합성은 계속 잠재적 가치로만 남게 될 것임

#### (4) 인적 자원의 양성

- 전통문화의 창조적 변신, 현대문화와의 융합의 추진은 결국 이를 담당할 인적 자원과 그 육성에 있음
- 기존 사제 간의 도제적 전승과 개별적 활동에서 벗어나 지역 내 학술기관·종사자(또는 단체)·문화시설 간 네트워킹을 통해 인적 자원의 고도화·창의성의 발굴과 자극·협업 등 연계 노력의 강화는 필수적인 조건임.

- 또한 인적 자원의 양성이 문화예술의 보존이나 발굴, 전승 분야 종사자에만 집중되어 한계가 있음. 전통문화와 현대문화의 접목을 위해서는 두 영역 간 가교 역할을 해줄 코디네이션 분야의 인력 개발과 양성이 중요함

## 2) 문화예술인력(창작 및 기획) 육성

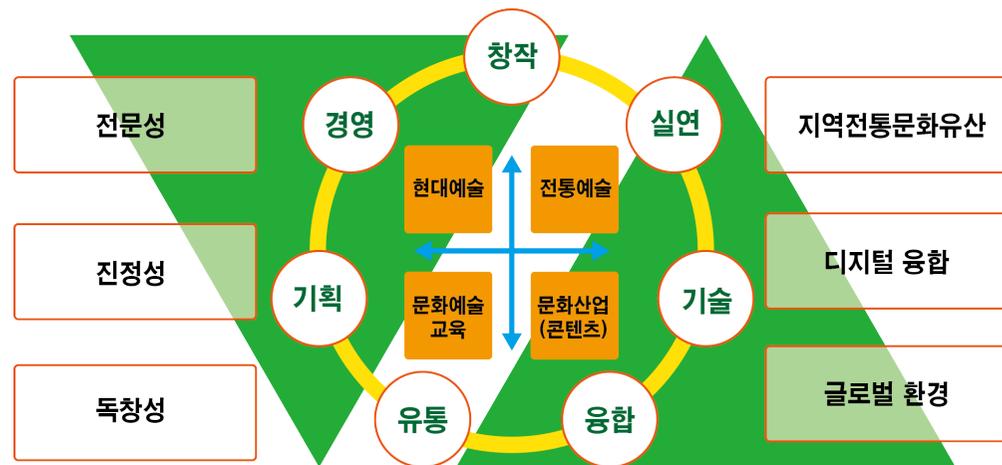
### ♣ 현황과 전망

… 지식기반 사회로 규정되는 21세기는 창의적 사고와 혁신을 요구하고 있으며, 문화예술인력은 이를 실현하는 주요 인적 동력 중 하나임.

… 지역의 역사적·문화적 맥락(context)에 대한 이해를 기반으로 디지털 융합, 글로벌 환경에 대한 거시적 비전을 갖춘 선도적 문화생태계의 리더 양성과 이들을 단계적으로 발전·성장시킬 수 있는 환경 조성에 대한 장기적 비전과 목표가 필요함.

… 따라서 지역전통문화유산, 디지털융합, 글로벌 환경에 대한 지식을 바탕으로 현대예술, 전통예술, 문화예술교육, 문화산업 각 분야에서 전문성과 진정성 그

리고 독창성을 겸비한 문화예술인력의 균형적 육성을 위한 각 단계별 전략과 이를 체계화 시킬 수 있는 장기적 지원정책이 요구됨.



〈그림 2-10〉 문화예술 인력 육성 방향

## ◆ 세부 추진과제

### 문화예술인력(창작 및 기획)육성

- ① 유아·유년기 창의인재 지원정책
- ② 청소년기 창의인재 지원정책
- ③ 청년기 문화인재 지원정책

#### (1) 유아·유년기 창의인재 지원정책

- 체험중심의 통합교육과 문화예술교육프로그램 개발 및 확산을 통해 유아기부터 적극적 문화향유자능력을 고취하고 이를 통한 미래의 인적 문화예술지지기반 마련
- 예술강사 지원사업, 문화예술교육 선도학교 지원사업, 예술꽃 씨앗학교, 토요꿈다락문화학교 외에도 다양한 문화행사 및 전시·공연과 연계한 체험 프로그램 개발
- 지역정체성과 자부심, 지역문화에 대한 이해를 문화예술교육을 통해 향상시키고 이를 자체적으로 운영할 수 있는 교육시스템 확립

## (2) 청소년기 창의인재 지원정책

- 예술특성화고등학교 지원 이외에 콘텐츠 산업 분야 전문계 고등학교 지원과정을 통해 이론 및 실무능력을 겸비한 현장실무자 양성 및 학교교육과 사회교육의 양자 간 시너지를 낼 수 있는 교육정책 추진
- 방과 후 활동, 현장학습 연계를 통한 직업체험 학습과 견습 프로그램 운영 및 지역 내 문화기관과 지원협력 체계 구축을 통한 청소년 문화예술 콘텐츠 창작지원센터 운영·설치
- 세대적 특성을 고려한 디지털 미디어 중심의 창작 활동과 기초예술교육을 통한 균형 있는 교육설계와 함께 문화다양성을 기를 수 있는 교육프로그램 개발

## (3) 청년기 문화인재 지원정책

- 지역 내 문화예술 관련 대학·대학원에 기획, 경영, 전략, 행정, 문화정책 등 문화상품과 서비스의 유통 과정을 직간접적으로 체험할 수 있는 산학연계 공동프로그램 지원 사업운영

- 창업을 위한 논스톱 서비스 형태의 협동조합 및 사회적 기업에 대한 법제 및 회계, 다양한 실무 지원 프로그램 및 청년 문화예술 콘텐츠 창작지원센터 운영·설치
- 청년 문화예술인력 네트워크 형성과 다양한 전공분야 교류를 바탕으로 예술과 기술, 과학, 경영, 관광 등이 융합될 수 있는 창의적 네트워크와 실험적 플랫폼 지원·구축
- 현장 수요와 전문성에 대한 현실적 조언이 가능한 부문별(sector) 현장전문가 멘토 프로그램 운영과 관련 지원사업 개발·운영

## 3) 문화예술 창작 환경 조성

### ♣ 현황과 전망

… 문화예술은 궁극적으로 사람에게 의한, 사람을 위한, 사람의 작업으로, 예술가를 지원하고 예술가의 창작기반을 원활하게 하기 위한 여건을 조성하는 일이 중요함.

… 지금까지의 예술활동은 개인의 창작열정에 의지

하여 성과를 기대하는 비 조직적, 비 환경적, 감성 의존적인 경향을 띠고 있는 실정임.

… 우선 열악한 경제여건에서 최소한의 기초생활이 보장되고 활동 공간의 여건이 마련되어야 함.

… 또 미래의 환경은 창작이전의 기초 환경에서 나아가 창작이 후 유통-피드백으로 이어지는 환류시스템이 구축되어야 함.

… 복잡한 산업 구조 속에서 문화예술상품 역시 규모 있는 제작 시스템의 개발이 필요함.

#### ◆ 세부 추진과제

### 문화예술 창작 환경 조성

- ① 안정적인 예술창작환경을 위한 복지 및 문화금융기관 설립
- ② 자유창작공간 조성
- ③ 기초예술 보호제 운영
- ④ 광주 프로덕션 설립

#### (1) 안정적인 예술창작환경을 위한 복지 및 문화금융기관설립

##### ● 예술창작 활동 기반 조성 및 예술인 복지 향상 도모 필요

- 오늘날 창작활동이나 예술행위가 예술인의 호구지책이 되지 못하는 경우는 매우 흔한 일이며 예술인 피라미드 상층의 극소수 예술인은 부와 명성을 누리는 반면에 피라미드의 하변부로 내려올수록 예술인 개개인의 생존 조건은 매우 열악함
- 예술 노동의 특성상 작업 후와 차기 프로젝트와의 사이에서 경제적 블랙홀을 보완할 예술인 복지가 요구됨
- 기초생활에 못 미치는 생활고 예술가를 대상으로 기초 생활비 지원, 교육, 노후 등을 보장하는 예술인 연금 등 복지 제도가 보완되어야 함

##### ● 예술인 창작 활동 지원 방식의 다각화

- 더불어 예술창작 기초자금 역시 정부지원금의 범위를 넘어서 기업 메세나 및 시민 후원제도를 통해 기금을 조성하고 무이자 지원하는 ‘문화예술창작금융기관’의 설립이 필요함
- 예술가와 예술단체의 특정 작품 또는 활동에 재정적 지원을 하는 조건부 기부금 제도의 활성화와 기업과 예술가를 1:1로 연결하는 메세나 활동 활성화 필요

## (2) 자유창작공간 조성

- 예술가에게 공간은 창·제작의 제1 조건임
- 예술가들의 창작활성화를 위한 자유로운 형태의 공간 조성 제공
  - 현대 예술이 다원적이며 장르간 강한 충돌을 전제하는 경우가 비일비재하여 개인 작업공간에서 이 모두를 해결하기는 어려운 실정임
  - 예술가라면 경제적 문제든 프로젝트의 특성이든 누구든지 언제든지 임대하여 작업할 수 있는 창작공간을 필요로 함
  - 예술창작활동을 위한 기본적인 시설이 완비된 자유 창작공간은 단기프로젝트 예술작업의 진행에 적합함
- 지역 내 유휴 공간을 활용한 자유로운 창작 공간 조성
  - 지역 내 유휴공간의 활용 방안으로써 자치구별 예술가와 협약방식을 통해 일정기간 빈 공간을 지원
  - ‘문화’로서 유휴공간의 쓰임새를 확장하는 문화공간화 방식의 예술가 창작 공간 조성

## (3) 기초예술 보호제 운영

- 예술가의 독창성과 창의성은 기초예술을 바탕으로 자신의 경험과 사상을 결합하여 변화 발전됨
- 기초예술은 그 특성상 즉시적 성과를 기대하기는 어려우나 장기적 관점에서 살펴보면 모든 예술문화 및 산업전반에 막대한 영향을 미침
- 기초예술의 발전은 동시대 융합 다원 예술의 실험을 촉발시킴
- 돈 버는 문화 트렌드가 부각되면서 문화산업의 근저를 이루고 있는 순수 기초예술이 궤멸단계에 이름
- 상업예술에 대한 기초예술세 적용 등 육성정책을 제도화 할 필요가 있음

## (4) 광주프로덕션 설립

- 예술작품이 더 이상 예술작품으로만 존재하지 않고 복제 또는 대량으로 생산되어 유통될 뿐만 아니라, 이

와 연관된 산업이 날로 증가함으로써 예술의 경제적 기능에 관심을 갖게 됨

- 지금까지 문화예술분야는 과학적이고 체계적인 시장 분석이 이루어지지 않았고 시장 세분화를 통해 표적시장을 선정하고 그에 따른 마케팅 전략을 수립하지 못함
- 문화예술이 지역사회의 삶의 질에 기여하고 차세대 성장 동력이라 일컫는 문화산업의 일원으로서 당당히 성장의 한 축을 담당하기 위해서는 무엇보다 경영의 전문화가 필수적임
- 이에 전문인력을 구성하여 국내외 예술가를 초빙, 광주프로덕션을 설립, 지역 예술작품이 창작-유통-소비 될 수 있는 시스템 마련 필요

#### 4) 문화예술단체 및 커뮤니티 활성화

##### ♣ 현황과 전망

… 문화예술단체는 그 지역의 예술작품을 창작하고 시연하는 중추역할을 맡고 있으며, 이에 대한 지원과

활성화를 위한 노력은 문화예술도시의 정체성을 획득하는 데 필수적으로 담보되어야 할 조건임

… 상당수의 문화예술단체와 이들이 활동할 수 있는 문화기반시설이 수도권에 집중되어있다는 점에서 볼 때, 국립아시아문화전당의 개관은 장기적 관점에서 지역의 문화예술단체와 커뮤니티 활성화에 핵심적 역할을 담당하게 될 것으로 전망됨

… 창작역량과 경영역량(자생력)을 갖춘 전통·현대 공연 및 시각예술단체의 균형 있는 발전과 협업, 광주의 문화예술 브랜드 및 문화중심도시의 전략적 포지셔닝을 통해 광주는 지역 내 문화예술단체 뿐만이 아닌 타 지역의 단체에게도 예술 활동을 영위하기에 매력적인 도시로 거듭나야 함

… 문화를 매개로 한 마을 단위의 공동체성 강화와 재생사업은 주민의 자발성과 참여성을 바탕으로 발현될 때, 그 지속가능성이 담보되어질 수 있음

… 따라서 광주의 문화예술 브랜드 구축과 함께 지역민의 문화에 대한 적극적 참여와 관심은 문화예술단체와 커뮤니티 활성화에 필수 조건으로 볼 수 있음.

이를 기반으로 지역민과 예술단체의 자긍심 고취, 민간의 후원 등을 이끌어 낼 수 있으며 이는 광주 문화예술 생태계를 이끌 원동력이기도 함

◆ 세부 추진과제

문화예술단체 및 커뮤니티 활성화

- ① 민간 문화예술진흥 기금 조성
- ② 지역 내 문화예술단체를 위한 광주 예술경영지원센터 운영
- ③ 마을 내 문화예술 나눔 공간 확대 및 관리
- ④ 근린 생활예술 공간 창출 사업

(1) 민간 문화예술진흥 기금 조성

- 클라우드 펀딩 및 포인트 제도, 바자회, 옥션 등을 통한 지속적이며 자발적인 민간 문화예술진흥 기금 조성
- 자원봉사자 활용 및 현물지원을 통한 지역문화에

술단체 지원

(2) 지역 내 문화예술단체를 위한 광주 예술경영지원센터 운영

- 정책사업 행정 문서 처리 및 세제, 법규, 회계, 계약 등 행정 관련 전문적 지원
- 수익모델, 마케팅, 전략, 시장조사, 인력관리, 홈페이지 등 운영 경영전략 전반에 관련한 전문적 지원
- 해외교류사업을 위한 기획, 홍보전략 및 번역·통역지원

(3) 마을 내 문화예술 나눔 공간 확대 및 관리

- 공간을 매개로 지역예술가와 주민이 자발적으로 활동하는 동호회 및 공동체예술(community arts)활동 및 네트워크 체계에 대한 지원 강화
- 기존의 공간을 공유하려는 의지를 지닌 공공 및 민간 기관, 기업, 주거공간, 개인작업실, 교회, 대학 등을 대상으로 대안적이며 친근한 마을 내 문화예술 나눔공간 확대

#### (4) 근린 생활예술 공간 창출 사업

- 일상생활 공간 대상으로 생활예술 공간 확대 : 기관 공간(주민자치센터, 시청 등의 공공기관), 기업 공간, 종교 공간(교회 등), 생활공간(아파트 단지), 다양한 문화 공간(도서관, 개인 작업실, 문화단체 공간), 지하철 역사, 공원, 시장 등으로 확대
- 생활예술공간을 문화예술 창작 활동, 문화클럽의 활동공간인 동아리방으로의 활용, 다양한 교육프로그램 등 육성체계 실현 공간으로의 활용, 예술 발표 등을 하는 공간 등으로 활용

### 나. 창조적 문화공간 확대

- 문화공간은 시대를 막론하고 문화의 생산자나 향유자 모두에게 시대를 투영하는 문화적 활동교류의 장이자 그 활동의 양과 질을 결정하는 가장 핵심적인 요소임
- 매개라는 관점에서 문화공간은 시대가 요구하는 생산과 소비를 이어주는 동시에 각 개체들 간에 서로 영향을 주고받아 변화하는 상호 관계성을 지니고 있음
- 문화공간은 프랑스 혁명 이후 살롱이나 카페문화, 제 2차 세계대전 이후 뉴욕의 창조지구, 한국 전쟁 이후 명동, 그리고 80년대 이후의 홍대 앞 대안 공간 등 급격한 사회적 변화가 일어날 때마다 진화를 거듭함
- 최근의 스마트 혁신은 문화소비 행태의 개인화, 다양화를 촉진시켰으며 생산자의 행태 역시 다각화, 탈 경계를 보임으로써 변화된 인프라 체계를 요구하고 있음
- 더불어 삶의 질 향상을 위한 문화복지시대를 맞아 모든 시민들은 광범위하면서도 균등한 문화서비스 향유 기회를 제공받길 요구하고, 이를 위한 다양한 문화공간의 확장 등 문화공간의 공급체계와 이용체계에 대한 종합적인 검토가 절실해짐
- 특히, 20세기 초 유럽에서 시작된 도시재생적 측면 뿐만 아니라 창의적 문화도시 건설을 위한 기반조성 차원으로 지역의 스토리를 담고 있는 지역 내 특정 장소는 지역문화자원과 문화콘텐츠 그리고 문화적 활동이 모두 담길 수 있는 거대한 용기로서 지역민을 한데 모으는 중심지 역할이 가능할 것으로 판단됨.

- 또 기존의 문화시설 및 상업시설의 기능을 특화된 문화 전달 플랫폼으로 활용하거나 유휴공간을 문화공간화 하는 등 기존시설의 문화자원으로서 가치를 배가할 수 있음
- 이렇듯 지역의 정체성을 반영할 수 있는 공간이 가치확장과 의미 부여를 통한 장소성을 담보함으로써 창조적 문화공간으로 자리매김하여야 함
- 창조적 문화공간의 성공을 위해서는 창조적 인간 육성과 네트워크 구축을 통한 지속가능성이 담보되어야 함

### 창조적 문화공간 확대

- ♣ 문화적 도시재생
- ♣ 문화기반시설 및 특화 문화공간
- ♣ 청년 등 계층별 문화공간 확충
- ♣ 문화적 공간(야외,거리 공연)확대

## 1) 문화적 도시 재생

### ♣ 현황과 전망

… 우리는 유럽의 쇠락해가던 지방 도시들이 문화로 회생한 사례를 보아왔음.

1970년대 이후 쇠퇴를 거듭하며 스스로 ‘패배자’로 부르던 리버풀은 1999년 ‘문화 리버풀 프로젝트(Culture Liverpool Project)’를 추진하며 이후 10년간 도시역량을 총동원해 문화도시로 변신하는 데 성공함.

… 이들에게는 절박함과 새로움에 도전하는 실험정신, 역량을 집중한 리더십, 전략적인 문화적 도시재생 노력이 있었음.

… 광주 또한 문화로 도시를 활성화한다는 비전을 내세워 그 핵심 사업인 국립아시아문화전당을 건립하며 도시재생 사업을 추진하고 있음.

문화도시 광주에 걸맞게 예술과 문화를 활용한 도시 및 지역 재생을 추진해 나가야 함.

… 지역의 독특한 문화자산이야말로 지역을 차별화시키는 지름길이며, 문화 자체가 훌륭한 관광 상품임.

문화적 도시재생을 통해 광주다운 정체성을 가꾸고 공동체와 지역경제를 활성화하기 위한 전략을 추진해야 함.

… 문화적 도시재생 전략이 성공하기 위해서는 단순히 물리적인 시설과 환경정비에서 벗어나 지역산업과 경관정비, 문화예술과 지역문화, 인재육성과 주민참여 등 지역발전전략 전반에 걸쳐 통합적이고 창조적인 전략을 추구해야 함.

#### ◆ 세부 추진과제

### 문화적 도시재생

- ① 문화적 도시재생 사업 추진
- ② 시민참여형 도시재생을 위한 플랫폼 구축
- ③ 도시재생을 통한 커뮤니티형 복합문화공간 개발
- ④ 문화적 도시재생을 위한 제도적 기반 정비

#### (1) 문화적 도시재생 사업 추진

- 삶의 가치와 시대의 가치에 주목하는 인문학적·문화적 도시재생 추진
  - 문화적 방법을 통하여 문화적 콘텐츠를 중심으로 하여 도시를 재생
  - 지역의 정체성을 부각시키고 문화를 도시재생의 새로운 동력으로 삼아 도시에 새로운 가치를 부여
- 도시재생의 과정을 문화콘텐츠로 채우고, 문화적인 방식으로 전개하며, 문화적 결과와 효과를 도출
  - 지역의 문화유산을 보존하고 도시공간과의 연계성을 강화하며 문화공간의 집약적인 조성으로 클러스터를 육성하거나 복합적인 성격의 문화공간을 육성, 랜드마크의 설치와 도시경관을 조성
  - 문화유산과 교육, 체험, 축제 등의 이벤트를 결합한 콘텐츠 개발이나 문화산업의 클러스터를 육성
- 공간의 재생을 넘어 '가치의 재생', 사람간 '관계의 재생'을 추구
  - 지역의 역사·문화 자원을 보존하거나 활용하여 지역의 문화적 이미지를 구현하고, 문화 프로그램을 개발하여 활용함으로써 지역의 고유한 문화가치로 창조

- 주민조직의 체계화, 커뮤니티 재활성화, 주민 중심의 지역 컨트롤타워 구축 등을 통해 주민참여를 독려하고 주민·문화활동가·전문가 등으로 구성된 문화네트워크를 구성하고 민간·공공의 협력체계를 구성하는 등 사람간 관계를 회복

## (2) 시민참여형 도시재생을 위한 플랫폼 구축

- **시민참여형 시민대학, 도시재생지원센터 등 도시재생 플랫폼 구축**
  - 관주도에서 벗어나 시민이 제안하고 참여하는 도시재생 공모사업 추진
  - 도시재생 정책에 대한 시민의 이해를 돕고 각 지역별 사회·문화적 특성에 맞는 맞춤형 도시재생을 추진할 수 있도록 참여 기반 조성
  - 도시재생 지원센터와 연계하여 현장 전문가 육성을 위한 교육프로그램 운영, 주민이 직접 지역에 맞는 도시재생 아이디어를 실행하도록 지원
- **공유경제에 기초한 공동체 회복과 도시재생 모델 개발**
  - 물건, 공간, 정보, 재능 등 유휴자원을 효율적으로 활용하여 함께 쓰는 공동체 문화를 조성
  - 지역의 문화산업을 활성화하고 문화 관련 일자리를 창출

하여 지역 전반에 문화적인 기반을 갖춘 경제활동이 활발하게 이루어지도록 함

## (3) 도시재생을 통한 커뮤니티형 복합문화공간 개발

- **커뮤니티형 복합문화공간 개발**
  - 지역내 공간과 장소의 재생을 통해 크고 작은 문화예술공간을 조성함으로써 도시와 그 속의 공동체가 지속가능할 수 있는 원동력을 창조
  - 도시 생활공간을 의미 있는 문화와 정보의 장소로 만드는 중요한 역할
  - 커뮤니티 공간, 공연 공간, 전시 공간, 자료 공간, 휴게공간 등 문화예술 활동을 수용할 수 있는 다목적 공간을 조성
- **유휴공간의 문화예술공간 조성, 창작발전소 조성**
  - 유휴공간을 예술적으로 활용하여 문화인프라를 조성함으로써 도시공동화를 방지하고 도시생활에 활력 부여
  - 창작공간의 물리적 확충 및 지역사회와의 새로운 관계를 형성함으로써 시민들의 자발적 문화행동을 촉발할 다양한 문화명소를 개발하고 연계하여 문화지구로 클러스터(cluster)화
  - 예술가 및 문화산업 종사자의 유입 촉진, 레지던시 프로그램 도입, 문화프로그램 운영 등으로 지역문화예술 및 지역

(4) 문화적 도시재생을 위한 제도적 기반 정비

- 경관 및 건축 가이드라인, 유희공공시설과 산업유산 활용 등 문화적 도시재생을 제도화하고 지원하기 위한 조례 제정
  - 경관 및 건축조례는 사회기반시설 및 건축물 조성시 도시미관을 고려해 보전 관리하기 위해 마련됐으며, 경관계획 수립과 경관사업 대상, 심의기구로 경관위원회 구성 등에 관한 내용을 포함
  - 유희 공공시설 및 산업문화유산 재생을 통한 문화공간 확충 등을 지원
- 젠트리피케이션(gentrification) 방지 조례, 재생지역 지역공동체 지원제도 마련
  - 주민협의체 구성, 심의자문기구 ‘도시재생위원회’와 도시재생지원센터 설치, 사업추진협의회 운영, 도시재생사업지원 및 용자조건 등을 명시해 체계적이고 효율적인 재생사업 추진을 지원
- 기타 도시 이미지와 매력성 제고, 도시 내 상징성 제

고 등 도시의 문화적 정체성 구축을 위한 도시마케팅을 활성화하기 위한 조례, 도시마케팅 통합적 가이드라인 구축 등 각종 조례를 제정

2) 문화기반시설 및 특화 문화공간

♣ 현황과 전망

… 각 지역의 문화기반시설에 대하여 현재 도출되어 있는 지역문화의 현실은 수도권 집중화와 맞물리면서 심각한 불균형 현상에 의한 격차가 심화되고 있음.

… 지역문화의 근간이 되는 문화시설은 1990년대를 전후로 중앙정부차원의 하드웨어 구축으로 확충되었지만, 예산, 인력, 프로그램 등이 부족하여 지역문화진흥의 구심점 역할을 하지 못하고 있는 실정임.

… 특히 각 지역의 현실을 반영하지 않고 중앙 주도적 시설 확충에 따라 각 시설별 시설이 협력관계를 유지하지 못한 채 각각의 경쟁적 구도에서 특화점을 갖지 못해 수요자 어필이 부족함.

… 이에 아시아문화전당을 비롯해 지역 내 규모별, 형태별, 장르별 문화시설의 협력체를 구성하여 효율적 홍보와 공간역할조정을 통한 특화가 절실함.

… 나아가 지역 내 공간 및 지리적 유산과 현대적 문화 행동의 조화로 한 단계 나아가는 미래 문화유산을 모색해야 함.

#### ◆ 세부 추진과제

### 문화기반시설 및 특화 문화공간

- ① 장르별 특성별 전용 공연장 확보
- ② 도심문화 테마파크 조성
- ③ 관광연계 공간개발
- ④ 경계를 넘어서는 융합예술 창·제작 스튜디오 조성

#### (1) 장르별 특성별 전용 공연장 확보

- 연극, 무용, 국악, 대중음악, 클래식 등이 각각 특화된

#### 장르별 전용 공간 조성

- 대극장 위주의 오페라, 대형뮤지컬, 대형 무용 공연
- 중극장 위주의 연극, 뮤지컬, 무용, 음악공연
- 소극장 위주의 실험공연, 저예산 공연
- 아마추어, 동아리를 위한 다목적 공연장
- 환경 친화적 야외공연장

#### ● 규모별 공연장을 우리 동네 공연장으로 명명 운영

- 광주시가 운영하는 대규모 공연장
- 각 구에서 운영하는 중규모 공연장
- 각 동에서 운영하는 소규모 공연장

#### ● 장르별 공연 멀티플렉스 조성

#### ● 컨셉 공연장 설치 운영

- 공연 전시장 컨셉의 ‘문화빌리지’
- 프린지 공연 인큐베이팅 컨셉의 ‘비닐하우스 극장’

#### (2) 도심문화 테마파크 조성

#### ● 소리의 숲 조성

- 문화유산 사직공원을 숲 공연, 음악 숲길, 음악 쉼터, 음악

- 벤치, 음악 가로등 설치 등 공원의 음악적 재구성
- 야외음악당, 음악하우스, 포크뮤직 특화거리 조성

### ● 빛의 숲 조성

- 아시아문화전당을 정점으로 금남로 3가까지 518미터구간에서 도로변 건물 외벽을 활용한 경관 조명 및 미디어 아트 특화 거리 조성

### ● 문화예술장터 조성

- 예술의 거리, 대인시장 등 문화전당 주변을 중심으로 24시간 문화예술의 생산·유통·소비가 활성화된 명품거리로 특화

## (3) 관광연계 공간개발

### ● 장불재 테크노 갈대숲 프로젝트

- 무등산 장불재에서 펼쳐지는 친환경 녹색 퍼포먼스
- IT, 광산업과 연계하는 첨단 테크놀러지 활용 무등산의 사계, 광주의 전설 재연

### ● 테크노 강강술래 놀이 마당

- 매 주말 문화전당 앞 광장에서 펼쳐지는 외래관광객 대상 놀이마당

- 동서양 포크댄스파티

### ● 광주천 둔치 세계 평화 공원 조성

- 노벨 평화상 수상자 동상 건립 및 자료 전시
- 세계의 인물 전시 공원
- 광주천교 테마화 (세계의 다리 재현)

### ● 문화예술카페지구 (광주호 주변)

## (4) 경계를 넘어서는 융합예술 창·제작 스튜디오 조성

- 매체, 장르의 다매체 융합이 빈번하게 실험되면서 발전하는 현대의 문화콘텐츠제작 환경에 부응하고 미래형 문화콘텐츠 개발을 촉진하기 위한 창·제작 공간
- 장르나 제작형식에 구애받지 않고 국내외 예술가들과 협업이 가능한 창작공간
- 다양한 문화예술콘텐츠 제작을 지원하는 인큐베이터

### 3) 청년 등 계층별 문화공간 확충

#### ♣ 현황과 전망

… 청년은 국가·지역의 미래를 이끌어갈 중요한 대상으로 문화예술의 도시 광주에서 국내외 청년이 교류 협력하는 다양한 모델 도출이 필요함.

… 청년 예술가들은 기성 예술가들에 비해 경제적 정치적 사회 인적 관계망 미숙으로 인해 문화 제도권 진입이 어려움.

… 백세시대를 맞아 문화로 즐기는 행복한 노년 인식이 확대되면서 문화복지의 중요성이 대두됨.

… 최근 부분 개관한 어린이문화원은 시민 반응으로 미루어 전당 5개원 중 가장 희망적 요소로 자리함.

… 계층별 세대가 나름의 문화영역 속에서 나름의 문화향유 및 역량 발현을 위한 공간 조성과 프로그램이 필요함.

#### ◆ 세부 추진과제

##### 청년 등 계층별 문화공간 확충

- ① 청년문화지구 조성
- ② 은빛 문화파크 조성
- ③ 아시아 어린이 문화도시 조성

#### (1) 청년문화지구 조성

- 구시청 사거리, 충장로1가에서 3가까지 전통적 쇼핑 중심가를 권역으로 청년문화거리 조성
  - 지구촌 대학인들의 학술, 예술, 시대 담론 형성의 장인 세계대학박람회 개최
  - 세계 청년 예술가 축제 운영
- U's 자치지구 지정·운영
  - 패밀리랜드를 청소년지구로 리빌딩하여 청소년이 만드는 민주문화도시 건설 프로그램을 진행하는 하이틴 자치국 조성
  - 청소년들의 체험형 아트투어, 청소년간 문화교류협력, 단체 방문 단위 프로그램을 위한 특성화 시설 집적

- 청년 예술가를 위한 ‘문화실험실’ 조성
- 청년 예술가들의 교류공간이자 작업공간으로 실험중심, 열린지 정신으로 접근하는 문화예술공작소 설치

## (2) 은빛 문화파크 조성

- ‘꿈을 찾으면 다시 청춘이다’ 노인층을 위한 문화학습 활동 구역
  - 빛고을 노인 건강타운을 중심으로 문화지구 지정 및 운영
- 광주공원에서 충장로 4,5가를 중심으로 실버문화향유 지대형성
- 구 시청 일대, 충장로1,2,3가의 청년문화지대와 실버문화가 만나는 광주교를 명품 세대 만남의 다리로 디자인
  - 세대 간 소통 축제 운영

## (3) 아시아 어린이 문화도시 조성

- 국립아시아문화전당 어린이문화원 연계 프로그램을 강화하여 어린이 예술관련 교육 및 체험, 통합예술교

## 육 프로그램으로 종합적 사고능력 및 창의성 계발

- 어린이 대상 광주지역 전통문화를 학습 및 체험 프로그램 활성화
- 아시아권역 각종 전통문화 학습 및 체험 프로그램 활성화
- 세계 어린이 문화축제 운영

## ● 자연 생태교육 등 자연 속 어린이 문화활동 구역으로 무등산 어린이 숲 문화 학교 개교

- 지역의 자산인 무등산을 대상으로 자연 및 환경 교육을 통한 미래 세대의 지속 가능한 문화도시 기초 마련
- 학교 교육과 연계한 문화학교 운영

## 4) 문화적 공간(야외, 거리 공연)확대

### ♣ 현황과 전망

… ‘문화융성의 시대’ 를 맞이하여 국민 밀착형, 생활 중심형 정책 및 실행을 위해서 시민들의 접근이 용이하고 다수가 참여할 수 있는 실행 사업이 필요.

… 그러나 문화예술동호회 및 시민을 위한 문화공간의 태부족으로 인해 시민중심의 문화생태계 구축에

장애요인이 됨.

… 이러한 현실은 시민 주체성, 자발성, 여가활용 등 시민문화 활성화를 위축시키는 주요한 이유임.

… 광주뿐만 아니라 국내 거리공연의 환경은 매우 열악하나 2002월드컵 등을 통해 확인된 국민 정서의 역동성과, 80년 5월의 항쟁사에서 보여준 거리 및 광장 문화를 기억하면, 향후 아시아문화전당을 중심으로 펼쳐질 문화중심도시로서의 거리문화 확산 가능성을 확신함.

… 거리로 나서는 창작자들은 극장의 관객과는 달리 거리의 관객들을 접하게 됨. 연령별, 세대별 폭이 넓으며 작품에 대한 반응 역시 다양하여 창작 욕구를 자극하는 매혹적인 요소를 접하게 됨.

… 예술가와 시민간의 커뮤니케이션 과정에서 예술과 사회 일상의 공존과 공공성이 창출됨.

## ◆ 세부 추진과제

### 문화적 공간(야외, 거리공연)확대

- ① 푸른 길 문화 역 조성
- ② 위크엔드 문화거리 조성
- ③ 합법적 그래피티 공간 확보
- ④ 달리는 극장 운영

#### (1) 푸른 길 문화 역 조성

- 문화의 일상화 실현을 위한 사업 추진
  - 푸른 길 중간 중간 문화역 조성 · 운영
  - 각 자치구별 문화거점 발굴 지원 사업 확대
  - 걷다가 앉고 눕고 쉬면서 즐기는 도심 속 힐링 장소
- 각 지역별 · 거점별 역사성과 정체성을 담은 특화프로그램 개발 운영
  - 문화역장(프로그래머) 인력개발과 문화배달 서비스 프로그램 운영

- 군산 근대문화유산 거리 조성의 일환처럼 각 거점별 스토리텔링을 통한 동네이야기가 담긴 문화역 운영

## (2) 위크엔드 문화거리 조성

- **문화 관광 활성화 차원의 주말 문화거리 활성화 추진**
  - 주말이면 옷을 갈아입는 역동적 스트리트 퍼포먼스의 도시
  - 아시아문화전당과 연계한 주말 문화거리 조성사업
- **빛의 숲(문화전당에서 금남로 3가까지 518미터 구간)을 위크엔드 문화거리로 조성**
  - 금남로 차 없는 거리 활성화
- **예술의 거리와 문화의 거리 특화**
  - 금남로 거리의 바닥이 아름다운 거리로, 사계절 가로수가 울창한 거리로, 건물벽이 아름다운 거리로, 밤이면 빛으로 뒤덮이는 거리로 거리 디자인
  - 예술의 거리 “예술가 핸드 프린팅” 거리 조성
  - 각종 문화관련 시설(미술관, 갤러리, 공연장, 다중복합시설, 대안공간 등)의 협업 프로그램 운영, 홍보, 심볼 등 디자인 호환 시스템 도입 고려

## (3) 합법적 그래피티 공간 확보

- **젊고 생동감 있는 ‘문화 광주’ 이미지 제고를 위한 열린 공간 조성**
  - 생각이 가는대로, 느낌이 가는대로 그리고 쓰는 마음대로 거리 벽
  - 구 시청 사거리를 중심으로 사방 거리 100미터 구간을 합법적 그래피티 공간으로 지정하여 젊은이들의 창작 욕구 발산의 장 마련
  - 구 시청 지역 완성 후 제2, 제3 지역으로 확대
- **오래된 유휴공간이나 노후화된 시설들을 이용한 환경 개선 차원**
  - 구도심 거리, 골목 등을 중심으로 지정하여 낙후 건물벽을 예술적으로 리모델링

## (4) 달리는 극장 운영

- **문화로 활력 넘치는 도시 조성**
  - 공연이 있는 버스, 영화가 있는 버스, 만들고 느낄 수 있는 문화버스 노선이 있는 도시 (2층버스 등 특화)
  - 움직이는 문화예술버스노선 ‘시네버스씨어터’를 최소 10대 이상 운영

- 버스 안에서 공연이 되기도 하며 시민이 문화를 주문하면 문화를 태우고 직접 달려가 문화를 펼쳐 보이는 문화배달 퍼포먼스 진행

### ● 찾아가는 문화서비스 활성화

- 문화 소외계층을 찾아가는 문화버스 운영
- 기업과 예술가를 매칭하여 ‘문화가 있는날’ 문화버스 운영

## 3. 시민중심 문화주권 도시

### 가. 지역 문화공동체 형성

- 지역 문화공동체 형성을 위한 세부목표로 지역 정체성 및 인문정신문화 도시 형성, 지역문화 활성화 및 고유자원 발굴, 마을 및 온라인 커뮤니티 활성화, 문화의 사회적 가치 확대가 필요함  
이를 위해 세부추진과제에 대한 체계적 논의 또한 함께 이루어져야 함.
- 지역 정체성 및 인문정신문화 도시 형성을 위해서는 민주·인권·평화 등 광주정신을 나눔과 배려의 대동정신으로 승화시켜 이를 광주 정체성으로 정립·발전시키고, 성찰과 소통의 인문정신문화의 실천이 필요함  
이를 위해 사람중심의 인문정신문화 도시 광주를 그려나가고 시민이 주체가 된 문화 보듬 운동과 자원 활동 확산, 광주정신에 부합하는 광주기업과의 연대 협력 강화 등 광주형 메세나 운동을 정착·발전시켜나가야 함.
- 문화도시의 경쟁력을 높이기 위해서는 지역문화의 활성화와 고유자원의 발굴과 활용, 나아가 지역 고유의 가치를 재창조할 필요가 있음

이를 위해 지역문화자산의 발굴 및 보존 등 지역이 가진 자원을 최대한 활용하고, 제도의 장벽과 자원의 한계를 뛰어넘어 문화적 발상으로 지역을 가꾸어 나가는 새로운 의식과 관행을 정착시켜나가야 함.

- 문화도시의 비전은 건물이나 기관이 아니라, 시민들의 ‘공감과 참여’ 그리고 지역과 마을에 대한 ‘애착과 자부심’이 기본임

스마트시대를 맞아 오프라인은 물론 온라인 커뮤니티 활성화를 통해 시민참여를 중심에 놓고 문화공동체를 형성할 필요가 있으며, 이를 위해 시민참여형 커뮤니티 디자인 활성화, 예술시민 온라인 커뮤니티, 시민참여형 문화활동을 지원해야 함.

- 문화의 사회적 가치 확대를 위해 구성원들 간의 좋은 관계 형성을 통해 문화공동체를 지향할 수 있게 하고, 사회의 여러 영역과 융복합을 시도하며 심리적 치유, 범죄예방, 공동체 유대감 형성, 도시환경 개선 등 사회적 포용과 지역재생에 적극 개입할 필요가 있음

이를 위하여 문화를 통한 공감과 연대의식 제고, 문화예술을 통한 치유 활동, 도시문제 해결 및 사회통합을 위한 문화예술정책을 추진해야 함.

## 지역문화공동체 형성

- ♣ 지역 정체성 및 인문정신문화 형성
- ♣ 지역 문화자원의 보존 및 가치 발굴
- ♣ 마을 및 온라인 커뮤니티 활성화
- ♣ 문화의 사회적 가치 확대

### 1) 지역 정체성 및 인문정신문화 도시 형성

#### ♣ 현황과 전망

… 우리 사회는 물질적인 성장과 풍요를 추구하며 경쟁과 속도에 경도되었던 시기를 지나서, 이제는 정신적·문화적 성장과 풍요를 구현하는 것이 우리가 지향해야 할 가치로 대두되고 있음.

… 인문정신문화는 국가나 지역의 정체성 정립뿐만 아니라 다른 국가나 지역과의 공존·공영을 가능하게 하고, 자유로운 융합적인 사고를 통해 상상력을 발휘하도록 함으로써 국민이나 지역민의 삶을 풍요롭고 가

치 있게 만드는 원천이 됨.

… 이러한 시대적 흐름에 맞춰 국가적으로는 대통령 직속 자문기구인 문화융성위원회 산하에 「인문정신문화 특별위원회」를 구성·운영하고, 문화기본법·지역문화진흥법·문화다양성법 등을 제정·시행하였으며, 인문정신문화진흥법의 제정을 추진 중에 있음.

… 광주지역 차원에서도 지역의 고유성을 지키고 정체성을 발현시키기 위하여 광주학을 호남학 및 한국학과 연대하여 조화롭게 발전시키고, 지역 문화자산을 발굴하고 활용하자는 시도가 활발하게 전개되고 있으나, 지역 곳곳에 흩어져있는 인문정신문화 자산에 대한 관심과 인문 활동에 대한 제도적·재정적 지원이 부족한 실정임.

… 따라서 현재 및 미래에 요구되는 가치를 과거 및 현재의 인문정신문화에서 발굴하여 문화적으로 확산시키고 다른 국가나 지역과 공유하기 위한 다양한 기반 마련과 병행한 시민중심의 인문정신문화 부흥 운동이 요구됨.

## ◆ 세부 추진과제

### 지역 정체성 및 인문정신문화 도시 형성

- ① 광주정신을 광주 정체성으로 정립·발전
- ② 성찰과 소통의 인문정신문화 실천
- ③ 사람중심의 인문정신문화 도시 광주 조성
- ④ 시민주체의 문화보듬 확산을 통한 광주형 기업메세나 운동 전개

#### (1) 광주정신을 광주 정체성으로 정립·발전

##### ● 광주정신에 대한 시민들의 이해와 공감 확산

- 광주문화재단 부설로 광주학연구소를 설치하여 광주학 연구, 광주학 시민네트워크, 광주정신아카데미 등을 운영
- 광주의 정체성을 담은 소규모의 주제별 박물관·문학관·문화관·도서관 설치·운영
- 각급 문화기관, 박물관, 도서관, 대학 등과 광주정신 협력망을 구축하여 소통·학습·공유의 상시화 추진

##### ● 나눔과 배려의 공동체 문화 형성

- 조선 사림의 선비정신과 동학운동, 독립운동, 민주화 운

동 등 광주 역사에서 증명된 의리·인본·평등·자주·민주·인권·평화의 정신을 광주의 나눔과 배려의 대동정신으로 함축한 다양한 문화 콘텐츠 개발·보급

- **광주정신을 상징하는 역사·문화자산의 전국화·세계화·미래화**
  - 광주 정체성의 상징인 무등산과 5·18 문화 자원을 도시화·문명화로 위험사회에 직면한 현대사회의 위기를 극복할 생태문화 콘텐츠로 개발·보급
- **도시화 과정에서 사라진 마을공동체 복원**
  - 광주문화재단 내에 마을공동체복원센터를 설치하는 등 관련 조례를 제정하여 주민센터, 마을기업, 마을공동체, 협동조합, 사회적 기업 등에 대한 체계적이고 적극적인 지원을 통하여 광주정신 복원 및 시민 행복지수 배가 추진

## (2) 성찰과 소통의 인문정신문화 실천

- **독서문화진흥을 통한 인문정신문화의 가치 생활화**
  - 대문 안, 대문 밖 어디나 도서관이 되는 도서관 서비스 구축, 작은 도서관 및 북카페 확대
  - 책 읽는 도시, 인문정신문화 마을 지정, 마을 인문 토론방

운영 등 시민주체의 독서문화 풍토 조성

- 광주 실정에 맞는 ‘원 북 원 마을’ 운동, ‘북 스타트’ 운동 확산
- **인문정신문화 지역정보를 시민들에게 상시 제공하는 시스템 구축**
  - 인문정신문화 강좌나 교육 등 인문학 실천에 관한 종합정보를 시청이나 각급 문화기관 홈페이지 또는 포털을 통해 상시 제공
  - 광주학 학술 저널 및 대중 매체 발간 등을 통해 광주 인문정신문화 생활화 및 심층 연구토대 마련
- **인문정신문화 실천 역량 결집을 위한 주체 간 협력체계 구축**
  - 광주 지역대학 내의 인문학연구소, 전문 인문학 단체, 시민사회단체 등의 지원 강화 및 상호 협력 체제 구축
  - 인문정신문화 커뮤니티가 인문정신문화 실천의 전문성과 대중성을 확보해 나갈 수 있도록 다양한 프로그램 운영 지원
- **인문정신문화 커뮤니티 활성화**
  - 광주지역 작은 도서관 등 각급 문화기관을 통해 어린이 인문학 교실, 학부모 인문학 교실, 엄마 인문학 교실 등을 운영하여 마을 단위의 소통의 인문정신문화 붐 조성

### (3) 사람중심의 인문정신문화 도시 광주 조성

- **문화거점과 문화로드가 인문정신문화로 교차하는 도시 디자인**
  - 광주공원 앞 빚고을시민문화관 일원을 유네스코 미디어아트 창의도시 플랫폼으로 구축하여 광주의 과거·현재·미래를 향시 미디어아트로 체험, 전시, 교육, 상연하는 문화공간으로 조성
  - 미디어아트 플랫폼을 중심축으로 방사형의 국립아시아문화전당, 광주천, 무등산, 양림동, 송정역 등을 미디어아트 문화관광 로드로 조성
  - 광주폴리를 매년 인문정신문화도시 광주에 걸맞은 주제를 부여하여 광주 도심 전체가 인문정신문화가 싹틔줄처럼 흐르도록 조성
- **초고령 사회와 연계한 도심 주택의 보존과 재생**
  - 도심 주택과 골목길이 도시 공존의 바탕임을 감안, 주제별 인문정신문화마을을 곳곳에 조성
  - 광주광역시에 인문정신문화마을 총괄 디자이너, 구청에 실행 디자이너를 상근 배치하여 도심 재개발 통제 및 주민 참여 소규모 개발방식 전환
- **소통과 참여의 장으로서의 다양한 형태의 공원과 광**

### 장 조성

- 시민들이 문화 공동체로서의 동질성을 확인하고 형성해 가는 열린 공간으로서의 주제별 공원과 광장을 도심 곳곳에 조성

### ● 문화예술과 전통이 상생하는 전통예술시장 운영 및 자생력 확대

- 대인예술시장 사례 분석을 통하여 자생력 있는 전통예술시장 운영 매뉴얼을 개발하여 봉선시장, 무등시장, 충장지하상가, 남광주시장, 말바우시장, 양동시장 등에 보급, 사람 중심의 전통시장 재생

### (4) 시민주체의 문화보듬 확산을 통한 광주형 기업메세나 운동 전개

- **광주문화재단에 설치한 광주문화보듬 10000센터 활성화**
  - 광주문화재단을 중심으로 광주문화보듬 1만 운동 전개
  - 미디어아트를 활용한 쌍방향의 기부 체험을 통해 어린 시절부터 기부문화의 소중함을 교육하는 장으로 활용
  - 기부자들이 수시로 광주문화를 이해·공감·소통하는 장으로 제공하여 시민주체의 광주 문화발전 도모

● 21세기 문화사회에 부합하는 새로운 패러다임의 기업과 지역사회 동반 성장 전략 마련

- 광주문화보듬10000센터에 기업의 지역문화공헌활동 지원 창구를 마련하여 광주문화지원기금조성과 병행한 기부 기업 홍보활동 전담을 통해 광주정신과 광주기업의 연대협력 강화

● 재능기부 및 자원 활동 확산으로 나와 이웃의 삶이 더불어 풍요로운 광주 문화공동체 조성

- 나눔과 자원 활동 참여가 자연스럽도록 가정 · 학교 · 사회의 역할에 대한 시민사회 교육 강화 및 학교 교재 개발 · 보급
- 광주문화예술교육지원센터를 통한 나눔의 즐거움에 대한 프로그램 개발 · 보급 확대 및 나눔 네트워크 운영

## 2) 지역 문화자원의 보존 및 가치 발굴

### ♣ 현황과 전망

… 한 도시의 역사적 유산과 생활문화는 그 도시의 문화적 정체성을 형성하는 주요 요소이며, 지역 이미지를 차별화시키고 관광객을 유치하는 자원이 되기도 함.

… 문화도시의 경쟁력을 높이기 위해서는 지역문화의 활성화와 고유자원의 발굴과 활용, 나아가 지역 고유의 가치를 재창조할 필요가 있음.

이를 위해 지역문화자산을 발굴하고 보존하는 등 지역이 가진 자원을 최대한 활용하고, 제도의 장벽과 자원의 한계를 뛰어넘어 문화적 발상으로 지역을 가꾸어 나가는 새로운 의식과 관행을 정착시켜나가야 함.

… 지역 활성화를 위해 적극적인 활용이 가능한 유무형의 문화자원을 발굴하고 그 활용 가치에 따라 문화콘텐츠로 인식해야 하며, 활용가능한 문화자원이 있어도 인지도가 떨어질 경우 새로운 문화콘텐츠의 도입이 필요함.

… 지역에 산재한 역사, 예술, 생활문화, 스토리 자원을 발굴 및 활용하여 새로운 가치를 만들어 가는 지역문화 브랜드전략이 필요하며, 이를 위하여 지역 전체의 이미지를 효과적으로 전달할 수 있는 문화브랜드 개발을 추진할 필요가 있음.

… 지역 문화자원을 활용한 문화기반 커뮤니티비즈니스를 발굴하여 새로운 가치를 창출할 필요가 있으며, 협동조합, 사회적 기업, 마을기업 등의 사업방식

을 도입하여 주민들이 주체적으로 사업화할 수 있도록 지원해야 함.

#### ◆ 세부 추진과제

### 지역 문화자원의 보존 및 가치 발굴

- ① 지역의 역사 및 생활 문화자원의 보존
- ② 고유 문화자원의 발굴 및 경영기반 조성
- ③ 지역문화형 커뮤니티비즈니스(CB)활성화

#### (1) 지역의 역사 및 생활 문화자원의 보존

- **역사 자원과 장소의 보존과 활용**
  - 근대역사유적, 산업유적, 민주화 유적 등 지역내 역사문화 자원의 발굴과 보존, 새로운 문화 공간 및 체험 프로그램으로 재생
  - 무등산 역사길, 월봉서원 ‘꼬마철학자 상상학교’ 등이 좋은 사례

- 자연과 인간이 함께 형성해온 독특한 생태계 서비스와 생태문화의 보존과 활용
- **생활문화자원 및 스토리자원 발굴과 창조**
  - 음식, 사투리, 행사 등 독특한 지역생활문화의 조사·발굴
  - 생활문화자원 및 스토리자원을 발굴하여 관광상품으로 개발
- **지역내 문학인, 작가, 음악가 등 유명 문화예술인들의 생가와 작업실 등을 발굴하여 문화관광명소로 조성**
  - 신규 지역 문화재생프로젝트 선정 및 지원, 조성된 문화예술명소를 대상으로 관광객 유치 마케팅 실시

#### (2) 고유 문화자원의 발굴 및 경영기반 조성

- **지역에 산재한 역사, 예술, 생활문화, 스토리자원 발굴 및 자원화**
  - 지역만이 가진 문화자원, 향토산업, 고유음식 등을 활용하여 세상에 없는 것을 만들어 가는 지역문화 브랜드전략이 필요
- **지역 주민과 예술가가 참여하여 지역의 문화자원을 발굴**
  - 지역주민들의 삶속에 스며들어 있는 문화의 잠재력을 끌어내기 위해 문화기획자, 예술가들, 행정의 지혜를 모아야 함

- 문화자원 정비와 인프라가 구축되면 지역 전체의 이미지를 효과적으로 전달할 수 있는 문화브랜드 개발을 추진
  - 브랜드는 지역 전체의 이미지와 지역성을 포괄하고 있어야 하며, 주민들이 애착을 가질 수 있는 문화자원을 바탕으로 브랜드를 창출
- 지역문화 자원의 발굴과 브랜드화를 위한 문화 거버넌스 구축 및 파트너십 확대
  - 행정, 문화재단, 예술단체, 문화예술기관 등 문화주체간 거버넌스 구축

### (3) 지역문화형 커뮤니티비즈니스(CB) 활성화

- 문화분야 커뮤니티비즈니스를 발굴하여 새로운 가치를 창출할 필요가 있으며, 주민들이 주체적으로 사업화할 수 있도록 지원
  - 시민도서관 개설·운영, 전통행사 및 축제, 지역의 문화자원 활용, 역사교실, 시민대학, 청소년문화예술교육, 예술치유, 목공방 등
- 커뮤니티의 문제를 종합적으로 해결하기 위해 다양한 커뮤니티비즈니스를 만들어내고(인큐베이팅), 이를 네

트위크화(클러스터)하는 방식이거나 좀 더 종합적인 기능을 가진 지원조직을 조직

- 지역성에 기반한 사회적기업과 커뮤니티 비즈니스의 창조적 생산방식은 커뮤니티의 주체성을 키우는데 중요한 역할 수행
  - 사례 : 전주(사)전통문화사랑모임은 사회적기업으로서 전통 문화체험·공공디자인·공방운영·문화공연·음식개발 및 컨설팅 등의 사업을 통해 20대부터 70대까지 다양한 연령대에게 일자리를 제공
- 지역 문화자원을 활용한 문화기반 커뮤니티비즈니스(협동조합, 사회적기업, 마을기업 등) 지원

### 3) 마을 및 온라인 커뮤니티 활성화

#### ♣ 현황과 전망

… 우리가 꿈꾸는 진정한 문화도시 가꾸기는 그곳에 살고 있는 시민들이 주인이 되어 ‘살고 싶은 마을’로 만드는 일임.

… 지역이 발전하는 데는 돈도 필요하고 기술과 지혜, 조직과 제도도 필요하지만 그 바탕에 마을을 사랑하는 주민들의 아름다운 마음이 없다면, 겉보기만의 마을 만들기에 그치고 말 것임.

… 지역의 문제는 거기 사는 사람들이 자기 자신의 문제로 받아들이고, 서로 관계를 맺고, 함께 풀어 간다는 적극적인 자세가 기본임. 한마디로 협력과 연대를 통한 ‘주민 자치의 힘’, 아름다움과 감성에 기반한 ‘문화의 힘’으로 일구어야 함.

… 전근대적으로 행정이나 공무원이 주도하는 도시 개발방식이 아니라 주민이 참여하고, 주도하는 방식이 되어야 함. 주변과 조화를 이루는 아름다운 환경을 가꾸고, 어떻게 시민들의 지혜를 모아, 서로 다른 의견

을 조정하고, 합의를 형성하여, 실행하는 시스템을 만들고, 마을에 사는 모든 사람들이 마을을 사랑하고 자신들의 역할을 다하는, 그런 마을이 좋은 도시이고 좋은 마을임.

… 광주 문화도시의 비전도 결국 문화예술회관과 같은 ‘건물이나 기관’이 아니라, 시민들의 ‘공감과 참여’, 지역과 마을에 대한 ‘애착과 자부심’이 기본임. 마을과 온라인 커뮤니티 활성화를 통해 시민참여를 중심에 놓고 문화공동체를 형성하기 위한 지역 문화정책을 추진해야 함.

#### ◆ 세부 추진과제

##### 마을 및 온라인 커뮤니티 활성화

- ① 시민참여형 커뮤니티디자인 활성화
- ② 문화를 통한 커뮤니티 활성화
- ③ 예술시민 온라인 커뮤니티 활성화

## (1) 시민참여형 커뮤니티디자인 활성화

- 커뮤니티의 주인이자 원동력인 시민이 함께 더불어 잘 살게 만드는 시민참여형 마을만들기사업(커뮤니티 디자인) 추진
- 사회통합적 공동체 재생을 위해서는 지역 재생과정에서 지역 활성화의 주체인 시민들이 참여활동을 조직화 하고, 도시 공동체 의식을 배양하기 위한 지원방안과 커뮤니티가 현실적으로 재생되는 속도에 탄력을 줄 수 있는 경제적 지원방안, 그리고 지속가능하며 효율적인 체계를 부여하는 제도적 지원방안 등이 필요
- 시민의 역량 강화를 위한 지역 내 핵심 인재(Key-Person) 발굴·육성, 지역문제 발굴 및 해결방안 모색, 지역 활동의 구심점으로서 주민조직 구성과 활동을 유도·지원
- 시민참여에 의한 지역의 하드웨어, 소프트웨어, 휴먼웨어를 정비하며, 시민건축학교, 도시재생대학 등 시민참여 플랫폼 제공

## (2) 문화를 통한 커뮤니티 활성화

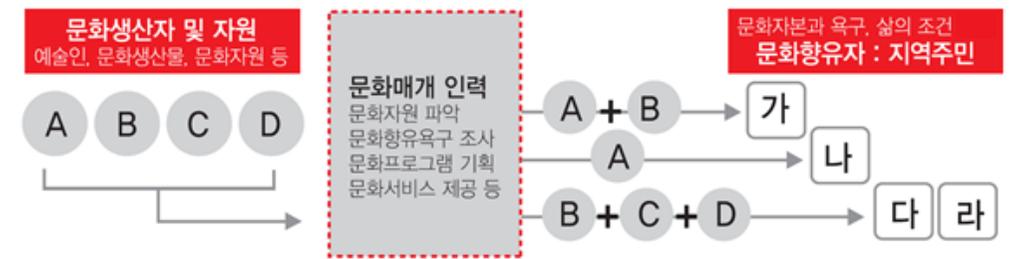
- 시민 모두가 생활 속에서 문화를 향유하고, 문화를 통해 소통하는 사회를 만들기 위해 추진
- 시민들 스스로 지역과 사업에 대한 고민을 시작하고, 문화에 대한 이해의 폭을 넓히는 계기 마련
- 실질적인 시민활동 조직과 행정의 협력관계를 바탕으로 하는 문화커뮤니티 활성화는 도시에 대한 애착감·만족도를 증진시키는 동시에, 공동체의식 강화
- 시민들 간 공동체를 형성하고 마을주민 간 협력 활동이 다양하게 펼쳐지도록 생활유형 및 주거형태 등에 따라 다양한 사업모델 발굴
  - 예) 십시일반 이웃문화공동체, 아파트문화공동체, 직장문화공동체 등 마을과 학교, 직장별로 다양한 문화동아리 활동을 지원
  - 문화교류로 마을의 문제를 해결하고 공동체 활동을 강화
  - 사례 : 성남문화재단은 5개 유형의 동네(골목길, 아파트, 공단, 상가, 시장)에 예술가 등을 투입하여 일상공간을 문화공간으로 창조하기 위한 우리동네 문화공동체 만들기 사업 추진

- 주민의 공동체의식 증진 및 주민들의 참여와 활동을 적극적으로 유도할 수 있는 주민조직화와 활동지원을 위해 필요한 공간, 재정, 프로그램 등을 제공·지원하는 체계 구축

### (3) 예술시민 온라인 커뮤니티 활성화

- 다양한 세대의 시민들이 소통·교류할 수 있는 온라인 커뮤니티 활성화
  - SNS를 기반으로 한 공연 및 전시, 행사 정보를 제공하는 플랫폼 구축
  - SNS기반 지역사회 사회문제 해결, 세대간 문화소통 프로그램 운영
- 온라인을 통한 시민문화제안 및 문화소통 프로그램
  - 온라인으로 시민이 직접 문화사업을 기획하고 제안하는 ‘시민문화기획자’ 지원사업
  - 시민들이 온라인 커뮤니티에 참여하여 ‘느끼고 즐기는’ 체험형 문화소통사업 추진
- 오프라인 뿐만 아니라 온라인에서 활동할 문화매개자 및 전문인력 육성
  - 문화시설 확충은 문화향유를 위한 객관적 조건에 불과하며, 지역주민의 수용능력과 여건에 부합하는 프로그램과

- 이러한 프로그램을 기획할 매개인력 필요
- 온라인 및 오프라인에서 문화 욕구에 부합하는 지역의 문화자원을 매개함으로써 시민들의 문화활동을 이끌어주는 문화매개인력(코디네이터) 육성



〈그림 2-11〉 문화매개 인력 육성 방향

## 4) 문화의 사회적 가치 확대

### ♣ 현황과 전망

… 문화가 지닌 가치는 경제, 사회 등의 영역으로 확대되고 있으며, 특히 미래사회가 삶의 질에 기반한 행복한 삶에 대한 지향이 뚜렷해지면서 문화의 사회적 가치에 대한 기대가 높아지고 있음.

… 삶의 개별화와 경쟁의 심화 등에서 비롯된 다양한 도시의 문제를 사회통합 차원에서 해결책을 찾고, 사람들의 행복도를 높이는 데 문화가 직접적인 영향을 미치고 있음.

… 문화의 사회적 가치는 구성원들 간의 좋은 관계 형성을 통해 문화공동체를 지향할 수 있게 하고 사회에서 신뢰, 우정, 사랑, 정체성, 공감 등을 형성하는데 기여함.

… 문화는 향유 그 자체가 목적인 단계를 넘어 사회의 여러 영역과 융복합을 시도하며 심리적 치유, 범죄 예방, 공동적 유대감 형성, 도시환경 개선 등 사회적 포용과 지역재생에 적극 개입할 필요가 있음.

## ◆ 세부 추진과제

### 문화의 사회적 가치 확대

- ① 문화를 통한 공감과 연대의식 제고
- ② 문화예술을 통한 치유 활동
- ③ 도시문제 해결을 위한 지역문화예술정책
- ④ 사회통합을 위한 지역문화예술정책

#### (1) 문화를 통한 공감과 연대의식 제고

##### ● 문화 나눔 기부 및 자원봉사 촉진

- 문화적 공유활동과 문화활동에 기반한 자원봉사를 통해 열린 공동체 문화 형성

##### ● 문화의 사회적 가치 확산을 위한 협력 자원 조사

- 문화와 결합하여 사회적 가치를 실현할 수 있는 지역의 자원들을 교육, 복지, 환경, 경제 등의 영역으로 나누어 파악

## (2) 문화예술을 통한 치유 활동

- **치유와 힐링의 문화예술 프로젝트**
  - 고령화, 사회적 양극화 등으로 인해 발생한 소외감과 심리적 상처를 치유할 수 있는 문화예술 프로그램 운영
- **예술 치료 활성화**
  - 정신건강 증진을 위한 예술 치료 프로그램 도입과 예술 치료에 대한 표준화된 교육 및 치료사 양성

## (3) 도시문제 해결을 위한 지역문화예술정책

- **도시의 다이내미즘 강화를 위한 문화예술활동**
  - 도시의 활력과 흥미를 제고할 수 있도록 문화예술과 도시 디자인의 결합
- **위험사회에 대응할 문화정책 확대**
  - 범죄 예방을 위한 도시디자인, 청소년 자살 예방을 위한 문화예술교육의 확대

## (4) 사회통합을 위한 지역문화예술정책

- **계층 간, 세대 간, 이주민 간 문화연대 프로젝트**
  - 갈등을 예방하고 좋은 관계 형성을 위한 문화예술 활동의 활성화
- **공동체 회복 예술 활성화**
  - 지역사회 상담, 취약계층의 자활 역량 제고를 위한 예술 프로그램 운영

## 나. 시민의 문화민주주의 실현

- 시민의 문화민주주의는 시민중심의 문화주권 도시 광주를 지탱하는 중심 원리로, 시민의 주체적인 문화활동을 중시하고 문화평등성과 다양성이 존중되는 문화적 환경 조성을 지향함
- 시민의 문화민주주의는 문화예술의 범위를 다양하게 확장시켜 일상생활 속에서 시민들이 문화를 생산 및 향유하는 능동적 주체로 활동하면서 자신의 삶을 풍요롭게 만들어 가는 것을 목표로 함
- 문화활동에 대한 접근과 문화적 자원에 대한 이용에서 차별 없는 기회와 권리를 부여하고, 시민 스스로 문화를 통해 행복한 삶을 기획할 수 있도록 문화복지 기반과 문화적 자립력을 높이는 것이 중요함
- 문화민주주의에서는 시민들이 문화예술을 자신들의 취향으로 받아들이고 이를 통해 다른 사람과 공감할 수 있는 소양과 능력을 필요로 한다는 점에서 문화예술교육이 중요한 의미를 갖음
- 문화예술교육은 시민들에게 문화예술에 대한 이해력 증

진과 직간접적인 창작경험을 제공함으로써 자신의 취향과 내적 표현을 풍부하게 하고 문화예술과 삶을 보다 밀접하게 유지시켜 결과적으로 공동체의 삶을 풍요롭게 만들어 줌

- 시민이 문화예술의 향유와 생산의 주체로 나설 수 있도록 문화활동의 영역을 확대하고 이를 지원하기 위한 지역사회 문화주체들의 협력적인 문화행정 시스템을 구축해야 함
- 문화민주주의를 위해서는 시민들이 문화영역에서 자기결정의 권한을 높여갈 수 있도록 문화적 권리를 증진시키고, 시민의 ‘문화적 리터러시’를 확대하기 위한 창의적인 문화예술교육이 동반되어야 함
- 시민 문화민주주의가 확산되기 위해서는 시민문화활동에서 기회와 권리의 확대뿐만 아니라 지역사회에서 문화예술생태계가 안정적으로 구축 및 지속될 수 있도록 문화예술에 대한 공적 서비스의 질을 높여가야 함

## 1) 문화예술교육과 시민문화의식 제고

### ♣ 현황과 전망

… 문화예술교육은 시민들에게 문화향유활동에 대한 능동적 목적의식을 제공하며, 문화예술생태계의 강력한 후원자·지원자로 역할 확장을 가능하게 함.

… 문화예술교육을 통해 자신과 공동체의 삶이 더욱 풍성해질 수 있다는 가치에 대한 인식과 몰입, 참여자 간 소통을 통한 교감, 자신 내적표현을 통한 직간접적 창작경험 등은 광주의 문화예술생태계를 발전시키는 중요한 동력으로 작용함.

### ◆ 세부 추진과제

#### 문화예술교육과 시민문화의식 제고

① 강사풀제도 운영

② 수준 높은 교육프로그램 제공

③ 문화예술교육자 역량 분석 및 커리큘럼 개발 연구 사업

#### (1) 강사풀제도 운영

- 지역우수 예술강사 및 문화예술교육사 확충과 관리, 연계 및 협업을 위한 강사풀 제도 운영
- 특히 전문적이고 지역안정성을 보장하는 강사 확보와 충분한 교육 공간 및 소모비용 지원, 문화예술교육을 통한 학습적 효과와 향유를 위한 현실적이고 체계적인 교육운영방안에 대한 모니터링 및 컨설팅 시스템 운영

#### (2) 수준 높은 교육프로그램 제공

- 문화예술교육에 대한 광주시민의 욕구 조사를 통해 여가교육과 구별되는 양질의 고차원적 문화예술교육 프로그램 제공 및 개발 필요
- 훌륭한 역량을 갖춘 강사들의 모범적인 프로그램 혹은 성공적인 프로그램의 운영에 대한 노하우나 프로그램 콘텐츠가 축적 및 공유될 수 있는 데이터베이스의 구축
- 정책(사업)기관과 강사, 강사와 강사 간의 의사소통과 네트워크 활성화를 통한 환류시스템의 원활한 증대 방안 모색

- (3) 문화예술교육자 역량 분석 및 커리큘럼 개발 연구 사업
- 지역 내 교육활동을 수행하고 있는 지역예술가, 문화예술교육자의 역량과 커리큘럼을 현장밀착형 연구기법을 통해 분석하여 광주 시민을 위한 맞춤형 문화예술교육 사업과 프로그램 운영 및 지원
  - 지역 내 문화예술교육 종사자의 네트워크 및 교구, 커리큘럼 개발, 교수법 등을 지원하는 연수 및 워크숍, 교류 시스템을 구축하여 교육자의 역량강화 지원
  - 광주문화재단 문화예술교육 인력전담 행정인력 역량 개발 및 지원

## 2) 문화적 권리 및 복지 증진

### ♣ 현황과 전망

… 2014년에 시행된 ‘문화기본법’은 문화에 관한 국민의 기본적인 권리와 국가 및 지역의 역할을 토대로 문화정책의 방향을 제시하고 지원하는 제도적 장치임.

… 문화복지는 사회구성원의 미적 감수성과 문화적

창의력을 계발하여 문화소외층과 일반 국민의 인간다운 문화생활을 보장하고 전체 국민의 문화생활 수준을 제고시키려는 정부·민간의 활동임.

… 문화복지는 소외계층을 넘어 점차 모든 사람을 대상으로 하는 보편주의를 지향하고 있으며, 문화복지를 하나의 권리, 즉 문화권(cultural rights)으로 인정해 주어야 한다는 인식이 점차 확산되고 있음.

… 문화복지가 취약계층의 삶을 보호하기 위한 단순한 복지적 시혜가 아니라 인간으로서의 존엄을 유지하기 위한 당연한 권리로 인식될 때, 의무주체인 국가나 지방정부의 역할도 강화될 수 있음.

## ◆ 세부 추진과제

## 문화적 권리 및 복지 증진

- ① 문화권의 정책적 위상 정립과 이해 증진
- ② 문화복지 사업의 다양성 증진
- ③ 문화복지 인프라 확대
- ④ 광주전남 문화자원 공유를 통한 문화복지 확대

## (1) 문화권의 정책적 위상 정립과 이해 증진

- 문화권 실현을 위한 지방정부의 책무성 강화
  - 문화권을 아시아문화중심도시에서 시민이 누려야 할 보편적인 권리로 인식하고, 지역문화정책의 주요 영역으로 재정립
- 문화영역에서 시민의 권리의식 향상
  - 문화권에 대한 시민의 이해를 넓히고, 문화도시에서 문화권 증진을 위한 필요성과 목적에 대한 사회적 합의 증진

## (2) 문화복지 사업의 다양성 증진

- 사회적 약자에 대한 문화복지 사업의 다양화
  - 다문화 가정·고령층 등 소외계층의 다양한 문화복지 욕구를 반영할 수 있도록 문화복지 사업의 확대
- 문화예술교육과 연계한 문화복지
  - 문화복지는 다양한 문화적 경험을 할 수 있는 기회를 제공하고, 문화적 감수성을 높이는 것을 목적으로 하기 때문에 문화예술교육은 문화복지가 실현되는 주요한 영역

## (3) 문화복지 인프라 확대

- 문화복지 전달체계 개선
  - 선별주의에서 보편적 시민을 대상으로 하는 문화복지 정책으로 확대 전환하고, 문화복지 관련 기관들 간의 협력 체계 구축
- 문화복지 전담 인력의 양성
  - 문화복지 사업을 성공적으로 수행하기 위해서는 지역의 문화자원을 문화복지 관점에서 동원하고 복지 프로그램을 기획·운영해 나갈 수 있는 역량을 가진 문화복지 매개인력이 필요
- 공간의 공유를 통한 문화복지 실천

- 공공기관의 체육시설, 유희공간 등을 개방해 시민들의 문화활동이 가능한 공간으로 공유

#### (4) 광주전남 문화자원 공유를 통한 문화복지 확대

##### ● 통합문화이용권 광주전남 상호 교차 이용 확대

- 문화복지 욕구가 다양화됨에 따라 광주의 현대적인 문화공간과 전남의 생태문화환경을 양 지역 주민들이 교차 경험할 수 있도록 지역상생 복지 프로그램 운영

##### ● 광주문화재단-전남문화예술재단 간의 상호 문화복지 프로그램 공동 운영

- 광주와 전남의 문화소외계층의 문화복지 실현을 위해 문화복지 수요 창출과 공동 추진 프로그램 개발

### 3) 시민문화활동 활성화

#### ♣ 현황과 전망

... 2014년 ‘지역문화진흥법’ 제정으로 지역주민의 문화적 삶을 실현하기 위한 실질적 지원체계와 문화재정 2% 확보를 위한 법률적 기반이 마련됨.

... 미래사회는 자율성과 창의성을 갖춘 문화적 시민이 주권자라는 점에서 전문 취향으로 수용되는 문화예술을 강조해온 ‘문화의 민주화’의 한계를 ‘문화민주주의’적 실천으로 극복할 수 있는 다양한 정책을 추진함.

... 문화민주주의는 주권자로서의 시민의 자율적 참여의 원리를 전제로 하고, 문화환경과 자원에 대한 동등한 접근권을 핵심 내용으로 하고, 행복한 삶을 기획할 수 있는 문화적 자립을 궁극적인 목적으로 함.

... 시민들의 삶 속에 내재한 문화적 잠재력과 창의성이 발현되고 시민이 문화예술의 향유와 생산의 주체로 나설 수 있도록 시민문화활동과 밀착된 문화행정을 구현함.

## ◆ 세부 추진과제

## 시민문화활동 활성화

- ① 시민문화활동 촉진을 위한 기반 마련
- ② 지역문화정책에 대한 시민의 참여 기회 확대
- ③ 생활문화와 연계한 시민의 문화권리 확대

## (1) 시민문화활동 촉진을 위한 기반 마련

- 광주시민을 위한 문화예술권리장전 제정
  - 광주시민의 문화활동을 보장하고 이를 지원하기 위한 행정기관의 책무를 문서화한 지역사회의 문화적 규범 제정
- 시민의 생활문화예술 활성화 지원
  - ‘지역문화진흥법’ 등 상위 법률이 규정한 생활문화예술 활성화 방안 마련

## (2) 지역문화정책에 대한 시민의 참여 기회 확대

- 문화행정의 민주화와 시민주권의 확립

- 시민참여를 통한 문화정책의 수립과 문화정책의 성과에 대한 시민참여 평가 시스템 구축

## ● 시민의 문화역량 강화를 위한 문화사업

- 공급형 문화사업 중심에서 시민의 창의성 제고와 문화적 자력화를 위한 문화사업 강화

## (3) 생활문화와 연계한 시민의 문화권리 확대

## ● 생활권 문화예술 활동 지원

- 마을의 인구학적 특성에 맞춘 찾아가는 문화프로그램 확대

## ● 지역간, 계층간 문화불평등 해소

- 지역별 문화인프라 격차 해소와 생애주기 및 주체별 문화예술 활동 지원체계 구축

## 4) 문화자치, 문화행정, 문화거버넌스

### ♣ 현황과 전망

… 2012년을 기점으로 전국의 지방자치단체의 문화 예산이 전반적으로 축소되는 경향을 보이고 있는 상황에서 문화자치와 문화분권의 필요성이 더 강조되고 있음.

… 문화분권화는 중앙정부 주도의 지역문화진흥정책을 지역단위에서 각 지자체가 자율적인 ‘문화자치’로 전환하기 위한 문화행정 구조 재편의 과정임.

… 중앙정부 소관의 지역문화사업의 지방 이양을 통해 지역별 문화정책 추진의 자율성과 책임성이 제고될 수 있도록 중앙정부와 지자체 간의 권한 및 예산 배분 방식에 대한 재조정이 필요함.

… 문화분권은 중앙정부, 지방자치단체, 광역문화재단, 기초문화재단, 문화예술기관 등 각 층위의 주체들이 협력관계를 형성해 행정체계의 권한과 기관의 역할을 재설정하고 지역문화발전을 위한 문화거버넌스 체계를 통해 이루어짐.

### ◆ 세부 추진과제

#### 문화자치, 문화행정, 문화거버넌스

- ① 문화분권을 위한 제도와 협력 기반 형성
- ② 문화행정의 민주성·통합성 강화
- ③ 문화거버넌스 체제 구축

#### (1) 문화분권을 위한 제도와 협력 기반 형성

- 지역 문화분권에 기반을 둔 문화기본계획 수립
  - 문화분권을 형성할 수 있도록 문화정책을 개발하고 이를 실행하기 위해 문화행정의 혁신을 담은 로드맵 작성
- 전국 지자체 및 문화재단 등과 문화분권협의체 운영
  - 문화분권은 특정 지역만의 노력으로 실행될 수 없으며, 지자체와 문화기관의 협력으로 제도화하기 위한 활동이 중요하고, 궁극적으로는 정부와 지자체 간의 수평적인 업무 협력체계가 구축될 수 있도록 해야 함

## (2) 문화행정의 민주성·통합성 강화

### ● 문화사업의 투명성 및 개방성 제고

- 지자체 및 문화재단의 문화사업에 대한 시민적 신뢰도를 제고하기 위한 정보 공개 및 사업 선정의 투명성 제고

### ● 문화적 가치 확산을 위한 통합문화정책 시스템 정착

- 문화의 효용성과 가치가 사회경제적 영역으로 확대되고 있는 상황에서 문화행정부서와 타 부서간의 통합적 협력 행정 체계를 구축

## (3) 문화거버넌스 체제 구축

### ● 지역단위 문화거버넌스 구축

- 행정기관, 문화기관, 시민사회 등이 참여하는 문화거버넌스 체제를 구축함으로써 지역사회의 문화역량을 결집하고 지역을 중심으로 하는 자율적인 정책파트너십을 구축

### ● 문화거버넌스 관점의 문화정책 및 사업 평가

- 문화거버넌스의 실질적 가동과 지역의 문화주체들의 협업 역량을 높이기 위해 문화정책이나 사업을 문화거버넌스 관점에서 평가하기 위한 지표 운영

## 제 3장 '문화도시 광주'의 미래를 상상하며

## 제3장. 결론

‘문화도시 광주’의  
미래를 상상하며

## 결론: ‘문화도시 광주’의 미래를 상상하며

- ◆ 문화는 인간과 삶에 대한 이해를 높이고, 창의적인 실천을 통해 만들어내는 가치들의 총화임.

「문화발전 2030」은 ‘혁신’, ‘다양성’, ‘활력’, ‘개방’, ‘융합’, ‘창조’, ‘참여’, ‘공동체’, ‘회복’ 등을 주요 가치로 구성되어 있음. 이 9가지의 가치가 궁극적으로 추구하는 목표는 시민의 행복임. ‘문화로 풍요로운 광주, 예술로 아름다운 시민’이라는 비전 역시 시민의 행복 실현을 전제로 하지 않는다면 도시의 모습과 시민의 삶을 포장하기 위한 공허한 슬로건에 불과함.

- ◆ 광주에서 논의되어 온 문화에 관한 담론과 실천들은 시민

의 행복을 직접적으로 겨냥하지 못했음.

따라서 광주의 문화발전을 위해서는 문화정책에 대한 특별한 관심이 필요함. 융합의 시대라고 불리는 21세기 상황에서 광주의 문화정책은 지역의 총체적 삶을 전제로 문화와 경제, 사회, 정치 등이 관계 맺고 있는 지점을 확장하고, 이들이 상호 조화롭게 발전할 수 있도록 조정하는 역할을 수행해야 함. 이러한 과정을 통해 문화정책은 시민의 행복 실현을 보다 분명한 목표로 설정할 필요가 있음. ‘문화를 통한 시민의 행복’은 현재뿐만 아니라 미래에도 절대적으로 유효한 문화발전의 보편적 원리임.

- ◆ 광주는 문화도시의 기반을 더욱 탄탄히 다지고, 문화도시는 시민과 도시의 문화력을 증진시키는 방향으로 나아가야 함.

이런 점에서 시민적 역량과 정책적 리더십을 높여가야 함. 시민들의 상상과 참여, 그리고 소통과 신뢰에 기반한 문화행정이 문화거버넌스를 통해 활발하게 실행되어야 함. 문화거버넌스는 크게 두 영역에서 구축되어야 함.

- ◆ 첫째, 국가와 광주는 아시아문화중심도시 조성사업의 목적과 비전이 계획적으로 추진될 수 있도록 소통과 협력을 강화해야 함.

각자의 책임 있는 역할에 기초한 파트너십 형성은 아시아문화중심도시 조성사업이 광주의 미래 문화발전과 긴밀하게 결합

되기 위해서도 중요함. 문화전당 운영 및 사업 실행에 관한 상호 협력을 실질화하기 위한 협력 시스템과 소통의 통로를 구축하는 것이 무엇보다 시급함.

◆ **둘째, 지역단위 문화 주체들의 협력을 강화하는 지역문화 거버넌스의 구축임.**

시민사회, 광주시, 광주문화재단, 문화예술진영, 문화산업계 등이 힘을 모아 지역에서 문화, 사회, 경제가 함께 성숙될 수 있는 거점을 확장시켜 나가야 함. 이러한 거버넌스는 지역사회의 문화의제를 해결하는 기능적 활동뿐만 아니라 협력적 문화활동을 통해 지역의 주체들이 문화역량을 강화하는 실천의 장이 될 수 있도록 시민문화운동의 관점에서 운영되어야 함.

◆ **광주에서 문화발전은 문화적 가치 실현을 통해 시민들이 물질적 조건뿐만 아니라 만족스러운 삶을 살아갈 수 있는 다양한 가능성을 증대시켜 가는 지속적인 과정임. 「문화발전 2030」이 제안한 ‘미래형 문화교류 도시’, ‘품격 있는 문화예술 도시’, ‘시민중심의 문화주권 도시’는 이러한 가능성을 실현시켜 나가기 위한 현재의 문화실천의 주요 지점이자 미래의 방향임. 시민과 도시를 잇는 활발한 문화실천만이 문화의 다양한 가치가 실현되는 ‘문화도시 광주’의 미래를 열어줄 수 있을 것임.**

빛고을시민문화관

2015.7.3~7.14.  
2015 광주하계유니버시아드  
UNIVERSIADE GWANGJU 2015

광주광역시 문화재단이 함께합니다

- 대회와 함께하는 광주문화재단 행사  
 - 광주공연축제 시즌2015  
 - 아라리오 피라이드  
 - 미디어아트 페스티벌  
 - 공연장 상주단체 페스티벌  
 - 문화나눔예술단 공연  
 - 문화예술 동아리 공연  
 - 광주문화재단

ART SPACE

문화의 날 작은도서관 개관

문화예술인도심인 빛고을문화재단에서 운영 중인 12개소 작은도서관이 2015년 7월 13일(수) 오후 2시에 개관합니다.

개관: 2015년 7월 13일(수) 14:00 - 16:00

광주 학교 시오송석탑  
光州學校 西五窟石塔  
Gwangju High School  
← 300m 200m ↑



광주문화재단  
Gwangju Cultural Foundation

# 광주 문화발전

중장기 **기본방향**

# 2030

발행일	2015년 12월
발행	서영진
발행처	(재)광주광역시 광주문화재단
발행부서	(재)광주광역시 광주문화재단 정책연구팀

## 광주문화발전 2030 수립에 참여한신분들

자문	광주문화발전 2030 위원회
위원장	문순태
위원	최협, 김성산, 손정연, 황영성, 최규철, 윤만식
집필	광주문화발전 2030 전문위원회
위원장	김하림
위원	김기곤, 강신겸, 김인설, 조광철, 최영화, 조현영
정책기획실장	선재규
팀장	김지원
담당	이지선
만든 곳	(주)하이엔드솔루션
디자인	김윤혜
인쇄	형제인쇄출판

(재)광주광역시 광주문화재단  
503-020 광주광역시 남구 천변좌로 338번길 7 빛고을시민문화관  
Tel. 062)670-7433 / Fax. 062)670-7429  
www.gjcf.or.kr

※ 수록내용을 전재하거나 활용하고자 할 때에는  
(재)광주광역시 광주문화재단과 협의하여 주시기 바랍니다.