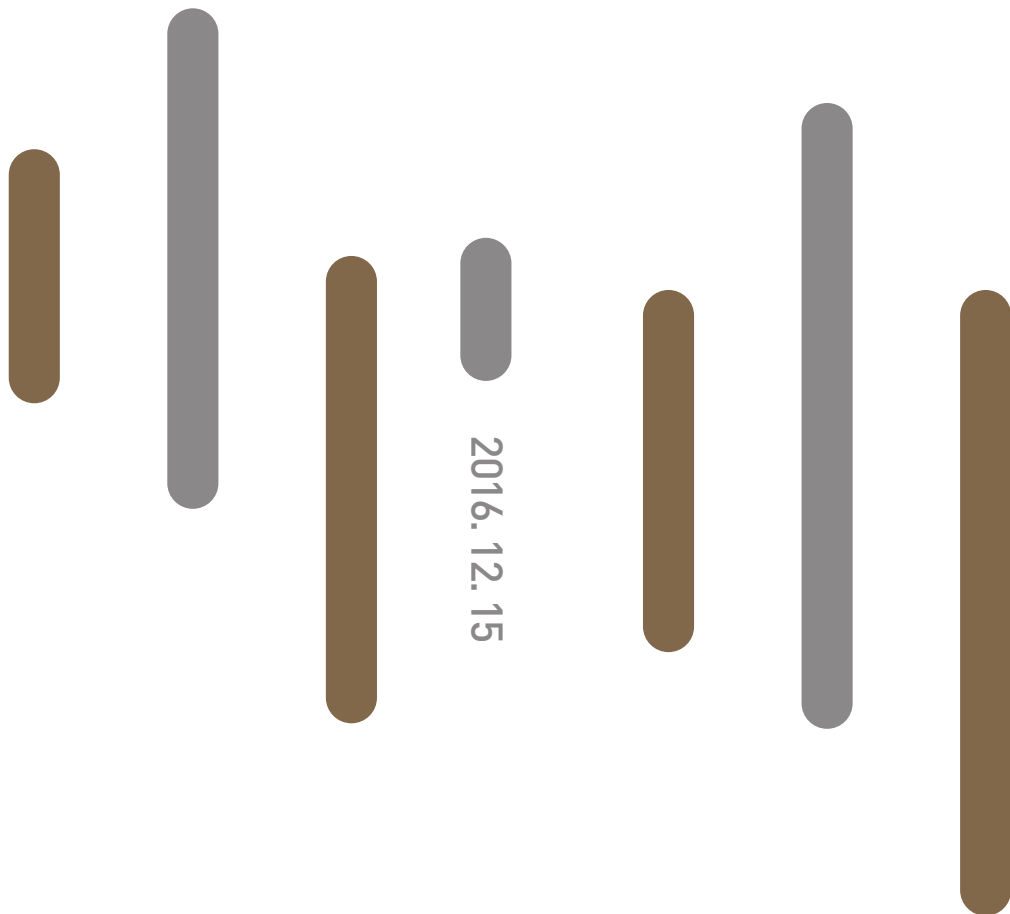


2016년

광주문화지표조사 결과보고서



광주문화재단
Gwangju Cultural Foundation

제 출 문

(재) 광주문화재단대표이사 귀하

본 보고서를
「2016년 광주문화지표조사 연구」의
최종보고서로 제출합니다

2016년 12월
연구책임자 정경운



연구진

연구책임자

정경운 전남대학교 문화전문대학원 교수

공동연구진

김경례 전남대학교 사회적재생산연구단 학술연구교수

전진희 전남대학교 공익인권법센터 책임연구원

오창민 (사)경제문화공동체 더함 대표

연구보조원

최성경 (사)경제문화공동체 더함 위촉연구원

실무위원

정혜영 광주문화재단 정책연구교류팀 팀장

박경동 광주문화재단 정책연구교류팀 차장

김한라 광주문화재단 정책연구교류팀 실무자

목 차

011 I. 연구배경 및 목적

- 012 1. 연구의 배경 및 필요성
- 013 2. 연구의 목적
- 014 3. 연구(조사) 범위 및 내용

021 II. 연구방법

- 022 1. 연구방법
- 022 2. 연구 수행절차
- 023 3. 법적 근거 및 선행연구 검토
- 029 4. 지역별 문화지표 체계 비교
- 035 5. 종합비교분석

037 III. 연구결과

- 038 1. 광주문화지표 체계 개괄
- 040 2. 영역별 세부지표
 - 040 1) 문화기반 영역
 - 098 2) 문화인력 영역
 - 108 3) 문화시장 영역
 - 120 4) 문화참여 영역
 - 134 5) 문화정책 영역
 - 141 6) 광주지역고유지표

151 IV. 정책적 시사점 및 개선과제

- 152 1. 광주문화지표 조사 결과의 정책적 활용방안
 - 154 2. 광주문화향유 실태조사 결과의 시사점 및 정책적 활용방안
 - 157 3. 기타 : 광주문화지표 체계 구성 및 지표 범위 설정 개선과제
-

〈표 목차〉

016	〈표 I-1〉 조사 설계
017	〈표 I-2〉 조사 항목
018	〈표 I-3〉 응답자 특성
019	〈표 I-4〉 응답자의 계층별 그룹 구성
024	〈표 II-1〉 선행연구 목록
026	〈표 II-2〉 2010년 광주문화지표체계 구성(안)
029	〈표 II-3〉 서울문화지표 체계: 5대 영역 및 21개 중분류 영역
030	〈표 II-4〉 대구 문화지표 체계: 5대 범위 11개 영역
031	〈표 II-5〉 부산 문화지표 체계: 6대 영역 및 28개 중분류 영역
032	〈표 II-6〉 제주 문화지표체계: 5대 영역 및 24개 영역
034	〈표 II-7〉 광주 문화지표체계: 6대 영역 및 21개 중분류 영역 70개 세부지표
038	〈표 III-1〉 2015년과 2016년 광주지역 고유지표 비교
041	〈표 III-2〉 자치구별 국가지정문화재 수
041	〈표 III-3〉 국보 현황
042	〈표 III-4〉 보물 현황
043	〈표 III-5〉 사적 현황
043	〈표 III-6〉 명승 현황
043	〈표 III-7〉 천연기념물 현황
043	〈표 III-8〉 중요 무형문화재 현황
044	〈표 III-9〉 중요 민속문화재 현황
045	〈표 III-10〉 자치구별 등록문화재
046	〈표 III-11〉 시 유형문화재 현황
047	〈표 III-12〉 시 무형문화재 현황
048	〈표 III-13〉 시 기념물 현황
049	〈표 III-14〉 시 민속문화재 현황
050	〈표 III-15〉 자치구별 시 문화재 자료 수
052	〈표 III-16〉 자치구별 등록문화재 수
053	〈표 III-17〉 자치구별 등록문화재 현황
054	〈표 III-18〉 유네스코 세계유산
055	〈표 III-19〉 인류무형유산
056	〈표 III-20〉 세계기록유산
059	〈표 III-21〉 공공문화기반 시설 수
060	〈표 III-22〉 공공문화기반시설 인구 10만명 당 시설 수
062	〈표 III-23〉 자치구별 도서관 유형별 수
063	〈표 III-24〉 자치구별 공연장 수 및 인구 10만명 당 공연장 수
063	〈표 III-25〉 자치구별 박물관 수 및 인구 10만명 당 박물관 수

064	〈표 Ⅲ-26〉 자치구별 박물관 시설 수 및 현황
065	〈표 Ⅲ-27〉 자치구별 미술관 및 갤러리 수와 인구 10만명 당 미술관 및 갤러리 수
065	〈표 Ⅲ-28〉 자치구별 미술관 및 갤러리 시설 수와 현황
066	〈표 Ⅲ-29〉 자치구별 지역 문화복지 시설 수 및 인구 10만명 당 수
067	〈표 Ⅲ-30〉 자치구별 문화보급전수 시설 수 및 인구 10만명 당 수
068	〈표 Ⅲ-31〉 자치구별 기타(복합시설)시설 수 및 인구 10만명 당 수
070	〈표 Ⅲ-32〉 자치구별 생활문화 공간 수 및 인구 10만명 당 생활문화공간 수
072	〈표 Ⅲ-33〉 자치구별 공공도서관 규모, 좌석수, 장서수
073	〈표 Ⅲ-34〉 자치구별 공연장 무대와 객석의 연면적 및 객석 수
074	〈표 Ⅲ-35〉 자치구별 박물관 연면적 및 유물개수
075	〈표 Ⅲ-36〉 자치구별 미술관 및 갤러리 연면적
075	〈표 Ⅲ-37〉 자치구별 지역 문화복지 시설 연면적
076	〈표 Ⅲ-38〉 자치구별 문화보급 전수시설 연면적
077	〈표 Ⅲ-39〉 자치구별 기타(복합시설) 연면적
079	〈표 Ⅲ-40〉 공공문화기반 시설 종사자 수
080	〈표 Ⅲ-41〉 공공문화기반시설 연간 평균 개관일 수
081	〈표 Ⅲ-42〉 공공문화기반시설 프로그램 수
082	〈표 Ⅲ-43〉 공공문화기반시설 이용자(관람인원) 수
084	〈표 Ⅲ-44〉 민간문화기반 시설 수
085	〈표 Ⅲ-45〉 민간문화기반시설 인구 10만 명당 개수
087	〈표 Ⅲ-46〉 민간도서관 시설 수 및 인구 10만 명당 수
087	〈표 Ⅲ-47〉 민간공연장 시설 수 및 인구 10만 명당 수
088	〈표 Ⅲ-48〉 민간박물관 시설 수 및 인구 10만 명당 수
089	〈표 Ⅲ-49〉 민간갤러리 시설 수 및 인구 10만 명당 수
089	〈표 Ⅲ-50〉 민간영화관 시설 수 및 인구 10만 명당 수
091	〈표 Ⅲ-51〉 자치구별 민간 도서관 연면적, 좌석수, 장서수
091	〈표 Ⅲ-52〉 자치구별 민간 공연장 연면적(무대, 객석), 객석수
092	〈표 Ⅲ-53〉 자치구별 민간 박물관 시설 수, 연면적, 유물개수
093	〈표 Ⅲ-54〉 자치구별 민간 갤러리 시설 수 및 연면적
094	〈표 Ⅲ-55〉 자치구별 영화관 시설 수, 스크린 수
095	〈표 Ⅲ-56〉 민간문화기반시설 종사자 수
096	〈표 Ⅲ-57〉 민간문화기반시설 가동일 수(개관일 수)
097	〈표 Ⅲ-58〉 민간문화기반시설 프로그램 수
098	〈표 Ⅲ-59〉 민간문화기반시설 이용자 수
099	〈표 Ⅲ-60〉 문화예술고등교육기관 수
100	〈표 Ⅲ-61〉 장르별 문화예술고등교육기관 수

101	〈표 Ⅲ-62〉 시민문화예술 교육기관 수
102	〈표 Ⅲ-63〉 평생교육기관 프로그램 수
103	〈표 Ⅲ-64〉 문화예술 고등교육기관 재학생 수
104	〈표 Ⅲ-65〉 시민문화예술 교육기관 학습자 수
105	〈표 Ⅲ-66〉 문화예술사업체 사업 분야별 고용형태별 종사자수
105	〈표 Ⅲ-67〉 문화예술 소재지별 종사자 현황 및 비율
106	〈표 Ⅲ-68〉 전국사업체 현황조사(창작/예술 관련 서비스 사업체 및 종사자 수)
106	〈표 Ⅲ-69〉 공공문화예술기관 전문인력 프로그램 수
107	〈표 Ⅲ-70〉 공공문화예술기관 전문인력 학습자 수
109	〈표 Ⅲ-71〉 분야별 자치구별 문화예술 사업체 수
110	〈표 Ⅲ-72〉 자치구별 분야별 전문예술법인 및 단체 수
111	〈표 Ⅲ-73〉 자치구별/분야별 전문예술법인 및 단체 현황
114	〈표 Ⅲ-74〉 문화예술분야 사회적경제 단체 수(자치구별)
115	〈표 Ⅲ-75〉 주최기관이 시/구 단위 축제
117	〈표 Ⅲ-76〉 주최기간이 마을단위 축제
119	〈표 Ⅲ-77〉 문화예술 작품 유통량
119	〈표 Ⅲ-78〉 문화예술 사업체 매출액
121	〈표 Ⅲ-79〉 문화향유실태조사 설계
121	〈표 Ⅲ-80〉 문화향유실태조사 표본 특성
124	〈표 Ⅲ-81〉 지난 1년간 문화예술행사 관람 비용
124	〈표 Ⅲ-82〉 지난 1년간 문화예술행사 관람 현황
125	〈표 Ⅲ-83〉 문화예술교육 강습현황
126	〈표 Ⅲ-84〉 문화예술행사의 직접 참여 및 활동
128	〈표 Ⅲ-85〉 문화관련 동호회 일반 현황
128	〈표 Ⅲ-86〉 문화복지 수혜자 수(문화누리카드)
129	〈표 Ⅲ-87〉 문화예술행사의 직접 참여 및 활동
130	〈표 Ⅲ-88〉 광주 및 거주지 주변 문화예술활동 및 문화환경 인식
131	〈표 Ⅲ-89〉 문화예술 중요도
135	〈표 Ⅲ-90〉 자치구별 조례 제·개정 건수 및 법정계획 수
137	〈표 Ⅲ-91〉 지자체 예산 대비 문화예술 예산 비율
138	〈표 Ⅲ-92〉 광주문화재단 민간 기부 유치금액
139	〈표 Ⅲ-93〉 문화예술 창작지원 예산 총액 (단위 : 천원)
139	〈표 Ⅲ-94〉 창작공간 운영예산 총액
140	〈표 Ⅲ-95〉 지역문화진흥기관
141	〈표 Ⅲ-96〉 지역문화진흥기관 인력 수
142	〈표 Ⅲ-97〉 5·18민주화운동 기념물 수

143	〈표 Ⅲ-98〉 5·18민주화운동 기념행사 참가자 수
143	〈표 Ⅲ-99〉 5월 한 달간 518국립묘역 참배객 및 5월18일 당일참배객 수
144	〈표 Ⅲ-100〉 5·18민주화운동 기록물 수
144	〈표 Ⅲ-101〉 5·18민주화운동 행사 예산
145	〈표 Ⅲ-102〉 5·18기념재단에서 추진하는 문화사업
145	〈표 Ⅲ-103〉 국립아시아문화전당 관람객 수
146	〈표 Ⅲ-104〉 아시아문화전당 프로그램 수
146	〈표 Ⅲ-105〉 국립아시아문화전당 전문인력양성 프로그램 수/학습자 수
147	〈표 Ⅲ-106〉 국립아시아문화전당 종사자 수
147	〈표 Ⅲ-107〉 아시아문화전당 및 아시아문화중심도시 관련 예산
149	〈표 Ⅲ-108〉 미디어아트 (2015 광주미디어아트페스티벌 결과보고서 참조)
154	〈표 Ⅳ-1〉 광주문화향유실태조사 그룹별 특성
158	〈표 Ⅳ-2〉 아시아문화중심도시 지표 구성(안)
158	〈표 Ⅳ-3〉 생활문화 지표 구성(안)
159	〈표 Ⅳ-4〉 인문사회환경 지표 구성(안)

〈그림 목차〉

013	〈그림 I-1〉 광주문화지표 체계
016	〈그림 I-2〉 조사 과정
022	〈그림 II-1〉 연구수행절차
041	〈그림 III-1〉 국가지정 문화재 수
045	〈그림 III-2〉 자치구별 시지정문화재 수
050	〈그림 III-3〉 시지정 문화재 자료
052	〈그림 III-4〉 등록문화재 수
059	〈그림 III-5〉 공공문화기반 시설 수
060	〈그림 III-6〉 공공문화기반시설 인구 10만명 당 시설 수
069	〈그림 III-7〉 자치구별 생활문화 공간 수 및 인구10만 명당 생활문화공간 수
084	〈그림 III-8〉 민간문화기반 시설 수
085	〈그림 III-9〉 민간문화기반시설 인구 10만 명당 개수
113	〈그림 III-10〉 문화예술분야 사회적경제 단체 수(자치구별)
118	〈그림 III-11〉 문화예술 작품 유통량(분야별)
118	〈그림 III-12〉 문화예술 작품 유통량(자치구별)
123	〈그림 III-13〉 주로 하는 여가 활동
127	〈그림 III-14〉 문화관련 자원봉사 참여 여부
127	〈그림 III-15〉 향후 1년 문화관련 자원봉사 참여 의향
131	〈그림 III-16〉 문화예술 중요도
132	〈그림 III-17〉 문화예술 관심도
133	〈그림 III-18〉 광주에 대한 연상 이미지(1순위)
134	〈그림 III-19〉 삶의 만족도
137	〈그림 III-20〉 지자체 예산 대비 문화예술 예산비율

I 연구배경 및 목적

1. 연구의 배경 및 필요성
2. 연구의 목적
3. 연구(조사) 범위 및 내용

1. 연구의 배경 및 필요성

▶ 「지역문화진흥법」과 「문화기본법」에 따른 지역문화 실태조사 필요성 대두

- 지역문화진흥법(2014), 문화기본법(2016) 시행에 따라 지역 간 문화격차 해소, 지역의 고유한 문화 발전, 지역주민의 문화권 실현과 삶의 질 향상은 국가 문화정책의 주요한 과제로 제시되고 있음
- 이에 따라 지역 문화현황 및 실태의 객관적·체계적인 파악은 필수적으로 요청되고 있으며, 각 지역들에서는 이를 위해 ‘지역문화지표’ 체계를 구축하고 있는 상황임

〈관련 근거〉

문화기본법

제11조(문화 진흥을 위한 조사·연구와 개발) ①국가와 지방자치단체는 국민의 삶의 질 향상과 지역 간 문화 격차의 해소를 통한 국민의 문화 향유권의 확대를 위하여 문화 향유와 관련한 실태 조사와 관련 조사·연구를 시행하여야 한다. ③국가와 지방자치단체는 대통령령으로 정하는 바에 따라 문화정책을 전문적으로 조사·연구·개발하는 전담기관과 이를 지원하는 문화정보화 전담기관을 지정하여 운영할 수 있다.

지역문화진흥법

제11조(지역문화실태조사) ① 문화체육관광부장관은 제6조제1항에 따른 기본계획의 수립 등을 위하여 지역 간의 문화격차 현황 등 지역문화진흥에 필요한 사항을 5년마다 조사하여야 한다.

▶ 광주문화정책의 방향 설정을 위한 지역문화 실태 파악 필요

- 지역문화진흥 정책 수립 및 시행을 위한 기초통계자료 확보를 위해, 광주의 문화현황과 변화추이를 객관적으로 확인할 수 있는 ‘광주문화지표’ 조사 연구가 필요함
- 지역문화정책의 수립과 평가에서 중요한 기능을 담당하는 광주문화지표를 조사하여 광주 문화현황에 대해 총체적으로 접근하고 객관적 자료에 근거한 맞춤형(evidence-based policy) 수립이 필요함

▶ ‘광주문화지표’ 체계구축에 따른 본격조사 실시 필요

- 광주문화재단은 2015년도에 ‘광주문화지표’ 체계를 구축하고, 이를 기반으로 「2015 광주문화지표 기본현황 시범조사」를 실시한 바 있음. 당시 광주문화지표는 대분류 6개(문화기반·문화인력·문화시장·문화참여·문화정책·광주지역고유지표), 중분류 25개, 세부지표 70개로 정리되었음
- 2015년도 시범조사의 한계 및 문제점을 극복하고, 기초자료의 완전성 및 객관성을 최대한 확보하기 위한

본격조사의 실시가 필요함

지역문화지표의 개념

지역문화진흥정책의 목표와 가치가 내재되어 있는 자료이며, 지역문화의 발전현황과 변화추이를 파악할 수 있는 측정도구

(* 출처: 문화체육관광부(2014), 『2013 지역문화지표 지수화를 통한 비교분석』, p.13.)

2. 연구의 목적

가. 광주문화지표 조사 및 지표체계 보완

1) 광주문화지표 조사

- ▶ 2015년에 구축된 ‘광주문화지표’는 대분류 6개, 중분류 25개, 세부지표 70개인 반면, 본 연구를 위한 과업지시서에 제시된 ‘광주문화지표’는 대분류 6개, 중분류 24개, 세부지표 65개임. 이는 대분류의 ‘광주지역 고유지표’ 중 중분류의 변경(5·18/아시아문화중심도시(전당 포함)/나주혁신도시/문화다양성→5·18/아시아문화전당/미디어아트)에 따른 것임
- ▶ 본 연구는 과업지시서의 ‘광주문화지표’ (대분류 6개, 중분류 24개, 세부지표 65개)를 기반으로 조사를 실시함

〈그림 1-1〉 광주문화지표 체계



2) 기존 지표의 적절성 검토와 보완

- ▶ 위에서 언급한 두 종류의 ‘광주문화지표’는 통계자료의 현실적 확보 가능성, 세부지표의 지역적 적합성 측면(특히 아시아문화전당 관련 지표)에서 다시 재구성되어야 할 필요가 있음
- ▶ 본 연구는 과업지시서에 제시된 65개 세부지표를 조사하는 과정을 통해 제기된 문제들을 분석함과 동시에 지표의 적절성 검토를 통해 보다 진전된 지표 체계를 제안함

나. 광주시민 문화향유 실태조사

- ▶ 지역의 문화정책 방향을 정확하게 설정하기 위해서는 광주시민이 직접적으로 만나고 있는 문화 환경과 향유 실태에 대한 기초자료가 필수적임에도 불구하고 지금까지 중앙부처(문화예술체육관광부)에서 실시한 향유실태조사 자료에 기대어 왔을 뿐, 현재 광주시민을 대상으로 한 문화향유 실태조사는 이루어지지 않았음
- ▶ 2014년에 광주광역시에서 ‘광주문화예술진흥 중장기 종합계획’ 수립 시, 문화환경을 파악하기 위해 ‘광주시민 문화의식 조사’ (만 15세 이상 1,214명 대상)를 실시한 바 있음. 그러나 이 조사는 4개의 항목(문화시설 이용도, 문화예술행사 참여도, 문화예술 관련 인식 및 평가, 문화정책 평가)만 간단하게 실시됨으로써 광주시민 문화향유 실태의 총체적인 현황을 파악하기에는 한계가 많음
- ▶ 따라서 본 연구는 광주시민의 문화생활 현황과 문화참여 실태를 조사하기 위한 정밀한 문항을 구성·조사·분석함으로써, 시민들의 문화향유 특성을 파악해 향후 문화정책의 시사점을 도출해냄

다. 정책제언

- ▶ 광주문화지표 및 문화향유 실태의 조사된 내용을 기반으로 각종 통계분석을 실시하여 향후 광주지역에 요구되는 정책방향 및 전략에 대한 방안 등을 제언함

3. 연구(조사) 범위 및 내용

가. 광주문화지표조사

1) 조사 개요

- ▶ 조사방법 : 문화지표 관련 행정통계 및 최신자료 검토, 현장조사 등
- ▶ 지표개발 : 개발된 공통지표·고유지표항목 검토, 고유지표 보완 등
- ▶ 지표조사 : 조사원 지표 교육, 지표조사 및 입력, 현장 확인 등
- ▶ 지표분석 : 조사결과 해석, 현황분석, 시사점 도출

2) 광주문화지표조사 내용

▶ 문화기반시설 지표(4개 중분류, 18개 세부지표)

- 문화재, 법정문화지구, 공공문화기반시설, 민간 문화시설 · 국가지정 문화재 수, 문화지구 및 문화도시 지정 수, 문화기반시설 수, 문화기반시설 가동일, 프로그램 수, 이용자수 등

▶ 문화인력(3개 중분류, 6개 세부지표)

- 문화예술 인력양성기관, 문화예술 예비인력, 종사자 등 · 문화예술 고등교육기관 수, 졸업생 수, 문화예술 사업체 종사자 수, 고용률 등

▶ 문화시장(4개 중분류, 7개 세부지표)

- 문화예술 사업체 수, 유통플랫폼, 작품유통, 사업체 매출액 · 문화예술사업체 수, 법인단체 수, 축제규모, 문화예술작품 유통량, 사업체 매출액, 공연티켓 판매액 등

▶ 문화참여(6개 중분류, 14개 세부지표)

- 문화예술 여가, 관람, 참여, 문화복지, 문화생활 및 문화환경, 삶의 만족도 · 문화예술활동시간, 문화지출 비용, 관람률, 문화예술교육 참여, 문화복지 수혜자 수, 문화생활 만족도, 문화예술 관심도, 삶의 만족도 등

▶ 문화정책(4개 중분류, 7개 세부지표)

- 문화정책 법체계, 문화예술 예산, 예술창작지원, 문화정책 기구 · 문화조례제정 및 개정 건, 예산, 민간기부금 유치금액, 창작지원예산, 창작공간 운영예산, 지역문화진흥기관 수와 인력 수

▶ 광주고유지표(3개 중분류, 13개 세부지표)개발 및 조사

- 광주고유지표 개발 및 조사
- 5.18, 미디어아트, 아시아문화전당
 - 5.18민주화운동 기념물, 기념행사 참가자, 기록물, 기념행사예산
 - 미디어아트 작가 수, 기반시설, 프로그램 수, 관련예산
 - 아시아문화전당 연간 방문객 수, 프로그램 수, 종사자 수, 관련예산

나. 시민문화향유 실태조사 <첨부 1 참조>

〈표 1-1〉 조사 설계

구분	2016 광주시민 문화향유 실태조사
모집단	광주시민(만15~69세) 1,137,747명 (행정자치부, 주민등록인구현황, 2016. 8. 현재)
조사대상	광주에 거주하는 만 15세 이상 만 69세 이하 시민
유효표본	540명(모집단 대비 0.048%)
조사방법	구조화된 설문지를 활용한 설문면접조사
표본추출	성별, 연령별, 거주지별 인구비율을 고려하여 표본추출(유의할당)
표본오차	95% 신뢰수준에서 $\pm 4.1\%p$
조사기간	2016년 10월 19 ~ 10월 31일 (13일간)
조사기관	전남대학교 산학협력단

〈그림 1-2〉 조사 과정



〈표 1-2〉 조사 항목

구분	지표항목	세부항목
광주 시민 문화 향유 실태	(1) 문화예술 관심도 및 여가활동	- 문화에 대한 인식 - 문화예술 관심도 - 주로 하는 여가활동 - 여가활동 동반자 - 가장 희망하는 여가활동 - 여가 시간
	(2) 문화예술관람 및 참여	- 문화예술관람 실태(장르별) - 문화예술관람 기준 - 문화예술관람 활동의 애로사항 - 문화예술행사 참여 및 활동 실태
	(3) 문화예술교육	- 문화예술 관련 교육 참여 현황 - 문화예술 교육 실태 - 문화예술 교육 수강 시 애로사항
	(4) 문화예술활동 공간 이용실태	- 문화예술활동 공간 이용현황 - 문화예술활동 공간의 만족도
	(5) 문화관련 자원봉사 및 동호회 활동	- 문화 관련 자원봉사 활동 현황 - 문화 관련 영역에 대한 기부 현황 - 문화예술 동호회 참여
	(6) 지역축제	- 지역축제 관람 또는 참여 여부 - 지역축제 만족도 - 지역축제 관람 의향
	(7) 문화도시 인식 및 일상생활 만족도	- 광주의 도시 이미지 - 문화도시에 대한 시민들의 인식 - 일상에서 문화예술 중요도 - 광주 문화예술 활동 및 문화환경 만족도 - 거주지 주변 문화예술 활동 및 문화환경 만족도 - 삶의 만족도

〈표 1-3〉 응답자 특성

	구분	응답자 수(명)	퍼센트(%)	누적퍼센트(%)
	전체	540	100.0	100.0
성별	여성	279	51.7	51.7
	남성	261	48.3	100.0
연령	15~19세	23	4.3	4.3
	20~29세	154	28.5	32.8
	30~39세	101	18.7	51.5
	40~49세	122	22.6	74.1
	50~59세	82	15.2	89.3
	60~69세	58	10.7	100.0
자치구	동구	39	7.2	7.2
	서구	117	21.7	28.9
	남구	67	12.4	41.3
	북구	184	34.1	75.4
	광산구	133	24.6	100.0
광주 거주기간	10년 이하 거주	101	18.7	18.7
	11년~20년 거주	116	21.5	40.2
	21~30년 거주	175	32.4	72.6
	31년 이상 거주	148	27.4	100.0
결혼 유무	기혼	281	52.0	52.0
	비혼	259	48.0	100.0
최종 학력	고졸 이하	115	21.3	21.3
	전문대	105	19.4	40.7
	대학교	283	52.4	93.1
	대학원 이상	37	6.9	100.0
직업	문화예술종사자	5	0.9	0.9
	전문/관리직	85	15.7	16.7
	사무직	82	15.2	32.0
	판매/서비스직	95	17.6	49.6
	학생	132	24.4	74.2
	주부	39	7.2	81.4
	기타	74	13.7	95.2
	무직	26	4.8	100.0
	무응답	2	0.4	

월평균 가구소득	100만원 미만	51	9.4	9.6
	200만원 미만	79	14.6	24.3
	300만원 미만	91	16.9	41.4
	400만원 미만	69	12.8	54.3
	500만원 미만	63	11.7	66.1
	600만원 미만	47	8.7	74.9
	600만원 이상	134	24.8	100.0
	무응답	6	1.1	

〈표 1-4〉 응답자의 계층별 그룹 구성

구분		응답자 수(명)	퍼센트(%)
전체		540	100.0
10대	15~19세	23	4.3
20대	20대(여)	84	15.6
	20대(남)	70	13
30~40대	30~40대 미혼녀	45	8.3
	30~40대 미혼남	38	7.0
	30~40대 기혼 & 자녀 없음	12	2.2
	30~40대 기혼녀 & 자녀 있음	58	10.7
	30~40대 기혼남 & 자녀 있음	69	12.8
50~60대	50~60대(여)	74	13.7
	50~60대(남)	67	12.4

II 연구방법

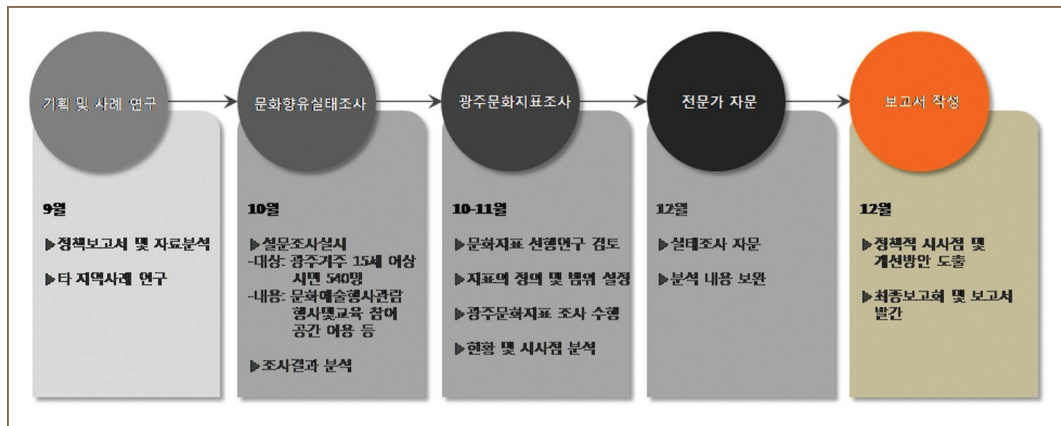
1. 연구방법
2. 연구 수행절차
3. 법적 근거 및 선행연구 검토
4. 지역별 문화지표 체계 비교
5. 종합비교분석

1. 연구방법

- ▶ 선행연구 검토 및 문헌 분석을 통해 광주문화지표 체계 구성 및 지표조사 개선 방안 제시
- ▶ 광주문화재단 등 관련기관 및 시설의 협조를 받아 2015년 운영 현황 파악 및 구체적인 지표항목 검토 (문화기반시설, 문화인력, 문화시장, 문화참여, 문화정책, 광주고유지표 등)
- ▶ 구조화된 설문지(첨부 1참조)를 통해 시민문화향유 실태 설문조사
- ▶ 전문가 자문회의를 개최하여 설문조사 결과 수정, 보완
- ▶ 지표조사 및 설문조사의 내용을 종합 분석하여 2016년 광주문화지표조사 연구보고서 작성

2. 연구수행절차

〈그림 II-1〉 연구수행절차



▶ 기획 및 사례 연구

- 기존의 지표조사 구축 방법론과 관련된 선행연구를 분석하여 시사점을 도출함으로써 지표조사 계획 수립의 체계를 확고히 함
- 문화지표를 실제 구축하여 활용하고 있는 타 지역사례를 연구함으로써 통계자료의 입력 및 수집, 관리 및 운영 등에 대한 시사점과 정책제언을 도출함

▶ 문화향유실태조사

- 개발된 지표체계를 토대로 전문가 대상으로 지표선정의 적정성과 타당성 검토 후에 조사와 자료 수집, 데이터 구축
- 광주에 거주하는 만 15세 이상 만 69세 이하 시민 540명을 대상으로 '2016 광주시민 문화향유 실태조사' 실시

▶ 광주문화지표조사

- 지표의 정의 및 범위의 설정
- 조사된 '광주문화지표'(대분류 6개, 중분류 24개, 세부지표 65개)를 기반으로 통계분석을 실시하여, 지표를 계수화하거나 해독할 수 있는 결과로 분석

▶ 전문가 자문회의

- 문화향유실태조사 자문, 분석 내용 보완

▶ 보고서 작성

- 지표 값의 의미를 분석하여 정책적 시사점 및 개선방안 도출
- 최종 보고회 및 보고서 발간

3. 법적 근거 및 선행연구 검토

- ▶ 정부는 2013년 「문화기본법」을 제정하여 국민의 문화향유를 장려하고 문화의 가치를 사회영역 전반에 확산시켜 국민의 삶의 질을 높이며, 문화격차 해소를 통해 국민 모두가 문화로 행복한 사회적 분위기를 조성하기 위해 국민의 문화적 권리와 국가의 책무 등을 명시하였음. 이는 기존의 문화예술 관련 법률, 즉 「문화예술진흥법」, 「문화예술교육지원법」, 「문화산업진흥 기본법」 등이 주로 문화예술 창작자나 사업에 대한 지원과 청소년 교육 및 관련 산업 진흥에 치우쳐 있어, 국민이 마땅히 누려야 할 문화적 권리에 대해 소홀한 측면이 있었음을 극복하기 위한 조치였음
- ▶ 또한 정부는 지역문화 발전을 위한 지역문화진흥 계획 수립, 문화도시·문화마을 지정·육성 등이 명시된 「지역문화진흥법」을 2014년 제정하여 지방문화진흥정책 추진과 관련한 정부 지원의 법적 근거를 마련하였으며, 지자체 차원에서도 지역의 문화적 환경을 개선하기 위한 지역 맞춤형 정책이 요구됨.
- ▶ 정부의 정책적 지원과 지역의 맞춤형 문화정책 필요성이 증가함에도 불구하고 지역 문화정책수립의 근거자료가 될 수 있는 다양한 통계 및 행정자료가 지역단위에서 충분히 구축되어 있지 않아 지자체의 지역문화와 관련한 통계 및 행정자료를 체계적으로 수집·분석·제공할 필요성이 제기되었음

- ▶ 따라서 한국문화관광연구원에서는 『지역문화 지표개발 및 시범적용 연구』(2012) 및 『2013년 지역문화지표 지수화를 통한 비교분석』 연구를 수행하였으며 이 두 연구에서 적용된 지역문화지표를 기반으로 「지역문화진흥법」 등 관련 법제의 주요 내용을 반영하여 『지역문화지표 재설정 및 DB구축방안에 관한 연구』(2014)를 수행한 바 있음. 이를 통해 지역문화지표 구축의 필요성과 주요 지표체계 설정 및 활용 방안 등을 제시함
- ▶ 『지역문화 지표개발 및 시범적용 연구』(2012)는 광역시를 제외한 전국 158개 기초자치단체를 대상으로 문화정책, 자원, 활동 등에 관한 행정자료를 수집하고 이를 과학적, 객관적 방법으로 가공·분석하여 지역의 문화역량을 종합적으로 분석한 최초의 시도이며, 『2013년 지역문화지표 지수화를 통한 비교분석』은 『지역문화 지표개발 및 시범적용 연구』가 시범사업 대상지에 특별시 및 광역시가 제외되었다는 점과 지표에 대한 검증 및 분석방법의 다양화 등의 보완 필요성이 제기됨에 따라 전국 229개 기초자치단체를 전수 조사하여 전국의 지역문화지표 자료를 구축하였고 다양한 통계적 분석기법을 활용하여 대상지 및 연구방법을 보완하였음(『지역문화지표 재설정 및 DB구축방안에 관한 연구』, 2014, 15쪽)
- ▶ 『지역문화지표 재설정 및 DB구축방안에 관한 연구』(2014)는 「지역문화진흥법」 시행 관련 지역문화 정책적 지원 확대의 필요성과 지역문화 정책수립의 근거가 되는 기초자료가 미흡하다는 문제제기와 함께 지역문화지표의 재설정 및 방법론의 재구축 필요성이 제기되면서 지역문화지표 재설정 방향과 방법론 체계화 방안을 제시하였음
- ▶ 지역문화지표 개발 및 조사와 관련한 한국문화관광연구원의 연구들은 지역 문화지표는 지역문화발전 및 문화격차 해소 등 장기적 비전과 목표를 갖고 추진되어야 할 정책들을 위한 기초자료이므로 지역별 차별화된 문화정책을 수립하기 위해서는 지역의 환경변화를 최대한 반영하여 정기적이고 주기적인 지역문화지표 재설정과 조사 및 활용방안 마련이 이루어져야 한다고 제안함
- ▶ 한편 지자체 차원에서도 지역주민의 문화권 향상과 지역문화정책 수립을 위한 주민 대상 문화향유실태조사 및 지역 문화 환경을 반영한 문화지표체계 구축 연구를 수행해 오

〈표 II-1〉 선행연구 목록

구분	연구명	연구기관(연구책임자)	발행연도
전국 단위	지역문화지표 재설정 및 DB구축방안에 관한 연구	한국문화관광연구원(노영순)	2014
	지역문화지표 지수화를 통한 비교분석	한국문화관광연구원(노영순)	2014
	지역문화 지표개발 및 시범적용연구	한국문화관광연구원(류정아)	2012
	문화예술 대표지표 분석 연구	한국문화관광연구원(양혜원)	2011
	문화예술 통계 중장기 발전 실행방안 연구	한국문화관광연구원(양혜원)	2011
	문화예술분야 통계 생산 및 관리방안 연구	숙명여자대학교 산학협력단(김소영)	2010
	양성평등 문화지표 개발 연구	한국여성정책연구원(장미혜)	2008
	문화지표 체계 개선: 2005 문화지표	한국문화관광연구원(조현성)	2006

지역 단위	익산 문화지표조사	원광대학교 산학협력단(서희석)	2016
	2015 광주문화지표 기본현황 시범조사	광주문화재단(김기곤)	2015
	광주문화지표체계 개발연구	광주문화예술진흥위원회(김기곤)	2010
	서울문화지표 체계구축 연구	서울문화재단(변미리)	2015
	2014 대구광역시 문화예술지표 및 예술인 실태조사	대구경북연구원(오동욱)	2014
	2013 부산의 문화지표 연구	부산발전연구원(오재환, 임호)	2013
	제주 문화지표 개발과 활용방안	제주발전연구원(문순덕, 강세현)	2012
	인천 문화지표 조사연구 요약보고서	인천발전연구원(김창수)	2012
	부산 문화지표 조사 연구	부산발전연구원(오재환, 임호)	2010
	경기도 문화지표 체계 개발 연구	아주대학교 사회과학연구소 (노명우)	2007
	충청북도 문화지표 설정에 관한 연구	충북개발연구원(정연정, 김학용)	2006
	성남시 문화지표 조사연구 「성남발전연구」 제2권, 2002, 2, pp.1-14	성남발전연구소(이영환)	2002
	인천 문화지표 설정 및 문화자원 조사 분석	인천발전연구원	2002

- ▶ 광주지역에서도 2010년도에 이미 「광주문화지표체계 개발연구」가 수행되었고 2015년도에는 「광주문화지표 기본현황 시범조사」가 이루어졌음.
- ▶ 「광주문화지표체계 개발연구」에서는 광주문화지표체계의 설정방향과 원칙으로 6가지를 제시하였음. 첫째, 지표항목의 명확한 정의와 지표 지시대상의 구체화, 둘째, 지역 간 비교가능성을 고려한 공통항목의 배치, 셋째, 광주지역의 고유성에 기초한 지표항목 설정, 넷째, 문화정책과 문화행정의 실질적 자료로 활용되어야 하므로 추상화된 이념적 정의보다는 구체적인 내용을 담은 세부지표항목 도출, 다섯째, 문화지표의 지속적인 수정 및 보완, 여섯째, 조사의 편의성, 효율성을 고려한 지표항목 구성 등이 제시되었음(「광주문화지표체계 개발연구」, 2010, 3쪽).
- ▶ 이에 따라 광주문화지표체계와 세부항목이 구성되었음. 광주문화지표체계를 일반현황, 문화공급, 문화경제, 문화예술장르, 문화수요, 지역문화로 나누고 대분류, 중분류, 소분류 항목들을 제시하였음(〈표 II-2〉 2010년 광주문화지표체계 구성) 또한 각 지표 항목별로 세부지표항목들을 제시하였음(세부항목들은 「광주문화지표체계 개발연구」, 2010, 5-11쪽 참조).

〈표 II-2〉 2010년 광주문화지표체계 구성(안)

대분류	중분류	소분류	비고
인문사회환경	인문지리 환경	지리적 환경	일반현황
		인구가족환경	
	사회경제 환경	산업환경	
		교육환경	
문화시설	전문문화시설	공연시설	문화공급
		전시시설	
		문화보급 전수시설	
	생활문화시설	도서관	
		지역문화 복지시설	
		유형문화재	
문화유산	유형문화유산	시지정문화재	문화공급
		문화재자료	
		등록문화재	
		유형문화유산 프로그램	
	무형문화유산	무형문화유산 현황	
		무형문화유산 프로그램	
문화행정	인력	지역인구대비 문화행정 공무원 수	문화경제
	예산	문화예술예산	
	정책/육구	문화발전계획 수립 여부	
		문화행정 담당 부서 수	
		지역문화예술인력 DB구축 현황	
		문화행정 만족도/수요도 조사	
	문화산업	출판산업	
만화산업		종사자 수	
음악산업		매출액	
게임산업			
영화산업			
애니메이션 산업			
방송산업		산업별 소분류 항목 동일	
광고산업			
캐릭터산업			
에듀테인먼트 산업			

문화장르	문학	문학인	문화예술장르
	미술	문학단체	
	사진	교육	
	건축		
	국악		
	음악		
	연극	장르별 소분류 항목 동일	
	무용		
	영화		
	대중예술		
문화활동	여가활동	여가활동 현황	문화수요
		희망여가 활동	
	지역문화활동	지역문화활동 현황	
		지역문화활동 만족도	
	문화예술활동	문화예술활동 현황	
지역정체성		희망문화예술활동	지역문화
	도시정체성	상징/브랜드	
		정체성 선호도	
	5.18	5.18행사	
		기념물/상징물	
문화복지	문화도시	광주비엔날레	지역문화
		문화예술자원	
	시민문화 환경	시민교육/학습	
		민주/안전/관용성	
	시민문화 정책	지원체계	
		지원사업	

* 자료: 「광주문화지표체계 개발연구」, 2010, 4-5쪽.

- ▶ 2010년도 『광주문화지표체계 개발연구』는 광주지역 최초로 문화지표체계구축을 시도하였다는 점에서 그 의미가 있으며, 문화를 지역민의 삶과 토대에서 지속되어 온 것으로 접근하면서 지역 인문사회환경을 문화 지표체계 안에 포함하였다는 특성을 보임.
- ▶ 광주 지역 문화정책의 개발 및 실행단위로서 광주문화재단이 설립(2011년)되고 문화지표체계 구축 및 조사 관련 법적 근거가 마련(2013년 「문화기본법」, 2014년 「지역문화진흥법」)되면서, 광주문화재단은 『2015년 광주문화지표 기본 현황 시범조사』를 실시하였음.

- ▶ 『2015년 광주문화지표 기본 현황 시범조사』에서는 지표체계 구성과 세부지표 설정의 근거가 명확히 제시되지는 않았지만 대분류 6개, 중분류 21개, 세부지표 70개를 제시하고 지표조사를 수행하였음.¹⁾ 이는 정부 문화정책의 연구기관인 한국문화관광연구원이 제시한 지역문화지표체계와 타 지역 문화지표체계, 특히 서울문화지표 체계 안을 참조하고 지역적 특수성을 고려한 지표를 설정하여 제시한 것으로 여겨짐(『광주 문화지표 기본현황 시범조사』, 2015, 7-16쪽).
- ▶ 2015년 시범조사를 위한 지표체계에서는 2010년의 분류영역들이 대부분 영역별로 재분류되어 반영되어 있으며 일반현황으로서 인문사회환경 영역만 제외되어 있음. 또한 시민문화향유실태조사를 통해 문화수요와 문화생활 현황 및 문화환경 등을 파악하였음. 광주 지역문화를 반영한 광주지역 고유지표에서는 2010년 안에는 5.18과 광주비엔날레를 중심으로 제안되었지만, 2015년 지표체계에서는 변화된 지역문화 환경 및 도시정책을 반영하여 아시아문화전당, 나주혁신도시, 문화다양성 등이 추가됨.
- ▶ 지역문화지표체계는 지역 맞춤형 문화정책을 발굴, 시행하기 위한 것이며 변화된 지역 문화환경과 주민의 삶을 반영해 구축되어야 하므로 고정된 것이 아니라 지속적으로 보완, 수정해 나가야 함.

1 2015년 광주문화지표 기본 현황 시범조사를 위한 지표체계 구성안은 다음 절의 광주문화지표체계에서 제시하였음.

4. 지역별 문화지표 체계 비교

〈표 II-3〉 서울문화지표 체계: 5대 영역 및 21개 중분류 영역

5개 대분류 영역	대분류 영역별 지표 설정 방향	21개 중분류 영역
문화기반	- 공공 및 민간부문을 망라하여 문화기반시설들의 물리적 규모와 운영 규모, 그리고 그 활동에 따른 산출 성과 규모를 파악 - 지역별 시민문화활동 및 그 만족도와외의 상관관계 등 문화정책 주요 이슈 분석을 위한 기초환경현황 자료 제공	문화재
		법정문화지구
		공공문화기반시설
		민간문화기반시설
문화인력	문화생산에 참여하는 전문인력 및 예비전문인력의 규모, 교육, 고용현황을 조사함으로써 문화생태계의 문화생산 역량 파악	문화예술 인력양성기관
		문화예술 분야 예비인력
		문화예술분야 종사자
문화시장	전문적인 문화활동 결과로 생산된 문화콘텐츠(상품, 서비스), 이를 담당하는 전문 문화생산 주체, 그리고 문화콘텐츠의 유통 플랫폼의 규모와 현황을 조사함으로써 문화활동의 활성화 정도를 파악	문화예술사업체
		문화예술 유통플랫폼
		문화예술작품 유통
		문화예술사업체 매출
문화참여	- 시민들의 전반적 문화향수 실태와 이에 따른 문화생활 및 전반적인 삶의 만족도를 측정 - 특히 소수자, 문화소외층 등 특정 계층을 위한 문화복지 프로그램의 성과 파악	문화예술과 여가
		문화예술 관람
		문화예술 참여
		문화복지
		문화생활 및 문화환경
		삶의 만족도
문화정책	지역문화정책의 제도적 기반 구축현황 및 정책실행의 전문화 수준, 지자체의 문화정책에 대한 의지, 관심도 파악	문화정책 법체계
		문화예술예산
		문화예술 창작지원
		문화정책 기구

출처: 서울문화재단(2014), 서울문화지표 체계구축 연구, 41쪽.

〈표 II-4〉 대구 문화지표 체계: 5대 범위 11개 영역

범위	영역	세부영역
문화 기반	문화시설	- 인구/면적 당 등록공연장 수 - 인구/면적 당 등록미술관 수, 등록미술관 소장자료 수 - 인구/면적 당 등록 박물관 수, 등록 박물관 소장자료 수 - 인구/면적 당 문예회관 수, 문예회관 공연장 및 프로그램 가동율 - 문예회관 공연/전시일 수 - 인구/면적 당 문화원 수 - 인구/면적 당 도서관 수, - 전년대비 열람석/도서자료 증가율 - 인구/면적 당 영화관 수, - 인구 십만명 당 영화관 스크린 수 - 인구 십만명 당 좌석 수 - 1인당 평균 문화시설 이용횟수 - 문화시설 이용자 수, - 어린이/장애인시설 수
	인적자원	- 10대 분야별 전문예술인 수 - 장르별 전문예술법인 단체 수 - 문화관광해설사 수 - 법정사서직 수 및 부족인원
	문화유산	- 문화재 수 - 유형별 문화재 현황 - 문화재 관리인력 수
문화 자원	문화행사	- 문화시설별 문화행사 수, 문화행사 지원금
	문화프로그램	- 문화시설별 프로그램 수
	축제	- 인구 십만명 당 축제 건수, 축제 예산
	여가활동	- 여가활동별 참여율, 장르별 문화행사 참여율
문화 산업	장르별 문화산업	- 사업체 수, 종사자 수, 매출액
문화 예술 정책	예산 및 지원금	- 지자체 문화정책 예산, 기능별 문화예산 규모 및 비율 - 대구시 문화정책 부문별 예산
	문화재단	- 전국문화재단 설립연도, 문화재단 인력현황 - 문화재단 예산 - 대구문화재단 연도별 사업 추진 현황
	예술인 실태	- 예술인 실태조사(예술활동 현황, 예술활동 공간, 단체 및 교류활동, 예술인 지원, 고용 및 복지 등)

출처: 대구발전연구원(2014), 2014 대구광역시 문화예술지표 및 예술인 실태조사, 92쪽.

〈표 II -5〉 부산 문화지표 체계: 6대 영역 및 28개 중분류 영역

영역	중분류	소분류(세세지표)
인문 사회환경	생활환경	인구(주민등록인, 인구증가율 등)
		주택(주택 수, 주택보급률)
		교통(도로밀도, 자동차 등록대 수, 세대당 자동차 등)
	행정환경	재정규모(재정자립도, 인구1인당 지방세 부담액 등)
		공무원(공무원 수, 공무원 1인당 주민 수)
	교육환경	학교(교사 1인당 학생 수, 학급 1개당 학생 수)
	경제환경	경제활동인구(경제활동인구비율, 취업률 등)
		산업(사업체 수, 종사자 수)
문화 자원	역사문화자원	문화재(지정, 등록 문화재 수)
		근대문화유산(근대문화재)
		기념자원(기념관 및 예술인 생가)
	해양문화자원	해양문화재(유형별 해양문화재 수)
		해양축제(해양축제 수)
	생활문화자원	문화구역(청소년 문화존)
		축제(축제 수, 축제 예산)
문화 시설	전시시설	박물관(유형별 시설 수, 프로그램 수)
		미술관(유형별 시설 수, 프로그램 수)
	공연시설	(소극장 포함) 공연장(유형별 시설 수, 프로그램 수)
	전시시설	문화원(유형별 시설 수)
	복합문화시설	문예회관(시설 수, 가동률, 직원 수, 공연일 수)
	생활문화시설	도서관(유형별 시설 수)
		영화관(시설 수, 관객 수, 스크린 수, 좌석 수)
	여가문화시설	공원(유형별 시설 수)
문화 산업		체육시설(유형별 시설 수)
	출판	사업체 수, 매출액, 종사자 수
	만화	
	음악	
	게임	
	영화	
	애니메이션	
	방송	
	광고	
	캐릭터	
	지식정보	
	콘텐츠 솔루션	

문화 지원	재정지원	문화기금(시 기금규모)
		지원예산(기능별 예산, 예산 비중)
	행정지원	지원조직(문화재단 기금규모, 예산)
문화 활동	예술활동	시각예술(유형별 시각예술전시 수)
		문학(주요 문학잡지 수, 문학행사 현황 등)
		공연(건수, 횟수 등)
		국악(공연건수, 인구10만명 당 공연 건수)
		양악(공연건수, 인구10만명 당 공연 건수)
		연극(공연건수, 인구10만명 당 공연 건수)
		무용(공연건수, 인구10만명 당 공연 건수)
	문화인력	전문문화예술인(장르별 문화예술인력 수, 단체 수 등)
		문화인력양성(분야별 중고등, 대학교 관련학과 수)

출처: 부산발전연구원(2013), 2013 부산의 문화지표연구, 2~3쪽 재정리.

〈표 II-6〉 제주 문화지표체계: 5대 영역 및 24개 영역

영역	중분류	소분류(세세지표)
문화 유산	문화재 보호 및 관리	문화재 보존관리 예산(유무형 포함), 문화재 지정, 보호구역 면적
	국가지정 문화재현황	국가지정문화재, 국보, 보물, 사적, 명승, 천연기념물, 중요무형문화재, 중요무형문화재 보유자, 중요 민속문화재 수
	도지정 문화재 현황	도 문화재, 도 유형문화재, 도 무형문화재, 도 무형문화재 보유자, 도 기념물, 도 민속문화재, 도 문화재 자료 수
문화 창작	문학	작가 수, 작가에 대한 사회적 인식, 문학단체 수, 문학행사 수, 평생교육기관 문예창작 관련 강좌 수, 평생교육기관 문예창작 관련 수강자 수
	미술	미술인 수, 미술작품 발표 횟수, 미술인에 대한 사회적 인식, 미술 창작지원금 수혜 건수(개인, 단체), 미술단체 수, 미술단체 작품발표 횟수 미술관련 대학 교육기관 졸업생 수
	서예	서예가 수, 서예작품 발표 횟수, 서예가에 대한 사회적 인식, 서예 창작지원금 수혜 건수(개인, 단체), 서예단체 수 서예단체 작품발표 횟수, 서예관련 평생교육기관 강좌 수, 수강자 수
	사진	사진가 수, 사진작품 발표 횟수, 사진가에 대한 사회적 인식, 사진 창작지원금 수혜 건수, 사진단체 수, 사진단체 작품발표 횟수 사진관련 평생교육기관 졸업생 수, 수강자 수
	영상	영상인 수, 영상작품 발표 횟수, 영상인에 대한 사회적 인식, 영상 창작지원금 수혜 건수(개인, 단체), 영상단체 수, 영상단체 작품발표 횟수 영상관련 대학 교육기관 졸업생 수, 수강자 수

문화 예술	디자인	디자이너에 대한 사회적 인식, 디자인 관련 대학 교육기관 졸업생 수
	음악	음악가 수, 음악작품 발표 횟수, 음악가에 대한 사회적 인식, 음악 창작 작품 수, 음악창작지원금 수혜 건수, 음악단체 수, 음악단체 발표횟수, 음악 해외작품발표 및 교류 횟수, 음악관련 대학 교육기관 졸업생 수, 음악관련 평생교육기관 강좌 수, 수강자 수
	국악	국악인 수, 국악작품 발표 횟수, 국악 창작지원금 수혜 건수, 국악단체 수, 국악단체 작품발표 횟수
	무용	무용자 수, 무용가에 대한 사회적 인식, 무용 창작지원금 수혜건수, 무용단체 작품발표 횟수
	연극	연극인 수, 연극작품 발표횟수, 연극인에 대한 사회적 인식, 연극단체 수, 작품발표 횟수
	출판	등록출판사 수, 도서발행 부수, 서점 수
문화 시설	건축	건축사 수, 건축관련 시상 및 수상작품수, 건축사에 대한 사회적 인식, 건축사무소별 설계건수, 시공업체의 작업능력, 건설규모 대비 시공업체 수, 건축관련 대학 교육기관 졸업생 수, 건축분야 취업률
	도서관 현황	도서관 수, 소장 장서 수, 좌석 수, 인력현황, 사서직 현황, 도서관 이용자 수, 대출 현황, 도서관 문화행사 수, 문화행사 참여자, 도서관 자원봉사 참여자 수
	박물관 현황	박물관 수, 박물관 등록 종별 수, 소장, 전시 작품 수, 인력현황, 학예사 현황, 관람객 수, 문화행사 수, 참여자, 자원봉사자 수
	공연장 현황	공연장 수, 공연 횟수, 관람객 수
문화 축제	미술관	미술관, 갤러리 수, 미술관 전시 횟수, 인원현황, 관람객 수, 미술관 문화행사 수, 문화행사 참여자 수, 자원봉사 참여자 수
	문화축제 현황	전승축제 수, 전통문화 테마 축제 수, 문화축제 참여 횟수, 자원봉사자 수
전통 문화	장례	매장율, 화장율, 전통 상복 착용여부, 개량 상복 착용 여부
	제사	합제 시행 여부, 각제 시행 여부, 당일 제사 여부, 전통 제사 시행여부
	전통예술	전통기에 활동여부(서예, 서화, 무예, 다도, 악기)
	해녀	어촌계 등록 해녀 수
	음식	김치(김장) 기능 여부, 장 담그기 기능 여부

출처: 제주발전연구원(2012), 제주문화지표 개발과 활용방안.

〈표 II-7〉 광주 문화지표체계: 6대 영역 및 21개 중분류 영역 70개 세부지표

대분류 영역	중분류 영역	세부지표(개수)
문화 기반	문화재	국가지정 문화재 수, 시도지정 문화재 수, 등록문화재 수, 유네스코 세계문화유산 등재 건수(4개)
	법정문화지구	문화지구 및 문화도시 지정 수(1개)
	공공 문화기반시설	공공문화기반시설 수, 생활문화공간시설규모, 공공문화기반시설 규모, 종사자 수, 가동일 수, 프로그램 수, 이용자 수(7개)
	민간기반시설	민간문화기반시설 수, 민간문화기반시설 규모, 종사자 수, 가동일 수, 프로그램 수, 이용자 수(6개)
문화 인력	문화예술인력 양성기관	문화예술 고등교육기관 수, 시민문화예술기관 수(2개)
	문화예술분야 예비인력	문화예술고등교육기관 졸업생 수, 시민문화예술교육기관 학습자 수(2개)
	문화예술분야 종사자	문화예술사업체 종사자 수, 문화예술사업체 고용률(2개)
문화 시장	문화예술 사업체	문화예술사업체 수, 전문예술법인단체 수, 문화예술분야 사회적경제 사업체 수(3개)
	문화예술 유통 플랫폼	축제규모(1개)
	문화예술작품 유통	문화예술작품유통량(1개)
	문화예술 사업체 매출	문화예술 사업체 매출액, 공연상품 티켓판매액(2개)
문화 참여	문화예술과 여가	문화예술 활동시간(1개)
	문화예술 관람	문화예술 관련 지출 비용, 문화예술 관람률(2개)
	문화예술 참여	문화예술 교육참여율, 문화예술 자원봉사경험률, 문화예술동호회 참여율(3개)
	문화복지	문화복지 수혜자 수, 다문화프로그램 이용자 수(2개)
	문화생활 및 문화환경	문화생활만족도, 문화환경만족도, 문화예술중요도, 문화예술관심도, 문화도시 이미지(5개)
	삶의 만족도	삶의 만족도(1개)
문화 정책	문화정책 법체계	문화정책 조례제정 및 개정, 법정계획수립 건수(1개)
	문화예술 예산	지자체 예산 대비 문화예술 예산 비율, 지역문화재단 민간기부 유치금액(2개)
	문화예술 창작지원	문화예술창작지원 예산총액, 창작공간 운영예산총액(2개)
	문화정책기구	지역문화진흥기관 수, 지역문화진흥기관 인력 수(2개)
광주지역 고유지표	5.18민주화운동 기념물 수, 기록물 수, 기념행사 참가자 수, 예산증감률, 5.18 민주화운동 관련 행사 및 교류 실적, 아시아문화전당을 통한 고용창출 수 등 18개	

출처: 광주문화재단(2015), 2015 광주문화지표 기본현황 시범조사

5. 종합 비교 분석: 광주문화지표체계 구성을 중심으로

- ▶ 2015년 광주문화지표체계는 서울문화지표체계(문화기반, 문화인력, 문화시장, 문화참여, 문화정책)를 따르면서 지역고유지표만 추가하였음.
- ▶ 대구의 경우, 문화시설 및 인적자원, 문화유산을 문화자원으로 묶고 문화활동, 문화산업, 문화예술 정책을 별도의 범위로 구성하였음. 특이할만한 점은 예술인 실태조사를 통해 예술인들의 활동현황, 활동공간 및 교류활동, 예술인 지원, 고용 및 복지 현황을 파악함으로써 예술인 지원 및 복지증진에 방점을 찍고 있음. 하지만 문화지표체계구축이 예술인 복지증진보다는 지역민의 문화권 향상과 문화격차 해소를 위한 정책기반 마련에 초점이 맞춰져야 함을 감안하면 지역민의 문화향유실태조사가 보다 적절함. 이런 점에서 광주는 문화향유실태조사를 통해 문화참여 지표를 보완하였음.
- ▶ 부산의 경우, 문화자원, 문화시설, 문화산업, 문화자원, 문화활동 외에 문화환경 기반으로 인문사회환경(생활환경, 행정환경, 교육환경, 경제환경)을 지표 체계 안에 구성하였음. 지역 문화가 문화예술 장르를 넘어서서 지역적 정체성과 지역민의 삶의 방식을 포함하는 것이라면 광주에서도 향후 보다 체계적이고 실질적인 정책방안을 모색할 수 있는 지표 구성 및 조사를 위해서는 인문사회환경을 포함한 조사가 이루어질 필요가 있음.
- ▶ 제주의 경우, 문화예술 장르 안에 건축을 포함하는 특이성을 보이며, 지역문화고유지표를 제시하는 대신, 전통문화로서 제주지역의 전통문화예술뿐만 아니라 지역의 독특한 의례들, 해녀 관련 문화 등을 파악할 수 있도록 구성함. 광주에서도 지역고유지표로서 광주의 도시정체성을 상징하고 도시 및 문화정책과 문화환경의 변화를 고려한 지표들이 지속적으로 마련되어야 함.
- ▶ 그런 점에서 2015년 광주문화지표는 광주지역 고유지표로서 의향의 도시정체성을 상징하는 5.18민주화운동을 설정하고 아시아문화전당 건립과 「문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률」(2014) 제정과 관련한 문화정책 및 문화환경 변화를 반영한 지표를 포함함. 또한 나주혁신도시 추진이라는 도시정책의 변화도 반영함. 하지만 지역 고유지표 설정 시 도시정책까지 반영할 경우, 지표의 범위가 너무 확장되는 측면이 있어 도시정책 반영 여부는 세심히 고려될 필요가 있음.

III 연구결과

1. 광주문화지표 체계 개괄

2. 영역별 세부지표

1) 문화기반 영역

2) 문화인력 영역

3) 문화시장 영역

4) 문화참여 영역

5) 문화정책 영역

6) 광주지역고유지표

1. 광주문화지표 체계 개괄

1) 광주문화지표 체계 구성

- ▶ 주문문화지표는 6개 대분류, 24개의 중분류, 65개의 세부지표로 구성
 - 2015 광주문화지표 기본현황 시범조사에서 제시된 대분류체계를 유지함
 - 광주고유지표에서 기존 4개의 중분류에서 3개의 중분류로 조정
 - 2015 광주문화지표 기본현황 시범조사는 70개의 세부지표로 구성되어 있으나, 본 연구는 65개의 세부지표로 구성
- ▶ 2015 광주문화지표 기본현황 시범조사에서 제시된 광주지역 고유지표 일부 수정
 - 2015 광주문화지표 기본현황 시범조사에서 제시된 광주지역 고유지표 중 5·18민주화운동, 아시아문화전당, 나주혁신도시, 문화다양성 중 과업지시서 상에 나주혁신도시와 문화다양성이 제외되고 미디어아트 가 추가되었음

〈표 III-1〉 2015년과 2016년 광주지역고유지표 비교

	2015년 광주문화지표 기본현황조사	2016 광주문화지표 연구용역
광주 지역 고유 지표	6.1 518민주화운동 기념물 수	6.1 518민주화운동 기념물 수
	6.2 518민주화운동 기념행사 참가자 수	6.2 518민주화운동 기념행사 참가자 수
	6.3 518민주화운동 관련 행사 및 교류실적	
	6.4 518민주화운동 기록물 수	6.3 518민주화운동 기록물 수
	6.5 518민주화운동 행사 예산 증감률	6.4 518민주화운동 기념행사 예산
	6.6 아시아문화전당 프로그램 가동률	6.5 아시아문화전당 연간 방문객 수
	6.7 아시아문화전당을 통한 고용창출 수	6.6 아시아문화전당 프로그램 수
	6.8 7대 문화지구 관련 사업 진척률	6.7 아시아문화전당 종사자 수
	6.9 아시아문화중심도시 관련 민자 유치액	6.8 아시아문화전당 관련 예산
	6.10 아시아문화중심도시관련 예산 증감률	6.9 미디어아트 작가 수
	6.11 나주혁신도시 문화예술 기반 시설 수	6.10 미디어아트 기반시설
	6.12 나주혁신도시 문화예술 관련 고용률	6.11 미디어아트 프로그램 수
	6.13 나주혁신도시 연계 문화예술활동 실적 수	6.12 미디어아트 관련 예산
	6.14 나주혁신도시와 광주지역 문화예술 연계를 위한 예산액	

6.15 문화다양성 기반 시설 수	
6.16 문화다양성 지원 인력 수	
6.17 문화다양성 커뮤니티 수	
6.18 문화다양성 문화예술 지원액	

2) 광주문화지표 6개 대분류 영역의 지표 함의

- ▶ 광주문화지표 6개 대분류는 문화기반, 문화인력, 문화시장, 문화참여, 문화정책, 광주지역고유지표로 구성
- ▶ 광주문화지표 6개 대분류 중 ‘문화기반’의 지표방향은 다음과 같음
 - － 지역 내 문화자원 현황 조사를 토대로 지역문화의 고유한 원형을 우선적 보존함과 동시에 향후 문화관광 자원으로서 활용가능성 파악
 - － 지역 내 공공 및 민간의 문화기반시설의 현황 및 운영 규모 파악하여 향후 지방자치단체의 문화 관련 계획 및 정책의 방향과 의제를 파악하고, 문화환경 취약지역 지원 등 지역 간 문화격차 해소를 통해 균형 잡힌 문화발전을 도모
- ▶ 광주문화지표 6개 대분류 중 ‘문화시장’의 지표방향은 다음과 같음
 - － 문화예술 사업체 및 전문예술단체 등을 파악하여 지역 내 문화생산 역량과 활성화 정도 파악
 - － 지역 내 축제 및 문화예술 작품 유통량, 문화예술 사업체의 매출액 등의 조사로 문화예술 산업의 성장가능성 모색
- ▶ 광주문화지표 6개 대분류 중 ‘문화참여’의 지표방향은 다음과 같음
 - － 시민들의 전반적 문화향유 실태를 파악하고 문화생활 및 전반적 삶의 만족도 측정
 - － 문화가 국민 개개인의 삶의 질 향상을 위하여 가장 중요한 영역 중의 하나임을 인식하고, 문화의 가치를 교육, 환경, 인권, 복지, 정치, 경제, 여가 등 우리 사회 영역 전반에 확산시키기 위한 방안 모색
 - － 특히 차별 없는 문화 복지의 증진을 위한 정책 수립에 기여
- ▶ 광주문화지표 6개 대분류 중 ‘문화정책’의 지표방향은 다음과 같음
 - － 지방자치단체의 문화정책 법체계 및 예산, 관련 기구 등의 조사를 통해 제도적 기반 구축의 현황 및 실행 수준 파악
 - － 창작지원의 제도와 규모 등을 파악하여 문화권 보장 및 문화 진흥에 관한 정책의 수립·시행에 대한 의지와 관심도, 이를 위한 재원의 확충과 효율적 운영방안 모색
- ▶ 광주문화지표 6개 대분류 중 ‘광주지역고유지표’의 지표방향은 다음과 같음

- 광주의 역사적 문화적 정체성을 이루고 있는 518민주화운동을 중심으로 한 문화유산, 문화예술활동 등의 파악
- 아시아문화전당을 중심으로 하는 아시아문화중심도시조성사업이 지역 내의 문화환경에 미치는 영향 및 효과성 파악
- 미디어아트 관련 작가 및 프로그램, 예산 등을 파악을 통해 문화의 역동성을 높이기 위한 창의도시로서 발전방안 모색

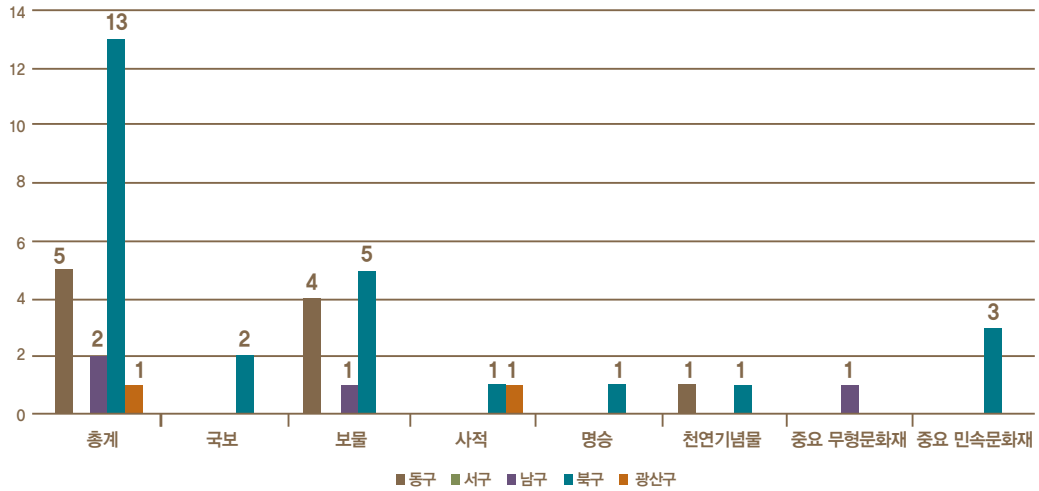
2. 영역별 세부지표

1) 문화기반 영역

1-1 국가지정문화재 수

- ▶ 지표정의 : 문화재보호법 제2조 제2항에 의거하여 문화재청장이 제23조부터 제26조까지의 규정에 따라 지정한 문화재 수
 - 국보, 보물, 중요무형문화재, 사적, 명승, 천연기념물, 중요 민속문화재 7개 유형으로 구분
- ▶ 자료출처 : 문화재청 문화유산 정보 및 광주광역시 문화관광체육실 문화예술진흥과
- ▶ 자료 기준년도 : 2016년 (9월 기준)
- ▶ 조사결과 : 총 21개
 - 국보 2개, 보물 10개, 사적 2개, 명승 1개, 천연기념물 2개, 중요무형문화재 1개, 중요 민속문화재 3개
- ▶ 현황분석
 - 국가지정 문화재 수 분포현황은 북구, 동구, 남구, 광산구 순이며, 서구는 국가지정 문화재가 없는 것으로 나타남
 - 북구는 국립광주박물관과 광주시립민속박물관이 위치하여 있어 국보, 보물, 중요 민속문화재가 많은 것으로 보임
 - 무등산권을 중심으로 북구와 동구에 걸쳐 보물, 사적, 명승, 천연기념물 등이 위치하고 있는 것으로 해석됨

〈그림 III-1〉 국가지정 문화재 수



〈표 III-2〉 자치구별 국가지정문화재 수

구분	총계	국 가 지 정						
		국보	보물	사적	명승	천연 기념물	중요 무형 문화재	중요 민속문화재
계	21	2	10	2	1	2	1	3
동 구	5	—	4	—	—	1	—	—
서 구	0	—	—	—	—	—	—	—
남 구	2	—	1	—	—	—	1	—
북 구	13	2	5	1	1	1	—	3
광 산	1	—	—	1	—	—	—	—

〈표 III-3〉 국보 현황

연번	종목	명칭	지역	소재지	관리자	소유자	지정일
1	국보 제103호	광양 중흥산성 쌍사자 석등	광주 북구	광주 북구 하서로 110, 국립광주박물관 (매곡동)	국립광주 박물관	국유	1962-12-20
2	국보 제143호	화순 대곡리 청동기 일괄	광주 북구	광주 북구 하서로 110, 국립광주박물관 (매곡동, 국립광주박물관)	국립광주 박물관	국유	1972-03-02

〈표 III-4〉 보물 현황

연번	종목	명칭	지역	소재지	관리자	소유자	지정일
1	보물 제109호	(전)광주 성거사지 오층석탑	광주 남구	광주광역시 남구 서오층석탑2길 17 (구동) / (지번)광주 남구 구동 16-2	광주시	국유	1963- 01-21
2	보물 제110호	광주 지산동 오층석탑	광주 동구	광주 동구 지산2동 448-4번지	광주시	국유	1963- 01-21
3	보물 제131호	광주 증심사 철조비로자나불좌상	광주 동구	광주 동구 증심사길 177, 증심사 (운림동)	증심사	증심사	1963- 01-21
4	보물 제336호	정지장군 갑옷	광주 북구	광주 북구 비엔날레로 111, 광주시립민속 박물관 (용봉동)	광주시립 민속 박물관	정씨 문중	1963- 01-21
5	보물 제587호	필암서원 문적 일괄	광주 북구	광주 북구 하서로 110, 국립광주박물관 (매곡동, 국립광주박물관)	국립광주 박물관	필암 서원	1975- 05-01
6	보물 제600호	광주 약사암 석조여래좌상	광주 동구	광주 동구 증심사길 160번길 89, 약사암 (운림동) / (지번)광주 동구 운림동 11	약사암	약사암	1975- 08-04
7	보물 제1233호	헌자총통	광주 북구	광주광역시 북구 하서 로 110 (매곡동, 국립광주박물관)	국립광주 박물관	국유	1995- 12-04
8	보물 제1488호	심득경 초상	광주 북구	광주 북구 하서로 110, 국립광주박물관 (매곡동, 국립광주박물관)	국립광주 박물관	국유	2006- 12-29
9	보물 제1507호	광주 자운사 목조아미타여래좌상 및 복장유물	광주 동구	광주 동구 지호로 106 번길 8-8 자운사 (지산동)	자운사, 송광사	자운사	2006- 12-29
10	보물 제1874호	순천 매곡동 석탑 청동불감 및 금동아 미타여래삼존좌상	광주 북구	광주 북구 하서로 110, 국립광주박물관 (매곡동, 국립광주박물관)	국립광주 박물관	국유	2015- 04-22

〈표 III-5〉 사적 현황

연번	종목	명칭	지역	소재지	관리자	소유자	지정일
1	사적 제141호	광주 충효동 요지	광주 북구	광주 북구 금곡동 179-5번지	북구청		1964- 08-29
2	사적 제375호	광주 신창동 유적	광주 광산구	광주 광산구 신창동 512-1번지	광산구청		1992- 09-09

〈표 III-6〉 명승 현황

연번	종목	명칭	지역	소재지	관리자	소유자	지정일
1	명승 제107호	광주 환벽당 일원	광주 북구	광주광역시 북구 충효 동 387-0	광주광역시 북구청	한국 농어촌 공사 등	2013- 11-06

〈표 III-7〉 천연기념물 현황

연번	종목	명칭	지역	소재지	관리자	소유자	지정일
1	천연기념물 제465호	무등산주상절리대	광주 동구	광주광역시 동구 용연 동 산 354-1	광주시	광주시	2005- 12-16
2	천연기념물 제539호	광주 충효동 왕버들 군	광주 북구	광주광역시 북구 충효 동 911-0	광주광역시 북구청	광주 광역시 외	2012- 10-05

〈표 III-8〉 중요 무형문화재 현황

연번	종목	명칭	지역	소재지	관리자	소유자	지정일
1	제107호	광주칠석 고싸움놀이	광주 남구	광주광역시 남구 고싸움로2	고싸움놀이 본존회	고싸움 놀이본 존회	1970- 07-22

〈표 III -9〉 중요 민속문화재 현황

연번	종목	명칭	지역	소재지	관리자	소유자	지정일
1	제111호	김덕령장군 의복	광주 북구	광주광역시 북구 서하로 48-25 (용봉동, 광주시립민속박물관)	광주광역시	총장사	1980- 04-01
2	제112호	장흥임씨 묘 출토복식	광주 북구	광주광역시 북구 서하로 48-25 (용봉동, 광주시립민속박물관)	광주시립 민속박물관	광주시 립민속 박물관	1980- 04-01
3	제239호	고운 묘 출토유물	광주 북구	광주광역시 북구 서하로 48-25 (용봉동, 광주시립민속박물관)	광주시립 민속박물관	광주 광역시	2001- 06-26

1-2 시지정문화재 수

가. 시지정문화재 수

▶ 지표정의 : 시지정문화재 수

- 시지정문화재 : 국가지정문화재가 아닌 광주광역시의 관할 구역에 있는 문화재로서 광주광역시장의 보존가치가 있다고 인정하여 광주광역시 문화재 보호 조례 제2조 제1항에 의하여 지정한 문화재
- 광주광역시 문화재 보호 조례 제2조 제1항에 의하여 유형문화재, 무형문화재, 기념물, 민속문화재 4개로 구분

▶ 자료출처 : 문화재청 문화유산 정보 및 광주광역시 문화관광체육실 문화예술진흥과

▶ 자료 기준년도 : 2016년 (9월 기준)

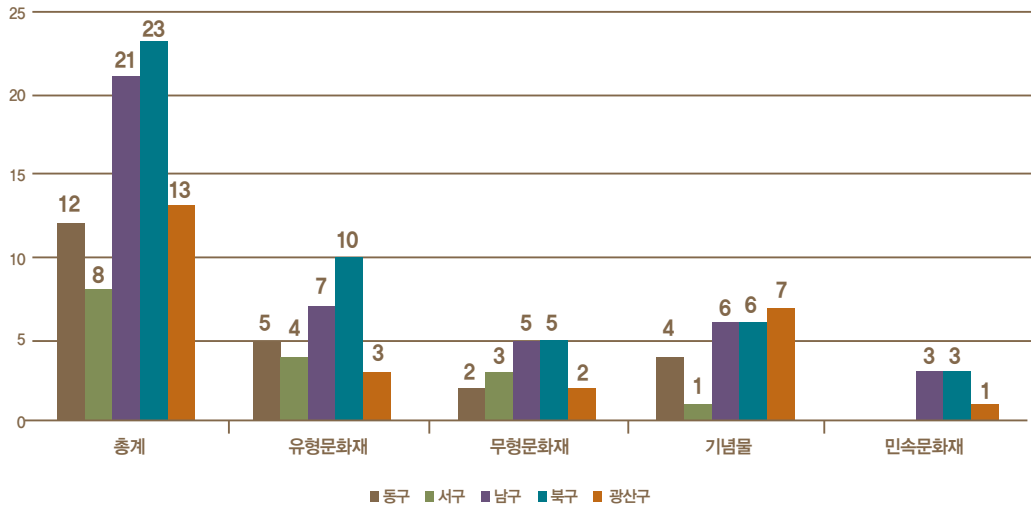
▶ 조사결과 : 총 110개

- 시유형문화재 29개, 시무형문화재 20개, 시기념물 24개, 시민속문화재 7개

▶ 현황분석

- 시 지정문화재는 북구에 23개로 가장 많고 남구 21개, 광산구 13개, 동구 12개, 서구 8개 순으로 나타남
- 시 유형문화재는 북구가 가장 많은 것으로 나타났으며, 무형문화재는 남구, 시 기념물은 광산구 등으로 자치구별로 고르게 분포하는 것으로 보임
- 시 민속문화재는 남구와 북구에 각각 3개, 광산구에 1개씩 있으며, 동구와 서구에는 없음

〈그림 Ⅲ-2〉 자치구별 시지정문화재 수



〈표 Ⅲ-10〉 자치구별 시지정문화재 수

구분	총계	시 지 정			
		시 유형문화재	시 무형문화재	시 기념물	시 민속문화재
계	80	29	20	24	7
동 구	12	5	3	4	—
서 구	8	4	3	1	—
남 구	21	7	5	6	3
북 구	23	10	4	6	3
광 산	13	3	2	7	1

* 시 무형문화재 중 ‘남도판소리’, ‘남도판소리서편제’, ‘악기장’ 3개는 소재지가 불분명하여 합계에만 산입함

* 시 기념물인 ‘광주학생운동 발상지’의 소재지는 ‘북구 독립로 237번길 33(광주일고)’, ‘동구 제봉로 158번길 8(전남여고)’ 중복 지정되어 총계에서는 1곳에만(동구) 편입

〈표 Ⅲ-11〉 시 유형문화재 현황

연번	명칭	소재지	지정일자	소유자(관리자)
1	증심사 삼층석탑	동구 증심사길 177	72. 1.29	증심사
2	광주 십신사지 석불	북구 서하로 48-25	72. 1.29	시립민속박물관
3	광주 십신사지 석비	북구 서하로 48-25	72. 1.29	시립민속박물관
4	운천사마애여래좌상	서구 금호운천길 85-15	74. 9.24	운천사
5	광주 재명석등	북구 하서로 110	74.12.26	문체부
6	전남 도청 회의실	동구 광산동 11	81.10.20	문체부
7	원효사 동부도	북구 금곡동 산209-13	81.10.20	원효사
8	원효사 출토유물	북구 하서로 110	85. 2.25	국립광주박물관
9	광주향교	남구 중앙로107번길 5	85. 2.25	광주향교
10	자산재	남구 자산재길 51	79. 8. 3	경주최씨문중
11	병천사	서구 금호운천길 31	79. 8. 3	병천사
12	신룡동 오층석탑	광산구 신룡동 산57-1	82.10.15	기원길
13	증심사 오백전	동구 증심사길 177	89. 3.20	증심사
14	증심사 석조보살입상	동구 증심사길 177	89. 3.20	증심사
15	원효사소장만수사범종	북구 무등로 1514-35	89. 3.20	원효사
16	눌재집 목판각	북구 서하로 48-25	90.11.15	시립민속박물관
17	사암집 목판각	북구 서하로 48-25	90.11.15	시립민속박물관
18	취병 조형 유허비	광산구 비아동 689-3	90.11.15	비아동사무소
19	고봉문집 목판	광산구 광곡길 133	92. 3.16	행주기씨문중
20	제봉문집 목판	남구 포충로 767	92. 3.16	포충사 관리사무소
21	포충사 소장 고경명 문적	남구 포충로 767	94. 7.21	포충사 관리사무소
22	기대승종가소장문적	남구 대남대로350번길 34	94. 7.21	기성근
23	회재 유집 목판	서구 금화로 96	96. 3.19	음성박씨문중
24	전라남도 회의실 신축설계도	북구 서하로 48-25	97. 7. 3	광주광역시
25	이신의종가 소장 고문서	북구 하서로 110	98. 5. 7	국립광주박물관
26	오웬기념각	남구 백서로70번길 6	98. 5. 7	학교법인광주 기독병원교육재단
27	덕림사지장보살상과 시왕상 및 그 권속	남구 월산로166번길 22	05. 7.19	덕림사
28	광주 향림사 소장본 조상경	서구 마북북개로 150-22	12.11.26	향림사
29	광주 문빈정사 소장 전적	동구 증심사길 81	13.12.24	문빈정사

〈표 III-12〉 시 무형문화재 현황

연번	명칭	소재지	지정일자	소유자(관리자)
1	남도판소리	광주광역시	14. 1. 9.	이순자
2	필 장	남구	05. 3. 3	안명환
			05. 3. 3	문상호
3	청자도공	광산구	86. 9.29	조기정
4	남도판소리서편제	광주광역시	89. 3.20	
5	광산농악(상쇠)	광산구	92. 3.16	광산농악보존회
6	남도창동편제 (판소리)	동구	93. 3.20	박화순
7	완제 시조창	서구	95. 4.20	이상술
8	판소리 (고법)	남구	95. 4.20	감남종
9	악기장	광주광역시	95.11.10	이춘봉
			10. 1. 8	이복수
10	화류 소목장	동구	96.12.24	조기종
11	판소리 강산제	서구	98. 2.21	이임례
12	판소리 동편제	서구	98. 2.21	정춘실
13	판소리춘향가(동초제)	남구	00. 5.16	방아순
14	남도의례 음식장	북구	02.12.27	최영자
			06. 2. 9	이애섭
			14. 1. 9	양영숙
			14. 1. 9	민경숙
15	가야금 병창	북구	05. 3. 3	문명자
			14. 1. 9	이영애
			14. 1. 9	황승옥
16	대목장	남구	10. 2.16	박영곤
17	나전칠장	남구	10. 2.16	김기복
18	탱화장	북구	12.11.26	송광무
19	용전들노래	북구	14. 7.24	(사)용전들노래보존회(표범식)
20	광주영산재	동구	14. 7.24	(사)광주전통불교영산회(월인)

〈표 III-13〉 시 기념물 현황

연번	명칭	소재지	지정일자	소유자(관리자)
1	정지장군 예장석묘	북구 망월동 산176	75.12.30	경렬사
2	전상의장군예장석묘	북구 화암동 산239	77.10.20	충민사
3	충효동 정려비각	북구 충효샘길 7	85. 2.25	광산김씨문중
4	허백련 춘설헌	동구 윤림동 산151	86. 9.29	허광득
5	오지호가	동구 지호로 81-20	86. 9.29	이상실
6	포충사	남구 포충로 767	74. 5.22	광주광역시 (포충사)
7	양송천 묘역	광산구 동호동 산32-9	78. 9.22	제주양씨문중
8	빙월당	광산구 광곡길 133	79. 8. 3	행주기씨문중
9	칠석동 은행나무	남구 칠석동 120	79. 8. 3	남구청
10	양씨 삼강문	광산구 박호동 131-5	85. 2.25	양황진
11	고씨 삼강문	남구 압촌길 66	85. 2.25	장흥고씨문중
12	용아생가	광산구 소촌로46번길 24	86. 2. 7	박종달
13	무진고성지	북구 두암동 산136 외	89. 3.20	동구청·북구청
14	우일선 선교사사택	남구 제중로47번길 20	89. 3.20	호남신학대학교
15	양림동호랑가시나무	남구 양림동 230-1	89. 3.20	예수교장로회 전남노회재단
16	화담사	서구 화운로 156번길 17-8	93. 3.20	화담사보존회
17	학동 느티나무	동구 제봉로 42	94. 2.18	전남대병원
18	월계동 장고분	광산구 월계로 155	94. 2.18	시립민속박물관
19	금곡동 제철유적	북구 금곡동 798-1 외	94. 2.18	광산김씨 참판공파문중
20	명화동 장고분	광산구 명화동 170-5	95. 4.20	광산구 외
21	범세동 선생묘	광산동 덕림동 산 94-1	98. 2.21	금성범씨 시랑공파종중
22	괘고정수	남구 원산동 579-1	98. 5. 7	이승문의 3인
23	광주 북동 천주교회	북구 금재로 76	99. 4.30	북동천주교회
24	광주학생독립운동 발상지	북구 독립로 237번길 33	99. 4.30	광주시교육청
		동구 제봉로158번길 8	99. 4.30	광주시교육청

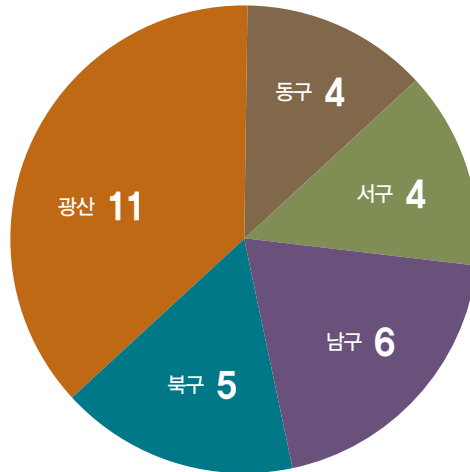
〈표 III-14〉 시 민속문화재 현황

연번	명칭	소재지	지정일자	소유자(관리자)
1	이장우 가옥	남구 양촌길 21	89. 3.20	학교법인 혜인학원
2	최승효 가옥	남구 양촌길 29-4	89. 3.20	최 승 효
3	김용학 가옥	북구 하백로29번길 24	89. 3.20	김 성 중
4	강진김해김씨가 상여	북구 서하로 48-25	89. 3.20	시립민속박물관
5	입석마을 입석	광산구 산수동 225	89. 3.20	오 형 렬
6	광산노씨 분묘출토 명기류	북구 서하로 48-25	90.11.15	시립민속박물관
7	필문 이선제 부조묘	남구 구만산길 34	90.11.15	광산이씨문중

나. 시지정 문화재자료 수

- ▶ 지표정의 : 국가지정문화재 및 시지정문화재로 지정되지 아니한 문화재 중 향토문화 보존상 필요하다고 인정되어 광주광역시 문화재 보호 조례 제2조 제2항에 의하여 지정한 문화재자료 수
- ▶ 자료출처 : 문화재청 문화유산 정보 및 광주광역시 문화관광체육실 문화예술진흥과
- ▶ 자료 기준년도 : 2016년
- ▶ 조사결과 : 총 30개
- ▶ 현황분석
 - 시지정 문화재자료는 광산구 11개, 남구 6개, 북구 5개, 동구와 서구 각 4개씩 있음
 - 지역의 귀중한 문화유산의 일부분인 시지정 문화재자료는 국가지정문화재 및 시지정문화재와는 달리 관리소홀로 이어질 수 있음
 - 본 조사로는 현재 시문화재자료의 관리주체 및 관리방식 등을 구체적으로 파악하기 어려운 점이 있으므로 향후 시지정문화재의 관리주체 및 관리방식을 분석하여 시지정문화재의 관리 실태를 파악하고 문화재 자체의 원형보존의 노력과 더불어 지역사회의 문화관광자원으로 활용될 수 있도록 하여야 함

〈그림 Ⅲ-3〉 시지정 문화재 자료 수



〈표 Ⅲ-15〉 자치구별 시 문화재 자료 수

연번	명칭	소재지	지정일자	소유자(관리자)
1	증심사	동구 증심사길 177	84. 2.17	증심사
2	약사암	동구 증심사길160번길 89	84. 2.17	약사암
3	무양서원	광산구 산월로21번길 26	84. 2.29	탐진최씨문중
4	풍영정	광산구 풍영정길 21	84. 2.29	광산김씨문중
5	만귀정	서구 동하길 10	84. 2.29	흥성장씨문중
6	용두동 지식묘	서구 용두동 25-1	84. 2.29	서구청
7	용진정사	광산구 왕동 산3-2	85. 2.25	오중열
8	고원희 가옥	남구 압촌길 78	87. 6. 1	고원희
9	운림동 석실고분	동구 운림동 산18	89. 3.20	문준식
10	고내상 성지	광산구 송정동 250-4	89. 3.20	강종원 외 8인
11	용진산 마애여래좌상	광산구 사호동 산136	89. 3.20	청용사
12	양과동정	남구 이장동 266	90.11.15	마을공유
13	부용정	남구 칠석동 129	90.11.15	광산김씨문중
14	호가정	광산구 동곡분토길 195	90.11.15	서산유씨문중
15	풍암정	북구 풍암제길 117	90.11.15	광산김씨문중

16	김봉선 유품	북구 서하로 48-25	90.11.15	시립박물관
17	삼거동 고인돌군	광산구 삼거동 산50	90.11.15	평택임씨문중
18	임암동, 원산동 선사 주거지 및 석곽묘	남구 임암동 산64	92.10.22	김용안외 10
19	양과동계 고문서	남구 야평길 1-2	92.10.22	최수오
20	광주읍성 유허	동구 광산동 12-2번지 외	94. 4.13	문체부
21	유촌동 석조여래좌상	서구 유덕로 24	96. 3.19	유덕동사무소
22	석아정·오방정 현판	서구 풍암중앙로 68	97. 7. 3	최영훈
23	분청사기 전라도 (全道) 명향아리	북구 용봉동 1004-4	98. 2.21	시립민속박물관
24	수완동 왕버들	광산구 수완동 870-1,700-12	99. 4.30	광산구청
25	김봉호 가옥	광산구 하남대로54번안길 161	00. 5.16	김 형
26	만취정	광산구 본량본촌길 29	02.12.27	심재규
27	광주 수피아여자고등학교 소강당	남구 백서로 13	11. 7.22	학교법인호남기독교학원
28	창녕조씨 삼강정려	광산구 용진로 219	12. 1.19	창녕조씨 송암공 종중
29	광주 대원정사 석조보살좌상	북구 본촌동 27	13. 2.25	대원정사
30	취가정	북구 환벽당길 42-2	14.1.9	광산김씨충효종중

1-3 등록문화재 수

▶ 지표정의 : 지정문화재가 아닌 문화재 중에서 문화재청장이 문화재 보호법 제53조 및 동법 시행규칙 제34조에 따라 등록한 문화재

- 등록기준은 지정문화재가 아닌 문화재 중 건설·제작·형성된 후 50년 이상이 지난 것으로서 역사, 문화, 예술, 사회, 경제, 종교, 생활 등 각 분야에서 기념이 되거나 상징적 가치가 있는 것, 지역의 역사·문화적 배경이 되고 있으며, 그 가치가 일반에 널리 알려진 것, 기술 발전 또는 예술적 사조 등 그 시대를 반영하거나 이해하는 데에 중요한 가치를 지니고 있는 것

▶ 자료출처 : 문화재청 문화유산 정보 및 광주광역시 문화관광체육실 문화예술진흥과

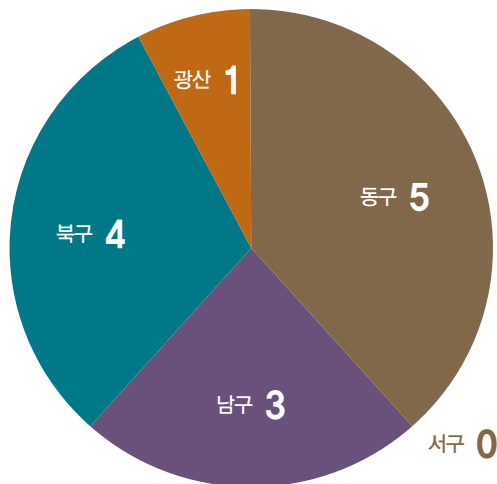
▶ 자료 기준년도 : 2016년

▶ 조사결과 : 총 13개

▶ 현황분석

- 광주광역시에 위치한 등록문화재는 총 13개로 동구 5개, 북구 4개, 남구 3개, 광산구 1개로 나타났으며, 서구는 등록문화재가 없는 것으로 조사됨
- 광주광역시에 위치한 등록문화재 중 11개는 학교 건물임, 이외 5·18광주민주화운동 관련 광주 전라남도 청 구 본관이 하나 지정되어 있으며, 근대 한옥이 1개 지정되어 있음
- 향후 광주광역시의 근현대사 및 문화, 예술, 사회, 경제, 종교, 생활 등 각 분야에서 기념이 되거나 상징적 가치가 있는 것은 미리 발굴하여 관리하고 향후 등록문화재로 이어질 수 있도록 행정적 관리가 필요할 것으로 보임

〈그림 III-4〉 등록문화재 수



〈표 III-16〉 자치구별 등록문화재 수

계	동구	서구	남구	북구	광산구
13	5	-	3	4	1

〈표 III-17〉 자치구별 등록문화재 현황

연번	등록번호	명칭	소재지	지정일자	소유자(관리자)
1	제16호	광주 전라남도청 구 본관	동구 문화전당로26번길 7	02. 5.31	문화체육 관광부
2	제17호	광주서석초등학교 본관·별관·체육관	동구 제봉로82번길 26	02. 5.31 (05.6.18 별관 추가등록)	광주광역시 교육감
3	제94호	광주 조선대학교 본관	동구 필문대로 309	04. 9. 4	조선대학교
4	제95호	광주수창초등학교 본관	북구 금남로 99	04. 9. 4	광주광역시 교육감
5	제96호	광주 전남대학교 인문대학 1호관	북구 용봉로 77	04. 9. 4	전남대학교
6	제97호	광주교육대학교 본관	북구 풍향동 1-1	04. 9. 4	광주교육 대학교
7	제146호	광주 장덕동 근대 한옥	광산구 장덕로96번길 15	04.12.31	광주광역시 (광산구)
8	제158호	광주 구 수피아여학교 수피아 홀	남구 백서로 13 (여고)	05. 4.15	학교법인 호남기독교학원
9	제159호	광주 구 수피아여학교 커티스 메모리얼 홀	남구 백서로 13 (여고)	05. 4.15	학교법인 호남기독교학원
10	제370호	광주 구 수피아여학교 원스브로우 홀	남구 백서로 13 (여중)	08. 2.28	학교법인 호남기독교학원
11	제589호	광주 조선대학교 부속중학 교 구 교사	동구 서석동 필문대로 309	14. 7. 1	학교법인 조선대학교
12	제590호	광주 조선대학교 의학대학 본관	동구 서석동 필문대로 309	14. 7. 1	학교법인 조선대학교
13	제644호	광주교육대학교 교육박물관	북구 풍향동 1-1	14. 10. 30	국(교육부)

1-4 유네스코 유산 등재 건수 (* 2015년: ‘유네스코 세계문화유산 등재 건수’와 동일)

▶ 지표정의 : 유네스코가 지정한 세계유산, 인류무형유산, 세계기록유산

- 세계유산 : 유네스코가 1972년 채택한 “세계 문화 및 자연 유산 보호 협약(Convention concerning the

Protection of the World Cultural and Natural Heritage; 약칭 '세계유산협약')”에 따라 등재된 유산 수

- 인류무형유산 : 2003년 유네스코 총회에서 채택한 무형문화유산 보호 협약에 따라 등재된 유산 수
- 세계기록유산 : 1995년 유네스코에서 인류의 문화를 계승하고 보존, 이용하기 위하여 시작한 세계기록유산(Memory of the World) 사업에 의하여 등재된 유산 수

▶ 자료출처 : 유네스코 한국위원회 홈페이지

▶ 자료 기준년도 : 2016년

▶ 조사결과 : 총 1개 (광주지역)

- 유네스코 지정 전국 현황 : 총 44개 (세계유산 12개, 인류무형유산 19개, 세계기록유산 13개)

▶ 현황분석

- 세계기록유산 총 13개 중 근·현대사에 관련된 자료는 3개이며, 광주 2011년 세계기록유산으로 등재된 “1980년 인권기록유산 5·18 광주 민주화운동 기록물” 과 관련 있음
- 1980년 인권기록유산 5·18 광주 민주화운동 기록물은 반드시 광주지역유산으로 한정하여 볼 수는 없지만, 광주지역에서 일어난 518민주화운동과 관련되었다는 점과 유네스코 세계기록유산 신청주체가 광주광역시라는 점에서 지역적 특수성이 반영된 광주지역의 유산으로 볼 수 있음

〈표 III-18〉 유네스코 세계유산

구분	합계	지정년도	명칭
세계유산	12	2015	백제역사유적지구
		2014	남한산성
		2010	한국의 역사마을 : 하회와 양동
		2009	조선 왕릉
		2007	제주 화산섬과 용암 동굴
		2000	경주 역사 지구
		2000	고창, 화순, 강화의 고인돌 유적
		1997	창덕궁
		1997	화성
		1995	해인사 장경판전
		1995	종묘

1995	석굴암과 불국사
------	----------

〈표 III-19〉 인류무형유산

구분	합계	지정년도	명칭
인류 무형유산	19	2016	제주해녀문화
		2015	줄다리기
		2014	농악
		2013	김장, 김치를 담그고 나누는 문화
		2012	아리랑, 한국의 서정민요
		2011	줄타기
		2011	택견, 한국의 전통 무술
		2011	한산 모시짜기
		2010	대목장, 한국의 전통 목조 건축
		2010	매사냥, 살아있는 인류 유산
		2010	가곡, 국악 관현반주로 부르는 서정적 노래
		2009	처용무
		2009	강강술래
		2009	제주 칠머리당 영등굿
		2009	남사당놀이
		2009	영사제
		2005	강릉단오제
		2003	판소리
		2001	종묘제례 및 종묘제례악

〈표 III -20〉 세계기록유산

구분	합계	지정년도	명칭
세계 기록유산	13	2015	한국의 유교책판
		2015	KBS 특별생방송 '이산가족을 찾습니다' 기록물
		2013	새마을운동 기록물
		2013	난중일기:이순신 장군의 진중일지
		2011	1980년 인권기록유산 5.18 광주 민주화운동 기록물
		2011	일성록
		2009	동의보감
		2007	조선왕조 의궤
		2007	고려대장경판 및 제경판
		2001	승정원일기
		2001	불조직지심체요절 하권
		1997	조선왕조실록
		1997	훈민정음(해례본)

1-5 문화지구 및 문화도시 지정 수

▶ 지표정의 : 지역문화진흥법 제2조 제6호, 제2조 제7호

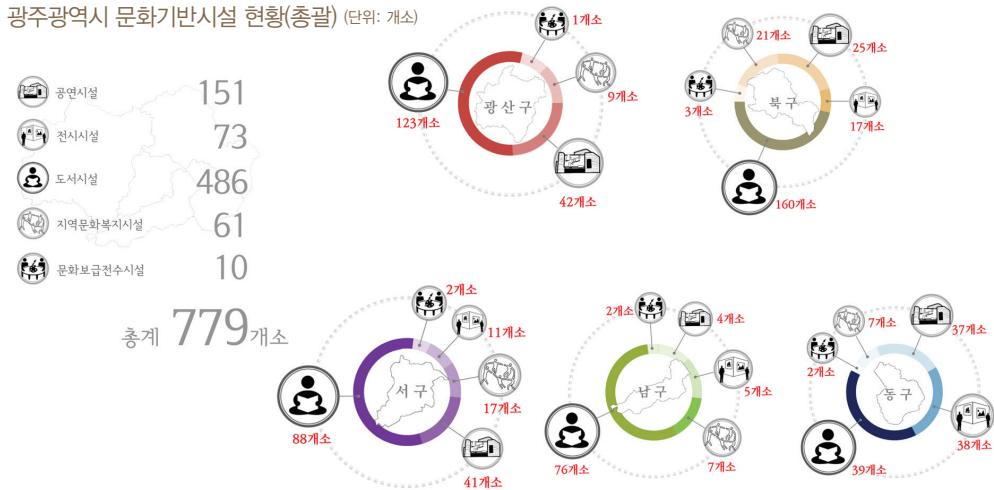
- 문화도시란 지역문화진흥법 제2조 제6호 및 제15조에 따라 지역의 문화자원을 활용한 지역발전을 촉진하기 위하여 심의위원회의 심의를 거쳐 문화예술·문화산업·관광·전통·역사·영상 등 지역별 특색 있는 문화자원을 효과적으로 활용하여 문화 창조력을 강화할 수 있도록 문화체육부 장관이 지정한 도시
- 문화지구란 지역문화진흥법 제2조 제7호 및 제18조에 의거하여 문화시설과 문화업종의 육성, 특성화된 문화예술 활동의 활성화 또는 문화자원과 문화적 특성의 보존을 위하여 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 따라 해당 지방자치단체의 조례를 제정하여 지정된 지구

▶ 조사결과 : 없음

▶ 현황분석

- 지역문화진흥법에 근거한 문화도시 지정은 없는 것으로 조사됨
- 지역문화진흥법에 의한 문화지구 신청 주체는 서울특별시와 광역시를 제외한 인구 50만 이상 대도시의 시장과 시·도지사로서 광주광역시 및 5개 자치구는 신청대상이 아님

광주광역시 문화기반시설 현황(총괄) (단위: 개소)



* 광주광역시 문화기반시설 현황(총괄)에 제시된 각각의 시설 합계는 아래에 제시된 '공공문화기반시설'과 '민간문화기반시설'의 합계와 다를 수 있습니다. 상기 그림에 제시된 총괄 시설 합계는 '광주 문화기반시설 현황(2015.12.31기준)'을 기준으로 작성된 것으로, 영화관의 개수가 스크린 수로 산입이 되었고, 아시아문화전당의 각각의 공연시설과, 국립/사립대학교의 공연장, 박물관, 미술관 및 갤러리가 산입되었으므로 시설 수에 차이가 있습니다.

1-6 공공문화기반 시설 수

▶ **지표정의 :** 문화예술진흥법 제2조 제3호, 동법시행령 제2조, 광주광역시 문화예술진흥 조례 제2조에 따라 공연장 등 공연시설, 박물관 및 미술관 등 전시시설, 도서관 등 도서관, 지역문화복지시설, 문화 보급·전수시설, 기타문화시설(문화예술회관 등 공연시설과 다른 문화시설이 복합된 종합시설)

- 다만 조사의 편의상 광주광역시 문화예술진흥과 내부 자료에 갤러리가 별도로 추가되어 있어 동 기준을 적용하여 도서관, 공연장, 박물관, 미술관 및 갤러리, 지역문화복지시설(문화의집, 복지회관, 체육센터, 청소년활동시설), 문화보급전수시설(지방문화원, 국악원, 전수회관, 전통문화학교), 기타(복합시설 : 광주문화예술회관, 광주영상문화 복합관)로 분류함

- 공연장에는 야외공연장을 포함하되 국립대학교 내의 공연장, 박물관, 미술관 및 갤러리 자료는 분류기준의 불명확으로 인하여 제외함

- 광주문화예술회관, 광주영상복합문화관 같은 문화시설이 복합된 종합시설을 기타로 분류

- 인구 십만 명당 문화기반시설 수 산출 식 : 문화기반시설 수 × 100,000 ÷ (해당연도)인구 수

- 참고로 문화예술진흥법 제2조가 2016년 12월 20일 개정되어 문화시설의 범위에 예술인이 창작활동을 영위하기 위한 창작공간으로서 다중이용에 제공되는 시설 또는 예술인의 창작물을 공연·전시 등을 하기 위하여 조성된 시설이 추가되어 향후 조사시에는 문화기반시설 분류기준에 이를 포함하여 조사하여야 할 것으로 보임

▶ 자료출처 및 기준년도

- 도서관 :

공공도서관 : 국가도서관 통계시스템 (2015년)

공립 작은 도서관, 사립 작은 도서관 : 국가도서관 통계시스템 (2015년)

국공립대학교, 사립대학교: 학술정보시스템 (2015년)

장애인 도서관: 국가도서관 통계시스템 (2015년)

- 공연장 : 광주광역시 문화예술진흥과 (2016년), 전국문화기반시설 총람 (2016년)

- 박물관 : 광주광역시 문화예술진흥과 (2016년), 전국문화기반시설 총람 (2016년)

- 미술관 및 갤러리 : 광주광역시 문화예술진흥과 (2016년), 전국문화기반시설 총람 (2016년)

- 지역문화복지시설 : 광주광역시 문화예술진흥과 (2016년), 전국문화기반시설 총람 (2016년)

- 문화보급전수시설 : 광주광역시 문화예술진흥과 (2016년), 전국문화기반시설 총람 (2016년)

- 기타(복합시설) : 광주광역시 문화예술진흥과 (2016년)

- 인구수 : 국가통계포털 (행정자치부 주민등록 인구 현황, 2016년 10월 기준)

▶ 조사결과 : 총 197개

- 도서관 82개, 공연장 20개, 박물관 5개, 미술관 및 갤러리 17개, 지역문화복지시설 61개, 문화보급전수시설 10개, 기타 2개임

▶ 현황분석

- 공공문화기반시설로는 도서관이 82개로 가장 많고, 지역문화복지시설 61개, 공연장 20개, 미술관 및 갤러리 17개, 문화보급전수시설 10개, 박물관 5개, 기타(복합시설) 2개 순으로 나타남

- 공공문화기반 시설의 개수는 합계 기준 북구가 66개로 가장 많으며, 서구 43개, 광산구 33개, 남구 33개, 동구 22개 순서로 나타남

- 그러나 인구 10만명 당 공공문화기반 시설의 개수는 합계 기준 동구가 22.8개로 가장 많으며, 남구가 15.0개, 북구 14.9개, 서구 13.9개, 광산구가 8.2개로 나타남

- 인구 수 대비 동구가 가장 많은 공공문화기반시설을 보유하고 있으며, 광산구가 가장 낮은 것으로 보임

- 도서관은 북구가 28개로 가장 많으며, 광산구, 남구가 각각 18개, 서구 11개, 동구 7개 순으로 나타남

- 그러나 인구 10만명 당 도서관 개수는 남구 8.2개, 동구 7.3개, 북구 6.3개, 광산구 4.5개, 서구 3.5개로 조사됨

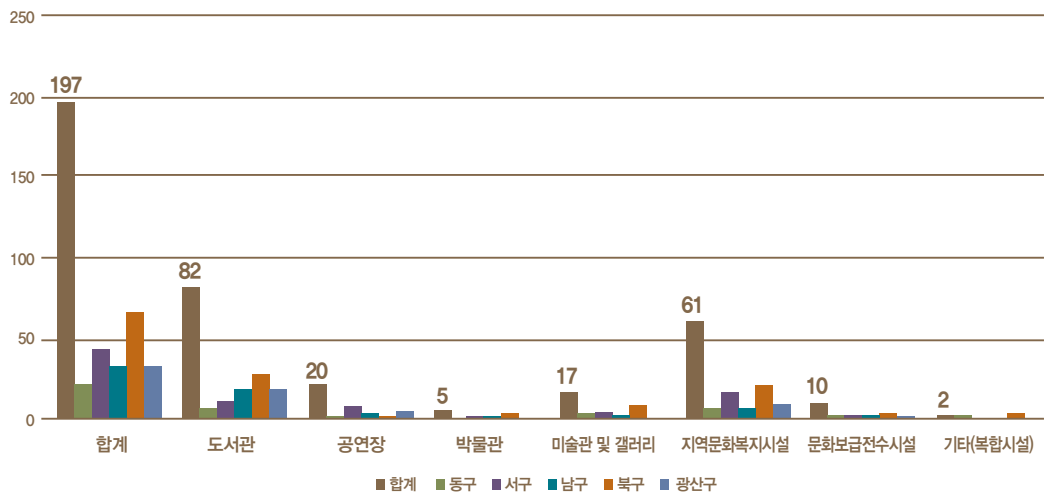
- 인구 10만명 당 도서관이 서구 3.5개, 광산구 4.5개로, 남구와 동구에 비하여 적게 나타남

- 공연장은 서구 8개, 광산구 5개 남구 3개, 동구와 북구가 각 2개로 나타남

- 인구 10만명 당 공연장 개수 역시 도서관과 마찬가지로 서구 2.6개, 동구 2.1개, 남구 1.4개, 광산구 1.2개, 북구 0.5개로 조사됨

- 광산구는 인구 10만명 당 공공문화기반 시설 개수에 있어 도서관 4.5개, 공연장 1.2개 이외에 박물관, 미술관 및 갤러리, 기타(복합시설)는 없는 것으로 조사됨
- 다른 자치구에 비해 면적규모가 넓은 광산구의 경우 지리적 여건과 특성을 반영하여 공공문화기반시설로서의 플랫폼 구축과 함께 이동도서관 등 상대적으로 접근가능성이 어려운 지역에 살고 있는 시민들의 공공문화에 대한 정보접근성을 보장하기 위한 이동도서관, 찾아가는 공연장 등의 다양한 정책 대안이 마련되어야 할 것으로 보임
- 인구 십만 명당 시설 수는 인구수 대비 시설수의 적절성 여부는 파악할 수 있으나, 해당 시설에의 접근가능성 및 활용 정도는 파악하기 어려운 점이 있음

〈그림 III-5〉 공공문화기반 시설 수



〈표 III-21〉 공공문화기반 시설 수

구분	인구수	합계	도서관	공연장	박물관	미술관 및 갤러리	지역문화 복지시설	문화보급 전수시설	기타 (복합 시설)
합계	1,471,911	197	82	20	5	17	61	10	2
동구	96,549	22	7	2	0	3	7	2	1
서구	310,081	43	11	8	1	4	17	2	0
남구	219,940	33	18	3	1	2	7	2	0
북구	442,434	66	28	2	3	8	21	3	1
광산구	402,907	33	18	5	0	0	9	1	0

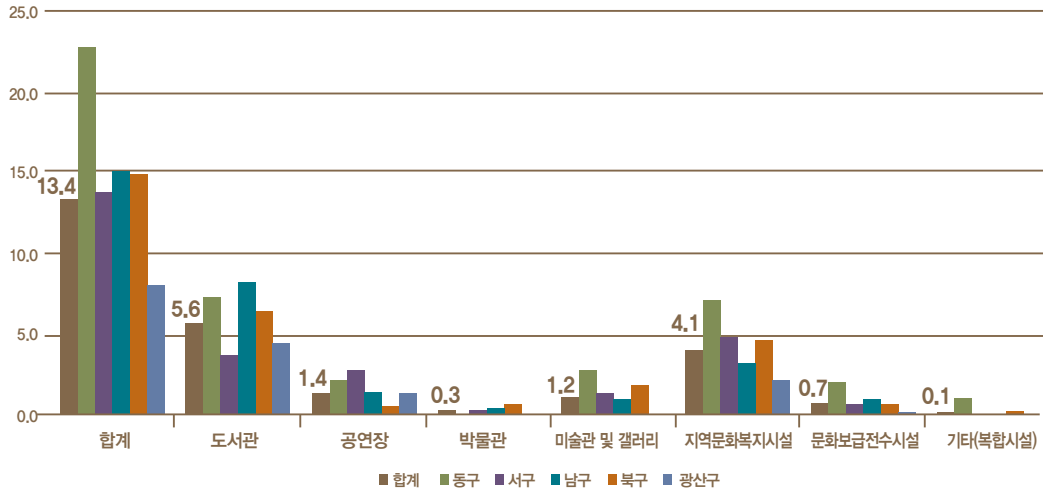
* 인구수는 2016.10월 기준, 국가통계포털

* 공연장 : 야외공연장 포함

* 기타 : 광주문화예술회관, 광주영상복합문화관과 같은 문화복합시설

* 국립 대학교의 공연장, 박물관, 미술관 및 갤러리 자료는 통계에서 제외함

〈그림 III-6〉 공공문화기반시설 인구 10만명 당 시설 수

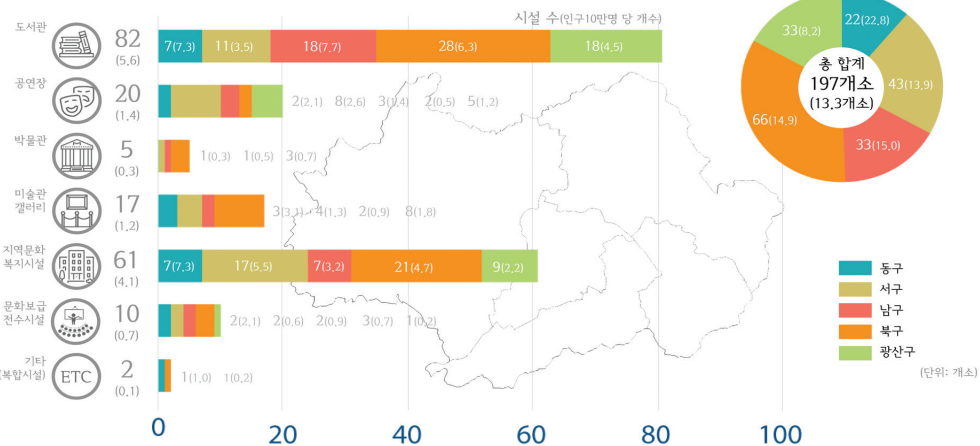


〈표 III-22〉 공공문화기반시설 인구 10만명 당 시설 수

구분	인구 10만 명당 개수							
	합계	도서관	공연장	박물관	미술관 및 갤러리	지역문화 복지시설	문화보급 전수시설	기타 (복합시설)
합계	13.4	5.6	1.4	0.3	1.2	4.1	0.7	0.1
동구	22.8	7.3	2.1	0.0	3.1	7.3	2.1	1.0
서구	13.9	3.5	2.6	0.3	1.3	5.5	0.6	0.0
남구	15.0	8.2	1.4	0.5	0.9	3.2	0.9	0.0
북구	14.9	6.3	0.5	0.7	1.8	4.7	0.7	0.2
광산구	8.2	4.5	1.2	0.0	0.0	2.2	0.2	0.0

광주광역시 공공 문화기반시설 수

시설수(인구10만명 당 개수)



가. 도서관

▶ 조사기준

- 도서관 : 도서관자료를 수집·정리·분석·보존하여 공중에게 제공함으로써 정보이용·조사·연구·학습·교양·평생교육 등에 이바지하는 시설
- 도서관 법 제2조에 의하면 도서관을 지역대표도서관, 공공도서관(작은도서관+장애인도서관+병원도서관+병영도서관+교도소도서관+어린이도서관), 대학도서관, 고등학교 이하의 각급 학교의 학교도서관, 전문도서관(설립 기관·단체의 소속 직원 또는 공중에게 특정 분야에 관한 전문적인 도서관서비스를 제공하는 것을 주된 목적으로 하는 도서관)으로 분류
- 위 분류에서 지역대표도서관, 고등학교 이하의 각급 학교 도서관, 전문도서관을 제외하고, 공공도서관 중 일반인의 접근이 제한적인 병원도서관, 병영도서관 교도소 도서관을 포함하지 않음
- 공공도서관 숫자에 어린이 도서관은 포함하고 작은 도서관과 장애인 도서관은 별도로 구분하여 제시
- 공립전문도서관은 광주과학기술원 도서관, 광주광역시 자료관, 광주광역시 지방공무원교육원 자료실, 광주시 유아교육진흥원 꿈샘 도서관, 국립광주박물관 도서관, 전남발전연구원 지식정보센터임
- 국립아시아문화전당 도서관은 관리주체가 광주광역시가 아니므로 제외함

▶ 자료출처 및 기준년도

- 공공도서관 : 국가도서관 통계시스템 (2015년)
- 공립 작은 도서관 : 국가도서관 통계시스템 (2015년)
- 국공립대학교: 학술정보시스템 (2015년)
- 장애인 도서관: 국가도서관 통계시스템 (2015년)

▶ 조사결과 : 총 82개

- 공공도서관 21개, 공립 작은 도서관 57개, 국립대학교 도서관 3개, 장애인도서관 1개

▶ 현황분석

- 도서관 전체 개수는 북구가 28개로 가장 많으며, 남구와 광산구와 18개, 서구 11개, 동구 7개임
- 인구 10만명 당 도서관 개수는 남구 8.2개, 동구 7.3개, 북구 6.3개, 광산구 4.5개, 서구 3.5개 임
- 공공도서관은 자치구별로 거의 비슷한 분포를 보이고 있으나, 공립 작은 도서관의 분포규모에 약간의 차이가 있음
- 공립 작은 도서관의 경우 북구 22개, 남구 13개, 광산구 12개, 서구 6개, 동구 4개 순서임
- 인구 10만명 당 도서관이 서구 3.5개, 광산구 4.5개로 동구와 남구에 비하여 적게 나타남
- 다른 자치구에 비해 면적규모가 넓은 광산구의 경우 지리적 여건과 특성을 반영하여 상대적으로 공공도서관에 접근가능성이 어려운 지역에 살고 있는 시민들의 공공문화에 대한 정보접근성을 보장하기 위하여 공

립 작은 도서관 및 찾아가는 이동도서관 등의 다양한 정책방안을 수립의 필요성이 있음

- 광산구는 다른 자치구와는 달리 인구학적 특성에 있어서도 외국인 근로자와 결혼이주여성이 많이 거주하는 지역임
- 이에 공립 작은 도서관등에 다문화가정의 아동이 자연스럽게 이중 언어를 배울 수 있도록 하는 환경을 마련하기 위하여 어머니 나라의 동화책 등을 구비한 다문화 도서관이나 외국인 노동자나 결혼이주여성의 모국어로 된 도서접근의 기회를 보장하기 위하여 다양한 언어의 책을 구비할 필요성이 있음

〈표 III-23〉 자치구별 도서관 유형별 수

구분	도서관 수	인구 10만명당 도서관 수	공공도서관	공립 작은도서관	국립/시립 대학교도서관	장애인도서관
합계	82	5.6	21	57	3	1
동구	7	7.3	3	4	0	0
서구	11	3.5	5	6	0	0
남구	18	8.2	4	13	0	1
북구	28	6.3	4	22	2	0
광산구	18	4.5	5	12	1	0

* 일반인이 이용하기 제한적인 공립전문도서관과 교도소도서관은 통계에서 제외

나. 공연장

▶ 조사기준

- 공연장 : 공연법 제2조 제4호에 따른 공연장 등 공연시설로 연간 90일 이상 또는 계속하여 30일 이상 공연에 제공할 목적으로 설치하여 운영하는 시설
- 1개의 시설 내에 공연장이 여러 개인 경우 각각 집계하였음

▶ 자료출처 : 광주광역시 문화예술진흥과, 전국문화기반시설 총람

▶ 자료 기준년도 : 2016년

▶ 조사결과 : 총 20개

▶ 현황분석

- 공공공연장은 서구 8개, 광산구 5개, 남구 3개, 동구, 북구가 각각 2개 순서임
- 인구 10만 명당 공연장 수는 서구가 2.6개로 가장 많고 동구 2.1개 남구 1.4개 광산구 1.2개, 북구 0.5개 순서임
- 다른 자치구에 비해 인구수가 많은 북구와 광산구의 경우 공연시설이 부족한 것으로 보이며, 특히 지리적 여건상 공연장이 모여 있는 동구와 서구에 접근하려고 할 때 남구민에 비해 북구나 광산구민의 경우 상대적으로 거리가 멀어 접근이 어려울 수 있음

〈표 Ⅲ-24〉 자치구별 공연장 수 및 인구 10만 명당 공연장 수

구분	인구수	공연장 시설수	인구 10만 명당 공연장 수
합계	1,471,911	20	1.4
동구	96,549	2	2.1
서구	310,081	8	2.6
남구	219,940	3	1.4
북구	442,434	2	0.5
광산구	402,907	5	1.2

* 국공립대학교 내에 있는 공연장은 조사기준의 불명확하여 제외함

* 광주문화회관 및 광주영상문화복합관의 공연장은 기타(복합시설)로 분류함

다. 박물관

▶ 조사기준 : 박물관 및 미술관 진흥법 제2조 및 광주광역시 박물관 및 미술관 진흥조례 제2조에 의하여 광주광역시에 등록된 시설

－ 박물관이란 문화·예술·학문의 발전과 일반 공중의 문화향유 및 평생교육 증진에 이바지하기 위하여 역사·고고(考古)·인류·민속·예술·동물·식물·광물·과학·기술·산업 등에 관한 자료를 수집·관리·보존·조사·연구·전시·교육하는 시설

－ 박물관 및 미술관 진흥법에 의하면 박물관은 설립·운영주체에 따라 국립박물관, 공립 박물관, 사립박물관, 대학박물관으로 구분되며, 공공문화기반시설에서의 박물관은 국립박물관, 공립 박물관만을 조사하고 국립·사립 대학 박물관은 조사에서 제외함

▶ 자료출처 : 전국문화기반시설 총람, 광주광역시 문화예술진흥과

▶ 자료 기준년도 : 2016년

▶ 조사결과 : 총 5개

▶ 현황분석

－ 북구가 3개로 가장 많으며, 서구 남구에 각 1개씩 위치하고 있고 동구, 광산구는 없음

〈표 Ⅲ-25〉 자치구별 박물관 수 및 인구10만 명당 박물관 수

구분	인구수	박물관 시설수	인구 10만 명당 박물관 수
합계	1,471,911	5	0.3
동구	96,549	0	0.0
서구	310,081	1	0.3

남구	219,940	1	0.5
북구	442,434	3	0.7
광산구	402,907	0	0.0

* 대학박물관은 자료에서 제외함

〈표 III-26〉 자치구별 박물관 시설수 및 현황

구분	박물관명	소재자치구	연면적 (㎡)
1	국립광주박물관	북구	14,293
2	광주시립민속박물관	북구	7,077
3	남도향토음식박물관	북구	1,007
4	광주김치박물관	남구	9,225
5	빛고을국악전수관	서구	2,000

라. 미술관 및 갤러리

▶ 조사기준 : 박물관 및 미술관 진흥법 제2조 및 광주광역시 박물관 및 미술관 진흥조례 제2조에 의하여 광주광역시에 등록된 시설로 미술관 및 시·구운영 갤러리를 포함

- 박물관 및 미술관 진흥법에 의하면 미술관은 설립·운영주체에 따라 국립 미술관, 공립 미술관, 시립 미술관, 대학 미술관으로 구분하되 공공문화기반시설에서의 미술관은 국립미술관, 공립 미술관만을 조사하고 국립·시립 대학 미술관은 조사에서 제외함
- 광주광역시 문화관광정책실 내부자료인 광주문화기반시설 현황에 의하면 전시시설을 박물관, 미술관, 화랑, 조각공원으로 구분하고 있어, 본 조사에서는 박물관을 제외한 전시시설인 미술관과 화랑 중에서 시·구운영 갤러리, 조각공원을 공공문화기반시설 중 미술관 및 갤러리에 포함시켜 조사함
- 광주광역시 문화관광정책실 내부자료인 광주문화기반시설 현황과 전국문화기반시설 총람 자료 기초로 개수를 확인함

▶ 자료출처 : 전국문화기반시설 총람, 광주광역시 문화관광정책실

▶ 자료 기준년도 : 2016년

▶ 조사결과 : 총 17개

▶ 현황분석

- 자치구별로는 북구가 8개소로 가장 많으며, 서구 4개, 동구 3개, 남구 2개, 광산구는 없음
- 인구 10만명 당 개수로는 동구가 3.1개로 자치구에서는 가장 많음

〈표 Ⅲ-27〉 자치구별 미술관 및 갤러리 수와 인구10만 명당 미술관 및 갤러리 수

구분	인구수	미술관 및 갤러리 수	인구 10만 명당 미술관 및 갤러리 수
합계	1,471,911	17	1.2
동구	96,549	3	3.1
서구	310,081	4	1.3
남구	219,940	2	0.9
북구	442,434	8	1.8
광산구	402,907	0	0.0

〈표 Ⅲ-28〉 자치구별 미술관 및 갤러리 시설수와 현황

연번	시설명	소재자치구	연면적 (㎡)
1	광주시립미술관(본관)	북구	2,670
2	광주시립미술관(금남로분관)	동구	347
3	광주시립미술관(상록전시관)	서구	1,343
4	광주시립미술관(비엔날레관)	북구	8,784
5	양림미술관	남구	829
6	시화마을금보미술관	북구	945
7	5.18기념문화관전시실	서구	256
8	무등갤러리	동구	261
9	동구문화센터 갤러리	동구	59
10	서구문화센터 갤러리	서구	175
11	남구문화예술회관전시실	남구	187
12	북구청갤러리	북구	234
13	일곡도서관갤러리	북구	159
14	자미갤러리	북구	142
15	황계갤러리	북구	45
16	향토음식박물관갤러리	북구	188
17	광주상무조각공원	서구	170,385

마. 지역문화복지시설

- ▶ 조사기준 : 문화예술진흥법 제2조 제1항 제3호 '마' 목의 대통령령으로 정한 문화시설 중 지역문화복지시설은 문화예술진흥법 시행령 제2조 제2항의 별표 1에 의해 문화의 집, 복지회관, 문화체육센터, 청소년수련시설을 포함

- ▶ 자료출처 및 기준년도

- 문화의 집 : 전국문화기반시설 총람(2016년), 광주광역시 문화관광정책실(2015년)
- 복지회관 : 광주광역시 문화관광정책실(2015년)
- 문화체육센터 : 광주광역시 문화관광정책실(2015년)
- 청소년 수련시설 : 광주광역시 문화관광정책실(2015년)

▶ 조사결과 : 총 61개

▶ 현황분석

- 기타 문화기반 시설은 총 61개로 북구가 21개, 서구가 17개, 광산구가 9개, 동구, 서구가 각각 7개임
- 지역 문화복지 시설 중에서는 복지회관이 36개로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 그 다음으로 청소년 수련시설, 문화체육센터, 문화의 집 순으로 나타남
- 인구 10만명 당 문화복지 시설 수는 전체 평균 4.1개 이며, 자치구별로는 동구가 7.3개로 가장 많으며, 서구 5.5개, 북구 4.7개, 남구 3.2개, 광산구 2.2개 순으로 나타남

〈표 III-29〉 자치구별 지역 문화복지 시설 수 및 인구10만 명당 수

구분	인구수	지역 문화복지 시설 수					인구 10만 명당 지역 문화복지 시설 수
		합계	문화의 집	복지회관	문화체육 센터	청소년 수련 시설	
합계	1,471,911	61	5	36	8	12	4.1
동구	96,549	7	0	3	2	2	7.3
서구	310,081	17	1	7	2	7	5.5
남구	219,940	7	0	6	0	1	3.2
북구	442,434	21	3	14	3	1	4.7
광산구	402,907	9	1	6	1	1	2.2

바. 문화보급전수시설

- ▶ 조사기준 : 문화예술진흥법 제2조 제1항 제3호 '마' 목의 대통령령으로 정한 문화시설 중 문화보급전수시설은 문화예술진흥법 시행령 제2조 제2항의 별표 1에 의해 지방문화원진흥법 제2조의 규정에 의한 지방문화원과 국악원, 전수회관을 포함
- ▶ 자료출처 및 기준년도

– 지방문화원 : 전국문화기반시설 총람(2016년), 광주광역시 문화관광정책실(2015년)

– 전수회관 : 광주광역시 문화관광정책실(2015년)

– 전통문화학교 : 광주광역시 문화관광정책실(2015년)

▶ 조사결과 : 총 10개

– 지방문화원 6개, 전수회관 3개, 전통문화학교 1개

▶ 현황분석

– 문화보급전수 시설은 자치구별로 북구가 3개로 가장 많으며, 동구, 서구, 남구가 각각 2개, 광산구가 1개 임

– 인구 10만명 당 문화보급전수 시설 수는 동구가 2.1개로 가장 많으며, 남구가 0.9개, 북구 0.7개, 서구 0.6개, 광산구 0.2개 순임

〈표 III-30〉 자치구별 문화보급전수 시설 수 및 인구10만 명당 수

구분	인구수	지역 문화보급전수 시설 수				인구 10만 명당 지역 문화보급 전수 시설 수
		합계	지방 문화원	전수회관	전통문화 학교	
합계	1,471,911	10	6	3	1	0.7
동구	96,549	2	1	1	0	2.1
서구	310,081	2	1	1	0	0.6
남구	219,940	2	1	1	0	0.9
북구	442,434	3	2	0	1	0.7
광산구	402,907	1	1	0	0	0.2

사. 기타(복합시설)

▶ 조사기준 : 기타(복합시설)은 문화예술회관 등 공연시설과 다른 문화시설이 복합된 종합시설

▶ 자료출처 및 기준

– 광주문화예술회관 : 전국문화기반시설 총람(2016년), 광주광역시 문화관광정책실(2015년)

– 광주영상문화복합관 : 광주광역시 문화관광정책실(2015년)

▶ 자료 기준년도 : 2015년

▶ 조사결과 : 총 2개

▶ 현황분석

- 기타(복합시설)은 광주문화예술회관과 광주영상문화복합관 2개소가 있음
- 광주문화예술회관은 북구에 위치하고 있으며, 광주영상문화복합관은 동구에 위치하고 있음

〈표 III-31〉 자치구별 기타(복합시설) 시설 수 및 인구10만 명당 수

구분	인구수	지역 기타(복합시설) 시설 수			인구 10만 명당 지역 문화보급 전수 시설 수
		합계	광주문화예술회관	광주영상문화복합관	
합계	1,471,911	2	1	1	0.1
동구	96,549	1	0	1	1.0
서구	310,081	0	0	0	0.0
남구	219,940	0	0	0	0.0
북구	442,434	1	1	0	0.2
광산구	402,907	0	0	0	0.0

1-7 생활문화 공간 수

▶ 지표정의 : 생활문화가 직접적 · 간접적으로 이루어지는 공간

- 생활문화 : 지역의 주민이 문화적 욕구 충족을 위하여 자발적이거나 일상적으로 참여하여 행하는 유형 · 무형의 문화적 활동
- 생활문화시설 : 지역문화진흥법 제2조 제2호 및 광주광역시 생활문화예술 활성화 지원 조례에 근거하여 문화시설, 평생학습센터, 지역자치센터, 마을회관 등을 포함
- 그러나 생활문화시설의 범위가 기존의 문화시설의 범위를 모두 포함하고 있어 지나치게 확대되므로, 시민들의 자발적이고 일상적인 참여를 강조하는 마을 공동체 사업에서 파악하고 있는 통계를 기준으로 함. 생활문화공간 수에는 최근 마을 거점으로 생기고 있는 커뮤니티센터 등을 포함
- 작은도서관 등 일부 공간은 기존의 문화기반시설에 속하는 영역과 중복되는 부분이 있음에도 불구하고, 본 지표에서는 주민의 생활문화 및 예술활동을 위한 기능적 공간 측면에 초점을 맞춤

▶ 자료출처 : 광주광역시 참여혁신단 마을공동체 인적자원 통계

▶ 자료 기준년도 : 2015년

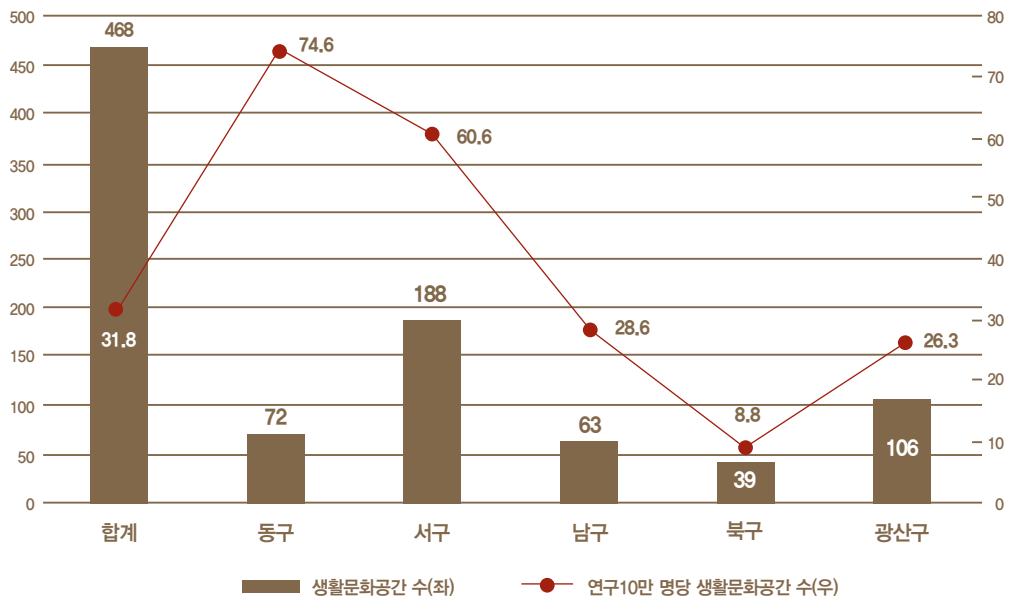
▶ 조사결과 : 총 468개

- 생활문화 공간 수 468개, 인구10만 명당 생활문화공간 수는 31.8개

▶ 현황분석

- 생활문화공간은 서구 188개, 광산구 106개, 동구 72개, 남구 63개, 북구 39개 순임
- 인구 10만명 당 생활문화공간 수는 동구가 74.6개로 가장 많으며, 서구 60.6개, 남구 28.6 개, 광산구 26.3개, 북구 8.8개 순임
- 공공문화기반시설 수가 가장 높은 것으로 나타난 동구가 인구10만 명당 생활문화공간 수 역시 높은 것으로 드러나 자치구 중 동구에 문화 기반시설 및 생활문화 공간이 잘 마련된 것으로 볼 수 있음
- 광산구의 경우 공공문화기반시설이 가장 취약한 지역이었으나 생활 문화시설 수는 106개로 2순위임, 다만 인구 10만명 당 생활문화공간 수는 26.3개소로 인구수 대비 생활문화 공간 수가 많은 것은 아님
- 북구의 생활문화 공간 수는 39개소, 인구 10만명당 생활문화공간 수 8.8개로 다른 자치구에 비해 현저히 낮은 수치를 보임
- 향후 조사에서는 생활문화공간을 유형화하여 세부적으로 구별할 필요가 있음

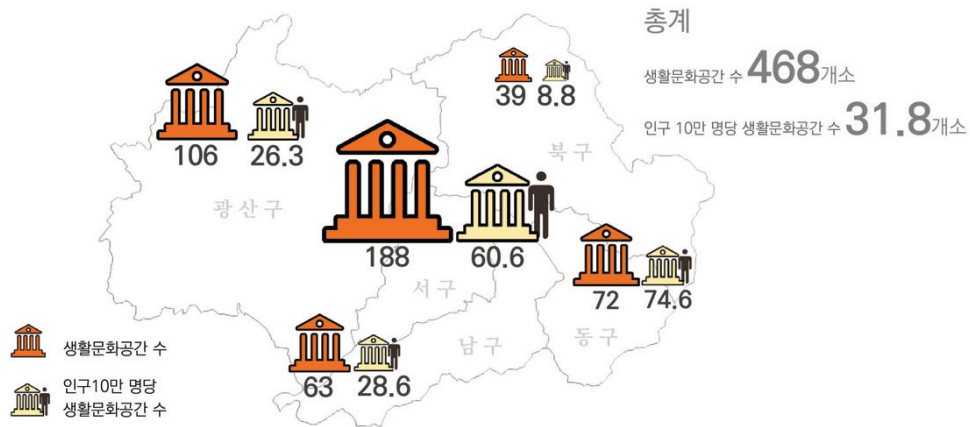
〈그림 III-7〉 자치구별 생활문화 공간 수 및 인구10만 명당 생활문화공간 수



〈표 III-32〉 자치구별 생활문화 공간 수 및 인구10만 명당 생활문화공간 수

구분	인구수	생활문화 공간 시설수	인구 10만 명당 생활문화 공간 수
합계	1,471,911	468	31.8
동구	96,549	72	74.6
서구	310,081	188	60.6
남구	219,940	63	28.6
북구	442,434	39	8.8
광산구	402,907	106	26.3

광주광역시 생활문화 공간 수 및 인구 10만명 당 생활문화공간 수 (단위: 개소)



1-8 공공문화기반시설 규모

▶ 조사기준 : 문화예술진흥법에 따른 문화시설의 면적 및 규모, 장서 수, 객석(좌석) 수

－ 도서관, 공연장, 박물관, 미술관 및 갤러리, 지역문화복지시설, 문화 보급·전수시설, 기타(복합시설)로 분류함

▶ 자료출처 및 기준

－ 도서관 :

- 공공도서관 : 국가도서관 통계시스템 (2015년)
- 공립 작은 도서관, 사립 작은 도서관 : 국가도서관 통계시스템 (2015년)
- 국공립대학교, 사립대학교: 학술정보시스템 (2015년)
- 장애인 도서관: 국가도서관 통계시스템 (2015년)

- 공연장 : 광주광역시 문화예술진흥과 (2015년), 전국문화기반시설 총람 (2016년)
- 박물관 : 광주광역시 문화예술진흥과 (2015년), 전국문화기반시설 총람 (2016년)
- 미술관 및 갤러리 : 광주광역시 문화예술진흥과 (2015년), 전국문화기반시설 총람 (2016년)
- 지역문화복지시설 : 광주광역시 문화예술진흥과 (2015년), 전국문화기반시설 총람 (2016년)
- 문화보급전수시설 : 광주광역시 문화예술진흥과 (2015년), 전국문화기반시설 총람 (2016년)
- 기타(복합시설) : 광주광역시 문화예술진흥과 (2015년), 전국문화기반시설 총람 (2016년)
- 인구수 : 국가통계포털 (행정자치부 주민등록 인구 현황, 2016년 10월 기준)

▶ 조사결과

- 도서관 : 총면적은 120,839㎡ (1관 당 평균면적 1,492㎡), 좌석 수는 총 17,502개 (1관 당 평균 216개), 장서 수는 총 4,564,406권 (1관 당 평균 53,351권)
- 공연장 : 무대 총면적은 4,193㎡ (1관 당 평균면적 210㎡), 객석 총면적은 40,449㎡ (1관 당 평균면적 2,022㎡), 총 객석 수는 11,812개 (1관 당 평균 객석 수 591개)
- 박물관 : 총 면적은 33,602㎡ (1관 당 평균면적 6,720㎡), 소장유물개수는 100,491개(1관당 평균 개수 20,098개)
- 미술관 및 갤러리 : 총 면적은 187,009㎡ (1관 당 평균면적 11,001㎡)
- 지역문화복지 시설 : 총 면적은 357,246㎡ (1관 당 평균면적 5,856㎡)
- 문화보급전수 시설 : 총 면적은 16,041㎡ (1관 당 평균면적 1,604㎡)
- 기타(복합시설) 시설 : 총 면적은 53,268㎡ (1관 당 평균면적 26,634㎡)

▶ 조사의 한계

- 광주시립미술관, 시화마을금봉미술관, 광주상무조각공원을 제외한 시구운영 미술관 및 갤러리의 소장자료(작품)수는 파악할 수 없었음

가. 도서관

▶ 조사기준 : 공공이 설립·운영하는 도서관 시설의 면적 및 규모, 좌석(객석)수, 장서 수

- 공공도서관, 공립작은도서관, 국립대학도서관으로 분류
- 지표 1.6 공공문화기반 시설 수에서 제시한 도서관 조사기준과 동일

▶ 자료출처 및 기준

- 공공도서관 : 국가도서관통계시스템 (2015년)
- 공립작은도서관 : 국가도서관통계시스템 (2015년)
- 국립대학도서관 : 학술정보통계시스템 (2015년)
- 인구수 : 국가통계포털 (행정자치부 주민등록 인구 현황, 2016년 10월 기준)

▶ 조사결과

- 연면적 : 총 120,839㎡ (1관 당 평균면적 1,492㎡)
- 좌석 수 : 총 17,502개 (1관 당 평균 216개)
- 장서 수 : 총 4,564,406권 (1관 당 평균 56,351권)

▶ 현황분석

- 평균면적이 가장 넓고, 평균좌석수와 평균 장서수 둘다 모두 가장 높은 지역은 북구임
- 광산구는 평균면적, 평균 좌석수, 장서수에서 모두 가장 낮은 수치를 나타내고 있어 타 자치구의 도서관에 비해 시설 측면에서 가장 열악한 것으로 보임

〈표 III -33〉 자치구별 공공도서관 규모, 좌석수, 장서수

구분	도서관 수	연면적㎡ (건물)		좌석수		장서수	
		총 면적	평균 면적	총 좌석수	평균 좌석수	총 장서수	평균 장서수
합계	82	120,839	1,492	17,502	216	4,564,406	56,351
동구	7	9,496	1,348	1,320	189	442,684	63,241
서구	11	21,763	1,978	3,030	275	524,569	47,688
남구	18	15,998	941	2,505	147	559,923	32,937
북구	28	60,680	2,167	8,246	295	2,592,439	92,587
광산구	18	12,903	717	2,401	133	444,791	24,711

* 장애인도서관은 시설 수에는 산입되었으나, 연면적, 좌석수, 장서수 등이 확인되지 않아 연면적, 좌석수, 장서수 산정에는 제외
(2014년 국가도서관 통계시스템 기준으로 장서 수는 3,457권, 년 방문자 수는 1,050명)

나. 공연장

- ▶ 조사기준 : 「공연법」 제2조 제4호에 따른 공연장 등 공연시설로 연간 90일 이상 또는 계속하여 30일 이상 공연에 제공할 목적으로 설치하여 운영하는 시설로 무대와 객석의 연면적 및 객석 수

– 1개의 시설 내에 공연장이 여러 개인 경우 각각 집계하였음

▶ 자료출처 : 광주광역시 문화예술진흥과, 전국문화기반시설 총람(2015년)

▶ 자료 기준년도 : 2016년

▶ 조사결과

– 총면적(무대) : 4,193m² (1관 당 평균면적 210m²)

– 총면적(객석) : 40,449m² (1관 당 평균면적 2,022m²)

– 총 객석수 : 11,812개 (1관 당 평균 객석 수 591개)

▶ 현황분석

– 무대 연면적은 4,193m²로 서구 1,678m², 광산구 1,010m², 남구 884m², 북구 516m², 동구 105m²순임

– 총 객석수는 11,812개, 평균 객석수는 591개이며, 자치구별 평균 객석수는 북구가 1,560개로 가장 많음

〈표 III-34〉 자치구별 공연장 무대와 객석의 연면적 및 객석 수

구분	도서관 수	연면적m ² (무대)		연면적m ² (객석)		객석수	
		총 면적	평균 면적	총 좌석수	평균 좌석수	총 장서수	평균 장서수
합계	20	4,193	210	40,449	2,022	11,812	591
동구	2	105	53	3,617	1,809	283	142
서구	8	1,678	210	12,838	1,605	5,046	631
남구	3	884	295	1,532	511	1,255	418
북구	2	516	258	15,270	7,635	3,120	1,560
광산구	5	1,010	202	7,192	1,438	2,108	422

다. 박물관

▶ 조사기준 : 박물관 및 미술관 진흥법 제2조 및 광주광역시 박물관 및 미술관 진흥조례 제2조에 의하여 광주광역시에 등록된 시설로 연면적 및 소장자료(유물) 수

– 지표 1.6 공공문화기반 시설 수에서 제시한 박물관 조사기준과 동일

▶ 자료출처 : 광주광역시 문화예술진흥과, 전국문화기반시설 총람(2015년)

▶ 자료 기준년도 : 2016년

▶ 조사결과

- 총 면적 : 33,602m² (1관 당 평균면적 6,720m²),
- 소장유물개수 : 100,491개 (1관 당 평균 개수 20,098개)

▶ 현황분석

- 박물관 총 면적은 33,602m²으로 1관 당 평균 면적이 가장 넓은 곳은 남구이며, 소장 유물개수가 가장 많은 곳은 북구임

〈표 III-35〉 자치구별 박물관 연면적 및 유물개수

구분	박물관 시설수	연면적m ²		소장자료(유물개수)	
		총 면적	평균 면적	총 개수	평균 개수
합계	5	33,602	6,720	100,491	20,098
동구	0	0	0	0	0
서구	1	2,000	2,000	115	115
남구	1	9,225	9,225	610	610
북구	3	22,377	7,459	99,766	33,255
광산구	0	0	0	0	0

라. 미술관 및 갤러리

- ▶ 조사기준 : 박물관 및 미술관 진흥법 제2조 및 광주광역시 박물관 및 미술관 진흥조례 제2조에 의하여 광주광역시에 등록된 시설로 연면적
 - 지표 1.6 공공문화기반 시설 수에서 제시한 미술관 및 갤러리 조사기준과 동일
- ▶ 자료출처 : 광주광역시 문화예술진흥과
- ▶ 자료 기준년도 : 2016년
- ▶ 조사결과 : 총 면적: 187,009m² (1관 당 평균면적 11,001m²)
- ▶ 현황분석
 - 북구에 미술관 및 갤러리 수가 8개로 가장 많지만 총면적과 1관 당 평균면적은 서구가 가장 넓음
 - 서구 소재 '광주상무조각공원' 연면적이 170,385m² 로 면적의 대부분을 차지하고 있음

〈표 III-36〉 자치구별 미술관 및 갤러리 연면적

구분	미술관 및 갤러리 수	연면적 ^{m²}	
		총 면적	평균 면적
합계	17	187,009	11,001
동구	3	667	222
서구	4	172,159	43,040
남구	2	1,016	508
북구	8	13,168	1,646
광산구	0	0	0

* 서구 소재 광주상무조각공원 연면적이 170,385^{m²} 로 대부분을 차지함

마. 지역 문화 복지시설

▶ 조사기준 : 지역문화복지시설의 연면적

– 지표 1.6 공공문화기반 시설 수에서 제시한 지역문화 복지시설 조사기준과 동일

▶ 자료출처 및 기준 : 광주광역시 문화예술진흥과

▶ 자료 기준년도 : 2016년

▶ 조사결과

– 총 면적 357,246^{m²} : (1관 당 평균면적 5,856^{m²})

▶ 현황분석

– 지역문화복지 시설 수는 북구가 21개로 가장 많고 연면적도 가장 넓지만, 1관 당 평균면적은 남구가 18,743^{m²}로 타자치구에 비해 월등히 넓음

– 남구 소재의 ‘빛고을 노인건강타운’ 연면적이 117,300^{m²}, 북구소재 효령노인복지타운 연면적이 103,594^{m²}로 연면적 총계에서 상당부분을 차지함

〈표 III-37〉 자치구별 지역 문화복지 시설 연면적

구분	지역 문화복지 연면적(^{m²})		
	합계	연면적(^{m²})	평균 면적(^{m²})
합계	61	357,246	5,856
동구	7	18,649	2,664

서구	17	35,354	2,080
남구	7	131,203	18,743
북구	21	142,443	6,783
광산구	9	29,597	3,289

바. 문화보급 전수시설

▶ 조사기준 : 문화보급전수시설의 연면적

－ 지표 1.6 공공문화기반 시설 수에서 제시한 문화보급전수시설 조사기준과 동일

▶ 자료출처 및 기준 : 광주광역시 문화예술진흥과

▶ 자료 기준년도 : 2016년

▶ 조사결과

－ 총 면적 16,041㎡ : (1관 당 평균면적 1,604㎡)

▶ 현황분석

－ 문화보급전수시설은 자치구별로 고르게 분포되어 있지만, 광산구가 1개로 타자치구에 비해 시설 수가 적고, 연면적도 좁은 것으로 나타남

〈표 III-38〉 자치구별 문화보급 전수시설 연면적

구분	문화보급 전수시설 연면적(㎡)		
	합계	연면적(㎡)	평균 면적(㎡)
합계	10	16,041	1,604
동구	2	6,537	3,269
서구	2	2,334	1,167
남구	2	5,697	2,849
북구	3	868	289
광산구	1	605	605

* 북구 소재 '광주광역시 문화원연합회' 은 합계수에는 산입되었지만 연면적 자료는 누락됨

사. 기타(복합시설)

▶ 조사기준 : 기타(복합시설)의 연면적

－ 지표 1.6 공공문화기반 시설 수에서 제시한 기타(복합시설)의 조사기준과 동일

▶ 자료출처 및 기준 : 광주광역시 문화예술진흥과

▶ 자료 기준년도 : 2016년

▶ 조사결과

－ 총 면적 53,268㎡ : (1관 당 평균면적 26,634㎡)

▶ 현황분석

－ 기타(복합시설)시설은 총 2개로 동구 1개소, 북구 1개소 분포됨

〈표 III-39〉 자치구별 기타(복합시설) 연면적

구분	기타(복합시설) 연면적(㎡)		
	합계	연면적(㎡)	평균 면적(㎡)
합계	2	53,268	26,634
동구	1	6,289	6,289
서구	0	0	0
남구	0	0	0
북구	1	46,979	46,979
광산구	0	0	0

* 동구 소재 기타(복합시설)은 '광주영상문화복합관'이며, 북구 소재는 '광주문화예술회관'임

1-9 공공문화기반시설 종사자 수

▶ 조사기준 : 문화예술진흥법에 따른 문화시설 중 공공이 설립 · 운영하는 시설의 종사자 수

▶ 자료출처 및 기준년도:

－ 도서관 :

- 공공도서관 : 국가도서관 통계시스템 (2015년)
- 공립 작은 도서관 : 국가도서관 통계시스템 (2015년)
- 국공립대학교 : 학술정보시스템 (2015년)
- 장애인 도서관 : 국가도서관 통계시스템 (2015년)

－ 공연장 : 광주광역시 문화예술진흥과 (2015년), 전국문화기반시설 총람 (2016년)

－ 박물관 : 광주광역시 문화예술진흥과 (2015년), 전국문화기반시설 총람 (2016년)

- 미술관 및 갤러리 : 광주광역시 문화예술진흥과 (2015년), 전국문화기반시설 총람 (2016년)
- 지역문화복지시설 : 광주광역시 문화예술진흥과 (2015년), 전국문화기반시설 총람 (2016년)
- 문화보급전수시설 : 광주광역시 문화예술진흥과 (2015년), 전국문화기반시설 총람 (2016년)
- 기타(복합시설) : 광주광역시 문화예술진흥과 (2015년), 전국문화기반시설 총람 (2016년)
- 인구수 : 국가통계포털 (행정자치부 주민등록 인구 현황, 2016년 10월 기준)

▶ 조사결과 : 총 699명 (1개 시설 당 평균 3.6명)

- 도서관 : 총 385명
- 공연장 : 총 65명
- 박물관 : 총 90명
- 미술관 및 갤러리 : 총 71명
- 지역문화복지시설 : 총 2명
- 문화보급전수시설 : 총 24명
- 기타(복합시설) : 총 62명

▶ 현황분석

- 공공문화기반 시설에 종사자수는 총 699명으로 1관당 평균 종사자수는 3.6명임
- 도서관에 종사자 수가 총 385명으로 가장 많고, 박물관 총 90명, 미술관 및 갤러리 총 71명, 공연장 65명, 기타 62명, 문화보급 전수시설 24명, 지역문화 복지시설 2명 순임
- 각 시설별 1관 당 평균종사자수를 비교하면 시설 별 종사자 수 비교가 가능
- 향후 종사자들의 구체적 유형 파악이 필요할 것으로 보임

▶ 조사한계

- 공공 미술관 및 갤러리의 시설 수는 총 17개이지만, 종사자수가 파악된 시설은 광주시립미술관(본관), 시화마을금보미술관 뿐임
- 대부분의 지역문화복지시설의 경우에 종사자수를 파악하는데 어려움이 많음

〈표 III-40〉 공공문화기반 시설 종사자 수

구분	공공문화 기반 시설수	종사자수		도서관	공연장	박물관	미술관 및 갤러리	지역문화 복지시설	문화보급 전수시설	기타 (복합 시설)
		합계	평균							
합계	197	699	3.6	385	65	90	71	2	24	62
동구	22	52	2.4	47	—	0	—	—	2	3
서구	43	135	3.1	87	35	5	—	—	8	0
남구	33	106	3.3	66	24	11	—	—	5	0
북구	66	355	5.4	143	—	74	71	2	6	59
광산구	33	51	1.5	42	6	0	—	—	3	0

* 공연장은 5.18기념문화관 민주홀, 서구문화센터, 빛고을시민문화관, 남구종합문화예술회관, 5.18기념문화관 대동홀(이상 5개) 종사자 수만 파악됨

* 미술관 및 갤러리는 광주시립미술관(본관), 시화마을금봉미술관(이상 2개) 종사자 수만 파악됨

* 지역문화복지시설은 일곡문화의 집(이상 1개) 종사자 수만 파악됨

* 문화보급전수시설은 동구문화원, 서구문화원, 남구문화원, 북구문화원, 광산문화원, 광주광역시문화원연합회, 빛고을국악전수관(이상 7개) 종사자 수만 파악됨

1-10 공공문화기반 시설 가동일 수

▶ 조사기준 : 문화예술진흥법에 따른 문화시설 중 공공이 설립·운영하는 시설의 연간 평균개관일 수

- 공공도서관 : 국가도서관 통계시스템 (2015년)
- 공립 작은 도서관 : 국가도서관 통계시스템 (2015년)
- 국공립대학교 : 학술정보시스템 (2015년)
- 공연장 : 광주광역시 문화예술진흥과 (2015년), 전국문화기반시설 총람 (2016년)
- 박물관 : 광주광역시 문화예술진흥과 (2015년), 전국문화기반시설 총람 (2016년)
- 미술관 및 갤러리 : 광주광역시 문화예술진흥과 (2015년), 전국문화기반시설 총람 (2016년)
- 지역문화복지시설 : 광주광역시 문화예술진흥과 (2015년), 전국문화기반시설 총람 (2016년)
- 문화보급전수시설 : 광주광역시 문화예술진흥과 (2015년), 전국문화기반시설 총람 (2016년)
- 기타(복합시설) : 광주광역시 문화예술진흥과 (2015년), 전국문화기반시설 총람 (2016년)

▶ 조사결과 : 평균개관일수는 310일

- 도서관 : 316일, 박물관 : 299일, 미술관 : 314일

▶ 현황분석

- 도서관의 평균개관일 수는 316일로 광산구가 338일로 가장 많으며, 동구 321일, 남구 318일, 서구 304일, 북구 298일로 나타남
- 박물관의 평균개관일수는 299일로 남구가 310일로 가장 많고, 서구 300일, 북구 287일로 나타남
- 미술관 평균개관일수는 314일로 자치구별로 별다른 차이를 보이지 않고 있음
- 기타(복합시설)의 평균개관일수는 306일로 조사됨

〈표 III-41〉 공공문화기반시설 연간 평균 개관일 수

구분	공공문화 기반 시설수	평균 개관일수	도서관	공연장	박물관	미술관 및 갤러리	지역문화 복지시설	문화보급 전수시설	기타
합계	196	310	316	-	299	314	-	-	-
동구	22	318	321	-	0	315	-	-	-
서구	43	306	304	-	300	315	-	-	0
남구	32	314	318	-	310	-	-	-	0
북구	66	301	298	-	287	313	-	-	306
광산구	33	338	338	-	0	-	-	-	0

* 공연장, 지역문화복지시설, 문화보급전수시설 개관일 수는 미파악됨

* 기타(복합시설)는 북구 소재 광주문화예술회관 개관일수만 파악됨

1-11 공공문화기반시설 프로그램 수

- ▶ 조사기준 : 문화예술진흥법에 따른 문화시설 중 공공이 설립·운영하는 시설에서 일반시민 등을 대상으로 진행되고 있는 문화프로그램 수

▶ 자료출처 및 기준년도

- 공공도서관 : 국가도서관 통계시스템 (2015년)
- 공립 작은 도서관 : 국가도서관 통계시스템 (2015년)
- 국공립대학교 : 학술정보시스템 (2015년)
- 공연장 : 광주광역시 문화예술진흥과 (2015년), 전국문화기반시설 총람 (2016년)
- 박물관 : 광주광역시 문화예술진흥과 (2015년), 전국문화기반시설 총람 (2016년)
- 미술관 및 갤러리 : 광주광역시 문화예술진흥과 (2015년), 전국문화기반시설 총람 (2016년)
- 지역문화복지시설 : 광주광역시 문화예술진흥과 (2015년), 전국문화기반시설 총람 (2016년)

- 문화보급전수시설 : 광주광역시 문화예술진흥과 (2015년), 전국문화기반시설 총람 (2016년)
- 기타(복합시설) : 광주광역시 문화예술진흥과 (2015년), 전국문화기반시설 총람 (2016년)

▶ 조사결과 : 총 프로그램 수 299개 (1개 시설 평균 1.5개)

- 박물관 : 총 210개
- 미술관 및 갤러리 : 25개
- 지역문화 복지시설 : 15개
- 문화보급 전수시설 : 45개
- 기 타 : 4개

▶ 현황분석

- 박물관이 242개로 가장 프로그램 수가 많으며, 문화보급 전수시설 45개, 미술관 및 갤러리 25개, 지역문화 복지시설 15개, 기타 4개 순으로 나타남
- 공공문화기반시설로 박물관이 8개, 미술관이 5개, 기타 문화기반시설이 7개인 점을 감안하면 시설물의 숫자는 큰 차이가 없으나 실제 프로그램 운영은 박물관에서 가장 활발하게 운영되고 있는 것으로 보임
- 특히 북구의 박물관 프로그램 수가 227개로 거의 대부분을 차지하고 있어 국립광주박물관과 시립박물관을 중심으로 프로그램이 활발히 운영되고 있음을 알 수 있음
- 공공박물관등에서 운영 중인 프로그램의 구체적 내용을 유형별로 파악할 필요가 있음

〈표 III-42〉 공공문화기반시설 프로그램 수

구분	공공문화 기반 시설수	프로그램수		도서관	공연장	박물관	미술관 및 갤러리	지역문화 복지시설	문화보급 전수시설	기타
		합계	평균							
합계	196	299	1.5	-	-	210	25	15	45	4
동구	22	15	0.7	-	-	0	-	-	11	4
서구	43	21	0.5	-	-	10	-	-	11	0
남구	32	9	0.3	-	-	3	-	-	6	0
북구	66	246	3.7	-	-	197	25	15	9	-
광산구	33	8	0.2	-	-	0	-	-	8	0

* 도서관, 공연장 프로그램 수는 미파악됨

* 미술관 및 갤러리는 광주시립미술관(본관), 시화마을금봉미술관 프로그램수만 파악됨

* 지역문화복지시설은 일곡문화의 집 프로그램 수만 파악됨

* 문화보급전수시설은 동구문화원, 서구문화원, 남구문화원, 북구문화원, 광산문화원 프로그램 수만 파악됨

* 기타는 광주영상문화복합관 프로그램 수만 파악됨

1-12 공공문화기반시설 이용자 수

▶ 조사기준 : 문화예술진흥법에 따른 문화시설 중 공공이 설립운영하는 시설의 프로그램 등의 이용자(관람객) 수

– 도서관, 공연장, 박물관, 미술관 및 갤러리, 지역문화 복지시설, 문화보급전수시설, 기타만 파악됨

▶ 자료출처 및 기준년도

– 도서관 : 국가도서관통계시스템 (2016년), 학술정보시스템(2015년), 전국문화기반시설 총람 (2016년)

– 박물관 : 전국문화기반시설 총람 (2016년)

– 미술관 : 전국문화기반시설 총람 (2016년)

– 기 타 : 전국문화기반시설 총람 (2016년)

▶ 조사결과 : 총 13,583,364명, 1개 시설당 평균 69,303명

▶ 현황분석

– 도서관 이용자 수는 11,518,273명으로 공공기반 시설 이용자에서 가장 높은 비중을 차지

– 자치구별 평균 이용자 수를 살펴보면 북구가 88,946명으로 가장 높고, 광산구가 42,569명으로 가장 낮음

– 북구소재 도서관에는 국립대학교 도서관이 포함되어 있어 도서관 이용자 수가 가장 높게 나타났으며, 공연장 및 박물관도 특정 자치구에 위치하고 있어 편중되어 나타남

〈표 III-43〉 공공문화기반시설 이용자(관람인원) 수

구분	공공문화 기반 시설수	이용자 수		도서관	공연장	박물관	미술관 및 갤러리	지역문화 복지시설	문화보급 전수시설	기타
		합계	평균							
합계	196	13,583,364	69,303	11,518,273	653,193	900,009	156,029	25,708	23,995	218,952
동구	22	1,165,769	52,990	1,137,630	-	0	-	-	3,827	24,312
서구	43	3,288,234	76,471	2,741,701	532,733	4,500	-	-	9,300	0
남구	32	1,766,915	55,216	1,680,650	62,415	20,150	-	-	3,700	0
북구	66	5,870,458	88,946	4,615,413	-	875,359	156,029	25,708	3,309	194,640
광산구	33	1,404,783	42,569	1,342,879	58,045	0	-	-	3,859	0

* 공연장은 5.18기념문화관, 서구문화센터, 빛고을시민문화관, 남구종합문화예술회관, 광산구문화예술회관, 5.18기념문화관 대동홀 이용자(관람인원) 수만 파악됨

* 미술관 및 갤러리는 광주시립미술관(본관), 시화마을금봉미술관 이용자(관람인원) 수만 파악됨

* 지역문화복지시설은 일곡 문화의 집 이용자(관람인원) 수만 파악됨

* 문화보급전수시설은 동구문화원, 서구문화원, 남구문화원, 북구문화원, 광산문화원, 빛고을 국악전수관 이용자(관람인원) 수만 파악됨

1-13 민간 문화기반 시설 수

▶ 조사기준 : 문화예술진흥법에 따른 문화시설 중 민간이 설립 운영하는 시설의 수 및 인구 십만명 당 시설 수

– 도서관, 공연장, 박물관, 미술관 및 갤러리(상업화랑 포함), 영화관 으로 분류함

▶ 자료출처 및 기준연도

– 도서관 : 민간 작은 도서관은 국가도서관통계시스템 (2015년)

사립대학교 도서관은 한국학술정보통계시스템 (2015년)

– 공연장 : 전국문화기반시설 총람 (2016년), 광주광역시 문화예술진흥과 (2016년)

– 박물관 : 전국문화기반시설 총람 (2016년), 광주광역시 문화예술진흥과 (2016년)

– 미술관 및 갤러리(상업화랑 포함) : 전국문화기반시설 총람 (2016년)

– 영화관 : 영화관입장권통합전산망 (2016년)

– 인구수 : 국가통계포털(행정자치부 주민등록인구 현황 2016년 10월 기준)

▶ 조사결과 : 총 465개

– 도서관 390개, 공연장 15개, 박물관 2개, 미술관 및 갤러리 44개, 영화관 14개임

▶ 현황분석

– 공공문화기반시설이 총 197개인데 반해 민간문화기반 시설이 465개로 월등히 많음

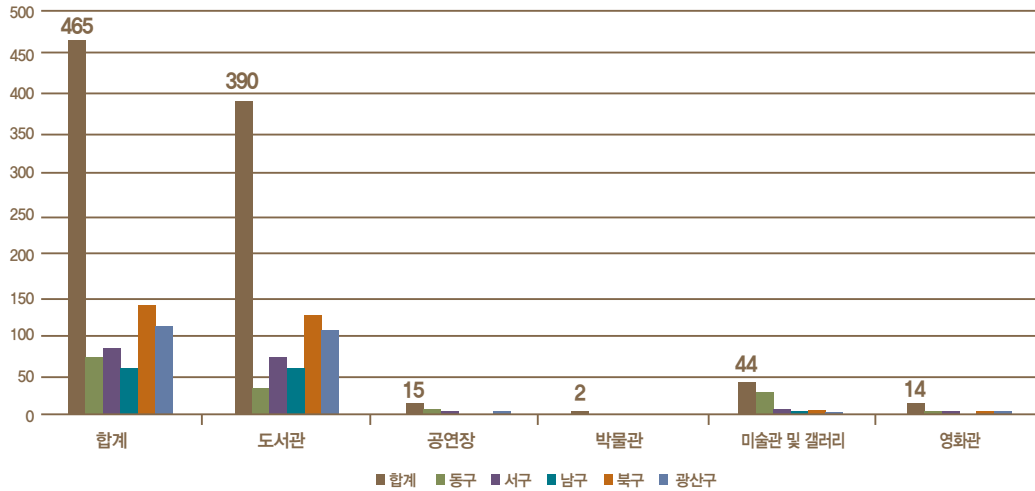
– 그 중에서도 도서관이 390개로 가장 많으며, 미술관 및 갤러리(상업화랑 포함) 44개, 공연장 15개, 영화관 14개, 박물관 2개임

– 민간문화기반 시설수는 북구가 134개로 가장 많고, 광산구가 112개, 서구가 84개, 동구 74개, 남구 61개 임

– 인구 10만명 당 개수는 동구가 76.6개로 월등히 높으며, 북구 30.3개, 광산구 27.8개, 남구 27.7개, 서구 27.1개로 나타남

– 시설수로는 북구, 광산구가 많으나 인구수 대비 시설수는 그리 많지 않은 것으로 나타남

〈그림 III-8〉 민간문화기반 시설 수

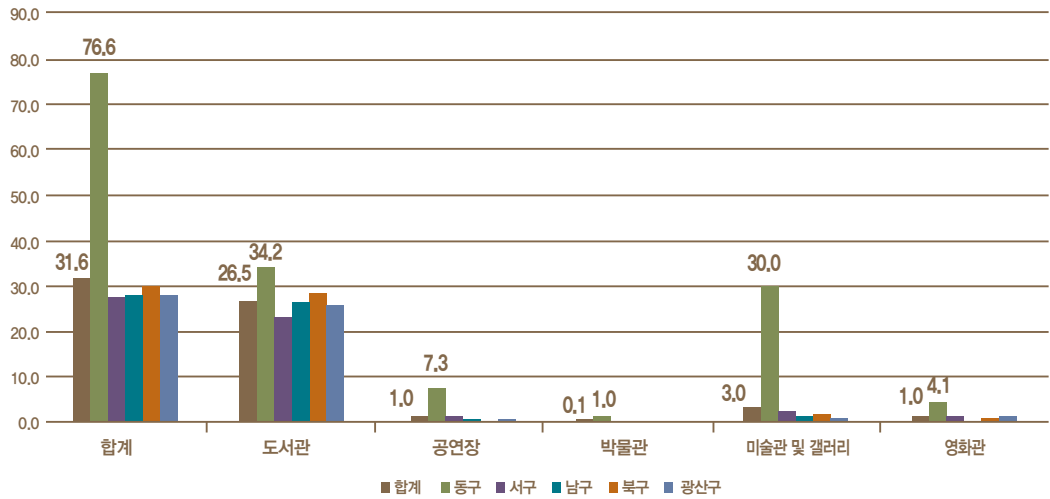


〈표 III-44〉 민간문화기반 시설 수

구분	인구수	합계	도서관	공연장	박물관	미술관 및 갤러리	영화관
합계	1,471,911	465	390	15	2	44	14
동구	96,549	74	33	7	1	29	4
서구	310,081	84	71	4	0	6	3
남구	219,940	61	58	1	0	2	0
북구	442,434	134	124	1	1	5	3
광산구	402,907	112	104	2	0	2	4

* 사립대학교의 공연장, 박물관, 미술관 및 갤러리(상업화랑 포함) 자료는 제외함

〈그림 Ⅲ-9〉 민간문화기반시설 인구 10만 명당 개수



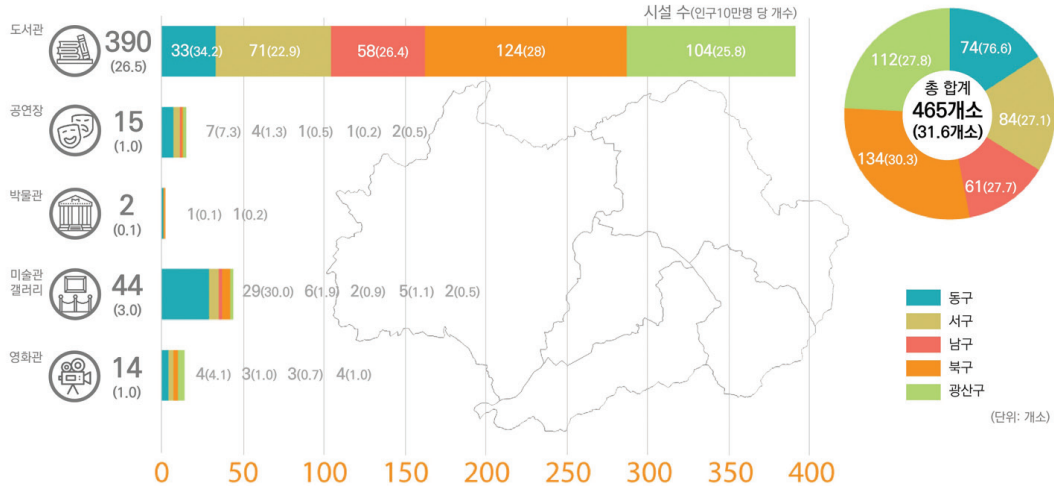
〈표 Ⅲ-45〉 민간문화기반시설 인구 10만 명당 개수

구분	인구 10만 명당 개수					
	합계	도서관	공연장	박물관	미술관 및 갤러리	영화관
합계	31.6	26.5	1.0	0.1	3.0	1.0
동구	76.6	34.2	7.3	1.0	30.0	4.1
서구	27.1	22.9	1.3	0.0	1.9	1.0
남구	27.7	26.4	0.5	0.0	0.9	0.0
북구	30.3	28.0	0.2	0.2	1.1	0.7
광산구	27.8	25.8	0.5	0.0	0.5	1.0

* 사립대학교의 공연장, 박물관, 미술관 및 갤러리(상업화랑 포함) 자료는 제외함

광주광역시 민간 문화기반시설 수

시설수(인구10만명 당 개수)



가. 도서관

▶ 조사기준 : 도서관 법 제2조에 의한 도서관으로 민간에 의해 운영되고 있는 도서관 수

– 민간 작은도서관과 사립대학교 도서관을 그 대상으로 함

▶ 자료출처 및 기준년도

– 민간 작은도서관 : 국가도서관통계시스템 (2015년 기준)

– 사립대학교 도서관 : 한국학술정보통계시스템 (2015년 기준)

▶ 조사결과 : 총 390개, 인구10만 명당 26.5개

– 민간 작은도서관 376개

– 사립대학교 도서관 14개

▶ 현황분석

– 민간 작은도서관 시설수는 북구 120개, 광산구 100개, 서구 71개, 남구 55개, 동구 33개 순임

– 인구 10만 명당 도서관 수는 동구가 34.2개로 가장 많고 북구 28개, 남구 26.4개, 광산구 25.8개, 서구 22.9개 순으로 나타남

– 광산구와 서구는 민간도서관 역시 다른 자치구에 비해 개수가 적은 것으로 나타남

〈표 Ⅲ-46〉 민간도서관 시설 수 및 인구 10만 명당 수

구분	인구 10만명 당 도서관 수	도서관 합계	민간 작은도서관	사립대학교 도서관
합계	26.5	390	376	14
동구	34.2	33	30	3
서구	22.9	71	71	0
남구	26.4	58	55	3
북구	28.0	124	120	4
광산구	25.8	104	100	4

나. 공연장

- ▶ 조사기준 : 민간이 운영하는 공연시설로 연간 90일 이상 또는 계속하여 30일 이상 공연에 제공할 목적으로 설치하여 운영하는 시설
- ▶ 자료출처 : 광주광역시 문화예술진흥과, 전국문화기반시설 총람(2015년)
- ▶ 자료 기준년도 : 2016년
- ▶ 조사결과 : 총 15개, 인구 10만 명당 공연장 수 1.0개
- ▶ 현황분석
 - 민간이 운영하는 공연장은 동구 7개, 서구 4개, 광산구 2개, 남구, 북구 각각 1개 순서임
 - 인구 10만 명당 공연장 수는 동구가 7.3개소로 가장 많고 서구 1.3개, 나머지 자치구들은 1.0개 이하로 별다른 특징을 갖기 나타내기 어려움

〈표 Ⅲ-47〉 민간공연장 시설 수 및 인구 10만 명당 수

구분	공연장 시설수	인구 10만명 당 공연장 수
합계	15	1.0
동구	7	7.3
서구	4	1.3
남구	1	0.5
북구	1	0.2
광산구	2	0.5

다. 박물관

- ▶ 조사기준 : 박물관 및 미술관 진흥법 제3조에 의하여 민법, 상법, 그 밖의 특별법에 따라 설립된 법인·단체 또는 개인이 설립·운영하는 사립 박물관
 - 사립대학박물관 수는 제외
- ▶ 자료출처 : 광주광역시 문화예술진흥과, 전국문화기반시설 총람(2015년)
- ▶ 자료 기준년도 : 2016년
- ▶ 조사결과 : 총 2개
- ▶ 현황분석
 - 북구 소재는 '한국미용박물관' 이며, 동구는 'KIB금융박물관' 임
 - 시설 수와 인구 10만명 당 박물관 수로는 큰 의미를 부여하기 어려움

〈표 III-48〉 민간박물관 시설 수 및 인구 10만 명당 수

구분	박물관 시설 수	인구 10만명 당 박물관 수
합계	2	0.1
동구	1	1.0
서구	0	0.0
남구	0	0.0
북구	1	0.2
광산구	0	0.0

라. 미술관 및 갤러리(상업화랑 포함)

- ▶ 조사기준 : 박물관 및 미술관 진흥법 제3조에 의하여 민법, 상법, 그 밖의 특별법에 따라 설립된 법인·단체 또는 개인이 설립·운영하는 사립 미술관 및 기업운영갤러리와 상업화랑을 포함
 - 사립대학박물관 수는 제외
- ▶ 자료출처 : 광주광역시 문화예술진흥과
- ▶ 자료 기준년도 : 2016년
- ▶ 조사결과 : 총 44개, 인구 10만 명당 미술관 및 갤러리(상업화랑 포함) 수 3.0개
- ▶ 현황분석

- 민간이 운영하는 미술관 및 갤러리(상업화랑 포함) 는 총 44개로 동구 29개, 서구 6개소, 북구 5개소, 남구와 광산구는 각각 2개소 로 동구에 지나치게 편중되어 있음
- 인구 10만 명당 미술관 및 갤러리(상업화랑 포함) 수도 동구가 30.0개로 가장 많고 나머지 자치구들은 큰 의미를 부여하기 힘들

〈표 Ⅲ-49〉 민간갤러리 시설 수 및 인구 10만 명당 수

구분	미술관 및 갤러리 시설 수	인구 10만명 당 수
합계	44	3.0
동구	29	30.0
서구	6	1.9
남구	2	0.9
북구	5	1.1
광산구	2	0.5

마. 영화관

- ▶ 조사기준 : 영화를 상영하는 시설을 갖춘 건물로 KOBIS(영화관입장권통합전산망)에 가입되어 영업상 태인 영화상영관
- ▶ 자료출처 및 기준년도 : 영화관입장권통합전산망 (2016년)
- ▶ 조사결과 : 총 14개, 인구 10만 명당 1.0개
- ▶ 현황분석
 - 영화관 시설 수로 동구와 광산구가 각각 4개로 가장 많으며, 남구에는 영화관이 없는 것으로 파악됨
 - 인구 10만명 당 영화관 수는 동구가 4.1개로 가장 높고 서구와 광산구는 1.0개, 북구는 0.7개로 나타남

〈표 Ⅲ-50〉 민간영화관 시설 수 및 인구 10만 명당 수

구분	영화관 시설수	인구 10만명 당 영화관 수
합계	14	1.0
동구	4	4.1
서구	3	1.0
남구	0	0.0
북구	3	0.7
광산구	4	1.0

1-14 민간 문화기반 시설 규모

▶ 조사기준 : 문화예술진흥법에 따른 문화시설 중 민간이 설립·운영하는 시설의 면적 및 규모, 장서 수, 좌석(좌석) 수

– 도서관, 공연장, 박물관, 미술관 및 갤러리, 영화관으로 분류함

▶ 자료출처 및 기준

– 도서관 : 민간작은 도서관은 국가도서관통계시스템 (2015년)

사립대학교 도서관 : 한국학술정보통계시스템 (2015년)

– 공연장 : 광주광역시 문화예술진흥과 (2016년), 전국문화기반시설 총람(2015년)

– 박물관 : 광주광역시 문화예술진흥과 (2016년), 전국문화기반시설 총람(2015년)

– 미술관 및 갤러리 : 광주광역시 문화예술진흥과 (2016년), 전국문화기반시설 총람(2015년)

– 영화관 : 영화관입장권통합전산망 (2016년)

가. 도서관

▶ 조사기준 : 민간이 설립·운영하는 도서관의 면적 및 규모, 좌석(좌석)수, 장서 수, 종사자 수

– 민간 작은도서관, 사립대학도서관으로 분류

– 지표 1.13 민간문화기반 시설 수에서 제시한 도서관 조사기준

▶ 자료출처 및 기준

– 도서관 : 민간작은 도서관은 국가도서관통계시스템 (2015년 기준),

사립대학교 도서관 : 한국학술정보통계시스템 (2015년 기준)

▶ 조사결과

– 연면적 : 총 112,938㎡ (1관 당 평균면적 290㎡)

– 좌석 수 : 총 18,868개 (1관 당 평균 48개)

– 장서 수 : 총 4,704,909권 (1관 당 평균 12,063권)

▶ 현황분석

– 도서관 평균 연면적, 평균 좌석수, 평균 장서수는 동구가 다른 자치구에 비해 월등히 높게 나타남

〈표 III -51〉 자치구별 민간 도서관 연면적, 좌석수, 장서수

구분	도서관 수	연면적 ^{m²} (건물)		좌석수		장서수	
		총 면적	평균 면적	총 좌석수	평균 좌석수	총 장서수	평균 장서수
합계	390	112,938	290	18,868	48	4,704,909	12,063
동구	33	25,469	772	3,323	101	1,426,285	43,221
서구	71	6,017	85	1,941	27	306,583	4,318
남구	58	24,398	421	2,853	49	760,411	13,111
북구	124	25,007	202	4,883	39	775,821	6,257
광산구	104	32,047	308	5,868	56	1,435,809	13,806

나. 공연장

▶ 조사기준 : 민간이 설립 · 운영하는 공연장의 면적 및 규모, 좌석(객석)수, 장서 수

- 종합공연장, 일반공연장, 소공연장, 야외공연장 으로 구분 (영화상영관은 별도 제시)
- 지표 1.13 민간문화기반 시설 수에서 제시한 공연장 조사기준과 동일

▶ 자료출처 및 기준

- 공연장 : 광주광역시 문화예술진흥과 (2016년)

▶ 조사결과

- 총면적(무대) : 1,192^{m²} (1관 당 평균면적 79^{m²})
- 총면적(객석) : 3,517^{m²} (1관 당 평균면적 234^{m²})
- 총 객석수 : 2,448개 (1관 당 평균 객석 수 163개)

〈표 III -52〉 자치구별 민간 공연장 연면적(무대, 객석), 객석수

구분	공연장 수	연면적 ^{m²} (무대)		연면적 ^{m²} (객석)		객석수	
		총 면적	평균 면적	총 면적	평균 면적	총 객석수	평균 객석수
합계	15	1,192	79	3,517	234	2,448	163
동구	7	468	69	660	94	755	108
서구	4	338	85	1,949	487	915	229
남구	1	56	56	260	260	150	150

북구	1	50	50	181	181	210	210
광산구	2	280	140	466	233	418	209

다. 박물관

- ▶ 조사기준 : 박물관 및 미술관 진흥법 제3조에 의하여 민법, 상법, 그 밖의 특별법에 따라 설립된 법인·단체 또는 개인이 설립·운영하는 사립 박물관의 연면적 및 소장자료(유물개수) 수

– 사립대학박물관 수는 제외

– 지표 1.13 민간문화기반 시설 수에서 제시한 박물관 조사기준과 동일

▶ 자료출처 및 기준

– 박물관 : 광주광역시 문화예술진흥과 (2016년), 전국문화기반시설 (2015년)

▶ 조사결과

– 총 면적 : 929㎡ (1관 당 평균면적 465㎡),

– 소장유물개수 : 902개 (1관 당 평균 개수 451개)

〈표 III-53〉 자치구별 민간 박물관 시설 수, 연면적, 유물개수

구분	박물관 시설수	연면적㎡		소장자료(유물개수)	
		총 면적	평균 면적	총 개수	평균 개수
합계	2	929	465	902	451
동구	1	519	519	339	339
서구	0	0	0	0	0
남구	0	0	0	0	0
북구	1	410	410	563	563
광산구	0	0	0	0	0

* 조사된 민간 박물관은 북구 소재 '한국미용박물관' 과 동구 소재 'KIB금융박물관' 임

라. 미술관 및 갤러리(상업화랑 포함)

- ▶ 조사기준 : 박물관 및 미술관 진흥법 제3조에 의하여 민법, 상법, 그 밖의 특별법에 따라 설립된 법인·단체 또는 개인이 설립·운영하는 사립 미술관 및 기업운영갤러리와 상업화랑을 포함

– 지표 1.13 민간문화기반 시설 수에서 제시한 미술관 및 갤러리 조사기준과 동일

▶ 자료출처 및 기준

– 미술관 및 갤러리 : 광주광역시 문화예술진흥과 (2016년)

▶ 조사결과 : 총 면적 5,398㎡ (1관 당 평균면적 123㎡)

〈표 III-54〉 자치구별 민간 갤러리 시설 수 및 연면적

구분	갤러리 수	연면적㎡	
		총 면적	평균 면적
합계	44	5,398	123
동구	29	4,446	153
서구	6	766	128
남구	2	—	—
북구	5	186	37
광산구	2	—	—

* 연면적이 파악된 민간 미술관 및 갤러리(상업화랑)는 동구 소재 ‘국윤미술관’, ‘무등현대미술관’, ‘우제길미술관’, ‘은암미술관’, ‘익재미술관’, ‘주안미술관’, ‘대동갤러리’, ‘롯데갤러리’ (이상 8개), 서구 소재 ‘금호갤러리’, ‘신세계갤러리’ (이상 2개), 북구 소재 ‘광주역갤러리’, ‘북광주우체국갤러리’(이상 2개) 로 총 12개만 파악됨

* 화랑설치는 자유업으로 광주광역시나 자치구에서 관리, 감독할 기능이 없으며, 연면적 미파악됨

마. 영화관

▶ 조사기준 : 상설 영화관의 스크린 수, 좌석 수

▶ 자료출처 및 기준

– 영화관 : 영화관입장권통합전산망 (2015년 12월 기준)

▶ 조사결과

– 영화관 시설수 : 총 14개

– 총 스크린 수 : 108개, 평균 스크린 개수 7.7개

– 총 좌석 수 : 19,127개, 영화관 1개소 당 평균 좌석수 1,366개

〈표 Ⅲ-55〉 자치구별 영화관 시설 수, 스크린 수, 좌석 수

구분	영화관 시설수	스크린 수		좌석 수	
		총 개수	평균 개수	총 개수	평균 개수
합계	14	108	7.7	19,127	1,366
동구	4	25	6.2	4,595	1,149
서구	3	29	9.7	5,666	1,889
남구	0	0	0	0	0
북구	3	19	6.3	3,138	1,046
광산구	4	35	8.8	5,728	1,432

15-1 민간 문화기반 시설 종사자 수

▶ 조사기준 : 문화예술진흥법에 따른 문화시설 중 민간이 설립·운영하는 시설의 전체 종사자 수

– 도서관, 미술관 및 갤러리, 영화관만 파악됨

▶ 자료출처 및 기준

– 도서관 : 민간작은 도서관은 국가도서관통계시스템 (2015년 기준)

사립대학교 도서관 : 한국학술정보통계시스템 (2015년 기준)

– 미술관 및 갤러리 : 광주광역시 문화예술진흥과 (2016년), 전국문화기반시설 총람(2015년)

– 영화관 : 영화관입장권통합전산망 (2016년)

▶ 조사결과 : 총 1,443명

– 도서관 : 총 462명

– 박물관 : 총 0명

– 미술관 및 갤러리 : 총 34명

– 영화관 : 총 947명

▶ 현황분석

– 향후 고용분야(전문인력 및 행정인력), 고용형태(정규직, 비정규직)등에 관한 조사 필요

〈표 III-56〉 민간문화기반시설 종사자 수

구분	민간문화 기반 시설수	종사자 수		도서관	공연장	박물관	미술관 및 갤러리	영화관
		합계	평균					
합계	465	1,443	3.1	462	—	0	34	947
동구	74	89	1.2	55	—	0	34	—
서구	84	82	1.0	82	—	0	—	—
남구	61	85	1.4	85	—	0	—	—
북구	134	138	1.0	138	—	0	—	—
광산구	112	102	0.9	102	—	0	—	—

* 공연장 종사자 수는 미파악됨

* 미술관 및 갤러리는 ‘국윤미술관’, ‘무등현대미술관’, ‘우제길미술관’, ‘은암미술관’, ‘의재미술관’, ‘주안미술관’ 종사자 수만 파악됨

* 영화관 전체 종사자 수는 파악이 되나, 자치구별 종사자 수는 미파악됨

16-1 민간 문화기반시설 가동일 수

▶ 조사기준 : 문화예술진흥법에 따른 문화시설 중 민간이 설립·운영하는 시설의 연간 평균개관일 수

— 도서관, 박물관, 미술관 및 갤러리, 영화관만 파악되고, 공연장은 확인되지 않음

▶ 자료출처 및 기준년도

— 도서관 : 민간작은 도서관은 국가도서관통계시스템 (2015년 기준)

사립대학교 도서관 : 한국학술정보통계시스템 (2015년 기준)

— 박물관 : 광주광역시 문화예술진흥과 (2016년), 전국문화기반시설 총람(2015년)

— 미술관 및 갤러리 : 광주광역시 문화예술진흥과 (2016년), 전국문화기반시설 총람(2015년)

— 영화관 : 영화관입장권통합전산망 (2016년)

▶ 조사결과 : 평균개관일수는 301일

— 도서관 : 267일

— 박물관 : 240일

— 미술관 및 갤러리 : 325일

— 영화관 : 365일

〈표 III -57〉 민간문화기반시설 가동일 수(개관일 수)

구분	민간문화기반 시설 수	평균 개관일 수	도서관	공연장	박물관	미술관 및 갤러리	영화관
합계	465	301	267	—	240	325	365
동구	74	304	275	—	250	325	365
서구	84	315	265	—	0	—	365
남구	61	261	261	—	0	—	0
북구	134	293	283	—	230	—	365
광산구	112	307	248	—	0	—	365

* 공연장의 개관일 수는 미파악됨

* 미술관 및 갤러리는 '국윤미술관', '무등현대미술관', '우제길미술관', '은암미술관', '의재미술관', '주안미술관' 개관일 수만 파악됨

17-1 민간 문화기반 시설 프로그램 수

▶ 조사기준 : 문화예술진흥법에 따른 문화시설 중 민간이 설립·운영하는 시설에서 일반시민 등을 대상으로 진행되고 있는 문화프로그램 수

— 박물관, 미술관 및 갤러리만 파악되고, 도서관, 공연장, 영화관은 확인되지 않음

▶ 자료출처 및 기준년도

— 공연장 : 광주광역시 문화예술진흥과 (2016년), 전국문화기반시설 총람(2015년)

— 박물관 : 광주광역시 문화예술진흥과 (2016년), 전국문화기반시설 총람(2015년)

— 미술관 및 갤러리 : 광주광역시 문화예술진흥과 (2016년), 전국문화기반시설 총람(2015년)

— 영화관 : 영화관입장권통합전산망 (2016년)

▶ 조사결과 : 총 프로그램 수 총 60개

— 박물관 : 총 43개

— 미술관 및 갤러리 : 17개

〈표 III-58〉 민간문화기반시설 프로그램 수

구분	민간문화기반 시설 수	프로그램수		도서관	공연장	박물관	미술관 및 갤러리	영화관
		합계	평균					
합계	465	60	-	-	-	43	17	-
동구	74	30	-	-	-	13	17	-
서구	84	-	-	-	-	-	-	-
남구	61	-	-	-	-	-	-	-
북구	134	30	-	-	-	30	-	-
광산구	112	-	-	-	-	-	-	-

* 도서관, 공연장, 영화관 프로그램 수는 미파악됨

* 미술관 및 갤러리는 작품전(기획전) 횟수를 프로그램 수로 산입하였으며, '국윤미술관', '무등현대미술관', '우제길미술관', '은암미술관', '의재미술관', (이상 5개) 프로그램 수만 파악됨

* 민간문화기반 시설의 프로그램 수가 대부분 파악되지 않아 평균 프로그램 수는 산출하지 않음

18-1 민간 문화기반 시설 이용자 수

▶ 조사기준 : 문화예술진흥법에 따른 문화시설 중 민간이 설립운영하는 시설의 프로그램 등의 이용자(관람객) 수

- 도서관, 박물관, 미술관 및 갤러리, 영화관만 파악되고 공연장은 파악되지 않음

▶ 자료출처 및 기준년도

- 도서관 : 민간작은 도서관은 국가도서관통계시스템 (2015년 기준)

사립대학교 도서관 : 한국학술정보통계시스템 (2015년 기준)

- 박물관 : 광주광역시 문화예술진흥과 (2016년), 전국문화기반시설 총람(2015년)

- 미술관 및 갤러리 : 광주광역시 문화예술진흥과 (2016년), 전국문화기반시설 총람(2015년)

- 영화관 : 영화관입장권통합전산망 (2016년)

▶ 조사결과 : 총 11,876,564명, 1개 시설 당 평균 25,541명

▶ 현황분석

- 민간문화기반시설 이용자수에서 영화관 이용자 수가 8,194,922명으로 가장 높고, 도서관이 3,609,385명 순으로 나타남

〈표 III-59〉 민간문화기반시설 이용자 수

구분	민간문화기반 시설 수	이용자 수		도서관	공연장	박물관	미술관 및 갤러리	영화관
		합계	평균					
합계	465	11,876,564	25,541	3,609,385	-	40,795	31,462	8,194,922
동구	74	858,848	11,606	815,161	-	12,225	31,462	-
서구	84	231,166	2,752	231,166	-	0	-	-
남구	61	609,680	9,995	609,680	-	0	-	-
북구	134	767,601	5,728	739,031	-	28,570	-	-
광산구	112	1,214,347	10,842	1,214,347	-	0	-	-

* 공연장 이용자 수는 미파악됨

* 미술관 및 갤러리는 '국윤미술관', '무등현대미술관', '우제길미술관', '은암미술관', '익재미술관', '주안미술관'(이상 6개) 이용자 수만 파악됨

* 영화관 이용자수는 자치구별로 미파악됨

2) 문화인력 영역

2-1 문화예술고등교육기관 수

- ▶ 조사기준 : 재적학생 수가 1명 이상인 문화예술 관련 학과가 1개 이상 개설되어 있는 고등 교육기관 (전문대학, 대학, 대학원)의 학과 수

- 고등교육기관의 분류는 '교육통계서비스 대학통계' 에서 사용하고 있는 분류기준에 따라 전문대학, 대학, 대학원 과정으로 나눔

- ▶ 자료출처 : 대학정보공시센터

- ▶ 자료 기준년도 : 2014년

- ▶ 조사결과 : 총 11개 대학, 학과 수 총 37개

- 전문대학 : 학교 2개, 학과 수 3개

- 대학 : 학교 9개, 학과 수 27개

- 대학원(석사, 박사 과정) : 학교 6개, 학과 수 18개

〈표 III-60〉 문화예술고등교육기관 수

구분	학 과	학 과	학부과정	석사과정	박사과정
4 년 제	광신대	음악학과	○	○	—
		실용음악학과	○	—	—
	광주대	사진영상학과	○	○	—
		음악학과	○	○	○
		산업디자인학과	○		○
		시각영상디자인학과	○	○	—
		인테리어디자인학과	○		—
	광주여대	실내디자인학과	○	—	—
	남부대	음악학과	○	○	—
		IT디자인학과	○	—	—
	송원대	실용예술학과	○	—	—
		음악교육과	○	—	—
	전남대	국악과	○	○	○
		음악학과	○	○	○
		미술학과	○	○	○
		실내디자인협동과정	—	○	—
		문화콘텐츠학과	—	○	—
		문화학과	—	—	○
		문화전문대학원	—	○	—
	조선대	음악교육과	○		
		디자인공학과	○	○	—
		디자인학부 (실내디자인)	○	○	—
		미술학과 (시각문화큐레이터전공)	○	○	○
		미술학과 (조소판화미디어전공)	○		
		시각디자인학과	○	—	—
		회화학과(서양화전공)	○	—	—
		회화학과(한국화전공)	○	—	—
		디자인대학원	—	○	—
	호남대	미술학과	○	○	
		산업디자인학과	○	—	—
		문화산업경영학과	○	—	—
		미디어영상공연학과	○	—	—
		문화예술경영학과	—	—	○
	호남신학대	음악학과	○	—	—
	개설학과 수 합 계		28	16	8
전문 대학	조선이공대	시각영상디자인학과	○	—	—
		실내건축디자인학과	○	—	—
	서영대	산업디자인학과	○	—	—
		개설학과 수 합 계	3	0	0
	개설학과 수 총 계		31	16	8

〈표 III-61〉 장르별 문화예술고등교육기관 수

		전문대학		대학과정		대학원과정		
		학교 수	학과 수	학교 수	학과 수	학교 수	석사과정 학과 수	박사과정 학과 수
전통예술				1	1	1	1	1
공연 예술	음악			4	6	3	3	2
	연극			2	2	1	1	
	무용							
시각 예술	미술			3	6	3	3	2
	사진			1	1	1	1	
	공예							
	디자인	2	2	5	8	3	3	1
	건축		1	1	1			
문학	문학							
대중예술	영화연예			1	1			
기타	예체능/ 문화			1	1	3	2	2
합계		2	3	18	27	16	14	8

2-2 시민문화예술교육기관 수

가. 시민문화예술교육기관 수

- ▶ 조사기준 : 교육통계서비스의 평생교육통계자료집의 비형식 평생교육기관 중 유·초·중등학교 부설과 원격형태를 제외하고 대학(원)부설, 사업장 부설, 시민사회단체 부설, 언론기관 부설, 지식인력개발 형태, 평생학습관 수

– 조사의 편의상 교육통계서비스의 평생교육통계자료집의 비형식 평생교육기관 중 유·초·중등학교 부설과 원격형태를 제외함

– 문화예술진흥법 제2조 제1호에서 정의하는 "문화예술"이란 문학, 미술(응용미술을 포함한다), 음악, 무용, 연극, 영화, 연예(演藝), 국악, 사진, 건축, 어문(語文), 출판 및 만화를 말한다

- ▶ 자료출처 : 교육통계서비스 평생통계

- ▶ 자료 기준년도 : 2015년

- ▶ 조사결과 : 총 17개

- ▶ 현황분석

- 평생교육기관을 유형별로 살펴보면 총 125개 기관으로, 대학(원) 부설 교육기관 수가 17개, 사업장 부설이 12개, 시민사회단체 부설이 23개, 언론기관 부설이 35개, 지식인력개발 형태가 22개, 평생학습관이 22개로 조사됨
- 2015년 광주광역시 시범조사에서 사실 학원 및 평생교육법에 따라 교육청 인가·등록·신고된 평생교육기관과 다른 법령에 따른 평생 교육 관련시설을 포괄한데 반하여 좁게 조사됨

〈표 III-62〉 시민문화예술 교육기관 수

평생교육기관유형별	교육기관 수
대학(원) 부설	17
사업장 부설	12
시민사회단체 부설	23
언론기관 부설	35
지식인력개발 형태	22
평생학습관	16
합계	125

나. 시민문화예술 교육기관 프로그램 수

- ▶ 조사기준 : 교육통계서비스의 평생교육통계자료집의 비형식 평생교육기관 중 유·초·중등학교 부설과 원격형태를 제외하고 대학(원)부설, 사업장 부설, 시민사회단체 부설, 언론기관 부설, 지식인력개발 형태, 평생학습관의 프로그램 수
 - 조사의 편의상 교육통계서비스의 평생교육통계자료집의 비형식 평생교육기관 중 유·초·중등학교 부설과 원격형태를 제외함
- ▶ 자료출처 : 교육통계서비스 평생통계
- ▶ 자료 기준년도 : 2015년
- ▶ 조사결과 : 전체 프로그램 2,750개 중 문화예술분야는 총 1,713개 (62%)
- ▶ 현황분석
 - 유형별로 보면 사업장 부설 기관에서 문화예술 분야의 프로그램을 923개로 가장 많이 실시하였고, 대학(원)부설 기관이 375개를 실시함

〈표 III-63〉 평생교육기관 프로그램 수

유형별	기관수	프로그램 수			
		전체		문화예술 분야	
		합계	기관당 평균	합계	기관당 평균
대학(원)부설	17	853	50.1	375	22.1
사업장 부설	12	1,008	84.0	923	76.9
시민사회단체 부설	23	57	2.5	20	0.9
언론기관 부설	35	98	2.8	27	0.8
지식인력 개발형태	22	246	11.2	74	3.4
평생 학습관	16	488	30.5	294	18.3
합 계	125	2,750 (100%)	22.0	1,713 (62%)	13.7

* 합계의 괄호 안의 %는 전체에서 차지하는 비중을 의미함

2-3 문화예술 고등교육기관 졸업생 수

- ▶ 조사기준 : 재적학생 수가 1명 이상인 문화예술 관련 학과가 1개 이상 개설되어 있는 고등 교육기관 (전문대학, 대학, 대학원) 의 졸업생 수
- ▶ 조사결과 : 없음(현재 교육통계서비스 조사 결과 각 대학 학과별 졸업생 수 통계가 없음)
 - 졸업생 수를 대체할 수 있는 '재학생 수' 를 조사함
- ▶ 자료출처 : 대학정보공시센터
- ▶ 자료 기준년도 : 2014년
- ▶ 조사결과 : 학과 수 총 37개, 재학생 수 총 5,299명 (1개 학과 당 평균 143명)
 - 전문대학 : 학과 수 3개, 재학생 수 총 528명 (1개 학과 당 평균 176명)
 - 대학 : 학과 수 27개, 재학생 수 총 4,294명 (1개 학과 당 평균 159명)
 - 대학원(석사, 박사 과정) : 학과 수 18개, 재학생 수 총 477명 (1개 학과 당 평균 26.5명)

〈표 III -64〉 문화예술 고등교육기관 재학생 수

구분	학 과	학 과	학부과정	석사과정	박사과정		
4 년 제	광신대	음악학과	78	23	—		
		실용음악학과	44	—	—		
	광주대	사진영상학과	215	6	—		
		음악학과	175	43	28		
		산업디자인학과	152	14	2		
		시각영상디자인학과	135		—		
		인테리어디자인학과	113		—		
		광주여대	실내디자인학과	124	—	—	
	남부대	음악학과	136	7	—		
		IT디자인학과	40	—	—		
	송원대	실용예술학과	106	—	—		
	전남대	음악교육과	93	—	—		
		국악과	151	29	8		
		음악학과	356	35	4		
		미술학과	445	25	24		
		실내디자인협동과정	—	5	—		
		문화콘텐츠학과	—	1	—		
		문화학과	—	—	30		
		문화전문대학원	—	79	—		
		조선대	음악교육과	139	14	—	
			디자인공학과	173		—	
			디자인학부 (실내디자인)	123		4	—
			미술학과 (시각문화큐레이터전공)	78		10	
			미술학과 (조소판화미디어전공)	104			
			시각디자인학과	184			—
	회화학과(서양화전공)		159	—			
	회화학과(한국화전공)		66	—			
	디자인대학원		—	49		—	
	호남대		미술학과	114		12	—
		산업디자인학과	262	—	—		
		문화산업경영학과	88	—	—		
		미디어영상공연학과	176	—	—		
		문화예술경영학과	—	—	5		
	호남신학대	음악학과	265	—	—		
	합 계			4,294	366	111	
	전문 대학	조선이공대	시각영상디자인학과	162	—	—	
실내건축디자인학과			201	—	—		
서영대		산업디자인학과	165	—	—		
합 계			528	0	0		
총 계			4,822	366	111		

2-4 시민문화예술 교육기관 학습자 수

- ▶ 조사기준 : 교육통계서비스의 평생교육통계자료집의 비형식 평생교육기관 중 유·초·중등학교 부설과 원격형태를 제외하고 대학(원)부설, 사업장 부설, 시민사회단체 부설, 언론기관 부설, 지식인력개발 형태, 평생학습관의 학습자 수
 - 조사의 편의상 교육통계서비스의 평생교육통계자료집의 비형식 평생교육기관 중 유·초·중등학교 부설과 원격형태를 제외함
- ▶ 자료출처 : 교육통계서비스
- ▶ 자료 기준년도 : 2015년
- ▶ 조사결과 : 총 118,835명 중 문화예술 학습자수는 61,784명(52%) 임
 - 평생교육기관 1개 당 학습자 수 평균 494명임
- ▶ 현황분석
 - 유형별로 살펴보면 평생학습관에서 학습한 인원이 36,671명으로 가장 많고 그 다음으로 사업장 부설기관에서 학습한 인원이 16,329명임

〈표 III-65〉시민문화예술 교육기관 학습자 수

유형별	기관수	학습자 수			
		전체		문화예술 분야	
		합계	기관당 평균	합계	기관당 평균
대학(원)부설	17	21,505	1,265	6,786	399
사업장 부설	12	18,176	1,515	16,329	1,361
시민사회단체 부설	23	2,676	116	258	11
언론기관 부설	35	7,393	211	841	24
지식인력 개발형태	22	9,289	422	899	41
평생 학습관	16	59,796	3,737	36,671	2,292
합 계	125	118,835 (100%)	951	61,784 (52%)	494

* 합계의 괄호 안의 %는 전체에서 차지하는 비중을 의미함

2-5 문화예술 사업체 종사자 수

- ▶ 조사기준 : 문화예술상품(서비스) 생산을 목적으로 하는 사업체의 전체 종사자 수

▶ 자료출처 : 광주정보문화산업진흥원, 통계청 전국사업체현황조사

▶ 자료 기준년도 : 2014년

▶ 조사결과 : 기업 수 431개, 종사자 수 1,811명 (1개 기업 당 종사자 수 4.2명)

▶ 자료한계 : 문화예술 사업체 종사자 수를 광주정보산업진흥원의 문화산업관련 사업체수를 기준으로 하기 때문에 순수예술 분야나 개인 예술활동가의 자료는 파악할 수 없다는 한계를 가짐. 이 한계를 보완하기 위해 전국사업체현황조사 통계자료를 참조자료 첨부함

〈표 III-66〉 문화예술사업체 사업 분야별 고용형태별 종사자수

구분	기업수	전체 종사자 수		정규직 수		비정규직 수	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체	431	4.2	1,811	3.9	1,654	0.4	157
영화	9	5.4	48	5.2	47	0.2	2
애니메이션	35	5.4	190	5.4	190	0.0	0
방송	13	16.6	216	14.0	182	2.6	34
광고	58	2.8	162	2.8	160	0.0	2
게임	31	3.8	117	3.6	110	0.2	6
음악	14	2.0	28	2.0	26	0.2	3
공연	28	4.5	125	3.1	78	1.7	47
에듀엔터테인먼트	16	4.0	64	4.0	64	0.0	0
지식정보	48	7.8	376	7.3	343	0.7	33
출판	94	2.6	244	2.4	224	0.2	19
공예	50	2.6	129	2.4	120	0.2	10
디자인	35	3.2	112	3.1	110	0.0	2

〈표 III-67〉 문화예술 소재지별 종사자 현황 및 비율

구분	종사자 현황											
	기업 수		동구		서구		남구		북구		광산구	
	수	비율	수	비율	수	비율	수	비율	수	비율	수	비율
전체	431	100%	154	36%	83	19%	91	21%	63	15%	40	9%
2인 미만	152	35%	60	39%	21	14%	24	16%	23	15%	24	16%
2~3인 미만	102	24%	59	58%	10	10%	15	15%	14	14%	4	3%
3~5인 미만	73	17%	21	29%	17	23%	24	33%	9	12%	2	3%
5인 이상	104	24%	14	13%	35	34%	28	27%	17	16%	9	9%

〈표 III-68〉 전국사업체 현황조사(창작/예술 관련 서비스 사업체 및 종사자 수)

구분	사업체 수(개)	종사자 수(명)
창작 및 예술 관련 서비스	151	950
- 공연시설 운영업	22	474
- 공연단체	58	235
- 자영 예술가	27	33
- 기타 창작 및 예술 관련 서비스	44	208

2-6 공공문화예술기관 전문인력 프로그램 수

- ▶ 조사기준 : 공공문화예술기관에서 실시하는 전문인력 프로그램 수
- ▶ 자료출처 : 각 기관 참조
- ▶ 자료 기준년도 : 2015년 (단, 국립광주박물관은 2016년 11월 기준)
- ▶ 조사결과 : 총 21개

〈표 III-69〉 공공문화예술기관 전문인력 프로그램 수

기관명	프로그램 명
광주문화재단	지역문화전문인력양성과정
	문화예술교육기획자양성과정
시청자미디어센터	영상제작아카데미
	지역문화PD양성프로그램
광주정보문화산업진흥원	IT/SW전문인력양성
	CGI아카데미
	스토리텔링인력양성
	지역맞춤형일자리창출지원
	1인창조기업비즈니스
	시니어창업
	국제큐레이터양성과정
광주비엔날레재단	도슨트양성과정
	섬유패션공예
광주디자인센터	아트&스타일공예
	홈인테리어공예
	자공예과정

국립광주박물관	생활공예과정
	공예디자인인력양성과정
	박물관 규방
	박물관 공방
	박물관 화원
프로그램 합계	21개

2-7 공공문화예술기관 전문인력 학습자 수

- ▶ 조사기준 : 공공문화예술기관에서 실시하는 전문인력 프로그램의 학습자 수
- ▶ 자료출처 : 각 기관 참조
- ▶ 자료 기준년도 : 2015년 (단, 국립광주박물관은 2016년 11월 기준)
- ▶ 조사결과 : 총 2,328명

〈표 III-70〉 공공문화예술기관 전문인력 학습자 수

기관명	프로그램	학습자 수
광주문화재단	지역문화전문인력양성과정	29
	문화예술교육기획자양성과정	30
시청자미디어센터	영상제작아카데미	40
	지역문화PD양성프로그램	19
광주정보문화산업진흥원	IT/SW전문인력양성	82
	CG아카데미	77
	스토리텔링인력양성	65
	지역맞춤형일자리창출지원	31
	1인창조기업비즈니스	302
	시니어창업	333
	국제큐레이터양성과정	25
광주비엔날레재단	도슨트양성과정	30
	섬유파션공예	10
광주디자인센터	아트&스타일공예	10
	홈테리어공예	10
	자공예과정	10
	생활공예과정	10
	공예디자인인력양성과정	15

국립광주박물관	박물관 규방	600
	박물관 공방	300
	박물관 회원	300
학습자 수 합계		2,328

3) 문화시장 영역

3-1 문화예술 사업체 수

▶ 조사기준 : 문화예술상품(서비스)생산을 주목적으로 하는 사업체의 수

– 광주정보문화산업진흥원, 「광주문화산업현황조사 보고서」의 사업체 분류를 따름

▶ 자료출처 : 광주정보문화산업진흥원, 「광주문화산업현황조사 보고서」

▶ 자료 기준년도 : 2016년

▶ 조사결과 : 총 431개

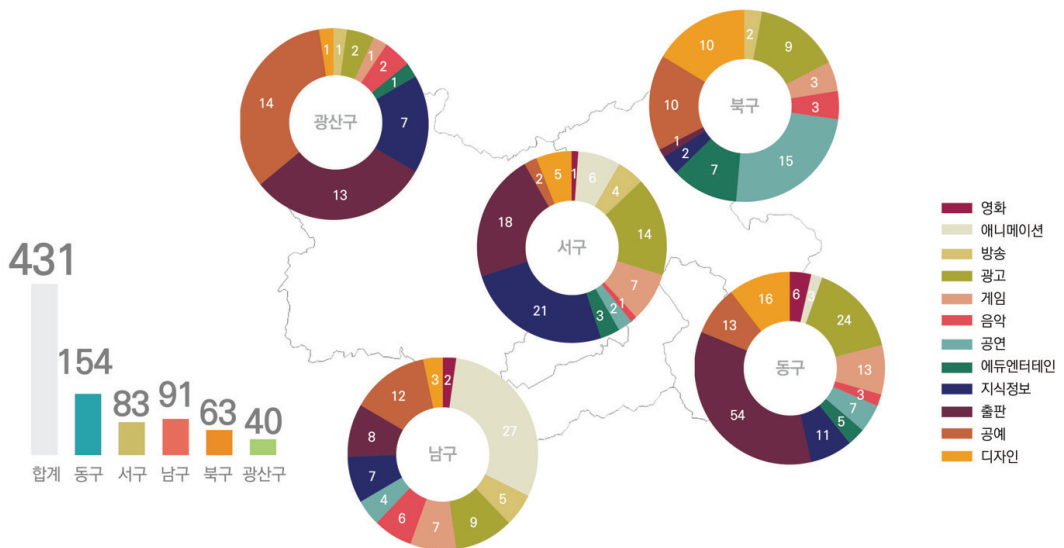
▶ 현황분석

- 지역별로는 동구가 154개소 36%를 차지하고 있으며, 남구 91개소로 21%, 서구 83개소로 19%, 북구 63개소로 15%, 광산구 40개소로 9% 순서임
- 전체 사업 분야별로는 출판 94개로 가장 많고, 광고58개, 공예 50개, 지식정보 48개, 애니메이션 35개 임
- 자치구 내에서 문화예술 사업체 비율을 비교하면 동구는 영화가 71% 비율로 가장 높고, 서구는 지식정보가 43%, 남구는 애니메이션 76%, 북구는 공연 53%, 광산구는 공예 28%로 각 자치구별로 집중하는 분야가 있음을 알 수 있음
- 동구 내에 문화예술 사업체 중 영화관이 6개 71%의 가장 높은 비중을 보이고 있으며, 출판 57%, 디자인 46%, 광고 42%, 게임 41%, 에듀엔터테인먼트 30% 지식정보 23%, 공연 23%등 다른 자치구에 비해 전반적으로 사업체 개수가 많다고 볼 수 있음
- 서구는 지식정보사업이 43%, 이어 방송 31%, 광고와 게임이 23%, 출판 20%등의 비율임
- 남구는 애니메이션이 76%로 가장 높은 비율을 보이고 있으며, 음악과 방송 42%, 영화와 게임 24%, 공예 23%, 영화 24%등의 비율임
- 북구는 공연 53%, 에듀엔터테인먼트 45%, 디자인 29%, 공예 20%등의 비율임
- 광산구는 다른 자치구에 문화예술사업체수가 가장 적고, 공예분야가 14개로 28%비율을 차지하고 있음

〈표 III-71〉 분야별 자치구별 문화예술 사업체 수

구분	문화예술 사업체 수										
	기업 수	동구		서구		남구		북구		광산구	
		개수	비율	개수	비율	개수	비율	개수	비율	개수	비율
전체	431	154	36%	83	19%	91	21%	63	15%	40	9%
영화	9	6	71%	1	6%	2	24%	0	0%	0	0%
애니메이션	35	3	7%	6	17%	27	76%	0	0%	0	0%
방송	13	0	4%	4	31%	5	42%	2	17%	1	7%
광고	58	24	42%	14	23%	9	16%	9	16%	2	3%
게임	31	13	41%	7	23%	7	24%	3	11%	1	2%
음악	14	3	18%	1	10%	6	42%	3	19%	2	11%
공연	28	7	26%	2	6%	4	16%	15	53%	0	0%
에듀엔터테인먼트	16	5	30%	3	18%	0	0%	7	45%	1	6%
지식정보	48	11	23%	21	43%	7	15%	2	5%	7	14%
출판	94	54	57%	18	20%	8	9%	1	1%	13	13%
공예	50	13	25%	2	4%	12	23%	10	20%	14	28%
디자인	35	16	46%	5	13%	3	9%	10	29%	1	2%

광주광역시 분야별 문화예술 사업체 수 (단위: 개소)



3-2 전문예술법인 단체 수

▶ 조사기준 : 문화예술진흥법 제7조에 근거하여 지방자치단체가 전문예술법인·단체로 지정한 문화예술법인 및 단체의 수(국가가 지정한 전문예술법인·단단체는 제외)

– 국악, 다원, 무용, 미술, 사진, 연극, 음악, 전통 8개 분야로 구분함

▶ 자료출처 : 광주광역시 공공데이터 포털, 광주광역시 전문예술법인단체 현황

▶ 자료 기준년도 : 2016년

▶ 조사결과 : 총 62개

– 음악 25개, 연극 12개, 다원8개, 전통 8개, 무용 4개, 사진, 국악 각 2개, 미술 1개임

▶ 현황분석

– 전문예술법인 단체로 음악 관련 단체가 25개로 가장 많으며, 연극, 다원, 전통 순서로 이어짐

– 전문예술법인 및 단체는 북구가 24개로 가장 많고, 이어 동구 23개, 남구 8개, 광산구 4개, 서구 3개 순서임

– 전문예술법인 및 단체는 주로 북구와 동구에 집중되어 있는 것으로 보임

– 2015년 광주시범 조사는 법적형태에 관한 구분 포함

〈표 III-72〉 자치구별 분야별 전문예술법인 단체 수

구분	전문예술법인 단체											
	단체수		동구		서구		남구		북구		광산구	
	개수	비율	개수	비율	개수	비율	개수	비율	개수	비율	개수	비율
전체	62	100%	23	37%	3	5%	8	13%	24	39%	4	6%
국악	2	3%	1	50%	0	0%	0	0%	1	50%	0	0%
다원	8	13%	1	12%	1	12%	1	12%	4	50%	1	12%
무용	4	6%	0	0%	0	0%	0	0%	4	100%	0	0%
미술	1	2%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
사진	2	4%	1	50%	0	0%	1	50%	0	0%	0	0%
연극	12	19%	8	67%	1	8%	0	0%	3	25%	0	0%
음악	25	40%	9	36%	1	4%	4	16%	8	32%	3	12%
전통	8	13%	2	25%	0	0%	2	25%	4	50%	0	0%

〈표 III-73〉 자치구별/분야별 전문예술법인 및 단체 현황

연번	법인 및 단체명	소재지	분야	비고
1	(사)전통문화연구소 얼쑤	남구	전통	법인
2	(사)한국판소리 보존회 광주지부	동구	전통	법인
3	(사)임방울 국악 진흥회	북구	전통	법인
4	(사)한국전통문화연구회	남구	전통	법인
5	(사)창작국악단 도드리	북구	전통	법인
6	풍물세상 굿패 마루	북구	전통	단체
7	한소리회	동구	전통	단체
8	전통연희놀이 연구소	북구	전통	단체
9	광주청소년 교향악단	동구	음악	단체
10	광주여성필하모니오케스트라	북구	음악	단체
11	극단 청춘	동구	연극	단체
12	극단 토박이	동구	연극	단체
13	(사)한국사진작가 협회	동구	사진	법인
14	한국예총 광주시연합회	북구	다원	법인
15	(사)아시아공연예술위원회	동구	다원	법인
16	하늘다래 예술단	북구	다원	단체
17	(사)강숙자 오페라라인	북구	음악	법인
18	사단법인 빛소리오페라단	동구	음악	법인
19	그랜드 오페라단	동구	음악	단체
20	광주독립음악발전연대 네버마인드	동구	음악	단체
21	첨단골열린음악회	광산구	음악	단체
22	놀이패 신명	북구	연극	단체
23	사단법인 우리문화예술원	동구	연극	법인
24	김미숙 하나무용단	북구	무용	단체
25	광주 현대무용단	북구	무용	단체
26	극단 파랑새	동구	연극	단체
27	광주 오페라단	북구	음악	단체
28	풍물연희예술단 광대	북구	연극	단체
29	푸른연결마을	동구	연극	단체
30	극단 진달래피네	동구	연극	단체
31	극단 터	북구	연극	단체
32	연극문화공동체 DIC	동구	연극	단체
33	(재)광주문화재단	남구	다원	법인

34	(재)광주비엔날레	북구	다원	법인
35	(사)한국미술협회 광주광역시지회	동구	미술	법인
36	가야금병창〈현의노래〉	동구	음악	단체
37	우리음악을연주하는 모임 단빛	광산구	음악	단체
38	(사)지역문화마케팅전략개발	서구	다원	법인
39	(사)문화예술진흥회	동구	음악	법인
40	순수	광산구	다원	단체
41	그린발레단	북구	무용	단체
42	디딤돌	북구	음악	단체
43	광주내셔널필하모닉 오케스트라	광산구	음악	단체
44	(사)빛고을문화예술공연위원회	남구	음악	법인
45	(사)한국국악협회 광주광역시지회	북구	음악	법인
46	국악그룹 '늘숨'	북구	국악	단체
47	(사)한국농악보존협회 광주광역시지회	북구	다원	법인
48	(사)아시아문화예술협회	북구	음악	법인
49	문화복덕방 탕글	동구	음악	단체
50	(사)한국재즈협회광주지회	서구	음악	법인
51	K에듀댄스컴퍼니	북구	무용	단체
52	(사)선율	동구	음악	법인
53	더 싱어즈	남구	음악	단체
54	피들스티링 오케스트라	북구	음악	단체
55	JS뮤지션그룹	남구	음악	단체
56	강윤숙의 재즈여행	남구	음악	단체
57	극단 기분좋은 극장	동구	연극	단체
58	문화신포니에타	북구	음악	단체
59	재즈피에스트	동구	음악	단체
60	극단 열아리	서구	연극	단체
61	(사)한국현대사진가협회	남구	사진	단체
62	아리문화예술단	동구	국악	단체

3-3 문화예술 분야 사회적 경제 사업체 수

▶ 조사기준 : 광주광역시에 주소지를 두고 있는 사회적 경제 기업 중 문화예술 및 문화산업 관련 서비스를 제공하는 사업체 수

▶ 자료출처 : 광주광역시 일자리 창출과, 광주NGO 시민재단

▶ 자료 기준년도 : 2016년 (4월 기준)

▶ 조사결과 : 총 82개

– 사회적 기업 14개, 마을기업 7개, 협동조합 61개

▶ 현황분석

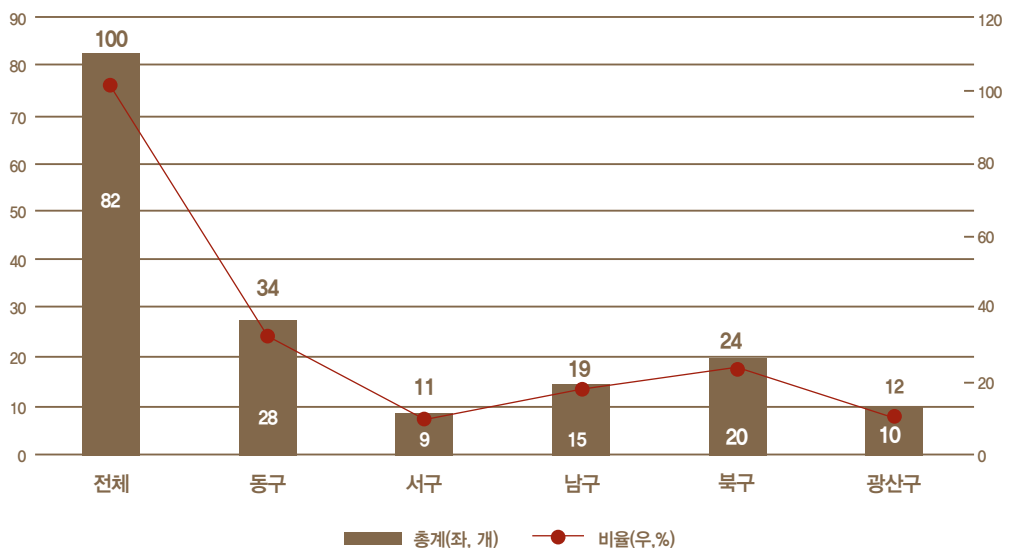
– 유형별로는 협동조합이 61개로 가장 많고, 사회적 기업 14개, 마을 기업 7개 순서임

– 협동조합은 동구가 21개로 가장 많고 북구 13개, 남구 12개, 광산구 8개, 서구 7개 순서임

– 사회적 기업은 동구와 북구가 각각 4개, 서구, 남구, 광산구는 2개씩 있는 것으로 조사됨

– 마을 기업은 동구와 북구에 3개가 있고 남구에 1개, 서구와 광산구는 없는 것으로 나타남

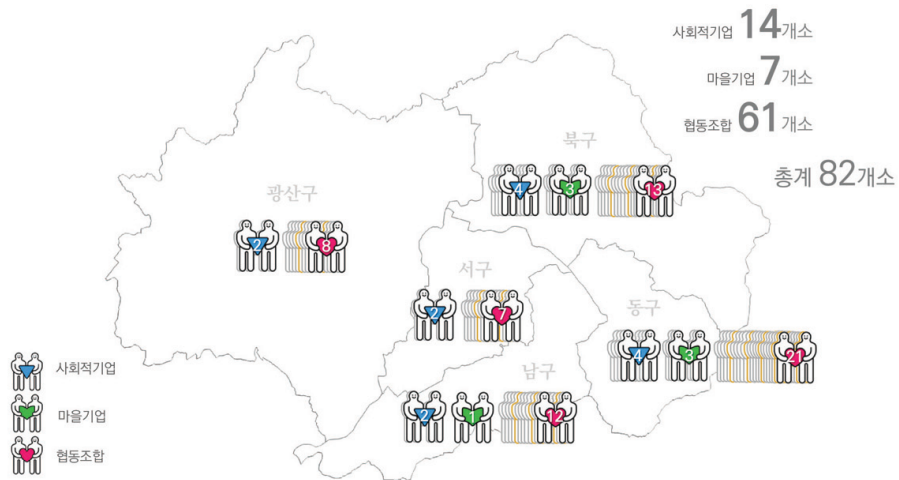
〈그림 III-10〉 문화예술분야 사회적경제 단체 수(자치구별)



〈표 III-74〉 문화예술분야 사회적경제 단체 수(자치구별)

구분	단체수		문화예술분야 사회적경제 단체									
			동구		서구		남구		북구		광산구	
	개수	비율	개수	비율	개수	비율	개수	비율	개수	비율	개수	비율
전체	82	100%	28	34%	9	11%	15	19%	20	24%	10	12%
사회적 기업	14	17%	4	29%	2	14%	2	14%	4	29%	2	14%
마을 기업	7	9%	3	43%	0	0%	1	14%	3	43%	0	0%
협동 조합	61	74%	21	34%	7	12%	12	20%	13	21%	8	13%

광주광역시 문화예술분야 사회적 경제 단체 수 (단위: 개소)



3-4 축제 규모

- ▶ 조사기준 : 광주광역시내에서 일정기간(1일 이상) 지역주민, 지역단체, 지방정부가 개최하며 불특정 다수인이 함께 참여하는 문화관광예술 축제의 수
 - 마을 단위 축제파악을 위하여 기간을 1일로 정함
 - 주최기관에 따라 시구단위와 마을단위를 구분

▶ 자료출처 및 기준년도

- 주최기관이 시/구 단위 축제 : 각 지방자치단체 홈페이지, 2016년 (10월 기준)
- 주최기관이 마을단위 축제 : 광주광역시 참여혁신단 마을공동체 인적자원통계, 2015

▶ 조사결과

- 주최기관이 시/구 단위 축제 27개
- 주최기관이 마을단위 축제 57개

〈표 III-75〉 주최기관이 시/구 단위 축제

연번	축제명	주최기관	주관기관	개최장소
1	광주아리랑브랜드공연	광주광역시	광주문화재단	빛고을시민문화회관
2	정월성음악축제	광주광역시	광주문화재단	빛고을시민문화회관
3	광주미디어아트페스티벌	광주광역시	광주문화재단	빛고을시민문화회관
4	광주세계김치축제	광주광역시	광주세계김치축제 위원회	광주김치타운
5	영산강 역사생태문화제	광주광역시/ 광주광역시 서구	다정다감	극락교 일원
6	세계청년축제	광주광역시	무등커뮤니케이션, 미디어메디컬	아시아문화전당 일대
7	고싸움놀이축제	광주광역시 남구	고싸움놀이보존회	고싸움놀이테마파크
8	굿모닝 양림	광주광역시 남구	광주광역시 남구	양림동빛사직공원일원
9	추억의7080충장축제	광주광역시 동구	추억의7080충장축제 추진위원회	아시아문화전당 일대
10	광산우리밀축제	광주광역시 광산구	광산우리밀축제 추진위원회	송산유원지
11	물총축제	대한민국 물총축제 조직위원회	청년문화공간 (광주물총축제 추진위원회)	금남로 차없는 거리
12	광주월드뮤직페스티벌	국립아시아문화전당	아시아문화원	국립아시아문화전당
13	광주비엔날레	광주광역시	광주비엔날레	비엔날레전시관, 아시아문화전당, 무등현대미술관, 우제길미술관, 의재미술관, 5.18민 주화운동기록관 등

14	광주디자인비엔날레	광주광역시	광주비엔날레	광주비엔날레전시관
15	임방울 국악제	광주광역시, 조선일보, SBS	(사)임방울국악진흥회	광주문화예술회관 대 극장
16	서창만드리풍년제	광주광역시 서구청	서창만드리 추진위원회	서구 서창동 발산마을
17	국제문화창의산업전	문화체육관광부 광주광역시	김대중컨벤션센터, 대한무역투자진흥공사, 광주정보문화산업진흥원, 광주디자인센터, 한국케이블TV방송협회	김대중컨벤션센터
18	광주프린지페스티벌	광주광역시	프린지페스티벌	문화의전당, 5.18민 주광장, 금남로 등
19	광주무등울림	광주광역시/ 광주문화재단	무등울림 추진위원회	전통문화관&무등산 권 윤림동 일대
20	5.18레드페스타	5.18 기념재단	5.18레드페스타 행사위원회	금남로 차없는 거리
21	'하얀나비' 김정호 거리 추 모가요제	광주광역시	김정호 거리 가요제 운 영위원회	광주 수창초등학교 특설무대
22	예총페스티벌	광주예총 광주광역시연합회	광주예총 광주광역시 연합회/ (후원)광주광역시	광주공원 앞 광주천 둔치
23	G-POP페스티벌	(사)한국연예예술인 총연합회 광주전남연합회	광주광역시/ (사)한국연예예술인총연 합회	아시아문화전당 광장 특설무대
24	광주합창제	광주광역시	한국합창총연합 광주연 합회	빛고을시민문화관/ 수완호수공원/ 물빛호수공원/ 프린지페스티벌
25	광주 버스킹(길거리)공연	광주광역시	광주문화재단	아이사문화전당 주변 등 다중집합소
26	예술인상생페스티벌	(사)광주민족예술단체 총연합	(사)광주민족예술단체 총연합 후원:광주광역시	5.18민주광장
27	중외공원 야외음악회	중외공원을 사랑하는 사람들	중외공원을 사랑하는 사람들 후원:광주광역시	중외공원 야외무대

〈표 III-76〉 주최기관이 마을단위 축제

구분	총수	축제명
동구	11개	기억이니은이축제(주남마을), 전자의거리한마음축제, 도내기축제(캔들스트리트 페스티벌), 한울타리마을축제(학운동), 트렁크틴축제, 금호타운아나바나, 동적골 톨립축제, 지원동벚꽃길축제, 로드아트페스티벌, 다문화가족어울림한마당, 용산 동당산제
서구	17개	서구민한가족 대축제, 풍암골 신암마을 당산제, 서구 어린이 사랑대축제, 만드리 풍년제, 마을애축제, 하모니 작은음악회, 한마음 축제, 양동축제, 골목길마을 축제, 내방마을주민한마당, 주민한마당축제, 금호동어울림한마당, 두레나눔장터, 단풍축제, 청춘발산페스티벌, 쌍쌍일촌 콘서트, 벚꽃축제
남구	9개	양림문화난장, 군분음악회, 민주주의 인권음악회, 주월마을극장, 청사초롱음악회, 봉주골마을축제, 미화할머니 축제, 주민화합축제(백운동), 동민한마음축제(백운동)
북구	10개	주민한마당잔치(중앙동), 일곡동한마음축제, 매곡동한마음축제, 와우골한마당축제(우산동), 참판골한마당축제(두암2동), 풍향골동민한마당축제(풍향동), 동민한마당축제(운암1동), 용봉골한마음축제(용봉동), 두암골한마음축제(두암3동), 석곡동한마음축제
광산구	10개	송정골 전통민속놀이 대회(송정1동, 송정2동, 도산동, 신흥동, 어룡동), 해피송정 토요일 축제(송정2동), 한마음.한가족.한마당축제(우산동), 도심 그린, 어울림 그린마당(운남동), 은가비장터(하남동), 송년음악회(비아동), 수완동민의날(수완동), 다문화 한마음 축제(임곡동), 동곡 코스모스 축제(동곡동), 삼도동민 한마음 축제(삼도동)

* 주최기관이 교육단체(법인)인 경우는 통계에서 제외함(대학축제 등)

* 자치구별 마을단위 축제에 대한 공식적 통계자료가 없어, 자체조사를 통해 확보했음. 마을단위 축제는 매년 지속성의 유무가 달라진다는 특성을 갖고 있기 때문에, 향후 자료조사 시 이 특성을 고려할 필요가 있음

3-5 문화예술작품 유통량

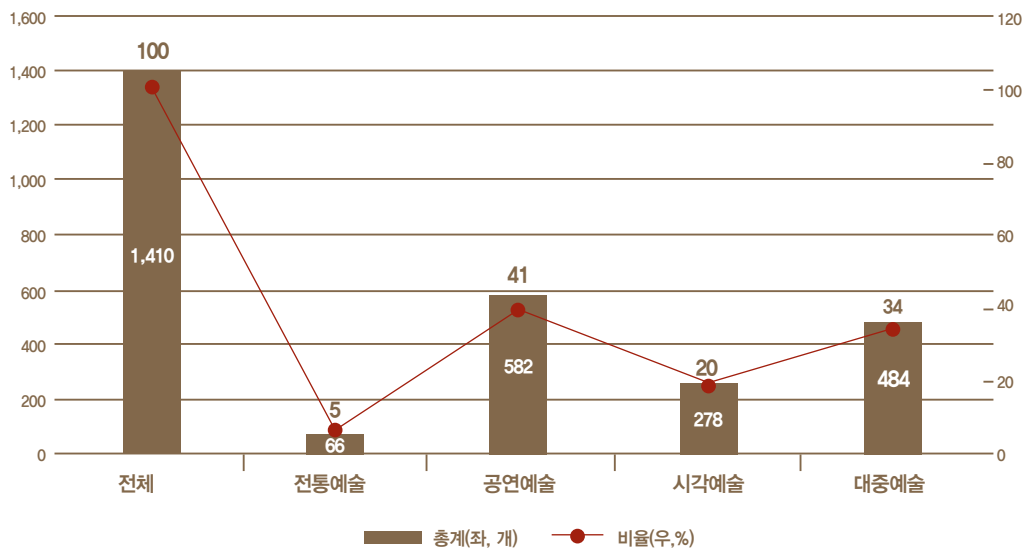
- ▶ 조사기준 : 시민의 문화예술 향유와 작품 판매를 목적으로 광주지역에서 유통(발표)된 문화예술 장르별 작품(신규 창작 작품) 포함 수
- ▶ 자료출처 : 문예연감
- ▶ 자료 기준년도 : 2014년
- ▶ 조사결과 : 총 1,410개

- 공연예술 582편, 대중예술 484편, 시각예술 278편, 전통예술 66편

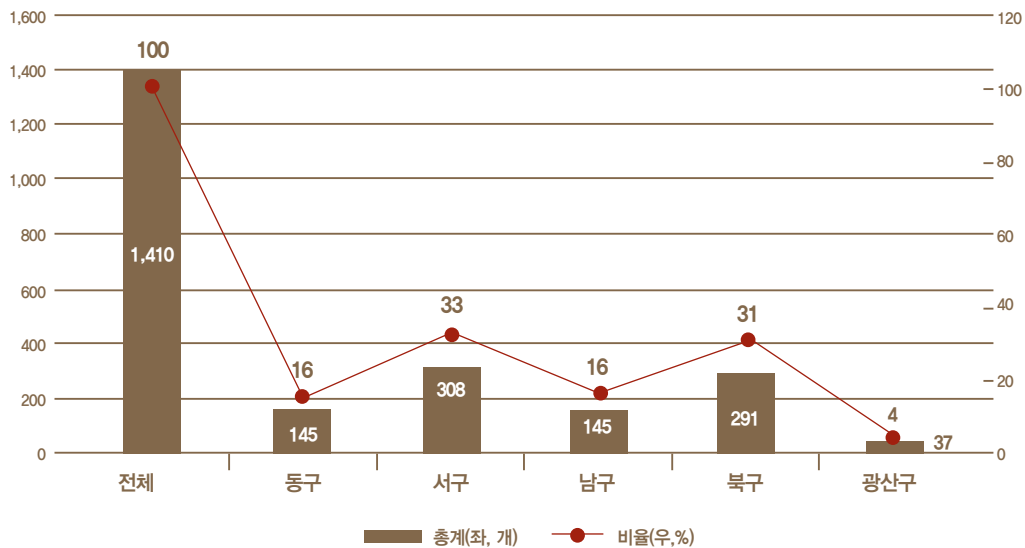
▶ 현황분석

- 공연예술분야가 582편으로 가장 많고 그 다음은 대중예술 484편, 시각예술 278편, 전통예술 66편으로 나타남

〈그림 III-11〉 문화예술 작품 유통량(분야별)



〈그림 III-12〉 문화예술 작품 유통량(자치구별)



〈표 III-77〉 문화예술 작품 유통량

구분		개수 (편, 회)		문화예술 작품 유통량									
				동구		서구		남구		북구		광산구	
		개수	비율	개수	비율	개수	비율	개수	비율	개수	비율	개수	비율
분야	전체	1,410	100%	145	16%	308	33%	145	16%	291	31%	37	4%
	전통예술	66	5%	0	0%	4	6%	19	29%	39	59%	4	6%
	공연예술	582	41%	10	2%	212	36%	115	20%	214	37%	31	5%
	시각예술	278	20%	135	49%	92	33%	11	4%	38	14%	2	0%
	문학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	대중예술	484	34%										

* 전통예술의 범주는 국악, 판소리 등이며, 공연예술은 음악, 연극, 무용, 시각예술은 미술, 사진, 조각, 공예, 디자인, 건축 등이며, 대중예술의 범주는 영화, 예술임

* 문학작품의 소재지별 유통량은 파악이 어려우며, 대중예술의 범주는 영화로 한정함

* 각 소재지별 구성비율은 영화 개봉편 수를 제외하고 계산된 값임

3-6 문화예술 사업체 매출액

▶ 조사기준 : 문화예술 상품의 매출 또는 용역의 제공에 따른 수입금액

- 광주정보문화산업진흥원, 「광주문화산업현황조사 보고서」의 사업체 분류를 따름

▶ 자료출처 : 광주정보문화산업진흥원, 「광주문화산업현황조사 보고서」

▶ 자료 기준년도 : 2014

▶ 조사결과 : 총 411개

- 5천만원 미만인 144개, 1억원 미만인 108개, 2억이상이 108개, 2억원 미만인 51개

▶ 현황분석

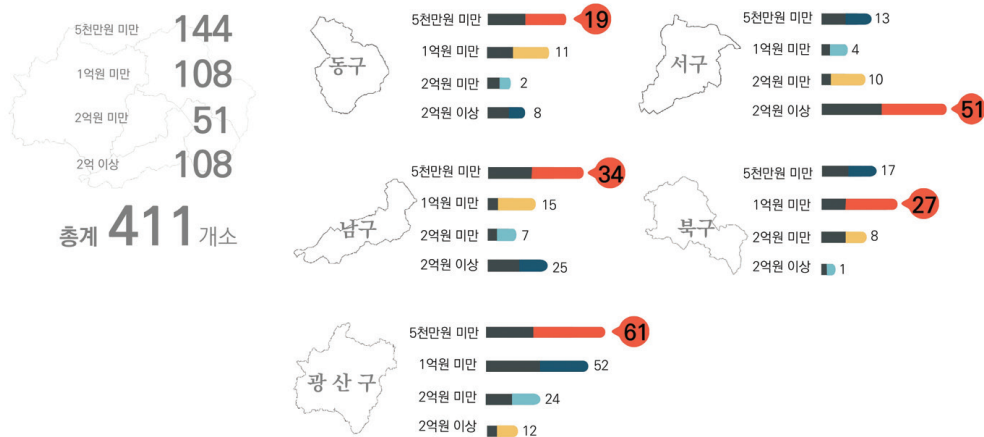
- 문화예술 사업체 전체의 매출액과 분야별 매출액의 비교가 필요할 것으로 보임

〈표 III-78〉 문화예술 사업체 매출액

구분	문화예술 사업체 매출액											
	기업수		동구		서구		남구		북구		광산구	
	개수	비율	개수	비율	개수	비율	개수	비율	개수	비율	개수	비율
전체	411	100%	149	36%	78	19%	81	20%	63	15%	40	10%
5천만원 미만	144	35%	61	42%	13	9%	34	23%	17	12%	19	13%
매출액 1억원 미만	108	26%	52	48%	4	4%	15	13%	27	25%	11	10%

2억원 미만	51	13%	24	48%	10	20%	7	13%	8	15%	2	4%
2억 이상	108	26%	12	12%	51	48%	25	23%	11	10%	8	7%

문화예술 사업체 매출액 (단위: 개소)



3-7 공연상품 티켓 판매액

- ▶ 조사기준 : 공연시설에서 진행된 유료공연의 티켓 판매 수입의 총량
- ▶ 조사결과 : 없음
 - 조사근거로 활용할만한 출처가 분명한 자료가 없으며, 영화티켓 판매액으로 추정치밖에 제시할 수 없어 파악하지 않음

4) 문화참여 영역

「2016 광주시민 문화향유 실태조사」 개요

- ▶ 지표 4.1 ~ 4.14 까지 적용
- ▶ 자세한 내용은 부록의 「2016 광주시민 문화향유 실태조사」 결과 참조
- ▶ 조사 설계

〈표 III-79〉 문화향유실태조사 설계

구분	2016 광주시민 문화향유 실태조사
조사대상	광주에 거주하는 만 15세 이상 만 69세 이하 시민
유효표본	540명
조사방법	구조화된 설문지를 활용한 설문면접조사
표본추출	성별, 연령별, 거주지별 인구비율을 고려하여 표본추출(유의할당)
표본오차	95% 신뢰수준에서 $\pm 4.1\%p$
조사기간	2016년 10월 19 ~ 10월 31일 (13일간)
조사기관	전남대학교 산학협력단

▶ 표본 특성

〈표 III-80〉 문화향유실태조사 표본특성

	구분	응답자 수(명)	퍼센트(%)	누적퍼센트(%)
	전체	540	100.0	100.0
성별	여성	279	51.7	51.7
	남성	261	48.3	100.0
연령	15~19세	23	4.3	4.3
	20~29세	154	28.5	32.8
	30~39세	101	18.7	51.5
	40~49세	122	22.6	74.1
	50~59세	82	15.2	89.3
	60~69세	58	10.7	100.0
자치구	동구	39	7.2	7.2
	서구	117	21.7	28.9
	남구	67	12.4	41.3
	북구	184	34.1	75.4
	광산구	133	24.6	100.0
광주 거주기간	10년 이하 거주	101	18.7	18.7
	11년~20년 거주	116	21.5	40.2
	21~30년 거주	175	32.4	72.6
	31년 이상 거주	148	27.4	100.0
결혼	기혼	281	52.0	52.0
유무	비혼	259	48.0	100.0
최종 학력	고졸 이하	115	21.3	21.3
	전문대	105	19.4	40.7
	대학교	283	52.4	93.1
	대학원 이상	37	6.9	100.0

직업	문화예술종사자	5	0.9	0.9
	전문/관리직	85	15.7	16.7
	사무직	82	15.2	32.0
	판매/서비스직	95	17.6	49.6
	학생	132	24.4	74.2
	주부	39	7.2	81.4
	기타	74	13.7	95.2
	무직	26	4.8	100.0
	무응답	2	0.4	
월평균 가구소득	100만원 미만	51	9.4	9.6
	200만원 미만	79	14.6	24.3
	300만원 미만	91	16.9	41.4
	400만원 미만	69	12.8	54.3
	500만원 미만	63	11.7	66.1
	600만원 미만	47	8.7	74.9
	600만원 이상	134	24.8	100.0
	무응답	6	1.1	

4-1 문화예술 활동시간

▶ 조사기준 : 평소 주말이나 휴일의 여가활동 순위

▶ 자료출처 : 2016 광주시민 문화향유 실태조사

▶ 자료 기준년도 : 2016년

▶ 조사결과 : TV 또는 비디오(DVD) 시청(1순위), 여행, 야외나들이(2순위)

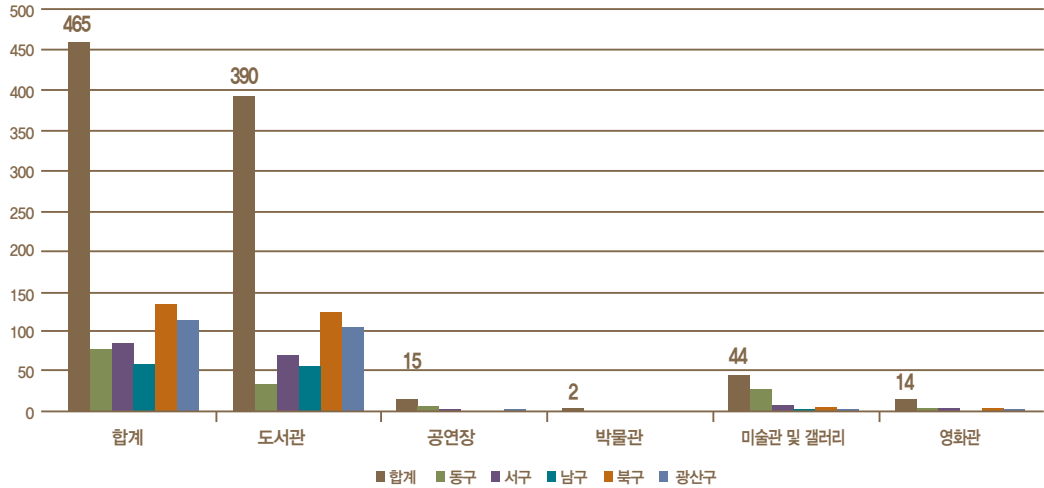
▶ 현황분석

- 주말이나 휴일 등에 주로 하는 여가 활동(1순위 기준)으로 'TV 또는 비디오(DVD) 시청'(1순위 32.4%, 종합 47.0%)을 가장 많이 꼽았고, 그 다음으로 '여행, 야외나들이'(1순위 19.5%, 종합 36.5%), '문화예술관람'(1순위 13.7%, 종합 29.1%) 등의 순으로 높게 나타남

- 성별에 따른 여가활동 1순위는 남성과 여성이 비슷한 것으로 나타났으며, 주로 하는 여가활동(1순위)으로 'TV 또는 비디오 시청'이 모든 연령대에서 가장 높게 나타남

- 계층별로 주로 하는 여가활동(1순위)를 살펴보면 구분이 뚜렷함. 대부분의 계층의 경우에도 'TV 또는 비디오 시청'이 가장 높게 나타났지만, 30~40대 미혼녀의 경우에는 '문화예술관람'이 33.3%로 가장 높게 나타났으며 그 다음으로 TV 또는 비디오시청이 26.7%로 나타남

〈그림 III-13〉 주로 하는 여가 활동



4-2 문화예술 관련 지출 비용

▶ 조사기준 : 지난 1년간 문화예술행사 관람에 지출한 비용

▶ 자료출처 : 2016 광주시민 문화향유 실태조사

▶ 자료 기준년도 : 2016년

▶ 조사결과

– 지난 1년간 문화예술행사 관람에 지불한 평균비용은 대중음악(82,900원), 영화(80,400원), 뮤지컬(74,500원), 복합장르(67,100원), 연극(38,100원) 순임

▶ 현황분석

– 문화활동 관람 실태(연간 평균 지출비용)를 살펴보면, 전체 평균의 경우 대중음악이 82,900원으로 가장 높았으며, 영화가 80,400원, 뮤지컬이 74,500 순으로 나타남. 성별로는 여성의 경우 뮤지컬이 86,800원으로 가장 높았으며, 영화는 78,700원, 대중음악 78,600원 순으로 나타남. 남성의 경우 대중음악이 89,000원으로 가장 높았으며, 영화 82,300원, 기타 복합장르 79,100원 순으로 나타남

〈표 III-81〉 지난 1년간 문화예술행사 관람 비용

문화예술행사	연간 평균 지불 비용
1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)	1.7만원
2) 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함) 전시회	2.0만원
3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련) 공연	2.8만원
4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극) 공연	3.6만원
5) 연극	3.8만원
6) 뮤지컬	7.5만원
7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)	1.4만원
8) 영화	8만원
9) 대중음악(가요콘서트, 연예(방송 프로그램 등)	8.3만원
10) 기타 복합장르(지역축제, 야외행사 등)	6.7만원

4-3 문화예술 관람율

- ▶ 조사기준 : 지난 1년간 문화예술 장르별 관람률
- ▶ 자료출처 : 2016 광주시민 문화향유 실태조사
- ▶ 자료 기준년도 : 2016년
- ▶ 조사결과

－ 문화예술행사 관람률은 영화(78.3%), 복합장르(35.0%), 미술(28.3%), 연극(21.7%), 대중음악(13.9%) 등의 순임

〈표 III-82〉 지난 1년간 문화예술행사 관람 현황

문화예술행사	직접 관람 횟수 (평균)	관람률 (%)
1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)	2.1	14.1
2) 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함) 전시회	1.9	28.3
3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련) 공연	1.5	12.0
4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극) 공연	1.8	8.9
5) 연극	1.6	21.7
6) 뮤지컬	1.5	13.5
7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)	1.0	4.3
8) 영화	7.5	78.3
9) 대중음악(가요콘서트, 연예(방송 프로그램 등)	4.3	13.9
10) 기타 복합장르(지역축제, 야외행사 등)	2.8	35.0

4-4 문화예술 교육 참여율

▶ 조사기준 : 지난 1년 간 학교 교육을 제외하고 문화, 예능, 예술 및 교양 관련한 교육의 경험률

▶ 자료출처 : 2016 광주시민 문화향유 실태조사

▶ 자료 기준년도 : 2016년

▶ 조사결과

- 강습경험 비율은 '영화'(11.7%), '인문학'(10.7%), '문학'(10.6%), '미술'(7.2%) 등의 순으로 높게 나타남

〈표 III-83〉 문화예술교육 강습현황

문화예술교육	강습경험 (명)	경험률 (%)	만족도 100점 평균 (점)	향후1년 이내 예술교육 참여의향(%)
1) 문학(독서 포함)	57	10.6	74.0	11.9
2) 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함)	39	7.2	68.5	9.6
3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)	16	3.0	75.0	4.3
4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)	10	1.9	70.0	2.4
5) 연극	19	3.5	64.5	5.2
6) 뮤지컬	15	2.8	65.0	4.8
7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)	2	0.4	75.0	0.7
8) 영화(비디오 포함)	63	11.7	71.8	13.5
9) 대중음악(가요콘서트, 연예(방송 프로그램 등)	15	2.8	73.3	4.4
10) 인문학(역사) 강좌 및 문화유산 탐방	58	10.7	70.8	12.4
11) 기타	7	1.3	78.5	1.3

- 지난 1년간 문화예술행사에 참여 및 창작활동 현황을 살펴보면, 첫째 참여율은 '미술전시회 및 창작활동'(13.7%), '영화 제작 및 발표회'(8.5%), '문학행사 개최 및 창작활동'(6.9%), '서양음악 발표회 및 창작활동'(5.7%), '대중음악'(5.6%) 등의 순으로 높게 나타남

〈표 III-84〉 문화예술행사의 직접 참여 및 활동

문화예술행사	참여경험 (명)	참여율 (%)	만족도 100점 평균 (점)	향후1년 이내 참여활동 의향 (%)
1) 문학행사 개최 및 창작활동 (시화전개최, 시 짓기, 문학출판 등)	37	6.9	60.3	9.1
2) 미술전시회 및 창작활동 (사진, 서예, 건축, 디자인 전시회 개최 등)	74	13.7	68.0	15.7
3) 서양음악 발표회 및 창작활동 (클래식 연주회, 오케스트라 활동 등)	31	5.7	68.5	7.4
4) 전통예술 발표회 및 창작활동 (국악, 풍물, 민속극 등)	19	3.5	65.8	4.6
5) 연극 발표회 및 창작활동	38	7.0	69.0	10.0
6) 뮤지컬 발표회 및 창작활동	18	3.3	61.0	7.6
7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)	1	0.2	50.0	1.3
8) 영화 제작 및 발표회	46	8.5	77.3	11.5
9) 대중음악 (밴드활동 참여 등)	30	5.6	74.3	8.0
10) 기타 복합장르	5	0.9	65.0	1.5

4-5 문화예술 자원봉사 경험률

▶ 조사기준 : 지난 1년간 자원봉사 활동 참여 유무

▶ 자료출처 : 2016 광주시민 문화향유 실태조사

▶ 자료 기준년도 : 2016년

▶ 조사결과

－ 지난 1년 동안 문화관련 단체, 지역문화시설, 문화행사, 문화재 보호관리 등과 관련한 자원봉사 활동에 참여한 응답자는 9%를 기록, 참여하지 않은 응답자는 91.8%로 나타남

▶ 현황분석

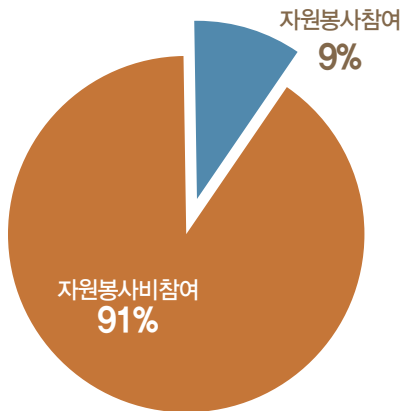
－ 향후 1년 이내 문화관련 자원봉사를 할 의향이 있는 사람은 30%, 참여 의향이 없는 사람은 70%로 조사됨

－ 성별로 살펴보면 여성의 경우 자원봉사활동참여 경험이 있는 응답자는 10.8%, 남성은 7.7%이며, 연간

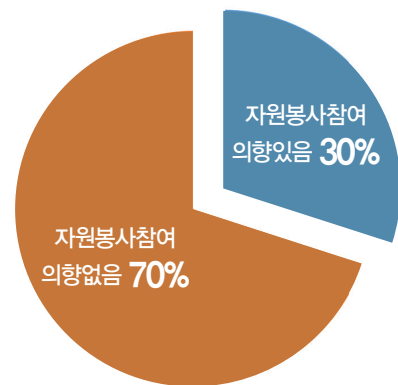
평균 참여 횟수도 여성은 5.6회, 남성은 3.3회로 여성이 더 높게 나타남

- 문화활동 자원봉사활동 현황을 계층별로 살펴보면, 20대 여성의 경우 연간 평균 참여횟수가 20회로 타 계층에 비해 월등히 높게 나타남. 그리고 향후 1년 이내 문화관련 자원봉사 의향을 묻는 질문에 15~19 세 계층에서 56.5%로 가장 높게 나타났으며, 20대 여성의 경우는 41.7%로 나타남. 의향이 가장 낮은 계층으로는 30~40대 기혼남&자녀있음 계층으로 15.9%로 나타남

〈그림 III-14〉 문화관련 자원봉사 참여 여부



〈그림 III-15〉 향후 1년 문화관련 자원봉사 참여 의향



4-6 문화예술 동호회 참여율

- ▶ 조사기준 : 지난 1년간 문화예술 동호회 참여 유무

- ▶ 자료출처 : 2016 광주시민 문화향유 실태조사

- ▶ 자료 기준년도 : 2016년

- ▶ 조사결과

- 문화관련 동호회 일반 현황을 살펴보면 '영화' 동호회 경험률이 7.0%로 가장 높았으며, '문학' 동호회 3.7%, 인문학 강좌 및 문화유산 탐방' 3.5%, '대중음악/연예' 3.3% 순으로 나타남

- ▶ 현황분석

〈표 III-85〉 문화관련 동호회 일반 현황

문화관련 동호회	참여경험 (명)	경험률 (%)	동호회 성격 (%)		연평균 참여 빈도 (회)
			직접 창작	감상 위주	
1) 문학(독서 포함)	20	3.7	30.0	70.0	14.0
2) 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함)	9	1.7	33.3	66.7	5.1
3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)	9	1.7	87.5	12.5	19.0
4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)	7	1.3	28.6	71.4	3.4
5) 연극	8	1.5	57.1	42.9	5.4
6) 뮤지컬	4	0.7	0.0	100.0	1.0
7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)	1	0.2	100.0	0.0	1.0
8) 영화(비디오 포함)	38	7.0	5.6	94.4	6.1
9) 대중음악(가요콘서트), 연예(방송 프로그램 등)	18	3.3	23.5	76.5	4.8
10) 인문학(역사) 강좌 및 문화유산 탐방	19	3.5	0.0	100.0	3.8
11) 기타	4	0.7	75.0	25.0	14.5

4-7 문화복지 수혜자 수

- ▶ 조사기준 : 취약계층의 문화예술 관람을 지원하는 문화복지사업(문화누리카드)의 수혜자 수
- ▶ 자료출처 : 광주문화재단, 문화복지 수혜자 수(문화누리카드)
- ▶ 자료 기준년도 : 2015년
- ▶ 조사결과 : 총 68,149명, 3,407만원
 - 일반수급자 33,347명, 차상위 한부모 11,022명, 기초생계급여 4,688명, 기타 19,092명
- ▶ 현황분석
 - 문화복지 관련 3,407백만원을 68,149명이 지원 받았음
 - 일반수급자가 가장 많으며, 기타, 차상위 한부모, 기초생계급여대상자 순서임

〈표 III-86〉 문화복지 수혜자 수(문화누리카드)

구분	합계	일반수급자	차상위 한부모	기초생계급여	기타
인원	68,149	33,347	11,022	4,688	19,092
금액(백만원)	3,407	1,667	551	234	955

4-8 문화생활 만족도

▶ 조사기준 : 지난 1년간 경험해 본 적 있는 문화예술 관람활동, 문화예술 참여활동(교육, 자원봉사, 동호회)에 대한 횟수(양), 내용 (질)의 만족도 및 재관람 의향

▶ 자료출처 : 2016 광주시민 문화향유 실태조사

▶ 자료 기준년도 : 2016년

▶ 조사결과

- 지난 1년간 경험해 본 적 있는 문화예술 관람활동의 만족도는 영화(73.3%), 서양음악(68.0%), 대중음악(66.3%), 뮤지컬(65.8%), 연극(65.5%) 등의 순으로 높게 나타남

▶ 현황분석

- 지난 1년간 경험해 본 적 있는 문화예술 관람활동 재방문 의향은 영화(73.7%), 문학행사(67.1%), 전통예술(66.7%), 서양음악(64.6%) 등의 순임

- 지난 1년간 문화예술행사에 참여 및 창작활동 현황을 살펴보면, 첫째 참여율은 '미술전시회 및 창작활동'(13.7%), '영화 제작 및 발표회'(8.5%), '문학행사 개최 및 창작활동'(6.9%), '서양음악 발표회 및 창작활동'(5.7%), '대중음악'(5.6%) 등의 순으로 높게 나타남

- 지난 1년간 문화예술행사에 참여 및 창작활동 만족도는 '대중음악'(74.3%), '영화 제작 및 발표회'(77.3%), '연극발표회 및 창작활동'(69.0%), '서양음악 발표회 및 창작활동'(68.5%) 등의 순임

〈표 III-87〉 문화예술행사의 직접 참여 및 활동

문화예술행사	참여경험 (명)	참여율 (%)	만족도 100점 평균 (점)	향후1년 이내 참여활동 의향 (%)
1) 문학행사 개최 및 창작활동 (시화전개최, 시 짓기, 문학출판 등)	37	6.9	60.3	9.1
2) 미술전시회 및 창작활동 (사진, 서예, 건축, 디자인 전시회 개최 등)	74	13.7	68.0	15.7
3) 서양음악 발표회 및 창작활동 (클래식 연주회, 오케스트라 활동 등)	31	5.7	68.5	7.4
4) 전통예술 발표회 및 창작활동 (국악, 풍물, 민속극 등)	19	3.5	65.8	4.6
5) 연극 발표회 및 창작활동	38	7.0	69.0	10.0
6) 뮤지컬 발표회 및 창작활동	18	3.3	61.0	7.6
7) 무용 발표회 및 창작활동 (서양무용, 한국무용, 현대무용)	1	0.2	50.0	1.3
8) 영화 제작 및 발표회	46	8.5	77.3	11.5
9) 대중음악(밴드활동 참여 등)	30	5.6	74.3	8.0
10) 기타 복합장르	5	0.9	65.0	1.5

4-9 문화환경 만족도

▶ 조사기준 : 거주지 주변과 광주광역시의 전반적인 문화환경 (문화시설, 문화프로그램 비용 등)에 대한 만족도

▶ 자료출처 : 2016 광주시민 문화향유 실태조사

▶ 자료 기준년도 : 2016년

▶ 조사결과

- 광주의 문화환경 만족도는 문화시설(52.5점)이 가장 높았으며, 다음으로 문화예술관람과 지역축제가 52.3점을 기록하였음. 이어서 문화관람비용(50점) 등으로 순의 나타남

▶ 현황분석

- 문화예술교육과 문화프로그램이 48.8점, 문화예술활동이 47.3점을 기록하여 보통(50점)에 미치는 못한 것으로 나타남

- 거주지의 문화환경 만족도는 지역축제(50점), 문화시설(49.8점), 문화관람비용(48.5점), 문화예술관람 및 문화프로그램(47.8점), 문화예술교육(47점), 문화예술활동(46.3점) 순임

〈표 III -88〉 광주 및 거주지 주변 문화예술활동 및 문화환경 인식

문화예술 활동 및 문화환경(단위: 점)		만족도 전체 평균	표준 편차	성별	
				여성	남성
1) 문화예술관람(공연, 전시 등)	광주전반	52.3	0.701	53.0	51.3
	본인 거주지	47.8	0.696	48.3	47.0
2) 문화예술활동(동호회 등)	광주전반	47.3	0.645	47.8	46.8
	본인 거주지	46.3	0.675	45.5	46.8
3) 문화예술교육(강좌 등)	광주전반	48.8	0.684	49.3	48.3
	본인 거주지	47.0	0.690	47.5	46.5
4) 지역축제	광주전반	52.3	0.736	52.0	52.5
	본인 거주지	50.0	0.723	49.5	50.5
5) 문화시설 (문예회관, 공연장, 박물관, 등)	광주전반	52.5	0.734	53.5	51.5
	본인 거주지	49.8	0.763	50.0	49.5
6) 문화프로그램	광주전반	48.8	0.718	49.5	48.0
	본인 거주지	47.8	0.714	47.5	48.0
7) 문화관람비용	광주전반	50.0	0.689	50.5	49.3
	본인 거주지	48.5	0.719	49.0	47.8
8) 문화정책		45.0	0.735	45.3	45.0

4-10 문화예술 중요도

▶ 조사기준 : 평소 일상생활을 하는데 문화예술이 차지하는 비율

▶ 자료출처 : 2016 광주시민 문화향유 실태조사

▶ 자료 기준년도 : 2016년

▶ 조사결과

- 일상생활에서 문화예술이 차지하는 비중을 살펴보면 '낮은 편이다'라고 응답한 시민이 45.0%, '보통이다' 42.6%, '높은 편이다' 12.4% 으로 100점 평균으로 환산 시 39.8점으로 일상생활에서 문화예술이 차지하는 비중은 낮은 것으로 나타남

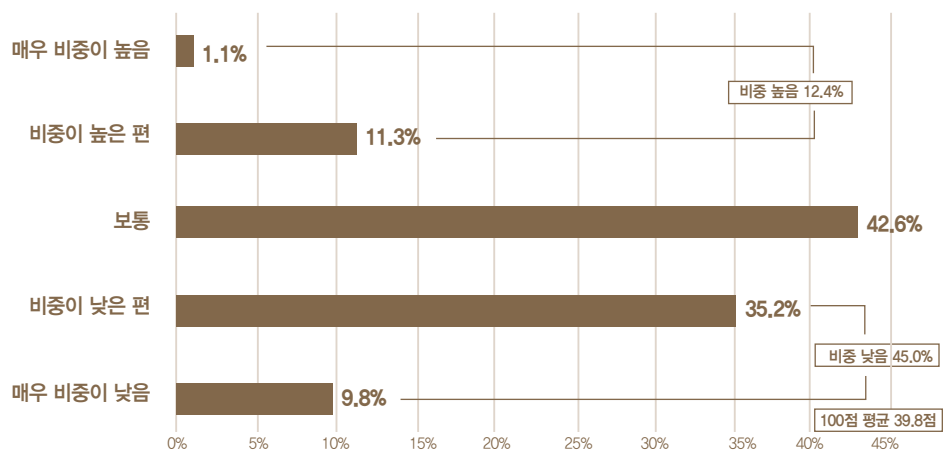
▶ 현황분석

- 평소 일상생활을 하는데 문화예술이 차지하는 비율에 대해 성별로 살펴보면 여성의 경우 문화예술이 차지하는 비중이 '높은 편이다'고 응답한 비중이 16.1%이며, 남성은 8.5%로 여성과 남성의 비중은 2배 정도의 차이를 보임

〈표 III-89〉 문화예술 중요도

구분	빈도(명)	퍼센트(%)
매우 비중이 낮음	53	9.8
비중이 낮은 편	190	35.2
보통	230	42.6
비중이 높은 편	61	11.3
매우 비중이 높음	6	1.1
합계	540	100.0

〈그림 III-16〉 문화예술 중요도



4-11 문화예술 관심도

▶ 조사기준 : 평소 문화예술에 대한 관심 정도

▶ 자료출처 : 2016 광주시민 문화향유 실태조사

▶ 자료 기준년도 : 2016년

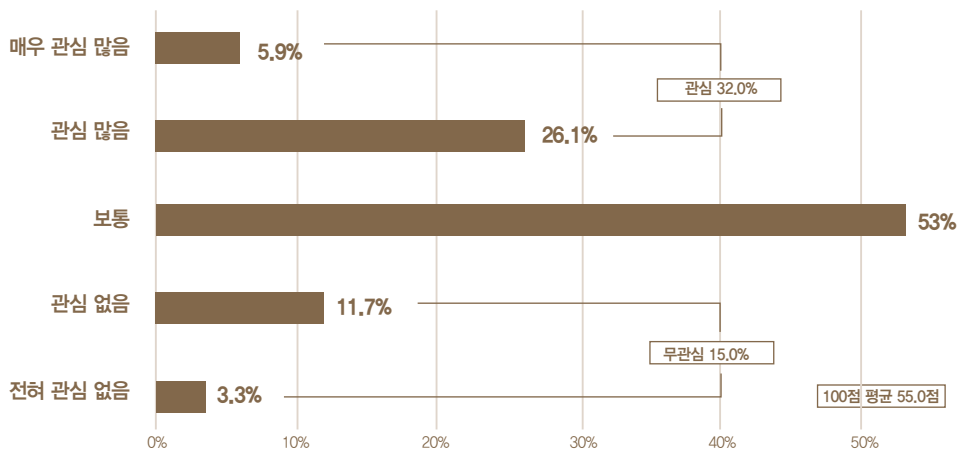
▶ 조사결과

- 문화예술에 대해 '관심' 있다는 응답은 32.0%(매우 관심 많음 5.9% + 관심 많음 40.3%)로 나타났고, '무관심' 응답은 15.0%(전혀 관심 없음 3.3% + 관심 없음 11.7%)로 조사됨(100점 만점 평균 55.0점으로 '어느 정도 관심 있는' 수준에 해당)

▶ 현황분석

- 연령대별로 문화 예술에 대한 관심도를 살펴보면, 29세 이하 연령대의 문화예술에 대한 관심도는 42.9%(매우관심+관심)로 나타나, 타 연령에 비해 월등히 높게 나타남. 결혼 유무에 따른 문화예술의 관심도는 미혼이 40.9%, 기혼이 23.8%로 나타나 미혼의 문화예술의 관심도가 17.1%p 높게 나타남. 자녀유무에 따른 관심도도 차이를 보였는데, 자녀가 없는 시민의 문화예술의 관심도가 40.1%, 자녀가 있는 시민의 관심도는 23.7%로 나타나, 자녀가 없는 시민의 문화예술에 대한 관심도가 16.4%p 높게 나타남

〈그림 III-17〉 문화예술 관심도



4-12 문화도시 이미지

▶ 조사기준 : 문화도시 이미지에 대한 동의 수준

▶ 자료출처 : 2016 광주시민 문화향유 실태조사

▶ 자료 기준년도 : 2016년

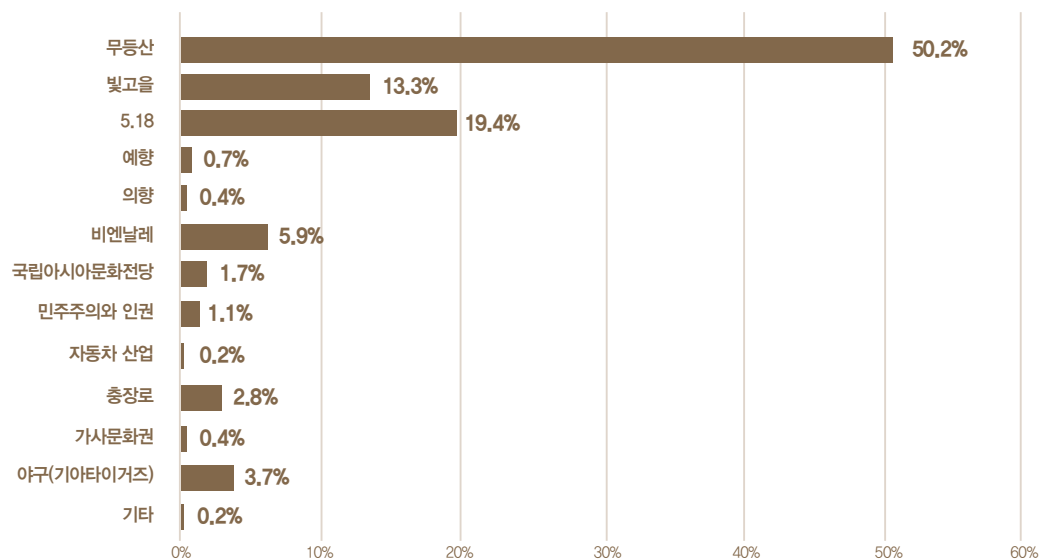
▶ 조사결과

- 문화도시 광주에 대한 인식은 '유서가 깊은 역사를 가진 도시' (59.7점), '문화예술행사가 자주 개최되는 도시' (54.1%), '유명한 문화예술인을 많이 배출하는 도시' (53.7점), '특색 있는 지역문화를 가진 도시' (51.9점) 등의 순으로 나타남

▶ 현황분석

- 문화도시에 대한 전체적인 인식은 보통(50점) 수준에서 큰 차이 없이 평가하고 있으며, 대체적으로 평가 점수가 높지 않음
- 광주가 추진하고 있는 아시아문화중심도시에 대한 인식과 평가가 가장 낮게(47.7점) 나타나고 있음

〈그림 III-18〉 광주에 대한 연상 이미지(1순위)



4-13 삶의 만족도

▶ 조사기준 : 현재 개인이 느끼는 행복의 정도

▶ 자료출처 : 2016 광주시민 문화향유 실태조사

▶ 자료 기준년도 : 2016년

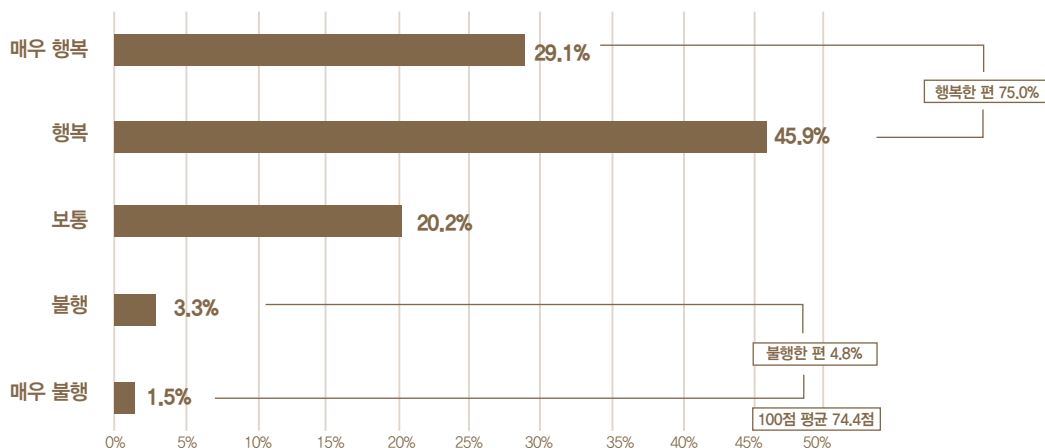
▶ 조사결과

- 현재 자신의 삶에 얼마나 만족하는지에 대해 '행복'하다는 평가는 75%(매우 행복 29.1% + 행복 45.9%), '불행'하다는 평가는 15.0%(매우 불행 1.5% + 불행 3.3%)로 나타남(100점 만점 평균 74.4점으로 "다소 만족" 수준에 해당), 보통은 20.2%로 조사됨

▶ 현황분석

- 삶의 만족도 전체 평균은 74.4점으로 대체적으로 만족한 편으로 나타남. 세부적으로 살펴보면 '불행한 편이다'라고 응답한 비율이 4.8%, '보통이다' 20.2%, '행복한 편이다' 75.0%로 나타남. 구별로 살펴보면 서구지역이 68.6점으로 가장 낮게 나타났으며, 대체적으로 학력이 높을수록, 소득이 높을수록 '행복한 편이다'라고 응답한 비율이 높게 나타남
- 계층별로 살펴보면, '30~40대 미혼녀'의 삶의 만족도가 85.0점으로 가장 높았으며, 50~60대(남성)의 삶의 만족도가 67.5점으로 가장 낮게 나타남

〈그림 III-19〉 삶의 만족도



5) 문화정책 영역

5-1 문화정책 조례제정 및 개정, 법정계획 수립 건수

- ▶ 조사기준 : 광주광역시 및 각 자치구의 문화기반시설, 문화산업 관련 조례의 제정 및 개정 건수와 법정계획 수립 건수
 - 시행규칙 및 훈령과 예규는 제외, 체육, 관광관련 조례 제외
 - 명칭에 문화라는 직접적인 표현이 들어가지 아니하여도 그 내용상 문화예술 관련 조례라고 판단되는 경우에 포함

- 소관부서가 문화체육관광등의 부서에 속하는 조례로 한정하지 아니하고 전수조사하여 관련성 있는 조례를 포함함

▶ 자료출처 : 자치법규정보시스템 (<http://www.elis.go.kr/>)

▶ 자료 기준년도 : 2016년 12월 기준

▶ 조사결과 : 총 67개

- 법정계획 3건, 조례제정 11건, 조례개정 53건

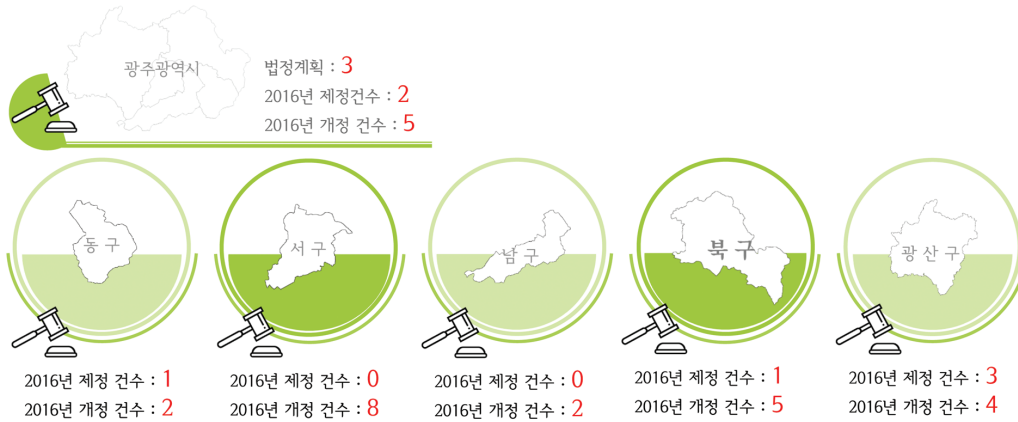
▶ 현황분석

- 광주광역시의 경우 2016년 광주광역시 예술인 복지증진에 관한 조례, 광주광역시 향교 활성화 지원 조례가 제정되었음
- 2016년도 새롭게 제정된 문화관련 광주광역시의 경우 광주광역시 예술인 복지증진에 관한 조례, 광주광역시 향교 활성화 지원 조례가 만들어졌음
- 동구는 광주광역시 동구문화예술 진흥조례, 북구는 광주광역시 북구 마을회관 등에 관한 지원 조례, 광산구는 광주광역시 광산구 청소년 문화의집 설치 운영에 관한 조례, 광주광역시광산구소촌아트팩토리운영에관한조례, 광주광역시 광산구 5·18민주화운동 기념사업 지원에 관한 조례가 제정됨
- 조례의 목적이나 조항에 대해 구체적으로 검토하지 않고 단지 조례의 제·개정의 건수만으로 지방자치단체의 문화관련 제도적 정비의 성과를 파악하기는 어려울 것으로 보임
- 조례제정의 경우 문화예술 관련분야의 특정 목적을 담은 조례를 만들어 낸다는 점에서는 의미가 있으나, 조례개정의 경우에는 일괄정비 등의 이유로 개정되는 경우도 빈번하여 큰 의미가 없음
- 법정계획 3건은 광주광역시만 해당되며, 기초자치단체는 제외

〈표 III-90〉 자치구별 조례 제·개정 건수 및 법정계획 수

구분	합계	광주광역시	동구청	서구청	남구청	북구청	광산구청	법정계획
법정계획	3	3	-	-	-	-	-	-
2016년 제정 건수	11	2	1	0	0	1	3	-
2016년 개정 건수	53	5	2	8	2	5	4	-

광주광역시 조례 제·개정 건수 및 법정계획 수 (단위: 건)



5-2 지자체 예산 대비 문화예술 예산 비율

▶ 조사기준 : 본예산(일반회계 및 기타특별회계) 기준 총액 대비 문화예술 예산 비율

▶ 자료출처 : 광주광역시 및 자치구 본 예산 세입세출예산서

▶ 자료 기준년도 : 2016년

▶ 조사결과

– 광주광역시 2.3%, 남구 1.3%, 동구와 광산구 0.9%, 서구 0.8%, 북구 0.5%

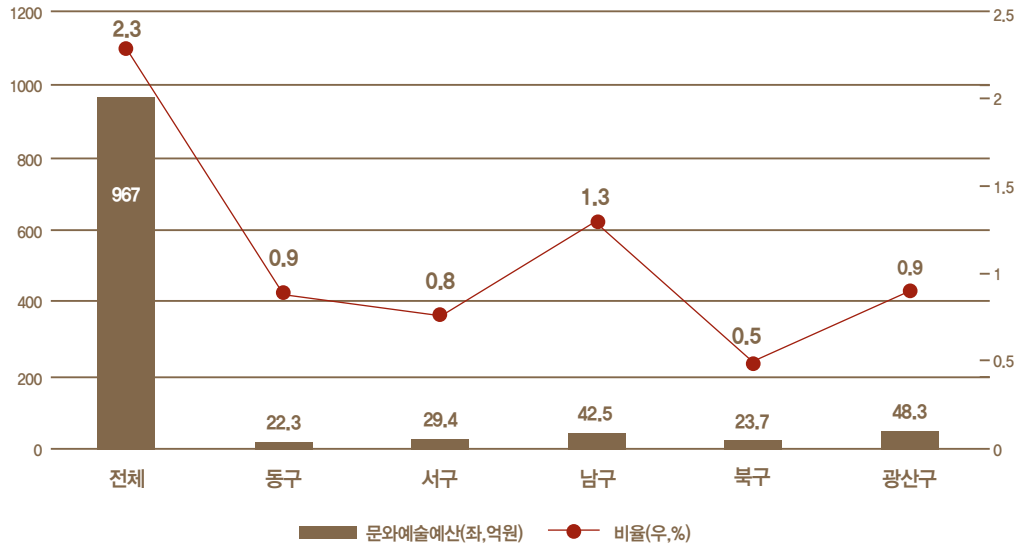
▶ 현황분석

– 지자체 예산은 광주광역시는 40,605억원으로 본예산 기준 총액 대비 2.3%를 차지하고 있음

– 비율기준으로 남구가 1.3%로 가장 높고, 동구, 광산구 0.9%, 서구 0.8%, 북구 0.5% 비율임

– 다만 예산액으로는 광산구가 5,380억원으로 가장 많고, 북구 4,920억원, 서구 3,918억원, 남구 3,256억원, 동구 2,388억원 순서임

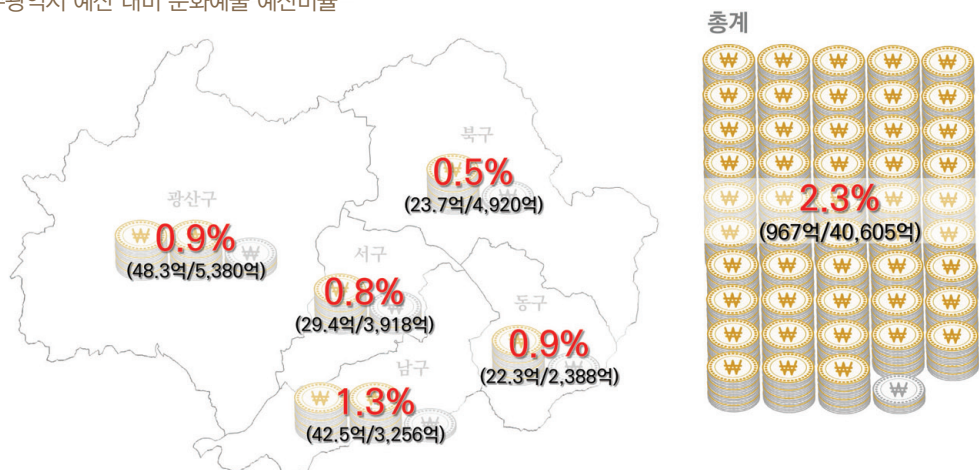
〈그림 III-20〉 지자체 예산 대비 문화예술 예산비율



〈표 III-91〉 지자체 예산 대비 문화예술 예산비율

구분 (단위:억원,%)	광주광역시		동구		서구		남구		북구		광산구	
	금액	비율	금액	비율	금액	비율	금액	비율	금액	비율	금액	비율
총 예산	40,605	100%	2,388	100%	3,918	100%	3,256	100%	4,920	100%	5,380	100%
문화예술 (문화재 포함)	967	2.3%	22.3	0.9%	29.4	0.8%	42.5	1.3%	23.7	0.5%	48.3	0.9%

광주광역시 예산 대비 문화예술 예산비율



5-3 지역문화재단 민간 기부 유치금액

▶ 조사기준 : 지역문화재단에 개인 또는 기업이 문화예술 진흥을 위하여 기부, 후원한 금액

▶ 자료출처 : 광주문화재단

▶ 자료 기준년도 : 2015년

▶ 조사결과

– 기부금 : 116,749천원, 문화보듬 10000운동 : 9,138천원

▶ 현황분석

– 일반 기부금 57,749천원, 지정 기부금 59,000천원으로 거의 비슷한 수준을 보이고 있으며, 문화보듬 10000운동도 9,138천원으로 나타내어 소액기부도 많은 것으로 나타남

〈표 III-92〉 광주문화재단 민간 기부 유치금액

구분	기부금		문화보듬 10000운동
	일반	지정	
2015년	57,749	59,000	9,138
소계	116,749		9,138
합계	125,887		

* 지정기부금은 지역 예술인(단체)후원 임

5-4 문화예술 창작지원 예산 총액

▶ 조사기준 : 광주광역시 및 각 자치구, 자치단체 산하 문화예술 기관 등에서 예술창작발표 문화예술진흥 및 기초예술 육성을 목적으로 지원하는 행사 및 프로젝트의 지원 예산 총액

– 자료조사의 한계로 인하여 광주문화재단내의 문화예술 창작지원 예산 총액만 제시함

▶ 자료출처 : 광주문화재단

▶ 자료 기준년도 : 2016년

▶ 조사결과 : 총 2,896,850천원

▶ 현황분석

– 광주문화재단의 문화예술 창작지원사업은 4개 사업으로 총 2,896,850천원 임

– 지역문화 예술특성화 지원사업에 1,574,000천원, 공연장 상주단체 지원사업 672,850천원, 문화예술 활동단체 지원사업 450,000천원, 야외 상설브랜드 공연창작지원 200,000천원임

〈표 III-93〉 문화예술 창작지원 예산 총액 (단위 : 천원)

사업명	예산액
지역문화 예술특성화 지원사업	1,574,000
아외 상설브랜드 공연창작지원	200,000
공연장 상주단체 지원사업	672,850
문화예술 활동단체 지원사업	450,000
합계	2,896,850

5-5 창작공간 운영예산 총액

- ▶ 조사기준 : 광주광역시 및 각 자치구, 자치단체 산하 문화예술 기관의 예술지원사업 중 전문 창작을 위한 공간지원 사업 운영

– 자료조사의 한계로 인하여 광주정보문화산업진흥원의 창작공간지원(‘음악창작소’)사업의 총예산만 파악 됨

- ▶ 자료출처 : 광주문화재단

- ▶ 자료 기준년도 : 2016년

- ▶ 조사결과 : 총 320,000천원

- ▶ 현황분석

– 광주정보문화산업진흥원의 창작공간지원(‘음악창작소’)사업의 총예산은 3억2천만원

〈표 III-94〉 창작공간 운영예산 총액

사업명	예산액
음악창작소	3억2천만원

* 시립미술관의 창작 공간은 현재 공사중이며, 2017년 하반기부터 운영예정

5-6 지역문화진흥기관 수

- ▶ 조사기준 : 지역 문화예술 진흥 등을 목적으로 지자체에서 출연한 독립법인의 수

– 관광 및 체육 분야는 제외

- ▶ 자료출처 : 광주문화재단 및 해당 기관

- ▶ 자료 기준년도 : 2016년

▶ 조사결과 : 총 16개

▶ 현황분석

– 향후 지역문화진흥기관별로 주요사업 및 유형별 분류가 필요할 것으로 보임

〈표 III-95〉 지역문화진흥기관

구분	기관명
1	광주시립교향악단
2	광주시립국극단
3	광주시립발레단
4	광주시립국악관련악단
5	광주시립합창단
6	광주시립극단
7	광주시립소년소녀합창단
8	광주문화재단
9	광주비엔날레
10	광주정보문화산업진흥원
11	광주시립미술관
12	광주시청자미디어센터
13	광주디자인센터
14	국립광주박물관
15	광주시립민속박물관
16	광주문화예술회관

5-7 지역문화진흥기관 인력 수

▶ 조사기준 : 지역문화진흥기관에 근무하고 있는 종사자 수

▶ 자료출처 : 광주문화재단 및 해당 기관

▶ 자료 기준년도 : 2016년

▶ 조사결과 : 총 756명

▶ 현황분석

– 광주시립미술관 84명, 광주시립교향악단 82명, 광주정보문화산업진흥원 77명 순이며, 10인 이하는 광주시립극단 6명, 광주시립소년소녀합창단 6명으로 나타남

〈표 Ⅲ-96〉 지역문화진흥기관 인력 수

구분	기관명	종사자 수
1	광주시립교향악단	82
2	광주시립국극단	49
3	광주시립발레단	50
4	광주시립국악관련악단	51
5	광주시립합창단	53
6	광주시립극단	6
7	광주시립소년소녀합창단	6
8	광주문화재단	59
9	광주비엔날레	47
10	광주정보문화산업진흥원	77
11	광주시립미술관	84
12	광주시청자미디어센터	11
13	광주디자인센터	47
14	국립광주박물관	59
15	광주시립민속박물관	30
16	광주문화예술회관	45
총 종사자 수		756

* 광주문화예술회관, 광주비엔날레, 광주시립미술관은 정규직만 파악됨

6) 광주지역 고유지표

6-1 5·18민주화운동 기념물 수

- ▶ 조사기준 : 5·18민주화운동 사적지 및 관련 공간 현황 파악
- ▶ 조사의 한계로 5·18민주화운동 사적지만 조사함
- ▶ 자료출처 : 5·18 기념재단, 5·18 기록관
- ▶ 자료 기준년도 : 2016년
- ▶ 조사결과 : 총 30개
- ▶ 현황분석
 - 향후 5·18민주화운동 사적지 및 관련 공간과 기념물 수를 파악하고 이에 대한 구체적인 보존 및 관리실태 파악 필요

〈표 III-97〉 5·18민주화운동 기념물 수

연번	종별	사적지명
1	사적 1호	전남대학교
2	사적 2호	광주역광장
3	사적 3호	시외버스공용터미널 옛터
4	사적 4호	금남로
5	사적 5호	구 전남도청
6	사적 5-2호	상무관
7	사적 5-3호	광주YMCA
8	사적 5-4호	5.18 민주광장
9	사적 6호	광주 YWCA 옛터
10	사적 7호	광주 MBC 옛터
11	사적 8호	녹두서점옛터
12	사적 9호	전남대학교 병원
13	사적 10호	광주기독병원
14	사적 11호	구 적십자병원
15	사적 12호	조선대학교
16	사적 13호	배고픈다리 일대
17	사적 14호	주남마을 - 양민학살지
18	사적 15호	광목간(진월동, 송암동) - 양민학살지
19	사적 16호	농성광장
20	사적 17호	상무대옛터
21	사적 18호	무등경기장
22	사적 19호	양동시장
23	사적 20호	광주공원광장-시민군 편성지
24	사적 21호	5.18 최초 발포지
25	사적 22호	광주교도소
26	사적 23호	국군광주병원
27	사적 24호	5.18구묘지
28	사적 25호	남동성당
29	사적 26호	505보안부대
30	사적 27호	들불야학

6-2 5·18민주화운동 기념행사 참가자 수

▶ 조사기준 : 5·18민주화운동 기념행사에 참여한 사람의 수 파악

－ 자료조사의 어려움으로 국가보훈처의 보도자료에 나타난 숫자 제시

▶ 자료출처 및 기준 년도

－ 5·18국립묘역 참배객 : 5·18 기념재단 (2016년)

－ 5·18민주화운동 기념행사 참석자 수 : 국가보훈처 보도자료 (2016년)

▶ 조사결과 : 총 3,000명

▶ 현황분석

－ 5·18 민주화운동 기념행사에 참여하는 인원은 3,000명이며, 5월 18일 당일 5·18국립묘역 참배객은 57,000명으로 상당히 많은 숫자가 참석하는 것을 알 수 있음

〈표 III-98〉 5·18민주화운동 기념행사 참가자 수

구분	참석자(참배객) 수(명)
5·18 민주화운동 기념행사	3,000

* 국립 5·18 민주묘지에 참석한 유족, 사회 각 분야 대표시민, 학생 등 인원수에 한함

〈표 III-99〉 5월 한 달간 518국립묘역 참배객 및 5월18일 당일참배객 수

구분	참배객 수(명)
5월 한 달간 518국립묘역 참배객	308,000
5월18일 당일 518국립묘역 참배객	57,000

6-3 5·18민주화운동 기록물 수

▶ 조사기준 : 5·18민주화운동 연구논문, 학술저널, 책자, 영상물 등

▶ 자료출처 : 5·18기념재단, 5·18기록관, 5·18연구소

▶ 자료 기준년도 : 2016년

▶ 조사결과 : 총 1,339개

－ 유네스코 세계기록유산 등재 기록수를 제외한 숫자임

▶ 현황분석

－ 5·18민주화운동 기록물은 월간지가 1,017개, 관련 연구 210개, 멀티미디어 52개, 기타(문학작품) 47개, 학술지 13개 순서임

〈표 III-100〉 5·18민주화운동 기록물 수

구분	월간지	멀티미디어	관련 연구	기타(문학작품)	학술지
기록물 수	1,017	52	210	47	13

구분	기록 문서철	기록 필름
유네스코 세계기록유산 등재 기록수	4,271	2,017

* 유네스코 세계기록유산 등재기록물은 (1)국가기관이 생산한 5.18민주화운동 자료 (2)군사법기관재판자료, 김대중내란음모 사건자료 (3)시민들이 생산한 성명서, 선언문, 취재수첩, 일기 (4)사진(흑백필름)자료 (5)시민들의 기록과 증언 (6)피해자들의 병원 치료기록 (7)국회의 5.18민주화운동 진상규명회의록 (8)국가의 피해자 보상자료 (9)미국의 5.18관련 비밀해제 문서들로 구성됨

6-4 5·18민주화운동 기념행사예산

▶ 조사기준 : 5·18민주화운동 기념행사예산

－ 조사의 한계로 5·18기념재단에서 추진하는 행사관련 예산으로 한정하여 조사함

▶ 자료출처 : 5·18기념재단

▶ 자료 기준년도 : 2016년

▶ 조사결과 : 총 2,400백만원

▶ 현황분석

- － 5·18민주화운동 행사 예산은 전액 국비보조사업으로 총 2,400백만원임
- － 교류연대사업에 670백만원, 기념지원사업 600백만원, 교육문화사업 600백만원, 진실조사사업에 530백만원이 배정되어 있음
- － 전년대비 예산 증감률이 파악되어야 할 것으로 보임

〈표 III-101〉 5·18민주화운동 행사 예산

구분	사업비(백만원)
1. 국비보조 사업	2,400
－ 기념지원사업	600
－ 교류연대사업	670
－ 교육문화사업	600
－ 진실조사사업	530

▶ 추가조사 : 5·18기념재단에서 추진하는 문화사업

▶ 자료출처 : 5·18기념재단

▶ 자료 기준년도 : 2016년

▶ 조사결과 : 총 5개

〈표 III-102〉 5·18기념재단에서 추진하는 문화사업

연번	사업명	세부사업
1	문화사업	5.18전국고등학생토론대회
2		5.18레드페스타
3		5.18문학상
4		오월길
5		오월문화예술사업

6-5 아시아문화전당 연간 방문객 수

▶ 조사기준 : 아시아문화전당 (2015년 9월~2016년 9월까지 관람객 수)

▶ 자료출처 : 국립아시아문화의전당

▶ 자료 기준년도 : 2016년

▶ 조사결과

▶ 현황분석

〈표 III-103〉 국립아시아문화전당 관람객 수

구분	총계	문화정보원	문화창조원	어린이문화원	예술극장	기타
관람객 수	2,396,790	664,122	421,835	684,652	625,182	

* 관람객 수 기준은 2015년 9월~2016년 9월까지임

6-6 아시아문화전당 프로그램 수

- ▶ 조사기준 : 아시아문화전당 프로그램 수
- ▶ 자료출처 : 국립아시아문화전당
- ▶ 자료 기준년도 : 2016년
- ▶ 조사결과 : 총 169개

〈표 III-104〉 아시아문화전당 프로그램 수

구분	총계	문화정보원	문화창조원	어린이문화원	예술극장	기타
프로그램 수	169	33	23	41	64	8

▶ 추가조사 : 국립아시아문화전당 전문인력양성 프로그램 수 및 학습자 수

- 향후 국립아시아문화전당내 전문인력 양성 프로그램의 학습자의 성별분리통계를 확보하고 지역출신 전문인력들의 학습자 수 현황 파악 필요
- 국립아시아문화전당 전문인력양성 프로그램 및 학습이수자 중 지역출신자들이 향후 국립아시아문화전당 내 종사자로 고용되는 고용창출의 과정이 있는지에 대한 분석이 필요

〈표 III-105〉 국립아시아문화전당 전문인력양성 프로그램 수 / 학습자 수

기관명	프로그램	학습자 수
국립아시아문화전당	예술가 레시던시 프로그램	8
	시각예술기획자 프로그램	10
	공연예술 축제기획자 프로그램	50
	도슨트양성프로그램	30
	무대기술인력양성프로그램	40
	아키비스트 실무자 교육프로그램	20
	에듀케이터 양성 프로그램	20
	총계	178

6-7 아시아문화전당 종사자 수

- ▶ 조사기준 : 아시아문화전당과 관련하여 고용된 전체 종사자 수

▶ 자료출처 : 아시아문화전당

▶ 자료 기준년도 : 2016년 현재

▶ 조사결과 : 총 239명

▶ 현황분석

- 향후 국립아시아문화전당 내 종사자 수의 성별분리통계를 확보하고 지역출신 종사자 비율을 파악하여 국립아시아문화전당 내 지역인재 활용률을 파악할 필요가 있음

〈표 III-106〉 국립아시아문화전당 종사자 수

구분	총계	국립아시아문화전당	아시아문화원	프로젝트 계약직
종사자 수	239	50	96	93

* 성별, 출신지역별 종사자 수는 미파악됨

6-8 아시아문화전당 관련 예산

▶ 조사기준 : 아시아문화전당에 투여되는 예산

▶ 자료출처 : 아시아문화중심도시추진단

▶ 자료 기준년도 : 2015년

▶ 조사결과 : 예산 총액 962,3억원

▶ 추가조사 : 아시아문화중심도시 관련예산을 추가조사

〈표 III-107〉 아시아문화전당 및 아시아문화중심도시 관련 예산

구분 (단위:억원,%)	2015년	
	금액	비율(%)
총계	962.3	100
아시아문화전당 사업비	858	89.2
아시아문화중심도시조성 (지자체포함)	104.3	10.8

6-9 미디어 아트 작가 수

▶ 조사기준 : 미디어 아트 작가 수

– 광주광역시의 경우 2014년 12월 미디어아트분야에서 유네스코가 지정한 창의도시로 지정

- ▶ 자료출처 : 광주문화재단
- ▶ 자료 기준년도 : 2015년
- ▶ 조사결과 : 작가수 24명

6-10 미디어 아트 기반시설

- ▶ 조사기준 : 미디어 아트 기반시설
- ▶ 자료출처 : 광주문화재단
- ▶ 자료 기준년도 : 2015년
- ▶ 조사결과 : 총 4개

6.11 미디어 아트 프로그램 수

- ▶ 조사기준 : 미디어 아트 축제 및 전시 수
- ▶ 자료출처 : 광주문화재단
- ▶ 자료 기준년도 : 2015년
- ▶ 조사결과 : 총 15개
 - 축제 1개, 전시 14개

6.12 미디어 아트 관련 예산

- ▶ 조사기준 : 미디어 아트 관련 예산
- ▶ 자료출처 : 광주문화재단
- ▶ 자료 기준년도 : 2015년
- ▶ 조사결과 : 총 180,000,000원

〈표 III-108〉 미디어아트 (2015 광주미디어아트페스티벌 결과보고서 참조)

작가수	프로그램		예산	기반시설
	축제	전시		
24	1	14	180,000,000	4

* 2015년 기준 미디어아트 축제는 '2015광주미디어아트페스티벌'을 지칭

* 전시는 축제 기간 중 전시일자를 표기함

* 기반시설은 미디어338, 홀로그램극장, 미디어아트아카이브, 미디어놀이터 임

IV

정책적 시사점 및 개선과제

1. 광주문화지표 조사 결과의
정책적 활용방안
2. 광주문화향유 실태조사 결과의
시사점 및 정책적 활용방안
3. 기타 : 광주문화지표 체계 구성 및
지표 범위 설정 개선과제

1. 광주문화지표 조사 결과의 정책적 활용방안

▶ 첫째, 문화기반 활용 및 활성화 방안 마련 필요

- 현재, 광주지역의 국가지정문화재는 총 21개, 시 지정 문화재는 총 110개, 시 지정 문화재 자료는 총 30개, 문화재청 등록 문화재는 총 13개, 유네스코 등재 유산은 총 1개로 조사되었음. 따라서 문화재 및 문화유산 활용 방안이 강구되어야 함.
- 문화재 보유 지역의 해당 문화재를 활용한 역사적 기억 복원 및 관광자원 기획을 통해 지역발전을 모색해 볼 수 있음. 이를 위해서는 문화재 관련 사료 연구와 함께 스토리텔링, 문화재길 조성 및 문화탐방 관광기획 등의 현재화 작업을 통해 활용방안을 극대화 시켜야 함. 현재 진행되고 있는 풍류남도 나들이 사업이나 양림동 역사문화관광투어 사업 등을 벤치마킹해볼 수 있음.
- 문화기반 시설은 시민주체의 문화역량을 높일 수 있는 중요한 공간이자 자원임. 따라서 문화기반 시설을 확대해 나갈 수 있는 방안이 요구됨. 공공문화기반시설의 확대뿐만 아니라 시민주체들이 자발적이고 자생적으로 만들어 나가는 문화 공간 및 문화 공동체들에도 주목해 그 활성화 방안을 마련할 필요가 있음.
- 이를 반영하듯 생활문화 공간(총 468개로 조사) 및 마을 공동체, 사회적 경제 조직을 활용한 문화 공동체들(총 82개로 조사)이 증가하고 있어 이러한 문화 공간 및 공동체들의 활동 역량을 강화하고 생활문화에 술을 활성화 할 수 있는 방안이 요구됨.

▶ 둘째, 문화 격차 해소 및 문화 다양성 확보 방안 마련 필요

- 문화격차 해소는 문화민주주의 확보를 위한 기본과제이며 시민 주체들의 문화향유권 및 문화참여(생산)권을 높일 수 있는 중요한 정책적 요소이기도 함.
- 문화격차 해소를 위해서는 일차적으로 자치구별 인구 수 및 면적 대비, 문화기반시설 편중도를 고려하여 부족 지역에 대한 보완 방안이 마련될 필요가 있음. 본 조사 결과를 토대로 분석해보면, 광산구의 경우 공공문화 기반 시설 총계는 북구 다음으로 많으나 인구 수, 면적 규모에 대비해 보면 5개 자치구 중 가장 적은 문화시설을 보유하고 있음. 생활문화 공간 수 역시 비슷한 경향을 보임. 따라서 광산구의 공공문화기반 시설을 확대해 나갈 필요가 있음.
- 문화예술 장르별 격차 및 장르 내부의 격차 해소 방안도 강구될 필요가 있음. 문화예술에 대한 향유와 지원이 대중문화예술에만 집중될 경우, 순수문화예술의 소외와 불균형을 낳음으로써 문화다양성 증진에 장애요인이 될 수 있음.
- 또한 문화예술단체 및 문화예술인에 대한 지원도 다양한 장르의 문화예술인 및 문화예술 활동에 균형 있게 이루어질 필요가 있음. 특정 문화예술인 및 관련 단체에만 집중될 경우 문화예술계 내부의 격차를 발생시킬 수 있으며 다양한 장르의 문화예술 발전에 장애요인이 됨.

- 최근 광주 지역에서도 문화다양성 관련 조례가 통과되었으므로, 이러한 제도적 기반을 바탕으로 문화다양성을 증진시키기 위한 노력이 요구됨.

▶ 셋째, 문화산업 규모의 영세성 및 문화산업 종사자의 처우 개선 방안 마련 필요

- 문화예술 사업체의 규모를 보면 2인 미만 규모가 가장 많고 3인 미만이 전체 사업체의 59%를 차지하고 있고 매출규모도 5천만원 미만이 대부분이어서 문화예술 사업체의 육성이 요구됨.
- 또한 본 지표조사에서 조사된 문화산업 규모의 영세성으로 미루어 볼 때, 종사자 수가 많지 않으므로 비정규직 종사자보다는 정규직 종사자의 분포가 높게 나타났지만 중규모 이상의 현장 문화기관이나 문화예술 관련 종사자들이 체감하는 종사자 고용형태 분포는 비정규직인 경우가 많음.
- 또한 문화예술 노동의 특성상 프로젝트형 단기 노동이 많아 지표조사를 통한 통계치로 파악되기 어려움. 따라서 지표조사와 별개로 광주지역 문화예술인 실태조사를 통해 고용형태 및 처우, 노동조건 등을 파악해야 함. 문화산업의 육성과 문화예술 활동의 활성화를 위해서는 종사자 처우와 근로환경 개선 방안이 강구될 필요가 있음.

▶ 넷째, 문화예술인력 및 예비인력의 2단계 재교육을 통한 활용 필요

- 현재 문화예술인력은 고등교육기관 및 다양한 교육기관에서 양성, 배출되고 있음. 문제는 고등교육기관에서 배출되는 문화예술 예비인력과 현장 예술인력이 상당수임에도 불구하고, 자기 전문성을 찾지 못한 채 진로를 변경하거나 단기 노동 조건에 노출되고 있다는 것임. 따라서 이들에 대한 2단계 재교육 경로 설계를 통해 지역 인적자원 활용의 효율성을 도모할 필요가 있음.
- 문화예술 관련 학과 대학 간 네트워크 구축 및 활동 기반 마련으로 청년문화예술인들의 활동의 장을 확장시켜 나갈 필요가 있음.

▶ 정례적인 지표조사로 지속적인 정책개발 필요

- 지표조사는 문화 환경을 진단하고 문화 욕구를 파악하여 실질적이고 체계적인 문화정책 개발을 목적으로 함.
- 그런데 문화 환경은 지속적으로 변화하므로 문화지표조사를 2년, 또는 3년 단위로 정례화함으로써 조사 결과에 대한 종단 분석을 통해 광주지역의 문화 환경에 맞는 문화 정책을 끊임없이 개발하고 시행해 나가야 함.

2. 광주문화향유실태 조사 결과의 시사점 및 정책적 활용방안

- ▶ 광주문화향유실태 조사를 통해 광주시민의 그룹별 문화향유 특성을 확인할 수 있었음
- ▶ 연령별, 성별 그룹의 특성을 고려한 맞춤형 문화사업 기획과 홍보가 필요함

〈표 IV-1〉 광주문화향유실태조사 그룹별 특성

구분	그룹별 특성	제언
10대	· 문화예술관람률이 가장 높음 · 문화예술교육 경험이 가장 많고, 문화관련 동호회 참여율이 가장 높음 · 여가활동으로 여행, 야외나들이를 가장 희망하는 그룹임 · 무료행사를 통한 문화예술관람 비중이 가장 높음 · 다른 그룹에 비해 영화 관람 비중이 가장 높음 · 문화예술 관람자의 평균 지출비용이 가장 낮음 · 문화예술행사의 정보를 주로 소셜미디어(SNS)로 습득 · 향후 1년 이내 문화관련 자원봉사 의향이 가장 높음 · 문화예술의 중요도를 가장 높게 평가하고, 광주 문화환경에 대한 전반적 만족도도 가장 높음	· 문화예술에 대한 관심과 열정, 활동참여율이 높은 반면, 지출비용이 높지 않음. - 저렴하고 다양한 문화예술 콘텐츠 제공 필요 · 문화활동 동아리 활성화 지원정책 필요 · 자원봉사활동 경로 설계 · SNS 중심 홍보 필요
20대 여성	· 문화예술 관심도와 문화예술 관람률이 두 번째로 높은 편 · 주말 여가시간이 가장 많음 · 대중음악 관람 횟수가 가장 많고, 민간공연장 이용률이 다른 그룹에 비해 가장 높음 · 연간 문화관련 자원봉사 참여 횟수가 가장 많음 · 문화예술의 중요도를 두 번째로 높게 평가	· 주말 여가시간이 많고, 문화관련 자원봉사에 적극적인 점 활용 - 주말맞춤형 여가 프로그램 개발 및 문화자원봉사 조직 구축 필요

20대 남성	· 여가활동으로 컴퓨터 게임 및 인터넷 검색과 운동 비중이 다른 그룹에 비해 월등히 높음 · 문화예술행사 정보를 포털이나 웹사이트를 통해 습득 · 문화예술 관람 비용을 가장 고려하는 그룹 · 이성친구(연인 포함)와 문화예술을 관람하는 비중이 두 번째로 높음 · 문화관련 동호회 참여율이 가장 낮고, 향후 1년 이내 문화관련 자원봉사 의향도 가장 낮음	· 테크닉 기반 게임형 활동 프로그램 제공 · 문화예술 저비용 지출과 관련된 활동 및 참여 방안 필요
30~40대 미혼 여성	· 여가활동으로 문화예술관람 비중이 가장 높으면서도, 여가활동으로 문화예술관람을 가장 많이 희망하는 그룹 · 다른 그룹에 비해 창작적 취미활동 비중이 가장 높음 · 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 등 포함), 전통 예술, 연극, 뮤지컬 관람 비중이 가장 높음 · 연간 영화관람 횟수가 가장 많음 · 문화예술행사 관람을 선택할 시 행사의 내용 및 수준을 가장 많이 고려 · 문화예술 행사 참여 및 직접 활동이 가장 그룹임 · 박물관, 미술관 공간 이용이 가장 높고, 삶의 만족도도 가장 높음	· 수준 높은 문화예술 프로그램 제공 · 커뮤니티 창작 활동에 참여할 수 있는 경로 설계
30~40대 미혼 남성	· 주로 친구(연인 포함)와 여가활동을 가장 많이 하고, 이성친구와 문화예술을 관람하는 비중이 가장 높음 · 입장권 구매 비중이 가장 높고, 문화예술행사 관람 시 애로사항으로 비용을 가장 많이 지적 · 문화예술행사 참여 및 직접 활동이 가장 적음 · 문화예술교육 경험이 가장 낮음, 문화관련 자원봉사 경험이 가장 적음	· 이성친구(연인 포함)와 함께 즐길 수 있는 다양한 프로그램 개발 · 문화예술교육 참여를 유도할 수 있는 방안 필요
30~40대 기혼여성 (자녀있음)	· 여가활동으로 여행, 야외 나들이를 가장 많이 함 · 평일 여가 시간이 가장 짧음, 다른 그룹에 비해 자녀와 문화예술을 관람하는 비중이 가장 높음	· 놀이방 시설 확충 및 교통편의 제공 · 주말 자녀와 함께 할 수 있는 프로그램 개발

30~40대 기혼남성 (자녀있음)	· 50~60대 남성 다음으로 집에서 휴식(여가 활동을 하지 않음)하고자 하는 비중이 가장 높음 · 문화예술 관람자의 연간 평균 지출 비용이 두 번째로 높은 편	· 문화예술 지식과 정서 함양을 위한 교육 프로그램 제공 · 아이와 함께 할 수 있는 아빠교실 프로그램 운영
50~60대 여성	· 여가활동으로 종교활동이 다른 그룹에 비해 월등히 높음 · 여가활동을 주로 가족 또는 친구와 주로 함, 동호회(종교단체 포함) 활동 비중도 높은 편 · 초대권으로 문화예술 관람 비중이 가장 높음, 입장권 구매 비중이 제일 낮음 · 문화예술을 관람하지 않는 비중이 가장 높음 · 동성친구와 문화예술을 관람하는 비중이 가장 높음 · 주중 낮 시간대 문화예술행사 참여 비중이 가장 높음 · 주변사람을 통해 문화예술행사 정보를 습득함 · 주민센터, 복지회관 이용률이 상대적으로 높고, 문화관련 자원봉사 참여 경험 가장 많음	· 가족 단위 문화나들이 프로그램 제공 · 취향동호회 활동 설계 · 주민센터 등 근접 공간을 활용한 문화프로그램 및 행사 개발
50~60대 남성	· 문화예술에 대한 관심도가 가장 낮음 · 주로 하는 여가활동은 대부분 TV 시청 및 휴식(여가활동 안함), 또한 휴식하고자 희망하는 비중이 가장 높음 · 여가활동을 주로 가족과 하며, 다른 그룹에 비해 동호회 비중이 가장 높음 · 문화예술을 관람하지 않는 비중이 두 번째로 높음 · 문화예술 관람자의 경우 연간 평균 지출 비용이 가장 높음 · 배우자와 문화예술을 관람하는 비중이 가장 높음 · 텔레비전이나 라디오를 통해 문화예술행사 정보 습득 · 문화예술 중요도를 가장 낮게 평가, 삶의 만족도가 가장 낮음 · 광주 문화환경에 대한 전반적 만족도 평가가 가장 낮음	· 대상별 특수성을 고려한 시니어 문화예술교육 및 동호회 활동 지원 · 배우자와 함께 만들어가는 문화예술 프로그램 개발 · 문화정보 전달 방식 개선

▶ **종단분석의 필요성**

- 향후 광주시민 문화향유 실태조사를 좀더 면밀하게 진행하는 동시에, 지속적인 보완 작업을 통해 시민들의 문화향유 지표를 구축하며, 문화향유실태의 시계열 변화까지 파악해야 함. 이를 통해 계층별 요구에 맞춘 문화정책을 개발하고, 체감할 수 있는 프로그램 내용과 형식이 마련되어야 함

▶ **유의미한 결과 도출을 위한 조사대상 확장**

- 2016년 조사는 540명을 대상으로 했음. 이는 계층(세부그룹)별 특성을 확인하고 통계적으로 일반화하기에는 표본수가 적음. 따라서 광주시민 모집단의 대표성을 제대로 반영하기 위해서는, (1) 조사구에 대한 사전 연구 및 지정이 필요, (2) 표본추출 방식에 대한 정확한 정의 및 적용이 요구, (3) 향후 동일한 조사구에서 동일한 표본추출 방식을 통한 조사 필요

3. 기타: 광주문화지표체계 구성 및 지표 범위 설정 개선과제

▶ **아시아문화전당은 지역 중심으로 세부지표 개선 필요**

- 아시아문화 전당은 국가 문화기관명일 뿐이고, 광주 문화지표 구성을 위해서는 전당이라는 기관이 중요한 것이 아니라 전당을 포함한 아시아문화중심도시 조성사업이 광주지역의 문화환경에 어떠한 영향을 미치는지에 대한 조사와 평가가 이루어져야 할 것임. 따라서 현재 아시아문화전당은 세부지표로 구성되어 있으나, 이를 중분류로 조정하고 명칭을 ‘아시아문화전당’ 에서 ‘아시아문화중심도시’ 로 변경해야 함.
- 아시아문화중심도시 조성 사업이 광주지역의 문화 환경에 미치는 영향을 파악하고 관련 정책을 발굴하기 위해서는 세부지표로서 아시아문화중심도시 관련 예산 증감률(광주 시예산+전당예산), 7대 문화지구 관련 사업 진척률, 전당 내 지역출신 고용자 수(정규직/ 비정규직), 전당 내 예산 중 지역민 대상 예산 비율, 전당 프로그램 수/이용객수(cf.광주시민 비율), 지역업체 및 단체의 전당 사업 수주 비율, 전당 사업의 지역 작가 참여비율 등을 설정하여 조사할 필요가 있음. 이용객 수 중 광주시민 비율의 파악이 필요한데, 이를 위해서는 광주시민 입장료 할인 정책이 마련될 필요가 있음.

〈표 IV-2〉 아시아문화중심도시 지표 구성(안)

시범조사 항목(2015)	‘아시아문화전당’ 세부지표(2016)	개선방향
1) 아시아문화전당 프로그램 가동률 2) 아시아문화전당을 통한 고용창출 수 3) 7대문화지구 관련 사업 진척률 4) 아시아문화중심도시 관련 민자 유치액 5) 아시아문화중심도시 관련 예산 증감률	1) 연간방문객수 2) 프로그램 수 3) 종사자 수 4) 관련 예산	1) 세부지표 명칭 변경 : ‘아시아문화중심도시’ 2) 세부지표 개선 - 아시아문화중심도시 관련 예산 증감률 (광주시예산+전당예산) - 7대문화지구 관련 사업 진척률 - 전당 내 지역출신 고용자 수 (정규직/비정규직) - 전당 내 예산 중 지역민 대상 예산 비율 - 전당 프로그램 수/이용객 수 (cf.광주시민 비율)

▶ 〈생활문화〉의 독립적 지표 설정 필요

- 생활문화는 시민주체들이 자발적으로 참여하여 자신의 문화역량을 발휘하고 공공단위에서 해결할 수 없는 다양한 문화활동을 펼쳐 나간다는 점에서 중요한 문화지표의 영역이 될 수 있음.
- 따라서 생활문화를 대분류 ‘문화참여’ 영역에 해당되는 중분류 영역으로 포함시키고 세부지표로서 생활문화공간 수(커뮤니티센터 등 주민문화활동이 일어나는 장소), 마을단위 문화예술프로그램 수(공공지원으로 제한), 마을축제, 문화 관련 동호회 수 / 참여자 수 등을 설정하여 조사할 것을 제안함.

〈표 IV-3〉 생활문화 지표 구성(안)

광주문화지표(2016)	개선방향
〈문화기반〉(대분류) : 17 생활문화공간 수	1) 〈문화참여〉(대분류)의 ‘생활문화’ (중분류)로 설정 2) 생활문화 세부지표 - 생활문화공간 수(커뮤니티센터 등 주민문화활동이 일어나는 장소) - 마을단위 문화예술프로그램 수(공공지원으로 제한) - 마을축제 - 문화 관련 동호회 수 / 참여자 수

▶ 광주문화지표체계에 인문사회환경 포함 제안

- 문화지표체계 구성에 영향을 미치는 문화적 환경 및 정책의 변화는 인문사회환경과 상호영향 관계에 있으므로 보다 체계적인 지역 문화지표 체계 구성과 문화정책 개발을 위해서는 인문사회환경의 현황조사가 수반될 필요가 있음.

〈표 IV-4〉 인문사회환경 지표 구성(안)

영역	중분류	소분류(세세지표)
인문사회 환경	생활환경	인구(주민등록인, 인구증가율 등)
		주택(주택 수, 주택보급률)
		교통(도로밀도, 자동차 등록대 수, 세대당 자동차 등)
	행정환경	재정규모(재정자립도, 인구1인당 지방세 부담액 등)
		공무원(공무원 수, 공무원 1인당 주민 수)
	교육환경	학교(교사 1인당 학생 수, 학급 1개당 학생 수)
	경제환경	경제활동인구(경제활동인구비율, 취업률 등)
		산업(사업체 수, 종사자 수)

▶ 조사의 실현 가능성을 고려한 세부 지표 설정 및 재분류 필요

- 현실적으로 통계자료 확보가 가능한지를 검토하는 동시에, 불가능한 것들은 지표 설정을 재고할 필요가 있음.

▶ 성 인지적 시각 도입 필요

- 세부지표 중 기관 및 사업체 등의 고용자 수와 관련된 항목은 성인지적 시각을 기반으로 성별 분류체계를 도입할 필요가 있음. 현재는 성별에 따른 종사자 구분을 하지 않는 문화기관 및 사업체가 많아 조사상의 어려움이 있음. 이를 위해서는 〈성별영향분석평가법〉에 따른 문화기관 및 문화사업체의 적극적인 성별분리통계 구축 노력이 요구됨

▶ 문화환경 변화에 대처하는 〈광주고유지표〉의 지속적 재조정 필요

- 광주 고유 지표의 설정 및 분류는 조사 년도 지역문화 환경 및 정책의 변화를 반영하여 지속적, 탄력적으로 재조정 될 필요가 있음

부 록

2016
광주시민
문화향유
실태조사

결과보고서

2016. 12.

※ 일러두기

1. 본 보고서는 2016년 10월 19일 ~ 10월 31일까지 실시된 “2016 광주시민 문화향유 실태조사”의 결과를 집계·분석한 결과임
2. 응답에서 ‘지난 1년’의 기준은 2015년 10월 1일부터 2016년 9월 30일까지임
3. 만 15세 이상 만 69세 이하 540명을 대상으로 조사를 수행하였으며, 조사에 대한 세부적인 내용은 조사개요에서 상세히 설명함
4. 복수응답은 한 개 이상(1~2순위 또는 모두 선택)을 응답한 결과치를 집계(비가중)한 결과임
5. 백점 환산 점수는 $(5\text{점 척도값} - 1) \times 100 / 4$ 산식을 사용하여 0점부터 100점까지의 점수로 기록
6. 통계표 및 도표내의 숫자는 반올림되었으므로 세부 항목의 합이 전체 합계와 일치하지 않을 수 있음
7. 통계표 및 도표에 사용된 기호의 뜻은 다음과 같음
- : 해당 숫자 없음 0 : 단위 미만

요약문

I 조사 개요

- ▶ 광주문화재단의 「2016년 광주문화지표 조사」의 일환으로 실시하였음
- ▶ 광주시민의 문화생활 현황과 문화참여 실태를 조사하여 향후 시민들의 문화향유 특성을 파악, 각 그룹별 맞춤형 프로그램을 개발할 때 기초자료로 활용하기 위해 기획되었음
- ▶ 조사는 구조화된 설문지를 바탕으로 면접조사(‘16. 10. 19 ~ 10. 31)를 하였으며, 유효 응답자 540명의 응답지를 분석하였음. 성별로는 여성 279명(51.7%), 남성 261명(48.3%)이며, 세대별로는 만15세 이상 29세 미만 177명(32.8%), 30대 101명(18.7%), 40대 122명(22.6%), 50대 82명(15.2%), 60대 58명(10.7%) 임
- ▶ 그룹별 특성을 살펴보기 위해, 연령대, 결혼 및 자녀 유무를 바탕으로 10대, 20대 여성, 20대 남성, 3~40대 미혼 여성, 3~40대 미혼 남성, 3~40대 기혼이면서 자녀가 없는 여성과 남성, 3~40대 기혼이면서 자녀가 있는 여성, 3~40대 기혼이면서 자녀가 있는 남성, 5~60대 여성, 5~60대 남성 그룹을 구성함
- ▶ 그룹별 문화향유 활동의 특징을 집중적으로 분석하여, 향후 문화정책의 시사점을 도출해낸 것이 이번 조사의 특징이며 의의임
- ▶ 과거 문화향유실태조사가 소득, 학력, 지역별 특성을 중심으로 분석했다면, 이번 조사는 연령, 결혼, 자녀유무 등에 따라 세대별로 차이를 보이는 지점의 특성을 중심으로 분석하였음

II 분석 결과

▶ 문화예술 관심도 및 여가활동

- 문화예술에 대한 관심도는 ‘관심층’ 32%(매우 관심 많음 5.9% + 관심 많음 40.3%), ‘무관심층’ 15%(전혀 관심 없음 3.3% + 관심 없음 11.7%)로 조사됨(100점 만점 평균 55점으로 ‘어느 정도 관심 있는’ 수준에 해당)
- 조사 참여자들이 평소 주말이나 휴일에 주로 하는 여가활동으로 ‘TV 또는 비디오(DVD) 시청’ (1순위 32.4%, 종합 47.0%)을 가장 많이 꼽았고, 그 다음으로 ‘여행, 야외나들이’(1순위 19.5%, 종합 36.5%), ‘문화예술관람’(1순위 13.7%, 종합 29.1%) 등의 순으로 높게 나타남

▶ 문화예술 관람

- 지난 1년간('15. 10. 1. ~ '16. 9. 30.) 응답자 1명당 관람한 문화예술행사는 영화(7.5회), 대중음악(4.3회), 복합장르(2.8회), 문학행사(2.1회), 미술(1.9회), 전통예술(1.8회) 등의 순으로 높게 나타남
- 문화예술행사 관람률은 전체 응답자 100%기준, 영화(78.3%), 복합장르(35.0%), 미술(28.3%), 연극(21.7%), 대중음악(13.9%) 등의 순임
- 문화예술행사 만족도는 영화(73.3점), 서양음악(68.0점), 대중음악(66.3점), 뮤지컬(65.8점), 연극(65.5점) 등의 순으로 높게 나타남
- 재방문 의향은 영화(73.7%), 문학행사(67.1%), 전통예술(66.7%), 서양음악(64.6%) 등의 순임
- 문화예술행사 관람에 지불한 평균비용은 대중음악(82,900원), 영화(80,400원), 뮤지컬(74,500원), 복합장르(67,100원), 연극(38,100원) 순임

▶ 문화예술 참여

- 지난 1년간 문화예술행사에 참여 및 창작활동 참여율은 '미술전시회 및 창작활동'(13.7%), '영화 제작 및 발표회'(8.5%), '문학행사 개최 및 창작활동'(6.9%), '서양음악 발표회 및 창작활동'(5.7%), '대중음악'(5.6%) 등의 순으로 높게 나타남
- 활동 참여에 대한 만족도는 '대중음악'(74.3점), '영화 제작 및 발표회'(77.3점), '연극발표회 및 창작활동'(69.0점), '서양음악 발표회 및 창작활동'(68.5점) 등의 순임
- 향후 1년 이내 참여 의향은 '미술전시회 및 창작활동'(15.7%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '영화 제작 및 발표회'(11.5%), '연극발표회 및 창작활동'(10.0%) 순임

▶ 문화예술 교육

- 문화예술교육 강습경험 비율은 '영화'(11.7%), '인문학'(10.7%), '문학'(10.6%), '미술'(7.2%) 등의 순으로 높게 나타남
- 문화예술교육 강습에 대한 만족도는 '무용'과 '서양음악'이 각각 75점으로 가장 높았으며, 이어서 '문학'(74점), '대중음악'(73.3점), '영화'(71.8점) 등의 순임
- 향후 1년 이내 문화예술교육 참여의향은 '영화'(13.5%), '인문학'(12.4%), '문학'(11.9%), 미술(9.6%) 등의 순임

▶ 문화예술 활동공간 이용실태

- 지난 1년 동안 이용한 문화예술공간은 '박물관'(20.4%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '도서관'

(17.0%), '사설문화센터'(14.3%), '민간공연장'(12.0%), '문예회관'(11.7%) 등의 순으로 높게 나타남

- 이용 만족도는 '도서관'(69.8점), '박물관'(68.3점), '청소년 회관', '문예회관' 및 '문화원'(67.5점), '사설문화센터'(66.8점) 등의 순임

- 향후 1년 이내 문화예술공간 이용 의향은 '박물관'(14.8%), '도서관'(12.8%), '사설문화센터'(10.9%), '문예회관'(8.5%) 등의 순임

▶ 동호회 활동

- 문화관련 동호회 경험은 '영화'가 7.0%로 가장 높았으며, '문학' 동호회 3.7%, '인문학 강좌 및 문화유산 탐방' 3.5%, '대중음악' 3.3% 순으로 나타남

- 연평균 동호회 참여 빈도는 '서양음악'이 평균 19회로 가장 많았으며, '문학' 14회, '영화' 6.1회 순으로 나타남

▶ 지역 축제

- 광주지역 축제관련해서 관람률은 '추억의 7080충장축제'(34.8%)가 가장 높게 나타났으며, 이어서 '광주비엔날레'(29.3%), '광주디자인비엔날레'(13.0%), '광주세계김치문화축제'(10.0%) 등의 순으로 높게 나타남. 나머지 축제는 10% 미만의 낮은 관람률을 기록하였음

▶ 문화도시 인식

- 문화도시 광주에 대한 인식은 '유서가 깊은 역사를 가진 도시'(59.7점), '문화예술행사가 자주 개최되는 도시'(54.1%), '유명한 문화예술인을 많이 배출하는 도시'(53.7점), '특색 있는 지역문화를 가진 도시'(51.9점) 등의 순으로 나타남

- 문화도시에 대한 전체적인 인식은 보통(50점) 수준에서 큰 차이 없이 평가하고 있으며, 대체적으로 평가 점수가 높지 않음

- 광주가 추진하고 있는 아시아문화중심도시에 대한 인식과 평가가 가장 낮게(47.7점) 나타나고 있음

▶ 광주 및 거주지 문화환경 만족도

- 광주 문화환경 만족도는 '문화시설'(52.5점)이 가장 높았으며, 다음으로 '문화예술관람'과 '지역축제'가 52.3점을 기록하였음. 이어서 문화관람비용(50점) 등의 순임

- 문화예술교육과 문화프로그램이 48.8점, 문화예술활동이 47.3점을 기록하여 보통(50점)에 미치는 못한 것으로 나타남

- 거주지의 문화환경 만족도는 지역축제(50점), 문화시설(49.8점), 문화관람비용(48.5점), 문화예술관람 및

문화프로그램(47.8점), 문화예술교육(47점), 문화예술활동(46.3점) 순임

▶ 삶의 만족도

- 삶의 만족도는 '행복한 편' 75%(매우 행복 29.1% + 행복 45.9%), '불행한 편' 15%(매우 불행 1.5% + 불행 3.3%)로 나타남(100점 만점 평균 74.4점으로 "다소 만족" 수준에 해당)

III 그룹 특성

▶ 문화에 대한 인식

- 성별에 따른 문화에 대한 인식에서, 여성은 '사람의 생활이 윤택해지고 여가가 늘어나는 것' (41.9%)이 가장 높았으며, 그 다음으로는 '미술, 음악, 연극 등의 예술' (24.7%), '다양한 생활양식' (22.6%) 순으로 나타남. 남성은 '사람의 생활이 윤택해지고 여가가 늘어나는 것' (28.7%), '미술, 음악, 연극 등의 예술' (26.8%), '다양한 생활양식' (20.7%) 순으로 나타남
- 그룹별로는 대체적으로 연령대가 낮을수록 관심도가 높은 것으로 나타남. 10대(52.2%), 그 다음은 20대 여성(44.0%), 30~40대 미혼남(39.5%), 20대 남성(38.6%), 30~40대 미혼녀(35.6%) 순으로 나타남.
- 특히 50대의 문화예술관심층(25.6%)이 60대(13.8%)보다 2배 가까이 높음

▶ 주로 하는 여가활동

- 주로 하는 여가활동(1순위)으로 'TV 또는 비디오 시청' 이 모든 연령대에서 가장 높게 나타남. 결혼 유무에 따른 여가활동에서 '여행 및 야외 나들이' 의 경우 미혼이 12.4%, 기혼이 26.7% 로 뚜렷한 차이를 보였으며, 자녀가 없는 경우에는 12.4%, 자녀가 있는 경우는 27.4%로 뚜렷한 차이를 보임
- 그룹별로는 대부분의 계층의 경우에도 'TV 또는 비디오 시청' 이 가장 높게 나타났지만, 30~40대 미혼녀의 경우에는 '문화예술관람' 이 33.3%로 가장 높게 나타났으며 그 다음으로 'TV 또는 비디오시청' 이 26.7%로 나타남
- 여가활동을 하지 않는 비율은 연령대가 높아질수록 증가하나, 특히 60대(17.2%) 연령층에서 50대(9.8%)보다 2배 이상 급격히 오름

▶ 여가활동 동반자

- 여가활동 동반자는 만15세~29세 이하의 연령대는 '친구(연인포함)와 함께' 라는 비중이 58.2%로 월등이 높게 나타났고, 그 다음으로 '혼자' 가 25.4%로 나타남. 반면 30~60대 연령층에서는 '가족(친척포함)과 함께' 라는 비중이 가장 높게 나타났으며, 이어 '친구(연인포함)와 함께' 로 나타남. 특이한 점은 여가활동의 동반자가 50대 연령층에서는 '동호회 활동(종교단체 포함)' 의 비중이 13.4%, 60대 연령층에서는 '직장동료와 함께' 가 13.8%로 타 연령층에 비해 비교적 높게 나타남

▶ 여가 시간

- 평일 및 주말 공휴일 여가시간은 평일 평균 2.7시간, 주말 평균 5.7시간으로 나타났으며 연령대별로 40대의 평일 평균 여가시간이 1.9시간으로 가장 짧았으며, 주말 평균 여가 시간은 60대가 4.9시간으로 가장 짧게 나타남
- 평일 여가시간은 50대 이하 모든 연령층에서 2시간 내외이지만, 60대는 4.4시간으로 급격히 늘어남
- 또한 대체적으로 소득이 높을수록 평일 평균 여가시간이 점차 짧아지는 것으로 나타남
- 그룹별 살펴보면 '30~40대 기혼녀&자녀있음' 의 경우 평일 평균 여가시간이 1.8시간, 주말 평균 여가시간도 4.7시간으로 가장 짧게 나타남

▶ 문화예술활동 관람 실태

- 문화예술행사 관람은 주로 입장권을 구입하여 관람하는 형태가 75.8%로 가장 높게 나타났으며, 초대권으로 관람 12.4%, 무료 행사 10.7% 순으로 나타남
- 입장권 구매율은 3~40대 미혼남(84.4%)이 가장 높고, 이어서 20대 남(81.8%) 그리고 3~40대 기혼이면서 자녀가 없는 경우(81.8%), 20대 여(81.3%) 등의 순으로 높음, 5~60대 여성(51%)이 입장권 구매율이 가장 낮음
- 문화활동 관람 실태(문화활동 관람률)를 살펴보면, 29세 이하, 40대, 30대, 50대, 60대 순으로 높고, 특히 비관람률은 60대(43.1%)가 50대(19.5%)보다 2배 이상 높아, 60대의 문화예술관람률이 매우 저조함
- 전체적으로 영화의 관람률이 78.3%로 가장 높았으며, 기타 복합장르 35.0%, 미술 28.3% 순으로 나타남. 여성과 남성의 경우에도 영화의 관람률이 각각 79.6%, 77.0%로 가장 높게 나타났으며, 기타 복합장르가 각각 38.7%, 31.0%로 나타남
- 문화활동 관람 실태(연간 총 관람횟수)를 살펴보면 영화가 평균 7.5회로 가장 많았으며, 대중음악 4.3회, 복합장르 2.8회, 문학행사 2.1회 순으로 나타남. 여성은 영화(7.9회), 대중음악(4.0회), 기타 복합장르(3.0회), 문학행사(2.3회) 순으로 나타남. 남성은 영화(7.2회), 대중음악(4.8회), 기타 복합 장르(2.4회), 미술(1.8회) 등의 순으로 나타남
- 문화활동 관람 연간 평균 지출비용은 대중음악이 82,900원으로 가장 높았으며, 영화가 80,400원, 뮤

지컬이 74,500 순으로 나타남. 성별로는 여성의 경우 뮤지컬이 86,800원으로 가장 높았으며, 영화는 78,700원, 대중음악 78,600원 순으로 나타남. 남성의 경우 대중음악이 89,000원으로 가장 높았으며, 영화 82,300원, 기타 복합장르 79,100원 순으로 나타남

- 기혼자는 뮤지컬이 80,800원으로 지출비용이 가장 높았으며, 미혼은 대중음악이 93,400원으로 가장 높게 나타남

▶ 문화예술행사 참여 및 활동 실태

- 문화예술행사 관람 동반자는 여성의 경우에는 친구(동성친구)가 31.1%로 가장 많았으며, 친구(이성친구, 연인) 20.9%, 배우자 17.2% 순으로 나타남. 남성은 배우자가 32.7%로 가장 많았으며, 친구(이성친구, 연인) 26.9%, 친구(동성친구) 14.3% 순으로 나타남
- 문화예술행사 참여시간대는 주말 낮 시간대가 39.2%로 가장 많았으며 주말 저녁 시간 35.3%, 주중 저녁 시간 18.4% 순으로 나타남
- 여성은 주말 낮 시간대가 38.1%로 가장 많았으며, 남성은 주말 저녁 시간대가 40.8%로 가장 높게 나타남
- 30~40대 기혼&자녀없음, 30~40대 기혼녀&자녀있음, 30~40대 기혼남&자녀있음의 경우에는 주말 낮 시간대가 가장 높게 나타난 반면, 20대 여성, 20대 남성, 30~40대 미혼남과 미혼녀의 경우에는 주말 저녁 시간대가 가장 높은 참여 시간대로 나타남
- 문화예술행사 정보 습득은 인터넷상의 웹사이트 및 포털사이트가 30.4%로 가장 높게 나타났으며, 소셜 미디어가 20.6%, 텔레비전/라디오 16.5% 순으로 나타남
- 40대 이하는 주로 웹사이트와 포털, 소셜미디어를 통해 정보를 습득한 반면 50대 이상은 텔레비전이나 라디오, 주변 사람을 통해 정보를 습득하는 것으로 나타남
- 문화예술행사의 관람기준으로, '문화예술행사의 내용 및 수준' (50.3%)을 가장 중요하게 꼽고 있으며, 이어서 '예술행사에 대한 주위 의견', '네티즌 의견' (12.0%), '관람비용의 적정성' (10.3%), '참가자의 유명도' (9.4%) 순임

▶ 문화예술행사 관람시 애로사항

- 문화예술행사 관람시 애로사항은 '시간이 좀처럼 나지 않는다' (30.2%)가 가장 높았고, 그 다음으로 '비용이 많이 든다' (22.9%), '관심 프로그램이 없다' (13.7%), '관련 정보가 부족하다' (12.4%) 등의 순으로 나타남
- 여성은, '시간이 좀처럼 나지 않는다' (29%)가 가장 높았고, '비용이 많이 든다' (24.9%), '관련 정보가 부족하다' (11.8%) 순으로 나타났으며, 남성은 '시간이 좀처럼 나지 않는다' (32.0%), '비용이 많이 든다' (20.9%), '관심 있는 프로그램이 없다' (16.0%) 순으로 나타남

- 연령별로는 50대까지 '시간이 좀처럼 나지 않는다'는 비율이 30~40%수준을 보이나, 60대는 상대적으로 시간의 문제(14.7%)보다 상대적으로 비용의 문제(23.5%)를 애로사항으로 들고 있음

▶ 문화예술행사 참여 및 활동

- 문화예술행사 참여 및 직접 활동 비율은 29.1%로 나타남. 특히 30~40대 기혼&자녀없음 계층의 참여율이 50%로 가장 높게 나타남
- 참여율은 50대까지 30~40%를 유지하나 60대에서 15.5%로 급격히 떨어짐

▶ 문화예술활동 공간 이용실태

- 문화예술활동 공간 이용현황을 살펴보면 20대 여성과 30~40대 미혼녀의 경우 타 계층에 비해 민간공연장 이용률이 비교적 높게 나타남 (20대 여성 20.2%, 30~40대 미혼녀 20.0%)

▶ 문화관련 자원봉사 활동

- 문화관련 자원봉사활동참여는 여성 10.8%, 남성 7.7%이며, 연간 평균 참여 횟수도 여성은 5.6회, 남성은 3.3회로 여성이 더 높게 나타남
- 20대 여성의 경우 연간 평균 참여횟수가 20회로 타 계층에 비해 월등히 높게 나타남. 향후 1년 이내 문화관련 자원봉사 의향에 대해서 10대가 56.5%로 가장 높게 나타났으며, 20대 여성은 41.7%로 나타남. 의향이 가장 낮은 그룹은 30~40대 기혼남&자녀있음 계층으로 15.9%로 나타남

▶ 문화관련 동호회 활동

- 문화관련 동호회 참여는 여성이 19.7%, 남성이 15.3%로 나타남
- 문화관련 동호회 참여가 가장 낮은 계층은 30~40대 미혼남으로 참여율이 5.3%에 불과함
- 연령별로는 50대(24.4%)가 가장 높고, 60대(12.1%)가 가장 낮음

▶ 문화도시 인식

- 광주에 대한 연상 이미지(종합순위)는, '무등산'이 모든 연령층에서 높게 나왔으나, 연령대가 높아질수록 '무등산'에 대한 선택 비율이 높음
- '미혼', '자녀 없음'의 계층에서 '비엔날레'와 '국립아시아문화전당'과 같은 문화축면에 대한 연상 이미지가 높게 나타남
- 40대 이하 남성 계층에서는 '야구/기아타이거즈'의 이미지가 타 계층에 비해 월등히 높게 나타남

– 문화예술이 차지하는 비중에 대한 인식은 여성(16.1%)이 남성(8.5%)보다 2배 정도의 크게 인식

▶ 광주 문화정책에 대한 만족도

- 광주 문화정책에 대한 만족도는 전체(45.1점)에서, 여성(45.3점), 남성(44.9점)으로 큰 차이 없음
- 그룹별로 10대가 55.4점으로 가장 높았으며, '30~40대 기혼&자녀없음' 계층에서는 37.5점으로 가장 낮음

▶ 광주 문화환경 만족도

- 거주지 주변 문화예술 활동 및 문화환경 만족도는 10대(58.7점)가 가장 높게 나타났으며, 특히 지역 축제 및 문화시설에 대한 만족도가 62점으로 가장 높게 나타남. 반면 20대 여성은 만족도가 44.9점으로 가장 낮게 나타났으며, 특히 문화예술활동의 만족도가 39점으로 가장 낮게 나타남

▶ 삶의 만족도

- 삶의 만족도는 전체 평균은 74.4점으로 대체적으로 만족한 편으로 나타남.
- '30~40대 미혼녀'의 삶의 만족도가 85점으로 가장 높고, 50~60대(남성)의 삶의 만족도가 67.5점으로 가장 낮음

그룹 유형	그룹별 특징
10대	– 문화예술에 대한 관심도와 문화예술관람률이 가장 높음 – 문화예술교육 경험이 가장 많고, 문화관련 동호회 참여율이 가장 높음 – 여가활동으로 여행, 야외나들이를 가장 희망하는 그룹임 – 무료행사를 통한 문화예술관람 비중이 가장 높음 – 다른 그룹에 비해 영화 관람 비중이 가장 높음 – 문화예술 관람자의 평균 지출비용이 가장 낮음 – 문화예술행사의 정보를 주로 소셜미디어(SNS)로 습득 – 향후 1년 이내 문화관련 자원봉사 의향이 가장 높음 – 문화예술의 중요도를 가장 높게 평가하고, 광주 문화환경에 대한 전반적 만족도도 가장 높음
20대 여성	– 문화예술 관심도와 문화예술관람률이 두 번째로 높은 편 – 주말 여가시간이 가장 많음 – 대중음악 관람 횟수가 가장 많고, 민간공연장 이용률이 다른 그룹에 비해 가장 높음 – 연간 문화관련 자원봉사 참여 횟수가 가장 많음 – 문화예술의 중요도를 두 번째로 높게 평가
20대 남성	– 여가활동으로 컴퓨터 게임 및 인터넷 검색과 운동 비중이 다른 그룹에 비해 월등히 높음 – 문화예술행사 정보를 포털이나 웹사이트를 통해 습득 – 문화예술 관람 비용을 가장 고려하는 그룹 – 이성친구(연인 포함)와 문화예술을 관람하는 비중이 두 번째로 높음 – 문화관련 동호회 참여율이 가장 낮고, 향후 1년 이내 문화관련 자원봉사 의향도 가장 낮음

30~40대 미혼 여성	- 여가활동으로 문화예술관람 비중이 가장 높으면서도, 여가활동으로 문화예술관람을 가장 많이 희망하는 그룹 - 다른 그룹에 비해 창작적 취미활동 비중이 가장 높음 - 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 등 포함), 전통예술, 연극, 뮤지컬 관람 비중이 가장 높음 - 연간 영화관람 횟수가 가장 많음 - 문화예술행사 관람을 선택할 시 행사의 내용 및 수준을 가장 많이 고려 - 문화예술 행사 참여 및 직접 활동이 가장 그룹임 - 박물관, 미술관 공간 이용이 가장 높고, 삶의 만족도도 가장 높음
30~40대 미혼 남성	- 주로 친구(연인 포함)와 여가활동을 가장 많이 하고, 이성친구와 문화예술을 관람하는 비중이 가장 높음 - 입장권 구매 비중이 가장 높고, 문화예술행사 관람 시 애로사항으로 비용을 가장 많이 지적 - 문화예술행사 참여 및 직접 활동이 가장 적음 - 문화예술교육 경험이 가장 낮음, 문화관련 자원봉사 경험이 가장 적음
30~40대 기혼 여성 & 자녀 있음	- 여가활동으로 여행, 야외 나들이를 가장 많이 함 - 평일 여가 시간이 가장 짧음, 다른 그룹에 비해 자녀와 문화예술을 관람하는 비중이 가장 높음
30~40대 기혼 남성 & 자녀 있음	- 5~60대 남성 다음으로 집에서 휴식(여가활동을 하지 않음)하고자 하는 비중이 가장 높음 - 문화예술 관람자의 연간 평균 지출 비용이 두 번째로 높은 편
50~60대 여성	- 여가활동으로 종교활동이 다른 그룹에 비해 월등히 높음 - 여가활동을 주로 가족 또는 친구와 주로 함, 동호회(종교단체 포함) 활동 비중도 높은 편 - 초대권으로 문화예술 관람 비중이 가장 높음, 입장권 구매 비중이 제일 낮음 - 문화예술을 관람하지 않는 비중이 가장 높음 - 동성친구와 문화예술을 관람하는 비중이 가장 높음 - 주중 낮 시간대 문화예술행사 참여 비중이 가장 높음 - 주변사람을 통해 문화예술행사 정보를 습득함 - 주민센터, 복지회관 이용률이 상대적으로 높고, 문화관련 자원봉사 참여 경험이 가장 많음,
50~60대 남성	- 문화예술에 대한 관심도가 가장 낮음 - 주로 하는 여가활동은 대부분 TV 시청 및 휴식(여가활동 안함), 또한 휴식하고자 희망하는 비중이 가장 높음 - 여가활동을 주로 가족과 하며, 다른 그룹에 비해 동호회 비중이 가장 높음 - 문화예술을 관람하지 않는 비중이 두 번째로 높음 - 문화예술 관람자의 경우 연간 평균 지출 비용이 가장 높음 - 배우자와 문화예술을 관람하는 비중이 가장 높음 - 텔레비전이나 라디오를 통해 문화예술행사 정보 습득 - 문화예술 중요도를 가장 낮게 평가, 삶의 만족도가 가장 낮음 - 광주 문화환경에 대한 전반적 만족도 평가가 가장 낮음

IV 정책적 시사점

1. 그룹별 특성별 제언

- ▶ 이번 조사를 통해 광주시민의 그룹별 문화향유 특성을 확인할 수 있었음
- ▶ 이를 토대로 그룹별 특성을 고려하여 맞춤형 문화사업 기획과 홍보가 필요함
- ▶ 10대 : 문화예술에 대한 관심도와 열정, 활동참여율이 높은 반면 지출비용이 높지 않으므로, 저렴하고 다양한 문화예술콘텐츠를 제공할 필요가 있음, 또한 홍보를 소셜미디어(SNS) 중심으로 제공
- ▶ 20대 여성: 주말 여가 시간이 많고, 문화관련 자원봉사에 적극적인 점을 활용하여 주말 맞춤형 여가 프로그램 개발 및 문화자원봉사 조직을 구축할 필요가 있음
- ▶ 20대 남성: 테크닉 기반 게임형 활동 프로그램 제공, 문화예술 비용 부담 경감
- ▶ 30~40대 미혼 여성: 수준 높은 문화예술 프로그램 제공 및 커뮤니티 창작활동 지원
- ▶ 30~40대 미혼 남성: 이성친구(연인 포함)과 함께 즐길 수 있는 다양한 프로그램 개발, 문화예술교육에 적극적으로 참여할 수 있는 방안 연구
- ▶ 30~40대 기혼 여성 & 자녀 있음: 놀이방 시설 확충 및 교통 편의제공, 주말 자녀와 함께 할 수 있는 프로그램 개발
- ▶ 30~40대 기혼 남성 & 자녀 있음: 문화예술 지식과 정서 함양을 위한 교육 프로그램 제공, 아이와 함께 할 수 있는 아빠교실 프로그램 운영
- ▶ 50~60대 여성: 가족 단위 문화나들이 프로그램 제공, 주민센터 등 근접 공간을 활용한 문화행사 개최
- ▶ 50~60대 남성: 시니어 문화예술 동호회 지원, 배우자와 함께 만들어가는 문화예술 프로그램 개발, 문화정보 전달 방식 개선

2. 항목별 제언

- ▶ 문화활동 관람분야에서 영화와 대중음악 등의 장르를 제외한 나머지 영역의 관람률이 전반적으로 낮게 나타나고 있음. 특히 관람률이 저조한 미술, 서양음악, 전통예술, 무용 등의 영역들은 일반적으로 공공적 지원에 의해 제공되는 순수예술분야라는 점에서 향후 이러한 공적 영역의 관람률을 높이기 위한 적극적인 정책

(매력 있는 콘텐츠 개발 등)이나 마케팅 전략이 필요할 것으로 판단됨

- ▶ 또한 본 조사에서 특이할만한 점은 여가활동 동반자 항목에서 주로 학생을 포함한 젊은 세대(29세 이하)와 미혼 계층이 다른 범주에 비해 상대적으로 '혼자서' 여가 및 문화예술활동 즐기는 것으로 나타남. 이는 향후 한국사회의 1인 가구 증대와 맞물려 1인 여가활동도 점차 증가할 것으로 예측되므로, 문화예술분야 행사 및 프로그램의 기획에 있어 '1인' 대상자들에 초점을 맞춘 다양한 아이디어를 개발하고 고민할 필요가 있음
- ▶ 문화예술행사의 정보 습득 경로는 대부분 온라인(인터넷상의 웹사이트 및 포털사이트, SNS)을 통해서(총 51%) 이루어지고 있음. 현재 50대 중반 정도까지는 사실상 온라인 경로를 통한 습득 역량을 갖고 있다는 점을 고려할 때, 향후 전 연령층의 정보접근권을 높일 수 있는 온라인 홍보 전략을 적극적으로 강화할 필요가 있음. 동시에 디지털 정보화 혁명의 한 가운데 존재하는 각종 미디어를 통한 소통 전략을 적극적으로 구사해야 함
- ▶ 시민들이 주로 이용하는 문화시설 중에서 사설문화센터 그리고 민간공연장을 제외하면 거의 대부분 공공기관문화시설임. 이중 가장 많이 이용하는 박물관과 도서관은 특별한 프로그램 참여 없이도 일상적으로 방문이 가능한 장소들인데 반해, 나머지 공간들은 보다 개방성이 떨어지는 장소들임. 특히 이러한 시·구민회관, 복지회관, 주민자치센터, 청소년회관, 문화원 등의 공간들은 주민들의 생활권역 내의 거점문화공간의 역할을 해내야 함에도 불구하고 현재 이 역할이 제대로 수행되고 있지 않음을 알 수 있음. 따라서 공공기관문화시설들의 일상적 개방성을 확보하기 위한 정책들을 개발하고, 열린문화 소통공간으로 자리매김 할 수 있도록 해야 할 것임

3. 조사 분석 방법 제언

① 조사분석

- ▶ 향후 광주시민 문화향유 실태조사를 좀 더 면밀하게 진행하고, 지속적인 보완 작업을 통해 시민들의 문화향유 지표를 구축하고, 문화향유실태의 시계열 변화까지 파악하여야 함
- ▶ 최소한 2~3년에 한 번씩은 광주시민문화향유 실태조사를 진행할 필요가 있으며, 이를 통해 광주 문화 정책 개발·각종 프로그램 기획 및 설계의 기초 자료로 적극적으로 활용할 필요가 있음. 즉 시민들이 체감할 수 있는 프로그램 내용과 형식을 마련하는 데 유의미한 근거자료, 판단자료로 제시될 수 있고, 계층별, 특성별 요구에 맞춘 문화정책 개발에도 활용 가능함
- ▶ 또한 주기적인 실태조사는 성, 연령, 혼인, 소득, 학력, 거주지, 직장유무, 장애유무 등에 따라 문화향유 수준이 어떻게 차이가 나는지의 추이를 볼 수 있으며, 나아가 문화소외계층에 대해 문화복지 차원의 다양한 지원방안을 마련할 수 있을 것임
- ▶ 마지막으로 축적된 실태조사 자료는 장기적으로 지역내 문화환경과 인구구조의 변화, 시민들의 문화적 욕

구 변화에 선제적으로 예측하고 대응할 수 있는 토대가 될 것임

② 방법론

- ▶ 2016년 조사는 광주시민 540명을 유효표본으로 분석하였음. 이는 계층(세부그룹)별 특성을 확인하고, 통계적으로 유의미하게 일반화시키기에는 표본 수가 너무 적음. 지속적으로 표본 수의 확대가 필요함
- ▶ 덧붙여 광주시민 모집단의 대표성을 제대로 반영하기 위해서는 첫째, 조사구에 대한 사전 연구와 지정이 필요함. 이를 통해 표본이 모집단을 대표할 가능성을 높여야 함. 둘째, 표본추출 방식에 대한 정확한 정의 및 통일된 적용이 요구되고 정확성을 높이기 위한 체계적인 무작위 표집 방안을 마련해야 함. 셋째, 조사 시 발생하는 오차를 최소화시키기 위한 철저한 조사원 교육, 문항검토, 사전 테스트 등이 반드시 이루어져야 함. 마지막으로 향후 동일한 조사구에서 동일한 표본추출 방식을 통한 신뢰도 높은 조사를 시행해야 함

목 차

183	I. 조사 개요
184	1. 조사 개요
186	2. 표본 특성
189	II. 조사결과 분석
190	1. 응답자 특성
198	2. 지표별 조사결과 및 주요특성
213	III. 지표별 상세 조사결과
214	1. 문화예술 관심도 및 여가활동
242	2. 문화예술관람 및 참여
267	3. 문화예술교육
270	4. 문화예술활동 공간
273	5. 문화관련 자원봉사 및 동호회 활동
280	6. 지역축제
282	7. 문화도시와 일상생활 만족도
314	부록. 설문지

〈표 목차〉

184	〈표 1-1〉 조사 설계
184	〈표 1-2〉 조사 항목
186	〈표 1-3〉 표본 특성
187	〈표 1-4〉 계층별 그룹 구성
190	〈표 2-1〉 성별 분포
191	〈표 2-2〉 연령대 분포
191	〈표 2-3〉 거주지역 분포
192	〈표 2-4〉 응답자의 성별, 연령별, 거주지별 분포
193	〈표 2-5〉 거주기간 분포
193	〈표 2-6〉 성별에 따른 거주기간 분포
193	〈표 2-7〉 결혼 여부
194	〈표 2-8〉 성별에 따른 결혼 여부
194	〈표 2-9〉 최종학력 분포
194	〈표 2-10〉 성별에 따른 최종학력 분포
195	〈표 2-11〉 직업 분포
196	〈표 2-12〉 소득 분포
196	〈표 2-13〉 직업 및 소득 분석구간
200	〈표 2-14〉 지난 1년간 문화예술행사 관람 현황
202	〈표 2-15〉 문화예술행사의 직접 참여 및 활동
202	〈표 2-16〉 문화예술교육 강습현황
203	〈표 2-17〉 문화예술교육 강습현황
204	〈표 2-18〉 문화예술교육 강습현황
204	〈표 2-19〉 문화예술교육 강습현황
205	〈표 2-20〉 문화예술활동 공간 이용현황
206	〈표 2-21〉 문화예술활동 공간 이용현황
208	〈표 2-22〉 광주 및 거주지 주변 문화예술활동 및 문화환경 인식
214	〈표 3-1〉 문화에 대한 인식
215	〈표 3-2〉 성별에 따른 문화에 대한 인식
215	〈표 3-3〉 문화예술 관심도
216	〈표 3-4〉 성별에 따른 문화예술에 대한 관심도
217	〈표 3-5〉 문화예술관심도 - 일반
218	〈표 3-6〉 문화예술관심도 - 계층별
218	〈표 3-7〉 주로 하는 여가활동(1순위)
220	〈표 3-8〉 주로 하는 여가활동 (1순위, 성별)
220	〈표 3-9〉 주로 하는 여가활동(1순위) - 일반
221	〈표 3-10〉 주로 하는 여가활동(1순위) - 계층별

222	〈표 3-11〉 주로 하는 여가활동(2순위)
223	〈표 3-12〉 주로 하는 여가활동(2순위, 성별)
224	〈표 3-13〉 주로 하는 여가활동(1+2순위)
225	〈표 3-14〉 주로 하는 여가활동(1+2순위, 성별)
225	〈표 3-15〉 주로 하는 여가활동(1+2순위) - 일반
226	〈표 3-16〉 주로 하는 여가활동(1+2순위) - 계층별
227	〈표 3-17〉 여가활동 동반자
228	〈표 3-18〉 성별에 따른 여가활동 동반자
229	〈표 3-19〉 여가활동 동반자 - 일반
230	〈표 3-20〉 여가활동 동반자 - 계층별
231	〈표 3-21〉 희망하는 여가활동(1순위)
232	〈표 3-22〉 희망하는 여가 활동(1순위, 성별)
232	〈표 3-23〉 희망하는 여가활동(1순위)
233	〈표 3-24〉 희망하는 여가활동(1순위) - 계층별
234	〈표 3-25〉 희망하는 여가활동(2순위)
235	〈표 3-26〉 성별에 따른 희망하는 여가활동(2순위)
236	〈표 3-27〉 희망하는 여가활동(1+2순위)
237	〈표 3-28〉 성별에 따른 희망하는 여가활동(1+2순위)
237	〈표 3-29〉 희망 하는 여가활동(1+2순위)
238	〈표 3-30〉 희망하는 여가활동(1순위+2순위) - 계층별
239	〈표 3-31〉 평일 및 주말 공휴일 여가 시간 - 일반
240	〈표 3-32〉 평일 및 주말 공휴일 여가 시간 - 계층별
242	〈표 3-33〉 문화예술행사 관람 통로
243	〈표 3-34〉 문화예술행사 관람 통로 - 일반
244	〈표 3-35〉 문화예술행사 관람 통로 - 계층별
245	〈표 3-36〉 문화활동 관람 실태(문화활동 관람률) - 일반
246	〈표 3-37〉 문화활동 관람 실태(연간 총 관람횟수) - 일반
247	〈표 3-38〉 문화활동 관람 실태(연간 평균 지출비용) - 일반
248	〈표 3-39〉 문화활동 관람 실태(문화활동 관람률) - 계층별
248	〈표 3-40〉 문화활동 관람 실태(연간 총 관람횟수) - 계층별
249	〈표 3-41〉 문화활동 관람 실태(연간 평균 지출비용) - 계층별
249	〈표 3-42〉 문화예술행사 관람 동반자
250	〈표 3-43〉 문화활동 관람 동반자 -일반
251	〈표 3-44〉 문화활동 관람 동반자 - 계층별
252	〈표 3-45〉 문화예술행사 참여시간대
253	〈표 3-46〉 문화예술행사 참여시간대 - 일반
254	〈표 3-47〉 문화예술행사 참여시간대 - 계층별

255	〈표 3-48〉 문화예술행사의 정보 습득 경로
256	〈표 3-49〉 문화예술행사 정보습득 경로 - 일반
257	〈표 3-50〉 문화예술행사 정보습득 경로 - 계층별
258	〈표 3-51〉 문화예술행사의 관람기준
259	〈표 3-52〉 문화예술행사의 관람기준 - 일반
260	〈표 3-53〉 문화예술행사의 관람기준 - 계층별
261	〈표 3-54〉 문화예술행사 관람(참석) 애로사항
262	〈표 3-55〉 문화예술행사 관람(참석) 애로사항 - 일반
263	〈표 3-56〉 문화예술행사 관람(참석) 애로사항 - 계층별
265	〈표 3-57〉 문화예술행사 참여현황(참여율) - 일반
266	〈표 3-58〉 문화예술행사 참여현황(참여율) - 계층별
268	〈표 3-59〉 문화예술교육 강습현황(경험률) - 일반 93
269	〈표 3-60〉 문화예술교육 강습현황(경험률) - 계층별
271	〈표 3-61〉 문화예술활동 공간 이용현황(이용률) - 일반
272	〈표 3-62〉 문화예술활동 공간 이용현황(이용률) - 계층별
274	〈표 3-63〉 문화관련 자원봉사활동 현황 - 일반
275	〈표 3-64〉 문화관련 자원봉사활동 현황 - 계층별
276	〈표 3-65〉 문화관련 동호회 주요 활동 공간
277	〈표 3-66〉 문화관련 동호회 참여 여부 - 일반
278	〈표 3-67〉 문화관련 동호회 참여 여부 - 계층별
280	〈표 3-68〉 지역 축제 관람 현황
282	〈표 3-69〉 광주에 대한 연상 이미지(1순위)
283	〈표 3-70〉 성별에 따른 광주에 대한 연상 이미지(1순위)
284	〈표 3-71〉 광주에 대한 연상 이미지(1순위) - 일반
285	〈표 3-72〉 광주에 대한 연상 이미지(1순위) - 계층별
286	〈표 3-73〉 광주에 대한 연상 이미지(2순위)
287	〈표 3-74〉 성별에 따른 광주에 대한 연상 이미지(2순위)
287	〈표 3-75〉 광주에 대한 연상 이미지(1+2순위)
288	〈표 3-76〉 성별에 따른 광주에 대한 연상 이미지(1순위+2순위)
289	〈표 3-77〉 광주에 대한 연상 이미지(1순위+2순위) - 일반
290	〈표 3-78〉 광주에 대한 연상 이미지(1순위+2순위) - 계층별
290	〈표 3-79〉 문화예술 관련 광주 시민 의견
291	〈표 3-80〉 문화도시 평가 - 일반
292	〈표 3-81〉 문화도시 평가 - 계층별
293	〈표 3-82〉 문화예술 중요도
294	〈표 3-83〉 문화예술 중요도 - 일반
295	〈표 3-84〉 문화예술 중요도 - 계층별

295	〈표 3-85〉 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화예술관람) - 일반
596	〈표 3-86〉 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화예술관람) - 계층별
597	〈표 3-87〉 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화예술활동) - 일반
298	〈표 3-88〉 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화예술활동) - 계층별
299	〈표 3-89〉 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화예술교육) - 일반
300	〈표 3-90〉 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화예술교육) - 계층별
301	〈표 3-91〉 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(지역축제) - 일반
302	〈표 3-92〉 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(지역축제) - 계층별
303	〈표 3-93〉 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화시설) - 일반
304	〈표 3-94〉 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화시설) - 계층별
304	〈표 3-95〉 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화프로그램) - 일반
305	〈표 3-96〉 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화프로그램) - 계층별
306	〈표 3-97〉 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화관람비용) - 일반
307	〈표 3-98〉 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화관람비용) - 계층별
308	〈표 3-99〉 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화정책) - 일반
309	〈표 3-100〉 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화정책) - 계층별
309	〈표 3-101〉 거주지 주변 문화예술 활동 및 문화환경 만족도 - 일반
310	〈표 3-102〉 거주지 주변 문화예술 활동 및 문화환경 만족도 - 계층별
311	〈표 3-103〉 삶의 만족도 - 일반
312	〈표 3-104〉 삶의 만족도 - 계층별

〈그림 목차〉

190	〈그림 2-1〉 성별 분포
191	〈그림 2-2〉 연령대 분포
192	〈그림 2-3〉 거주지역 분포
198	〈그림 2-4〉 문화예술 관심도
199	〈그림 2-5〉 주로 하는 여가 활동
199	〈그림 2-6〉 가장 희망하는 여가활동
201	〈그림 2-7〉 문화활동 관람률
201	〈그림 2-8〉 문화활동 관람 횟수 및 비용
207	〈그림 2-9〉 지역축제 관람률 및 만족도
208	〈그림 2-10〉 문화도시 인식
209	〈그림 2-11〉 광주 문화환경 만족도
210	〈그림 2-12〉 본인 거주지 주변 문화환경 만족도

210	〈그림 2-13〉 삶의 만족도
214	〈그림 3-1〉 문화에 대한 인식
216	〈그림 3-2〉 문화예술 관심도
219	〈그림 3-3〉 주로 하는 여가활동(1순위)
223	〈그림 3-4〉 주로 하는 여가활동(2순위)
224	〈그림 3-5〉 주로 하는 여가활동(1+2순위)
228	〈그림 3-6〉 여가활동 동반자
231	〈그림 3-7〉 희망하는 여가활동(1순위)
235	〈그림 3-8〉 희망하는 여가활동(2순위)
236	〈그림 3-9〉 희망하는 여가활동(1+2순위)
242	〈그림 3-10〉 문화예술행사 관람 통로
250	〈그림 3-11〉 문화예술행사 관람 동반자
253	〈그림 3-12〉 문화예술행사 참여시간대
256	〈그림 3-13〉 문화예술행사의 정보 습득 경로
259	〈그림 3-14〉 문화예술행사의 관람기준
262	〈그림 3-15〉 문화예술행사 관람(참석) 애로사항
264	〈그림 3-16〉 문화예술활동 참여율 및 만족도
267	〈그림 3-17〉 문화예술교육 강습 참여율 및 만족도
270	〈그림 3-18〉 문화예술 활동공간 이용률 및 만족도
273	〈그림 3-19〉 문화관련 자원봉사 참여여부
273	〈그림 3-20〉 향후 1년 문화관련 자원봉사 참여 의향
276	〈그림 3-21〉 문화관련 동호회 활동
281	〈그림 3-22〉 지역 축제 관람 현황
283	〈그림 3-23〉 광주에 대한 연상 이미지(1순위)
286	〈그림 3-24〉 광주에 대한 연상 이미지(2순위)
288	〈그림 3-25〉 광주에 대한 연상 이미지(1+2순위)
291	〈그림 3-26〉 문화예술 관련 광주 시민 의견
293	〈그림 3-27〉 문화예술 중요도

I

조사 개요

1. 조사 개요
2. 표본 특성

1

조사 개요

1. 조사 목적

광주 시민문화향유 실태조사를 실시하여, 〈2016 광주문화지표〉 체계 구축

- ▶ 광주시민들의 전반적인 문화향유 실태 분석
- ▶ 문화예술활동 참여자들의 특성 분석
- ▶ 향후 문화정책 수립의 기초 자료로 활용

2. 조사 설계

【표 1-1】 조사 설계

구분	2016 광주시민 문화향유 실태조사
조사대상	광주에 거주하는 만 15세 이상 만 69세 이하 시민
유효표본	540명
조사방법	구조화된 설문지를 활용한 설문면접조사
표본추출	성별, 연령별, 거주지별 인구비율을 고려하여 표본추출(유의할당)
표본오차	95% 신뢰수준에서 $\pm 4.1\%p$
조사기간	2016년 10월 19 ~ 10월 31일 (13일간)
조사기관	전남대학교 산학협력단

3. 조사 항목

【표 1-2】 조사 항목

구분	지표항목	세부항목
		· 문화에 대한 인식
		· 문화예술 관심도
	(1) 문화예술 관심도 및 여가활동	· 주로 하는 여가활동
		· 여가활동 동반자
		· 가장 희망하는 여가활동
		· 여가 시간

광주 시민 문화 향유 실태	(2) 문화예술관람 및 참여	· 문화예술관람 실태 · 문화예술관람 기준 · 문화예술관람 활동의 애로사항 · 문화예술행사 참여 및 활동 실태
	(3) 문화예술교육	· 문화예술 관련 교육 참여 현황 · 문화예술 교육 실태 · 문화예술 교육 수강 시 애로사항
	(4) 문화예술활동 공간 이용실태	· 문화예술활동 공간 이용현황 · 문화예술활동 공간의 만족도
	(5) 문화관련 자원봉사 및 동호회 활동	· 문화 관련 자원봉사 활동 현황 · 문화 관련 영역에 대한 기부 현황 · 문화예술 동호회 참여
	(6) 지역축제	· 지역축제 관람 또는 참여 여부 · 지역축제 만족도 · 지역축제 관람 의향
	(7) 문화도시 인식 및 일상생활 만족도	· 광주 도시 이미지 · 문화도시에 대한 인식 · 일상에서 문화예술 중요도 · 광주 문화예술 활동 및 문화환경 만족도 · 거주지 주변 문화예술 활동 및 문화환경 만족도 · 삶의 만족도

표본 특성

【표 1-3】 표본 특성

	구분	응답자 수(명)	퍼센트(%)	누적퍼센트(%)
	전체	540	100.0	100.0
성별	여성	279	51.7	51.7
	남성	261	48.3	100.0
연령	15~19세	23	4.3	4.3
	20~29세	154	28.5	32.8
	30~39세	101	18.7	51.5
	40~49세	122	22.6	74.1
	50~59세	82	15.2	89.3
	60~69세	58	10.7	100.0
자치구	동구	39	7.2	7.2
	서구	117	21.7	28.9
	남구	67	12.4	41.3
	북구	184	34.1	75.4
	광산구	133	24.6	100.0
광주 거주기간	10년 이하 거주	101	18.7	18.7
	11년~20년 거주	116	21.5	40.2
	21~30년 거주	175	32.4	72.6
	31년 이상 거주	148	27.4	100.0
결혼 유무	기혼	281	52.0	52.0
	비혼	259	48.0	100.0
최종 학력	고졸 이하	115	21.3	21.3
	전문대	105	19.4	40.7
	대학교	283	52.4	93.1
	대학원 이상	37	6.9	100.0
직업	문화예술종사자	5	0.9	0.9
	전문/관리직	85	15.7	16.7
	사무직	82	15.2	32.0
	판매/서비스직	95	17.6	49.6
	학생	132	24.4	74.2
	주부	39	7.2	81.4
	기타	74	13.7	95.2
	무직	26	4.8	100.0
	무응답	2	0.4	

월평균 가구소득	100만원 미만	51	9.4	9.6
	200만원 미만	79	14.6	24.3
	300만원 미만	91	16.9	41.4
	400만원 미만	69	12.8	54.3
	500만원 미만	63	11.7	66.1
	600만원 미만	47	8.7	74.9
	600만원 이상	134	24.8	100.0
	무응답	6	1.1	

【표 1-4】 계층별 그룹 구성

구분		응답자 수(명)	퍼센트(%)
전체		540	100.0
10대	15~19세	23	4.3
20대	20대(여)	84	15.6
	20대(남)	70	13
30~40대	30~40대 미혼녀	45	8.3
	30~40대 미혼남	38	7.0
	30~40대 기혼 & 자녀 없음	12	2.2
	30~40대 기혼녀 & 자녀 있음	58	10.7
	30~40대 기혼남 & 자녀 있음	69	12.8
50~60대	50~60대(여)	74	13.7
	50~60대(남)	67	12.4

▶ 연령대, 결혼 및 자녀 유무를 바탕으로 표<1-4>와 같이 10개의 계층별 그룹 즉, 10대, 20대 여성, 20대 남성, 3~40대 미혼 여성, 3~40대 미혼 남성, 3~40대 기혼이면서 자녀가 없는 여성과 남성, 3~40대 기혼이면서 자녀가 있는 여성, 3~40대 기혼이면서 자녀가 있는 남성, 5~60대 여성, 5~60대 남성 그룹을 구성함.

II 조사결과 분석

1. 응답자 특성
2. 지표별 조사결과 및 주요특성

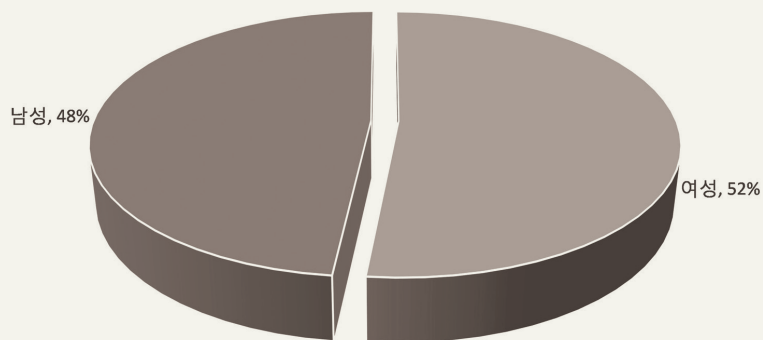
1

응답자 특성

【표 2-1】 성별 분포

	빈도(명)	퍼센트(%)
여성	279	51.7
남성	261	48.3
합계	540	100.0

【그림 2-1】 성별 분포

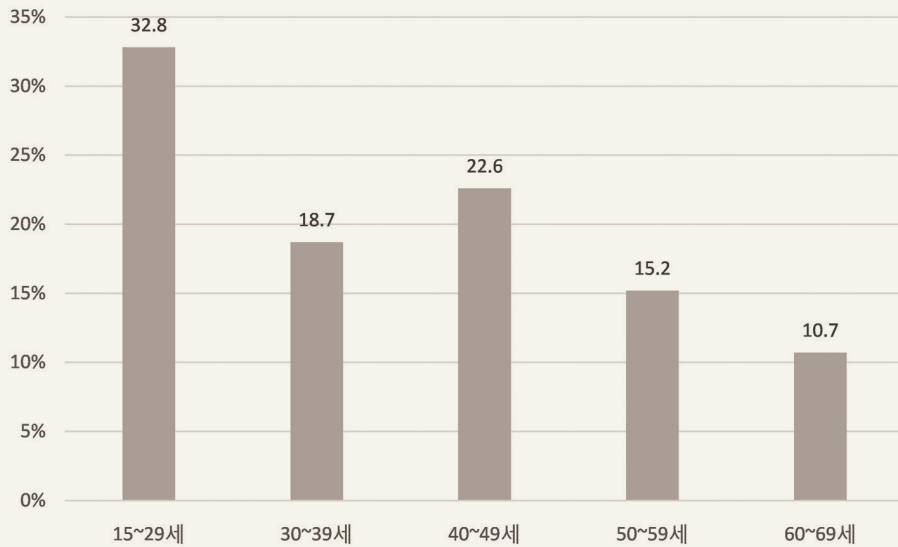


- ▶ 전체 설문응답자는 540명이며, 이중 남성은 261명(48.3%), 여성은 279명 (51.7%)로 나타나, 남성보다 여성의 응답률이 더 높게 나타났음

【표 2-2】 연령대 분포

	빈도(명)	퍼센트(%)	누적퍼센트(%)
15~29세	177	32.8	32.8
30~39세	101	18.7	51.5
40~49세	122	22.6	74.1
50~59세	82	15.2	89.3
60~69세	58	10.7	100.0
합계	540	100.0	

【그림 2-2】 연령대 분포

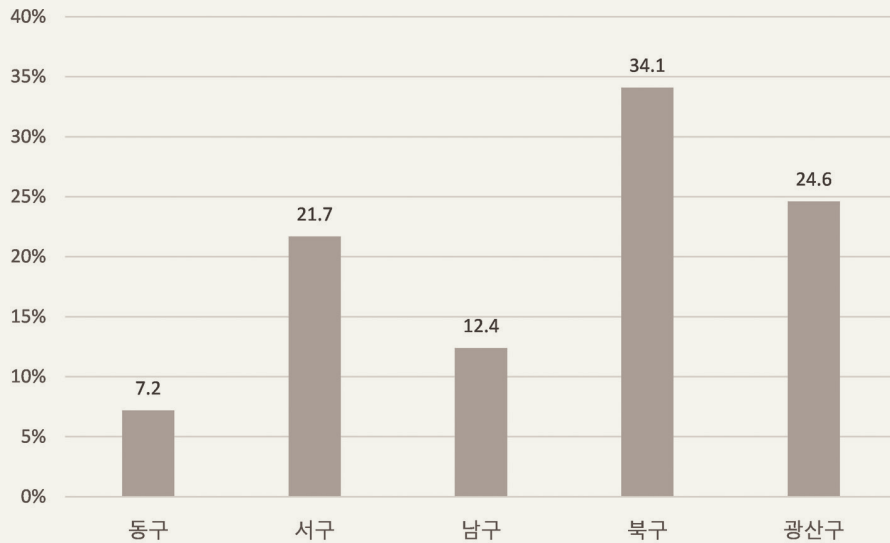


▶ 응답자의 연령별 분포를 살펴보면, 15세~29세가 177명(32.8%)로 응답자중 가장 높은 비율을 차지하였으며, 다음으로 40~49세 122명(22.6%), 30~39세 101명(18.7%), 50~59세 82명(15.2%), 60~69세 58명(10.7%) 순으로 높게 나타났음

【표 2-3】 거주지역 분포

	빈도(명)	퍼센트(%)
동구	39	7.2
서구	117	21.7
남구	67	12.4
북구	184	34.1
광산구	133	24.6
합계	540	100.0

【그림 2-3】 거주지역 분포



- ▶ 응답자의 거주지는 광주 동구 39명(7.2%), 서구 117명(21.7%), 남구 67명(12.4%), 북구 184명(34.1%), 광산구 133명(24.6%)으로 나타남
- ▶ 거주지 분포의 응답자 크기는 북구(34.1%) > 광산구(24.6%) > 서구(21.7%) > 남구(12.4%) > 동구(7.2%) 순임

【표 2-4】 응답자의 성별, 연령별, 거주지별 분포

		15~29세	30~39세	40~49세	50~59세	60~69세	소계
		빈도(명) (비율 %)	빈도(명) (비율 %)	빈도(명) (비율 %)	빈도(명) (비율 %)	빈도(명) (비율 %)	빈도(명) (비율 %)
동구	여성	7 (1.3)	3 (0.6)	5 (0.9)	2 (0.4)	3 (0.6)	20 (3.7)
	남성	4 (0.7)	5 (0.9)	3 (0.6)	5 (0.9)	2 (0.4)	19 (3.5)
서구	여성	19 (3.5)	14 (2.6)	12 (2.2)	12 (2.2)	6 (1.1)	63 (11.7)
	남성	17 (3.1)	10 (1.9)	15 (2.8)	5 (0.9)	7 (1.3)	54 (10.0)
남구	여성	14 (2.6)	6 (1.1)	9 (1.7)	3 (0.6)	4 (0.7)	36 (6.7)
	남성	10 (1.9)	7 (1.3)	6 (1.1)	4 (0.7)	4 (0.7)	31 (5.7)
북구	여성	29 (5.4)	17 (3.1)	18 (3.3)	19 (3.5)	11 (2.0)	94 (17.4)
	남성	27 (5.0)	16 (3.0)	19 (3.5)	16 (3.0)	12 (2.2)	90 (16.7)

광산구	여성	25 (4.6)	11 (2.0)	17 (3.1)	6 (1.1)	7 (1.3)	66 (12.2)
	남성	25 (4.6)	12 (2.2)	18 (3.3)	10 (1.9)	2 (0.4)	67 (12.4)
전체		177 (32.8)	101 (18.7)	122 (22.6)	82 (15.2)	58 (10.7)	540 (100.0)

【표 2-5】 거주기간 분포

	빈도(명)	퍼센트(%)	누적퍼센트(%)
10년 이하 거주	101	18.7	18.7
11년~20년 거주	116	21.5	40.2
21~30년 거주	175	32.4	72.6
31년 이상 거주	148	27.4	100.0
합계	540	100.0	

▶ 응답자의 거주기간별 분포를 살펴보면 21~30년이 175명(32.4%)로 가장 많고, 다음으로 31년 이상 거주자가 148명(27.4%), 11년~20년 116명(21.5%), 10년 이하 거주 101명 (18.7%)을 기록함

【표 2-6】 성별에 따른 거주기간 분포

	10년 이하 거주 빈도(명) (비율 %)	11년~20년 거주 빈도(명) (비율 %)	21~30년 거주 빈도(명) (비율 %)	31년 이상 거주 빈도(명) (비율 %)	소계 빈도(명) (비율 %)
여성	59 (10.9)	64 (11.9)	86 (15.9)	70 (13.0)	279 (51.7)
남성	42 (7.8)	52 (9.6)	89 (16.5)	78 (14.4)	261 (48.3)
전체	101 (18.7)	116 (21.5)	175 (32.4)	148 (27.4)	540 (100.0)

【표 2-7】 결혼 여부

	빈도(명)	퍼센트(%)
기혼	281	52.0
비혼	259	48.0
합계	540	100.0

【표 2-8】 성별에 따른 결혼 여부

		기혼	미혼	전체
여성	빈도(명)	142	137	279
	성별 중 %	50.9	49.1	100.0
남성	빈도(명)	139	122	261
	성별 중 %	53.3	46.7	100.0
전체	빈도(명)	281	259	540
	전체 %	52.0	48.0	100.0

【표 2-9】 최종학력 분포

	빈도(명)	퍼센트(%)	누적퍼센트(%)
초등학교 졸업(무학, 중퇴 포함)	15	2.8	2.8
중학교 졸업(중퇴 포함)	16	3.0	5.7
고등학교 졸업(재학, 중퇴 포함)	84	15.6	21.3
대학(전문대) 졸업(재학, 중퇴 포함)	105	19.4	40.7
대학교 졸업(재학, 중퇴 포함)	283	52.4	93.1
대학원수료/졸업(재학, 중퇴포함)	37	6.9	100.0
합계	540	100.0	

【표 2-10】 성별에 따른 최종학력 분포

		초등학교 졸업 (무학, 중퇴 포함)	중학교 졸업 (중퇴 포함)	고등학교 졸업 (재학, 중퇴 포함)	대학 (전문대) 졸업(재학, 중퇴 포함)	대학교 졸업 (재학, 중퇴 포함)	대학원수 료/졸업 (재학, 중퇴포함)	전체
여성	빈도(명)	12	10	40	60	138	19	279
	성별 중 %	4.3	3.6	14.3	21.5	49.5	6.8	100.0
남성	빈도(명)	3	6	44	45	145	18	261
	성별 중 %	1.1	2.3	16.9	17.2	55.6	6.9	100.0
전체	빈도(명)	15	16	84	105	283	37	540
	전체 %	2.8	3.0	15.6	19.4	52.4	6.9	100.0

- ▶ 응답자의 성별에 따른 최종학력 분포를 살펴보면 여성은 49.5%가 대학교 졸업(재학, 중퇴포함)으로 나타났으며 다음으로 대학(전문대)졸업 21.5%, 고등학교 졸업 14.3%, 대학원 수료/졸업 6.8%, 초등학교 졸업 4.3%, 중학교 졸업(중퇴포함) 3.6%를 기록함. 남성의 경우 55.6%가 대학교 졸업(재학, 중퇴포함)으로 나타났으며 다음으로 대학(전문대)졸업 17.2%, 고등학교 졸업 16.9%, 대학원 수료/졸업 6.9%, 중학교 졸업

2.3%, 초등학교 졸업(무학/중퇴포함) 1.1%를 기록함

- ▶ 전체적으로 살펴보면 대학교 졸업(재학, 중퇴포함)은 52.4%로 나타났으며 다음으로 대학(전문대)졸업 19.4%, 고등학교 졸업 15.6%, 대학원 수료/졸업 6.9%, 중학교 졸업 3.0%, 초등학교 졸업(무학/중퇴포함) 2.8%를 기록함

【표 2-11】 직업 분포

	빈도(명)	퍼센트(%)
문화예술관련 종사자 (예술가, 기획자, 홍보담당자, 정책가, 행정가, 연구자 등)	5	0.9
관리자	17	3.2
전문가 및 관련 종사자	68	12.6
사무종사자	82	15.2
서비스 종사자	61	11.3
판매 종사자	34	6.3
농림어업 숙련 종사자	1	0.2
기능원 및 관련 기능종사자	10	1.9
장치, 기계 조작 및 조립 종사자	11	2.0
단순노무 종사자	20	3.7
학생	132	24.5
가사노동자(주부)	39	7.2
무직	26	4.8
기타	32	5.9
소계	538	100.0
무응답	2	
합계	540	

- ▶ 응답자의 직업분포는 문화예술관련 종사자 0.9%, 관리자 3.2%, 전문가 및 관련종사자 12.6%, 사무종사자 15.2%, 서비스 종사자 11.3%, 판매 종사자 6.3%, 농림어업 숙련 종사자 0.2% 기능원 및 관련 기능종사자 1.9%, 장치, 기계 조작 및 조립 종사자 2.0%, 단순노무 종사자 3.7%, 학생 24.5%, 가사노동자(주부) 7.2%, 무직 4.8%, 기타 5.9%를 기록함
- ▶ 직업 분포의 응답자 크기는 학생 24.5% > 사무종사자 15.2% > 전문가 및 관련종사자 12.6% > 서비스 종사자 11.3% > 가사노동자(주부) 7.2% > 판매 종사자 6.3% > 기타 5.9% > 무직 4.8% > 단순노무 종사자 3.7% > 관리자 3.2% > 장치, 기계 조작 및 조립 종사자 2.0% > 기능원 및 관련 기능종사자 1.9% > 문화 예술관련 종사자 0.9% > 농림어업 숙련 종사자 0.2% 순임

【표 2-12】 소득 분포

	빈도(명)	퍼센트(%)	누적퍼센트(%)
소득없음	40	7.5	7.5
월평균 100만원 미만	11	2.1	9.6
월평균 100만원 ~ 200만원 미만	79	14.8	24.3
월평균 200만원 ~ 300만원 미만	91	17.0	41.4
월평균 300만원 ~ 400만원 미만	69	12.9	54.3
월평균 400만원 ~ 500만원 미만	63	11.8	66.1
월평균 500만원 ~ 600만원 미만	47	8.8	74.9
월평균 600만원 ~ 700만원 미만	58	10.9	85.8
월평균 700만원 ~ 800만원 미만	20	3.7	89.5
월평균 800만원 이상	56	10.5	100.0
소계	534	100.0	
무응답	6		
합계	540		

- ▶ 응답자의 소득분포는 월평균 200만원 ~ 300만원 미만이 17.0%(91명)를 차지했으며, 다음으로 월평균 100만원 ~ 200만원 미만 14.8%(79명), 월평균 300만원 ~ 400만원 미만 12.9%(69명), 월평균 400만원 ~ 500만원 미만 11.8%(63명), 월평균 600만원 ~ 700만원 미만 10.9%(58명), 월평균 800만원 이상 10.5%(20명), 월평균 500만원 ~ 600만원 미만 8.8%(47명), 소득없음 7.5%(40명), 월평균 700만원 ~ 800만원 미만 3.7%(20명), 월평균 100만원 미만 2.1%(11명)순으로 나타났으며, 1.1%(6명)은 응답 안함.

【표 2-13】 직업 및 소득 분석 구간

		빈도(명)	퍼센트(%)
직업	문화예술종사자	5	0.9
	전문/관리직	85	15.8
	사무직	82	15.2
	판매/서비스직	95	17.7
	학생	132	24.5
	주부	39	7.2
	기타	74	13.8
	무직	26	4.8
	합계	538	100.0

소득	100만원 미만	51	9.6
	200만원 미만	79	14.8
	300만원 미만	91	17.0
	400만원 미만	69	12.9
	500만원 미만	63	11.8
	600만원 미만	47	8.8
	600만원 이상	134	25.1
	합계	534	100.0

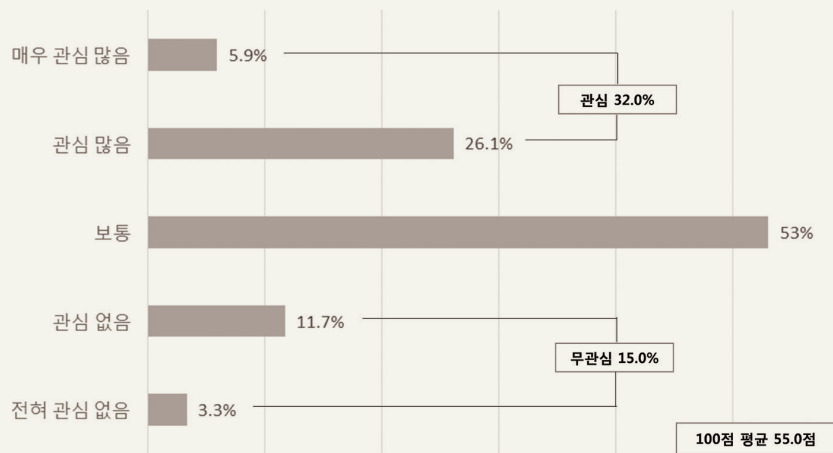
- ▶ 직업 및 소득은 분석을 위해 <표 2-13>와 같이 구성함. <표 2-11>에서 ‘관리자’와 ‘전문가 및 관련 종사자’는 ‘전문/관리직’으로, ‘서비스 종사자’ 및 ‘판매 종사자’는 ‘판매/서비스직’으로, ‘농림어업 숙련 종사자’, ‘기능원 및 관련 기능종사자’, ‘장치, 기계 조작 및 조립 종사자’, ‘단순노무 종사자’는 ‘기타’로 구성함.
- ▶ 월평균 가구 소득은 <표 2-12>의 10개 구간을 ‘소득없음’과 ‘100만원 미만’을 ‘100만원 미만’으로, 600만원 그 이상의 구간은 전부 600만원 이상으로 합쳐 <표 2-13>과 같이 7개 구간으로 구성함.

지표별 조사결과 요약 및 주요 특성

(1) 문화예술 관심도 및 여가활동

1.1 문화예술 관심도

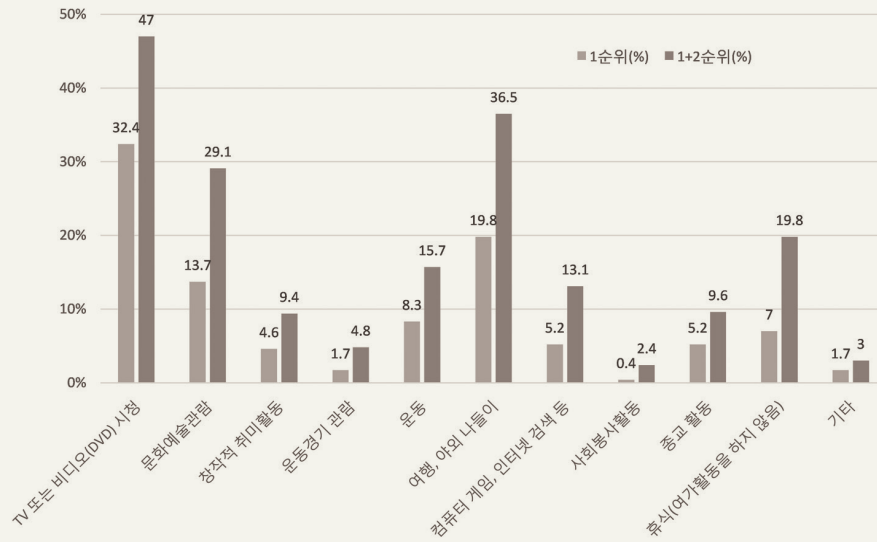
【그림 2-4】 문화예술 관심도



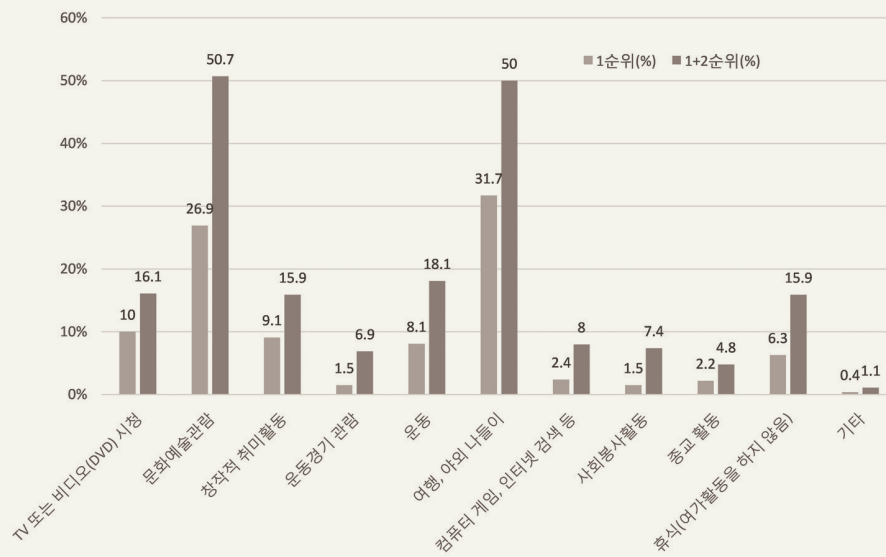
- ▶ 문화예술에 대해 ‘관심’ 있다는 응답은 32.0%(매우 관심 많음 5.9% + 관심 많음 26.1%)로 나타났고, ‘무관심’ 응답은 15.0%(전혀 관심 없음 3.3% + 관심 없음 11.7%)로 조사됨(100점 만점 평균 55.0점으로 ‘어느 정도 관심 있는’ 수준에 해당)

1.2 여가활동

【그림 2-5】 주로 하는 여가 활동



【그림 2-6】 가장 희망하는 여가활동



- ▶ 주말이나 휴일 등에 주로 하는 여가 활동(1순위 기준)으로 'TV 또는 비디오(DVD) 시청' (1순위 32.4%, 종합 47.0%)을 가장 많이 꼽았고, 그 다음으로 '여행, 야외나들이' (1순위 19.5%, 종합 36.5%), '문화예술관람' (1순위 13.7%, 종합 29.1%) 등의 순으로 높게 나타남

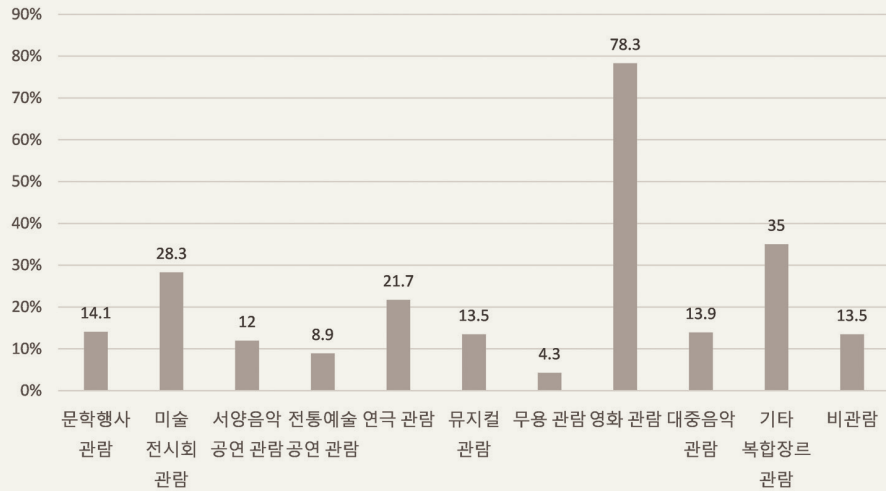
(2) 문화예술 관람 및 참여

【표 2-14】 지난 1년간 문화예술행사 관람 현황

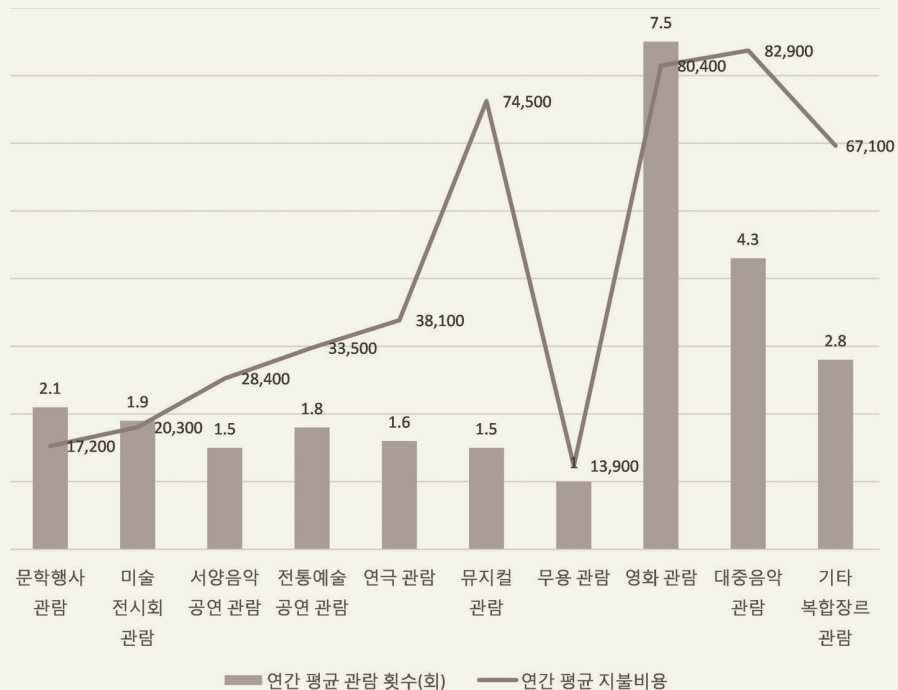
문화예술행사	직접 관람 횟수 (평균)	관람률 (%)	만족도 (점)	재방문 의향 (%)	연간 평균 지불 비용
1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)	2.1	14.1	59.5	67.1	1.7만원
2) 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함) 전시회	1.9	28.3	64.8	55.6	2.0만원
3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련) 공연	1.5	12.0	68.0	64.6	2.8만원
4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극) 공연	1.8	8.9	62.5	66.7	3.6만원
5) 연극	1.6	21.7	65.5	64.1	3.8만원
6) 뮤지컬	1.5	13.5	65.8	53.4	7.5만원
7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)	1.0	4.3	50.0	43.5	1.4만원
8) 영화	7.5	78.3	73.3	73.7	8만원
9) 대중음악(가요콘서트, 연예(방송 프로그램 등)	4.3	13.9	66.3	54.7	8.3만원
10) 기타 복합장르(지역축제, 야외행사 등)	2.8	35.0	3.57	53.4	6.7만원

- ▶ 지난 1년간 응답자 1명당 관람한 문화예술행사는 영화(7.5회), 대중음악(4.3회), 복합장르(2.8회), 문학행사 (2.1회), 미술(1.9회), 전통예술(1.8회) 등의 순으로 높게 나타남
- ▶ 문화예술행사 관람률은 영화(78.3%), 복합장르(35.0%), 미술(28.3%), 연극(21.7%), 대중음악(13.9%) 등의 순임. 영화와 대중음악 등의 분야를 제외한 영역이 전반적으로 낮게 나타남을 알 수 있음. 또한 이 영역들은 일반적으로 공공적 지원에 의해 제공되는 순수예술분야라는 점에서 향후 이러한 공적 영역의 관람률을 높이기 위한 적극적인 정책(매력있는 콘텐츠 개발 등)이나 마케팅 전략이 필요할 것으로 판단됨
- ▶ 문화예술행사의 만족도는 영화(73.3%), 서양음악(68.0%), 대중음악(66.3%), 뮤지컬(65.8%), 연극(65.5%) 등의 순으로 높게 나타남
- ▶ 재방문 의향은 영화(73.7%), 문학행사(67.1%), 전통예술(66.7%), 서양음악(64.6%) 등의 순임

【그림 2-7】 문화활동 관람률



【그림 2-8】 문화활동 관람 횟수 및 비용



▶ 지난 1년간 문화예술행사 관람에 지불한 평균비용은 대중음악(82,900원), 영화(80,400원), 뮤지컬(74,500원), 복합장르(67,100원), 연극(38,100원) 순임. 이 중 뮤지컬은 관람횟수가 저조함에도 불구하고 비용이 높게 나온 것은 뮤지컬 입장권의 평균비용이 상대적으로 높기 때문임

【표 2-15】 문화예술행사의 직접 참여 및 활동

문화예술행사	참여경험 (명)	참여율 (%)	만족도 100점 평균 (점)	향후1년 이내 참여활동 의향 (%)
1) 문학행사 개최 및 창작활동 (시화전개최, 시 짓기, 문학출판 등)	37	6.9	60.3	9.1
2) 미술전시회 및 창작활동 (사진, 서예, 건축, 디자인 전시회 개최 등)	74	13.7	68.0	15.7
3) 서양음악 발표회 및 창작활동 (클래식 연주회, 오케스트라 활동 등)	31	5.7	68.5	7.4
4) 전통예술 발표회 및 창작활동 (국악, 풍물, 민속극 등)	19	3.5	65.8	4.6
5) 연극 발표회 및 창작활동	38	7.0	69.0	10.0
6) 뮤지컬 발표회 및 창작활동	18	3.3	61.0	7.6
7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)	1	0.2	50.0	1.3
8) 영화 제작 및 발표회	46	8.5	77.3	11.5
9) 대중음악 (밴드활동 참여 등)	30	5.6	74.3	8.0
10) 기타 복합장르	5	0.9	65.0	1.5

- ▶ 지난 1년간 문화예술행사에 참여 및 창작활동 현황을 살펴보면, 첫째 참여율은 ‘미술전시회 및 창작활동’ (13.7%), ‘영화 제작(유튜브 등 영상제작 포함) 및 발표회’ (8.5%), ‘문학행사 개최 및 창작활동’ (6.9%), ‘서양음악 발표회 및 창작활동’ (5.7%), ‘대중음악’ (5.6%) 등의 순으로 높게 나타남
- ▶ 둘째, 만족도는 ‘대중음악’ (74.3%), ‘영화 제작 및 발표회’ (77.3%), ‘연극발표회 및 창작활동’ (69.0%), ‘서양음악 발표회 및 창작활동’ (68.5%) 등의 순임
- ▶ 셋째, 향후 1년 이내 참여 의향은 ‘미술전시회 및 창작활동’ (15.7%)로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘영화제작 및 발표회’ (11.5%), ‘연극발표회 및 창작활동’ (10.0%) 순임

(3) 문화예술교육

【표 2-16】 문화예술교육 강습현황

문화예술교육	강습경험 (명)	경험률 (%)	만족도 100점 평균 (점)	향후1년 이내 예술교육 참여의향(%)
1) 문학(독서 포함)	57	10.6	74.0	11.9

2) 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함)	39	7.2	68.5	9.6
3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)	16	3.0	75.0	4.3
4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)	10	1.9	70.0	2.4
5) 연극	19	3.5	64.5	5.2
6) 뮤지컬	15	2.8	65.0	4.8
7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)	2	0.4	75.0	0.7
8) 영화(비디오 포함)	63	11.7	71.8	13.5
9) 대중음악(가요콘서트, 연예(방송 프로그램 등)	15	2.8	73.3	4.4
10) 인문학(역사) 강좌 및 문화유산 탐방	58	10.7	70.8	12.4
11) 기타	7	1.3	78.5	1.3

* 강습경험 및 강습의향에서 '강습'은 온라인이나 방송을 통한 교육을 포함함.

- ▶ 문화예술교육 강습경험 비율은 '영화' (11.7%), '인문학' (10.7%), '문학' (10.6%), '미술' (7.2%) 등의 순으로 높게 나타남
- ▶ 문화예술교육 강습에 대한 만족도(기타 제외)는 '무용'과 '서양음악'이 각각 75.0%로 가장 높았으며, 이어서 '문학' (74.0%), '대중음악' (73.3%), '영화' (71.8%) 등의 순임
- ▶ 향후 1년 이내 문화예술교육 참여의향은 '영화' (13.5%), '인문학' (12.4%), '문학' (11.9%), 미술(9.6%) 등의 순임

【표 2-17】 문화예술교육 수강 기관

	응답		케이스 퍼센트 (%)
	응답 수	퍼센트 (%)	
직장에서 받은 교육, 훈련	15	8.8	12.8
학원, 사회(평생)교육원 수강	24	14.0	20.5
공공기관 부설기관(박물관, 미술관, 도서관, 문화원 등)	47	27.5	40.2
시설단체 부설 문화센터(백화점, 신문사 등)	11	6.4	9.4
시설학원, 강습소	10	5.8	8.5
개인 레슨, 아는 사람에게서	17	9.9	14.5
동호인 모임 등에서	20	11.7	17.1
교육방송(텔레비전, 라디오) 및 인터넷 사이트	23	13.5	19.7
기타	4	2.3	3.4
합계	171	100.0	146.2

* 지난 1년 동안 문화예술 교육이 있는 사람에 한함, 복수응답

- ▶ 지난 1년 동안 문화예술 교육에 참여한 응답자를 대상으로 하여, 교육 받은 기관에 대한 복수응답을 분석한 결과 공공기관 부설기관(박물관, 미술관, 도서관, 문화원, 커뮤니티센터, 지역문화센터 등)이 40.2%로 가장 높게 나왔으며, 다음으로 학원·사회(평생)교육원 수강(20.5%), 교육방송(텔레비전, 라디오) 및 인터넷 사이트(19.7%), 동호인 모임 등에서(17.1%), 개인 레슨, 아는 사람에게서(14.5%), 직장에서 받은 교육, 훈련(12.8%), 백화점, 신문사, 방송사 등 사설단체 부설 문화센터(9.4%), 사설학원, 강습소(8.5%), 기타(3.4%) 순으로 높은 비중을 차지함

【표 2-18】 문화예술교육에서 보완 사항

	빈도(명)	퍼센트(%)	누적퍼센트(%)
수강비용이 저렴해야 한다	24	16.7	16.7
내용이 알차야 한다	37	25.7	42.4
강사들의 전문성을 높여야 한다	20	13.9	56.3
체험과 실기 위주가 되어야 한다	28	19.4	75.7
교육받는 인원이 보다 적어야 한다	7	4.9	80.6
교육시설과 환경이 개선되어야 한다	10	6.9	87.5
프로그램이 다양해야 한다	16	11.1	98.6
기타	2	1.4	100.0
소계	144	100.0	
무응답	6		
합계	150		

* 지난 1년 동안 문화예술 교육을 받아 본 사람에 한함.

- ▶ 문화예술교육에서 보완되어야 할 점에 대해서 내용이 알차야 한다(25.7%)라는 의견이 가장 높게 나타났으며, 이어서 체험과 실기 위주가 되어야 한다(19.4%), 수강비용이 저렴해야 한다(16.7%), 강사들의 전문성을 높여야 한다(13.9%), 프로그램이 다양해야 한다(11.1%), 교육시설과 환경이 개선되어야 한다(6.9%), 교육받는 인원이 보다 적어야 한다(4.9%) 순으로 높게 나타남

【표 2-19】 문화예술교육 수강 시 어려움

	빈도(명)	퍼센트(%)	누적퍼센트(%)
비용이 많이 든다	56	15.3	15.3
시간이 좀처럼 나지 않는다	116	31.6	46.9
관심 있는 강좌가 없다	55	15.0	61.9
교통이 불편하다	8	2.2	64.0
시설(편의시설)이 불편하다	13	3.5	67.6
관련정보가 부족하다	82	22.3	89.9
함께 배울 사람이 없다	7	1.9	91.8

주변에 시설이 없다	24	6.5	98.4
기타	6	1.6	100.0
소계	367	100.0	
무응답	173		
합계	540		

- ▶ 학교 교육 이외의 문화예술교육을 받고자 할 때 가장 큰 어려움으로 시간이 좀처럼 나지 않는다(31.6%)라는 의견이 가장 많았음
- ▶ 다음으로 관련 정보가 부족하다 22.3%, 비용이 많이 든다 15.3%, 관심 있는 강좌가 없다 15%, 주변에 시설이 없다 6.5%, 시설(편의시설)이 불편하다 3.5%, 교통이 불편하다 2.2%, 함께 배울 사람이 없다 1.9%, 기타 1.6%를 기록함

(4) 문화예술활동 공간 이용실태

【표 2-20】 문화예술활동 공간 이용현황

문화예술교육	이용자 (명)	이용률 (%)	만족도 (점)	향후1년 이내 문화예술공간 이용 의향 (%)
1) 시·구민회관	31	5.7	62.5	3.3
2) 문예회관	63	11.7	65.5	8.5
3) 복지회관(노인복지회관 등)	18	3.3	59.8	1.9
4) 청소년회관(수련원, 수련관)	33	6.1	67.5	4.1
5) 문화원(문화의집)	10	1.9	67.5	1.3
6) 도서관(학교도서관 제외)	92	17.0	69.8	12.8
7) 박물관(미술관 포함)	110	20.4	68.3	14.8
8) 대학교 부설 사회문화교실	16	3.0	61.0	1.9
9) 사설문화센터(백화점, 신문사, 방송사 등)	77	14.3	66.8	10.9
10) 주민자치센터(생활문화센터 포함)	34	6.3	57.8	3.9
11) 민간공연장(공공에 포함되지 않은 공연장)	65	12.0	64.3	10.0

- ▶ 지난 1년 동안 이용한 문화예술공간은 ‘박물관’(20.4%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘도서관’(17.0%), ‘사설문화센터’(14.3%), ‘민간공연장’(12.0%), ‘문예회관’(11.7%) 등의 순으로 높게 나타남
- ▶ 이용 만족도는 ‘도서관’(69.8%), ‘박물관’(68.3%), ‘청소년 회관’, ‘문예회관’ 및 ‘문화원’(67.5%), ‘사설문화센터’(66.8%) 등의 순임

- ▶ 향후 1년 이내 문화예술공간 이용 의향은 ‘박물관’(14.8%), ‘도서관’(12.8%), ‘사설문화센터’(10.9%), ‘문예회관’(8.5%) 등의 순임

(5) 동호회 활동

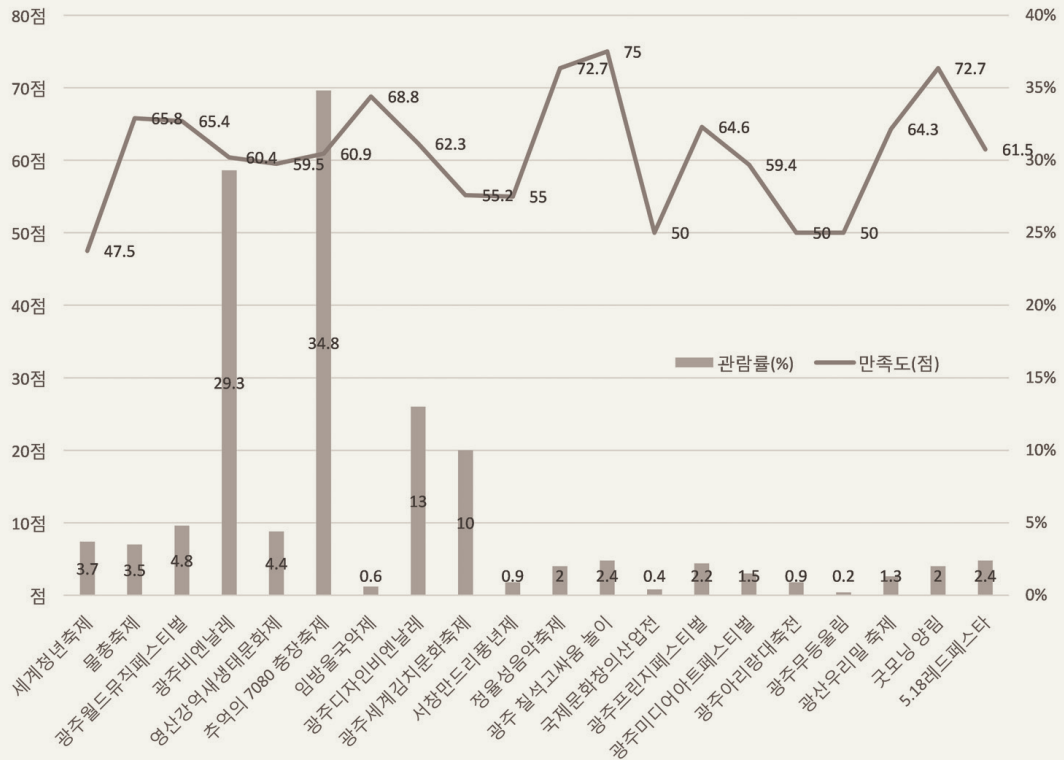
【표 2-21】 문화관련 동호회 일반 현황

문화관련 동호회	참여경험 (명)	경험률 (%)	동호회 성격 (%)		연평균 참여 빈도 (회)
			직접 창작	감상 위주	
1) 문학(독서 포함)	20	3.7	30.0	70.0	14.0
2) 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함)	9	1.7	33.3	66.7	5.1
3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)	9	1.7	87.5	12.5	19.0
4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)	7	1.3	28.6	71.4	3.4
5) 연극	8	1.5	57.1	42.9	5.4
6) 뮤지컬	4	0.7	0.0	100.0	1.0
7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)	1	0.2	100.0	0.0	1.0
8) 영화(비디오 포함)	38	7.0	5.6	94.4	6.1
9) 대중음악(가요콘서트, 연예(방송 프로그램 등)	18	3.3	23.5	76.5	4.8
10) 인문학(역사) 강좌 및 문화유산 탐방	19	3.5	0.0	100.0	3.8
11) 기타	4	0.7	75.0	25.0	14.5

- ▶ 문화관련 동호회 일반 현황을 살펴보면 ‘영화’ 동호회 경험률이 7.0%로 가장 높았으며, ‘문학’ 동호회 3.7%, ‘인문학 강좌 및 문화유산 탐방’ 3.5%, ‘대중음악/연예’ 3.3% 순으로 나타남
- ▶ 연평균 참여 빈도 횟수를 살펴보면 ‘서양음악’이 평균 19회 가장 많았으며, 이어서 ‘문학’ 14회, ‘영화’ 6.1회 순으로 나타남

(6) 지역축제

【그림 2-9】 지역축제 관람률 및 만족도

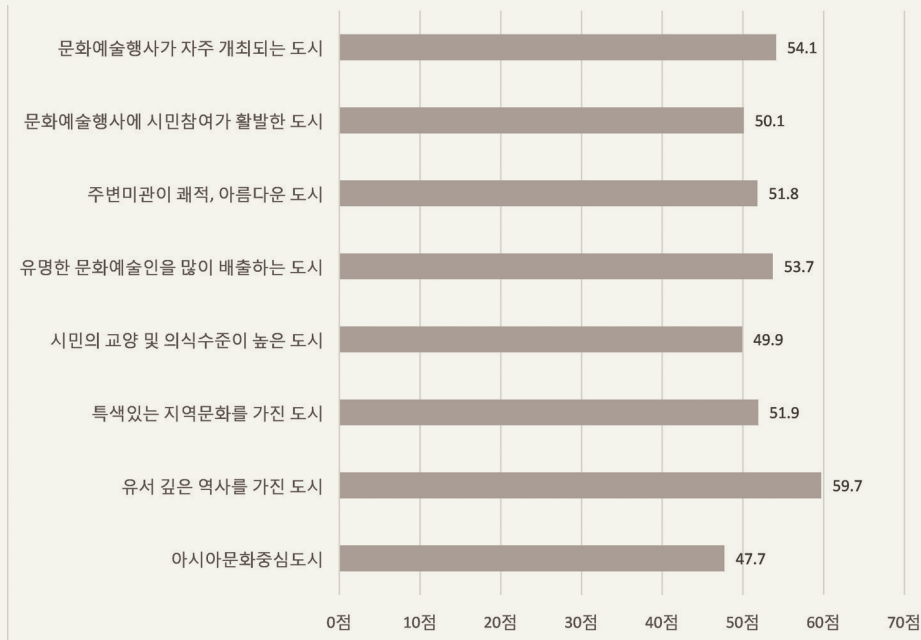


- ▶ 광주지역 축제 중 관람률은 '추억의 7080충장축제' (34.8%)가 가장 높게 나타났으며, 이어서 '광주비엔날레' (29.3%), '광주디자인비엔날레' (13.0%), '광주세계김치문화축제' (10.0%) 순으로 높게 나타났으며, 나머지 여타의 축제는 10% 미만의 낮은 관람률을 기록하였음
- ▶ 축제 만족도는 '광주 칠석고싸움놀이' (75.0점)가 가장 높았으며, 이어서 '정월성음악축제'와 '굿모닝 양림'이 72.7점을 기록하였으며, 다음으로 '임방울국악제' (68.8점), '물총축제' (65.8점), '광주 월드뮤직페스티벌' (65.4점), '광주 프린지 페스티벌' (64.6점), '광산 우리밀축제' (64.3점) 등의 순으로 높게 나타남

(7) 문화도시 인식 및 일상생활 만족도

7.1 문화도시 인식

【그림 2-10】 문화도시 인식



- ▶ 문화도시 광주에 대한 인식은 ‘유서가 깊은 역사를 가진 도시’ (59.7점), ‘문화예술행사가 자주 개최되는 도시’ (54.1%), ‘유명한 문화예술인을 많이 배출하는 도시’ (53.7점), ‘특색있는 지역문화를 가진 도시’ (51.9점) 등의 순으로 나타남.
- ▶ 문화도시에 대한 전체적인 인식은 보통(50점) 수준에서 큰 차이 없이 평가하고 있으며, 대체적으로 평가 점수가 높지 않음
- ▶ 또한 광주가 추진하고 있는 아시아문화중심도시에 대한 인식과 평가가 가장 낮게(47.7점) 나타나고 있음

7.2 광주 및 거주지 문화환경 만족도

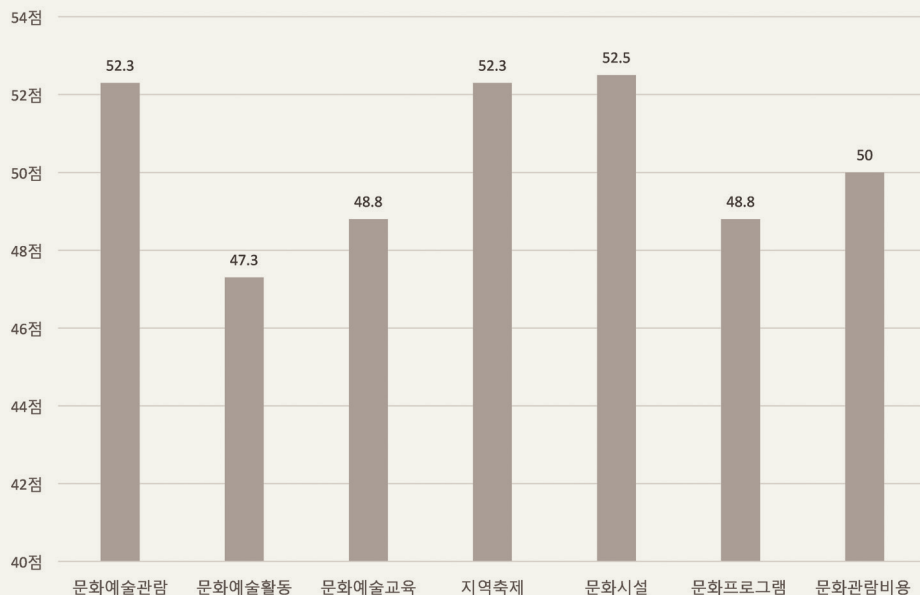
【표 2-22】 광주 및 거주지 주변 문화예술활동 및 문화환경 인식

문화예술 활동 및 문화환경(단위: 점)		만족도 전체 평균	표준 편차	성별	
				여성	남성
1) 문화예술관람(공연, 전시 등)	광주전반	52.3	0.701	53.0	51.3
	본인 거주지	47.8	0.696	48.3	47.0
2) 문화예술활동(동호회 등)	광주전반	47.3	0.645	47.8	46.8
	본인 거주지	46.3	0.675	45.5	46.8

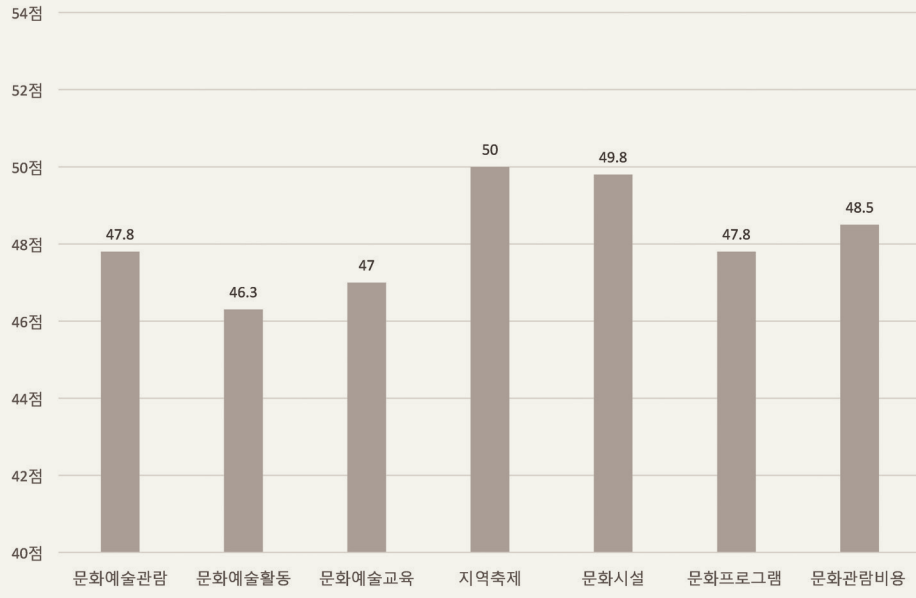
3) 문화예술교육(강좌 등)	광주전반	48.8	0.684	49.3	48.3
	본인 거주지	47.0	0.690	47.5	46.5
4) 지역축제	광주전반	52.3	0.736	52.0	52.5
	본인 거주지	50.0	0.723	49.5	50.5
5) 문화시설 (문예회관, 공연장, 박물관, 등)	광주전반	52.5	0.734	53.5	51.5
	본인 거주지	49.8	0.763	50.0	49.5
6) 문화프로그램	광주전반	48.8	0.718	49.5	48.0
	본인 거주지	47.8	0.714	47.5	48.0
7) 문화관람비용	광주전반	50.0	0.689	50.5	49.3
	본인 거주지	48.5	0.719	49.0	47.8
8) 문화정책		45.0	0.735	45.3	45.0

- ▶ 광주의 문화환경 만족도는 문화시설(52.5점)이 가장 높았으며, 다음으로 문화예술관람과 지역축제가 52.3점을 기록하였음. 이어서 문화관람비용(50점) 등으로 순의 나타남
- ▶ 문화예술교육과 문화프로그램이 48.8점, 문화예술활동이 47.3점을 기록하여 보통(50점)에 미치는 못한 것으로 나타남
- ▶ 거주지의 문화환경 만족도는 지역축제(50점), 문화시설(49.8점), 문화관람비용(48.5점), 문화예술관람 및 문화프로그램(47.8점), 문화예술교육(47점), 문화예술활동(46.3점) 순임

【그림 2-11】 광주 문화환경 만족도

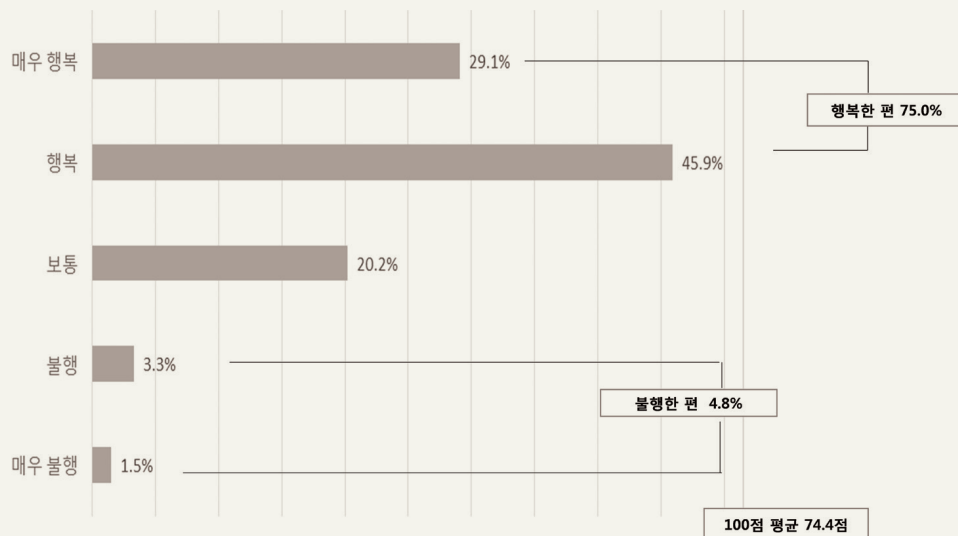


【그림 2-12】 본인 거주지 주변 문화환경 만족도



7.3 삶의 만족도

【그림 2-13】 삶의 만족도



- ▶ 현재 자신의 삶에 얼마나 만족하는지 파악하고자 0점과 100점까지의 범위 내에서 행복정도를 조사한 결과, '행복'하다는 평가는 75%(매우 행복 29.1% + 행복 45.9%), '불행'하다는 평가는 15.0%(매우 불행 1.5% + 불행 3.3%)로 나타남(100점 만점 평균 74.4점으로 “다소 만족” 수준에 해당)
- ▶ 한편 보통은 20.2%로 조사됨

III

지표별 상세 조사결과

1. 문화예술 관심도 및 여가활동
2. 문화예술관람 및 참여
3. 문화예술교육
4. 문화예술활동 공간
5. 문화관련 자원봉사 및 동호회 활동
6. 지역축제
7. 문화도시와 일상생활 만족도

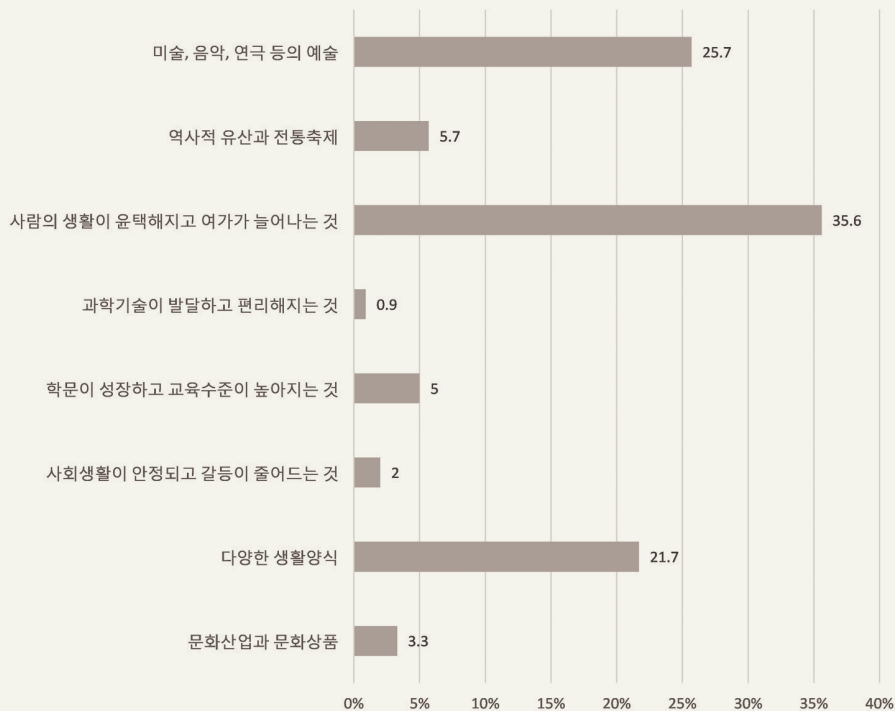
문화예술 관심도 및 여가활동

문화에 대한 인식

【표 3-1】 문화에 대한 인식

	빈도(명)	퍼센트(%)
미술, 음악, 연극 등의 예술	139	25.7
역사적 유산과 전통축제	31	5.7
사람의 생활이 윤택해지고 여가가 늘어나는 것	192	35.6
과학기술이 발달하고 편리해지는 것	5	0.9
학문이 성장하고 교육수준이 높아지는 것	27	5.0
사회생활이 안정되고 갈등이 줄어드는 것	11	2.0
다양한 생활양식	117	21.7
문화산업과 문화상품	18	3.3
합계	540	100.0

【그림 3-1】 문화에 대한 인식



【표 3-2】 성별에 따른 문화에 대한 인식

		미술, 음악, 연극 등의 예술	역사적 유산과 전통 축제	사람의 생활이 윤택해 지고 여가가 늘어 나는 것	과학 기술이 발달하고 편리해 지는 것	학문이 성장하고 교육 수준이 높아지는 것	사회 생활이 안정되고 갈등이 줄어드는 것	다양한 생활 양식	문화 산업과 문화상품	전체
		빈도(명)	빈도(명)	빈도(명)	빈도(명)	빈도(명)	빈도(명)	빈도(명)	빈도(명)	빈도(명)
여성	빈도(명)	69	10	117	1	8	3	63	8	279
	성별 중 %	24.7	3.6	41.9	0.4	2.9	1.1	22.6	2.9	100.0
남성	빈도(명)	70	21	75	4	19	8	54	10	261
	성별 중 %	26.8	8.0	28.7	1.5	7.3	3.1	20.7	3.8	100.0
전체	빈도(명)	139	31	192	5	27	11	117	18	540
	전체 %	25.7	5.7	35.6	0.9	5.0	2.0	21.7	3.3	100.0

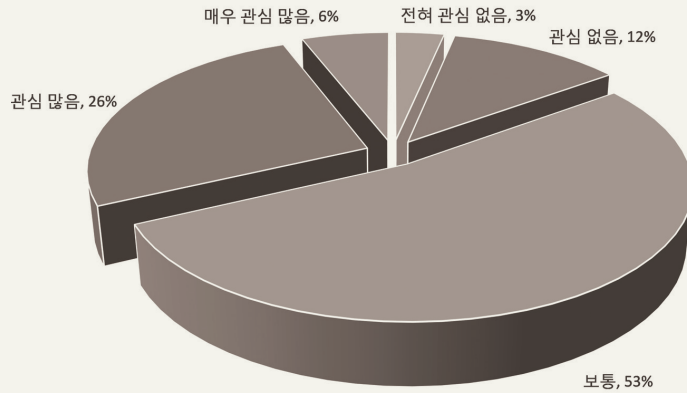
- ▶ 문화에 대한 인식은 ‘사람의 생활이 윤택해지고 여가가 늘어나는 것’으로 응답한 시민이 35.6% 가장 많았으며, ‘미술, 음악, 연극 등의 예술’이라 응답한 시민이 25.7%, ‘다양한 생활양식’이라고 응답한 시민이 21.7%로 나타남.
- ▶ 문화에 대한 인식을 성별 구분으로 살펴보면, 여성은 ‘사람의 생활이 윤택해지고 여가가 늘어나는 것’으로 응답한 시민이 41.9% 가장 높았으며, 그 다음으로는 ‘미술, 음악, 연극 등의 예술’이라고 응답한 여성이 24.7%, ‘다양한 생활양식’이라 응답한 여성이 22.6% 순으로 나타남. 남성이 느끼는 문화에 대한 인식은 ‘사람의 생활이 윤택해지고 여가가 늘어나는 것’으로 응답한 시민이 28.7%로 가장 높게 나타났으며, ‘미술, 음악, 연극 등의 예술’이라고 응답한 남성이 26.8%, ‘다양한 생활양식’이라고 응답한 남성이 20.7%로 나타나, 문화에 대한 인식의 편차가 남성보다는 여성이 더 크게 나타남

문화예술 관심도

【표 3-3】 문화예술 관심도

	빈도(명)	퍼센트(%)	누적퍼센트(%)
전혀 관심 없음	18	3.3	3.3
관심 없음	63	11.7	15.0
보통	286	53.0	68.0
관심 많음	141	26.1	94.1
매우 관심 많음	32	5.9	100.0
합계	540	100.0	

【그림 3-2】 문화예술 관심도



【표 3-4】 성별에 따른 문화예술에 대한 관심도

$\chi^2=27.311$ (***p(0.001))		전혀 관심 없음	관심 없음	보통	관심 많음	매우 관심 많음	전체
여성	빈도(명)	4	22	151	75	27	279
	성별 중 %	1.4	7.9	54.1	26.9	9.7	100.0
남성	빈도(명)	14	41	135	66	5	261
	성별 중 %	5.4	15.7	51.7	25.3	1.9	100.0
전체	빈도(명)	18	63	286	141	32	540
	전체 %	3.3	11.7	53.0	26.1	5.9	100.0

- ▶ 문화예술에 대한 관심도를 살펴보면 전체 응답자 540명 중 286명(53.0%)이 '보통' 이라고 응답하였으며, '관심 많음' 은 141명(26.1%), '관심 없음' 은 63명(11.7%), '매우 관심 많음' 은 32명(5.9%), '전혀 관심 없음' 은 18명(3.3%) 로 나타남
- ▶ 성별에 따른 문화예술에 대한 관심도의 경우, 여성은 151명(54.1%)이 '보통' 으로 응답했으며, '관심 많음' 은 75명(26.9%), '매우 관심 많음' 은 27명(9.7%), '관심 없음' 은 22명(7.9%), '전혀 관심 없음' 은 4명(1.4%) 순으로 나타남
남성의 경우 '보통' 이 135명(51.7%)으로 가장 높게 나타났으며, '관심 많음' 이 66명(25.3%), '관심 없음' 이 41명(15.7%), '전혀 관심 없음' 이 14명(5.4%), '매우 관심 많음' 이 5명(1.9%) 순으로 나타남. 문화예술의 대한 관심도의 경우 여성이 남성보다 대체적으로 관심이 많은 것으로 나타남

【표 3-5】 문화예술관심도 - 일반

(단위, 명, %, 점)		전혀 관심 없음	관심 없음	보통	관심 많음	매우 관심 많음	무관심 (관심없 음+전혀 없음)	보통	관심 (매우 관심+ 관심)	100점 평균
성별	전체(540)	3.3	11.7	53.0	26.1	5.9	15.0	53.0	32.0	55.0
	여성(279)	1.4	7.9	54.1	26.9	9.7	9.3	54.1	36.6	58.8
	남성(261)	5.4	15.7	51.7	25.3	1.9	21.1	51.7	27.2	50.8
연령	29세 이하(177)	2.8	9.6	44.6	37.3	5.6	12.4	44.6	42.9	58.3
	30대(101)	2.0	8.9	59.4	24.8	5.0	10.9	59.4	29.7	55.5
	40대(122)	2.5	9.0	57.4	23.0	8.2	11.5	57.4	31.1	56.3
	50대(82)	3.7	12.2	58.5	17.1	8.5	15.9	58.5	25.6	53.8
	60대(58)	8.6	27.6	50.0	13.8	0.0	36.2	50.0	13.8	42.3
구별	동구(39)	7.7	15.4	41.0	25.6	10.3	23.1	41.0	35.9	53.8
	서구(117)	2.6	10.3	55.6	23.1	8.5	12.8	55.6	31.6	56.3
	남구(67)	1.5	14.9	50.7	25.4	7.5	16.4	50.7	32.8	55.5
	북구(184)	4.3	11.4	48.9	31.5	3.8	15.8	48.9	35.3	54.8
	광산구(133)	2.3	10.5	60.9	21.8	4.5	12.8	60.9	26.3	54.0
광주 거주 기간	10년 이하(101)	6.9	7.9	43.6	36.6	5.0	14.9	43.6	41.6	56.3
	11~20년(116)	1.7	9.5	50.0	29.3	9.5	11.2	50.0	38.8	58.8
	21~30년(175)	0.6	13.7	52.6	28.0	5.1	14.3	52.6	33.1	55.8
	31년 이상(148)	5.4	13.5	62.2	14.2	4.7	18.9	62.2	18.9	49.8
결혼 유무	기혼(281)	4.6	13.5	58.0	18.1	5.7	18.1	58.0	23.8	51.8
	미혼(259)	1.9	9.7	47.5	34.7	6.2	11.6	47.5	40.9	58.5
자녀 유무	자녀없음(274)	2.9	9.5	47.4	33.9	6.2	12.4	47.4	40.1	57.8
	자녀있음(266)	3.8	13.9	58.6	18.0	5.6	17.7	58.6	23.7	52.0
최종 학력	고졸 이하(115)	7.0	23.5	53.0	13.9	2.6	30.4	53.0	16.5	45.5
	전문대(105)	1.0	8.6	61.0	26.7	2.9	9.5	61.0	29.5	55.5
	대학교(283)	2.8	9.5	51.6	29.3	6.7	12.4	51.6	36.0	57.0
	대학원 이상(37)	2.7	0.0	40.5	37.8	18.9	2.7	40.5	56.8	67.5
직업	문화예술종사자(5)	20.0	0.0	0.0	60.0	20.0	20.0	0.0	80.0	65.0
	전문/관리직(85)	2.4	3.5	58.8	25.9	9.4	5.9	58.8	35.3	59.0
	사무직(82)	0.0	6.1	63.4	26.8	3.7	6.1	63.4	30.5	57.0
	판매/서비스직(95)	4.2	18.9	56.8	15.8	4.2	23.2	56.8	20.0	49.3
	학생(132)	3.0	6.1	43.2	42.4	5.3	9.1	43.2	47.7	60.3
	주부(39)	0.0	10.3	66.7	17.9	5.1	10.3	66.7	23.1	54.5
	기타(74)	5.4	17.6	52.7	16.2	8.1	23.0	52.7	24.3	51.0
	무직(26)	11.5	42.3	26.9	15.4	3.8	53.8	26.9	19.2	39.5
	100만원 미만(51)	5.9	19.6	33.3	33.3	7.8	25.5	33.3	41.2	54.5
소득	200만원 미만(79)	2.5	16.5	58.2	16.5	6.3	19.0	58.2	22.8	52.0
	300만원 미만(91)	3.3	8.8	52.7	29.7	5.5	12.1	52.7	35.2	56.3
	400만원 미만(69)	4.3	10.1	46.4	37.7	1.4	14.5	46.4	39.1	55.5
	500만원 미만(63)	1.6	11.1	57.1	23.8	6.3	12.7	57.1	30.2	55.5
	600만원 미만(47)	2.1	10.6	57.4	23.4	6.4	12.8	57.4	29.8	55.3
	600만원 이상(134)	3.7	9.7	58.2	20.9	7.5	13.4	58.2	28.4	54.8

【표 3-6】 문화예술관심도 - 계층별

(단위, 명, %, 점)	전혀 관심 없음	관심 없음	보통	관심 많음	매우 관심 많음	무관심 (관심없 음+전혀 없음)	보통	관심 (매우 관심+ 관심)	100점 평균
전체(540)	3.3	11.7	53.0	26.1	5.9	15.0	53.0	32.0	55.0
15~19세(23)	0.0	13.0	34.8	43.5	8.7	13.0	34.8	52.2	62.0
20대(여)(84)	1.2	3.6	51.2	35.7	8.3	4.8	51.2	44.0	61.5
20대(남)(70)	5.7	15.7	40.0	37.1	1.4	21.4	40.0	38.6	53.3
30~40대 미혼녀(45)	0.0	6.7	57.8	26.7	8.9	6.7	57.8	35.6	59.5
30~40대 미혼남(38)	0.0	13.2	47.4	34.2	5.3	13.2	47.4	39.5	58.0
30~40대기혼 & 자녀없음(12)	25.0	0.0	58.3	8.3	8.3	25.0	58.3	16.7	43.8
30~40대기혼녀 & 자녀있음(58)	0.0	3.4	65.5	20.7	10.3	3.4	65.5	31.0	59.5
30~40대기혼남 & 자녀있음(69)	2.9	14.5	59.4	20.3	2.9	17.4	59.4	23.2	51.5
50~60대(여)(74)	1.4	18.9	51.4	18.9	9.5	20.3	51.4	28.4	54.0
50~60대(남)(67)	10.4	17.9	58.2	13.4	0.0	28.4	58.2	13.4	43.8

- ▶ 연령대별로 문화 예술에 대한 관심도를 살펴보면, 29세 이하 연령대의 문화예술에 대한 관심도는 42.9%(매우관심+관심)로 나타나, 타 연령에 비해 월등히 높게 나타남. 결혼 유무에 따른 문화예술의 관심도는 미혼이 40.9%, 기혼이 23.8%로 나타나 미혼의 문화예술의 관심도가 17.1%p 높게 나타남. 자녀유무에 따른 관심도도 차이를 보였는데, 자녀가 없는 시민의 문화예술의 관심도가 40.1%, 자녀가 있는 시민의 관심도는 23.7%로 나타나, 자녀가 없는 시민의 문화예술에 대한 관심도가 16.4%p 높게 나타남
- ▶ 계층별로 문화예술의 관심도를 살펴보면, 대체적으로 연령대가 낮을수록 관심도가 높은 것으로 나타남. 19세 이하의 연령대의 경우에는 52.2%가 관심(매우 관심+관심)으로 나타났으며, 그 다음은 20대 여성이 44.0%, 30~40대 미혼남이 39.5%, 20대 남성이 38.6%, 30~40대 미혼녀가 35.6% 순으로 나타남.

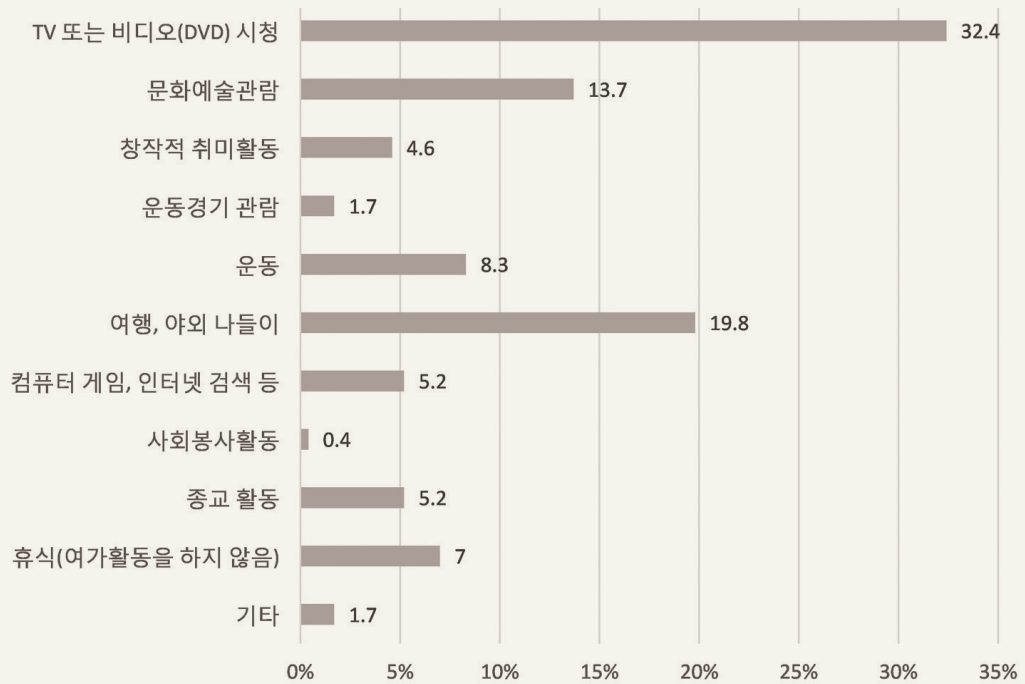
주로 하는 여가활동

【표 3-7】 주로 하는 여가활동(1순위)

	빈도(명)	퍼센트(%)
TV 또는 비디오(DVD) 시청	175	32.4
문화예술관람(연극, 영화, 연주회 등)	74	13.7
창작적 취미활동(독서, 미술, 악기연주 등)	25	4.6

운동경기 관람	9	1.7
운동(축구, 테니스, 조깅 등)	45	8.3
여행, 야외 나들이	107	19.8
컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	28	5.2
사회봉사활동(자원봉사, 사교모임)	2	.4
종교 활동	28	5.2
휴식(여가활동을 하지 않음)	38	7.0
기타	9	1.7
합계	540	100.0

【그림 3-3】 주로 하는 여가활동(1순위)



【표 3-8】 주로 하는 여가활동 (1순위, 성별)

		TV 또는 비디오 (DVD) 시청	문화 예술 관람	창작적 취미 활동	운동 경기 관람	운동	여행, 야외 나들이	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	사회 봉사 활동	종교 활동	휴식 (여가 활동 안함)	기타	전체
여성	빈도(명)	85	47	17	1	13	67	7	0	22	16	4	279
	성별 중 %	30.5	16.8	6.1	0.4	4.7	24.0	2.5	0.0	7.9	5.7	1.4	100.0
남성	빈도(명)	90	27	8	8	32	40	21	2	6	22	5	261
	성별 중 %	34.5	10.3	3.1	3.1	12.3	15.3	8.0	0.8	2.3	8.4	1.9	100.0
전체	빈도(명)	175	74	25	9	45	107	28	2	28	38	9	540
	전체 %	32.4	13.7	4.6	1.7	8.3	19.8	5.2	0.4	5.2	7.0	1.7	100.0

- ▶ 주로 하는 여가활동 1순위를 살펴보면, ‘TV 또는 비디오 시청’이 32.4%로 가장 높게 나타났으며, ‘여행 및 야외 나들이’가 19.8%, ‘문화예술관람(연극, 영화, 연주회 등)’이 13.7% 순으로 나타남
- ▶ 성별에 따른 여가활동 1순위를 살펴보면, 여성의 경우 ‘TV 또는 비디오 시청’이 30.5%로 가장 높게 나타났으며, ‘여행 및 야외 나들이’가 24.0%, ‘문화예술관람(연극, 영화, 연주회 등)’ 16.8%, ‘종교활동’ 7.9% 순으로 나타남. 남성의 경우도 ‘TV 또는 비디오 시청’이 34.5%로 가장 높게 나타났으며, ‘여행 및 야외 나들이’ 15.3%, ‘운동(축구, 테니스, 조깅 등)’ 12.3%, ‘문화예술관람’ 10.3% 순으로 나타남. 성별에 따른 여가활동 1순위는 남성과 여성이 비슷한 것으로 나타남

【표 3-9】 주로 하는 여가활동(1순위) - 일반

	(단위, 명, %)	TV 또는 비디오 (DVD) 시청	문화 예술 관람	창작적 취미 활동	운동 경기 관람	운동	여행, 야외 나들이	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	사회 봉사 활동	종교 활동	휴식 (여가 활동 안함)
성별	전체(540)	32.4	13.7	4.6	1.7	8.3	19.8	5.2	0.4	5.2	7.0
	여성(279)	30.5	16.8	6.1	0.4	4.7	24	2.5	0.0	7.9	5.7
	남성(261)	34.5	10.3	3.1	3.1	12.3	15.3	8.0	0.8	2.3	8.4
연령	29세 이하(177)	36.7	16.4	3.4	2.3	9.6	10.2	11.9	0.0	4.0	4.0
	30대(101)	32.7	14.9	5.9	3.0	4.0	27.7	2.0	0.0	4.0	4.0
	40대(122)	27.9	15.6	5.7	0.8	8.2	24.6	2.5	0.8	4.9	7.4
	50대(82)	28.0	9.8	6.1	0.0	13.4	20.7	2.4	1.2	7.3	9.8
	60대(58)	34.5	5.2	1.7	1.7	5.2	24.1	0.0	0.0	8.6	17.2
구별	동구(39)	17.9	12.8	10.3	0.0	5.1	25.6	7.7	2.6	5.1	10.3
	서구(117)	31.6	11.1	8.5	3.4	4.3	17.1	9.4	0.0	2.6	7.7
	남구(67)	28.4	13.4	1.5	3.0	10.4	26.9	1.5	0.0	10.4	4.5
	북구(184)	31.5	14.1	3.3	1.1	11.4	20.7	5.4	0.5	4.3	7.1
	광산구(133)	40.6	15.8	3.0	0.8	7.5	15.8	2.3	0.0	6.0	6.8

광주 거주 기간	10년 이하(101)	30.7	19.8	5.9	1.0	9.9	15.8	5.0	0.0	5.9	4.0
	11~20년(116)	27.6	17.2	8.6	3.4	7.8	13.8	8.6	0.0	5.2	6.9
	21~30년(175)	37.7	13.1	2.3	1.7	9.7	17.1	6.3	0.0	4.6	5.7
	31년 이상(148)	31.1	7.4	3.4	0.7	6.1	30.4	1.4	1.4	5.4	10.8
결혼 유무	기혼(281)	31.3	9.6	4.3	1.4	8.2	26.7	1.1	0.0	5.7	9.6
	미혼(259)	33.6	18.1	5.0	1.9	8.5	12.4	9.7	0.8	4.6	4.2
자녀 유무	자녀없음(274)	33.9	18.2	5.1	1.8	8.0	12.4	9.5	0.7	4.4	4.7
	자녀있음(266)	30.8	9.0	4.1	1.5	8.6	27.4	0.8	0.0	6.0	9.4
최종 학력	고졸 이하(115)	31.3	6.1	1.7	2.6	7.8	21.7	3.5	0.0	7.0	16.5
	전문대(105)	27.6	11.4	2.9	1.9	10.5	29.5	5.7	0.0	4.8	4.8
	대학교(283)	35.7	17.3	5.3	1.4	8.8	14.8	6.4	0.4	3.5	4.2
	대학원 이상(37)	24.3	16.2	13.5	0.0	0.0	24.3	0.0	2.7	13.5	5.4
직업	문화예술종사자(5)	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0
	전문/관리직(85)	29.4	10.6	7.1	1.2	10.6	27.1	4.7	1.2	4.7	2.4
	사무직(82)	28.0	18.3	3.7	2.4	7.3	31.7	2.4	1.2	0.0	3.7
	판매/서비스직(95)	33.7	12.6	1.1	0.0	6.3	18.9	1.1	0.0	7.4	13.7
	학생(132)	35.6	18.9	5.3	2.3	6.8	7.6	12.9	0.0	6.8	3.8
	주부(39)	28.2	12.8	12.8	0.0	5.1	20.5	2.6	0.0	10.3	5.1
	기타(74)	36.5	8.1	2.7	2.7	12.2	21.6	2.7	0.0	4.1	8.1
	무직(26)	30.8	3.8	0.0	3.8	11.5	23.1	3.8	0.0	0.0	23.1
소득	100만원 미만(51)	23.5	13.7	5.9	2.0	7.8	21.6	9.8	0.0	5.9	7.8
	200만원 미만(79)	30.4	11.4	7.6	1.3	10.1	21.5	2.5	1.3	5.1	6.3
	300만원 미만(91)	26.4	11.0	6.6	5.5	8.8	25.3	6.6	1.1	2.2	5.5
	400만원 미만(69)	33.3	13.0	1.4	0.0	4.3	23.2	7.2	0.0	7.2	10.1
	500만원 미만(63)	30.2	17.5	1.6	0.0	11.1	17.5	3.2	0.0	9.5	6.3
	600만원 미만(47)	29.8	21.3	8.5	0.0	8.5	10.6	10.6	0.0	6.4	4.3
	600만원 이상(134)	42.5	12.7	3.0	1.5	8.2	16.4	2.2	0.0	3.7	7.5

【표 3-10】 주로 하는 여가활동(1순위) - 계층별

(단위, 명, %)		TV 또는 비디오 (DVD) 시청	문화 예술 관람	창작적 취미 활동	운동 경기 관람	운동	여행, 야외 나들이	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	사회 봉사 활동	종교 활동	휴식 (여가 활동 안함)
전체(540)		32.4	13.7	4.6	1.7	8.3	19.8	5.2	0.4	5.2	7.0
계 층 별	15~19세(23)	34.8	21.7	0.0	4.3	4.3	8.7	13.0	0.0	8.7	4.3
	20대(여)(84)	45.2	16.7	4.8	1.2	4.8	13.1	3.6	0.0	3.6	4.8
	20대(남)(70)	27.1	14.3	2.9	2.9	17.1	7.1	21.4	0.0	2.9	2.9
	30~40대 미혼녀(45)	26.7	33.3	11.1	0.0	0.0	17.8	2.2	0.0	6.7	2.2
	30~40대 미혼남(38)	28.9	10.5	5.3	2.6	13.2	18.4	5.3	2.6	5.3	7.9

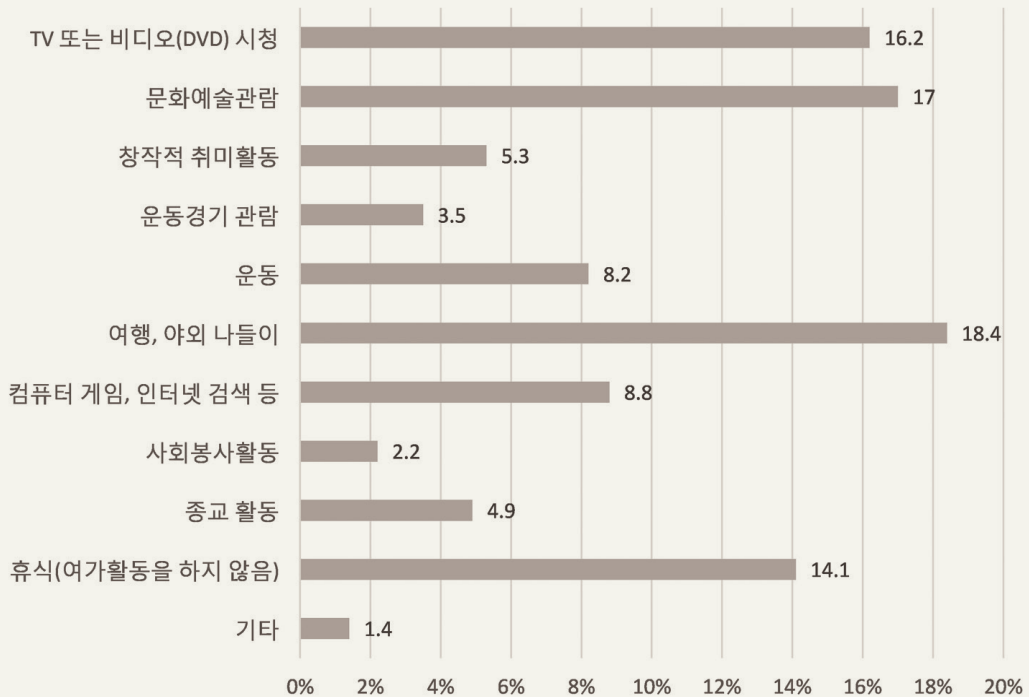
30~40대기혼 & 자녀없음(12)	50.0	16.7	8.3	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	8.3
30~40대기혼녀 & 자녀있음(58)	15.5	12.1	5.2	0.0	5.2	43.1	0.0	0.0	8.6	6.9
30~40대기혼남 & 자녀있음(69)	42.0	8.7	2.9	4.3	8.7	24.6	0.0	0.0	0.0	5.8
50~60대(여)(74)	24.3	8.1	5.4	0.0	8.1	29.7	2.7	0.0	13.5	8.1
50~60대(남)(67)	37.3	7.5	3.0	1.5	11.9	13.4	1.5	1.5	1.5	17.9

- ▶ 주로 하는 여가활동(1순위)으로 'TV 또는 비디오 시청'이 모든 연령대에서 가장 높게 나타남. 결혼 유무에 따른 여가활동에서 '여행 및 야외 나들이'의 경우 미혼이 12.4%, 기혼이 26.7%로 뚜렷한 차이를 보였으며, 자녀가 없는 경우에는 12.4%, 자녀가 있는 경우는 27.4%로 뚜렷한 차이를 보임
- ▶ 계층별로 주로 하는 여가활동(1순위)을 살펴보면 구분이 뚜렷함. 대부분의 계층의 경우에도 'TV 또는 비디오 시청'이 가장 높게 나타났지만, 30~40대 미혼녀의 경우에는 '문화예술관람'이 33.3%로 가장 높게 나타났으며 그 다음으로 TV 또는 비디오시청이 26.7%로 나타남

【표 3-11】 주로 하는 여가활동(2순위)

	빈도(명)	퍼센트(%)
TV 또는 비디오(DVD) 시청	79	16.2
문화예술관람(연극, 영화, 연주회 등)	83	17.0
창작적 취미활동(독서, 미술, 악기연주 등)	26	5.3
운동경기 관람	17	3.5
운동(축구, 테니스, 조깅 등)	40	8.2
여행, 야외 나들이	90	18.4
컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	43	8.8
사회봉사활동(자원봉사, 사교모임)	11	2.2
종교활동	24	4.9
휴식(여가활동을 하지 않음)	69	14.1
기타	7	1.4
소계	489	100.0
무응답	51	
합계	540	

【그림 3-4】 주로 하는 여가활동(2순위)



【표 3-12】 성별에 따른 여가활동(2순위)

		TV 또는 비디오 (DVD) 시청	문화 예술 관람	창작적 취미 활동	운동 경기 관람	운동	여행, 야외 나들이	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	사회 봉사 활동	종교 활동	휴식 (여가 활동 안함)	기타	전체
여성	빈도(명)	40	55	12	2	10	56	18	7	14	35	2	251
	성별 중 %	15.9	21.9	4.8	0.8	4.0	22.3	7.2	2.8	5.6	13.9	0.8	100.0
남성	빈도(명)	39	28	14	15	30	34	25	4	10	34	5	238
	성별 중 %	16.4	11.8	5.9	6.3	12.6	14.3	10.5	1.7	4.2	14.3	2.1	100.0
전체	빈도(명)	79	83	26	17	40	90	43	11	24	69	7	489
	전체 %	16.2	17.0	5.3	3.5	8.2	18.4	8.8	2.2	4.9	14.1	1.4	100.0

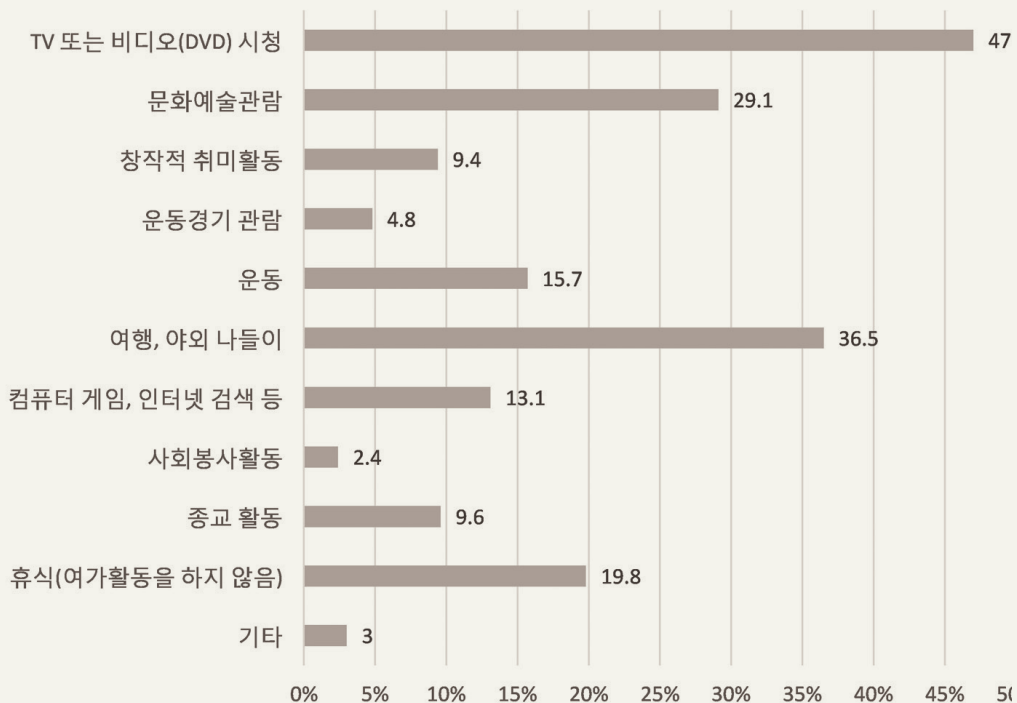
- ▶ 여가활동 2순위를 살펴보면, 앞선 여가활동 1순위 보다 편차가 줄어들고 여가활동의 항목도 다양해짐. 여가 활동 2순위로 ‘여행 및 야외 나들이’가 18.4%로 가장 높게 나타났으며, ‘문화예술관람’이 17.0%, ‘TV 또는 비디오 시청’이 16.2%, ‘휴식(여가활동 하지 않음)’이 14.1%로 나타남
- ▶ 성별에 따른 여가활동의 순위를 살펴보면, 여성의 경우 ‘여행 및 야외 나들이’가 22.3%로 가장 높게 나타났으며, ‘문화예술관람’이 21.9%, ‘TV 또는 비디오 시청’이 15.9%, ‘휴식’이 13.9%로 나타남. 남성의 경우 ‘TV 또는 비디오 시청’이 16.4%로 가장 높게 나타났으며, ‘여행 및 야외 나들이’와 ‘휴식’이 각각

14.3%로 나타났고, '운동(축구, 테니스, 조깅 등)'이 12.6%로 나타남.

【표 3-13】 주로 하는 여가활동(1+2순위)

	응답 수	퍼센트(%)	케이스 퍼센트(%)
TV 또는 비디오(DVD) 시청	254	24.7	47.0
문화예술관람(연극, 영화, 연주회 등)	157	15.7	29.1
창작적 취미활동(독서, 미술, 악기연주 등)	51	5.1	9.4
운동경기 관람	26	2.6	4.8
운동(축구, 테니스, 조깅 등)	85	8.5	15.7
여행, 야외 나들이	197	19.7	36.5
컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	71	7.1	13.1
사회봉사활동(자원봉사, 사교모임)	13	1.3	2.4
종교활동	52	5.2	9.6
휴식(여가활동을 하지 않음)	107	10.7	19.8
기타	16	1.6	3.0
합계	1,029	1,029	190.6

【그림 3-5】 주로 하는 여가활동(1+2순위)



【표 3-14】 주로 하는 여가활동(1+2순위, 성별)

		TV 또는 비디오 (DVD) 시청	문화 예술 관람	창작적 취미 활동	운동 경기 관람	운동	여행, 야외 나들이	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	사회 봉사 활동	종교 활동	휴식 (여가 활동 안함)	기타	전체
여성	총계(명)	125	102	29	3	23	123	25	7	36	51	6	279
	성별 중 %	44.8	36.6	10.4	1.1	8.2	44.1	9.0	2.5	12.9	18.3	2.2	
	전체 중 %	23.1	18.9	5.4	0.6	4.3	22.8	4.6	1.3	6.7	9.4	1.1	51.7
남성	총계(명)	129	55	22	23	62	74	46	6	16	56	10	261
	성별 중 %	49.4	21.1	8.4	8.8	23.8	28.4	17.6	2.3	6.1	21.5	3.8	
	전체 중 %	23.9	10.2	4.1	4.3	11.5	13.7	8.5	1.1	3.0	10.4	1.9	48.3
전체	총계(명)	254	157	51	26	85	197	71	13	52	107	16	540
	전체 중 %	47.0	29.1	9.4	4.8	15.7	36.5	13.1	2.4	9.6	19.8	3.0	100.0

- ▶ 여가활동 1,2순위(복수응답) 합계를 살펴보면 ‘TV 또는 비디오 시청’이 24.7%로 가장 높게 나타났으며, ‘여행 및 야외 나들이’가 19.1%, ‘문화예술관람(연극, 영화, 연주회 등)’이 15.3%, ‘휴식(여가활동 하지 않음)’이 10.4% 순으로 나타남
- ▶ 성별에 따른 여가활동 1,2 순위(복수응답) 합계를 살펴보면, 여성의 경우 ‘TV 또는 비디오시청’이 44.8%로 가장 높게 나타났으며, ‘여행 및 야외 나들이’가 44.1%, ‘문화예술관람’이 36.6%, ‘휴식’이 18.3% 순으로 나타남. 남성의 경우 ‘TV 또는 비디오 시청’이 49.4%로 월등히 높게 나타났으며, ‘여행 및 야외 나들이’가 28.4%, ‘운동(축구, 테니스, 조깅 등)’이 23.8%, ‘휴식’이 21.5% 순으로 나타남

【표 3-15】 주로 하는 여가활동(1+2순위)

	(단위, 명, %)	TV 또는 비디오 (DVD) 시청	문화 예술 관람	창작적 취미 활동	운동 경기 관람	운동	여행, 야외 나들이	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	사회 봉사 활동	종교 활동	휴식 (여가 활동 안 함)
성별	전체(540)	32.4	13.7	4.6	1.7	8.3	19.8	5.2	0.4	5.2	7.0
	여성(279)	30.5	16.8	6.1	0.4	4.7	24	2.5	0.0	7.9	5.7
	남성(261)	34.5	10.3	3.1	3.1	12.3	15.3	8.0	0.8	2.3	8.4
연령	29세 이하(177)	36.7	16.4	3.4	2.3	9.6	10.2	11.9	0.0	4.0	4.0
	30대(101)	32.7	14.9	5.9	3.0	4.0	27.7	2.0	0.0	4.0	4.0
	40대(122)	27.9	15.6	5.7	0.8	8.2	24.6	2.5	0.8	4.9	7.4
	50대(82)	28.0	9.8	6.1	0.0	13.4	20.7	2.4	1.2	7.3	9.8
	60대(58)	34.5	5.2	1.7	1.7	5.2	24.1	0.0	0.0	8.6	17.2
	동구(39)	17.9	12.8	10.3	0.0	5.1	25.6	7.7	2.6	5.1	10.3
구별	서구(117)	31.6	11.1	8.5	3.4	4.3	17.1	9.4	0.0	2.6	7.7
	남구(67)	28.4	13.4	1.5	3.0	10.4	26.9	1.5	0.0	10.4	4.5

광주 거주 기간	북구(184)	31.5	14.1	3.3	1.1	11.4	20.7	5.4	0.5	4.3	7.1
	광산구(133)	40.6	15.8	3.0	0.8	7.5	15.8	2.3	0.0	6.0	6.8
	10년 이하(101)	30.7	19.8	5.9	1.0	9.9	15.8	5.0	0.0	5.9	4.0
	11~20년(116)	27.6	17.2	8.6	3.4	7.8	13.8	8.6	0.0	5.2	6.9
	21~30년(175)	37.7	13.1	2.3	1.7	9.7	17.1	6.3	0.0	4.6	5.7
	31년 이상(148)	31.1	7.4	3.4	0.7	6.1	30.4	1.4	1.4	5.4	10.8
결혼 유무	기혼(281)	31.3	9.6	4.3	1.4	8.2	26.7	1.1	0.0	5.7	9.6
	미혼(259)	33.6	18.1	5.0	1.9	8.5	12.4	9.7	0.8	4.6	4.2
자녀 유무	자녀없음(274)	33.9	18.2	5.1	1.8	8.0	12.4	9.5	0.7	4.4	4.7
	자녀있음(266)	30.8	9.0	4.1	1.5	8.6	27.4	0.8	0.0	6.0	9.4
최종 학력	고졸 이하(115)	31.3	6.1	1.7	2.6	7.8	21.7	3.5	0.0	7.0	16.5
	전문대(105)	27.6	11.4	2.9	1.9	10.5	29.5	5.7	0.0	4.8	4.8
	대학교(283)	35.7	17.3	5.3	1.4	8.8	14.8	6.4	0.4	3.5	4.2
	대학원 이상(37)	24.3	16.2	13.5	0.0	0.0	24.3	0.0	2.7	13.5	5.4
직업	문화예술종사자(5)	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0
	전문/관리직(85)	29.4	10.6	7.1	1.2	10.6	27.1	4.7	1.2	4.7	2.4
	사무직(82)	28.0	18.3	3.7	2.4	7.3	31.7	2.4	1.2	0.0	3.7
	판매/서비스직(95)	33.7	12.6	1.1	0.0	6.3	18.9	1.1	0.0	7.4	13.7
	학생(132)	35.6	18.9	5.3	2.3	6.8	7.6	12.9	0.0	6.8	3.8
	주부(39)	28.2	12.8	12.8	0.0	5.1	20.5	2.6	0.0	10.3	5.1
	기타(74)	36.5	8.1	2.7	2.7	12.2	21.6	2.7	0.0	4.1	8.1
	무직(26)	30.8	3.8	0.0	3.8	11.5	23.1	3.8	0.0	0.0	23.1
소득	100만원 미만(51)	23.5	13.7	5.9	2.0	7.8	21.6	9.8	0.0	5.9	7.8
	200만원 미만(79)	30.4	11.4	7.6	1.3	10.1	21.5	2.5	1.3	5.1	6.3
	300만원 미만(91)	26.4	11.0	6.6	5.5	8.8	25.3	6.6	1.1	2.2	5.5
	400만원 미만(69)	33.3	13.0	1.4	0.0	4.3	23.2	7.2	0.0	7.2	10.1
	500만원 미만(63)	30.2	17.5	1.6	0.0	11.1	17.5	3.2	0.0	9.5	6.3
	600만원 미만(47)	29.8	21.3	8.5	0.0	8.5	10.6	10.6	0.0	6.4	4.3
	600만원 이상(134)	42.5	12.7	3.0	1.5	8.2	16.4	2.2	0.0	3.7	7.5

【표 3-16】 주로 하는 여가활동(1+2순위) - 계층별

(단위, 명, %)		TV 또는 비디오 (DVD) 시청	문화 예술 관람	창작적 취미 활동	운동 경기 관람	운동	여행, 야외 나들이	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	사회 봉사 활동	종교 활동	휴식 (여가 활동 안함)
전체(540)		47.3	29.2	9.5	4.8	15.8	36.7	13.2	2.4	9.7	19.9
계 층 별	15~19세(23)	43.5	26.1	13.0	13.0	13.0	13.0	43.5	4.3	13.0	13.0
	20대(여)(84)	62.2	45.1	12.2	2.4	9.8	30.5	13.4	1.2	4.9	11.0
	20대(남)(70)	42.9	27.1	7.1	7.1	31.4	17.1	37.1	1.4	4.3	14.3
	30~40대 미혼녀(45)	48.9	55.6	15.6	2.2	0.0	42.2	8.9	0.0	8.9	6.7

30~40대 미혼남(38)	44.7	23.7	7.9	13.2	15.8	28.9	18.4	5.3	10.5	13.2
30~40대 기혼 & 자녀없음(12)	58.3	58.3	16.7	0.0	0.0	33.3	8.3	0.0	0.0	8.3
30~40대 기혼녀 & 자녀있음(58)	29.3	32.8	5.2	0.0	8.6	69.0	3.4	3.4	15.5	27.6
30~40대 기혼남 & 자녀있음(69)	50.7	18.8	10.1	11.6	23.2	40.6	1.4	1.4	2.9	27.5
50~60대(여)(74)	35.1	17.6	9.5	0.0	12.2	47.3	5.4	4.1	23.0	27.0
50~60대(남)(67)	59.1	13.6	6.1	3.0	24.2	30.3	7.6	3.0	9.1	31.8

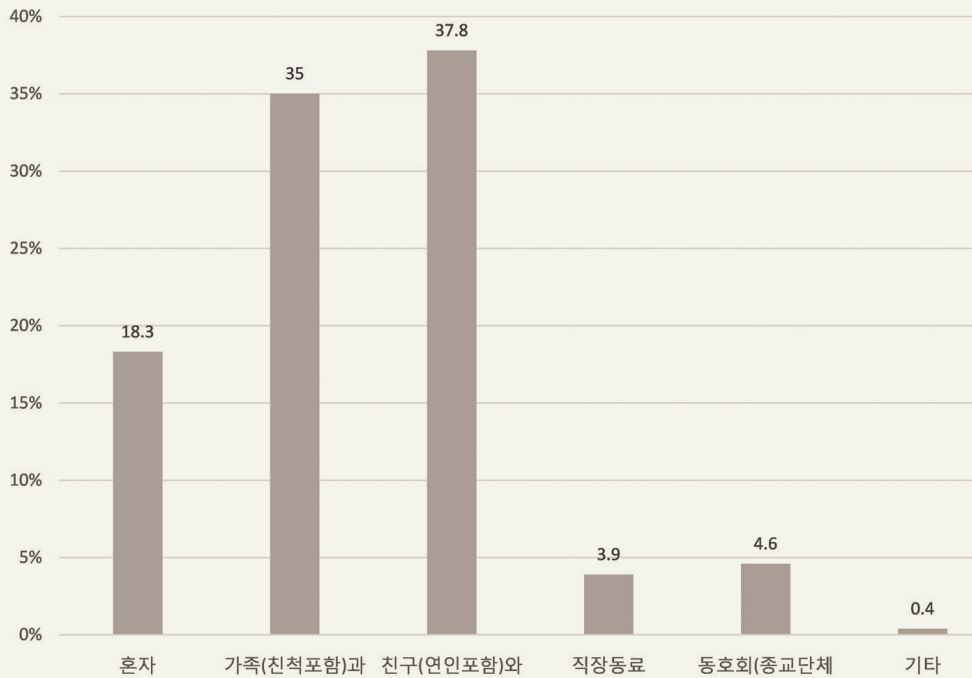
- ▶ 주로 하는 여가활동(1순위+2순위)을 살펴보면 대체적으로 모든 연령대에서 'TV 또는 비디오 시청' 과 '여행 및 야외 나들이' 의 비중이 높게 나타남. 특이한 점은 50대의 경우 여가활동 중 '운동' 항목이 타 연령대에 비해 높게 나타났으며, '문화예술관람' 의 경우 기혼이 9.6%, 미혼이 18.1%로 나타났으며, 자녀가 있는 경우 9%, 자녀가 없는 경우 18.2%로 나타나 2배 가까운 차이를 보임
- ▶ 계층별로 주로 하는 여가활동 (1순위+2순위)을 살펴보면 확연히 구분됨. 20대 여성의 경우에는 'TV 또는 비디오 시청' 62.2%, '문화예술관람' 45.1%, '여행 및 야외 나들이' 30.5% 순으로 나타났으며, 30~40대 미혼녀는 '문화예술관람' 이 55.6%로 가장 높게 나타남. '30~40대 기혼&자녀없음' 경우에도 '문화예술관람' 이 58.3%로 가장 높게 나타남

여가활동 동반자

【표 3-17】 여가활동 동반자

	빈도(명)	퍼센트(%)
혼자	99	18.3
가족(친척포함)과 함께	189	35.0
친구(연인포함)와 함께	204	37.8
직장동료	21	3.9
동호회(종교단체 등 포함) 회원	25	4.6
기타	2	0.4
합계	540	100.0

【그림 3-6】 여가활동 동반자



【표 3-18】 성별에 따른 여가활동 동반자

		혼자서	가족 (친척포함)과 함께	친구 (연인포함)와 함께	직장동료와 함께	동호회 (종교단체 포함) 활동을 통해서	기타	전체
여성	빈도(명)	50	104	109	4	10	2	279
	성별 중 %	17.9	37.3	39.1	1.4	3.6	0.7	100.0
남성	빈도(명)	49	85	95	17	15	0	261
	성별 중 %	18.8	32.6	36.4	6.5	5.7	0.0	100.0
전체	빈도(명)	99	189	204	21	25	2	540
	전체 %	18.3	35.0	37.8	3.9	4.6	0.4	100.0

- ▶ 여가활동을 누구와 함께 하는지에 대한 동반자 조사 결과, '친구(연인포함)와 함께' 라는 비중이 37.8% 로 가장 높게 나타났으며, '가족(친척포함)과 함께' 35.0%, '혼자' 18.3% '동호회 회원' 4.6%, '직장동료' 3.9% 순으로 나타남
- ▶ 성별에 따른 여가활동 동반자의 경우도 1,2,3위까지 순위는 남성/여성 모두 비슷한 것으로 나타남. 여성의 경우 '친구(연인포함)와 함께' 라는 비중이 39.1%, '가족(친척포함)과 함께' 37.3%, '혼자' 17.9%로 나타났으며, 남성의 경우 '친구(연인포함)와 함께' 라는 비중이 36.4%, '가족(친척포함)과 함께' 32.6%, '혼자' 18.8%로 나타났으며, 여가활동을 '혼자' 하는 남성과 여성의 비율은 비슷한 것으로 나타남

【표 3-19】 여가활동 동반자 - 일반

	(단위, 명, %, 점)	혼자서	가족 (친척포함)과 함께	친구 (연인포함)와 함께	직장동료와 함께	동호회 (종교단체 포 함) 활동을 통해서	기타
성별	전체(540)	18.3	35.0	37.8	3.9	4.6	0.4
	여성(279)	17.9	37.3	39.1	1.4	3.6	0.7
	남성(261)	18.8	32.6	36.4	6.5	5.7	0.0
연령	29세 이하(177)	25.4	15.3	58.2	0.0	1.1	0.0
	30대(101)	15.8	47.5	33.7	1.0	2.0	0.0
	40대(122)	11.5	46.7	27.9	9.0	4.9	0.0
	50대(82)	17.1	45.1	22.0	1.2	13.4	1.2
	60대(58)	17.2	34.5	25.9	13.8	6.9	1.7
	70대(32)	17.2	34.5	25.9	13.8	6.9	1.7
구별	동구(39)	30.8	41.0	25.6	0.0	2.6	0.0
	서구(117)	26.5	30.8	32.5	2.6	6.0	1.7
	남구(67)	11.9	38.8	35.8	7.5	6.0	0.0
	북구(184)	14.1	31.0	44.0	6.0	4.9	0.0
	광산구(133)	16.5	40.6	38.3	1.5	3.0	0.0
광주 거주 기간	10년 이하(101)	24.8	27.7	44.6	0.0	3.0	0.0
	11~20년(116)	19.8	37.1	37.1	1.7	4.3	0.0
	21~30년(175)	17.1	30.3	48.0	2.3	2.3	0.0
	31년 이상(148)	14.2	43.9	21.6	10.1	8.8	1.4
결혼 유무	기혼(281)	12.8	55.5	18.1	6.4	6.4	0.7
	미혼(259)	24.3	12.7	59.1	1.2	2.7	0.0
자녀 유무	자녀없음(274)	24.1	15.0	57.3	1.1	2.6	0.0
	자녀있음(266)	12.4	55.6	17.7	6.8	6.8	0.8
최종 학력	고졸 이하(115)	20.9	33.9	25.2	12.2	7.0	0.9
	전문대(105)	13.3	31.4	50.5	1.9	2.9	0.0
	대학교(283)	19.8	34.3	39.6	1.8	4.2	0.4
	대학원 이상(37)	13.5	54.1	27.0	0.0	5.4	0.0
직업	문화예술종사자(5)	40.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0
	전문/관리직(85)	12.9	48.2	32.9	2.4	2.4	1.2
	사무직(82)	11.0	41.5	41.5	3.7	2.4	0.0
	판매/서비스직(95)	9.5	46.3	27.4	9.5	6.3	1.1
	학생(132)	25.8	12.9	58.3	0.0	3.0	0.0
	주부(39)	20.5	59.0	12.8	0.0	7.7	0.0
	기타(74)	20.3	33.8	28.4	9.5	8.1	0.0
	무직(26)	38.5	15.4	42.3	0.0	3.8	0.0
소득	100만원 미만(51)	23.5	25.5	43.1	2.0	3.9	2.0
	200만원 미만(79)	25.3	25.3	38.0	3.8	6.3	1.3
	300만원 미만(91)	19.8	33.0	40.7	5.5	1.1	0.0
	400만원 미만(69)	17.4	34.8	34.8	5.8	7.2	0.0
	500만원 미만(63)	9.5	44.4	41.3	3.2	1.6	0.0
	600만원 미만(47)	17.0	40.4	31.9	2.1	8.5	0.0
	600만원 이상(134)	14.2	40.3	36.6	3.7	5.2	0.0

【표 3-20】 여가활동 동반자 - 계층별

(단위, 명, %)	혼자서	가족 (친척포함)과 함께	친구 (연인포함)와 함께	직장동료와 함께	동호회 (종교단체 포함) 활동을 통해서	기타
전체(540)	18,3	35,0	37,8	3,9	4,6	0,4
15~19세(23)	21,7	26,1	52,2	0,0	0,0	0,0
20대(여)(84)	22,6	21,4	56,0	0,0	0,0	0,0
20대(남)(70)	30,0	4,3	62,9	0,0	2,9	0,0
30~40대 미혼녀(45)	20,0	15,6	60,0	2,2	2,2	0,0
30~40대 미혼남(38)	21,1	5,3	60,5	5,3	7,9	0,0
30~40대기혼 & 자녀없음(12)	25,0	50,0	25,0	0,0	0,0	0,0
30~40대기혼녀 & 자녀있음(58)	1,7	77,6	12,1	5,2	3,4	0,0
30~40대기혼남 & 자녀있음(69)	11,6	65,2	11,6	8,7	2,9	0,0
50~60대(여)(74)	20,3	35,1	32,4	0,0	9,5	2,7
50~60대(남)(67)	14,9	46,3	13,4	13,4	11,9	0,0

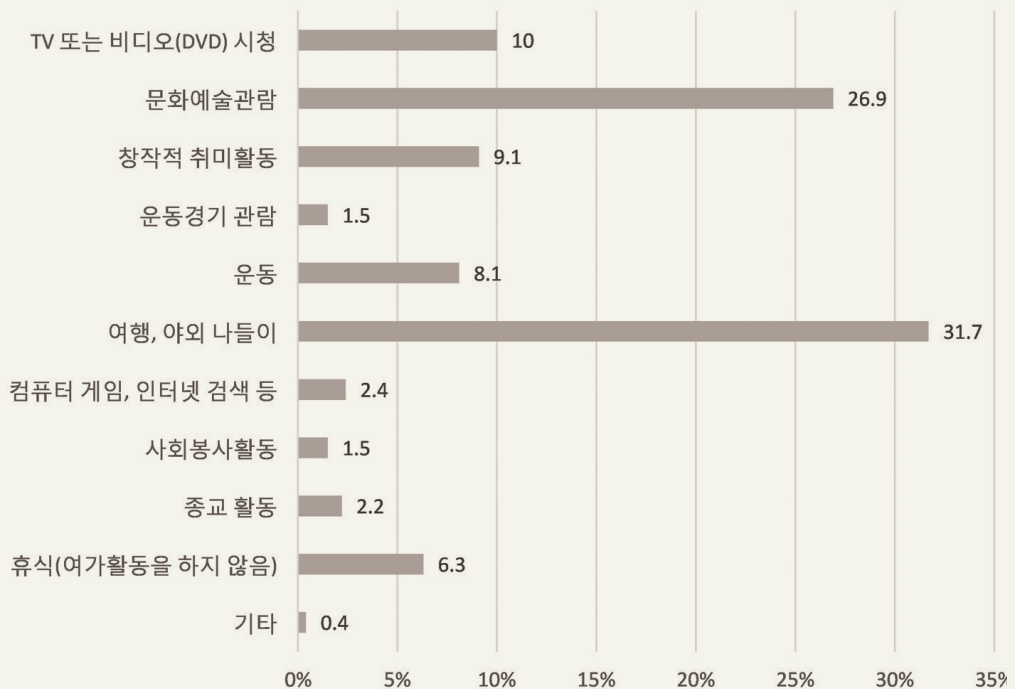
- ▶ 여가활동 동반자(일반)를 살펴보면 29세 이하의 연령의 경우에는 '친구(연인포함)와 함께' 라는 비중이 58,2%로 월등이 높게 나타났고, 그 다음으로 '혼자' 가 25,4%로 나타남. 반면 30~60대 연령층에서는 '가족(친척포함)과 함께' 라는 비중이 1위로 가장 높게 나타났으며, 2위로는 '친구(연인포함)와 함께' 로 나타남. 특이한 점은 여가활동의 동반자가 50대 연령층에서는 '동호회 활동(종교단체 포함)'의 비중이 13,4%, 60대 연령층에서는 '직장동료와 함께' 가 13,8%로 타 연령층에 비해 비교적 높게 나타남
- ▶ 여가활동 동반자(계층별)로 살펴보면 20대 여성의 경우 '친구와 함께' 가 56,0%로 가장 높게 나타났으며 '혼자' 22,6%로 나타남. 20대 남성의 경우도 '친구와 함께' 가 62,9%, '혼자' 30,0%로 나타났으며, 30~40대 미혼녀의 경우도 '친구와 함께' 가 60,0%, '혼자' 20,0%, 30~4대 미혼남의 경우에도 '친구와 함께'가 60,5% '혼자' 서 21,1%로 나타남. 특이한 점은 50~60대 여성의 경우 여가활동을 '혼자' 한다는 응답자 비율이 20,3%로 비교적 높게 나타남
- ▶ 여가활동 동반자에서 주로 학생을 포함한 젊은 세대(29세 이하)와 미혼 계층이 다른 범주에 비해 상대적으로 '혼자' 라고 응답한 비율이 높음. 향후 한국사회 환경 변화에 따라 1인 여가활동이 점차 증가될 것이 예측되므로, 문화예술분야 행사 및 프로그램 개발에 있어 '1인' 대상자들을 위해 고민할 필요가 있음

희망하는 여가 활동

【표 3-21】 희망하는 여가 활동(1순위)

	빈도(명)	퍼센트(%)
TV 또는 비디오(DVD) 시청	54	10.0
문화예술관람(연극, 영화, 연주회 등)	145	26.9
창작적 취미활동(독서, 미술, 악기연주 등)	49	9.1
운동경기 관람	8	1.5
운동(축구, 테니스, 조깅 등)	44	8.1
여행, 야외 나들이	171	31.7
컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	13	2.4
사회봉사활동(자원봉사, 사교모임)	8	1.5
종교 활동	12	2.2
휴식(여가활동을 하지 않음)	34	6.3
기타	2	0.4
합계	540	100.0

【그림 3-7】 희망하는 여가 활동(1순위)



【표 3-22】 희망하는 여가 활동(1순위, 성별)

		TV 또는 비디오 (DVD) 시청	문화 예술 관람	창작적 취미 활동	운동 경기 관람	운동	여행, 야외 나들이	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	사회 봉사 활동	종교 활동	휴식 (여가 활동 안함)	기타	전체
여성	빈도(명)	22	90	29	0	10	100	2	6	9	9	2	279
	성별 중 %	7.9	32.3	10.4	0.0	3.6	35.8	0.7	2.2	3.2	3.2	0.7	100.0
남성	총계(명)	32	55	20	8	34	71	11	2	3	25	0	261
	성별 중 %	12.3	21.1	7.7	3.1	13.0	27.2	4.2	0.8	1.1	9.6	0.0	100.0
전체	빈도(명)	54	145	49	8	44	171	13	8	12	34	2	540
	전체 %	10.0	26.9	9.1	1.5	8.1	31.7	2.4	1.5	2.2	6.3	0.4	100.0

- ▶ 희망하는 여가활동(1순위)을 살펴보면, '여행 및 야외 나들이'가 31.7%로 가장 높게 나타났으며, '문화예술 관람(연극, 영화, 연주회 등)'이 26.9%, 'TV 또는 비디오 시청' 10.0%, '창작적 취미활동(독서, 미술, 악기연주 등)' 9.1% 순으로 나타남
- ▶ 성별로 희망하는 여가활동(1순위)를 살펴보면, 여성의 경우 '여행 및 야외 나들이'가 35.8%로 가장 높게 나타났으며, '문화예술관람' 32.3%, '창작적 취미활동' 10.4% 순으로 나타남. 남성의 경우에도 '여행 및 야외 나들이'가 27.2%로 가장 높게 나타났으며, '문화예술관람' 21.1%, '운동' 13.0% 순으로 나타남

【표 3-23】 희망하는 여가활동(1순위)

	(단위, 명, %)	TV 또는 비디오 (DVD) 시청	문화 예술 관람	창작적 취미 활동	운동 경기 관람	운동	여행, 야외 나들이	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	사회 봉사 활동	종교 활동	휴식 (여가 활동 안함)
성별	전체(540)	10.0	26.9	9.1	1.5	8.1	31.7	2.4	1.5	2.2	6.3
	여성(279)	7.9	32.3	10.4	0.0	3.6	35.8	0.7	2.2	3.2	3.2
	남성(261)	12.3	21.1	7.7	3.1	13.0	27.2	4.2	0.8	1.1	9.6
연령	29세 이하(177)	11.9	33.9	6.8	1.7	9.6	26.6	4.5	0.0	0.0	5.1
	30대(101)	8.9	30.7	10.9	0.0	3.0	37.6	2.0	2.0	1.0	4.0
	40대(122)	5.7	30.3	9.8	0.8	8.2	31.1	0.8	1.6	4.9	6.6
	50대(82)	12.2	13.4	13.4	3.7	13.4	30.5	1.2	3.7	2.4	6.1
	60대(58)	12.1	10.3	5.2	1.7	5.2	39.7	1.7	1.7	5.2	13.8
구별	동구(39)	7.7	12.8	15.4	2.6	7.7	48.7	0.0	0.0	0.0	5.1
	서구(117)	11.1	29.1	13.7	2.6	2.6	23.1	6.0	0.9	3.4	7.7
	남구(67)	10.4	26.9	6.0	0.0	10.4	38.8	3.0	3.0	1.5	0.0
	북구(184)	6.5	30.4	6.0	1.6	12.0	31.5	1.1	2.7	1.6	6.0
	광산구(133)	14.3	24.1	9.0	0.8	6.8	30.8	1.5	0.0	3.0	9.0
광주 거주 기간	10년 이하(101)	9.9	27.7	9.9	1.0	9.9	34.7	1.0	1.0	1.0	4.0
	11~20년(116)	6.0	31.9	12.1	1.7	7.8	30.2	3.4	0.0	1.7	5.2
	21~30년(175)	10.9	30.9	6.9	1.1	8.0	28.0	2.9	1.7	1.7	7.4
	31년 이상(148)	12.2	17.6	8.8	2.0	7.4	35.1	2.0	2.7	4.1	7.4

결혼	기혼(281)	10.7	18.5	10.0	1.8	8.2	35.6	1.4	2.5	3.2	7.5
유무	미혼(259)	9.3	35.9	8.1	1.2	8.1	27.4	3.5	0.4	1.2	5.0
자녀	자녀없음(274)	10.2	35.8	8.0	1.1	7.7	27.0	3.6	0.4	1.5	4.7
유무	자녀있음(266)	9.8	17.7	10.2	1.9	8.6	36.5	1.1	2.6	3.0	7.9
최종 학력	고졸 이하(115)	13.0	9.6	6.1	3.5	6.1	39.1	1.7	2.6	4.3	12.2
	전문대(105)	3.8	29.5	12.4	0.0	12.4	32.4	2.9	1.0	1.0	4.8
	대학교(283)	11.7	32.5	7.4	1.4	8.5	27.9	2.8	1.4	1.8	4.6
	대학원 이상(37)	5.4	29.7	21.6	0.0	0.0	35.1	0.0	0.0	2.7	5.4
직업	문화예술종사자(5)	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0
	전문/관리직(85)	4.7	27.1	12.9	1.2	10.6	32.9	2.4	3.5	1.2	3.5
	사무직(82)	14.6	26.8	8.5	1.2	4.9	37.8	2.4	1.2	0.0	2.4
	판매/서비스직(95)	11.6	18.9	6.3	2.1	5.3	31.6	2.1	2.1	4.2	13.7
	학생(132)	7.6	38.6	8.3	1.5	9.8	24.2	3.0	0.8	1.5	4.5
	주부(39)	12.8	30.8	12.8	0.0	5.1	35.9	0.0	0.0	2.6	0.0
	기타(74)	9.5	18.9	8.1	1.4	10.8	32.4	2.7	1.4	2.7	12.2
	무직(26)	11.5	15.4	7.7	3.8	7.7	42.3	3.8	0.0	3.8	3.8
소득	100만원 미만(51)	9.8	21.6	9.8	0.0	7.8	39.2	3.9	2.0	0.0	5.9
	200만원 미만(79)	3.8	22.8	12.7	1.3	7.6	35.4	3.8	1.3	2.5	6.3
	300만원 미만(91)	7.7	20.9	11.0	4.4	7.7	42.9	2.2	0.0	1.1	2.2
	400만원 미만(69)	8.7	24.6	5.8	1.4	7.2	37.7	2.9	2.9	2.9	5.8
	500만원 미만(63)	4.8	31.7	9.5	1.6	12.7	27.0	0.0	1.6	4.8	6.3
	600만원 미만(47)	6.4	40.4	8.5	0.0	10.6	19.1	2.1	2.1	4.3	6.4
	600만원 이상(134)	18.7	29.1	6.7	0.7	6.7	23.1	2.2	1.5	1.5	9.7

【표 3-24】 희망하는 여가활동(1순위) - 계층별

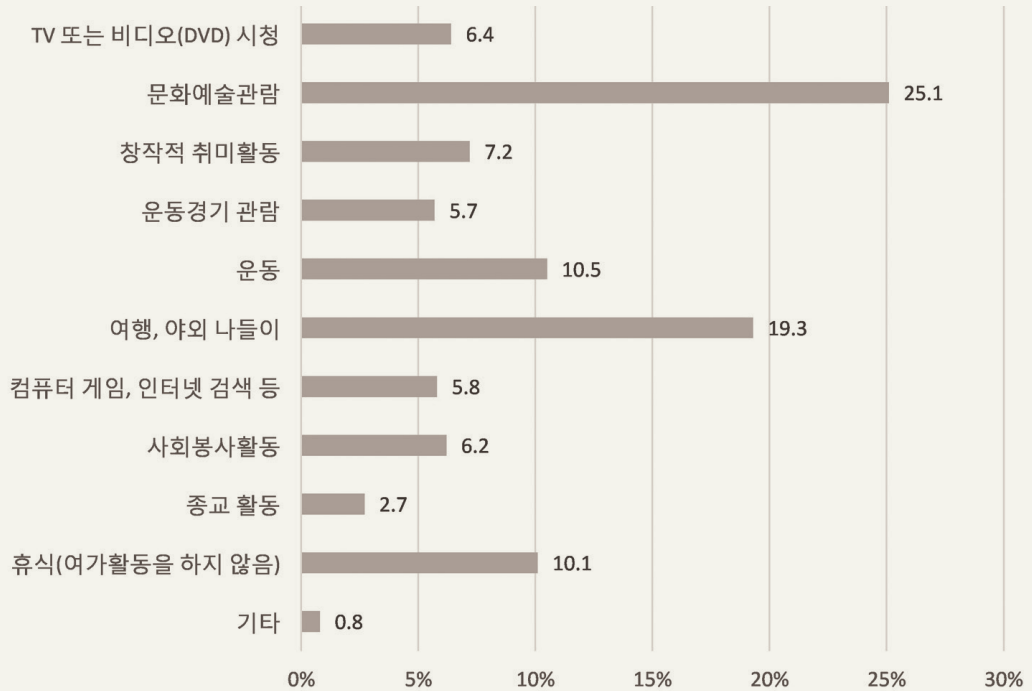
(단위, 명, %)		TV 또는 비디오 (DVD) 시청	문화 예술 관람	창작적 취미 활동	운동 경기 관람	운동	여행, 야외 나들이	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	사회 봉사 활동	종교 활동	휴식 (여가 활동 안함)
계 층 별	전체(540)	10.0	26.9	9.1	1.5	8.1	31.7	2.4	1.5	2.2	6.3
	15~19세(23)	4.3	30.4	0.0	0.0	13.0	47.8	0.0	0.0	0.0	4.3
	20대(여)(84)	13.1	39.3	9.5	0.0	3.6	27.4	1.2	0.0	0.0	6.0
	20대(남)(70)	12.9	28.6	5.7	4.3	15.7	18.6	10.0	0.0	0.0	4.3
	30~40대 미혼녀(45)	2.2	46.7	11.1	0.0	2.2	31.1	2.2	0.0	2.2	2.2
	30~40대 미혼남(38)	7.9	34.2	7.9	0.0	7.9	26.3	0.0	2.6	5.3	7.9
	30~40대기혼 & 자녀없음(12)	33.3	33.3	8.3	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	8.3	0.0
	30~40대기혼녀 & 자녀있음(58)	0.0	27.6	12.1	0.0	1.7	46.6	0.0	5.2	5.2	1.7
	30~40대기혼남 & 자녀있음(69)	11.6	20.3	8.7	1.4	11.6	34.8	1.4	0.0	0.0	10.1
	50~60대(여)(74)	10.8	13.5	10.8	0.0	6.8	43.2	0.0	4.1	5.4	2.7
	50~60대(남)(67)	13.4	10.4	10.4	6.0	13.4	23.9	3.0	1.5	1.5	16.4

- ▶ 희망 하는 여가활동(1순위)을 살펴보면, 29세 이하의 경우에는 ‘문화예술관람’ 이 33.9%로 가장 높게 나타났으며, ‘여행 및 야외 나들이’ 는 26.6% 로 나타남. 30~40대의 경우에도 희망하는 여가활동(1순위)로 ‘문화예술관람’ 과 ‘여행 및 야외 나들이’ 항목이 비슷하게 나타남. 다만 50대 이상부터 ‘문화예술관람’ 에 대한 비중이 급격히 낮아짐. 결혼유무와 자녀유무 기준으로 미혼의 경우와 자녀가 없는 경우에는 ‘문화예술관람’ 에 대한 희망의 비중이 가장 높게 나타났으며, 기혼의 경우와 자녀가 있는 경우에는 ‘여행 및 야외 나들이’ 가 가장 높은 비중을 보임
- ▶ 희망하는 여가활동(1순위)을 계층별로 살펴보면, 20대 여성, 20대 남성, 30~40대 미혼녀, 30~40대 미혼남, 30~40대 기혼&자녀없음의 계층은 ‘문화예술관람’ 에 대한 희망의 비중이 1위로 나타남

【표 3-25】 희망하는 여가활동(2순위)

	빈도(명)	퍼센트(%)
TV 또는 비디오(DVD) 시청	33	6.4
문화예술관람(연극, 영화, 연주회 등)	129	25.1
창작적 취미활동(독서, 미술, 악기연주 등)	37	7.2
운동경기 관람	29	5.7
운동(축구, 테니스, 조깅 등)	54	10.5
여행, 야외 나들이	99	19.3
컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	30	5.8
사회봉사활동(자원봉사, 사교모임)	32	6.2
종교활동	14	2.7
휴식(여가활동을 하지 않음)	52	10.1
기타	4	0.8
소계	513	100.0
무응답	27	
합계	540	

【그림 3-8】 희망하는 여가활동(2순위)



【표 3-26】 성별에 따른 희망하는 여가활동(2순위)

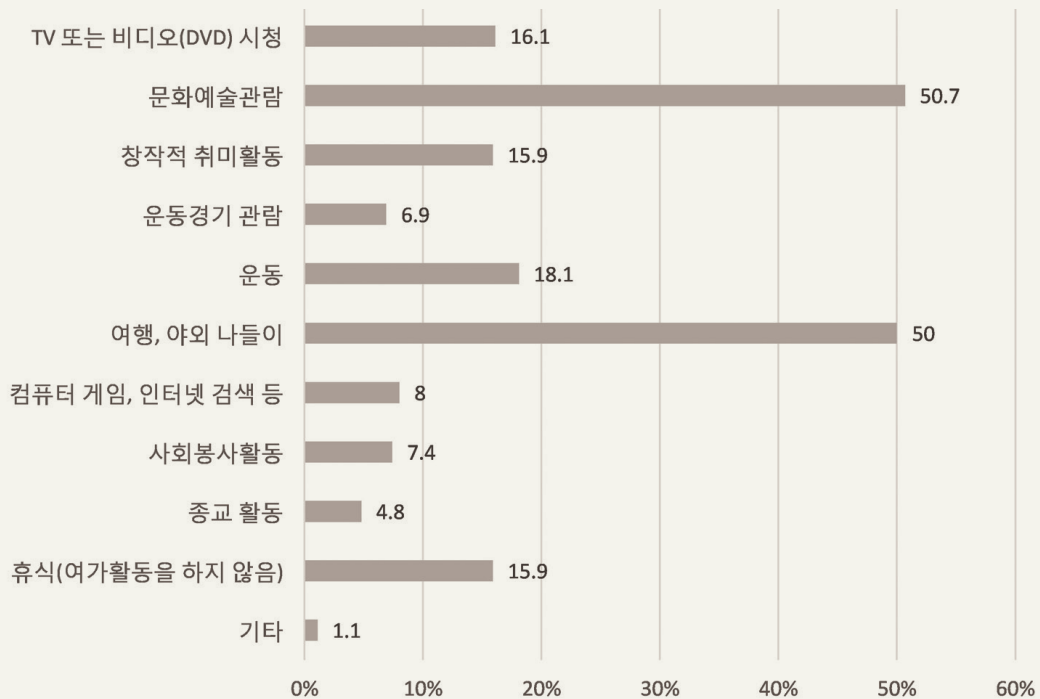
		TV 또는 비디오 (DVD) 시청	문화 예술 관람	창작적 취미 활동	운동 경기 관람	운동	여행, 야외 나들이	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	사회 봉사 활동	종교 활동	휴식 (여가 활동 안함)	기타	전체
여성	빈도(명)	11	76	25	6	21	63	10	18	9	21	1	261
	성별 중 %	4.2	29.1	9.6	2.3	8.0	24.1	3.8	6.9	3.4	8.0	0.4	100.0
남성	빈도(명)	22	53	12	23	33	36	20	14	5	31	3	252
	성별 중 %	8.7	21.0	4.8	9.1	13.1	14.3	7.9	5.6	2.0	12.3	1.2	100.0
전체	빈도(명)	33	129	37	29	54	99	30	32	14	52	4	513
	전체 %	6.4	25.1	7.2	5.7	10.5	19.3	5.8	6.2	2.7	10.1	0.8	100.0

- ▶ 희망 하는 여가활동(2순위)를 살펴보면 ‘문화예술관람(연극, 영화, 연주회 등)’ 이 25.1%로 가장 높게 나타났으며, ‘여행 및 야외 나들이’ 가 19.3%, ‘운동(축구, 테니스, 조깅 등)’ 10.5%, ‘휴식(여가활동 하지 않음)’ 10.1%로 나타남
- ▶ 성별에 따른 희망하는 여가활동(2순위)를 살펴보면, 여성의 경우 ‘문화예술관람(연극, 영화, 연주회 등)’ 이 29.1%로 가장 높게 나타났으며, ‘여행 및 야외 나들이’ 24.1%, ‘창작적 취미활동(독서, 미술, 악기연주 등)’ 9.6% 순으로 나타남. 남성의 경우 ‘문화예술관람(연극, 영화, 연주회 등)’ 이 21.0%로 가장 높게 나타났으며, ‘여행 및 야외나들이’ 14.3%, ‘운동(축구, 테니스, 조깅 등)’ 13.1% 순으로 나타남

【표 3-27】 희망하는 여가활동(1+2순위)

	응답 수(건)	퍼센트(%)	케이스 퍼센트(%)
TV 또는 비디오(DVD) 시청	87	8.3	16.1
문화예술관람(연극, 영화, 연주회 등)	274	26.0	50.7
창작적 취미활동(독서, 미술, 악기연주 등)	86	8.2	15.9
운동경기 관람	37	3.5	6.9
운동(축구, 테니스, 조깅 등)	98	9.3	18.1
여행, 야외 나들이	270	25.6	50.0
컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	43	4.1	8.0
사회봉사활동(자원봉사, 사교모임)	40	3.8	7.4
종교활동	26	2.5	4.8
휴식(여가활동을 하지 않음)	86	8.2	15.9
기타	6	0.6	1.1
합계	1,053	100.0	195.0

【그림 3-9】 희망하는 여가활동(1+2순위)



【표 3-28】 성별에 따른 희망하는 여가활동(1+2순위)

		TV 또는 비디오 (DVD) 시청	문화 예술 관람	창작적 취미 활동	운동 경기 관람	운동	여행, 야외 나들이	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	사회 봉사 활동	종교 활동	휴식 (여가 활동 안함)	기타	합계
여성	총계(명)	33	166	54	6	31	163	12	24	18	30	3	279
	성별 중 %	11.8	59.5	19.4	2.2	11.1	58.4	4.3	8.6	6.5	10.8	1.1	
	전체 중 %	6.1	30.7	10.0	1.1	5.7	30.2	2.2	4.4	3.3	5.6	0.6	51.7
남성	총계(명)	54	108	32	31	67	107	31	16	8	56	3	261
	성별 중 %	20.7	41.4	12.3	11.9	25.7	41.0	11.9	6.1	3.1	21.5	1.1	
	전체 중 %	10.0	20.0	5.9	5.7	12.4	19.8	5.7	3.0	1.5	10.4	0.6	48.3
전체	총계(명)	87	274	86	37	98	270	43	40	26	86	6	540
	전체 중 %	16.1	50.7	15.9	6.9	18.1	50.0	8.0	7.4	4.8	15.9	1.1	100.0

- ▶ 희망하는 여가활동 1,2순위 합계를 살펴보면, ‘문화예술관람’ 이 26.0%로 가장 높게 나타났으며, ‘여행 및 야외 나들이’ 25.6%, ‘운동(축구, 테니스, 조깅 등)’ 9.3%로 나타남
- ▶ 성별에 따른 희망하는 여가활동 1,2순위 합계를 살펴보면, 여성의 경우 ‘문화예술관람’ 이 59.5%로 가장 높게 나타났으며, ‘여행 및 야외 나들이’ 58.4%, ‘창작적 취미활동’ 19.4% 로 나타남. 남성의 경우 ‘문화예술관람’ 이 41.4%로 가장 높게 나타났으며, ‘여행 및 나들이’ 41.0%, ‘운동’ 25.7%로 나타남

【표 3-29】 희망 하는 여가활동(1+2순위)

	(단위, 명, %)	TV 또는 비디오 (DVD) 시청	문화 예술 관람	창작적 취미 활동	운동 경기 관람	운동	여행, 야외 나들이	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	사회 봉사 활동	종교 활동	휴식 (여가 활동 안함)
성별	전체(540)	16.2	50.9	16.0	6.9	18.2	50.2	8.0	7.4	4.8	16.0
	여성(277)	11.9	59.9	19.5	2.2	11.2	58.8	4.3	8.7	6.5	10.8
	남성(261)	20.7	41.4	12.3	11.9	25.7	41.0	11.9	6.1	3.1	21.5
연령	29세 이하(117)	18.1	57.6	15.3	9.0	21.5	42.9	14.1	4.0	0.6	14.1
	30대(101)	15.8	58.4	21.8	6.9	7.9	55.4	5.9	5.9	2.0	9.9
	40대(122)	11.5	56.6	13.9	4.9	19.7	54.9	4.1	5.7	8.2	18.9
	50대(82)	13.4	32.9	19.5	8.5	28.0	48.8	3.7	13.4	9.8	15.9
	60대(56)	25.0	30.4	7.1	1.8	8.9	55.4	7.1	16.1	8.9	26.8
	동구(39)	17.9	41.0	23.1	7.7	23.1	61.5	0.0	5.1	2.6	12.8
구별	서구(117)	23.9	51.3	19.7	6.8	8.5	43.6	10.3	9.4	5.1	14.5
	남구(67)	10.4	56.7	17.9	4.5	22.4	52.2	9.0	4.5	6.0	13.4
	북구(183)	11.5	51.4	14.2	6.6	21.3	49.7	8.2	9.3	4.4	16.9
	광산구(132)	18.2	50.0	12.1	8.3	18.9	52.3	7.6	5.3	5.3	18.2

광주 거주 기간	10년 이하(101)	14.9	54.5	17.8	7.9	19.8	47.5	5.9	7.9	5.0	12.9
	11~20년(116)	14.7	56.9	22.4	6.9	16.4	48.3	11.2	4.3	2.6	9.5
	21~30년(174)	15.5	53.4	13.2	7.5	19.0	51.1	9.8	6.3	2.9	19.0
	31년 이상(147)	19.0	40.8	12.9	5.4	17.7	52.4	4.8	10.9	8.8	19.7
결혼 유무	기혼(279)	16.5	43.7	14.7	6.1	17.6	54.8	3.6	11.5	7.5	17.9
	미혼(259)	15.8	58.7	17.4	7.7	18.9	45.2	12.7	3.1	1.9	13.9
자녀 유무	자녀없음(274)	16.8	58.4	17.5	7.3	17.9	46.0	12.4	3.3	2.2	13.1
	자녀있음(264)	15.5	43.2	14.4	6.4	18.6	54.5	3.4	11.7	7.6	18.9
최종 학력	고졸 이하(113)	23.0	27.4	8.0	6.2	16.8	54.9	8.8	14.2	8.0	23.9
	전문대(105)	10.5	55.2	21.9	6.7	21.0	51.4	9.5	3.8	4.8	7.6
	대학교(283)	17.0	58.7	15.5	7.8	17.3	47.0	7.4	6.7	3.2	15.5
	대학원 이상(37)	5.4	51.4	27.0	2.7	21.6	56.8	5.4	2.7	8.1	18.9
직업	문화예술종사자(5)	20.0	60.0	40.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0
	전문/관리직(85)	8.2	55.3	22.4	5.9	23.5	51.8	5.9	7.1	4.7	12.9
	사무직(82)	20.7	58.5	12.2	8.5	11.0	58.5	4.9	8.5	4.9	7.3
	판매/서비스직(93)	22.6	36.6	12.9	5.4	18.3	50.5	5.4	7.5	8.6	26.9
	학생(132)	13.6	62.9	17.4	9.1	19.7	42.4	14.4	5.3	2.3	12.1
	주부(39)	20.5	56.4	17.9	0.0	10.3	56.4	5.1	15.4	5.1	5.1
	기타(74)	12.2	37.8	13.5	8.1	21.6	51.4	9.5	8.1	4.1	23.0
	무직(26)	19.2	34.6	11.5	7.7	19.2	50.0	3.8	0.0	3.8	30.8
	100만원 미만(51)	19.6	39.2	15.7	3.9	19.6	49.0	13.7	9.8	2.0	11.8
	200만원 미만(77)	6.5	48.1	19.5	3.9	18.2	50.6	10.4	11.7	6.5	13.0
소득	300만원 미만(91)	11.0	49.5	15.4	7.7	16.5	62.6	11.0	1.1	4.4	14.3
	400만원 미만(69)	17.4	52.2	14.5	11.6	17.4	52.2	7.2	10.1	2.9	11.6
	500만원 미만(63)	9.5	49.2	15.9	12.7	25.4	49.2	3.2	6.3	11.1	15.9
	600만원 미만(47)	14.9	57.4	23.4	4.3	17.0	42.6	2.1	6.4	4.3	27.7
	600만원 이상(134)	26.1	54.5	12.7	5.2	17.2	44.0	7.5	8.2	3.7	18.7

【표 3-30】 희망하는 여가활동(1순위+2순위) - 계층별

(단위, 명, %)		TV 또는 비디오 (DVD) 시청	문화 예술 관람	창작적 취미 활동	운동 경기 관람	운동	여행, 야외 나들이	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	사회 봉사 활동	종교 활동	휴식 (여가 활동 안함)
계 층 별	전체(540)	16.2	50.9	16.0	6.9	18.2	50.2	8.0	7.4	4.8	16.0
	15~19세(23)	8.7	52.2	4.3	8.7	26.1	56.5	13.0	13.0	4.3	13.0
	20대(여)(84)	17.9	67.9	20.2	4.8	13.1	51.2	8.3	2.4	0.0	10.7
	20대(남)(70)	21.4	47.1	12.9	14.3	30.0	28.6	21.4	2.9	0.0	18.6
	30~40대 미혼녀(45)	11.1	66.7	26.7	2.2	13.3	48.9	6.7	0.0	2.2	13.3
	30~40대 미혼남(38)	13.2	52.6	15.8	7.9	10.5	52.6	13.2	2.6	7.9	15.8
	30~40대기혼 & 자녀없음(12)	41.7	58.3	16.7	0.0	0.0	50.0	8.3	0.0	8.3	0.0

30~40대기혼녀 & 자녀있음(58)	1.7	67.2	15.5	0.0	6.9	75.9	0.0	13.8	10.3	6.9
30~40대기혼남 & 자녀있음(69)	20.3	44.9	13.0	13.0	26.1	44.9	2.9	5.8	1.4	24.6
50~60대(여)(74)	13.9	37.5	18.1	0.0	12.5	59.7	2.8	16.7	13.9	13.9
50~60대(남)(67)	22.4	26.9	11.9	11.9	28.4	41.8	7.5	11.9	4.5	26.9

- ▶ 희망하는 여가활동 (1순위+2순위)를 살펴보면 모든 연령대에서 ‘문화예술관람’ 과 ‘여행 및 야외 나들이’ 가 1,2위 나타남. 다만 40대 이하의 연령대에서는 ‘문화예술관람’ 이 가장 높은 비중을 나타냈으며, 50대 이상은 ‘여행 및 야외 나들이’ 가 가장 높은 비중을 보임
- ▶ 계층별로 살펴보면, ‘문화예술관람’ 의 경우 20대 여성은 67.9%, 20대 남성은 47.1%, 30~40대 미혼녀는 66.7%, 30~40대 미혼남은 52.6%로 가장 높게 나타남

여가 시간

【표 3-31】 평일 및 주말 공휴일 여가 시간 - 일반

	(단위, 명, 시간)	평일 평균 여가 시간	표준 편차	주말 평균 여가 시간	표준 편차
	전체(540)	2.7	1,944	5.7	3,133
성별	여성(279)	2.6	1,814	5.6	3,169
	남성(261)	2.7	2,076	5.8	3,097
연령	29세 이하(177)	2.8	1,822	6.5	3,428
	30대(101)	2.4	1,793	5.6	2,975
	40대(122)	1.9	1,335	5.1	2,740
	50대(82)	2.4	1,447	4.9	3,102
	60대(58)	4.4	2,940	5.9	2,799
	70대(22)	2.4	1,902	5.1	3,085
구별	동구(39)	3.0	1,709	5.9	3,231
	서구(117)	2.8	2,269	6.7	3,107
	남구(67)	2.6	2,080	5.9	3,133
	북구(184)	2.4	1,751	5.1	2,953
	광산구(133)	2.5	1,562	5.9	3,115
광주 거주 기간	10년 이하(101)	2.5	1,843	5.5	3,111
	11~20년(116)	2.7	1,940	6.2	3,457
	21~30년(175)	2.8	2,243	5.2	2,662
	31년 이상(148)	2.5	2,016	5.1	2,730
결혼 유무	기혼(281)	2.8	1,859	6.4	3,378
	미혼(259)	2.7	1,822	6.4	3,332
자녀 유무	자녀없음(274)	2.6	2,063	5.1	2,767
	자녀있음(266)				

최종 학력	고졸 이하(115)	3.1	2,475	5.3	2,928
	전문대(105)	2.7	1,850	5.9	3,503
	대학교(283)	2.5	1,729	5.8	3,090
	대학원 이상(37)	2.0	1,583	5.8	2,958
직업	문화예술종사자(5)	2.0	1,000	4.0	1,871
	전문/관리직(85)	2.4	1,734	6.1	3,316
	사무직(82)	2.1	1,719	5.4	2,854
	판매/서비스직(95)	2.3	1,929	5.2	2,962
	학생(132)	2.9	1,779	6.4	3,187
	주부(39)	3.0	2,006	4.3	2,525
	기타(74)	2.9	2,055	6.0	3,486
	무직(26)	4.1	2,790	5.3	2,650
소득	100만원 미만(51)	3.0	2,155	5.9	3,066
	200만원 미만(79)	3.2	2,706	5.4	3,692
	300만원 미만(91)	2.6	2,020	5.8	3,125
	400만원 미만(69)	2.2	1,400	5.6	2,821
	500만원 미만(63)	2.7	1,917	5.9	3,058
	600만원 미만(47)	2.5	1,316	6.4	2,916
	600만원 이상(134)	2.5	1,667	5.7	3,110

【표 3-32】 평일 및 주말 공휴일 여가 시간 - 계층별

(단위, 명, 시간)		평일 평균 여가 시간	표준 편차	주말 평균 여가 시간	표준 편차
전체(540)		2.7	1.944	5.7	3.133
계 층 별	15~19세(23)	2.2	1.445	5.9	3.415
	20대(여)(84)	2.6	1.612	6.6	3.467
	20대(남)(70)	3.3	2.081	6.5	3.412
	30~40대 미혼녀(45)	2.6	1.586	6.5	3.035
	30~40대 미혼남(38)	2.7	2.221	6.1	3.514
	30~40대 기혼 & 자녀없음(12)	2.1	0.669	5.0	1.907
	30~40대 기혼녀 & 자녀있음(58)	1.8	1.332	4.7	2.403
	30~40대 기혼남 & 자녀있음(69)	1.9	1.323	4.9	2.561
	50~60대(여)(74)	3.2	2.355	4.7	3.127
	50~60대(남)(67)	3.2	2.455	6.0	2.752

- ▶ 평일 및 주말 공휴일 여가시간(일반)을 살펴보면, 전체 평일 평균 여가시간은 2.7시간, 주말 평균 여가시간은 5.7시간으로 나타났으며, 남성과 여성 평일 평균 여가 시간 및 주말 평균 여가 시간의 큰 차이는 없는 것으로 나타남
- ▶ 연령대별로 40대의 평일 평균 여가시간이 1.9시간으로 가장 짧았으며, 주말 평균 여가 시간은 60대가 4.9시간으로 가장 짧게 나타남

- ▶ 소득별로 살펴보면 대체적으로 소득이 높을수록 평일 평균 여가시간이 점차 짧아지는 것으로 나타남
- ▶ 계층별로 살펴보면 '30~40대 기혼녀&자녀있음'의 경우 평일 평균 여가시간이 1.8시간, 주말 평균 여가시간도 4.7시간으로 가장 짧게 나타남

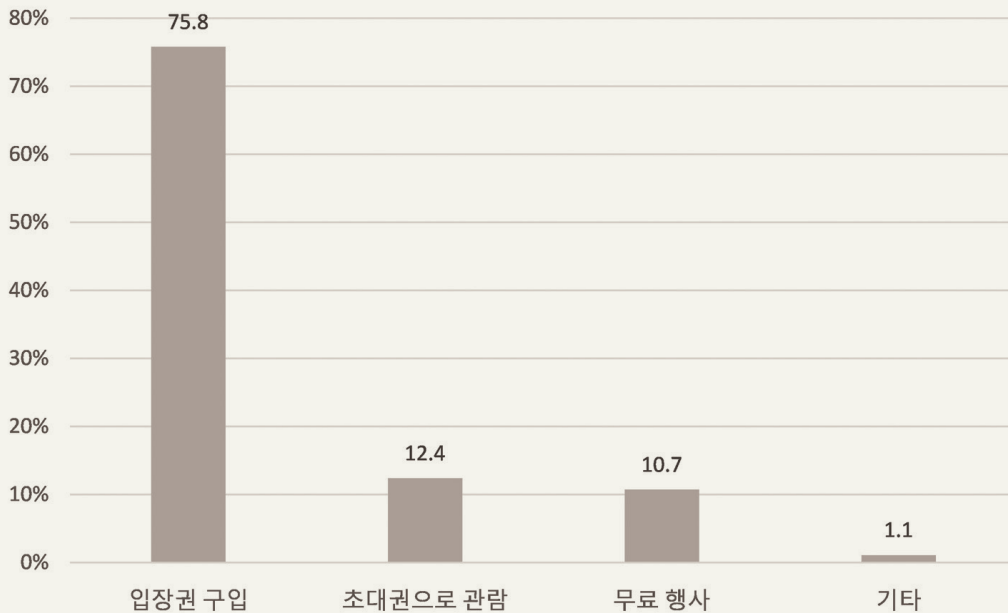
문화예술관람 및 참여

문화예술행사 관람통로

【표 3-33】 문화예술행사 관람 통로

	빈도(명)	퍼센트(%)
입장권 구입	354	75.8
초대권으로 관람	58	12.4
무료 행사	50	10.7
기타	5	1.1
합계	467	100.0

【그림 3-10】 문화예술행사 관람 통로



- ▶ 문화예술행사 관람은 주로 입장권을 구입하여 관람하는 형태가 75.8%로 가장 높게 나타났으며, 초대권으로 관람 12.4%, 무료 행사 10.7% 순으로 나타남. 이는 '문화활동 관람율' 항목에서 '영화'가 압도적 1위로 나타난 것과 연계된 것으로 보임

【표 3-34】 문화예술행사 관람 통로 - 일반

	(단위, 명, %)	입장권	초대권	무료 행사	기타
	전체(540)	75.8	12.4	10.7	1.1
성별	여성(279)	72.5	15.2	10.7	1.6
	남성(261)	79.4	9.4	10.8	0.4
연령	29세 이하(177)	80.4	8.3	10.1	1.2
	30대(101)	82.2	12.2	4.4	1.1
	40대(122)	75.5	14.5	10.0	0.0
	50대(82)	71.2	15.2	13.6	0.0
	60대(58)	45.5	21.2	27.3	6.1
	70대(22)	30.0	22.7	27.3	14.0
구별	동구(39)	67.6	20.6	8.8	2.9
	서구(117)	71.7	15.2	12.1	1.0
	남구(67)	80.7	8.8	10.5	0.0
	북구(184)	76.5	9.8	12.4	1.3
	광산구(133)	78.2	12.9	8.1	0.8
	기타(17)	58.8	11.8	11.8	17.6
광주 거주 기간	10년 이하(101)	77.8	6.7	13.3	2.2
	11~20년(116)	71.2	16.3	11.5	1.0
	21~30년(175)	81.4	9.6	9.0	0.0
	31년 이상(148)	70.9	17.1	10.3	1.7
결혼 유무	기혼(281)	70.2	15.6	13.3	0.9
	미혼(259)	81.0	9.5	8.3	1.2
자녀 유무	자녀없음(274)	80.8	9.8	8.2	1.2
	자녀있음(266)	69.8	15.6	13.7	0.9
최종 학력	고졸 이하(115)	63.1	15.5	19.0	2.4
	전문대(105)	77.5	11.2	9.0	2.2
	대학교(283)	79.5	10.4	9.7	0.4
	대학원 이상(37)	74.3	22.9	2.9	0.0
	문화예술종사자(5)	60.0	20.0	0.0	20.0
직업	전문/관리직(85)	74.7	18.7	6.7	0.0
	사무직(82)	84.7	6.9	8.3	0.0
	판매/서비스직(95)	82.1	6.4	10.3	1.3
	학생(132)	77.2	11.4	10.6	0.8
	주부(39)	53.1	25.0	18.8	3.1
	기타(74)	73.0	14.3	11.1	1.6
	무직(26)	64.7	5.9	29.4	0.0
소득	100만원 미만(51)	55.0	12.5	25.0	7.5
	200만원 미만(79)	75.0	12.5	9.4	3.1
	300만원 미만(91)	76.7	13.7	9.6	0.0
	400만원 미만(69)	77.8	12.7	9.5	0.0
	500만원 미만(63)	72.4	17.2	10.3	0.0
	600만원 미만(47)	79.1	9.3	11.6	0.0
	600만원 이상(134)	82.0	10.7	7.4	0.0

【표 3-35】 문화예술행사 관람 통로 - 계층별

(단위, 명, %)		입장권	초대권	무료 행사	기타
전체(540)		75.8	12.4	10.7	1.1
계 층 별	15~19세(23)	72.7	4.5	22.7	0.0
	20대(여)(84)	81.3	7.5	8.8	2.5
	20대(남)(70)	81.8	10.6	7.6	0.0
	30~40대 미혼녀(45)	81.0	19.0	0.0	0.0
	30~40대 미혼남(38)	84.4	3.1	9.4	3.1
	30~40대 기혼 & 자녀없음(12)	81.8	9.1	9.1	0.0
	30~40대 기혼녀 & 자녀있음(58)	72.2	18.5	9.3	0.0
	30~40대 기혼남 & 자녀있음(69)	78.3	11.7	10.0	0.0
	50~60대(여)(74)	51.0	23.5	21.6	3.9
	50~60대(남)(67)	75.5	10.2	14.3	0.0

- ▶ 입장권 구매율은 3~40대 미혼남(84.4%)이 가장 높고, 이어서 20대 남(81.8%) 그리고 3~40대 기혼이면서 자녀가 없는 경우(81.8%), 20대 여(81.3%) 등의 순으로 높음, 5~60대 여성(51%)이 입장권 구매율이 가장 낮음

문화활동 관람실태

- ▶ 문화활동 관람 실태(문화활동 관람률)를 살펴보면, 전체적으로 영화의 관람률이 78.3%로 가장 높았으며, 기타 복합장르 35.0%, 미술 28.3% 순으로 나타남. 여성과 남성의 경우에도 영화의 관람률이 각각 79.6%, 77.0%로 가장 높게 나타났으며, 기타 복합장르가 각각 38.7%, 31.0%로 나타남
- ▶ 문화활동 관람 실태(연간 총 관람횟수)를 살펴보면 전체 평균의 경우 영화가 7.5회로 가장 많았으며, 대중음악 4.3회, 복합장르 2.8회, 문학행사 2.1회 순으로 나타남. 여성의 경우 영화가 7.9회로 가장 많았으며, 대중음악 4.0회, 기타 복합장르 3.0회, 문학행사 2.3회 순으로 나타남. 남성의 경우 영화가 7.2회로 가장 높았으며, 대중음악 4.8회, 기타 복합 장르 2.4회, 미술 1.8회 순으로 나타남
- ▶ 문화활동 관람 실태(연간 평균 지출비용)를 살펴보면, 전체 평균의 경우 대중음악이 82,900원으로 가장 높았으며, 영화가 80,400원, 뮤지컬이 74,500 순으로 나타남. 성별로는 여성의 경우 뮤지컬이 86,800원으로 가장 높았으며, 영화는 78,700원, 대중음악 78,600원 순으로 나타남. 남성의 경우 대중음악이 89,000원으로 가장 높았으며, 영화 82,300원, 기타 복합장르 79,100원 순으로 나타남
- ▶ 결혼유무에 따라 기혼의 경우에는 뮤지컬이 80,800원으로 지출비용이 가장 높았으며, 미혼의 경우에는 대중음악이 93,400원으로 가장 높게 나타남

【표 3-36】 문화활동 관람 실태(문화활동 관람률) - 일반

	(단위, 명, %)	문학 행사	미술	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중 음악	기타 복합 장르	비관람
	전체(540)	14.1	28.3	12.0	8.9	21.7	13.5	4.3	78.3	13.9	35.0	13.5
성별	여성(279)	16.8	33.7	15.1	9.7	25.4	17.6	4.3	79.6	15.8	38.7	12.5
	남성(261)	11.1	22.6	8.8	8.0	17.6	9.2	4.2	77.0	11.9	31.0	14.6
연령	29세 이하(177)	11.3	29.9	9.0	6.8	23.7	10.2	3.4	89.3	15.3	35.0	5.1
	30대(101)	11.9	31.7	16.8	10.9	28.7	22.8	6.9	85.1	18.8	36.6	10.9
	40대(122)	15.6	32.8	17.2	8.2	23.0	13.9	3.3	83.6	12.3	39.3	9.8
	50대(82)	24.4	26.8	12.2	11.0	17.1	14.6	6.1	69.5	11.0	29.3	19.5
	60대(58)	8.6	10.3	1.7	10.3	6.9	5.2	1.7	34.5	8.6	31.0	43.1
	동구(39)	15.4	38.5	7.7	10.3	38.5	20.5	5.1	74.4	17.9	30.8	12.8
	서구(117)	19.7	31.6	17.1	12.0	28.2	15.4	5.1	75.2	14.5	34.2	15.4
구별	남구(67)	7.5	22.4	7.5	1.5	14.9	14.9	1.5	82.1	19.4	35.8	14.9
	북구(184)	12.0	29.9	13.6	10.3	17.4	14.1	4.3	74.5	11.4	34.2	16.8
	광산구(133)	15.0	23.3	9.0	7.5	20.3	8.3	4.5	85.7	12.8	37.6	6.8
	10년 이하(101)	11.9	27.7	14.9	10.9	18.8	12.9	5.0	81.2	14.9	39.6	10.9
광주 거주 기간	11~20년(116)	19.8	44.0	18.1	8.6	26.7	18.1	7.8	76.7	19.0	37.9	10.3
	21~30년(175)	10.9	23.4	9.1	8.0	25.1	10.9	2.3	84.0	10.9	32.0	10.9
	31년 이상(148)	14.9	22.3	8.8	8.8	15.5	13.5	3.4	70.9	12.8	33.1	20.9
	기혼(281)	16.7	24.2	13.2	10.7	17.4	14.2	5.3	68.7	11.0	35.9	19.9
결혼 유무	미혼(259)	11.2	32.8	10.8	6.9	26.3	12.7	3.1	88.8	17.0	34.0	6.6
	자녀없음(274)	11.3	33.2	10.9	6.9	26.3	13.1	3.6	88.0	16.8	34.3	19.9
자녀 유무	자녀있음(266)	16.9	23.3	13.2	10.9	16.9	13.9	4.9	68.4	10.9	35.7	20.3
	고졸 이하(115)	12.2	17.4	7.0	12.2	8.7	9.6	4.3	60.0	11.3	24.3	27.0
최종 학력	전문대(105)	11.4	26.7	8.6	7.6	24.8	13.3	4.8	81.0	14.3	35.2	15.2
	대학교(283)	16.3	30.0	13.4	7.8	24.0	14.1	4.6	84.1	13.4	37.8	8.5
	대학원 이상(37)	10.8	54.1	27.0	10.8	35.1	21.6	0.0	83.8	24.3	45.9	5.4
	문화예술종사자(5)	20.0	100.0	20.0	0.0	40.0	20.0	0.0	60.0	0.0	40.0	0.0
직업	전문/관리직(85)	18.8	40.0	20.0	15.3	28.2	20.0	9.4	78.8	17.6	41.2	11.8
	사무직(82)	12.2	30.5	14.6	8.5	30.5	17.1	4.9	80.5	18.3	37.8	12.2
	판매/서비스직(95)	8.4	17.9	7.4	8.4	20.0	12.6	4.2	74.7	9.5	30.5	17.9
	학생(132)	10.6	29.5	9.1	7.6	18.2	9.1	1.5	90.2	12.1	34.1	6.8
	주부(39)	38.5	33.3	15.4	7.7	15.4	17.9	2.6	69.2	12.8	46.2	17.9
	기타(74)	14.9	24.3	13.5	9.5	21.6	13.5	5.4	77.0	18.9	31.1	14.9
	무직(26)	3.8	7.7	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	42.3	3.8	19.2	34.6
	100만원 미만(51)	17.6	27.5	9.8	11.8	15.7	9.8	3.9	64.7	11.8	35.3	21.6
소득	200만원 미만(79)	15.2	26.6	11.4	12.7	22.8	12.7	6.3	68.4	16.5	29.1	19.0
	300만원 미만(91)	15.4	31.9	18.7	11.0	20.9	18.7	7.7	71.4	26.4	35.2	19.8
	400만원 미만(69)	15.9	27.5	4.3	8.7	17.4	10.1	4.3	82.6	10.1	31.9	8.7
	500만원 미만(63)	11.1	31.7	14.3	7.9	22.2	12.7	3.2	84.1	12.7	44.4	7.9
	600만원 미만(47)	12.8	29.8	12.8	10.6	21.3	19.1	2.1	87.2	6.4	29.8	8.5
	600만원 이상(134)	11.9	25.4	11.9	4.5	26.9	12.7	2.2	86.6	10.4	37.3	9.0

【표 3-37】 문화활동 관람 실태(연간 총 관람횟수) - 일반

	(단위, 회)	문학 행사	미술	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중 음악	기타 복합 장르
	전체	2.1	1.9	1.5	1.8	1.6	1.5	1.0	7.5	4.3	2.8
성별	여성	2.3	2.0	1.6	2.1	1.7	1.6	1.0	7.9	4.0	3.0
	남성	1.6	1.8	1.2	1.3	1.6	1.3	1.0	7.2	4.8	2.4
연령	29세 이하	1.9	1.5	1.1	1.3	1.5	1.5	1.0	8.2	8.2	2.3
	30대	1.7	2.3	1.7	1.4	2.0	1.5	1.0	8.2	1.3	3.4
	40대	1.9	2.2	1.6	1.2	1.6	1.1	1.0	7.1	2.1	2.8
	50대	2.7	2.2	1.4	3.8	1.4	1.9	1.0	6.7	4.4	3.2
	60대	1.8	2.2	1.0	1.3	1.3	1.3	1.0	3.7	1.8	2.2
구별	동구	1.7	2.5	1.0	1.3	1.7	1.1	1.0	6.5	1.6	2.4
	서구	2.3	1.9	1.6	2.6	1.3	1.2	1.0	8.1	2.0	2.4
	남구	2.6	2.3	1.6	4.0	2.5	1.4	1.0	8.2	1.8	3.4
	북구	2.5	1.9	1.5	1.4	2.0	1.8	1.0	7.3	7.5	3.3
광주 거주 기간	광산구	1.3	1.6	1.4	1.3	1.3	1.4	1.0	7.3	5.8	2.1
	10년 이하	1.3	1.8	1.7	1.0	1.7	1.5	1.0	7.7	1.7	2.5
	11~20년	1.7	2.0	1.4	1.5	1.7	1.1	1.0	8.1	6.0	2.4
	21~30년	3.1	2.0	1.7	1.6	1.6	1.7	1.0	8.0	6.8	3.2
	31년 이상	1.9	2.0	1.2	2.7	1.6	1.6	1.0	6.3	2.0	2.8
결혼 유무	기혼	2.3	2.1	1.5	2.1	1.4	1.5	1.0	6.6	2.4	2.9
	미혼	1.7	1.8	1.5	1.2	1.8	1.5	1.0	8.3	5.7	2.6
자녀 유무	자녀없음	1.7	1.8	1.5	1.2	1.8	1.4	1.0	8.5	5.5	2.6
	자녀있음	2.3	2.1	1.5	2.1	1.4	1.5	1.0	6.3	2.4	2.9
최종 학력	고졸 이하	2.6	1.5	1.1	1.5	1.4	1.6	1.0	4.9	10.3	2.2
	전문대	1.6	1.6	1.6	1.1	1.6	1.4	1.0	7.8	2.1	3.5
	대학교	2.0	1.8	1.4	2.2	1.7	1.5	1.0	8.1	2.3	2.4
직업	대학원 이상	1.8	3.4	2.0	1.3	1.5	1.4	—	8.0	7.8	4.0
	문화예술종사자	4.0	3.4	1.0	—	1.0	1.0	—	6.3	—	2.0
	전문/관리직	2.1	2.1	1.5	3.1	1.8	1.3	1.0	7.5	1.4	2.2
	사무직	1.9	1.4	1.5	1.1	1.8	1.4	1.0	7.9	2.1	2.7
	판매/서비스직	3.8	2.2	1.1	1.5	1.5	2.0	1.0	7.3	9.7	2.2
	학생	1.8	2.1	1.8	1.3	1.5	1.7	1.0	8.6	9.0	3.0
	주부	1.9	1.9	1.5	1.3	1.3	1.3	1.0	5.7	2.0	4.4
	기타	1.4	1.5	1.3	1.0	1.6	1.2	1.0	6.5	2.1	3.0
	무직	1.0	1.5	—	—	2.0	—	—	5.9	1.0	1.4
	100만원 미만	2.4	2.1	1.2	4.3	1.3	1.6	1.0	6.5	18.7	1.4
소득	200만원 미만	1.3	2.0	1.1	1.3	1.8	1.1	1.0	7.1	2.2	2.0
	300만원 미만	1.9	2.5	1.6	1.1	1.9	1.3	1.0	7.0	1.5	3.7
	400만원 미만	1.6	1.8	2.3	2.2	1.7	2.1	1.0	7.5	2.9	2.7
	500만원 미만	2.3	1.6	1.1	1.0	1.6	1.3	1.0	7.2	9.3	3.4
	600만원 미만	2.8	1.8	1.7	1.2	1.6	1.3	1.0	7.4	2.3	2.9
	600만원 이상	2.5	1.8	1.6	1.7	1.5	1.7	1.0	8.6	3.4	2.6

【표 3-38】 문화활동 관람 실태(연간 평균 지출비용) - 일반

	(단위, 원)	문학 행사	미술	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중 음악	기타 복합 장르
	전체	17,200	20,300	28,400	33,500	38,100	74,500	13,900	80,400	82,900	67,100
성별	여성	14,500	15,900	26,600	35,600	39,700	86,800	8,300	78,700	78,600	58,100
	남성	22,200	27,400	31,800	31,000	35,600	49,200	20,000	82,300	89,000	79,100
연령	29세 이하	16,700	11,800	16,900	9,200	30,500	51,900	8,300	81,500	91,100	37,400
	30대	8,200	21,900	25,300	16,400	57,900	77,000	10,000	86,200	77,400	108,600
	40대	16,000	11,000	42,000	8,000	43,900	77,600	20,000	78,600	106,000	81,000
	50대	29,700	51,800	27,800	132,200	10,000	100,800	4,000	86,300	51,100	95,400
	60대	0	33,300	0	8,300	37,500	66,700	100,000	36,800	48,000	8,900
구별	동구	6,700	33,300	0	2,500	28,700	51,300	0	69,000	54,300	32,500
	서구	19,200	9,500	36,500	86,400	23,000	62,800	23,300	78,500	72,900	28,000
	남구	12,000	51,300	20,000	40,000	93,300	113,000	50,000	98,100	127,700	110,000
	북구	21,100	20,800	27,000	15,800	50,900	87,100	6,300	70,800	64,800	77,600
	광산구	16,300	11,000	28,300	5,000	28,100	45,500	13,300	87,700	92,900	72,800
광주 거주 기간	10년 이하	17,300	16,100	31,400	12,700	35,300	47,300	8,000	83,200	54,700	87,800
	11~20년	24,800	18,700	13,800	5,000	45,000	70,000	16,700	80,200	64,500	35,200
	21~30년	13,100	22,400	36,300	14,300	37,700	97,400	0	84,400	117,400	84,500
	31년 이상	11,900	23,600	40,000	93,800	32,200	75,000	26,000	72,800	92,100	59,000
결혼 유무	기혼	18,900	21,300	33,300	47,000	31,500	80,800	18,700	78,500	68,100	77,000
	미혼	14,600	19,500	21,900	11,100	42,800	66,800	5,000	82,000	93,400	55,700
자녀 유무	자녀없음	14,100	19,600	21,000	10,500	42,100	63,800	5,000	83,500	94,100	53,200
	자녀있음	19,400	21,300	34,700	48,600	31,600	84,900	20,800	76,300	65,200	80,800
최종 학력	고졸 이하	15,000	12,800	14,300	41,400	28,000	93,600	30,000	53,900	27,700	13,600
	전문대	10,900	8,600	12,200	11,300	40,400	90,000	0	79,100	103,300	145,400
	대학교	20,400	17,400	26,300	39,500	37,300	58,100	13,100	87,000	82,400	53,900
	대학원 이상	0	56,500	64,400	17,500	45,400	102,500	0	91,000	131,100	67,600
직업	문화예술종사자	150,000	28,000	20,000	0	50,000	300,000	0	66,700	0	60,000
	전문/관리직	6,800	43,500	38,100	103,800	43,500	68,800	25,000	102,200	106,000	50,900
	사무직	6,300	16,400	35,800	8,600	50,400	69,300	12,500	73,500	90,000	91,300
	판매/서비스직	27,500	8,800	14,300	11,300	39,500	111,700	12,500	84,300	38,900	32,400
	학생	17,700	16,000	25,000	8,000	29,200	62,100	0	79,400	91,900	36,400
	주부	14,300	11,500	36,700	0	25,000	75,700	20,000	61,900	38,000	133,300
	기타	24,300	7,800	12,200	4,300	26,900	38,000	0	72,500	83,600	128,300
	무직	20,000	5,000	0	0	30,000	0	0	62,700	100,000	0
소득	100만원 미만	20,600	11,800	20,000	123,300	12,500	38,000	50,000	68,400	83,300	6,700
	200만원 미만	4,200	25,700	2,200	7,000	37,800	40,000	0	72,000	42,300	61,700
	300만원 미만	21,100	23,400	31,300	6,000	48,400	71,800	11,400	81,300	98,800	102,200
	400만원 미만	22,700	6,300	43,300	83,300	24,500	88,600	26,700	77,700	37,100	75,900
	500만원 미만	10,000	13,000	24,400	18,000	44,300	35,600	20,000	85,700	83,800	151,400
	600만원 미만	37,500	12,900	18,300	4,000	21,000	67,800	0	71,500	33,300	24,300
	600만원 이상	17,900	31,200	46,300	21,700	45,000	124,100	6,700	89,800	126,400	32,000

【표 3-39】 문화활동 관람 실태(문화활동 관람률) - 계층별

	(단위, 명, %)	문학 행사	미술	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중 음악	기타 복합 장르	비관람
	전체(540)	14.1	28.3	12.0	8.9	21.7	13.5	4.3	78.3	13.9	35.0	13.5
계 층 별	15~19세(23)	0.0	34.8	4.3	4.3	17.4	4.3	0.0	95.7	8.7	30.4	4.3
	20대(여)(84)	11.9	33.3	10.7	8.3	28.6	14.3	3.6	90.5	19.0	38.1	4.8
	20대(남)(70)	14.3	24.3	8.6	5.7	20.0	7.1	4.3	85.7	12.9	32.9	5.7
	30~40대 미혼녀(45)	20.0	53.3	22.2	13.3	42.2	28.9	6.7	91.1	24.4	42.2	6.7
	30~40대 미혼남(38)	2.6	21.1	7.9	2.6	23.7	10.5	2.6	84.2	15.8	23.7	15.8
	30~40대기혼 & 자녀없음(12)	16.7	41.7	16.7	8.3	25.0	16.7	8.3	75.0	16.7	41.7	8.3
	30~40대기혼녀 & 자녀있음(58)	15.5	34.5	24.1	6.9	19.0	20.7	1.7	89.7	10.3	43.1	6.9
	30~40대기혼남 & 자녀있음(69)	14.5	20.3	13.0	13.0	21.7	13.0	7.2	76.8	13.0	39.1	13.0
	50~60대(여)(72)	23.0	21.6	8.1	12.2	17.6	13.5	5.4	50.0	10.8	31.1	31.1
	50~60대(남)(67)	11.9	19.4	7.5	9.0	7.5	7.5	3.0	61.2	9.0	28.4	26.9

【표 3-40】 문화활동 관람 실태(연간 총 관람횟수) - 계층별

	(단위, 회)	문학 행사	미술	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중 음악	기타 복합 장르
	전체	2.1	1.9	1.5	1.8	1.6	1.5	1.0	7.5	4.3	2.8
계 층 별	15~19세	—	1.3	1.0	1.0	1.3	1.0	—	7.9	5.2	2.1
	20대(여)	2.5	1.6	1.2	1.3	1.5	1.8	1.0	8.2	6.1	2.3
	20대(남)	1.2	1.4	1.0	1.3	1.5	1.0	1.0	8.4	2.2	2.4
	30~40대 미혼녀	1.4	2.4	2.2	1.2	2.3	1.5	1.0	9.8	2.1	3.3
	30~40대 미혼남	1.0	2.5	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	6.9	1.0	3.0
	30~40대기혼 & 자녀없음	1.5	1.4	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	12.8	2.0	2.4
	30~40대기혼녀 & 자녀있음	2.1	2.2	1.7	1.3	1.5	1.2	1.0	7.0	1.5	3.7
	30~40대기혼남 & 자녀있음	2.0	2.1	1.3	1.4	1.6	1.6	1.0	6.1	1.4	2.4
	50~60대(여)	2.9	2.3	1.3	3.8	1.4	2.1	1.0	5.1	4.8	3.3
	50~60대(남)	1.8	2.0	1.4	1.3	1.2	1.2	1.0	6.6	1.8	2.2

【표 3-41】 문화활동 관람 실태(연간 평균 지출비용) - 계층별

(단위, 회)	문학 행사	미술	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중 음악	기타 복합 장르	평균
전체	17,200	20,300	28,400	33,500	38,100	74,500	13,900	80,400	82,900	67,100	45,630
15~19세	0	6,900	0	20,000	17,500	30,000	0	71,400	0	24,300	17,010
20대(여)	22,200	13,900	24,400	7,100	38,300	62,900	10,000	82,100	81,900	25,300	36,810
20대(남)	11,100	10,600	8,300	10,000	20,700	30,000	6,700	84,300	127,800	58,300	36,780
30~40대 미혼녀	10,000	22,100	35,600	15,000	70,000	90,000	6,700	97,800	80,900	43,200	47,130
30~40대 미혼남	0	28,800	0	0	38,900	37,500	0	62,800	93,300	195,600	45,690
30~40대기혼 & 자녀없음	0	18,000	10,000	0	23,300	20,000	0	122,200	110,000	20,000	32,350
30~40대기혼녀 & 자녀있음	7,800	9,500	28,600	12,500	32,700	90,800	30,000	71,400	140,000	83,600	50,690
30~40대기혼남 & 자녀있음	25,700	6,400	58,900	13,300	52,900	71,100	20,000	86,200	61,100	116,300	51,190
50~60대(여)	17,200	17,500	21,700	85,600	11,500	120,000	5,000	51,600	25,000	102,200	45,730
50~60대(남)	38,300	82,300	30,000	78,300	28,000	42,000	50,000	93,300	83,300	5,300	53,080

- ▶ 문화활동 관람 실태(문화활동 관람률)을 계층별로 살펴보면 전체 평균의 경우 영화가 78.3%로 가장 높게 나타났으며 기타 복합장르 35.0%, 미술 28.3%로 나타남
- ▶ 문화활동 관람 실태(연간 총 관람횟수)를 계층별로 살펴보면 전체 평균의 경우 영화가 7.5회로 가장 많았으며, 대중음악 4.3회, 기타 복합장르 2.8회 순으로 나타남
- ▶ 문화 활동 관람 실태(연간 평균 지출비용)를 계층별로 살펴보면 전체 평균의 경우 대중음악이 82,900원으로 가장 높았으며, 영화는 80,400원, 뮤지컬은 74,500원 순으로 나타남

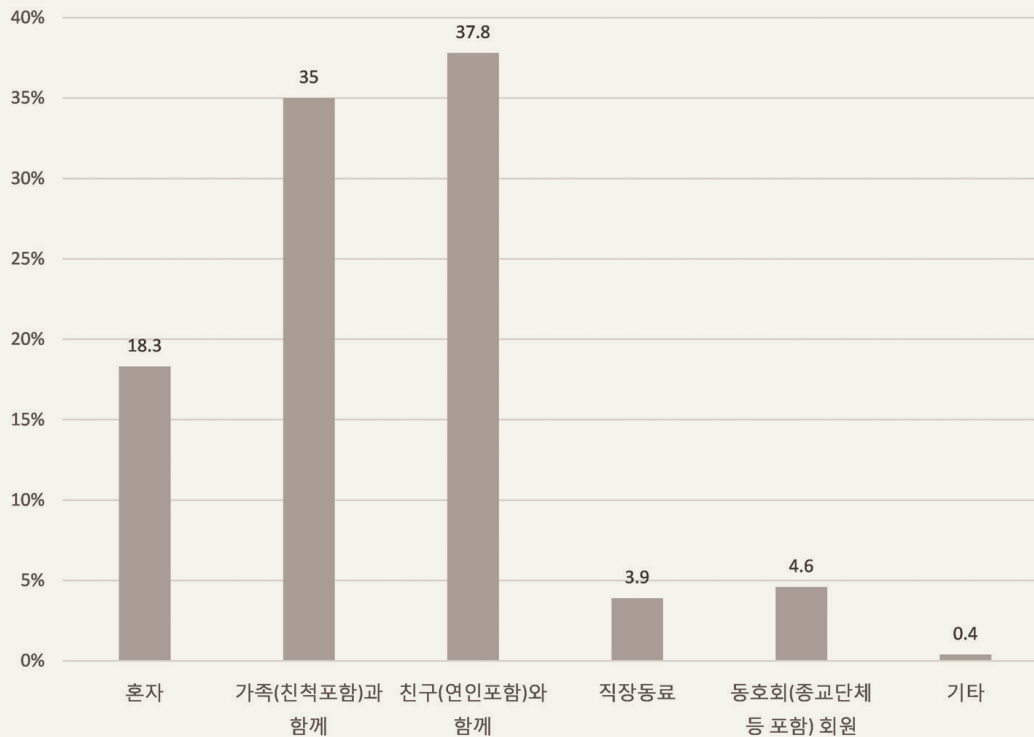
관람 동반자

【표 3-42】 문화예술행사 관람 동반자

	빈도(명)	퍼센트(%)
혼자	37	7.9
부모	21	4.5
배우자	115	24.6
자녀	53	11.3
형제자매(친척)	10	2.1
친구(동성친구)	108	23.1

친구(이성친구, 연인)	111	23.8
동호회원	8	1.7
기타	4	0.9
합계	467	100.0

【그림 3-11】 문화예술행사 관람 동반자



【표 3-43】 문화활동 관람 동반자 - 일반

(단위, 회)		혼자	부모	배우자	자녀	형제자매 (친척)	친구 (동성친구)	친구 (이성친구, 연인)	동호회
성별	전체	7.9	4.5	24.6	11.3	2.1	23.1	23.8	1.7
	여성	6.6	4.5	17.2	13.5	3.7	31.1	20.9	1.6
	남성	9.4	4.5	32.7	9.0	0.4	14.3	26.9	1.8
연령	29세 이하	13.7	8.3	1.8	0.6	3.0	31.5	40.5	0.0
	30대	7.8	5.6	28.9	12.2	1.1	16.7	27.8	0.0
	40대	3.6	0.9	37.3	19.1	1.8	19.1	11.8	3.6
	50대	4.5	1.5	48.5	18.2	3.0	13.6	6.1	4.5
	60대	0.0	0.0	39.4	24.2	0.0	30.3	3.0	3.0

구별	동구	14.7	0.0	17.6	17.6	0.0	26.5	23.5	0.0
	서구	12.1	6.1	25.3	8.1	3.0	23.2	16.2	6.1
	남구	7.0	5.3	22.8	10.5	3.5	17.5	31.6	0.0
	북구	3.3	5.2	24.2	10.5	0.7	26.8	26.1	1.3
	광산구	8.9	3.2	27.4	13.7	3.2	20.2	23.4	0.0
광주 거주 기간	10년 이하	11.1	3.3	21.1	4.4	3.3	25.6	28.9	1.1
	11~20년	9.6	9.6	17.3	12.5	1.0	26.9	23.1	0.0
	21~30년	9.0	4.5	19.2	5.1	3.8	21.8	34.0	1.3
	31년 이상	2.6	0.9	41.0	23.9	0.0	19.7	6.8	4.3
결혼 유무	기혼	3.1	1.3	50.2	23.1	0.9	14.2	3.6	3.1
	미혼	12.4	7.4	0.8	0.4	3.3	31.4	42.6	0.4
자녀 유무	자녀없음	12.5	7.1	4.7	0.4	3.1	30.2	40.4	0.4
	자녀있음	2.4	1.4	48.6	24.5	0.9	14.6	3.8	3.3
최종 학력	고졸 이하	2.4	9.5	28.6	21.4	3.6	22.6	6.0	3.6
	전문대	7.9	7.9	20.2	10.1	2.2	19.1	31.5	0.0
	대학교	9.3	2.3	23.6	8.5	1.9	24.3	27.8	1.9
	대학원 이상	11.4	0.0	34.3	11.4	0.0	25.7	17.1	0.0
직업	문화예술종사자	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	전문/관리직	5.3	2.7	36.0	10.7	2.7	16.0	21.3	4.0
	사무직	2.8	5.6	27.8	9.7	1.4	19.4	31.9	1.4
	판매/서비스직	5.1	1.3	43.6	17.9	0.0	11.5	15.4	2.6
	학생	12.2	8.9	1.6	1.6	2.4	38.2	35.0	0.0
	주부	6.3	0.0	25.0	40.6	0.0	25.0	0.0	3.1
	기타	9.5	3.2	34.9	7.9	6.3	15.9	20.6	1.6
	무직	17.6	5.9	5.9	17.6	0.0	35.3	17.6	0.0
소득	100만원 미만	5.0	20.0	10.0	5.0	0.0	37.5	15.0	5.0
	200만원 미만	12.5	4.7	17.2	10.9	4.7	23.4	25.0	1.6
	300만원 미만	9.6	2.7	16.4	9.6	2.7	23.3	34.2	1.4
	400만원 미만	3.2	1.6	22.2	20.6	3.2	25.4	20.6	0.0
	500만원 미만	6.9	1.7	34.5	12.1	0.0	22.4	20.7	1.7
	600만원 미만	11.6	4.7	37.2	11.6	2.3	16.3	14.0	2.3
	600만원 이상	5.7	3.3	31.1	9.8	1.6	19.7	26.2	1.6

【표 3-44】 문화활동 관람 동반자 - 계층별

(단위, %)	혼자	부모	배우자	자녀	형제자매 (친척)	친구 (동성친구)	친구 (이성친구, 연인)	동호회
전체	7.9	4.5	24.6	11.3	2.1	23.1	23.8	1.7
15~19세	0.0	27.3	0.0	0.0	0.0	54.5	18.2	0.0
20대(여)	10.0	7.5	3.8	1.3	5.0	35.0	36.3	0.0
20대(남)	22.7	3.0	0.0	0.0	1.5	19.7	53.0	0.0

계 층 별	30~40대 미혼녀	7.1	7.1	2.4	0.0	7.1	33.3	40.5	2.4
	30~40대 미혼남	9.4	3.1	0.0	0.0	0.0	25.0	56.3	0.0
	30~40대기혼 & 자녀없음	18.2	0.0	81.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30~40대기혼녀 & 자녀있음	3.7	0.0	37.0	31.5	0.0	20.4	1.9	3.7
	30~40대기혼남 & 자녀있음	1.7	3.3	61.7	25.0	0.0	3.3	3.3	1.7
	50~60대(여)	3.9	0.0	23.5	29.4	3.9	33.3	3.9	2.0
	50~60대(남)	2.0	2.0	67.3	10.2	0.0	6.1	6.1	6.1

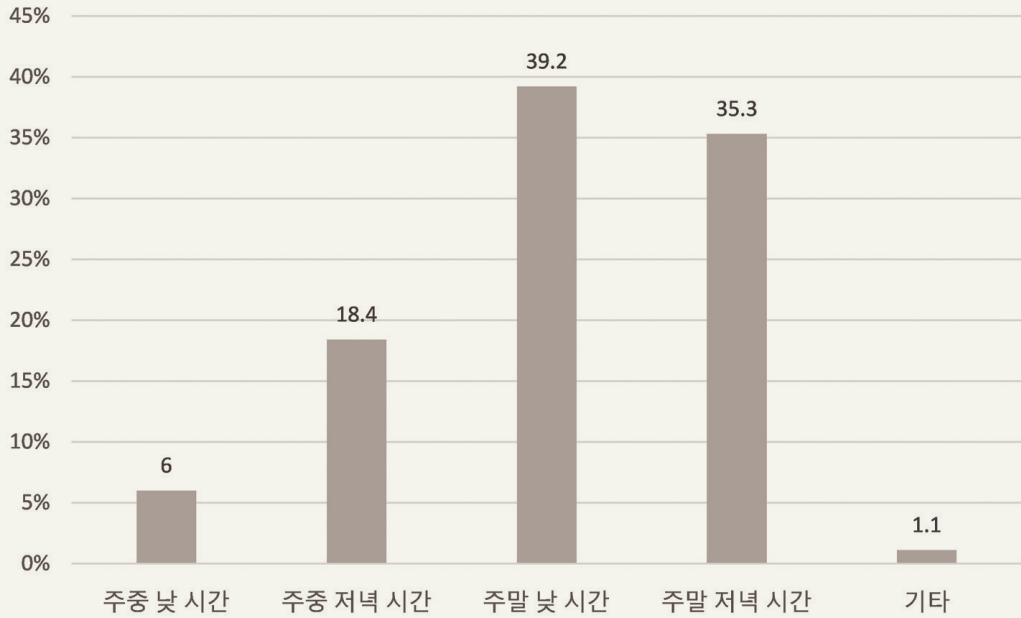
- ▶ 문화예술행사 관람 동반자 현황을 살펴보면, 배우자가 24.6%로 가장 많았고, 친구(이성친구, 연인) 23.8%, 친구(동성친구) 23.1%, 자녀 11.3% 순으로 나타남
- ▶ 성별로 살펴보면 여성의 경우에는 친구(동성친구)가 31.1%로 가장 많았으며, 친구(이성친구, 연인) 20.9%, 배우자 17.2% 순으로 나타남. 남성의 경우 배우자가 32.7%로 가장 많았으며, 친구(이성친구, 연인) 26.9%, 친구(동성친구) 14.3% 순으로 나타남

행사 참여 시간대

【표 3-45】 문화예술행사 참여시간대

	빈도(명)	퍼센트(%)
주중 낮 시간	28	6.0
주중 저녁 시간	86	18.4
주말 낮 시간	183	39.2
주말 저녁 시간	165	35.3
기타	5	1.1
합계	467	100.0

【그림 3-12】 문화예술행사 참여시간대



【표 3-46】 문화예술행사 참여시간대 - 일반

	(단위, 명, %)	주중 낮 시간	주중 저녁 시간	주말 낮 시간	주말 저녁 시간	기타
성별	전체(467)	6.0	18.4	39.2	35.3	1.1
	여성(244)	9.0	21.3	38.1	30.3	1.2
	남성(223)	2.7	15.2	40.4	40.8	0.9
연령	29세 이하(168)	2.4	26.2	35.1	35.1	1.2
	30대(90)	3.3	13.3	44.4	38.9	0.0
	40대(110)	3.6	11.8	47.3	36.4	0.9
	50대(66)	9.1	16.7	33.3	37.9	3.0
	60대(33)	33.3	18.2	30.3	18.2	0.0
	동구(34)	8.8	20.6	38.2	32.4	0.0
	서구(99)	6.1	17.2	47.5	28.3	1.0
구별	남구(57)	1.8	15.8	38.6	43.9	0.0
	북구(153)	9.2	17.0	34.0	39.2	0.7
	광산구(124)	3.2	21.8	39.5	33.1	2.4
	10년 이하(90)	2.2	16.7	41.1	38.9	1.1
광주 거주 기간	11~20년(104)	9.6	18.3	39.4	31.7	1.0
	21~30년(156)	3.8	22.4	36.5	36.5	0.6
	31년 이상(117)	8.5	14.5	41.0	34.2	1.7

결혼 유무	기혼(225)	9.8	13.3	48.0	28.0	0.9
	미혼(242)	2.5	23.1	31.0	42.1	1.2
자녀 유무	자녀없음(255)	2.7	22.0	32.2	42.0	1.2
	자녀있음(212)	9.9	14.2	47.6	27.4	0.9
최종 학력	고졸 이하(84)	19.0	14.3	39.3	25.0	2.4
	전문대(89)	3.4	22.5	33.7	40.4	0.0
	대학교(259)	2.7	18.1	41.3	36.7	1.2
직업	대학원 이상(35)	5.7	20.0	37.1	37.1	0.0
	문화예술종사자(5)	40.0	20.0	40.0	0.0	0.0
	전문/관리직(75)	4.0	20.0	33.3	41.3	1.3
	사무직(72)	1.4	11.1	50.0	37.5	0.0
	판매/서비스직(78)	1.3	12.8	46.2	38.5	1.3
	학생(123)	3.3	22.0	30.9	43.1	0.8
	주부(32)	31.3	18.8	37.5	6.3	6.3
	기타(63)	1.6	22.2	44.4	31.7	0.0
	무직(17)	35.3	29.4	29.4	5.9	0.0
소득	100만원 미만(40)	17.5	12.5	35.0	35.0	0.0
	200만원 미만(64)	7.8	26.6	28.1	35.9	1.6
	300만원 미만(73)	5.5	23.3	34.2	35.6	1.4
	400만원 미만(63)	1.6	15.9	46.0	36.5	0.0
	500만원 미만(58)	5.2	20.7	39.7	34.5	0.0
	600만원 미만(43)	2.3	14.0	46.5	37.2	0.0
	600만원 이상(122)	4.1	14.8	43.4	35.2	2.5

【표 3-47】 문화예술행사 참여시간대 - 계층별

(단위, 명, %)		주중 낮 시간	주중 저녁 시간	주말 낮 시간	주말 저녁 시간	기타
계 층 별	전체	6.0	18.4	39.2	35.3	1.1
	15~19세(22)	4.5	22.7	45.5	27.3	0.0
	20대(여)(80)	2.5	27.5	35.0	35.0	0.0
	20대(남)(66)	1.5	25.8	31.8	37.9	3.0
	30~40대 미혼녀(42)	2.4	21.4	23.8	50.0	2.4
	30~40대 미혼남(32)	3.1	9.4	18.8	68.8	0.0
	30~40대기혼 &자녀없음(11)	9.1	0.0	54.5	36.4	0.0
	30~40대기혼녀 &자녀있음(54)	5.6	16.7	57.4	20.4	0.0
	30~40대기혼남 &자녀있음(60)	1.7	6.7	63.3	28.3	0.0
	50~60대(여)(51)	31.4	19.6	25.5	19.6	3.9
	50~60대(남)(49)	2.0	14.3	40.8	42.9	0.0

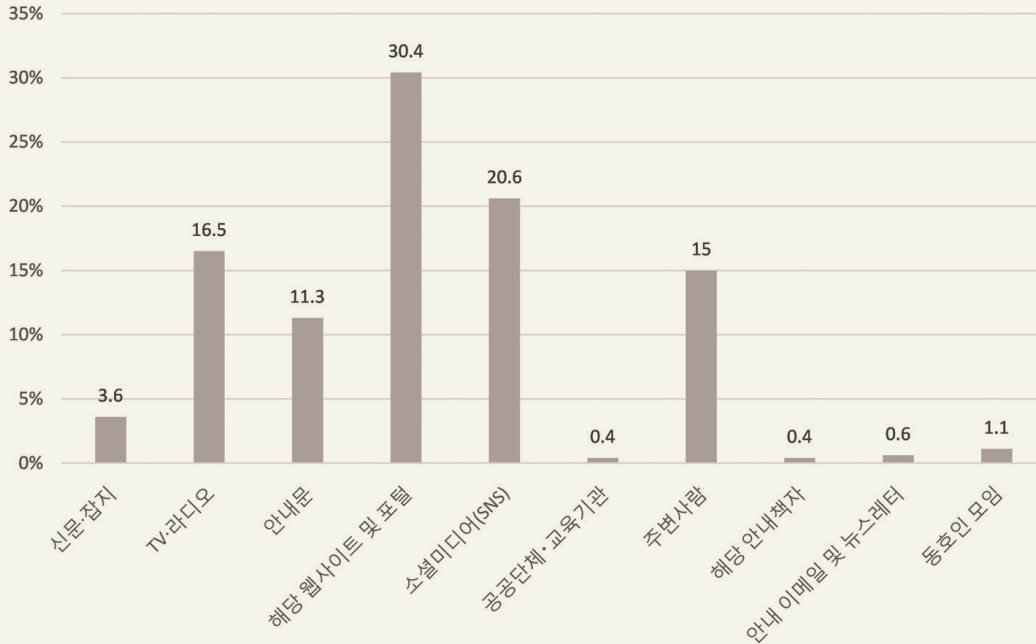
- ▶ 문화예술행사 참여시간대를 살펴보면 주말 낮 시간대가 39.2%로 가장 많았으며 주말 저녁 시간 35.3%, 주중 저녁 시간 18.4% 순으로 나타남
- ▶ 성별로는 여성의 경우 주말 낮 시간대가 38.1%로 가장 많았으며, 남성의 경우에는 주말 저녁 시간대가 40.8%로 가장 높게 나타남
- ▶ 30~40대 기혼&자녀없음, 30~40대 기혼녀&자녀있음, 30~40대 기혼남&자녀있음의 경우에는 주말 낮 시간대가 가장 높게 나타난 반면, 20대 여성, 20대 남성, 30~40대 미혼남과 미혼녀의 경우에는 주말 저녁 시간대가 가장 높은 참여 시간대로 나타남

정보 습득 경로

【표 3-48】 문화예술행사의 정보 습득 경로

	빈도(명)	퍼센트(%)
신문·잡지	17	3.6
텔레비전·라디오	77	16.5
안내문(현수막, 간판, 지하철, 버스 광고 등)	53	11.3
인터넷 상의 해당 웹사이트 및 포털사이트	142	30.4
소셜미디어(SNS)	96	20.6
공공단체·교육기관	2	0.4
주변사람	70	15.0
해당 안내책자	2	0.4
정기적으로 발행되는 안내 이메일 및 뉴스레터	3	0.6
동호인 모임	5	1.1
합계	467	100.0

【그림 3-13】 문화예술행사의 정보 습득 경로



【표 3-49】 문화예술행사 정보습득 경로 - 일반

(단위, 명, %)		신문 잡지	텔레 비전 라디오	안내문	웹 사이트 및 포털	소셜 미디어 (SNS)	공공 단체 교육 기관	주변 사람	해당 안내 책자	안내 이메일 및 뉴스 레터	동호인 모임
성별	전체(469)	3.6	16.8	11.3	30.3	20.5	0.4	14.9	0.4	0.6	1.1
	여성(245)	1.6	15.1	13.1	29.4	19.6	0.8	17.1	0.8	1.2	1.2
	남성(224)	5.8	18.8	9.4	31.3	21.4	0.0	12.5	0.0	0.0	0.9
연령	29세 이하(168)	1.2	7.1	10.7	32.7	39.9	0.0	7.7	0.0	0.6	0.0
	30대(90)	1.1	22.2	6.7	42.2	10.0	0.0	17.8	0.0	0.0	0.0
	40대(110)	5.5	12.7	14.5	30.0	15.5	0.9	18.2	0.9	0.9	0.9
	50대(68)	7.4	36.8	10.3	19.1	2.9	1.5	16.2	1.5	1.5	2.9
	60대(33)	9.1	24.2	18.2	9.1	3.0	0.0	30.3	0.0	0.0	6.1
	70대(38)	5.3	16.3	10.5	26.3	42.1	0.0	15.8	0.0	0.0	0.0
구별	동구(34)	5.9	14.7	5.9	26.5	17.6	2.9	26.5	0.0	0.0	0.0
	서구(99)	4.0	22.2	12.1	25.3	21.2	0.0	9.1	2.0	1.0	3.0
	남구(57)	7.0	10.5	3.5	42.1	24.6	1.8	10.5	0.0	0.0	0.0
	북구(155)	3.2	15.5	12.9	30.3	20.0	0.0	16.8	0.0	0.6	0.6
	광산구(124)	1.6	17.7	13.7	29.8	19.4	0.0	16.1	0.0	0.8	0.8
광주 거주 기간	10년 이하(90)	4.4	13.3	11.1	31.1	24.4	1.1	12.2	0.0	1.1	1.1
	11~20년(104)	3.8	10.6	10.6	32.7	26.9	0.0	13.5	1.0	1.0	0.0
	21~30년(157)	3.8	13.4	12.7	33.8	25.5	0.6	9.6	0.6	0.0	0.0
	31년 이상(118)	2.5	29.7	10.2	22.9	5.1	0.0	25.4	0.0	0.8	3.4

결혼	기혼(227)	6.6	26.4	13.2	25.1	5.3	0.9	18.5	0.9	0.9	2.2
유무	미혼(242)	0.8	7.9	9.5	35.1	34.7	0.0	11.6	0.0	0.4	0.0
자녀	자녀없음(255)	1.2	8.6	9.4	36.1	33.3	0.0	11.0	0.0	0.4	0.0
유무	자녀있음(214)	6.5	26.6	13.6	23.4	5.1	0.9	19.6	0.9	0.9	2.3
	고졸 이하(84)	6.0	27.4	13.1	16.7	11.9	0.0	21.4	0.0	0.0	3.6
최종	전문대(90)	0.0	13.3	12.2	35.6	20.0	1.1	16.7	1.1	0.0	0.0
학력	대학교(260)	3.8	14.2	10.4	32.3	24.6	0.4	12.3	0.4	0.8	0.8
	대학원 이상(35)	5.7	20.0	11.4	34.3	11.4	0.0	14.3	0.0	2.9	0.0
	문화예술종사자(5)	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0
	전문/관리직(75)	5.3	18.7	13.3	37.3	10.7	1.3	12.0	0.0	1.3	0.0
	사무직(74)	2.7	24.3	10.8	32.4	13.5	0.0	14.9	0.0	0.0	1.4
직업	판매/서비스직(78)	5.1	21.8	10.3	23.1	12.8	1.3	23.1	0.0	1.3	1.3
	학생(123)	2.4	4.9	8.9	29.3	43.9	0.0	10.6	0.0	0.0	0.0
	주부(32)	3.1	37.5	6.3	12.5	3.1	0.0	28.1	6.3	0.0	3.1
	기타(63)	3.2	15.9	12.7	42.9	14.3	0.0	9.5	0.0	0.0	1.6
	무직(17)	0.0	5.9	35.3	23.5	17.6	0.0	17.6	0.0	0.0	0.0
	100만원 미만(40)	0.0	17.5	20.0	27.5	25.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0
	200만원 미만(64)	1.6	18.8	15.6	28.1	17.2	1.6	15.6	0.0	0.0	1.6
	300만원 미만(73)	6.8	9.6	6.8	45.2	15.1	0.0	16.4	0.0	0.0	0.0
소득	400만원 미만(63)	3.2	15.9	7.9	30.2	25.4	1.6	12.7	0.0	1.6	1.6
	500만원 미만(59)	3.4	18.6	13.6	28.8	18.6	0.0	16.9	0.0	0.0	0.0
	600만원 미만(43)	2.3	16.3	14.0	30.2	16.3	0.0	14.0	0.0	2.3	4.7
	600만원 이상(123)	4.9	19.5	8.9	25.2	22.0	0.0	16.3	1.6	0.8	0.8

【표 3-50】 문화예술행사 정보습득 경로 - 계층별

	(단위, 명, %)	신문 잡지	텔레 비전 라디오	안내문	웹 사이트 및 포털	소셜 미디어 (SNS)	공공 단체 교육 기관	주변 사람	해당 안내 책자	안내 이메일 및 뉴스레터	동호인 모임
	전체(469)	3.6	16.8	11.3	30.3	20.5	0.4	14.9	0.4	0.6	1.1
	15~19세(22)	0.0	18.2	0.0	22.7	59.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20대(여)(80)	1.3	8.8	11.3	33.8	36.3	0.0	7.5	0.0	1.3	0.0
	20대(남)(66)	1.5	1.5	13.6	34.8	37.9	0.0	10.6	0.0	0.0	0.0
	30~40대 미혼녀(42)	0.0	7.1	7.1	38.1	21.4	0.0	26.2	0.0	0.0	0.0
	30~40대 미혼남(32)	0.0	12.5	6.3	46.9	25.0	0.0	9.4	0.0	0.0	0.0
계 층 별	30~40대 기혼 & 자녀없음(11)	9.1	18.2	9.1	54.5	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30~40대 기혼녀 & 자녀있음(54)	3.7	20.4	14.8	27.8	5.6	1.9	20.4	1.9	1.9	1.9
	30~40대 기혼남 & 자녀있음(60)	6.7	23.3	13.3	31.7	8.3	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0
	50~60대(여)(52)	1.9	25.0	21.2	15.4	0.0	1.9	26.9	1.9	1.9	3.8
	50~60대(남)(50)	14.0	40.0	4.0	16.0	6.0	0.0	16.0	0.0	0.0	4.0

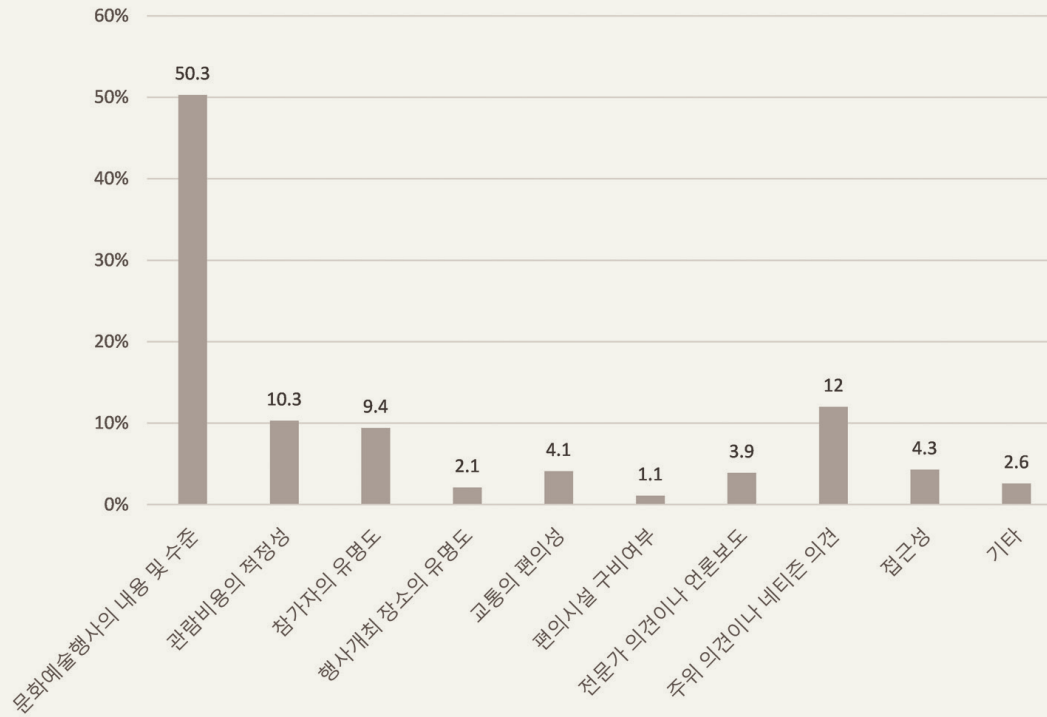
- ▶ 문화예술행사의 정보 습득 경로로는 인터넷상의 웹사이트 및 포털사이트가 30.4%로 가장 높게 나타났으며, 소셜미디어가 20.6%, 텔레비전/라디오 16.5% 순으로 나타남
- ▶ 연령대로 살펴보면 40대 이하 연령대는 주로 웹사이트와 포털, 소셜미디어를 통해 정보를 습득한 반면 50대 이상의 연령대에서는 텔레비전이나 라디오, 주변 사람을 통해 정보를 습득하는 것으로 나타남
- ▶ 현재 문화예술행사의 정보 습득 경로 중 온라인(인터넷상의 웹사이트 및 포털사이트, SNS)을 통한 습득이 총 51%인데, 현재 50대 중반 정도까지는 사실상 온라인 경로를 통한 습득 역량을 갖고 있다는 점을 고려할 때, 향후 전 연령층의 정보접근권을 높일 수 있는 온라인 홍보전략을 적극적으로 강화할 필요가 있음

관람 기준

【표 3-51】 문화예술행사의 관람기준

	빈도(명)	퍼센트(%)
문화예술행사의 내용 및 수준	235	50.3
관람비용의 적정성	48	10.3
참가자(작가, 출연진)의 유명도	44	9.4
행사개최 장소의 유명도	10	2.1
교통의 편의성	19	4.1
편의시설 구비여부(놀이방 등)	5	1.1
문화예술행사에 대한 전문가 의견, 언론보도	18	3.9
예술행사에 대한 주위 의견, 네티즌 의견	56	12.0
접근성(가깝다)	20	4.3
기타	12	2.6
합계	467	100.0

【그림 3-14】 문화예술행사의 관람기준



【표 3-52】 문화예술행사의 관람기준 - 일반

	(단위, 명, %)	행사의 내용 및 수준	관람 비용의 적정성	참가자의 유명도	행사 개최 장소의 유명도	교통의 편의성	편의 시설 구비 여부	행사에 대한 전문가 의견, 언론 보도	행사에 대한 주위 의견 네티즌 의견	접근성
	전체(469)	50.3	10.2	9.6	2.1	4.1	1.1	3.8	11.9	4.3
성별	여성(245)	55.9	8.6	8.6	2.4	3.3	1.2	2.0	11.0	4.5
	남성(224)	44.2	12.1	10.7	1.8	4.9	0.9	5.8	12.9	4.0
연령	29세 이하(168)	56.0	11.9	9.5	0.6	2.4	0.6	3.6	11.9	3.0
	30대(90)	46.7	10.0	13.3	0.0	3.3	3.3	2.2	17.8	0.0
	40대(110)	50.9	9.1	4.5	5.5	7.3	0.9	5.5	10.9	3.6
	50대(68)	48.5	8.8	14.7	2.9	2.9	0.0	4.4	5.9	4.4
	60대(33)	33.3	9.1	6.1	3.0	6.1	0.0	3.0	12.1	24.2
	70대(10)	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
구별	동구(34)	50.0	8.8	5.9	5.9	5.9	0.0	2.9	11.8	5.9
	서구(99)	57.6	9.1	10.1	1.0	7.1	3.0	3.0	5.1	3.0
	남구(57)	47.4	8.8	8.8	1.8	5.3	0.0	12.3	10.5	1.8
	북구(155)	56.1	9.0	8.4	3.9	1.9	0.6	2.6	11.6	5.2
	광산구(124)	38.7	13.7	12.1	0.0	3.2	.8	2.4	18.5	4.8

광주 거주 기간	10년 이하(90)	51.1	16.7	8.9	1.1	8.9	2.2	3.3	6.7	1.1
	11~20년(104)	56.7	8.7	7.7	1.9	1.9	2.9	4.8	8.7	3.8
	21~30년(157)	52.2	8.9	8.9	3.8	3.8	0.0	3.8	14.0	3.2
	31년 이상(118)	41.5	8.5	12.7	0.8	2.5	0.0	3.4	16.1	8.5
결혼 유무	기혼(227)	43.6	9.7	11.5	3.1	5.3	1.8	4.4	11.0	6.6
	미혼(242)	56.6	10.7	7.9	1.2	2.9	0.4	3.3	12.8	2.1
자녀 유무	자녀없음(255)	56.9	11.0	8.2	1.2	2.7	0.8	3.1	12.2	2.0
	자녀있음(214)	42.5	9.3	11.2	3.3	5.6	1.4	4.7	11.7	7.0
최종 학력	고졸 이하(84)	44.0	7.1	16.7	1.2	6.0	0.0	3.6	10.7	8.3
	전문대(90)	50.0	8.9	8.9	3.3	6.7	1.1	2.2	12.2	6.7
	대학교(260)	51.2	12.7	7.7	1.9	2.7	1.5	4.2	12.7	2.3
	대학원 이상(35)	60.0	2.9	8.6	2.9	2.9	0.0	5.7	8.6	2.9
직업	문화예술종사자(5)	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문/관리직(75)	54.7	12.0	12.0	2.7	1.3	0.0	6.7	6.7	1.3
	사무직(74)	48.6	8.1	10.8	2.7	5.4	1.4	1.4	16.2	1.4
	판매/서비스직(78)	42.3	11.5	7.7	3.8	5.1	1.3	6.4	14.1	5.1
	학생(123)	59.3	14.6	7.3	0.8	2.4	0.0	2.4	9.8	3.3
	주부(32)	40.6	3.1	6.3	6.3	0.0	6.3	0.0	21.9	9.4
	기타(63)	46.0	4.8	12.7	0.0	7.9	1.6	4.8	14.3	4.8
	무직(17)	35.3	5.9	17.6	0.0	11.8	0.0	5.9	0.0	23.5
	100만원 미만(40)	52.5	5.0	5.0	2.5	5.0	0.0	2.5	10.0	17.5
	200만원 미만(64)	51.6	7.8	14.1	1.6	7.8	0.0	1.6	10.9	4.7
소득	300만원 미만(73)	49.3	13.7	13.7	1.4	2.7	0.0	1.4	13.7	0.0
	400만원 미만(63)	50.8	12.7	7.9	0.0	3.2	1.6	9.5	11.1	3.2
	500만원 미만(59)	50.8	10.2	8.5	5.1	6.8	0.0	5.1	8.5	5.1
	600만원 미만(43)	58.1	11.6	9.3	2.3	2.3	2.3	0.0	7.0	2.3
	600만원 이상(123)	45.5	8.9	8.1	2.4	2.4	2.4	4.9	16.3	3.3

【표 3-53】 문화예술행사의 관람기준 - 계층별

	(단위, 명, %)	행사의 내용 및 수준	관람 비용의 적정성	참가자의 유명도	행사 개최 장소의 유명도	교통의 편의성	편의 시설 구비 여부	행사에 대한 전문가 의견, 언론 보도	행사에 대한 주위 의견 네티즌 의견	접근성
계 층 별	전체(469)	50.3	10.2	9.6	2.1	4.1	1.1	3.8	11.9	4.3
	15~19세(22)	59.1	4.5	9.1	0.0	4.5	0.0	9.1	13.6	0.0
	20대(여)(80)	62.5	10.0	7.5	1.3	0.0	0.0	2.5	12.5	2.5
	20대(남)(66)	47.0	16.7	12.1	0.0	4.5	1.5	3.0	10.6	4.5
	30~40대 미혼녀(42)	69.0	9.5	2.4	2.4	4.8	0.0	0.0	9.5	0.0
	30~40대 미혼남(32)	43.8	9.4	6.3	0.0	3.1	0.0	6.3	21.9	0.0
	30~40대 기혼 & 자녀없음(11)	54.5	18.2	18.2	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0

30~40대기혼녀 &자녀있음(54)	42.6	7.4	13.0	3.7	5.6	3.7	3.7	16.7	1.9
30~40대기혼남 &자녀있음(60)	41.7	10.0	8.3	5.0	8.3	1.7	6.7	13.3	5.0
50~60대(여)(52)	46.2	7.7	9.6	3.8	3.8	0.0	0.0	7.7	15.4
50~60대(남)(50)	42.0	10.0	14.0	2.0	4.0	0.0	8.0	8.0	6.0

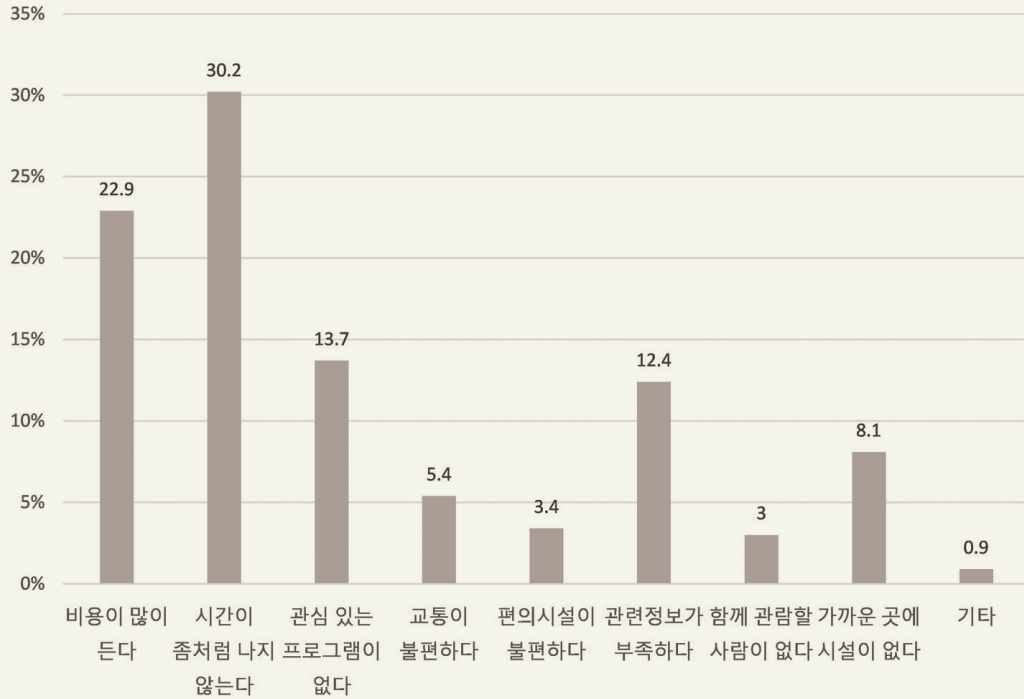
- ▶ 문화예술행사의 관람기준을 살펴보면, 문화예술행사의 내용 및 수준을 기준으로 관람한다는 응답자가 50.3%로 가장 높았으며, 예술행사에 대한 주위 의견, 네티즌 의견이 12.0%, 관람비용의 적정성이 10.3%, 참가자의 유명도 9.4% 순으로 나타남
- ▶ 계층별에서 행사의 내용 및 수준이 관람 기준에서 상위 비중을 차지하였고, 관람비용의 적정성, 참가자의 유명도, 네티즌의 의견은 대동소이한 비중을 차지함

관람 애로사항

【표 3-54】 문화예술행사 관람(참석) 애로사항

	빈도(명)	퍼센트(%)
비용이 많이 든다	107	22.9
시간이 좀처럼 나지 않는다	141	30.2
관심 있는 프로그램이 없다	64	13.7
교통이 불편하다	25	5.4
편의시설(놀이방 등)이 불편하다	16	3.4
관련정보가 부족하다	58	12.4
함께 관람할 사람이 없다	14	3.0
가까운 곳에 시설이 없다	38	8.1
기타	4	0.9
합계	467	100.0

【그림 3-15】 문화예술행사 관람(참석) 애로사항



【표 3-55】 문화예술행사 관람(참석) 애로사항 - 일반

	(단위, 명, %)	비용이 많이 든다	시간이 좀처럼 나지 않는다	관심 있는 프로그램이 없다	교통이 불편하다	편의 시설이 불편하다	관련 정보가 부족하다	함께 관람할 사람이 없다	가까운 곳에 시설이 없다
	전체(470)	23.0	30.4	13.6	5.3	3.4	12.3	3.0	8.1
성별	여성(245)	24.9	29.0	11.4	4.5	4.1	11.8	2.4	10.6
	남성(225)	20.9	32.0	16.0	6.2	2.7	12.9	3.6	5.3
연령	29세 이하(168)	25.6	27.4	17.9	4.2	1.2	10.7	3.6	8.9
	30대(90)	14.4	30.0	15.6	3.3	10.0	15.6	2.2	8.9
	40대(110)	31.8	30.9	10.9	7.3	3.6	7.3	0.9	6.4
	50대(68)	13.2	45.6	4.4	5.9	1.5	17.6	2.9	8.8
	60대(34)	23.5	14.7	14.7	8.8	0.0	17.6	8.8	5.9
	동구(34)	14.7	20.6	23.5	0.0	5.9	26.5	2.9	5.9
구별	서구(99)	23.2	27.3	18.2	4.0	4.0	11.1	2.0	10.1
	남구(57)	26.3	28.1	14.0	8.8	0.0	10.5	5.3	7.0
	북구(155)	23.2	32.3	12.3	5.8	2.6	12.3	1.9	8.4
	광산구(125)	23.2	34.4	8.8	5.6	4.8	10.4	4.0	7.2

광주 거주 기간	10년 이하(90)	25.6	27.8	16.7	5.6	6.7	7.8	1.1	8.9
	11~20년(104)	25.0	31.7	9.6	7.7	3.8	8.7	2.9	9.6
	21~30년(157)	22.3	31.2	16.6	3.8	1.9	12.1	2.5	7.6
	31년 이상(119)	20.2	30.3	10.9	5.0	2.5	19.3	5.0	6.7
결혼 유무	기혼(228)	21.5	32.0	10.5	7.0	6.1	13.2	2.6	6.1
	미혼(242)	24.4	28.9	16.5	3.7	.8	11.6	3.3	9.9
자녀 유무	자녀없음(255)	24.3	29.0	16.5	3.5	1.6	11.8	3.1	9.4
	자녀있음(215)	21.4	32.1	10.2	7.4	5.6	13.0	2.8	6.5
최종 학력	고졸 이하(85)	18.8	37.6	10.6	8.2	0.0	9.4	4.7	8.2
	전문대(90)	25.6	32.2	14.4	5.6	2.2	11.1	1.1	6.7
	대학교(260)	23.5	27.3	14.6	5.0	5.0	12.3	3.1	8.8
	대학원 이상(35)	22.9	31.4	11.4	0.0	2.9	22.9	2.9	5.7
직업	문화예술종사자(5)	60.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문/관리직(75)	16.0	42.7	9.3	1.3	2.7	18.7	1.3	8.0
	사무직(74)	21.6	27.0	17.6	5.4	4.1	13.5	1.4	9.5
	판매/서비스직(79)	22.8	44.3	8.9	7.6	1.3	10.1	1.3	3.8
	학생(123)	27.6	24.4	17.1	4.9	2.4	11.4	3.3	7.3
	주부(32)	25.0	12.5	3.1	12.5	15.6	18.8	6.3	6.3
	기타(63)	20.6	30.2	20.6	4.8	3.2	9.5	1.6	9.5
	무직(17)	23.5	11.8	5.9	0.0	0.0	0.0	23.5	23.5
소득	100만원 미만(40)	22.5	35.0	7.5	2.5	0.0	7.5	0.0	20.0
	200만원 미만(65)	24.6	26.2	13.8	7.7	0.0	10.8	4.6	10.8
	300만원 미만(73)	26.0	27.4	13.7	6.8	1.4	13.7	4.1	6.8
	400만원 미만(63)	31.7	27.0	15.9	6.3	4.8	11.1	0.0	3.2
	500만원 미만(59)	20.3	28.8	13.6	6.8	1.7	18.6	1.7	6.8
	600만원 미만(43)	14.0	37.2	18.6	2.3	9.3	9.3	2.3	7.0
	600만원 이상(123)	21.1	34.1	12.2	3.3	5.7	12.2	4.9	6.5

【표 3-56】 문화예술행사 관람(참석) 애로사항 - 계층별

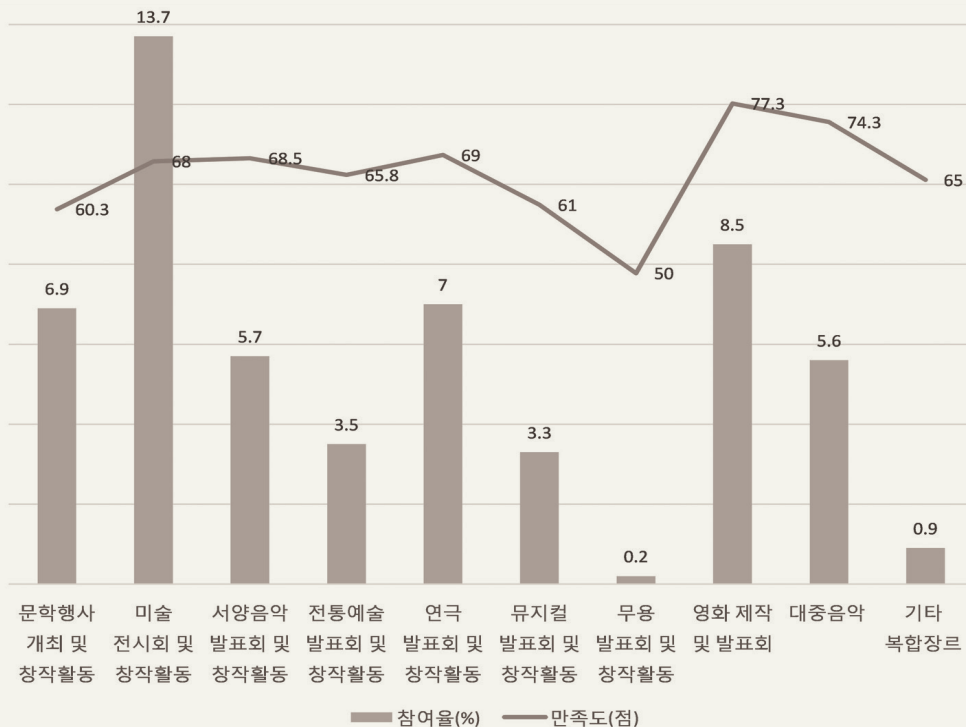
	(단위, 명, %)	비용이 많이 든다	시간이 좀처럼 나지 않는다	관심 있는 프로그램이 없다	교통이 불편하다	편의 시설이 불편하다	관련 정보가 부족하다	함께 관람할 사람이 없다	가까운 곳에 시설이 없다
계 층 별	전체(470)	23.0	30.4	13.6	5.3	3.4	12.3	3.0	8.1
	15~19세(22)	22.7	54.5	4.5	0.0	0.0	9.1	0.0	9.1
	20대(여)(80)	26.3	26.3	16.3	1.3	2.5	12.5	2.5	12.5
	20대(남)(66)	25.8	19.7	24.2	9.1	0.0	9.1	6.1	4.5
	30~40대 미혼녀(42)	21.4	33.3	9.5	2.4	0.0	14.3	2.4	14.3
	30~40대 미혼남(32)	21.9	31.3	18.8	3.1	0.0	12.5	3.1	9.4
	30~40대 기혼 & 자녀없음(11)	27.3	27.3	18.2	0.0	18.2	9.1	0.0	0.0
	30~40대 기혼녀 & 자녀있음(54)	29.6	27.8	9.3	5.6	11.1	9.3	1.9	5.6

30~40대기혼남 &자녀있음(60)	21.7	30.0	15.0	10.0	8.3	10.0	0.0	5.0
50~60대(여)(52)	21.2	28.8	5.8	11.5	0.0	13.5	3.8	11.5
50~60대(남)(51)	11.8	43.1	9.8	2.0	2.0	21.6	5.9	3.9

- ▶ 문화예술행사 관람시 애로사항으로는 '시간이 좀처럼 나지 않는다' 라고 응답한 비율이 30.2%로 가장 높았고, 그 다음으로 '비용이 많이 든다' 22.9%, '관심 프로그램이 없다' 13.7%, '관련 정보가 부족하다' 12.4%로 나타남
- ▶ 성별로 살펴보면 여성의 경우, '시간이 좀처럼 나지 않는다' 라고 응답한 비율이 29.0%로 가장 높았고, '비용이 많이 든다' 24.9%, '관련 정보가 부족하다' 11.8% 순으로 나타났으며, 남성의 경우에도 '시간이 좀처럼 나지 않는다' 라고 응답한 비율이 32.0%, '비용이 많이 든다' 20.9%, '관심있는 프로그램이 없다' 16.0% 순으로 나타남
- ▶ 계층별로 살펴봐도 큰 차이는 없지만, 30~40대 기혼&자녀없음 계층에서 '편의시설이 불편하다' 고 응답한 비율이 18.2%로 타 계층에 비해 월등히 높게 나타남

참여 및 창작활동

【그림 3-16】 문화예술활동 참여율 및 만족도



- ▶ 지난 1년간 문화예술행사 참여 및 창작활동의 참여율은 '미술 전시회 및 창작활동' (13.7%), '영화제작 및 발표회' (8.5%), '연극발표회 및 창작활동' (7%), '문학행사 개최 및 창작활동' (6.9%), '서양음악 발표회 및 창작활동' (5.7%), '대중음악' (5.6%), '전통예술 발표회 및 창작활동' (3.5%), '뮤지컬 발표회 및 창작활동' (3.3%), '기타 복합 장르' (0.9%), '무용 발표회 및 창작활동' (0.2%) 순으로 높게 나타남
- ▶ 만족도는 '대중음악' (74.3점), '영화제작 및 발표회' (77.3점), '연극발표회 및 창작활동' (69점), '서양음악 발표회 및 창작활동' (68.5점), '미술 전시회 및 창작활동' (68점), '전통예술 발표회 및 창작활동' (65.8점), '기타 복합장르' (65점), '문학행사 개최 및 창작활동' (60.3점), '뮤지컬 발표회 및 창작활동' (50점) 순임

【표 3-57】 문화예술행사 참여현황(참여율) - 일반

	(단위, 회)	문학 행사	미술	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중 음악	기타 복합 장르	비참여
	전체(540)	6.9	13.7	5.7	3.5	7.0	3.3	0.2	8.5	5.6	0.9	70.9
성별	여성(279)	8.2	17.6	6.8	5.0	10.0	5.4	0.4	10.8	6.1	1.1	65.2
	남성(261)	5.4	9.6	4.6	1.9	3.8	1.1	0.0	6.1	5.0	0.8	77.0
연령	29세 이하(177)	4.0	13.0	4.0	1.7	9.6	1.1	0.0	11.9	6.2	0.0	71.8
	30대(101)	4.0	9.9	5.0	3.0	4.0	5.0	0.0	5.9	8.9	0.0	73.3
	40대(122)	6.6	16.4	9.8	1.6	5.7	4.9	0.0	7.4	4.9	4.1	68.0
	50대(82)	19.5	20.7	8.5	12.2	7.3	6.1	0.0	9.8	2.4	0.0	61.0
	60대(58)	3.4	6.9	0.0	1.7	6.9	0.0	1.7	3.4	3.4	0.0	84.5
	70대(42)	10.3	15.4	5.1	7.7	12.8	2.6	0.0	12.8	7.7	0.0	64.1
구별	동구(39)	10.3	15.4	5.1	7.7	12.8	2.6	0.0	12.8	7.7	0.0	64.1
	서구(117)	11.1	14.5	6.8	6.0	10.3	4.3	0.0	12.8	6.0	2.6	64.1
	남구(67)	4.5	11.9	4.5	3.0	4.5	3.0	0.0	4.5	4.5	1.5	79.1
	북구(184)	5.4	15.2	6.5	2.2	4.9	3.8	0.0	5.4	4.9	0.0	71.7
광주 거주 기간	광산구(133)	5.3	11.3	4.5	2.3	6.8	2.3	0.8	9.8	6.0	0.8	73.7
	10년 이하(101)	6.9	14.9	7.9	5.0	8.9	4.0	0.0	11.9	8.9	0.0	61.4
	11~20년(116)	6.9	16.4	6.0	4.3	6.0	2.6	0.0	6.0	4.3	0.9	70.7
	21~30년(175)	3.4	12.6	3.4	2.9	8.6	3.4	0.6	8.6	2.3	1.1	77.1
	31년 이상(148)	10.8	12.2	6.8	2.7	4.7	3.4	0.0	8.1	8.1	1.4	70.3
	31년 이상(148)	10.8	12.2	6.8	2.7	4.7	3.4	0.0	8.1	8.1	1.4	70.3
결혼 유무	기혼(281)	9.6	12.1	6.8	5.3	5.3	4.3	0.4	6.0	3.6	0.7	71.9
	미혼(259)	3.9	15.4	4.6	1.5	8.9	2.3	0.0	11.2	7.7	1.2	69.9
자녀 유무	자녀없음(274)	4.7	15.0	4.7	2.2	8.4	2.9	0.0	10.9	8.0	1.1	69.3
	자녀있음(266)	9.0	12.4	6.8	4.9	5.6	3.8	0.4	6.0	3.0	0.8	72.6
최종 학력	고졸 이하(115)	7.8	13.0	2.6	5.2	3.5	2.6	0.9	4.3	3.5	0.0	74.8
	전문대(105)	4.8	8.6	3.8	2.9	7.6	3.8	0.0	12.4	4.8	1.0	76.2
	대학교(283)	7.4	14.5	6.4	2.8	7.8	2.8	0.0	9.2	6.0	1.4	68.9
	대학원 이상(37)	5.4	24.3	16.2	5.4	10.8	8.1	0.0	5.4	10.8	0.0	59.5
직업	문화예술종사자(5)	20.0	60.0	20.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
	전문/관리직(85)	11.8	20.0	11.8	8.2	9.4	8.2	0.0	16.5	14.1	0.0	54.1
	사무직(82)	4.9	9.8	4.9	0.0	7.3	1.2	0.0	11.0	3.7	3.7	72.0
	판매/서비스직(95)	5.3	12.6	6.3	3.2	6.3	3.2	1.1	6.3	4.2	0.0	75.8

	학생(132)	3.8	11.4	3.8	0.8	5.3	0.8	0.0	7.6	5.3	1.5	75.8
	주부(39)	12.8	20.5	5.1	10.3	5.1	2.6	0.0	2.6	0.0	0.0	64.1
	기타(74)	9.5	13.5	4.1	2.7	9.5	6.8	0.0	8.1	5.4	0.0	73.0
	무직(26)	0.0	3.8	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	92.3
소득	100만원 미만(51)	7.8	15.7	0.0	3.9	5.9	2.0	3.0	5.9	7.8	0.0	76.5
	200만원 미만(79)	2.5	12.7	5.1	5.1	10.1	5.1	1.3	15.2	11.4	0.0	64.6
	300만원 미만(91)	9.9	14.3	6.6	5.5	9.9	4.4	0.0	8.8	11.0	0.0	62.6
	400만원 미만(69)	7.2	14.5	5.8	5.8	1.4	0.0	0.0	10.1	2.9	0.0	73.9
	500만원 미만(63)	9.5	9.5	9.5	1.6	7.9	4.8	0.0	7.9	3.2	1.6	69.8
	600만원 미만(47)	6.4	14.9	4.3	2.1	10.6	4.3	0.0	10.6	4.3	0.0	78.7
	600만원 이상(134)	5.2	12.7	6.7	1.5	5.2	3.0	0.0	3.7	0.7	3.0	75.4

【표 3-58】 문화예술행사 참여현황(참여율) - 계층별

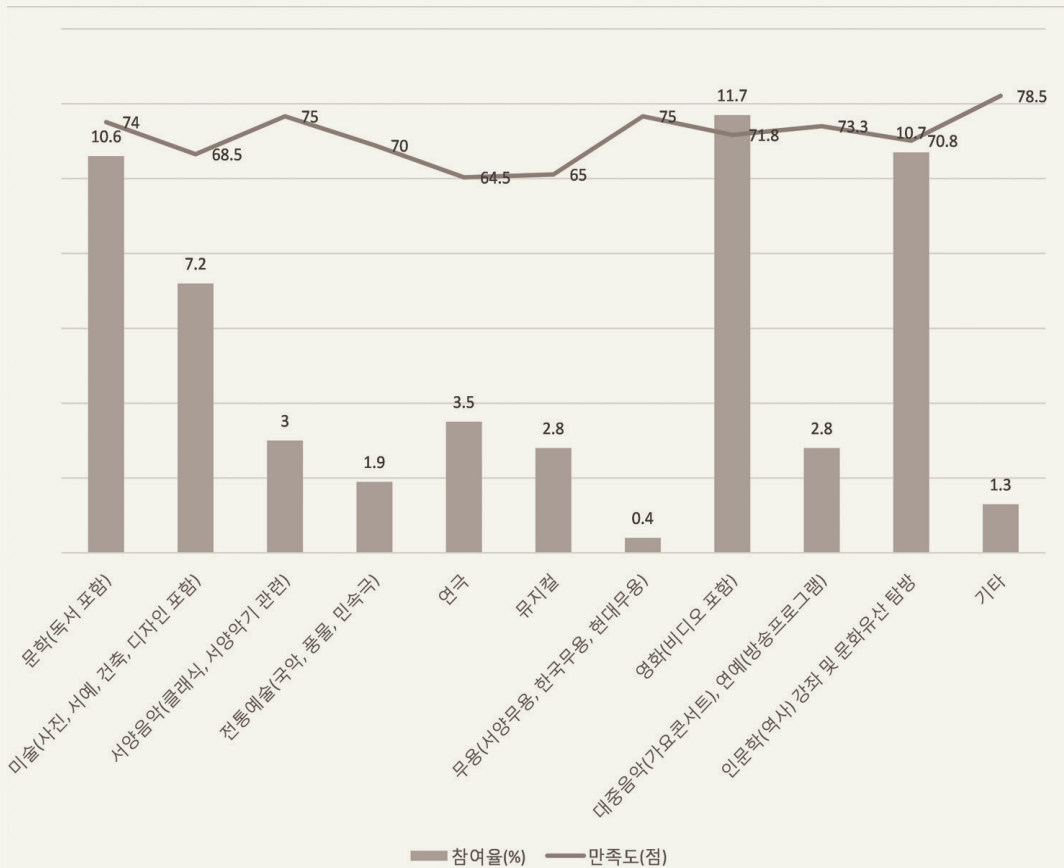
(단위, 명, %)	문학 행사	미술	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중 음악	기타 복합 장르	비참여
전체(540)	6.9	13.7	5.7	3.5	7.0	3.3	0.2	8.5	5.6	0.9	70.9
15~19세	0.0	17.4	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	4.3	8.7	0.0	69.6
20대(여)	4.8	14.3	4.8	3.6	13.1	2.4	0.0	16.7	6.0	0.0	70.2
20대(남)	4.3	10.0	4.3	0.0	7.1	0.0	0.0	8.6	5.7	0.0	74.3
30~40대 미혼녀	2.2	24.4	11.1	2.2	11.1	8.9	0.0	11.1	11.1	6.7	57.8
30~40대 미혼남	5.3	10.5	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	5.3	7.9	0.0	81.6
30~40대기혼 & 자녀없음	25.0	8.3	8.3	16.7	0.0	16.7	0.0	8.3	16.7	0.0	50.0
30~40대기혼녀 & 자녀있음	5.2	15.5	10.3	0.0	5.2	5.2	0.0	5.2	3.4	0.0	69.0
30~40대기혼남 & 자녀있음	4.3	5.8	7.2	2.9	2.9	2.9	0.0	5.8	4.3	2.9	78.3
50~60대(여)	16.2	21.6	4.1	12.2	10.8	5.4	1.4	9.5	2.7	0.0	62.2
50~60대(남)	9.0	9.0	6.0	3.0	3.0	1.5	0.0	4.5	3.0	0.0	79.1

- ▶ 문화예술행사의 직접 참여 및 활동을 살펴보면 참여율 측면에서는 미술전시회 및 창작활동이 13.7%로 가장 많았으며, 영화 제작 및 발표회가 8.5%, 연극 발표회 및 창작활동이 7.0%로 나타남. 반면 만족도 점수로 살펴보면 참여율이 가장 높은 미술전시회 및 창작활동의 점수가 68점으로 가장 낮게 나옴. 만족도 점수 기준으로서는 영화 제작 및 발표회가 77.3점으로 가장 높게 나타남
- ▶ 향후 1년 이내 참여활동 의향을 살펴보면 미술전시회 및 창작활동이 15.7%로 가장 높게 나타났으며, 영화 제작 및 발표회가 11.5%, 연극 발표회 및 창작활동이 10.0% 순으로 나타남
- ▶ 문화예술행사 참여현황(참여율)을 계층별로 살펴보면 전체 평균의 70.9%가 문화예술행사에 참여하지 않는 것으로 나타나며, 그 중에서 30~40대 기혼&자녀없음 계층의 비참여율이 50.0%로 가장 낮게 나타남

문화예술교육

경험 및 만족도

【그림 3-17】 문화예술교육 강습 참여율 및 만족도



- ▶ 지난 1년 동안 문화예술 교육 경험에 대한 강습(온라인이나 방송을 통한 교육 포함) 참여율은 '영화' (11.7%), '인문학 및 문화유산 탐방' (10.7%), '문학' (10.6%), '미술' (7.2%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 강습 만족도는 '기타' (78.5점)가 가장 높았으며, 다음으로 '서양음악'과 '무용' (75점), '문학' (74점), '대중 음악' (73.3점), '영화' (71.8점), '인문학 및 문화유산 탐방' (70.8점), '전통예술' (70점) 등의 순임
- ▶ 참여율이 낮은 서양음악, 전통예술, 무용 등이 만족도가 높은 이유는, 이 분야들이 장기적 학습시간 투여를 요구하는 장르적 특성을 갖고 있기 때문에 그에 비례해 만족도도 높아진 것으로 판단할 수 있음

【표 3-59】 문화예술교육 강습현황(경험률) - 일반

	(단위, 명, %)	문학	미술	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중 음악	인문학	기타 복합 장르	비참 여
	전체(540)	10.6	7.2	3.0	1.7	3.5	2.8	0.4	11.7	2.8	10.7	1.3	69.3
성별	여성(279)	12.2	8.6	3.2	2.5	3.9	3.6	0.4	10.4	3.9	14.0	1.8	69.9
	남성(261)	8.8	5.7	2.7	0.8	3.1	1.9	0.4	13.0	1.5	7.3	0.8	68.6
연령	29세 이하(177)	14.7	5.6	0.6	1.1	4.5	1.1	0.6	11.9	2.3	9.6	1.7	70.6
	30대(101)	7.9	5.9	2.0	1.0	3.0	4.0	0.0	13.9	3.0	7.9	0.0	70.3
	40대(122)	10.7	6.6	6.6	0.8	1.6	4.1	0.0	13.9	2.5	12.3	0.8	67.2
	50대(82)	11.0	14.1	6.1	4.9	3.7	3.7	1.2	11.0	4.9	18.3	2.4	61.0
	60대(58)	1.7	1.7	0.0	1.7	5.2	1.7	0.0	3.4	1.7	5.2	1.7	79.3
	70대(22)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
구별	동구(39)	23.1	20.5	5.1	5.1	5.1	0.0	0.0	10.3	2.6	15.4	2.6	53.8
	서구(117)	12.0	8.5	4.3	1.7	6.8	4.3	0.0	10.3	1.7	17.9	0.0	59.0
	남구(67)	4.5	1.5	1.5	1.5	0.0	0.0	0.0	6.0	3.0	4.5	1.5	74.6
	북구(184)	11.4	6.5	2.2	1.6	1.1	3.3	1.1	12.0	3.3	9.8	1.1	73.9
광주 거주 기간	광산구(133)	7.5	6.0	3.0	0.8	5.3	3.0	0.0	15.8	3.0	7.5	2.3	73.7
	10년 이하(101)	12.9	6.9	4.0	1.0	5.0	4.0	0.0	11.9	2.0	6.9	2.0	70.3
	11~20년(116)	16.4	9.5	3.4	2.6	1.7	1.7	0.9	11.2	4.3	12.9	0.0	65.5
	21~30년(175)	8.6	5.1	1.7	0.6	4.6	1.7	0.6	10.9	1.7	10.9	1.7	69.7
	31년 이상(148)	6.8	8.1	3.4	2.7	2.7	4.1	0.0	12.8	3.4	11.5	1.4	70.9
결혼 유무	기혼(281)	8.2	9.6	4.3	2.5	2.8	3.6	0.4	12.8	3.2	11.0	1.4	67.6
	미혼(259)	13.1	4.6	1.5	0.8	4.2	1.9	0.4	10.4	2.3	10.4	1.2	71.0
자녀 유무	자녀없음(274)	13.1	5.8	1.5	0.7	4.0	2.2	0.4	10.9	2.2	9.9	1.1	71.5
	자녀있음(266)	7.9	8.6	4.5	2.6	3.0	3.4	0.4	12.4	3.4	11.7	1.5	66.9
최종 학력	고졸 이하(115)	6.1	4.3	2.6	3.5	2.6	3.5	0.9	11.3	2.6	4.3	0.9	77.4
	전문대(105)	8.6	8.6	0.0	1.0	4.8	1.0	0.0	11.4	1.9	12.4	1.9	70.5
	대학교(283)	13.1	6.0	3.9	1.4	3.2	3.2	0.4	11.3	3.5	12.4	1.1	66.8
	대학원 이상(37)	10.8	21.6	5.4	0.0	5.4	2.7	0.0	16.2	0.0	13.5	2.7	59.5
직업	문화예술종사자(5)	20.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	40.0
	전문/관리직(85)	12.9	16.5	5.9	3.5	5.9	4.7	0.0	18.8	2.4	11.8	2.4	63.5
	사무직(82)	7.3	4.9	3.7	0.0	3.7	2.4	0.0	14.6	1.2	13.4	1.2	61.0
	판매/서비스직(95)	3.2	4.2	2.1	2.1	1.1	2.1	1.1	6.3	2.1	3.2	1.1	83.2
	학생(132)	18.2	2.3	0.8	1.5	3.0	1.5	0.8	9.8	3.0	10.6	1.5	69.7
	주부(39)	12.8	12.8	7.7	5.1	5.1	5.1	0.0	10.3	7.7	28.2	0.0	56.4
	기타(74)	9.5	8.1	2.7	0.0	4.1	4.1	0.0	13.5	4.1	9.5	1.4	70.3
	무직(26)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	3.8	0.0	3.8	0.0	80.8
소득	100만원 미만(51)	13.7	7.8	0.0	3.9	9.8	2.0	0.0	9.8	7.8	3.9	2.0	72.5
	200만원 미만(79)	7.6	12.7	1.3	0.0	5.1	5.1	1.3	17.7	3.8	7.6	2.5	65.8
	300만원 미만(91)	12.1	3.3	5.5	1.1	3.3	2.2	0.0	9.9	4.4	8.8	1.1	70.3
	400만원 미만(69)	13.0	10.1	5.8	5.8	2.9	1.4	0.0	13.0	2.9	7.2	0.0	71.0
	500만원 미만(63)	6.3	3.2	6.3	1.6	3.2	4.8	0.0	12.7	1.6	14.3	3.2	61.9
	600만원 미만(47)	8.5	8.5	2.1	0.0	4.3	6.4	0.0	6.4	0.0	14.9	0.0	74.5
	600만원 이상(134)	10.4	5.2	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	9.0	0.0	14.9	0.7	70.9

【표 3-60】 문화예술교육 강습현황(경험률) - 계층별

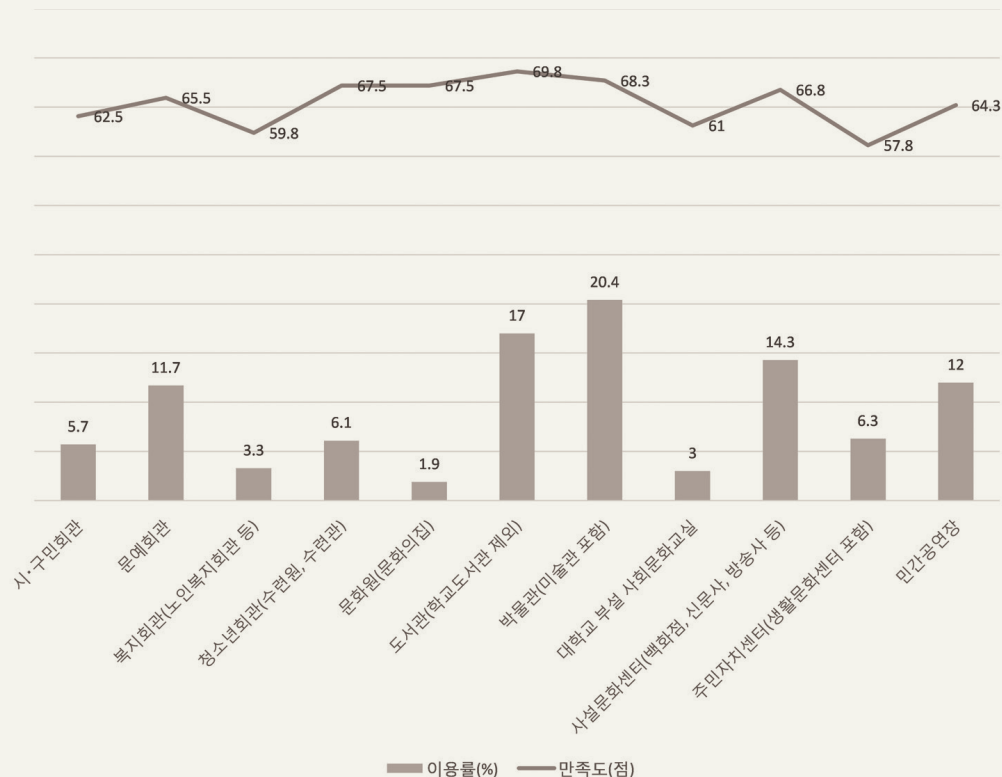
(단위, 명, %)	문학	미술	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중 음악	인문학	기타 복합 장르	비참여
전체(540)	10.6	7.2	3.0	1.7	3.5	2.8	0.4	11.7	2.8	10.7	1.3	69.3
15~19세	34.8	8.7	4.3	4.3	4.3	4.3	0.0	17.4	0.0	13.0	0.0	56.5
20대(여)	10.7	6.0	0.0	1.2	4.8	1.2	0.0	10.7	2.4	8.3	3.6	75.0
20대(남)	12.9	4.3	0.0	0.0	4.3	0.0	1.4	11.4	2.9	10.0	0.0	70.0
30~40대 미혼녀	11.1	2.2	6.7	0.0	4.4	2.2	0.0	4.4	2.2	15.6	0.0	73.3
30~40대 미혼남	5.3	2.6	0.0	0.0	2.6	5.3	0.0	7.9	2.6	7.9	0.0	76.3
30~40대기혼 & 자녀없음	16.7	25.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	75.0
30~40대기혼녀 & 자녀있음	10.3	10.3	5.2	1.7	1.7	3.4	0.0	17.2	5.2	13.8	0.0	65.5
30~40대기혼남 & 자녀있음	7.2	4.3	5.8	1.4	1.4	4.3	0.0	18.8	1.4	7.2	1.4	63.8
50~60대(여)	10.8	13.5	2.7	6.8	5.4	5.4	1.4	6.8	6.8	20.3	2.7	64.9
50~60대(남)	4.5	7.5	4.5	0.0	3.0	0.0	0.0	9.0	0.0	4.5	1.5	71.6

- ▶ 문화예술교육 강습현황(경험률)을 살펴보면, 전체 평균에서 69.3%가 경험하지 않는 것으로 나타남. 경험한 30.7% 중에서 영화가 11.7%로 가장 높았으며, 인문학 10.7% 문학 10.6% 순으로 나타남
- ▶ 연령대별로 살펴보면 40~50대에서 인문학의 강습 경험률이 타 연령대에 비해 비교적 큰 폭으로 높게 나타남(40대 12.3%, 50대 18.3%)
- ▶ 계층별로 살펴보면 문학, 미술, 영화, 인문학 분야의 경험률이 대체적으로 높게 나타남

4

문화예술활동 공간 이용실태

【그림 3-18】 문화예술활동 공간 이용률 및 만족도



- ▶ 지난 1년 동안 광주지역 문화예술활동 공간 이용도는 '박물관' (20.4%), '도서관' (17%), '사설문화센터' (14.3%), '민간공연장' (12%), '문예회관' (11.7%), '주민자치센터' (6.3%), '청소년회관' (6.1%) 등의 순으로 높게 나타남
- ▶ 활동 공간 이용 만족도는 '도서관' (69.8점), '박물관' (68.3점), '청소년회관' 과 '문화원' (67.5점), '사설문화센터' (66.8점), '문예회관' (65.5점), '민간공연장' (64.3점) 등의 순임
- ▶ 연령이 높고 학력이 낮을수록 문화예술활동 공간을 이용하지 않는 경향을 보임
- ▶ 사설문화센터와 민간공연장을 제외하면 모두 공공기반문화시설들임. 이중 1,2순위인 박물관과 도서관은 특별한 프로그램 참여 없이도 일상적으로 방문이 가능한 장소들인데 반해, 나머지 공간들은 보다 개방성이 떨어지는 장소들임. 특히 이 공간들은 주민들의 생활권역 내의 거점문화공간의 역할을 해내야 함에도 불구하고 현재 이 역할이 제대로 수행되고 있지 않음을 알 수 있음. 따라서 공공기반문화시설들의 일상적 개방성을 확보하기 위한 정책들을 개발해야 할 필요가 있음

【표 3-61】 문화예술활동 공간 이용현황(이용률) - 일반

	(단위, 명, %)	시·구·민 회관	문예 회관	복지 회관	청소년 회관	문화원	도서관	박물관 미술관	대학 부설 사회 문화 교실	사설 문화 센터	주민 자치 센터	민간 공연장	비용
	전체(540)	5.7	11.7	3.3	6.1	1.9	17.0	20.4	3.0	14.3	6.3	12.0	45.4
성별	여성(279)	6.8	11.8	4.3	7.2	2.2	22.9	22.2	2.9	15.8	7.5	13.6	39.1
	남성(261)	4.6	11.5	2.3	5.0	1.5	10.7	18.4	3.1	12.6	5.0	10.3	52.1
연령	29세 이하(177)	3.4	7.9	2.3	4.5	0.6	22.0	25.4	0.0	16.9	2.8	13.6	46.9
	30대(101)	6.9	14.9	3.0	7.9	3.0	16.8	28.7	5.0	19.8	7.9	12.9	41.6
	40대(122)	5.7	13.1	1.6	5.7	1.6	19.7	17.2	2.5	9.0	5.7	16.4	41.8
	50대(82)	11.0	18.3	2.4	6.1	3.7	14.6	14.6	7.3	14.6	12.2	8.5	42.7
	60대(58)	3.4	5.2	12.1	8.6	1.7	0.0	5.2	3.4	6.9	6.9	1.7	58.6
	70대(39)	5.1	20.5	10.3	2.6	0.0	20.5	23.1	2.6	15.4	12.8	7.7	41.0
구별	서구(117)	11.1	11.1	4.3	7.7	6.0	23.1	17.9	6.0	12.0	10.3	16.2	40.2
	남구(67)	4.5	13.4	3.0	4.5	1.5	14.9	19.4	1.5	17.9	9.0	7.5	49.3
	북구(184)	4.9	10.3	1.6	7.6	0.5	11.4	21.7	2.2	12.0	1.6	12.0	48.9
	광산구(133)	3.0	10.5	3.0	4.5	0.8	19.5	20.3	2.3	17.3	6.0	12.0	44.4
광주 거주 기간	10년 이하(101)	5.0	5.9	2.0	4.0	3.0	13.9	16.8	2.0	13.9	4.0	13.9	53.5
	11~20년(116)	6.0	13.8	5.2	8.6	2.6	23.3	28.4	4.3	19.8	3.4	15.5	33.6
	21~30년(175)	5.1	12.6	2.3	6.3	1.1	20.6	21.7	1.1	13.7	4.6	11.4	46.9
	31년 이상(148)	6.8	12.8	4.1	5.4	1.4	10.1	14.9	4.7	10.8	12.2	8.8	47.3
결혼 유무	기혼(281)	7.5	13.5	4.3	6.0	2.8	13.5	15.7	3.9	13.5	9.3	9.3	46.6
	미혼(259)	3.9	9.7	2.3	6.2	0.8	20.8	25.5	1.9	15.1	3.1	15.1	44.0
자녀 유무	자녀없음(274)	3.6	9.9	2.2	5.8	0.7	20.1	24.8	1.8	15.7	2.9	14.6	44.9
	자녀있음(266)	7.9	13.5	4.5	6.4	3.0	13.9	15.8	4.1	12.8	9.8	9.4	45.9
최종 학력	고졸 이하(115)	7.8	6.1	8.7	8.7	1.7	6.1	9.6	1.7	12.2	8.7	6.1	54.8
	전문대(105)	3.8	12.4	1.9	6.7	1.9	20.0	19.0	1.9	14.3	7.6	10.5	51.4
	대학교(283)	6.4	12.4	1.8	5.7	2.1	21.2	25.8	3.2	13.8	5.3	13.8	40.3
	대학원 이상(37)	0.0	21.6	2.7	0.0	0.0	10.8	16.2	8.1	24.3	2.7	21.6	37.8
직업	문화예술종사자(5)	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	40.0
	전문/관리직(85)	7.1	12.9	2.4	4.7	1.2	11.8	22.4	4.7	21.2	8.2	14.1	47.1
	사무직(82)	6.1	12.2	0.0	4.9	1.2	20.7	26.8	3.7	14.6	4.9	12.2	37.8
	판매/서비스직(95)	5.3	11.6	4.2	5.3	2.1	6.3	15.8	4.2	13.7	7.4	10.5	51.6
	학생(132)	4.5	9.8	3.0	6.8	0.8	26.5	25.0	0.0	12.9	2.3	15.9	43.9
	주부(39)	17.9	20.5	10.3	5.1	10.3	28.2	12.8	2.6	15.4	20.5	5.1	33.3
	기타(74)	2.7	9.5	1.4	5.4	1.4	12.2	17.6	4.1	12.2	5.4	12.2	54.1
	무직(26)	0.0	3.8	11.5	19.2	0.0	7.7	7.7	3.8	3.8	3.8	0.0	42.3
	100만원 미만(51)	5.9	5.9	13.7	13.7	0.0	21.6	17.6	3.9	5.9	2.0	7.8	43.1
소득	200만원 미만(79)	6.3	15.2	8.9	6.3	3.8	13.9	22.8	5.1	15.2	10.1	10.1	45.6
	300만원 미만(91)	2.2	11.0	0.0	4.4	2.2	14.3	16.5	1.1	22.0	3.3	13.2	46.2
	400만원 미만(69)	5.8	10.1	1.4	4.3	2.9	17.4	20.3	4.3	20.3	13.0	14.5	44.9
	500만원 미만(63)	6.3	7.9	1.6	1.6	1.6	17.5	15.9	1.6	17.5	1.6	15.9	42.9
	600만원 미만(47)	4.3	4.3	2.1	2.1	0.0	14.9	27.7	2.1	10.6	8.5	8.5	51.1
	600만원 이상(134)	8.2	17.2	0.7	9.0	1.5	18.7	21.6	2.2	9.0	5.2	11.9	46.3

【표 3-62】 문화예술활동 공간 이용현황(이용률) - 계층별

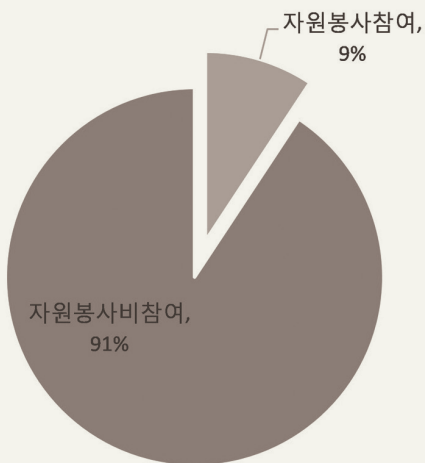
(단위, 명, %)	시·구·민 회관	문예 회관	복지 회관	청소년 회관	문화원	도서관	박물관 미술관	대학 부설 사회 문화 교실	사설 문화 센터	주민 자치 센터	민간 공연장	비이용
전체(540)	5.7	11.7	3.3	6.1	1.9	17.0	20.4	3.0	14.3	6.3	12.0	45.4
15~19세	4.3	8.7	4.3	17.4	0.0	39.1	39.1	0.0	21.7	4.3	8.7	26.1
20대(여)	3.6	7.1	2.4	1.2	1.2	22.6	26.2	0.0	17.9	3.6	20.2	42.9
20대(남)	2.9	8.6	1.4	4.3	0.0	15.7	20.0	0.0	14.3	1.4	7.1	58.6
30~40대 미혼녀	4.4	17.8	2.2	13.3	2.2	24.4	28.9	6.7	13.3	4.4	20.0	31.1
30~40대 미혼남	5.3	7.9	0.0	5.3	0.0	10.5	21.1	2.6	10.5	2.6	15.8	50.0
30~40대기혼 & 자녀없음	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	25.0	0.0	8.3	58.3
30~40대기혼녀 & 자녀있음	6.9	15.5	3.4	6.9	1.7	29.3	27.6	1.7	15.5	12.1	10.3	39.7
30~40대기혼남 & 자녀있음	8.7	13.0	2.9	4.3	4.3	11.6	15.9	4.3	13.0	7.2	15.9	43.5
50~60대(여)	12.2	10.8	9.5	9.5	4.1	13.5	10.8	5.4	12.2	12.2	5.4	39.2
50~60대(남)	3.0	14.9	3.0	4.5	1.5	3.0	11.9	6.0	10.4	7.5	6.0	59.7

- ▶ 문화예술활동 공간 이용현황(이용률)을 살펴보면 전체 평균에서 박물관 및 미술관이 20.4%로 가장 높았으며, 도서관 17.0%, 사설문화센터 14.3%, 민간공연장 12.0%, 문예회관 11.7% 순으로 나타남
- ▶ 계층별로 문화예술활동 공간 이용현황을 살펴보면 20대 여성과 30~40대 미혼녀의 경우에는 타 계층에 비해 민간공연장 이용률이 비교적 높게 나타남 (20대 여성 20.2%, 30~40대 미혼녀 20.0%)

문화관련 자원봉사 및 동호회 활동

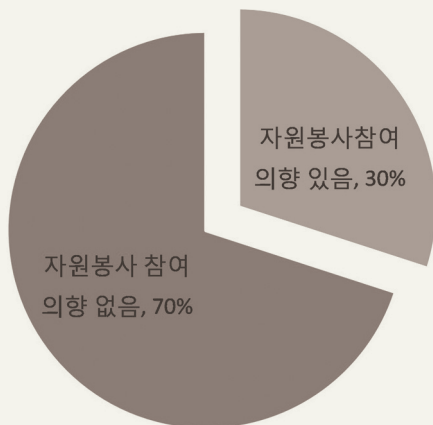
자원봉사현황

그림 3-19】 문화관련 자원봉사 참여 여부



- ▶ 지난 1년 동안 문화관련 단체, 지역문화시설, 문화행사, 문화재 보호관리 등과 관련한 자원봉사 활동에 참여한 응답자는 9%를 기록, 참여하지 않은 응답자는 91.8%로 나타남

【그림 3-20】 향후 1년 문화관련 자원봉사 참여 의향



- ▶ 향후 1년 이내 문화관련 자원봉사를 할 의향이 있는 사람은 30%, 참여 의향이 없는 사람은 70%로 조사됨

【표 3-63】 문화관련 자원봉사활동 현황 - 일반

(단위, 명, 회, %)		문화관련 자원봉사활동참여 여부(%)		연간 평균 참여 횟수 (회)	문화관련 금전 기부 경험 여부(%)		향후 1년 이내 문화관련 자원봉사 의향(%)
		참여	비참여		있음	없음	
성별	전체(540)	9.3	90.7	4.7	11.5	88.5	30.0
	여성(279)	10.8	89.2	5.6	8.6	91.4	35.8
	남성(261)	7.7	92.3	3.3	14.6	85.4	23.8
연령	29세 이하(177)	8.5	91.5	7.8	3.4	96.6	35.6
	30대(101)	5.0	95.0	2.0	11.9	88.1	24.8
	40대(122)	10.7	89.3	3.4	13.9	86.1	29.5
	50대(82)	17.1	82.9	3.3	18.3	81.7	35.4
	60대(58)	5.2	94.8	5.3	20.7	79.3	15.5
구별	동구(39)	7.7	92.3	1.3	7.7	92.3	30.8
	서구(117)	11.1	88.9	4.6	12.8	87.2	31.6
	남구(67)	9.0	91.0	15.8	14.9	85.1	34.3
	북구(184)	9.2	90.8	2.1	10.9	89.1	29.9
	광산구(133)	8.3	91.7	3.6	10.5	89.5	26.3
광주 거주 기간	10년 이하(101)	5.9	94.1	2.0	6.9	93.1	37.6
	11~20년(116)	12.9	87.1	7.8	11.2	88.8	36.2
	21~30년(175)	9.1	90.9	3.4	8.0	92.0	26.3
	31년 이상(148)	8.8	91.2	3.9	18.9	81.1	24.3
결혼 유무	기혼(281)	10.0	90.0	3.6	17.4	82.6	25.6
	미혼(259)	8.5	91.5	6.0	5.0	95.0	34.7
자녀 유무	자녀없음(274)	8.4	91.6	6.0	5.5	94.5	34.3
	자녀있음(266)	10.2	89.8	3.7	17.7	82.3	25.6
최종 학력	고졸 이하(115)	11.3	88.7	3.8	14.8	85.2	24.3
	전문대(105)	8.6	91.4	1.6	7.6	92.4	34.3
	대학교(283)	8.1	91.9	6.9	9.5	90.5	31.8
	대학원 이상(37)	13.5	86.5	2.4	27.0	73.0	21.6
직업	문화예술종사자(5)	40.0	60.0	6.5	40.0	60.0	20.0
	전문/관리직(85)	15.3	84.7	8.5	24.7	75.3	31.8
	사무직(82)	6.1	93.9	2.4	11.0	89.0	30.5
	판매/서비스직(95)	5.3	94.7	3.2	8.4	91.6	26.3
	학생(132)	9.1	90.9	2.8	2.3	97.7	36.4
	주부(39)	15.4	84.6	4.7	10.3	89.7	38.5
	기타(74)	8.1	91.9	2.5	18.9	81.1	18.9
	무직(26)	3.8	96.2	4.0	3.8	96.2	23.1
소득	100만원 미만(51)	17.6	82.4	4.0	7.8	92.2	29.4
	200만원 미만(79)	6.3	93.7	1.4	3.8	96.2	35.4
	300만원 미만(91)	11.0	89.0	9.8	12.1	87.9	31.9
	400만원 미만(69)	11.6	88.4	4.0	11.6	88.4	27.5
	500만원 미만(63)	4.5	95.2	1.7	15.9	84.1	34.9
	600만원 미만(47)	6.4	93.6	2.3	14.9	85.1	19.1
	600만원 이상(134)	9.0	91.0	4.0	12.7	87.3	28.4

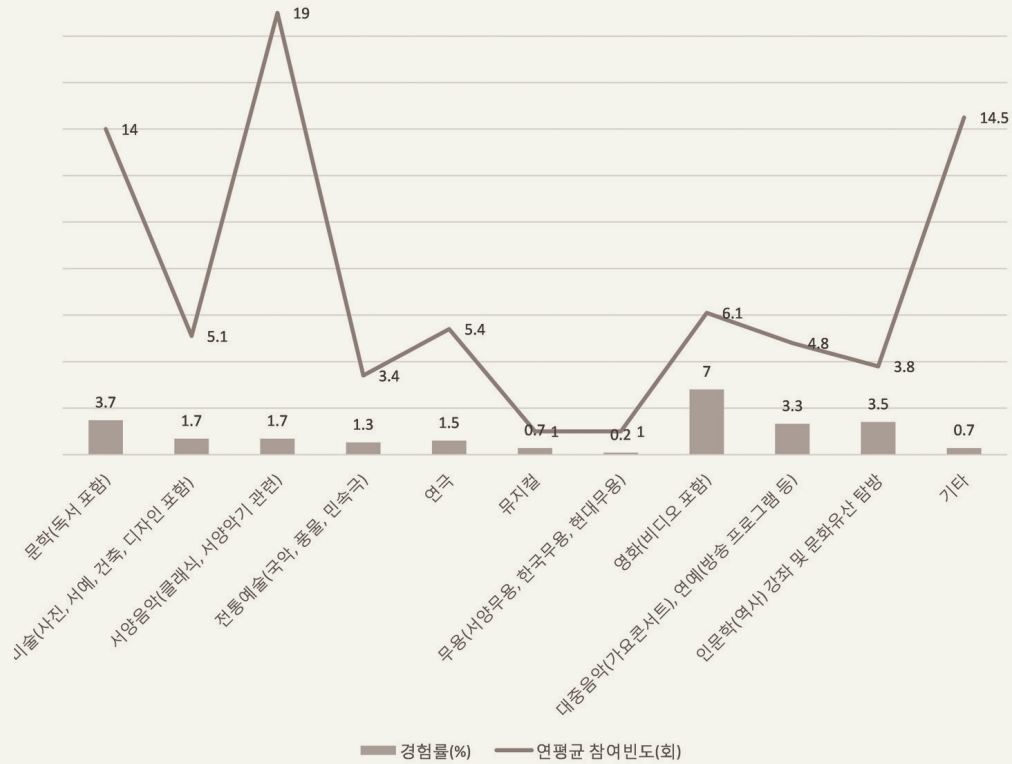
【표 3-64】 문화관련 자원봉사활동 현황 - 계층별

(단위, 명, %, 회)	문화관련 자원봉사활동참여 여부(%)		연간 평균 참여 횟수 (회)	문화관련 금전 기부 경험 여부(%)		향후 1년 이내 문화관련 자원봉사 의향(%)
	참여	비참여		있음	없음	
전체(540)	9.3	90.7	4.7	11.5	88.5	30.0
15~19세	17.4	82.6	3.8	13.0	87.0	56.5
20대(여)	8.3	91.7	12.0	1.2	98.8	41.7
20대(남)	5.7	94.3	4.5	2.9	97.1	21.4
30~40대 미혼녀	11.1	88.9	2.0	6.7	93.3	31.1
30~40대 미혼남	2.6	97.4	3.0	7.9	92.1	34.2
30~40대 기혼 & 자녀없음	8.3	91.7	5.0	16.7	83.3	25.0
30~40대 기혼녀 & 자녀있음	8.6	91.4	4.8	20.7	79.3	34.5
30~40대 기혼남 & 자녀있음	8.7	91.3	2.0	13.0	87.0	15.9
50~60대(여)	16.2	83.8	3.8	9.5	90.5	31.1
50~60대(남)	7.5	92.5	3.4	29.9	70.1	22.4

- ▶ 문화관련 자원봉사활동 현황을 살펴보면, 자원봉사활동에 참여한 응답자는 전체의 9.3%이며, 연간 참여횟수는 4.7회, 문화관련 ‘금전 기부 경험이 있음’ 의 경우는 11.5%, 향후 1년 이내 문화관련 자원봉사 의향은 30.0%로 나타남
- ▶ 성별로 살펴보면 여성의 경우 자원봉사활동참여 경험이 있는 응답자는 10.8%, 남성은 7.7%이며, 연간 평균 참여 횟수도 여성은 5.6회, 남성은 3.3회로 여성이 더 높게 나타남
- ▶ 문화활동 자원봉사활동 현황을 계층별로 살펴보면, 20대 여성의 경우 연간 평균 참여횟수가 20회로 타 계층에 비해 월등히 높게 나타남. 그리고 향후 1년 이내 문화관련 자원봉사 의향을 묻는 질문에 15~19세 계층에서 56.5%로 가장 높게 나타났으며, 20대 여성의 경우는 41.7%로 나타남. 의향이 가장 낮은 계층으로는 30~40대 기혼남&자녀있음 계층으로 15.9%로 나타남

동호회 활동 현황

【그림 3-21】 문화관련 동호회 활동



- ▶ 지난 1년 동안 참여한 문화관련 동호회는 '영화' (7%), '문학' (3.7%), '인문학 강좌 및 문화유산 탐방' (3.5%), '대중음악, 연예' (3.3%), '미술' 및 '서양음악' (1.7%) 등의 순으로 높게 나타남
- ▶ 문화관련 동호회 연간 참여 빈도는 '서양음악' (19회)로 가장 높았으며, 다음으로 '기타' (14.5회), '문학' (14회), '영화' (6.1회), '연극' (5.4회), '미술' (5.1회), '대중음악' (4.8회) 순임
- ▶ 동호회 경험률은 전반적으로 낮은 것으로 판단됨. 이 중 참여빈도가 가장 높게 나온 '서양음악' 분야는 기량 향상을 위해 지속적 참여가 요구되는 장르적 특성에 기인하는 것으로 보임

【표 3-65】 문화관련 동호회 주요 활동 공간

문화관련 동호회(단위: %)	동호회 활동 공간					
	온라인	직장	학교	지역 사회	종교 단체	기타
1) 문학(독서 포함)	5.0	15.0	30.0	25.0	5.0	20.0
2) 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함)	0.0	11.1	22.2	22.2	22.2	22.2

3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)	0.0	25.0	12.5	25.0	25.0	12.5
4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)	14.3	0.0	14.3	28.6	0.0	42.9
5) 연극	0.0	0.0	14.3	42.9	14.3	28.6
6) 뮤지컬	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
8) 영화(비디오 포함)	11.4	5.7	17.1	14.3	2.9	48.6
9) 대중음악(가요콘서트), 연예(방송 프로그램 등)	17.6	5.9	17.6	5.9	5.9	47.1
10) 인문학(역사) 강좌 및 문화유산 탐방	5.3	15.8	5.3	36.8	5.3	31.6
11) 기타	0.0	25.0	0.0	50.0	25.0	0.0

▶ 문화관련 동호회 주요 활동 공간은 동호회별로 편차가 큰 것으로 나타남. 문학의 경우 학교가 30.0%로 가장 높게 나타났으며, 미술의 경우 학교, 지역사회, 종교단체에서 각각 22.2%, 서양음악의 경우는 직장과 지역사회, 종교단체에서 각각 25%, 전통예술은 기타 공간에서 42.9%, 연극은 지역사회에서 42.9%, 뮤지컬은 직장과 지역사회에서 각각 50%, 무용은 기타 장소에서 100%, 영화도 기타장소에서 48.6%, 대중음악과 연예도 기타 장소에서 47.1%, 인문학 강좌 및 문화유산 탐방은 지역사회 36.8%로 가장 높게 나타남

【표 3-66】 문화관련 동호회 참여 여부 - 일반

	(단위, 명, %)	문학	미술	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중 음악	인문학	비참여
성별	전체(540)	3.7	1.7	1.7	1.3	1.5	0.7	0.2	7.0	3.3	3.5	82.4
	여성(279)	5.0	2.2	2.2	2.5	2.5	0.7	0.0	6.8	3.2	4.7	80.3
	남성(261)	2.3	1.1	1.1	0.0	0.4	0.8	0.4	7.3	3.4	2.3	84.7
연령	29세 이하(177)	5.6	0.6	0.0	0.6	1.1	0.0	0.0	6.2	2.8	1.1	84.7
	30대(101)	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	0.0	8.9	5.9	4.0	84.2
	40대(122)	1.6	2.5	3.3	2.5	1.6	0.8	0.8	9.0	3.3	4.9	79.5
	50대(82)	7.3	3.7	3.7	2.4	2.4	1.2	0.0	7.3	2.4	7.3	75.6
	60대(58)	1.7	1.7	0.0	0.0	1.7	1.7	0.0	1.7	1.7	1.7	87.9
	70대(52)	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	88.5
구별	동구(39)	12.8	5.1	2.6	2.6	2.6	0.0	2.6	10.3	5.1	5.1	66.7
	서구(117)	6.8	1.7	4.3	1.7	3.4	0.9	0.0	8.5	4.3	7.7	76.9
	남구(67)	0.0	1.5	0.0	1.5	1.5	0.0	0.0	11.9	4.5	6.0	82.1
	북구(184)	3.3	1.1	1.1	1.6	1.1	0.5	0.0	5.4	2.7	0.5	85.9
	광산구(133)	0.8	1.5	0.8	0.0	0.0	1.5	0.0	4.5	2.3	2.3	87.2
광주 거주 기간	10년 이하(101)	5.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	0.0	8.9	5.0	1.0	77.2
	11~20년(116)	4.3	0.9	0.9	0.9	0.9	0.0	0.9	10.3	5.2	5.2	81.0
	21~30년(175)	3.4	1.1	0.6	0.6	1.7	0.6	0.0	3.4	1.7	2.9	88.0
	31년 이상(148)	2.7	2.0	2.7	1.4	1.4	0.7	0.0	7.4	2.7	4.7	80.4
결혼 유무	기혼(281)	3.2	2.8	2.1	1.8	1.8	1.1	0.0	7.1	3.6	5.3	79.7
	미혼(259)	4.2	0.4	1.2	0.8	1.2	0.4	0.4	6.9	3.1	1.5	85.3
자녀 유무	자녀없음(274)	4.0	0.7	1.1	0.7	1.1	0.4	0.4	7.3	3.6	1.5	84.7
	자녀있음(266)	3.4	2.6	2.3	1.9	1.9	1.1	0.0	6.8	3.0	5.6	80.1

최종 학력	고졸 이하(115)	0.9	3.5	0.9	0.0	0.0	1.7	0.0	6.1	3.5	0.9	87.0
	전문대(105)	1.9	1.9	1.0	1.0	1.9	1.0	0.0	8.6	5.7	5.7	81.9
	대학교(283)	5.7	0.4	1.8	2.1	1.4	0.4	0.4	7.1	1.4	4.2	82.3
직업	대학원 이상(37)	2.7	5.4	5.4	0.0	5.4	0.0	0.0	5.4	10.8	0.0	70.3
	문화예술종사자(5)	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0
	전문/관리직(85)	2.4	3.5	3.5	2.4	3.5	1.2	0.0	12.9	8.2	4.7	75.3
	사무직(82)	2.4	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	2.4	86.6
	판매/서비스직(95)	1.1	1.1	1.1	2.1	0.0	2.1	0.0	6.3	2.1	2.1	87.4
	학생(132)	6.1	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	0.8	7.6	3.0	1.5	83.3
	주부(39)	12.8	2.6	2.6	5.1	7.7	2.6	0.0	7.7	2.6	12.8	74.4
	기타(74)	1.4	2.7	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	4.1	5.4	82.4
	무직(26)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	92.3
	100만원 미만(51)	5.9	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	11.8	3.9	3.9	84.3
소득	200만원 미만(79)	1.3	0.0	1.3	1.3	1.3	3.8	1.3	6.3	5.1	0.0	88.6
	300만원 미만(91)	4.4	1.1	1.1	0.0	3.3	0.0	0.0	9.9	6.6	5.5	74.7
	400만원 미만(69)	8.7	5.8	1.4	5.8	0.0	0.0	0.0	10.1	2.9	4.3	71.0
	500만원 미만(63)	0.0	0.0	4.8	0.0	1.6	1.6	0.0	3.2	1.6	3.2	85.7
	600만원 미만(47)	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	93.6
	600만원 이상(134)	3.7	2.2	1.5	0.7	1.5	0.0	0.0	6.0	2.2	5.2	83.6

【표 3-67】 문화관련 동호회 참여 여부 - 계층별

(단위, 명, %)	문학	미술	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중 음악	인문학	비참여
전체(540)	3.7	1.7	1.7	1.3	1.5	0.7	0.2	7.0	3.3	3.5	82.4
15~19세	17.4	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	26.1	13.0	4.3	52.2
20대(여)	4.8	1.2	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	2.4	1.2	0.0	88.1
20대(남)	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	1.4	1.4	91.4
30~40대 미혼녀	0.0	0.0	6.7	2.2	2.2	2.2	0.0	8.9	4.4	4.4	84.4
30~40대 미혼남	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	2.6	0.0	0.0	94.7
30~40대기혼 & 자녀없음	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	8.3	0.0	75.0
30~40대기혼녀 & 자녀있음	5.2	3.4	3.4	5.2	3.4	0.0	0.0	10.3	3.4	8.6	74.1
30~40대기혼남 & 자녀있음	0.0	1.4	1.4	0.0	0.0	1.4	0.0	8.7	7.2	4.3	81.2
50~60대(여)	5.4	2.7	1.4	2.7	2.7	1.4	0.0	6.8	1.4	6.8	79.7
50~60대(남)	4.5	3.0	3.0	0.0	1.5	1.5	0.0	4.5	3.0	3.0	80.6

▶ 문화관련 동호회 참여 여부 현황을 살펴보면 전체 응답자에서 17.6%만 참여한 것으로 나타남(비참여율

82.4%) 여성의 경우 80.3%가 참여하지 않았고, 남성의 경우 84.7%가 참여하지 않아 여성이 문화관련 동호회 참여가 남성보다 좀 더 높은 것으로 나타남

- ▶ 문화관련 동호회 참여여부 현황을 계층별로 살펴보면, 영화가 7.0%로 가장 높게 나타났으며, 문학 3.7%, 인문학 3.5%, 대중음악 3.3%로 나타남
- ▶ 문화관련 동호회 참여가 가장 낮은 계층은 30~40대 미혼남으로 비참여율이 94.7%로 나타남

6

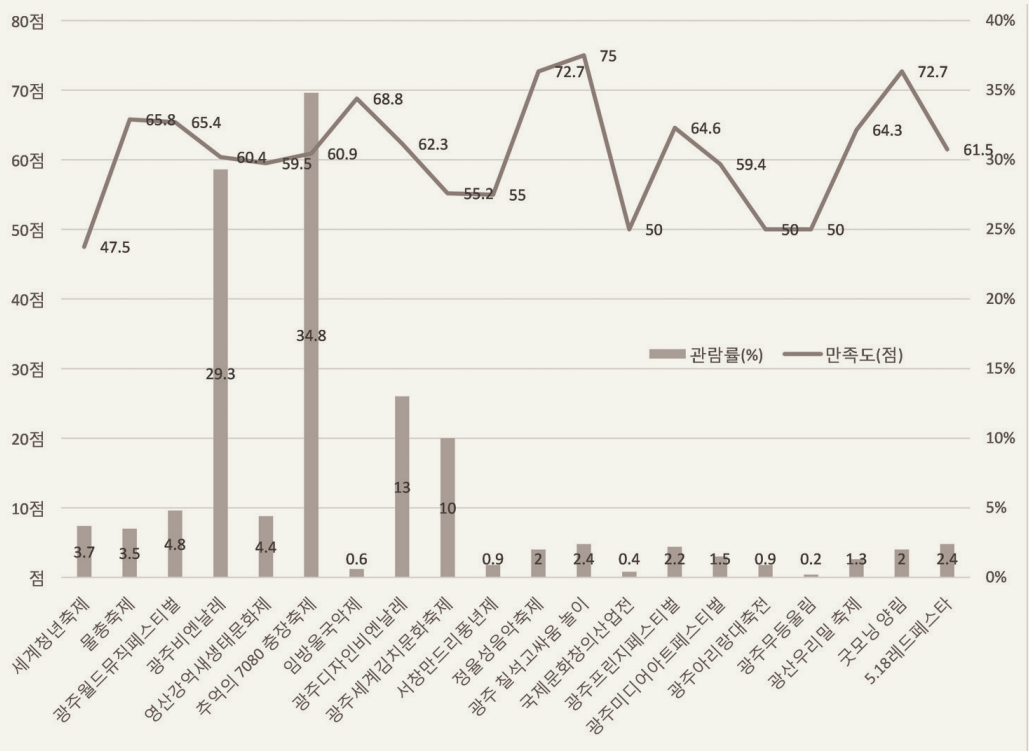
지역축제

축제 관람 현황

【표 3-68】 지역 축제 관람 현황

	관람 또는 참여자(명)	관람률 (%)	만족도 (점)	향후1년 이내 관람 의향 (%)
1) 세계청년축제	20	3.7	47.5	2.2
2) 물총축제	19	3.5	65.8	2.2
3) 광주월드뮤직페스티벌	26	4.8	65.4	3.9
4) 광주비엔날레	158	29.3	60.4	17.6
5) 영산강역새생태문화제	24	4.4	59.5	1.7
6) 추억의 7080 총장축제	188	34.8	60.9	22.4
7) 임방울국악제	3	0.6	68.8	1.1
8) 광주디자인비엔날레	70	13.0	62.3	8.5
9) 광주세계김치문화축제	54	10.0	55.2	5.7
10) 서창만드리풍년제	5	0.9	55.0	0.9
11) 정월성음악축제	11	2.0	72.7	1.9
12) 광주 칠석고싸움 놀이	13	2.4	75.0	0.7
13) 국제문화창의산업전	2	0.4	50.0	0.6
14) 광주프린지페스티벌	12	2.2	64.6	1.7
15) 광주미디어아트페스티벌	8	1.5	59.4	1.7
16) 광주아리랑대축전	5	0.9	50.0	0.9
17) 광주무등올림	1	0.2	50.0	0.6
18) 광산우리밀 축제	7	1.3	64.3	1.3
19) 굿모닝 양림	11	2.0	72.7	2.4
20) 5.18레드페스타	13	2.4	61.5	2.0
21) 기타	6	1.1	50.0	0.7

【그림 3-22】 지역 축제 관람 현황



- ▶ 지역축제 관람 현황을 살펴보면 ‘추억의 7080 총장축제’의 관람률이 34.8%로 가장 높고, ‘광주비엔날레’ 29.3%, ‘광주디자인비엔날레’ 13.0%, ‘광주세계김치축제’ 10.0% 순으로 나타남
- ▶ 반면 만족도를 살펴보면 관람률이 가장 높은 ‘추억의 7080 총장축제’의 경우 만족도가 60.9점이며, ‘광주비엔날레’의 만족도도 60.4 점으로 중간 순위를 기록함. 반면 만족도가 높은 축제는 ‘광주칠석고싸움놀이’로 75점(관람률 2.4%)이며, 그 다음으로는 ‘정월성음악축제’ 72.7점(관람률 2.0%)으로 나타남. 관람률이 낮으면서도 만족도가 높게 나오는 ‘광주칠석고싸움놀이’, ‘정월성음악축제’, ‘굿모닝양림’ 등은 적극적 관심층이 주 관람객인 것과 연관이 있는 것으로 판단됨
- ▶ 향후 1년 이내 관람 의향을 묻는 질문에서는 ‘추억의 7080총장축제’가 22.4%로 단연 돋보였고, ‘광주비엔날레’ 17.6%, ‘광주디자인비엔날레’ 8.5% 순으로 나타남

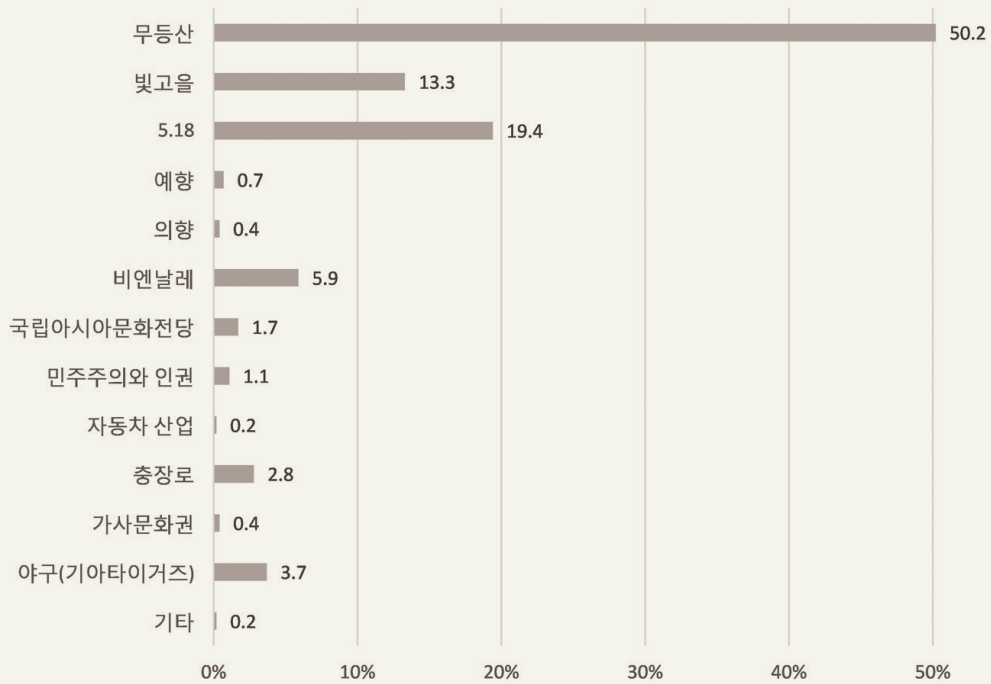
문화도시와 일상생활 만족도

도시 이미지

【표 3-69】 광주에 대한 연상 이미지(1순위)

	빈도(명)	퍼센트(%)
무등산	271	50.2
빛고을	72	13.3
5·18	105	19.4
예향	4	0.7
의향	2	0.4
비엔날레	32	5.9
국립아시아문화전당	9	1.7
민주주의와 인권	6	1.1
자동차 산업	1	0.2
충장로	15	2.8
가사문화권	2	0.4
야구(기아타이거즈)	20	3.7
기타	1	0.2
합계	540	100.0

【그림 3-23】 광주에 대한 연상 이미지(1순위)



【표 3-70】 성별에 따른 광주에 대한 연상 이미지(1순위)

		무등산	빛고을	5·18	예향	의향	비엔날레	국립아시아문화전당	민주주의와인권	자동차산업	충장로	가사문화권	야구(기아타이거즈)	기타	전체
여성	빈도(명)	143	45	52	3	1	14	4	3	0	6	1	7	0	279
	성별 중 %	51.3	16.1	18.6	1.1	0.4	5.0	1.4	1.1	0.0	2.2	0.4	2.5	0.0	100.0
남성	빈도(명)	128	27	53	1	1	18	5	3	1	9	1	13	1	261
	성별 중 %	49.0	10.3	20.3	0.4	0.4	6.9	1.9	1.1	0.4	3.4	0.4	5.0	0.4	100.0
전체	빈도(명)	271	72	105	4	2	32	9	6	1	15	2	20	1	540
	전체 %	50.2	13.3	19.4	0.7	0.4	5.9	1.7	1.1	0.2	2.8	0.4	3.7	0.2	100.0

▶ 광주에 대한 연상의 이미지(1순위)를 살펴보면 ‘무등산’이 50.2%로 가장 높은 비중을 차지하였으며, ‘5·18’이 19.4%, ‘빛고을’이 13.3%, ‘비엔날레’ 5.9% 순으로 나타남

- ▶ 성별 차이에서도 큰 차이는 보이지 않고 있음. 여성의 경우 '무등산'이 51.3%, '5·18' 18.6%, '빛고을' 16.1%를 차지하였고, 남성의 경우에는 '무등산'이 49.0%, '5·18'이 20.3%, '빛고을'이 10.3%를 보임

【표 3-71】 광주에 대한 연상 이미지(1순위) - 일반

(단위, 명, %)		무등산	빛고을	5·18	예향	의향	비엔날레	국립아시아 문화전당	민주주의와 인권	자동차 산업	총장로	가사 문화권	기아 타이거즈
성별	전체	50.2	13.3	19.4	0.7	0.4	5.9	1.7	1.1	0.2	2.8	0.4	3.7
	여성	51.3	16.1	18.6	1.1	0.4	5.0	1.4	1.1	0.0	2.2	0.4	2.5
	남성	49.0	10.3	20.3	0.4	0.4	6.9	1.9	1.1	0.4	3.4	0.4	5.0
연령	29세 이하	37.3	19.8	17.5	0.0	.6	9.6	3.4	2.3	0.0	4.0	0.0	5.6
	30대	51.5	13.9	14.9	0.0	0.0	9.9	2.0	0.0	1.0	4.0	0.0	3.0
	40대	50.0	10.7	26.2	1.6	0.0	2.5	0.8	0.8	0.0	1.6	0.0	4.9
	50대	64.6	8.5	19.5	1.2	1.2	1.2	0.0	1.2	0.0	2.4	0.0	0.0
	60대	67.2	5.2	19.0	1.7	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	1.7
구별	동구	51.3	10.3	28.2	0.0	2.6	5.1	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0
	서구	44.4	13.7	22.2	0.0	0.0	3.4	2.6	2.6	0.0	3.4	1.7	6.0
	남구	49.3	10.4	22.4	1.5	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0	6.0	0.0	3.0
	북구	53.3	12.5	16.8	0.5	0.5	9.2	0.5	1.1	0.5	2.2	0.0	2.7
	광산구	51.1	16.5	16.5	1.5	0.0	5.3	2.3	0.8	0.0	1.5	0.0	4.5
광주 거주 기간	10년 이하	40.6	14.9	18.8	0.0	1.0	8.9	3.0	3.0	0.0	5.0	0.0	5.0
	11~20년	47.4	12.1	25.0	0.0	0.0	12.1	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.9
	21~30년	49.7	16.0	16.6	0.6	0.0	3.4	2.9	1.7	0.6	2.9	0.0	5.7
	31년 이상	59.5	10.1	18.9	2.0	0.7	2.0	0.7	0.0	0.0	1.4	1.4	2.7
결혼 유무	기혼	60.9	8.2	20.6	1.4	0.4	2.5	1.1	0.7	0.0	1.1	0.7	2.1
	미혼	38.6	18.9	18.1	0.0	0.4	9.7	2.3	1.5	0.4	4.6	0.0	5.4
자녀 유무	자녀없음	39.1	18.6	17.9	0.0	0.4	9.5	2.6	1.5	0.4	4.7	0.0	5.5
	자녀있음	61.7	7.9	21.1	1.5	0.4	2.3	0.8	0.8	0.0	0.8	0.8	1.9
최종 학력	고졸 이하	59.1	10.4	19.1	0.9	0.9	2.6	0.9	0.9	0.0	0.9	1.7	2.6
	전문대	47.6	14.3	15.2	1.0	0.0	8.6	1.9	1.0	1.0	3.8	0.0	5.7
	대학교	47.3	15.2	19.8	0.7	0.4	6.7	1.8	1.1	0.0	3.2	0.0	3.5
	대학원 이상	51.4	5.4	29.7	0.0	0.0	2.7	2.7	2.7	0.0	2.7	0.0	2.7
직업	문화예술종사자	40.0	0.0	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문/관리직	54.1	12.9	22.4	0.0	0.0	3.5	3.5	1.2	0.0	2.4	0.0	0.0
	사무직	46.3	18.3	15.9	1.2	0.0	4.9	1.2	1.2	0.0	3.7	0.0	6.1
	판매/서비스직	65.3	9.5	13.7	2.1	0.0	3.2	2.1	0.0	0.0	2.1	0.0	2.1
	학생	34.8	18.9	22.7	0.0	0.0	10.6	0.8	2.3	0.0	4.5	0.0	5.3
	주부	69.2	15.4	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	54.1	4.1	17.6	0.0	1.4	8.1	2.7	1.4	1.4	2.7	0.0	6.8
	무직	38.5	11.5	26.9	3.8	3.8	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	3.8

소득	100만원 미만	37.3	17.6	21.6	2.0	0.0	13.7	0.0	0.0	0.0	3.9	3.9	0.0
	200만원 미만	54.4	10.1	26.6	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	3.8
	300만원 미만	53.8	12.1	13.2	0.0	1.1	8.8	3.3	1.1	0.0	2.2	0.0	4.4
	400만원 미만	47.8	15.9	18.8	1.4	0.0	2.9	2.9	2.9	0.0	4.3	0.0	2.9
	500만원 미만	54.0	14.3	20.6	0.0	0.0	6.3	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	3.2
	600만원 미만	59.6	4.3	17.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	10.6	0.0	4.3
	600만원 이상	45.5	16.4	19.4	1.5	0.0	4.5	3.0	1.5	0.7	1.5	0.0	5.2

【표 3-72】 광주에 대한 연상 이미지(1순위) - 계층별

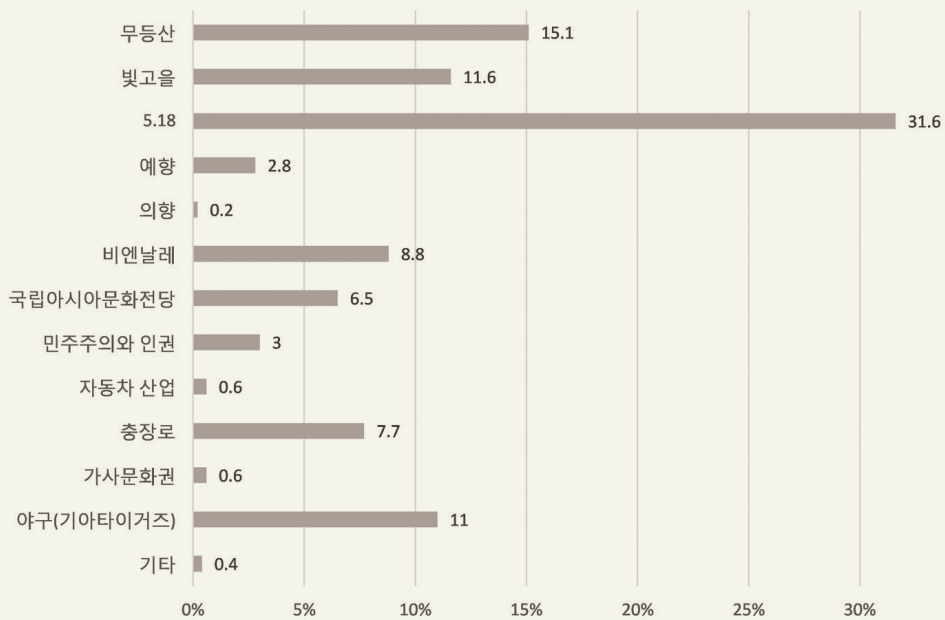
(단위, %)		무등산	빛고을	5·18	예향	의향	비엔날레	국립 아시아 문화 전당	민주주의와 인권	자동차 산업	총장로	가사 문화권	기아 타이거즈
계층별	전체	50.2	13.3	19.4	0.7	0.4	5.9	1.7	1.1	0.2	2.8	0.4	3.7
	15~19세	34.8	26.1	26.1	0.0	0.0	8.7	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20대(여)	36.9	22.6	15.5	0.0	1.2	9.5	3.6	2.4	0.0	3.6	0.0	4.8
	20대(남)	38.6	14.3	17.1	0.0	0.0	10.0	2.9	2.9	0.0	5.7	0.0	8.6
	30~40대 미혼녀	44.4	20.0	20.0	0.0	0.0	8.9	0.0	0.0	0.0	4.4	0.0	2.2
	30~40대 미혼남	39.5	15.8	18.4	0.0	0.0	7.9	0.0	0.0	2.6	7.9	0.0	7.9
	30~40대 기혼 & 자녀없음	50.0	8.3	8.3	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0	8.3
	30~40대 기혼녀 & 자녀있음	62.1	10.3	24.1	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7
	30~40대 기혼남 & 자녀있음	52.2	7.2	23.2	1.4	0.0	5.8	2.9	1.4	0.0	0.0	0.0	4.3
	50~60대(여)	66.2	9.5	17.6	2.7	0.0	1.4	0.0	1.4	0.0	0.0	1.4	0.0
	50~60대(남)	64.2	4.5	20.9	0.0	1.5	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0	1.5	1.5

- ▶ 광주에 대한 연상 이미지(1순위)를 연령별, 구별, 광주기간 거주기간별, 결혼유무, 자녀유무, 최종학력, 직업, 소득순으로 살펴봐도 1,2,3위 순위에는 큰 변화가 없는 것으로 나타남
- ▶ 계층별로 살펴봐도 큰 차이는 없으나, 40대 이하 계층에서 '비엔날레'와 '빛고을'에 대한 이미지가 타 계층보다 다소 높게 나타남

【표 3-73】 광주에 대한 연상 이미지(2순위)

	빈도(명)	퍼센트(%)
무등산	81	15.1
빛고을	62	11.6
5·18	169	31.6
예향	15	2.8
의향	1	0.2
비엔날레	47	8.8
국립아시아문화전당	35	6.5
민주주의와 인권	16	3.0
자동차 산업	3	0.6
충장로	41	7.7
가사문화권	3	0.6
신창동유적	1	0.2
야구(기아타이거즈)	59	11.0
기타	2	0.4
소계	535	100.0
무응답	5	
합계	540	

【그림 3-24】 광주에 대한 연상 이미지(2순위)



【표 3-74】 성별에 따른 광주에 대한 연상 이미지(2순위)

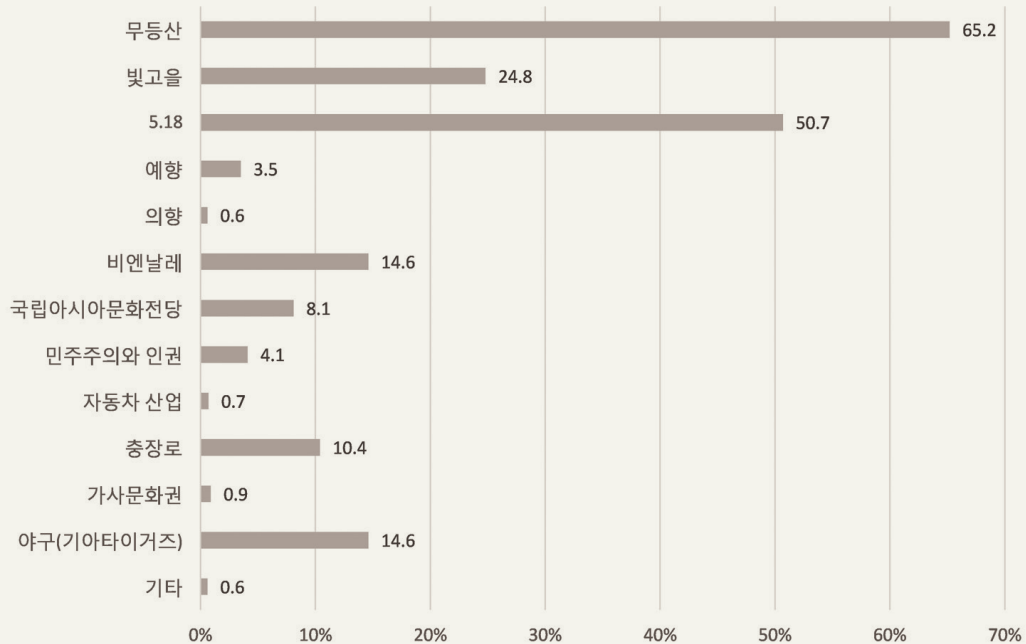
		무등산	빛고을	5·18	예향	의향	비엔날레	국립아시아문화전당	민주주의와 인권	자동차 산업	총장로	가사문화권	신창동유적	야구(기아 타이거즈)	기타	전체
여성	빈도(명)	46	29	92	9	1	25	21	6	2	24	2	0	19	0	276
	성별 중 %	16.7	10.5	33.3	3.3	0.4	9.1	7.6	2.2	0.7	8.7	0.7	0.0	6.9	0.0	100.0
남성	빈도(명)	35	33	77	6	0	22	14	10	1	17	1	1	40	2	259
	성별 중 %	13.5	12.7	29.7	2.3	0.0	8.5	5.4	3.9	0.4	6.6	0.4	0.4	15.4	0.8	100.0
전체	빈도(명)	81	62	169	15	1	47	35	16	3	41	3	1	59	2	535
	전체 %	15.1	11.6	31.6	2.8	0.2	8.8	6.5	3.0	0.6	7.7	0.6	0.2	11.0	0.4	100.0

- ▶ 광주에 대한 연상 이미지(2순위)를 살펴보면 '5·18' 이 31.6%로 가장 높게 나타났으며, '무등산' 15.1%, '빛고을' 11.6%, '야구(기아타이거즈)' 11.0%로 나타남
- ▶ 성별로 구분하여 살펴보면, 남성의 경우에는 '야구(기아타이거즈)' 에 대한 연상 이미지가 15.4%로 고무적으로 높게 나타남. 여성의 경우에는 '국립아시아문화전당' 이 7.6%로 차지하여, 1순위에서의 연상 이미지 비중보다 2순위에서의 연상 이미지가 굉장히 높게 나타남

【표 3-75】 광주에 대한 연상 이미지(1+2순위)

	응답 수	퍼센트(%)	케이스 퍼센트(%)
무등산	352	32.7	65.2
빛고을	134	12.5	24.8
5·18	274	25.5	50.7
예향	19	1.8	3.5
의향	3	0.3	0.6
비엔날레	79	7.3	14.6
국립아시아문화전당	44	4.1	8.1
민주주의와 인권	22	2.0	4.1
자동차 산업	4	0.4	0.7
총장로	56	5.2	10.4
가사문화권	5	0.5	0.9
신창동유적	1	0.1	0.2
야구(기아타이거즈)	79	7.3	14.6
기타	3	0.3	0.6
합계	1,075	100.0	199.1

【그림 3-25】 광주에 대한 연상 이미지(1+2순위)



【표 3-76】 성별에 따른 광주에 대한 연상 이미지(1순위+2순위)

		무등산	빛고을	5·18	예향	의향	비엔날레	국립아시아문화전당	민주주의와 인권	자동차 산업	총장로	가사문화권	신창동 유적	야구(기아타이거즈)	기타	전체
여성	총계(명)	189	74	144	12	2	39	25	9	2	30	3	0	26	0	27
	성별 중 %	67.7	26.5	51.6	4.3	0.7	14.0	9.0	3.2	0.7	10.8	1.1	0.0	9.3	0.0	
남성	총계(명)	35.0	13.7	26.7	2.2	0.4	7.2	4.6	1.7	0.4	5.6	0.6	0.0	4.8	0.0	51.7
	성별 중 %	163	60	130	7	1	40	19	13	2	26	2	1	53	3	261
전체	총계(명)	62.5	23.0	49.8	2.7	0.4	15.3	7.3	5.0	0.8	10.0	0.8	0.4	20.3	1.1	
	전체 %	30.2	11.1	24.1	1.3	0.2	7.4	3.5	2.4	0.4	4.8	0.4	0.2	9.8	0.6	48.3

- ▶ 광주에 대한 연상 이미지(2순위)를 살펴보면 ‘5·18’이 31.6%로 가장 높게 나타났으며, ‘무등산’ 15.1%, ‘빛고을’ 11.6%, ‘야구(기아타이거즈)’ 11.0%로 나타남
- ▶ 성별로 구분하여 살펴보면, 남성의 경우에는 ‘야구(기아타이거즈)’에 대한 연상 이미지가 15.4%로 고무적으로 높게 나타남. 여성의 경우에는 ‘국립아시아문화전당’이 7.6%로 차지하여, 1순위에서의 연상 이미지 비중보다 2순위에서의 연상 이미지가 굉장히 높게 나타남

【표 3-77】 광주에 대한 연상 이미지(1순위+2순위) - 일반

(단위, %)		무등산	빛고을	5·18	예향	의향	비엔날레	국립 아시아 문화 전당	민주 주의와 인권	자동차 산업	총장로	가사 문화권	기아 타이거즈
성별	전체	65.2	24.8	50.7	3.5	0.6	14.6	8.1	4.1	0.7	10.4	0.9	14.6
	여성	67.7	26.5	51.6	4.3	0.7	14.0	9.0	3.2	0.7	10.8	1.1	9.3
	남성	62.5	23.0	49.8	2.7	0.4	15.3	7.3	5.0	0.8	10.0	0.8	20.3
연령	29세 이하	50.8	32.2	48.0	0.6	0.6	18.6	14.7	4.5	0.0	14.1	0.0	15.3
	30대	64.4	24.8	40.6	3.0	1.0	26.7	8.9	3.0	1.0	8.9	0.0	15.8
	40대	71.3	22.1	52.5	6.6	0.0	9.0	3.3	3.3	0.0	7.4	0.0	21.3
	50대	76.8	20.7	53.7	6.1	1.2	7.3	3.7	6.1	2.4	8.5	2.4	9.8
	60대	81.0	13.8	69.0	3.4	0.0	3.4	3.4	3.4	1.7	10.3	5.2	3.4
	70대	85.7	10.7	75.7	2.1	0.0	2.1	2.1	2.1	0.0	10.7	5.7	3.4
구별	동구	66.7	25.6	56.4	2.6	2.6	10.3	10.3	7.7	0.0	10.3	0.0	5.1
	서구	60.7	23.1	52.1	6.8	0.0	10.3	7.7	5.1	0.0	12.0	3.4	17.1
	남구	62.7	16.4	49.3	4.5	0.0	13.4	11.9	6.0	0.0	11.9	0.0	22.4
	북구	66.8	22.8	51.6	2.7	1.1	19.6	6.0	2.7	1.6	8.7	0.5	13.6
	광산구	67.7	33.1	47.4	1.5	0.0	13.5	9.0	3.0	0.8	10.5	0.0	12.8
광주 거주 기간	10년 이하	53.5	18.8	46.5	2.0	1.0	19.8	12.9	5.0	1.0	14.9	1.0	20.8
	11~20년	61.2	25.9	50.9	2.6	0.0	26.7	7.8	0.9	0.9	11.2	0.0	10.3
	21~30년	65.7	28.6	46.3	2.3	0.6	9.7	10.9	3.4	1.1	12.6	0.6	17.7
	31년 이상	75.7	23.6	58.8	6.8	0.7	7.4	2.0	6.8	0.0	4.1	2.0	10.1
결혼 유무	기혼	75.8	19.2	54.8	5.7	0.7	9.3	4.3	4.6	1.1	7.8	1.8	12.5
	미혼	53.7	30.9	46.3	1.2	0.4	20.5	12.4	3.5	0.4	13.1	0.0	17.0
자녀 유무	자녀없음	55.1	30.7	45.6	1.1	0.4	19.7	12.8	3.3	0.4	12.8	0.0	16.8
	자녀있음	75.6	18.8	56.0	6.0	0.8	9.4	3.4	4.9	1.1	7.9	1.9	12.4
최종 학력	고졸 이하	71.3	23.5	62.6	3.5	0.9	7.0	2.6	3.5	2.6	7.8	3.5	10.4
	전문대	63.8	23.8	48.6	1.0	0.0	16.2	12.4	2.9	1.0	12.4	0.0	17.1
	대학교	64.0	26.5	46.3	4.6	0.4	17.0	8.8	4.2	0.0	11.0	0.4	15.2
	대학원 이상	59.5	18.9	54.1	2.7	2.7	16.2	8.1	8.1	0.0	8.1	0.0	16.2
직업	문화예술종사자	60.0	20.0	60.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문/관리직	71.8	21.2	54.1	4.7	1.2	15.3	4.7	10.6	0.0	5.9	0.0	9.4
	사무직	64.6	32.9	40.2	7.3	0.0	18.3	3.7	2.4	0.0	7.3	0.0	20.7
	판매/서비스직	77.9	27.4	49.5	4.2	0.0	10.5	5.3	1.1	0.0	12.6	1.1	10.5
	학생	47.7	28.8	51.5	0.8	0.0	19.7	14.4	3.8	0.0	15.9	0.0	16.7
	주부	84.6	23.1	56.4	7.7	0.0	2.6	7.7	0.0	2.6	12.8	2.6	0.0
	기타	67.6	13.5	47.3	0.0	1.4	13.5	12.2	2.7	4.1	8.1	0.0	25.7
	무직	50.0	19.2	69.2	3.8	3.8	7.7	3.8	11.5	0.0	3.8	11.5	11.5
	100만원 미만	47.1	19.6	62.7	2.0	0.0	17.6	11.8	3.9	2.0	11.8	5.9	11.8
	200만원 미만	73.4	24.1	51.9	2.5	0.0	13.9	7.6	3.8	1.3	10.1	1.3	8.9
소득	300만원 미만	67.0	18.7	47.3	2.2	2.2	23.1	7.7	4.4	0.0	8.8	0.0	16.5
	400만원 미만	58.0	39.1	46.4	5.8	0.0	10.1	7.2	2.9	1.4	13.0	0.0	15.9
	500만원 미만	61.9	25.4	54.0	1.6	0.0	15.9	6.3	7.9	0.0	11.1	0.0	15.9
	600만원 미만	72.3	14.9	57.4	4.3	0.0	10.6	4.3	2.1	0.0	14.9	0.0	19.1
	600만원 이상	67.9	28.4	44.8	5.2	0.0	11.9	10.4	3.7	0.7	8.2	0.7	14.9

【표 3-78】 광주에 대한 연상 이미지(1순위+2순위) - 계층별

(단위, %)	무등산	빛고을	5·18	예향	의향	비엔날레	국립아시아문화전당	민주주의와인권	자동차산업	충장로	가사문화권	기아타이거즈
전체	65.2	24.8	50.7	3.5	0.6	14.6	8.1	4.1	0.7	10.4	0.9	14.6
15~19세	43.5	34.8	69.6	0.0	0.0	13.0	4.3	4.3	0.0	17.4	0.0	13.0
20대(여)	54.8	32.1	44.0	1.2	1.2	17.9	17.9	3.6	0.0	16.7	0.0	10.7
20대(남)	48.6	31.4	45.7	0.0	0.0	21.4	14.3	5.7	0.0	10.0	0.0	21.4
30~40대 미혼녀	64.4	28.9	42.2	4.4	0.0	26.7	6.7	2.2	0.0	13.3	0.0	8.9
30~40대 미혼남	55.3	28.9	44.7	0.0	0.0	18.4	7.9	0.0	2.6	10.5	0.0	31.6
30~40대 기혼 & 자녀없음	83.3	25.0	16.7	0.0	0.0	8.3	25.0	0.0	0.0	8.3	0.0	16.7
30~40대 기혼녀 & 자녀있음	77.6	22.4	55.2	8.6	1.7	13.8	1.7	3.4	0.0	3.4	0.0	12.1
30~40대 기혼남 & 자녀있음	68.1	17.4	49.3	5.8	0.0	13.0	4.3	5.8	0.0	7.2	0.0	24.6
50~60대(여)	78.4	21.6	62.2	5.4	0.0	2.7	4.1	4.1	2.7	8.1	4.1	5.4
50~60대(남)	77.6	13.4	58.2	4.5	1.5	10.4	3.0	6.0	1.5	10.4	3.0	9.0

- ▶ 광주에 대한 연상 이미지(1순위+2순위) 일반현황을 살펴보면, ‘무등산’에 대한 이미지가 모든 연령층에서 높게 나왔으나, 연령대가 높아질수록 ‘무등산’에 대한 연상이미지가 점차 강해지는 것을 볼 수 있음
- ▶ ‘미혼’, ‘자녀 없음’의 계층에서 비엔날레와 국립아시아문화전당과 같은 문화측면에 대한 연상 이미지가 높게 나타남
- ▶ 40대 이하 남성 계층에서는 기아타이거즈의 이미지가 타 계층에 비해 월등히 높게 나타남

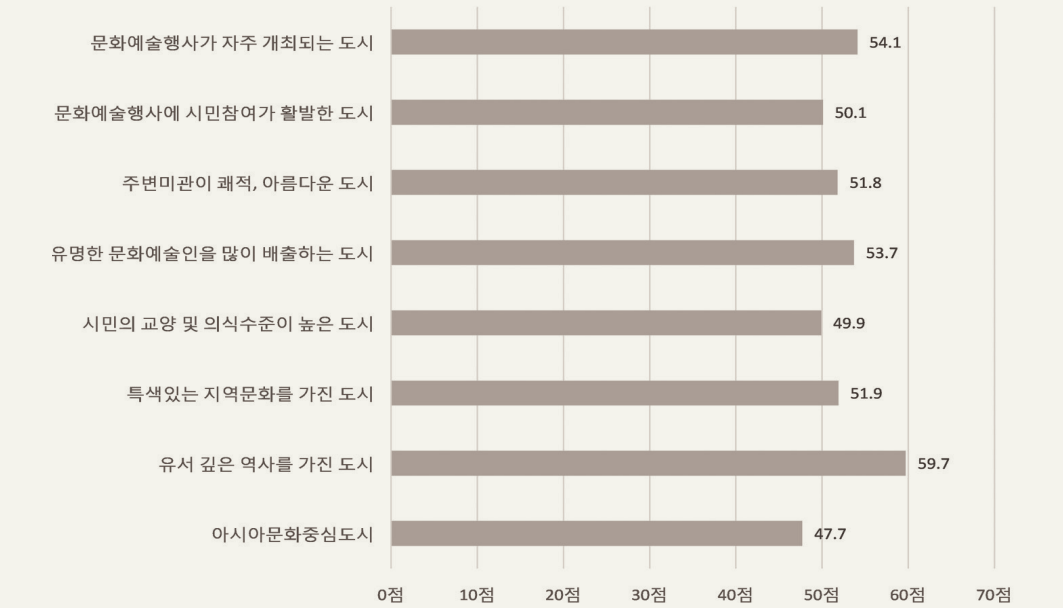
문화도시 평가

【표 3-79】 문화예술 관련 광주 시민 의견

의견(N=540) (단위: %, 점)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통	그렇다	매우 그렇다	평균
1) 광주는 문화예술행사가 자주 개최되는 도시이다	2.8	10.9	58.5	22.6	5.2	54.0
2) 광주는 문화예술 행사에 시민참여가 활발한 도시이다	3.9	16.9	57.0	19.3	3.0	50.3
3) 광주는 미관이 쾌적하고 아름다운 도시이다	2.2	17.2	55.6	21.1	3.9	51.8
4) 광주는 유명한 문화예술인을 많이 배출한 도시이다	2.4	17.0	49.8	25.0	5.7	53.8
5) 광주는 시민의 교양 및 의식수준이 높은 도시이다	5.6	18.9	50.0	21.7	3.9	49.8

6) 광주는 특색 있는 지역문화를 가진 도시이다	4.8	17.8	47.4	25.0	5.0	52.0
7) 광주는 유서 깊은 역사와 전통을 가진 도시이다	1.1	11.1	46.3	30.9	10.6	59.8
8) 광주는 아시아문화중심도시이다	6.5	25.2	45.0	17.6	5.7	47.8

【그림 3-26】 문화예술 관련 광주 시민 의견



【표 3-80】 문화도시 평가 - 일반

	(단위, 명, 점)	문화예술 행사가 자주 개최 되는 도시	문화예술 행사에 시민참여가 활발한 도시	주변미관이 쾌적, 아름다운 도시	유명한문화 예술인을 많이 배출하는 도시	시민의 교양 및 의식수준이 높은 도시	특색있는 지역문화를 가진 도시	유서깊은 역사를 가진 도시	아시아 문화중심 도시
	전체(540)	54.1	50.1	51.8	53.7	49.9	51.9	59.7	47.7
성별	여성(279)	54.5	49.8	51.9	53.6	50.4	52.0	59.8	48.5
	남성(261)	53.7	50.5	51.7	53.7	49.3	51.8	59.6	46.9
연령	29세 이하(177)	56.4	52.5	52.0	52.8	51.4	53.8	63.4	48.4
	30대(101)	51.0	46.0	49.5	49.3	44.3	47.5	57.9	42.1
	40대(122)	54.5	50.2	51.8	54.5	48.0	50.6	58.0	45.3
	50대(82)	50.9	46.0	50.0	53.0	50.6	50.3	53.7	49.7
	60대(58)	56.5	55.6	57.8	62.9	57.8	58.6	63.4	57.8
구별	동구(39)	53.2	48.7	49.4	55.1	49.4	51.9	64.1	51.3
	서구(117)	54.9	51.1	51.5	53.2	52.4	54.3	60.5	47.6
	남구(67)	54.9	51.5	54.1	54.1	49.6	51.5	57.8	48.9
	북구(184)	54.3	50.8	52.7	56.8	51.5	52.3	60.9	49.7
	광산구(133)	53.0	48.1	50.4	49.1	45.7	49.4	57.0	43.4

광주 거주 기간	10년 이하(101)	55.7	52.7	50.7	53.2	50.7	53.2	59.9	44.3
	11~20년(116)	56.7	50.6	54.5	53.7	51.9	53.0	61.6	47.4
	21~30년(175)	53.1	47.7	49.9	52.3	48.9	51.9	59.1	48.0
	31년 이상(148)	52.2	50.8	52.7	55.6	48.8	50.2	58.6	50.0
결혼 유무	기혼(281)	52.8	48.9	51.6	54.3	49.7	52.0	56.6	48.3
	미혼(259)	55.6	51.4	52.0	53.0	50.0	51.8	63.0	47.1
자녀 유무	자녀없음(274)	55.3	51.2	51.9	53.2	50.2	52.2	62.7	46.7
	자녀있음(266)	52.9	49.1	51.7	54.1	49.5	51.6	56.6	48.8
최종 학력	고졸 이하(115)	54.8	52.0	54.3	58.7	53.3	53.7	59.3	51.3
	전문대(105)	54.5	51.9	50.7	53.8	46.9	51.9	58.1	48.1
	대학교(283)	54.8	50.1	52.0	52.4	50.6	52.3	60.4	47.6
	대학원 이상(37)	45.9	39.9	45.3	47.3	41.9	43.2	59.5	36.5
직업	문화예술종사자(5)	50.0	50.0	40.0	55.0	40.0	50.0	65.0	50.0
	전문/관리직(85)	54.4	49.4	54.4	53.5	50.3	51.2	57.4	48.5
	사무직(82)	52.4	50.0	50.6	54.0	48.8	53.7	60.1	47.3
	판매/서비스직(95)	52.9	46.6	49.2	50.0	48.2	49.7	53.4	47.1
	학생(132)	59.7	54.2	53.8	54.5	54.0	54.2	66.3	50.0
	주부(39)	55.1	53.2	52.6	54.5	48.1	51.3	57.7	50.6
	기타(74)	44.6	43.9	44.6	51.0	43.2	46.3	54.7	39.5
	무직(26)	61.5	60.6	69.2	68.3	60.6	63.5	73.1	56.7
	100만원 미만(51)	59.3	53.9	59.8	57.8	58.8	59.3	66.2	53.9
	200만원 미만(79)	52.2	48.4	45.9	50.6	44.0	52.5	59.8	50.6
소득	300만원 미만(91)	54.4	48.1	52.5	52.5	47.8	47.5	60.2	45.6
	400만원 미만(69)	56.2	52.5	50.4	53.3	47.5	52.2	55.1	44.2
	500만원 미만(63)	48.0	46.8	51.2	52.4	50.0	47.2	61.9	46.8
	600만원 미만(47)	53.2	53.2	53.2	55.9	55.9	56.9	63.3	54.3
	600만원 이상(134)	55.6	50.6	52.8	54.9	50.7	52.8	56.7	45.9

【표 3-81】 문화도시 평가 - 계층별

(단위, 명, 점)	문화예술 행사가 자주 개최 되는 도시	문화예술 행사에 시민참여가 활발한 도시	주변미관이 쾌적, 아름다운 도시	유명한문화 예술인을 많이 배출하는 도시	시민의 교양 및 의식수준이 높은 도시	특색있는 지역문화를 가진 도시	유서깊은 역사를 가진 도시	아시아 문화중심 도시
전체(540)	54.1	50.1	51.8	53.7	49.9	51.9	59.7	47.7
15~19세	68.5	67.4	66.3	67.4	63.0	60.9	70.7	59.8
20대(여)	54.2	49.1	49.1	50.6	49.1	53.6	64.3	47.6
20대(남)	55.0	51.8	50.7	50.7	50.4	51.8	60.0	45.7
30~40대 미혼녀	53.9	47.8	55.6	52.2	50.0	48.9	57.8	45.6
30~40대 미혼남	53.9	50.7	48.7	55.3	43.4	47.4	67.8	42.8
30~40대기혼 & 자녀없음	50.0	45.8	47.9	56.3	52.1	56.3	54.2	37.5

30~40대기혼녀 & 자녀있음	53.0	47.8	47.8	52.2	44.4	45.3	53.4	42.2
30~40대기혼남 & 자녀있음	51.8	47.8	51.8	49.6	45.7	52.5	56.5	45.3
50~60대(여)	55.7	52.4	55.4	57.4	55.1	56.4	60.5	56.4
50~60대(남)	50.7	47.8	50.7	56.7	52.2	50.7	55.2	49.6

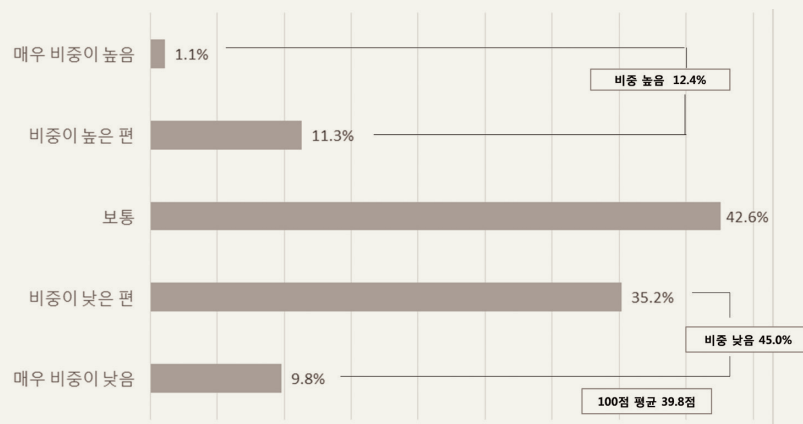
- ▶ 광주 문화예술 관련 시민의 의견들을 살펴보면, ‘광주는 유서 깊은 역사와 전통을 가진 도시이다’ 라고 응답한 시민이 59.8점으로 가장 높게 나타났으며, ‘광주는 문화예술행사가 자주 개최되는 도시이다’ 가 54.0점, ‘광주는 유명한 문화예술인을 많이 배출한 도시이다’ 가 53.8점으로 광주는 역사와 문화, 예술의 도시라는 응답자가 많은 것으로 나타남
- ▶ 계층별로 살펴보면 젊은 층일수록 광주에 대해 문화예술, 유서와 역사에 높은 평가를 나타냈지만, 연령층이 높아질수록 비중의 편차가 많이 줄어드는 특성을 보임

문화예술 중요도

【표 3-82】 문화예술 중요도

	빈도(명)	퍼센트(%)
매우 비중이 낮음	53	9.8
비중이 낮은 편	190	35.2
보통	230	42.6
비중이 높은 편	61	11.3
매우 비중이 높음	6	1.1
합계	540	100.0

【그림 3-27】 문화예술 중요도



【표 3-83】 문화예술 중요도 - 일반

(단위, 명, %, 점)		매우 비중이 낮음	비중이 낮음	보통	비중이 높음	매우 비중이 높음	낮음 (매우 낮음+ 낮음)	보통	높음 (매우 높음+ 높음)	100점 평균
성별	전체(540)	9.8	35.2	42.6	11.3	1.1	45.0	42.6	12.4	39.8
	여성(279)	6.8	33.7	43.4	14.7	1.4	40.5	43.4	16.1	42.5
	남성(261)	13.0	36.8	41.8	7.7	0.8	49.8	41.8	8.5	36.5
연령	29세 이하(177)	5.6	32.8	44.6	15.3	1.7	38.4	44.6	17.0	43.8
	30대(101)	9.9	35.6	38.6	15.8	0.0	45.5	38.6	15.8	40.0
	40대(122)	10.7	41.0	39.3	8.2	0.8	51.7	39.3	9.0	37.0
	50대(82)	14.6	35.4	41.5	7.3	1.2	50.0	41.5	8.5	36.3
	60대(58)	13.8	29.3	51.7	3.4	1.7	43.1	51.7	5.1	37.5
구별	동구(39)	7.7	41.0	43.6	5.1	2.6	48.7	43.6	7.7	38.5
	서구(117)	4.3	35.9	46.2	12.8	0.9	40.2	46.2	13.7	42.5
	남구(67)	6.0	28.4	52.2	11.9	1.5	34.4	52.2	13.4	43.8
	북구(184)	13.6	30.4	42.4	12.5	1.1	44.0	42.4	13.6	39.3
	광산구(133)	12.0	42.9	34.6	9.8	0.8	54.9	34.6	10.6	36.0
광주 거주 기간	10년 이하(101)	10.9	30.7	44.6	13.9	0.0	41.6	44.6	13.9	40.3
	11~20년(116)	6.0	35.3	42.2	14.7	1.7	41.3	42.2	16.4	42.8
	21~30년(175)	8.6	38.9	38.3	12.0	2.3	47.5	38.3	14.3	40.3
	31년 이상(148)	13.5	33.8	46.6	6.1	0.0	47.3	46.6	6.1	36.3
결혼 유무	기혼(281)	13.2	37.4	41.6	7.1	0.7	50.6	41.6	7.8	36.3
	미혼(259)	6.2	32.8	43.6	15.8	1.5	39.0	43.6	17.3	43.5
자녀 유무	자녀없음(274)	5.8	33.2	44.5	15.0	1.5	39.0	44.5	16.5	43.3
	자녀있음(266)	13.9	37.2	40.6	7.5	0.8	51.1	40.6	8.3	36.0
최종 학력	고졸 이하(115)	14.8	34.8	43.5	5.2	1.7	49.6	43.5	6.9	36.0
	전문대(105)	3.8	36.2	49.5	9.5	1.0	40.0	49.5	10.5	42.0
	대학교(283)	8.8	35.3	41.0	13.8	1.1	44.1	41.0	14.9	40.8
	대학원 이상(37)	18.9	32.4	32.4	16.2	0.0	51.3	32.4	16.2	36.5
직업	문화예술종사자(5)	0.0	40.0	40.0	20.0	0.0	40.0	40.0	20.0	45.0
	전문/관리직(85)	3.5	32.9	54.1	8.2	1.2	36.4	54.1	9.4	42.8
	사무직(82)	9.8	34.1	42.7	12.2	1.2	43.9	42.7	13.4	40.3
	판매/서비스직(95)	17.9	40.0	33.7	7.4	1.1	57.9	33.7	8.5	33.5
	학생(132)	4.5	32.6	46.2	15.2	1.5	37.1	46.2	16.7	44.3
	주부(39)	10.3	33.3	43.6	10.3	2.6	43.6	43.6	12.9	40.5
	기타(74)	13.5	31.1	45.9	9.5	0.0	44.6	45.9	9.5	37.8
	무직(26)	19.2	53.8	7.7	19.2	0.0	73.0	7.7	19.2	31.8
소득	100만원 미만(51)	9.8	35.3	41.2	11.8	2.0	45.1	41.2	13.8	40.3
	200만원 미만(79)	12.7	30.4	46.8	8.9	1.3	43.1	46.8	10.2	39.0
	300만원 미만(91)	11.0	27.5	47.3	13.2	1.1	38.5	47.3	14.3	41.5
	400만원 미만(69)	8.7	43.5	26.1	21.7	0.0	52.2	26.1	21.7	40.3
	500만원 미만(63)	9.5	42.9	42.9	4.8	0.0	52.4	42.9	4.8	35.8
	600만원 미만(47)	8.5	42.6	36.2	12.8	0.0	51.1	36.2	12.8	38.3
	600만원 이상(134)	8.2	33.6	47.0	9.0	2.2	41.8	47.0	11.2	40.8

【표 3-84】 문화예술 중요도 - 계층별

	(단위, 명, 점)	매우 비중이 낮음	비중이 낮음	보통	비중이 높음	매우 비중이 높음	낮음 (매우 낮음 +낮음)	보통	높음 (매우 높음 +높음)	100점 평균
계 층 별	전체(540)	9.8	35.2	42.6	11.3	1.1	45.0	42.6	12.4	39.8
	15~19세(23)	0.0	30.4	47.8	21.7	0.0	30.4	47.8	21.7	47.8
	20대(여)(84)	3.6	31.0	45.2	17.9	2.4	34.6	45.2	20.3	46.3
	20대(남)(70)	10.0	35.7	42.9	10.0	1.4	45.7	42.9	11.4	39.3
	30~40대 미혼녀(45)	2.2	33.3	42.2	22.2	0.0	35.5	42.2	22.2	46.0
	30~40대 미혼남(38)	13.2	31.6	42.1	10.5	2.6	44.8	42.1	13.1	39.5
	30~40대기혼 & 자녀없음(12)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	37.5
	30~40대기혼녀 & 자녀있음(58)	8.6	44.8	36.2	10.3	0.0	53.4	36.2	10.3	37.0
	30~40대기혼남 & 자녀있음(69)	17.4	39.1	34.8	8.7	0.0	56.5	34.8	8.7	33.8
	50~60대(여)(74)	13.5	29.7	45.9	8.1	2.7	43.2	45.9	10.8	39.3
	50~60대(남)(67)	14.9	35.8	46.3	3.0	0.0	50.7	46.3	3.0	34.3

- ▶ 일상생활에서 문화예술이 차지하는 비중을 살펴보면 '낮은 편이다' 라고 응답한 시민이 45.0%, '보통이다' 42.6%, '높은 편이다' 12.4% 으로 100점 평균으로 환산 시 39.8점으로 일상생활에서 문화예술이 차지하는 비중은 낮은 것으로 나타남
- ▶ 성별로 살펴보면 여성의 경우 문화예술이 차지하는 비중이 '높은 편이다' 고 응답한 비중이 16.1%이며, 남성은 8.5%로 여성과 남성의 비중은 2배 정도의 차이를 보임

광주 문화환경 만족도

【표 3-85】 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화예술관람) - 일반

	(단위, 명, %, 점)	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	불만족 (불만족+ 매우 불만족)	보통	만족 (만족+ 매우 만족)	100점 평균
성별	전체(540)	2.4	12.0	61.3	23.0	1.3	14.4	61.3	24.3	52.3
	여성(279)	2.2	10.4	62.7	22.9	1.8	14.6	62.7	24.7	53.0
	남성(261)	2.7	13.8	59.8	23.0	0.8	16.5	59.8	23.8	51.3
연령	29세 이하(177)	3.4	11.9	50.3	31.6	2.8	15.3	50.3	34.4	54.8
	30대(101)	2.0	13.9	64.4	19.8	0.0	15.9	64.4	19.8	50.5
	40대(122)	1.6	15.6	63.1	19.7	0.0	17.2	63.1	19.7	50.3
	50대(82)	2.4	11.0	75.6	8.5	2.4	13.4	75.6	10.9	49.5
	60대(58)	1.7	3.4	65.5	29.3	0.0	5.1	65.5	29.3	55.5

구별	동구(39)	5.1	10.3	59.0	25.6	0.0	15.4	59.0	25.6	51.3
	서구(117)	3.4	11.1	64.1	20.5	0.9	14.5	64.1	21.4	51.0
	남구(67)	1.5	7.5	61.2	29.9	0.0	9.0	61.2	29.9	54.8
	북구(184)	1.6	14.1	53.8	28.3	2.2	15.7	53.8	30.5	53.8
	광산구(133)	2.3	12.8	69.9	13.5	1.5	15.1	69.9	15.0	49.8
광주 거주 기간	10년 이하(101)	2.0	11.9	56.4	26.7	3.0	13.9	56.4	29.7	54.3
	11~20년(116)	1.7	12.1	61.2	24.1	0.9	13.8	61.2	25.0	52.5
	21~30년(175)	4.0	16.0	53.7	24.6	1.7	20.0	53.7	26.3	51.0
	31년 이상(148)	1.4	7.4	73.6	17.6	0.0	8.8	73.6	17.6	51.8
결혼 유무	기혼(281)	2.5	10.3	71.5	14.9	0.7	12.8	71.5	15.6	50.3
	미혼(259)	2.3	13.9	50.2	31.7	1.9	16.2	50.2	33.6	54.3
자녀 유무	자녀없음(274)	2.6	13.5	51.1	31.0	1.8	16.1	51.1	32.8	54.0
	자녀있음(266)	2.3	10.5	71.8	14.7	0.8	12.8	71.8	15.5	50.3
최종 학력	고졸 이하(115)	2.6	7.0	63.5	26.1	0.9	9.6	63.5	27.0	54.0
	전문대(105)	1.0	10.5	70.5	18.1	0.0	11.5	70.5	18.1	51.5
	대학교(283)	2.5	14.8	57.6	23.0	2.1	17.3	57.6	25.1	51.8
	대학원 이상(37)	5.4	10.8	56.8	27.0	0.0	16.2	56.8	27.0	51.3
직업	문화예술종사자(5)	40.0	0.0	20.0	40.0	0.0	40.0	20.0	40.0	40.0
	전문/관리직(85)	1.2	12.9	67.1	17.6	1.2	14.1	67.1	18.8	51.3
	사무직(82)	1.2	14.6	59.8	23.2	1.2	15.8	59.8	24.4	52.3
	판매/서비스직(95)	4.2	12.6	67.4	14.7	1.1	16.8	67.4	15.8	49.0
	학생(132)	1.5	11.4	48.5	36.4	2.3	12.9	48.5	38.7	56.8
	주부(39)	0.0	2.6	76.9	20.5	0.0	2.6	76.9	20.5	54.5
	기타(74)	2.7	17.6	64.9	14.9	0.0	20.3	64.9	14.9	48.0
	무직(26)	3.8	0.0	69.2	23.1	3.8	3.8	69.2	26.9	55.8
	100만원 미만(51)	2.0	7.8	56.9	33.3	0.0	9.8	56.9	33.3	55.5
소득	200만원 미만(79)	2.5	12.7	69.6	13.9	1.3	15.2	69.6	15.2	49.8
	300만원 미만(91)	4.4	13.2	54.9	26.4	1.1	17.6	54.9	27.5	51.8
	400만원 미만(69)	1.4	14.5	58.0	23.2	2.9	15.9	58.0	26.1	53.0
	500만원 미만(63)	0.0	7.9	65.1	27.0	0.0	7.9	65.1	27.0	54.8
	600만원 미만(47)	2.1	21.3	59.6	14.9	2.1	23.4	59.6	17.0	48.5
	600만원 이상(134)	3.0	9.0	62.7	23.9	1.5	12.0	62.7	25.4	53.0

【표 3-86】 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화예술관람) - 계층별

(단위, 명, %, 점)	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	불만족 (불만족 + 매우 불만족)	보통	만족 (만족 + 매우 만족)	100점 평균
전체(540)	2.4	12.0	61.3	23.0	1.3	14.4	61.3	24.3	52.3
15~19세(23)	4.3	0.0	30.4	65.2	0.0	4.3	30.4	65.2	64.3
20대(여)(84)	3.6	14.3	46.4	31.0	4.8	17.9	46.4	35.8	54.8
20대(남)(70)	2.9	12.9	61.4	21.4	1.4	15.8	61.4	22.8	51.5

계 층 별	30~40대 미혼녀(45)	0.0	22.2	44.4	33.3	0.0	22.2	44.4	33.3	52.8
	30~40대 미혼남(38)	0.0	13.2	55.3	31.6	0.0	13.2	55.3	31.6	54.5
	30~40대기혼 & 자녀없음(12)	8.3	8.3	75.0	8.3	0.0	16.6	75.0	8.3	45.8
	30~40대기혼녀 & 자녀있음(58)	1.7	5.2	82.8	10.3	0.0	6.9	82.8	10.3	50.5
	30~40대기혼남 & 자녀있음(69)	2.9	20.3	62.3	14.5	0.0	23.2	62.3	14.5	47.0
	50~60대(여)(74)	1.4	4.1	79.7	13.5	1.4	5.5	79.7	14.9	52.3
	50~60대(남)(67)	3.0	11.9	62.7	20.9	1.5	14.9	62.7	22.4	51.5

- ▶ 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화예술관람)을 살펴보면 전체 평균이 52.3점으로 나타나며, '불만족스러운 편이다'가 14.4%, '보통이다'가 61.3%, '만족스러운 편이다'가 24.3%로 나타남
- ▶ 성별 차이를 살펴보면 여성의 경우에는 100점 기준으로 53점, 남성의 경우에는 51.3점으로 큰 차이가 없는 것으로 나타남
- ▶ 계층별로 살펴보면 만족도에서는 15~19세가 64.3점으로 가장 높았고, '30~40대 기혼&자녀없음' 계층에서는 45.8점으로 가장 낮게 나타남

【표 3-87】 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화예술활동) - 일반

	(단위, 명, %, 점)	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	불만족 (불만족+ 매우 불만족)	보통	만족 (만족+ 매우 만족)	100점 평균
성별	전체(540)	2.8	17.2	69.4	9.3	1.3	20.0	69.4	10.6	47.3
	여성(279)	1.4	17.9	70.3	9.3	1.1	19.3	70.3	10.4	47.8
	남성(261)	4.2	16.5	68.6	9.2	1.5	20.7	68.6	10.7	46.8
연령	29세 이하(177)	4.0	19.2	63.8	10.7	2.3	23.2	63.8	13.0	47.0
	30대(101)	1.0	18.8	74.3	5.9	0.0	19.8	74.3	5.9	46.3
	40대(122)	1.6	18.9	67.2	10.7	1.6	20.5	67.2	12.3	48.0
	50대(82)	2.4	13.4	76.8	6.1	1.2	15.8	76.8	7.3	47.5
	60대(58)	5.2	10.3	72.4	12.1	0.0	15.5	72.4	12.1	47.8
	70대(39)	0.0	20.5	64.1	10.3	5.1	20.5	64.1	15.4	50.0
구별	서구(117)	2.6	14.5	69.2	12.8	0.9	17.1	69.2	13.7	48.8
	남구(67)	3.0	14.9	71.6	10.4	0.0	17.9	71.6	10.4	47.5
	북구(184)	3.8	15.2	70.7	8.7	1.6	19.0	70.7	10.3	47.3
	광산구(133)	2.3	22.6	68.4	6.0	0.8	24.9	68.4	6.8	45.0
광주 거주 기간	10년 이하(101)	2.0	15.8	69.3	9.9	3.0	17.8	69.3	12.9	49.0
	11~20년(116)	1.7	15.5	68.1	12.9	1.7	17.2	68.1	14.6	49.3
	21~30년(175)	5.1	21.1	65.1	7.4	1.1	26.2	65.1	8.5	44.5
	31년 이상(148)	1.4	14.9	75.7	8.1	0.0	16.3	75.7	8.1	47.8

결혼	기혼(281)	2.5	15.3	73.7	7.8	0.7	17.8	73.7	8.5	47.3
유무	미혼(259)	3.1	19.3	64.9	10.8	1.9	22.4	64.9	12.7	47.3
자녀	자녀없음(274)	2.9	19.7	65.0	10.6	1.8	22.6	65.0	12.4	47.3
유무	자녀있음(266)	2.6	14.7	74.1	7.9	0.8	17.3	74.1	8.7	47.3
	고졸 이하(115)	3.5	13.9	69.6	13.0	0.0	17.4	69.6	13.0	48.0
최종	전문대(105)	2.9	10.5	79.0	7.6	0.0	13.4	79.0	7.6	47.8
학력	대학교(283)	2.5	20.1	66.4	8.5	2.5	22.6	66.4	11.0	47.0
	대학원 이상(37)	2.7	24.3	64.9	8.1	0.0	27.0	64.9	8.1	44.5
	문화예술종사자(5)	0.0	60.0	0.0	40.0	0.0	60.0	0.0	40.0	45.0
	전문/관리직(85)	1.2	11.8	81.2	4.7	1.2	13.0	81.2	5.9	48.3
직업	사무직(82)	2.4	19.5	62.2	14.6	1.2	21.9	62.2	15.8	48.3
	판매/서비스직(95)	6.3	18.9	68.4	5.3	1.1	25.2	68.4	6.4	44.0
	학생(132)	2.3	17.4	65.2	12.1	3.0	19.7	65.2	15.1	49.0
	주부(39)	0.0	7.7	82.1	10.3	0.0	7.7	82.1	10.3	50.8
	기타(74)	2.7	24.3	73.0	0.0	0.0	27.0	73.0	0.0	42.5
	무직(26)	3.8	3.8	69.2	23.1	0.0	7.6	69.2	23.1	53.0
	100만원 미만(51)	5.9	11.8	64.7	17.6	0.0	17.7	64.7	17.6	48.5
	200만원 미만(79)	2.5	19.0	72.2	3.8	2.5	21.5	72.2	6.3	46.3
	300만원 미만(91)	5.5	12.1	73.6	7.7	1.1	17.6	73.6	8.8	46.8
소득	400만원 미만(69)	1.4	26.1	59.4	13.0	0.0	27.5	59.4	13.0	46.0
	500만원 미만(63)	0.0	15.9	71.4	11.1	1.6	15.9	71.4	12.7	49.5
	600만원 미만(47)	0.0	27.7	63.8	6.4	2.1	27.7	63.8	8.5	45.8
	600만원 이상(134)	2.2	13.4	73.9	9.0	1.5	15.6	73.9	10.5	48.5

【표 3-88】 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화예술활동) - 계층별

(단위, 명, %, 점)	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	불만족 (불만족 + 매우 불만족)	보통	만족 (만족 + 매우 만족)	100점 평균
전체(540)	2.8	17.2	69.4	9.3	1.3	20.0	69.4	10.6	47.3
15~19세(23)	0.0	4.3	56.5	39.1	0.0	4.3	56.5	39.1	58.8
20대(여)(84)	3.6	26.2	59.5	7.1	3.6	29.8	59.5	10.7	45.3
20대(남)(70)	5.7	15.7	71.4	5.7	1.4	21.4	71.4	7.1	45.3
30~40대 미혼녀(45)	0.0	15.6	77.8	6.7	0.0	15.6	77.8	6.7	47.8
30~40대 미혼남(38)	2.6	23.7	57.9	13.2	2.6	26.3	57.9	15.8	47.3
30~40대기혼 & 자녀없음(12)	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	41.8
30~40대기혼녀 & 자녀있음(58)	0.0	17.2	75.9	6.9	0.0	17.2	75.9	6.9	47.5

30~40대기혼남 & 자녀있음(69)	2.9	17.4	69.6	8.7	1.4	20.3	69.6	10.1	47.0
50~60대(여)(74)	1.4	10.8	75.7	12.2	0.0	12.2	75.7	12.2	49.8
50~60대(남)(67)	6.0	13.4	73.1	6.0	1.5	19.4	73.1	7.5	46.0

- ▶ 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화예술활동)를 살펴보면 전체 평균은 47.3점으로 다소 불만족스럽다는 평가로 나타남. 세부적으로 살펴보면 '불만족스러운 편이다'가 20.0%, '보통이다'가 69.4%, '만족스러운 편이다'가 10.6%로 나타남
- ▶ 성별로 살펴보면, 여성과 남성 모두 문화예술활동 측면에서의 만족도는 대동소이한 것으로 나타남
- ▶ 계층별로 살펴보면 15~19세가 58.8점으로 가장 높았으며, 나머지 계층은 큰 차이가 없는 것으로 나타남

【표 3-89】 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화예술교육) - 일반

(단위, 명, %, 점)		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	불만족 (불만족+ 매우 불만족)	보통	만족 (만족+ 매우 만족)	100점 평균
성별	전체(540)	2.2	17.4	64.8	13.9	1.7	19.6	64.8	15.6	48.8
	여성(279)	1.4	17.9	64.9	13.6	2.2	19.3	64.9	15.8	49.3
	남성(261)	3.1	16.9	64.8	14.2	1.1	20.0	64.8	15.3	48.3
연령	29세 이하(177)	3.4	19.8	58.8	15.8	2.3	23.2	58.8	18.1	48.5
	30대(101)	1.0	19.8	69.3	9.9	0.0	20.8	69.3	9.9	47.0
	40대(122)	2.5	16.4	66.4	13.9	0.8	18.9	66.4	14.7	48.5
	50대(82)	1.2	17.1	68.3	12.2	1.2	18.3	68.3	13.4	48.8
	60대(58)	1.7	8.6	67.2	17.2	5.2	10.3	67.2	22.4	54.0
구별	동구(39)	0.0	23.1	56.4	20.5	0.0	23.1	56.4	20.5	49.3
	서구(117)	2.6	13.7	68.4	14.5	0.9	16.3	68.4	15.4	49.3
	남구(67)	1.5	11.9	73.1	13.4	0.0	13.4	73.1	13.4	49.8
	북구(184)	2.7	16.8	63.0	14.7	2.7	19.5	63.0	17.4	49.5
	광산구(133)	2.3	22.6	62.4	10.5	2.3	24.9	62.4	12.8	47.0
광주 거주 기간	10년 이하(101)	0.0	21.8	64.4	11.9	2.0	21.8	64.4	13.9	48.5
	11~20년(116)	0.9	14.7	64.7	17.2	2.6	15.6	64.7	19.8	51.5
	21~30년(175)	4.6	20.0	56.0	18.3	1.1	24.6	56.0	19.3	47.8
	31년 이상(148)	2.0	13.5	75.7	7.4	1.4	15.5	75.7	8.8	48.3
결혼 유무	기혼(281)	2.1	15.3	69.4	11.4	1.8	17.4	69.4	13.2	48.8
	미혼(259)	2.3	19.7	59.8	16.6	1.5	22.0	59.8	18.1	48.8
자녀 유무	자녀없음(274)	2.2	19.7	60.2	16.1	1.8	21.9	60.2	17.9	49.0
	자녀있음(266)	2.3	15.0	69.5	11.7	1.5	17.3	69.5	13.2	48.8
최종 학력	고졸 이하(115)	1.7	13.9	66.1	15.7	2.6	15.6	66.1	18.3	50.8
	전문대(105)	1.9	16.2	66.7	15.2	0.0	18.1	66.7	15.2	48.8
	대학교(283)	2.5	18.0	65.0	12.4	2.1	20.5	65.0	14.5	48.5
	대학원 이상(37)	2.7	27.0	54.1	16.2	0.0	29.7	54.1	16.2	46.0

직업	문화예술종사자(5)	0.0	60.0	20.0	20.0	0.0	60.0	20.0	20.0	40.0
	전문/관리직(85)	1.2	17.6	70.6	8.2	2.4	18.8	70.6	10.6	48.3
	사무직(82)	2.4	19.5	64.6	12.2	1.2	21.9	64.6	13.4	47.5
	판매/서비스직(95)	3.2	20.0	64.2	12.6	0.0	23.2	64.2	12.6	46.5
	학생(132)	1.5	16.7	59.8	19.7	2.3	18.2	59.8	22.0	51.3
	주부(39)	0.0	7.7	71.8	20.5	0.0	7.7	71.8	20.5	53.3
	기타(74)	4.1	20.3	70.3	5.4	0.0	24.4	70.3	5.4	44.3
	무직(26)	3.8	0.0	61.5	23.1	11.5	3.8	61.5	34.6	59.5
소득	100만원 미만(51)	5.9	5.9	56.9	25.5	5.9	11.8	56.9	31.4	55.0
	200만원 미만(79)	2.5	15.2	70.9	10.1	1.3	17.7	70.9	11.4	48.0
	300만원 미만(91)	2.2	19.8	63.7	14.3	0.0	22.0	63.7	14.3	47.5
	400만원 미만(69)	1.4	21.7	62.3	14.5	0.0	23.1	62.3	14.5	47.5
	500만원 미만(63)	0.0	17.5	63.5	17.5	1.6	17.5	63.5	19.1	50.8
	600만원 미만(47)	0.0	25.5	63.8	6.4	4.3	25.5	63.8	10.7	47.3
	600만원 이상(134)	3.0	16.4	66.4	12.7	1.5	19.4	66.4	14.2	48.3

【표 3-90】 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화예술교육) - 계층별

	(단위, 명, %, 점)	만족도					보통	만족 (만족 + 매우 만족)	100점 평균
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족			
계 층 별	전체(540)	2.2	17.4	64.8	13.9	1.7	19.6	64.8	48.8
	15~19세(23)	0.0	13.0	43.5	43.5	0.0	13.0	43.5	57.5
	20대(여)(84)	3.6	25.0	59.5	9.5	2.4	28.6	59.5	45.5
	20대(남)(70)	4.3	15.7	62.9	14.3	2.9	20.0	62.9	49.0
	30~40대 미혼녀(45)	0.0	17.8	62.2	17.8	2.2	17.8	62.2	51.0
	30~40대 미혼남(38)	0.0	18.4	63.2	18.4	0.0	18.4	63.2	50.0
	30~40대기혼 & 자녀없음(12)	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0	25.0	75.0	43.8
	30~40대기혼녀 & 자녀있음(58)	0.0	19.0	70.7	10.3	0.0	19.0	70.7	47.8
	30~40대기혼남 & 자녀있음(69)	5.8	15.9	69.6	8.7	0.0	21.7	69.6	45.3
	50~60대(여)(74)	1.4	8.1	68.9	17.6	4.1	9.5	68.9	53.8
	50~60대(남)(67)	1.5	19.4	67.2	10.4	1.5	20.9	67.2	47.8

- ▶ 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화예술교육) 측면에서 살펴보면 전체 평균이 48.8점으로 나타남. ‘불만족스러운 편이다’ 라고 응답한 비율이 19.6%, ‘보통이다’ 64.8%, ‘만족스러운 편이다’ 15.6%로 나타났다으며, 성별차이도 크지 않는 것으로 조사됨

- ▶ 계층별로 살펴보면 '15~19세' 계층에서 문화예술교육 만족도가 57.5점으로 가장 높았으며, 50~60대(여성) 53.8 점 순으로 나타남. 만족도가 가장 낮은 계층은 '30~40대 기혼남&자녀있음' 계층으로 45.3점으로 나타남

【표 3-91】 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(지역축제) - 일반

(단위, 명, %, 점)		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	불만족 (불만족+ 매우 불만족)	보통	만족 (만족+ 매우 만족)	100점 평균
성별	전체(540)	2.8	12.4	60.2	22.4	2.2	15.2	60.2	24.6	52.3
	여성(279)	1.8	14.3	60.9	20.4	2.5	16.1	60.9	22.9	52
	남성(261)	3.8	10.3	59.4	24.5	1.9	14.1	59.4	26.4	52.5
연령	29세 이하(177)	3.4	12.4	52.5	26.0	5.6	15.8	52.5	31.6	54.5
	30대(101)	3.0	10.9	57.4	27.7	1.0	13.9	57.4	28.7	53.3
	40대(122)	3.3	10.7	63.1	23.0	0.0	14.0	63.1	23.0	51.5
	50대(82)	1.2	17.1	70.7	11.0	0.0	18.3	70.7	11.0	47.8
	60대(58)	1.7	12.1	67.2	17.2	1.7	13.8	67.2	19.0	51.3
구별	동구(39)	2.6	15.4	48.7	28.2	5.1	18.0	48.7	33.3	54.5
	서구(117)	2.6	15.4	62.4	18.8	0.9	18.0	62.4	19.7	50.0
	남구(67)	1.5	9.0	67.2	20.9	1.5	10.5	67.2	22.4	53.0
	북구(184)	2.7	8.2	60.3	25.5	3.3	10.9	60.3	28.8	54.5
	광산구(133)	3.8	16.5	57.9	20.3	1.5	20.3	57.9	21.8	49.8
광주 거주 기간	10년 이하(101)	1.0	9.9	59.4	22.8	6.9	10.9	59.4	29.7	56.3
	11~20년(116)	3.4	9.5	56.9	26.7	3.4	12.9	56.9	30.1	54.3
	21~30년(175)	4.0	16.6	54.9	24.0	0.6	20.6	54.9	24.6	50.3
	31년 이상(148)	2.0	11.5	69.6	16.9	0.0	13.5	69.6	16.9	50.3
결혼 유무	기혼(281)	2.5	12.8	67.3	17.1	0.4	15.3	67.3	17.5	50.0
	미혼(259)	3.1	12.0	52.5	28.2	4.2	15.1	52.5	32.4	54.8
자녀 유무	자녀없음(274)	3.3	12.0	52.9	27.7	4.0	15.3	52.9	31.7	54.3
	자녀있음(266)	2.3	12.8	67.7	16.9	0.4	15.1	67.7	17.3	50.0
최종 학력	고졸 이하(115)	0.0	12.2	63.5	22.6	1.7	12.2	63.5	24.3	53.5
	전문대(105)	2.9	11.4	63.8	21.0	1.0	14.3	63.8	22.0	51.5
	대학교(283)	3.2	12.0	58.7	23.0	3.2	15.2	58.7	26.2	52.8
	대학원 이상(37)	8.1	18.9	51.4	21.6	0.0	27.0	51.4	21.6	46.5
직업	문화예술종사자(5)	20.0	20.0	20.0	40.0	0.0	40.0	20.0	40.0	45.0
	전문/관리직(85)	1.2	9.4	71.8	15.3	2.4	10.6	71.8	17.7	52.0
	사무직(82)	1.2	9.8	61.0	28.0	0.0	11.0	61.0	28.0	54.0
	판매/서비스직(95)	3.2	17.9	63.2	14.7	1.1	21.1	63.2	15.8	48.3
	학생(132)	3.0	10.6	49.2	31.8	5.3	13.6	49.2	37.1	56.5
	주부(39)	2.6	17.9	61.5	17.9	0.0	20.5	61.5	17.9	48.8
	기타(74)	4.1	14.9	64.9	14.9	1.4	19.0	64.9	16.3	48.8
	무직(26)	3.8	3.8	57.7	30.8	3.8	7.6	57.7	34.6	56.8
	100만원 미만(51)	3.9	7.8	54.9	31.4	2.0	11.7	54.9	33.4	55.0
	200만원 미만(79)	2.5	11.4	64.6	19.0	2.5	13.9	64.6	21.5	52.0

소득	300만원 미만(91)	4.4	15.4	61.5	14.3	4.4	19.8	61.5	18.7	49.8
	400만원 미만(69)	4.3	13.0	49.3	29.0	4.3	17.3	49.3	33.3	54.0
	500만원 미만(63)	0.0	7.9	58.7	31.7	1.6	7.9	58.7	33.3	56.8
	600만원 미만(47)	0.0	17.0	63.8	17.0	2.1	17.0	63.8	19.1	51.0
	600만원 이상(134)	3.0	11.9	63.4	21.6	0.0	14.9	63.4	21.6	51.0

【표 3-92】 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(지역축제) - 계층별

(단위, 명, %, 점)		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	불만족 (불만족 + 매우 불만족)	보통	만족 (만족 + 매우 만족)	100점 평균
계 층 별	전체(540)	2.8	12.4	60.2	22.4	2.2	15.2	60.2	24.6	52.3
	15~19세(23)	0.0	4.3	34.8	52.2	8.7	4.3	34.8	60.9	66.3
	20대(여)(84)	2.4	14.3	57.1	21.4	4.8	16.7	57.1	26.2	53.0
	20대(남)(70)	5.7	12.9	52.9	22.9	5.7	18.6	52.9	28.6	52.5
	30~40대 미혼녀(45)	2.2	11.1	55.6	28.9	2.2	13.3	55.6	31.1	54.5
	30~40대 미혼남(38)	2.6	10.5	50.0	36.8	0.0	13.1	50.0	36.8	55.3
	30~40대기혼 & 자녀없음(12)	8.3	16.7	66.7	8.3	0.0	25.0	66.7	8.3	43.8
	30~40대기혼녀 & 자녀있음(58)	1.7	13.8	67.2	17.2	0.0	15.5	67.2	17.2	50.0
	30~40대기혼남 & 자녀있음(69)	4.3	7.2	63.8	24.6	0.0	11.5	63.8	24.6	52.3
	50~60대(여)(74)	1.4	16.2	64.9	16.2	1.4	17.6	64.9	17.6	50.0
	50~60대(남)(67)	1.5	13.4	73.1	11.9	0.0	14.9	73.1	11.9	49.0

- ▶ 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(지역축제)를 살펴보면, 전체 평균은 52.3점으로 보통보다 약간 상회한 것으로 나타남. 세부적으로 ‘불만족스러운 편이다’ 라고 응답한 비율은 15.2%, ‘보통이다’ 60.2%, ‘만족스러운 편이다’ 24.6%로 나타남
- ▶ 계층별로 살펴보면 15~19세 계층에서 지역축제 만족도가 66.3점으로 가장 높았으며, ‘30~40대 기혼&자녀없음’ 계층은 43.8점으로 가장 낮은 점수를 보임

【표 3-93】 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화시설) - 일반

(단위, 명, %, 점)		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	불만족 (불만족+ 매우 불만족)	보통	만족 (만족+ 매우 만족)	100점 평균
성별	전체(540)	2.0	12.6	61.9	20.0	3.5	14.6	61.9	23.5	52.6
	여성(279)	1.4	11.8	62.4	19.7	4.7	13.3	62.4	24.4	53.6
	남성(261)	2.7	13.4	61.3	20.3	2.3	16.1	61.3	22.6	51.5
연령	29세 이하(177)	2.8	14.1	53.1	24.3	5.6	16.9	53.1	29.9	54.0
	30대(101)	1.0	14.9	60.4	21.8	2.0	15.8	60.4	23.8	52.2
	40대(122)	2.5	13.1	63.9	18.9	1.6	15.6	63.9	20.5	51.0
	50대(82)	0.0	11.0	73.2	13.4	2.4	11.0	73.2	15.9	51.8
	60대(58)	3.4	5.2	70.7	15.5	5.2	8.6	70.7	20.7	53.4
	70대(39)	0.0	20.5	53.8	20.5	5.1	20.5	53.8	25.6	52.6
구별	서구(117)	2.6	11.1	64.1	21.4	0.9	13.7	64.1	22.2	51.7
	남구(67)	1.5	7.5	74.6	14.9	1.5	9.0	74.6	16.4	51.9
	북구(184)	1.6	10.9	58.2	21.7	7.6	12.5	58.2	29.3	55.7
	광산구(133)	3.0	16.5	60.9	18.8	0.8	19.5	60.9	19.5	49.4
	10년 이하(101)	0.0	16.8	63.4	11.9	7.9	16.8	63.4	19.8	52.7
광주 거주 기간	11~20년(116)	1.7	8.6	59.5	29.3	0.9	10.3	59.5	30.2	54.7
	21~30년(175)	4.0	16.0	53.7	22.3	4.0	20.0	53.7	26.3	51.6
	31년 이상(148)	1.4	8.8	72.3	15.5	2.0	10.1	72.3	17.6	52.0
결혼 유무	기혼(281)	1.8	11.4	70.1	14.2	2.5	13.2	70.1	16.7	51.1
	미혼(259)	2.3	13.9	52.9	26.3	4.6	16.2	52.9	30.9	54.2
자녀 유무	자녀없음(274)	2.2	14.2	53.6	25.5	4.4	16.4	53.6	29.9	53.9
	자녀있음(266)	1.9	10.9	70.3	14.3	2.6	12.8	70.3	16.9	51.2
최종 학력	고졸 이하(115)	1.7	10.4	67.0	17.4	3.5	12.2	67.0	20.9	52.6
	전문대(105)	1.9	12.4	67.6	18.1	0.0	14.3	67.6	18.1	50.5
	대학교(283)	1.8	13.4	59.0	20.5	5.3	15.2	59.0	25.8	53.5
	대학원 이상(37)	5.4	13.5	51.4	29.7	0.0	18.9	51.4	29.7	51.4
직업	문화예술종사자(5)	0.0	40.0	20.0	40.0	0.0	40.0	20.0	40.0	50.0
	전문/관리직(85)	1.2	9.4	72.9	14.1	2.4	10.6	72.9	16.5	51.8
	사무직(82)	2.4	14.6	58.5	19.5	4.9	17.1	58.5	24.4	52.4
	판매/서비스직(95)	4.2	16.8	60.0	17.9	1.1	21.1	60.0	18.9	48.7
	학생(132)	0.0	12.9	53.0	27.3	6.8	12.9	53.0	34.1	57.0
	주부(39)	0.0	5.1	76.9	17.9	0.0	5.1	76.9	17.9	53.2
	기타(74)	4.1	14.9	70.3	10.8	0.0	18.9	70.3	10.8	47.0
	무직(26)	3.8	0.0	50.0	34.6	11.5	3.8	50.0	46.2	62.5
	100만원 미만(51)	0.0	5.9	58.8	27.5	7.8	5.9	58.8	35.3	59.3
	200만원 미만(79)	1.3	12.7	69.6	13.9	2.5	13.9	69.6	16.5	50.9
소득	300만원 미만(91)	2.2	20.9	58.2	16.5	2.2	23.1	58.2	18.7	48.9
	400만원 미만(69)	2.9	11.6	56.5	23.2	5.8	14.5	56.5	29.0	54.3
	500만원 미만(63)	0.0	7.9	60.3	30.2	1.6	7.9	60.3	31.7	56.3
	600만원 미만(47)	0.0	19.1	59.6	19.1	2.1	19.1	59.6	21.3	51.1
	600만원 이상(134)	4.5	9.7	64.2	17.9	3.7	14.2	64.2	21.6	51.7

【표 3-94】 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화시설) - 계층별

(단위, 명, %, 점)		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	불만족 (불만족 +매우 불만족)	보통	만족 (만족 +매우 만족)	100점 평균
계 층 별	전체(540)	2.0	12.6	61.9	20.0	3.5	14.6	61.9	23.5	52.6
	15~19세(23)	0.0	0.0	47.8	47.8	4.3	0.0	47.8	52.2	64.1
	20대(여)(84)	3.6	16.7	51.2	21.4	7.1	20.2	51.2	28.6	53.0
	20대(남)(70)	2.9	15.7	57.1	20.0	4.3	18.6	57.1	24.3	51.8
	30~40대 미혼녀(45)	2.2	11.1	55.6	28.9	2.2	13.3	55.6	31.1	54.4
	30~40대 미혼남(38)	0.0	15.8	50.0	31.6	2.6	15.8	50.0	34.2	55.3
	30~40대 기혼 & 자녀없음(12)	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0	43.8
	30~40대 기혼녀 & 자녀있음(58)	0.0	12.1	74.1	12.1	1.7	12.1	74.1	13.8	50.9
	30~40대 기혼남 & 자녀있음(69)	4.3	14.5	62.3	17.4	1.4	18.8	62.3	18.8	49.3
	50~60대(여)(74)	0.0	6.8	71.6	16.2	5.4	6.8	71.6	21.6	55.1
	50~60대(남)(67)	3.0	10.4	71.6	13.4	1.5	13.4	71.6	14.9	50.0

- ▶ 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화시설) 측면을 살펴보면 전체 평균은 52.6점으로 보통보다 약간 상회한 것으로 나타남. 세부적으로 살펴보면 ‘불만족스러운 편이다’ 14.6%, ‘보통이다’ 61.9%, ‘만족스러운 편이다’ 23.5%로 나타났으며, 여성과 남성의 성별 격차는 크지 않는 것으로 나타남
- ▶ 계층별로 살펴보면 15~19세 계층에서 문화시설에 대한 만족도가 64.1점으로 가장 높았으며, ‘30~40대 기혼&자녀없음’ 계층에서는 43.8점으로 가장 낮게 나타남

【표 3-95】 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화프로그램) - 일반

(단위, 명, %, 점)		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	불만족 (불만족+ 매우불만족)	보통	만족 (만족+ 매우만족)	100점 평균
성별	전체(540)	3.0	17.2	63.9	13.7	2.2	20.2	63.9	15.9	48.8
	여성(279)	2.2	16.5	65.6	12.5	3.2	18.6	65.6	15.8	49.6
	남성(261)	3.8	18.0	62.1	14.9	1.1	21.8	62.1	16.1	47.9
연령	29세 이하(177)	3.4	16.9	59.3	16.4	4.0	20.3	59.3	20.3	50.1
	30대(101)	2.0	18.8	65.3	12.9	1.0	20.8	65.3	13.9	48.0
	40대(122)	3.3	15.6	66.4	13.9	0.8	18.9	66.4	14.8	48.4
	50대(82)	1.2	17.1	75.6	6.1	0.0	18.3	75.6	6.1	46.6
	60대(58)	5.2	19.0	53.4	17.2	5.2	24.1	53.4	22.4	49.6
구별	동구(39)	0.0	28.2	53.8	12.8	5.1	28.2	53.8	17.9	48.7
	서구(117)	3.4	12.8	67.5	16.2	0.0	16.2	67.5	16.2	49.1
	남구(67)	3.0	13.4	65.7	16.4	1.5	16.4	65.7	17.9	50.0
	북구(184)	2.7	17.4	62.5	13.0	4.3	20.1	62.5	17.4	49.7

광주 거주 기간	광산구(133)	3.8	19.5	64.7	11.3	0.8	23.3	64.7	12.0	46.4
	10년 이하(101)	2.0	17.8	67.3	9.9	3.0	19.8	67.3	12.9	48.5
	11~20년(116)	1.7	10.3	68.1	16.4	3.4	12.1	68.1	19.8	52.4
	21~30년(175)	5.1	18.9	58.3	16.0	1.7	24.0	58.3	17.7	47.6
	31년 이상(148)	2.0	20.3	64.9	11.5	1.4	22.3	64.9	12.8	47.5
결혼 유무	기혼(281)	3.2	17.1	67.3	11.4	1.1	20.3	67.3	12.5	47.5
	미혼(259)	2.7	17.4	60.2	16.2	3.5	20.1	60.2	19.7	50.1
자녀 유무	자녀없음(274)	2.6	17.5	60.6	16.1	3.3	20.1	60.6	19.3	50.0
	자녀있음(266)	3.4	16.9	67.3	11.3	1.1	20.3	67.3	12.4	47.5
최종 학력	고졸 이하(115)	1.7	20.0	59.1	15.7	3.5	21.7	59.1	19.1	49.8
	전문대(105)	1.9	18.1	68.6	11.4	0.0	20.0	68.6	11.4	47.4
	대학교(283)	3.5	15.9	63.6	14.1	2.8	19.4	63.6	17.0	49.2
	대학원 이상(37)	5.4	16.2	67.6	10.8	0.0	21.6	67.6	10.8	45.9
직업	문화예술종사자(5)	0.0	40.0	20.0	40.0	0.0	40.0	20.0	40.0	50.0
	전문/관리직(85)	1.2	14.1	70.6	14.1	0.0	15.3	70.6	14.1	49.4
	사무직(82)	4.9	18.3	58.5	15.9	2.4	23.2	58.5	18.3	48.2
	판매/서비스직(95)	7.4	17.9	63.2	11.6	0.0	25.3	63.2	11.6	44.7
	학생(132)	1.5	15.9	62.9	14.4	5.3	17.4	62.9	19.7	51.5
	주부(39)	0.0	12.8	76.9	10.3	0.0	12.8	76.9	10.3	49.4
	기타(74)	1.4	28.4	63.5	6.8	0.0	29.7	63.5	6.8	43.9
	무직(26)	3.8	0.0	57.7	26.9	11.5	3.8	57.7	38.5	60.6
소득	100만원 미만(51)	2.0	11.8	56.9	21.6	7.8	13.7	56.9	29.4	55.4
	200만원 미만(79)	1.3	17.7	67.1	12.7	1.3	19.0	67.1	13.9	48.7
	300만원 미만(91)	4.4	24.2	59.3	11.0	1.1	28.6	59.3	12.1	45.1
	400만원 미만(69)	1.4	20.3	58.0	17.4	2.9	21.7	58.0	20.3	50.0
	500만원 미만(63)	0.0	15.9	71.4	11.1	1.6	15.9	71.4	12.7	49.6
	600만원 미만(47)	2.1	29.8	55.3	8.5	4.3	31.9	55.3	12.8	45.7
	600만원 이상(134)	6.0	8.2	70.1	14.9	0.7	14.2	70.1	15.7	49.1

【표 3-96】 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화프로그램) - 계층별

(단위, 명, %, 점)		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	불만족 (불만족 +매우 불만족)	보통	만족 (만족 +매우 만족)	100점 평균
계 층 별	전체(540)	3.0	17.2	63.9	13.7	2.2	20.2	63.9	15.9	48.8
	15~19세(23)	0.0	4.3	52.2	34.8	8.7	4.3	52.2	43.5	62.0
	20대(여)(84)	3.6	20.2	56.0	15.5	4.8	23.8	56.0	20.2	49.4
	20대(남)(70)	4.3	17.1	65.7	11.4	1.4	21.4	65.7	12.9	47.1
	30~40대 미혼녀(45)	2.2	17.8	62.2	15.6	2.2	20.0	62.2	17.8	49.4
	30~40대 미혼남(38)	0.0	18.4	60.5	18.4	2.6	18.4	60.5	21.1	51.3
	30~40대기혼 & 자녀없음(12)	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0	43.8

30~40대기혼녀 & 자녀있음(58)	1.7	20.7	70.7	6.9	0.0	22.4	70.7	6.9	45.7
30~40대기혼남 & 자녀있음(69)	5.8	11.6	65.2	17.4	0.0	17.4	65.2	17.4	48.6
50~60대(여)(74)	1.4	9.5	74.3	10.8	4.1	10.8	74.3	14.9	51.7
50~60대(남)(67)	4.5	26.9	58.2	10.4	0.0	31.3	58.2	10.4	43.7

- ▶ 문화프로그램에 대한 만족도를 살펴보면, 전체 평균은 48.8점으로 보통보다 약간 하회한 것으로 나타남. 세부적으로 살펴보면 ‘불만족스러운 편이다’ 라고 응답한 비율이 20.2%, ‘보통이다’ 가 63.9%, ‘만족스러운 편이다’ 15.9%로 나타났으며, 여성의 경우 만족도는 49.6점, 남성의 경우 47.9점으로 큰 차이가 없는 것으로 나타남
- ▶ 계층별로 살펴보면 15~19세 계층에서 문화프로그램에 대한 만족도가 62.0점으로 가장 높았으며, ‘30~40대 기혼&자녀없음’ 계층에서는 43.8점으로 가장 낮게 나타남

【표 3-97】 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화관람비용) - 일반

(단위, 명, %, 점)		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	불만족 (불만족+ 매우 불만족)	보통	만족 (만족+ 매우 만족)	100점 평균
성별	전체(540)	2.6	13.7	67.6	13.7	2.4	16.3	67.6	16.1	49.9
	여성(279)	2.2	12.5	69.5	12.5	3.2	14.7	69.5	15.8	50.5
	남성(261)	3.1	14.9	65.5	14.9	1.5	18.0	65.5	16.5	49.2
연령	29세 이하(177)	2.8	15.8	61.6	16.9	2.8	18.6	61.6	19.8	50.3
	30대(101)	1.0	15.8	67.3	14.9	1.0	16.8	67.3	15.8	49.8
	40대(122)	4.9	10.7	69.7	13.1	1.6	15.6	69.7	14.8	49.0
	50대(82)	1.2	14.6	75.6	7.3	1.2	15.9	75.6	8.5	48.2
	60대(58)	1.7	8.6	70.7	12.1	6.9	10.3	70.7	19.0	53.4
구별	동구(39)	2.6	15.4	66.7	15.4	0.0	17.9	66.7	15.4	48.7
	서구(117)	4.3	10.3	71.8	12.0	1.7	14.5	71.8	13.7	49.1
	남구(67)	3.0	7.5	71.6	17.9	0.0	10.4	71.6	17.9	51.1
	북구(184)	2.2	11.4	67.4	14.1	4.9	13.6	67.4	19.0	52.0
	광산구(133)	1.5	22.6	62.4	12.0	1.5	24.1	62.4	13.5	47.4
광주 거주 기간	10년 이하(101)	2.0	12.9	69.3	12.9	3.0	14.9	69.3	15.8	50.5
	11~20년(116)	1.7	10.3	68.1	16.4	3.4	12.1	68.1	19.8	52.4
	21~30년(175)	2.9	18.3	62.3	14.3	2.3	21.1	62.3	16.6	48.7
	31년 이상(148)	3.4	11.5	72.3	11.5	1.4	14.9	72.3	12.8	49.0
결혼 유무	기혼(281)	2.8	11.7	73.3	10.3	1.8	14.6	73.3	12.1	49.1
	미혼(259)	2.3	15.8	61.4	17.4	3.1	18.1	61.4	20.5	50.8
자녀 유무	자녀없음(274)	2.2	15.7	61.3	17.9	2.9	17.9	61.3	20.8	50.9
	자녀있음(266)	3.0	11.7	74.1	9.4	1.9	14.7	74.1	11.3	48.9
최종 학력	고졸 이하(115)	2.6	13.0	67.0	13.9	3.5	15.7	67.0	17.4	50.7
	전문대(105)	2.9	11.4	73.3	11.4	1.0	14.3	73.3	12.4	49.0
	대학교(283)	2.1	14.5	66.8	13.8	2.8	16.6	66.8	16.6	50.2
	대학원 이상(37)	5.4	16.2	59.5	18.9	0.0	21.6	59.5	18.9	48.0

직업	문화예술종사자(5)	0.0	40.0	0.0	60.0	0.0	40.0	0.0	60.0	55.0
	전문/관리직(85)	1.2	12.9	71.8	12.9	1.2	14.1	71.8	14.1	50.0
	사무직(82)	2.4	13.4	67.1	14.6	2.4	15.9	67.1	17.1	50.3
	판매/서비스직(95)	3.2	12.6	71.6	11.6	1.1	15.8	71.6	12.6	48.7
	학생(132)	1.5	13.6	65.2	15.9	3.8	15.2	65.2	19.7	51.7
	주부(39)	2.6	15.4	79.5	2.6	0.0	17.9	79.5	2.6	45.5
	기타(74)	5.4	18.9	64.9	10.8	0.0	24.3	64.9	10.8	45.3
	무직(26)	3.8	0.0	57.7	23.1	15.4	3.8	57.7	38.5	61.5
소득	100만원 미만(51)	3.9	9.8	60.8	15.7	9.8	13.7	60.8	25.5	54.4
	200만원 미만(79)	2.5	11.4	70.9	12.7	2.5	13.9	70.9	15.2	50.3
	300만원 미만(91)	3.3	17.6	63.7	14.3	1.1	20.9	63.7	15.4	48.1
	400만원 미만(69)	1.4	15.9	63.8	17.4	1.4	17.4	63.8	18.8	50.4
	500만원 미만(63)	0.0	14.3	68.3	17.5	0.0	14.3	68.3	17.5	50.8
	600만원 미만(47)	2.1	21.3	68.1	4.3	4.3	23.4	68.1	8.5	46.8
	600만원 이상(134)	3.7	10.4	70.9	13.4	1.5	14.2	70.9	14.9	49.6

【표 3-98】 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화관람비용) - 계층별

	(단위, 명, %, 점)	만족도					불만족 (불만족 +매우 불만족)	보통	만족 (만족 +매우 만족)	100점 평균
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족				
계 층 별	전체(540)	2.6	13.7	67.6	13.7	2.4	16.3	67.6	16.1	49.9
	15~19세(23)	0.0	13.0	52.2	34.8	0.0	13.0	52.2	34.8	55.4
	20대(여)(84)	2.4	17.9	63.1	13.1	3.6	20.2	63.1	16.7	49.4
	20대(남)(70)	4.3	14.3	62.9	15.7	2.9	18.6	62.9	18.6	49.6
	30~40대 미혼녀(45)	2.2	8.9	64.4	20.0	4.4	11.1	64.4	24.4	53.9
	30~40대 미혼남(38)	0.0	21.1	57.9	18.4	2.6	21.1	57.9	21.1	50.7
	30~40대 기혼 & 자녀없음(12)	0.0	16.7	66.7	16.7	0.0	16.7	66.7	16.7	50.0
	30~40대 기혼녀 & 자녀있음(58)	5.2	10.3	77.6	6.9	0.0	15.5	77.6	6.9	46.6
	30~40대 기혼남 & 자녀있음(69)	4.3	13.0	69.6	13.0	0.0	17.4	69.6	13.0	47.8
	50~60대(여)(74)	0.0	9.5	75.7	9.5	5.4	9.5	75.7	14.9	52.7
	50~60대(남)(67)	3.0	14.9	71.6	9.0	1.5	17.9	71.6	10.4	47.8

- ▶ 문화관람비용에 대한 만족도를 살펴보면, 전체 평균은 49.9점으로 보통인 것으로 나타남. 세부적으로 살펴보면 '불만족스러운 편이다'라고 응답한 비율이 16.3%, '보통이다'가 67.6%, '만족스러운 편이다' 16.1%로 나타났으며, 여성의 경우 만족도는 50.5점, 남성의 경우 49.2점으로 큰 차이가 없는 것으로 나타남
- ▶ 계층별로 살펴보면 15~19세 계층에서 문화관람비용에 대한 만족도가 65.4점으로 가장 높았으며, '30~40대 기혼녀&자녀있음' 계층에서는 46.6점으로 가장 낮게 나타남

【표 3-99】 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화정책) - 일반

(단위, 명, %, 점)		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	불만족 (불만족+ 매우 불만족)	보통	만족 (만족+ 매우 만족)	100점 평균
성별	전체(540)	5.9	20.0	62.8	10.4	0.9	25.9	62.8	11.3	45.1
	여성(279)	6.5	17.6	65.9	8.6	1.4	24.0	65.9	10.0	45.3
	남성(261)	5.4	22.6	59.4	12.3	0.4	28.0	59.4	12.6	44.9
연령	29세 이하(177)	7.9	19.2	58.2	13.6	1.1	27.1	58.2	14.7	45.2
	30대(101)	5.9	20.8	67.3	5.9	0.0	26.7	67.3	5.9	43.3
	40대(122)	6.6	17.2	64.8	10.7	0.8	23.8	64.8	11.5	45.5
	50대(82)	3.7	20.7	65.9	8.5	1.2	24.4	65.9	9.8	45.7
	60대(58)	1.7	25.9	60.3	10.3	1.7	27.6	60.3	12.1	46.1
구별	동구(39)	10.3	23.1	53.8	12.8	0.0	33.3	53.8	12.8	42.3
	서구(117)	5.1	16.2	68.4	9.4	0.9	21.4	68.4	10.3	46.2
	남구(67)	0.0	20.9	68.7	10.4	0.0	20.9	68.7	10.4	47.4
	북구(184)	6.0	21.7	58.7	12.5	1.1	27.7	58.7	13.6	45.2
	광산구(133)	8.3	19.5	63.2	7.5	1.5	27.8	63.2	9.0	43.6
광주 거주 기간	10년 이하(101)	6.9	14.9	67.3	8.9	2.0	21.8	67.3	10.9	46.0
	11~20년(116)	5.2	14.7	66.4	12.9	0.9	19.8	66.4	13.8	47.4
	21~30년(175)	8.0	24.0	56.6	10.9	0.6	32.0	56.6	11.4	43.0
	31년 이상(148)	3.4	23.0	64.2	8.8	0.7	26.4	64.2	9.5	45.1
결혼 유무	기혼(281)	4.6	21.4	65.5	7.8	0.7	26.0	65.5	8.5	44.7
	미혼(259)	7.3	18.5	59.8	13.1	1.2	25.9	59.8	14.3	45.6
자녀 유무	자녀없음(274)	7.7	18.2	59.9	13.1	1.1	25.9	59.9	14.2	45.4
	자녀있음(266)	4.1	21.8	65.8	7.5	0.8	25.9	65.8	8.3	44.7
최종 학력	고졸 이하(115)	3.5	19.1	62.6	13.9	0.9	22.6	62.6	14.8	47.4
	전문대(105)	5.7	12.4	72.4	9.5	0.0	18.1	72.4	9.5	46.4
	대학교(283)	5.7	22.3	61.5	9.2	1.4	27.9	61.5	10.6	44.6
	대학원 이상(37)	16.2	27.0	45.9	10.8	0.0	43.2	45.9	10.8	37.8
직업	문화예술종사자(5)	40.0	20.0	20.0	20.0	0.0	60.0	20.0	20.0	30.0
	전문/관리직(85)	4.7	23.5	60.0	10.6	1.2	28.2	60.0	11.8	45.0
	사무직(82)	3.7	25.6	61.0	8.5	1.2	29.3	61.0	9.8	44.5
	판매/서비스직(95)	6.3	17.9	67.4	8.4	0.0	24.2	67.4	8.4	44.5
	학생(132)	6.1	14.4	62.1	15.9	1.5	20.5	62.1	17.4	48.1
	주부(39)	5.1	17.9	71.8	5.1	0.0	23.1	71.8	5.1	44.2
	기타(74)	8.1	29.7	56.8	5.4	0.0	37.8	56.8	5.4	39.9
	무직(26)	3.8	3.8	76.9	11.5	3.8	7.7	76.9	15.4	51.9
	100만원 미만(51)	3.9	13.7	62.7	17.6	2.0	17.6	62.7	19.6	50.0
	200만원 미만(79)	8.9	17.7	65.8	6.3	1.3	26.6	65.8	7.6	43.4
소득	300만원 미만(91)	7.7	20.9	59.3	11.0	1.1	28.6	59.3	12.1	44.2
	400만원 미만(69)	4.3	17.4	63.8	14.5	0.0	21.7	63.8	14.5	47.1
	500만원 미만(63)	3.2	23.8	63.5	9.5	0.0	27.0	63.5	9.5	44.8
	600만원 미만(47)	4.3	27.7	61.7	4.3	2.1	31.9	61.7	6.4	43.1
	600만원 이상(134)	6.7	18.7	63.4	10.4	0.7	25.4	63.4	11.2	45.0

【표 3-100】 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화정책) - 계층별

(단위, 명, %, 점)	문화정책					문화환경		100점 평균
	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	불만족 (불만족 + 매우 불만족)	만족 (만족 + 매우 만족)	
전체(540)	5.9	20.0	62.8	10.4	0.9	25.9	62.8	45.1
15~19세(23)	4.3	4.3	56.5	34.8	0.0	8.7	56.5	55.4
20대(여)(84)	9.5	25.0	56.0	7.1	2.4	34.5	56.0	42.0
20대(남)(70)	7.1	17.1	61.4	14.3	0.0	24.3	61.4	45.7
30~40대 미혼녀(45)	8.9	11.1	62.2	15.6	2.2	20.0	62.2	47.8
30~40대 미혼남(38)	2.6	21.1	68.4	7.9	0.0	23.7	68.4	45.4
30~40대 기혼 & 자녀없음(12)	16.7	16.7	66.7	0.0	0.0	33.3	66.7	37.5
30~40대 기혼녀 & 자녀있음(58)	5.2	19.0	72.4	3.4	0.0	24.1	72.4	43.5
30~40대 기혼남 & 자녀있음(69)	5.8	23.2	62.3	8.7	0.0	29.0	62.3	43.5
50~60대(여)(74)	1.4	14.9	73.0	9.5	1.4	16.2	73.0	48.6
50~60대(남)(67)	4.5	31.3	52.2	10.4	1.5	35.8	52.2	43.3

- ▶ 문화정책에 대한 만족도를 살펴보면, 전체 평균은 45.1점으로 보통보다 하회한 것으로 나타남. 세부적으로 살펴보면 '불만족스러운 편이다' 라고 응답한 비율이 25.9%, '보통이다' 가 62.8%, '만족스러운 편이다' 11.3%로 나타났으며, 여성의 경우 만족도는 45.3점, 남성의 경우 44.9점으로 큰 차이가 없는 것으로 나타남
- ▶ 계층별로 살펴보면 15~19세 계층에서 문화정책에 대한 만족도가 55.4점으로 가장 높았으며, '30~40대 기혼&자녀없음' 계층에서는 37.5점으로 굉장히 낮게 나타남

【표 3-101】 거주지 주변 문화예술 활동 및 문화환경 만족도 - 일반

(단위, 명, %, 점)	문화예술				문화환경			전체
	관람	활동	교육	지역 축제	문화시설	문화 프로그램	문화관람 비용	
전체(540)	47.7	46.2	47.0	49.9	49.7	47.8	48.5	48.1
성별								
여성(279)	48.3	45.6	47.6	49.5	50.0	47.6	49.1	48.2
남성(261)	47.0	46.8	46.5	50.4	49.4	48.1	47.8	48.0
연령								
29세 이하(177)	47.9	43.2	46.3	50.8	50.4	48.0	48.7	47.9
30대(101)	47.3	45.8	46.3	50.5	49.8	46.0	48.8	47.8
40대(122)	46.9	46.3	47.3	49.0	48.0	47.1	47.1	47.4
50대(82)	47.3	47.6	47.6	47.3	50.9	47.0	48.8	48.0
60대(58)	50.0	53.9	49.1	51.7	49.6	53.0	49.6	51.0

구별	동구(39)	49.4	44.2	48.7	53.8	48.1	45.5	46.8	48.1
	서구(117)	48.3	47.9	49.1	49.8	49.1	47.9	47.6	48.5
	남구(67)	49.6	47.4	47.0	51.1	49.3	49.6	47.8	48.8
	북구(184)	48.4	47.0	46.9	50.5	53.5	49.7	51.0	49.6
	광산구(133)	44.7	43.6	44.9	47.4	45.7	44.9	46.6	45.4
광주 거주 기간	10년 이하(101)	48.8	45.8	47.5	51.0	49.8	47.0	49.0	48.4
	11~20년(116)	49.8	47.6	48.5	52.6	51.1	51.3	51.5	50.3
	21~30년(175)	45.0	43.0	46.4	47.7	48.9	46.3	47.4	46.4
	31년 이상(148)	48.5	49.2	46.3	49.7	49.7	47.5	47.0	48.2
결혼 유무	기혼(281)	47.2	48.2	47.1	48.7	48.8	47.5	47.9	47.9
	미혼(259)	48.3	44.0	47.0	51.3	50.7	48.2	49.1	48.4
자녀 유무	자녀없음(274)	48.7	44.3	47.4	51.4	50.8	48.2	49.3	48.6
	자녀있음(266)	46.6	48.2	46.6	48.4	48.6	47.5	47.7	47.7
최종 학력	고졸 이하(115)	49.1	48.7	48.5	52.0	51.1	51.5	49.3	50.0
	전문대(105)	47.9	47.6	46.9	50.0	47.1	46.4	47.9	47.7
	대학교(283)	47.5	45.2	46.7	49.8	50.7	47.4	48.6	48.0
	대학원 이상(37)	43.9	41.9	45.3	43.9	45.3	43.2	46.6	44.3
직업	문화예술종사자(5)	50.0	45.0	50.0	60.0	60.0	45.0	45.0	50.7
	전문/관리직(85)	46.2	45.3	45.0	48.2	47.4	46.5	48.2	46.7
	사무직(82)	48.8	48.5	47.3	51.5	50.0	47.6	48.5	48.9
	판매/서비스직(95)	45.0	44.2	44.2	45.8	47.9	46.1	47.9	45.9
	학생(132)	50.2	45.3	49.2	52.8	53.2	50.0	50.4	50.2
	주부(39)	50.0	50.6	50.6	48.1	48.7	47.4	46.2	48.8
	기타(74)	44.3	44.3	42.9	47.0	44.3	43.6	42.9	44.2
	무직(26)	51.9	52.9	57.7	58.7	59.6	60.6	60.6	57.4
	100만원 미만(51)	52.0	50.5	51.5	56.4	56.9	54.4	53.9	53.6
소득	200만원 미만(79)	47.2	45.6	47.2	52.2	49.1	46.5	48.1	48.0
	300만원 미만(91)	45.6	44.5	45.1	44.0	44.2	45.3	45.1	44.8
	400만원 미만(69)	47.8	42.8	46.4	50.0	50.7	49.6	50.7	48.3
	500만원 미만(63)	50.0	47.6	48.8	52.4	51.2	47.2	48.4	49.4
	600만원 미만(47)	47.3	45.2	44.1	50.5	51.1	45.2	46.8	47.2
	600만원 이상(134)	47.4	47.8	47.2	49.1	49.6	48.3	48.5	48.3

【표 3-102】 거주지 주변 문화예술 활동 및 문화환경 만족도 - 계층별

(단위, 명, %, 점)	문화예술 관람	문화예술 활동	문화예술 교육	지역 축제	문화 시설	문화 프로그램	문화관람 비용	전체
전체(540)	47.7	46.2	47.0	49.9	49.7	47.8	48.5	48.1
15~19세(23)	57.6	55.4	57.6	62.0	62.0	60.9	55.4	58.7
20대(여)(84)	46.1	39.0	42.9	48.5	46.4	45.2	46.4	44.9
20대(남)(70)	46.8	44.3	46.8	50.0	51.4	47.1	49.3	48.0
30~40대 미혼녀(45)	48.9	47.2	50.6	52.2	52.2	48.3	52.2	50.2

계 층 별	30~40대 미혼남(38)	50.7	44.1	47.4	52.6	50.7	50.0	48.7	49.2
	30~40대기혼 & 자녀없음(12)	54.2	45.8	50.0	50.0	50.0	43.8	47.9	48.8
	30~40대기혼녀 & 자녀있음(58)	46.6	45.7	47.0	46.6	45.7	43.1	45.7	45.8
	30~40대기혼남 & 자녀있음(69)	43.1	46.7	43.5	48.9	47.8	47.1	46.4	46.2
	50~60대(여)(74)	51.0	50.7	51.4	50.0	54.4	51.7	52.4	51.6
	50~60대(남)(67)	45.5	49.6	44.8	48.1	45.9	47.0	45.5	46.6

- ▶ 거주지 주변 문화예술 활동 및 문화환경 만족도를 살펴보면 전체 평균이 48.1점으로 보통을 약간 하회한 것으로 나타났으며, 만족도의 성별 차이는 거의 없는 것으로 나타남
- ▶ 계층별로 살펴보면 거주지 주변 문화예술 활동 및 문화환경 만족도가 15~19세 계층에서 58.7 점으로 가장 높게 나타났으며, 특히 지역 축제 및 문화시설에 대한 만족도가 62.0점으로 가장 높게 나타남. 반면 20대 여성 계층에서는 만족도가 44.9점으로 가장 낮게 나타났으며, 특히 문화예술활동의 만족도가 39.0점으로 가장 낮게 나타남

삶의 만족도

【표 3-103】 삶의 만족도 - 일반

	(단위, 명, %, 점)	매우 불행	불행	보통	행복	매우 행복	불행한 편 (불행+ 매우 불행)	보통	행복한 편 (행복+ 매우 행복)	100점 평균
성별	전체(540)	1.5	3.3	20.2	45.9	29.1	4.8	20.2	75.0	74.4
	여성(279)	1.8	2.5	18.3	44.8	32.6	4.3	18.3	77.4	76.0
	남성(261)	1.1	4.2	22.2	47.1	25.3	5.4	22.2	72.4	72.8
연령	29세 이하(177)	2.8	5.1	17.5	43.5	31.1	7.9	17.5	74.6	73.7
	30대(101)	0.0	3.0	14.9	46.5	35.6	3.0	14.9	82.2	78.7
	40대(122)	1.6	1.6	14.8	47.5	34.4	3.3	14.8	82.0	77.9
	50대(82)	1.2	2.4	28.0	51.2	17.1	3.7	28.0	68.3	70.1
	60대(58)	0.0	3.4	37.9	41.4	17.2	3.4	37.9	58.6	68.1
구별	동구(39)	2.6	5.1	17.9	35.9	38.5	7.7	17.9	74.4	75.6
	서구(117)	4.3	1.7	29.9	43.6	20.5	6.0	29.9	64.1	68.6
	남구(67)	0.0	4.5	23.9	47.8	23.9	4.5	23.9	71.6	72.8
	북구(184)	1.1	3.3	17.4	44.6	33.7	4.3	17.4	78.3	76.6
	광산구(133)	0.0	3.8	14.3	51.9	30.1	3.8	14.3	82.0	77.1
광주 거주 기간	10년 이하(101)	1.0	5.0	21.8	40.6	31.7	5.9	21.8	72.3	74.3
	11~20년(116)	1.7	3.4	19.8	45.7	29.3	5.2	19.8	75.0	74.4
	21~30년(175)	2.9	2.9	17.1	44.0	33.1	5.7	17.1	77.1	75.4

	31년 이상(148)	0.0	2.7	23.0	52.0	22.3	2.7	23.0	74.3	73.5
결혼 유무	기혼(281)	1.1	2.8	23.8	48.8	23.5	3.9	23.8	72.2	72.7
	미혼(259)	1.9	3.9	16.2	42.9	35.1	5.8	16.2	78.0	76.4
자녀 유무	자녀없음(274)	1.8	3.6	16.4	42.7	35.4	5.5	16.4	78.1	76.6
	자녀있음(266)	1.1	3.0	24.1	49.2	22.6	4.1	24.1	71.8	72.3
최종 학력	고졸 이하(115)	2.6	3.5	28.7	47.0	18.3	6.1	28.7	65.2	68.7
	전문대(105)	1.0	1.9	21.9	44.8	30.5	2.9	21.9	75.2	75.5
	대학교(283)	1.1	4.2	17.3	46.3	31.1	5.3	17.3	77.4	75.5
	대학원 이상(37)	2.7	0.0	10.8	43.2	43.2	2.7	10.8	86.5	81.1
직업	문화예술종사자(5)	20.0	0.0	20.0	60.0	0.0	20.0	20.0	60.0	55.0
	전문/관리직(85)	0.0	1.2	17.6	51.8	29.4	1.2	17.6	81.2	77.4
	사무직(82)	2.4	1.2	14.6	47.6	34.1	3.7	14.6	81.7	77.4
	판매/서비스직(95)	0.0	2.1	26.3	48.4	23.2	2.1	26.3	71.6	73.2
	학생(132)	1.5	4.5	14.4	37.9	41.7	6.1	14.4	79.5	78.4
	주부(39)	0.0	2.6	15.4	59.0	23.1	2.6	15.4	82.1	75.6
	기타(74)	1.4	6.8	28.4	47.3	16.2	8.1	28.4	63.5	67.6
	무직(26)	7.7	7.7	34.6	26.9	23.1	15.4	34.6	50.0	62.5
	100만원 미만(51)	3.9	5.9	27.5	33.3	29.4	9.8	27.5	62.7	69.6
소득	200만원 미만(79)	1.3	3.8	32.9	41.8	20.3	5.1	32.9	62.0	69.0
	300만원 미만(91)	0.0	2.2	24.2	45.1	28.6	2.2	24.2	73.6	75.0
	400만원 미만(69)	1.4	4.3	17.4	43.5	33.3	5.8	17.4	76.8	75.7
	500만원 미만(63)	1.6	6.3	17.5	50.8	23.8	7.9	17.5	74.6	72.2
	600만원 미만(47)	2.1	2.1	12.8	57.4	25.5	4.3	12.8	83.0	75.5
	600만원 이상(134)	1.5	1.5	9.7	50.7	36.6	3.0	9.7	87.3	79.9

【표 3-104】 삶의 만족도 - 계층별

(단위, 명, %, 점)	매우 불행	불행	보통	행복	매우 행복	불행한 편 (불행+ 매우 불행)	보통	행복한 편 (행복+ 매우 행복)	100점 평균
전체(540)	1.5	3.3	20.2	45.9	29.1	4.8	20.2	75.0	74.4
15~19세(23)	4.3	8.7	4.3	30.4	52.2	13.0	4.3	82.6	79.3
20대(여)(84)	2.4	6.0	16.7	45.2	29.8	8.3	16.7	75.0	73.5
20대(남)(70)	2.9	2.9	22.9	45.7	25.7	5.7	22.9	71.4	72.1
30~40대 미혼녀(45)	0.0	0.0	4.4	51.1	44.4	0.0	4.4	95.6	85.0
30~40대 미혼남(38)	0.0	2.6	26.3	28.9	42.1	2.6	26.3	71.1	77.6
30~40대 기혼 & 자녀없음(12)	0.0	0.0	16.7	41.7	41.7	0.0	16.7	83.3	81.3
30~40대 기혼녀 & 자녀있음(58)	1.7	1.7	10.3	55.2	31.0	3.4	10.3	86.2	78.0

30~40대기혼남 & 자녀있음(69)	1.4	4.3	17.4	49.3	27.5	5.8	17.4	76.8	74.3
50~60대(여)(74)	1.4	0.0	37.8	36.5	24.3	1.4	37.8	60.8	70.6
50~60대(남)(67)	0.0	6.0	26.9	58.2	9.0	6.0	26.9	67.2	67.5

- ▶ 삶의 만족도를 살펴보면 전체 평균은 74.4점으로 대체적으로 만족한 편으로 나타남. 세부적으로 살펴보면 ‘불행한 편이다’ 라고 응답한 비율이 4.8%, ‘보통이다’ 20.2%, ‘행복한 편이다’ 75.0%로 나타남. 구별로 살펴보면 서구지역이 68.6점으로 가장 낮게 나타났으며, 대체적으로 학력이 높을수록, 소득이 높을수록 ‘행복한 편이다’ 라고 응답한 비율이 높게 나타남
- ▶ 계층별로 살펴보면, ‘30~40대 미혼녀’ 의 삶의 만족도가 85.0점으로 가장 높았으며, 50~60대(남성)의 삶의 만족도가 67.5점으로 가장 낮게 나타남

2016 광주시민 문화향유 실태조사

ID		
1	2	3

안녕하십니까?

광주문화재단과 전남대 산학협력단은 만 15세 이상 광주시민을 대상으로 문화향유 실태조사를 실시하고 있습니다.

귀하께서 응답하신 내용은 향후 문화예술 진흥정책 수립에 소중한 자료로 활용될 예정입니다.

조사결과는 통계적 목적으로만 사용되며, 개인정보는 통계법에 따라 철저히 보호됩니다.

바쁘시더라도 면접원의 안내에 따라 조사문항에 성의껏 응답해 주시면 감사하겠습니다.

조사주관기관:  **광주문화재단**
Gwangju Cultural Foundation

조사수행기관:  **전남대학교** 연구처·산학협력단
CHONNAM NATIONAL UNIVERSITY

2016년 10월

· 문의처: Tel. 062) 431-6339, Fax. 062) 262-6340, E-mail. ss-d2020@hanmail.net

· 조사책임자: 오창민 연구원

응답자 작성 요령

- ① 조사원의 안내에 따라 응답해 주십시오.
- ② 조사는 2016년 10월 1일을 기준으로 최근 1년(2015년 10월 1일 ~ 2016년 9월 30일) 동안의 경험을 기반으로 응답해 주십시오.
- ③ 본 설문지는 광주광역시에 상주하는 만15세(2001년 6월 30일 이전 출생) 이상 시민을 대상으로 합니다.
- ④ 설문 응답 및 작성은 질문의 순서대로 보기항목에서 해당 번호를 선택하거나 직접 의견을 말씀해 주시면 됩니다.

문화예술 관심도 및 여가활동

① 미술, 음악, 연극 등의 예술 ② 역사적 유산과 전통축제
③ 사람의 생활이 윤택해지고 여가가 늘어나는 것 ④ 과학기술이 발달하고 편리해지는 것
⑤ 학문이 성장하고 교육수준이 높아지는 것 ⑥ 사회생활이 안정되고 갈등이 줄어드는 것
⑦ 다양한 생활양식 ⑧ 문화산업과 문화상품

① 전혀 관심 없음 ② 관심 없음 ③ 보통 ④ 관심 많음 ⑤ 매우 관심 많음

① TV 또는 비디오(DVD) 시청 ② 문화예술관람(연극, 영화, 연주회 등) ③ 창작적 취미활동(독서, 미술, 악기연주 등) ④ 운동경기 관람 ⑤ 운동(축구, 테니스, 조깅 등) ⑥ 여행, 야외 나들이
⑦ 컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등 ⑧ 사회봉사활동(자원봉사, 사교모임) ⑨ 종교활동
⑩ 휴식(여가활동을 하지 않음) ⑪ 기타(구체적으로: _____)

① 혼자 ② 가족(친척포함)과 함께 ③ 친구(연인포함)와 함께 ④ 직장동료
⑤ 동호회(종교단체 등 포함) 회원 ⑥ 기타

① TV 또는 비디오(DVD) 시청 ② 문화예술관람(연극, 영화, 연주회 등) ③ 창작적 취미활동(독서, 미술, 악기연주 등) ④ 운동경기 관람 ⑤ 운동(축구, 테니스, 조깅 등) ⑥ 여행, 야외 나들이 ⑦ 컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등 ⑧ 사회봉사활동(자원봉사, 사교모임) ⑨ 종교활동 ⑩ 휴식(여가활동을 하지 않음) ⑪ 기타(구체적으로: _____)

① 평일 중 하루 평균(시간) ② 주말 공휴일 중 하루 평균(시간)

II

문화예술관람 및 참여

1. 다음은 문화예술관람 실태에 대한 질문입니다. 귀하가 지난 1년 동안(2015. 10.1.~2016. 9. 30) 광주지역에서 관람하신 문화예술행사에 대하여 각각 응답해주시기 바랍니다.

문화예술행사	(1-1) 직접 관람 횟수	(1-2) 직접관람횟수가 1회 이상인 경우 만족도					(1-3) 재방문 의향 ☒	(1-4) 연간 지불 비용
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족		
1) 문학행사(시회전, 도서전(회), 작가(의) 대회)	☐ 회	①	②	③	④	⑤	☐	만원
2) 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함) 전시회	☐ 회	①	②	③	④	⑤	☐	만원
3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련) 공연	☐ 회	①	②	③	④	⑤	☐	만원
4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극) 공연	☐ 회	①	②	③	④	⑤	☐	만원
5) 연극	☐ 회	①	②	③	④	⑤	☐	만원
6) 뮤지컬	☐ 회	①	②	③	④	⑤	☐	만원
7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)	☐ 회	①	②	③	④	⑤	☐	만원
8) 영화	☐ 회	①	②	③	④	⑤	☐	만원
9) 대중음악(가요콘서트), 연예(방송 프로그램 등)	☐ 회	①	②	③	④	⑤	☐	만원
10) 기타 복합장르(지역축제, 야외행사 등)	☐ 회	①	②	③	④	⑤	☐	만원

2. 귀하가 직접 관람하신 예술행사에 대하여 각각의 항목에 응답해 주시기 바랍니다.

※ 단 모든 예술행사의 관람횟수가 0회인 경우 (2-1)~(2-6)문항은 응답하지 않음

▷▷ 2-1) 귀하는 주로 어떻게 관람하시게 되었습니까?

① 입장권 구입 ② 초대권으로 관람 ③ 무료 행사 ④ 기타 _____

▷▷ 2-2) 귀하는 관람을 주로 누구와 같이 하십니까?

① 혼자 ② 부모 ③ 배우자 ④ 자녀 ⑤ 형제자매(친척) ⑥ 친구(동성친구)
⑦ 친구(이성친구, 연인) ⑧ 동호회원 ⑨ 기타 _____

▷▷ 2-3) 귀하가 문화예술행사에 주로 참여하시는 시간대는 언제입니까? (하나만 선택)

① 주중 낮 시간 ② 주중 저녁 시간 ③ 주말 낮 시간 ④ 주말 저녁 시간 ⑤ 기타 _____

▷▷ 2-4) 귀하는 문화예술행사에 대한 소식이나 정보를 주로 어디에서 얻습니까? (하나만 선택)

① 신문·잡지 ② 텔레비전·라디오 ③ 안내문(현수막, 간판, 지하철, 버스 광고 등)
④ 인터넷 상의 해당 웹사이트 및 포털사이트 ⑤ 소셜미디어(SNS) ⑥ 공공단체·교육기관
⑦ 주변사람 ⑧ 해당 안내책자 ⑨ 정기적으로 발행되는 안내 이메일 및 뉴스레터
⑩ 동호인 모임 ⑪ 기타 _____

▷▷ 2-5) 귀하는 문화예술행사를 관람하고자 할 때, 가장 중요한 기준은 무엇입니까?(하나만 선택)

- ① 문화예술행사의 내용 및 수준 ② 관람비용의 적정성 ③ 참가자(작가, 출연진)의 유명도
 ④ 행사개최 장소의 유명도 ⑤ 교통의 편의성 ⑥ 편의시설 구비여부(놀이방 등)
 ⑦ 문화예술행사에 대한 전문가 의견, 언론보도 ⑧ 예술행사에 대한 주위 의견, 네티즌 의견
 ⑨ 접근성(가깝다) ⑩ 기타 _____

▷▷ 2-6) 귀하가 문화예술행사를 관람하는 데 가장 큰 어려움은 무엇입니까?(하나만 선택)

- ① 비용이 많이 든다 ② 시간이 좀처럼 나지 않는다 ③ 관심 있는 프로그램이 없다
 ④ 교통이 불편하다 ⑤ 편의시설(놀이방 등)이 불편하다 ⑥ 관련정보가 부족하다
 ⑦ 함께 관람할 사람이 없다 ⑧ 가까운 곳에 시설이 없다 ⑨ 기타 _____

3. 다음은 문화예술행사 참여 및 창작활동 실태에 관한 질문입니다. 지난 1년 동안 귀하가 참여하신 문화예술 행사에 대하여 각각의 항목에 응답해 주시기 바랍니다.

문화예술행사	(3-1) 참여 경험 ☑	(3-2) 참여경험이 1회 이상인 경우 만족도					(3-3) 향후 1년 이내에 참여활동 의향 ☑
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	
1) 문학행사 개최 및 창작활동 (시화전개최, 시 짓기, 문학출판 등)	☐	①	②	③	④	⑤	☐
2) 미술전시회 및 창작활동 (사진, 서예, 건축, 디자인 전시회 개최 등)	☐	①	②	③	④	⑤	☐
3) 서양음악 발표회 및 창작활동 (클래식 연주회, 오케스트라 활동 등)	☐	①	②	③	④	⑤	☐
4) 전통예술 발표회 및 창작활동 (국악, 풍물, 민속극 등)	☐	①	②	③	④	⑤	☐
5) 연극 발표회 및 창작활동	☐	①	②	③	④	⑤	☐
6) 뮤지컬 발표회 및 창작활동	☐	①	②	③	④	⑤	☐
7) 무용 발표회 및 창작활동 (서양무용, 한국무용, 현대무용)	☐	①	②	③	④	⑤	☐
8) 영화 제작 및 발표회	☐	①	②	③	④	⑤	☐
9) 대중음악 (밴드활동 참여 등)	☐	①	②	③	④	⑤	☐
10) 기타 복합장르 ()	☐	①	②	③	④	⑤	☐

III

문화예술교육

1. 다음은 지난 1년 동안 문화예술 교육 경험에 관한 질문입니다. 귀하가 참여하신 문화예술교육에 대하여 각각의 항목에 응답해 주시기 바랍니다.

문화예술교육	(1-1) 1년 이내 학교교육 이외에 관련된 강좌나 강습경험 ☑	(1-2) 1년 이내 경험이 있는 경우 교육 만족도					(1-3) 향후 1년 이내에 예술교육 참여의향 ☑
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	
1) 문학(독서포함)	☐	①	②	③	④	⑤	☐
2) 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함)	☐	①	②	③	④	⑤	☐
3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)	☐	①	②	③	④	⑤	☐
4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)	☐	①	②	③	④	⑤	☐
5) 연극	☐	①	②	③	④	⑤	☐
6) 뮤지컬	☐	①	②	③	④	⑤	☐
7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)	☐	①	②	③	④	⑤	☐
8) 영화(비디오 포함)	☐	①	②	③	④	⑤	☐
9) 대중음악(가요콘서트, 연예(방송 프로그램 등)	☐	①	②	③	④	⑤	☐
10) 인문학(역사)강좌 및 문화유산 탐방	☐	①	②	③	④	⑤	☐
11) 기타()	☐	①	②	③	④	⑤	☐

* 강습경험 및 강습의향에서 '강습'은 온라인이나 방송을 통한 교육을 포함함.

※ 다음은 문화예술교육 실태에 관한 질문입니다. (2-1 ~ 2-3)

2-1) (① 받은 경험이 있다고 응답하신 분만) 교육을 받아보신 항목을 모두 골라 주세요

- ① 직장에서 받은 교육, 훈련 ② 학원 사회(평생)교육원 수강
 ③ 공공기관 부설기관(박물관, 미술관, 도서관, 문화원, 커뮤니티센터, 지역문화센터 등)
 ④ 사설단체 부설 문화센터(백화점, 신문사, 방송사 등) ⑤ 사설학원, 강습소
 ⑥ 개인 레슨, 아는 사람에게서 ⑦ 동호인 모임 등에서
 ⑧ 교육방송(텔레비전, 라디오) 및 인터넷 사이트 ⑨ 기타 _____

2-2) 문화예술교육에서 가장 먼저 보완되어야 할 점이 무엇이라고 생각하십니까?(경험자에 한함)

- ① 수강비용이 저렴해야 한다 ② 내용이 알차야 한다 ③ 강사들의 전문성을 높여야 한다
 ④ 체험과 실기 위주가 되어야 한다 ⑤ 교육받는 인원이 보다 적어야 한다
 ⑥ 교육시설과 환경이 개선되어야 한다 ⑦ 프로그램이 다양해야 한다 ⑧ 기타 _____

2-3) 귀하는 학교교육 이외의 문화예술교육을 받고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

- ① 비용이 많이 든다 ② 시간이 좀처럼 나지 않는다 ③ 관심 있는 강좌가 없다
 ④ 교통이 불편하다 ⑤ 시설(편의시설)이 불편하다 ⑥ 관련정보가 부족하다
 ⑦ 함께 배울 사람이 없다 ⑧ 주변에 시설이 없다 ⑨ 기타 _____

IV 문화예술활동 공간 이용실태

1. 다음은 지난 1년 동안 문화예술활동과 관련된 공간에 관한 질문입니다. 귀하가 이용하신 문화 활동 공간에 대하여 각각의 항목에 응답해 주시기 바랍니다.

문화예술활동 공간	(1-1) 1년 이용횟수	(1-2) 이용횟수가1회 이상인 경우 공간과 환경에 대한만족도					(1-3) 항후 문화예술 공간이용의향 ☑
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	
1) 시·구민회관	☐ 회	①	②	③	④	⑤	☐
2) 문예회관	☐ 회	①	②	③	④	⑤	☐
3) 복지회관(노인복지회관 등)	☐ 회	①	②	③	④	⑤	☐
4) 청소년회관(수련원, 수련관)	☐ 회	①	②	③	④	⑤	☐
5) 문화원(문화의집)	☐ 회	①	②	③	④	⑤	☐
6) 도서관(학교도서관 제외)	☐ 회	①	②	③	④	⑤	☐
7) 박물관(미술관 포함)	☐ 회	①	②	③	④	⑤	☐
8) 대학교 부설 사회문화교실	☐ 회	①	②	③	④	⑤	☐
9) 사설문화센터 (백화점, 신문사, 방송사 등)	☐ 회	①	②	③	④	⑤	☐
10) 주민자치센터 (생활문화센터 포함)	☐ 회	①	②	③	④	⑤	☐
11) 민간공연장 (공공에 포함되지 않은 공연장)	☐ 회	①	②	③	④	⑤	☐

* 문화행사: 공연, 전시회, 문화관련 강좌 등을 말함

V

문화관련 자원봉사 및 동호회 활동

1. 귀하는 지난 1년 동안 문화관련 단체, 지역문화시설, 문화행사, 문화재 보호관리 등과 관련한 자원봉사 활동을 하신 적이 있습니까?

① 있다 (____번) ② 없다

2. 귀하는 향후 1년 이내 문화관련 자원봉사를 할 의향이 있습니까?

① 있다 ② 없다

3. 귀하는 지난 1년 동안 문화관련 단체, 지역문화시설 등 문화와 관련한 영역에 금전기부를 한 경험이 있습니까?

① 있다 ② 없다

4. 다음은 지난 1년 동안 귀하가 참여하신 문화동호회 관련 질문입니다. 귀하가 참여하신 문화관련 동호회에 대하여 각각의 항목에 응답해 주시기 바랍니다.

문화관련 동호회	(4-1) 참여 경험 ☑	참여 경험이 있는 경우								(4-4) 참여 빈도 연□회	
		(4-2) 동호회 성격		(4-3) 동호회 활동 공간							
		직접 창작 (연주, 작품발표 회를 주로 함) ☑	감상 (관람, 토론)을 주로 함 ☑	온라인	직장	학교	지역 사회	종교 단체	기타		
1) 문학(독서포함)	☐	☐	☐	①	②	③	④	⑤	⑥	☐ 회	
2) 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함)	☐	☐	☐	①	②	③	④	⑤	⑥	☐ 회	
3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)	☐	☐	☐	①	②	③	④	⑤	⑥	☐ 회	
4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)	☐	☐	☐	①	②	③	④	⑤	⑥	☐ 회	
5) 연극	☐	☐	☐	①	②	③	④	⑤	⑥	☐ 회	
6) 뮤지컬	☐	☐	☐	①	②	③	④	⑤	⑥	☐ 회	
7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)	☐	☐	☐	①	②	③	④	⑤	⑥	☐ 회	
8) 영화(비디오 포함)	☐	☐	☐	①	②	③	④	⑤	⑥	☐ 회	
9) 다중매체(가요관사, 연예(방송)프로그램 등)	☐	☐	☐	①	②	③	④	⑤	⑥	☐ 회	
10) 인문학(역사) 및 문화유산 탐방	☐	☐	☐	①	②	③	④	⑤	⑥	☐ 회	
11) 기타 ()	☐	☐	☐	①	②	③	④	⑤	⑥	☐ 회	

VI

지역축제

1. 다음은 지난 1년 동안 축제 관람과 관련된 공간에 관한 질문입니다. 귀하가 경험한 축제에 대하여 각각의 항목에 응답해 주시기 바랍니다.

축제 (광주문화관광축제)	(1-1) 관람 또는 참여여부 ☐	(1-2) 관람 또는 참여한 경험이 있는 경우 축제에 대한 전반적 만족도					(1-3) 향후 1년 이내에 관람의향 ☐
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	
1) 세계청년축제	☐	①	②	③	④	⑤	☐
2) 물총축제	☐	①	②	③	④	⑤	☐
3) 광주월드뮤직페스티벌	☐	①	②	③	④	⑤	☐
4) 광주비엔날레	☐	①	②	③	④	⑤	☐
5) 영산강역새생태문화제	☐	①	②	③	④	⑤	☐
6) 추억의 7080 충장축제	☐	①	②	③	④	⑤	☐
7) 임방울국악제	☐	①	②	③	④	⑤	☐
8) 광주디자인비엔날레	☐	①	②	③	④	⑤	☐
9) 광주세계김치문화축제	☐	①	②	③	④	⑤	☐
10) 서창만드리풍년제	☐	①	②	③	④	⑤	☐
11) 정음성음악축제	☐	①	②	③	④	⑤	☐
12) 광주 칠석고싸움 놀이	☐	①	②	③	④	⑤	☐
13) 국제문화창의산업전	☐	①	②	③	④	⑤	☐
14) 광주프린지페스티벌	☐	①	②	③	④	⑤	☐
15) 광주미디어아트페스티벌	☐	①	②	③	④	⑤	☐
16) 광주아리랑대축전	☐	①	②	③	④	⑤	☐
17) 광주무등올림	☐	①	②	③	④	⑤	☐
18) 광산우리밀 축제	☐	①	②	③	④	⑤	☐
19) 굿모닝 양림	☐	①	②	③	④	⑤	☐
20) 5·18레드페스타	☐	①	②	③	④	⑤	☐
21) 기타()	☐	①	②	③	④	⑤	☐

만족도는 축제 프로그램 만족도 및 안내문, 교통편, 화장실 청결, 주변상점의 친절도 등을 포함

VII

문화도시와 일상생활 만족도

1. 귀하는 광주하면 제일 먼저 떠오르는 것이 무엇입니까? 순서대로 두 개만 적어주십시오.

(1순위: 2순위:)

- | | | |
|----------|--------------|------------|
| ① 무등산 | ② 빛고을 | ③ 5·18 |
| ④ 예향 | ⑤ 의향 | ⑥ 미향 |
| ⑦ 비엔날레 | ⑧ 국립아시아문화전당 | ⑨ 민주주의와 인권 |
| ⑩ 자동차 산업 | ⑪ 충장로 | ⑫ 가사문화권 |
| ⑬ 신창동유적 | ⑭ 야구(기아타이거즈) | ⑮ 기타 _____ |

2. 귀하는 다음과 같은 의견에 대해 얼마나 동의하십니까?

의견	① 매우 부정		③ 보통		⑤ 매우 동의
1) 광주는 문화예술행사가 자주 개최되는 도시이다	①	②	③	④	⑤
2) 광주는 문화예술 행사에 시민참여가 활발한 도시이다	①	②	③	④	⑤
3) 광주는 미관이 쾌적하고 아름다운 도시이다	①	②	③	④	⑤
4) 광주는 유명한 문화예술인을 많이 배출한 도시이다	①	②	③	④	⑤
5) 광주는 시민의 교양 및 의식수준이 높은 도시이다	①	②	③	④	⑤
6) 광주는 특색 있는 지역문화를 가진 도시이다	①	②	③	④	⑤
7) 광주는 유서 깊은 역사와 전통을 가진 도시이다	①	②	③	④	⑤
8) 광주는 아시아문화중심도시이다	①	②	③	④	⑤

3. 귀하는 평소 일상생활을 하는데 있어 문화예술이 어느 정도 비중을 차지하고 있습니까?

① 매우 비중이 낮음 ② 비중이 낮은 편 ③ 보통 ④ 비중이 높은 편 ⑤ 매우 비중이 높음

4. 귀하가 지난 1년간 경험한 광주의 문화만족도는 어느 정도입니까? 각 항목에 답변해주세요.

문화예술 활동 및 문화환경		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
1) 문화예술관람(공연, 전시 등)	광주전반	①	②	③	④	⑤
	본인 거주지	①	②	③	④	⑤
2) 문화예술활동(동호회 등)	광주전반	①	②	③	④	⑤
	본인 거주지	①	②	③	④	⑤
3) 문화예술교육(강좌 등)	광주전반	①	②	③	④	⑤
	본인 거주지	①	②	③	④	⑤
4) 지역축제	광주전반	①	②	③	④	⑤
	본인 거주지	①	②	③	④	⑤
5) 문화시설(문예회관, 공연장, 박물관, 등)	광주전반	①	②	③	④	⑤
	본인 거주지	①	②	③	④	⑤
6) 문화프로그램	광주전반	①	②	③	④	⑤
	본인 거주지	①	②	③	④	⑤
7) 문화관람비용	광주전반	①	②	③	④	⑤
	본인 거주지	①	②	③	④	⑤
8) 문화정책		①	②	③	④	⑤

5. 귀하는 지금 얼마나 행복하십니까? 가장 행복한 상태를 100점으로, 가장 불행한 상태를 0점으로 하여, 귀하의 행복정도를 점수로 말씀해 주십시오. ()점

6. 마지막으로 하고 싶은 말씀을 적어주세요.

VIII

개인적 배경

SQ1. 귀하의 성별은 무엇입니까? ① 여성 ② 남성

SQ2. 귀하의 출생년도는 어떻게 되십니까? (년 출생)

SQ3. 귀하의 거주 지역은 어디입니까?

① 동구 ② 서구 ③ 남구 ④ 북구 ⑤ 광산구

SQ4. 귀하가 광주에 거주하신 기간은 어떻게 되십니까? ()년간 거주

DQ1. 귀하는 현재 기혼이십니까? ① 예 (자녀의 수는 명) ② 아니오

DQ2. 귀하의 최종학력은 어떻게 되십니까?

① 초등학교 졸업(무학, 중퇴 포함) ② 중학교 졸업(중퇴 포함)
③ 고등학교 졸업(재학, 중퇴 포함) ④ 대학(전문대) 졸업(재학, 중퇴 포함)
⑤ 대학교 졸업(재학, 중퇴포함) ⑥ 대학원수료/졸업(재학, 중퇴 포함)

DQ3. 귀하의 직업은 어떻게 되십니까?

① 문화예술관련 종사자(예술가, 기획자, 홍보담당자, 정책가, 행정가, 연구자 등)
② 관리자 ③ 전문가 및 관련 종사자 ④ 사무종사자 ⑤ 서비스 종사자 ⑥ 판매 종사자
⑦ 농림어업 숙련 종사자 ⑧ 기능원 및 관련 기능종사자 ⑨ 장치, 기계 조작 및 조립 종사자
⑩ 단순노무 종사자 ⑪ 학생 ⑫ 가사노동자(주부) ⑬ 무직 ⑭ 기타

DQ4. 귀댁의 지난 1년 동안 세금 공제 전의 월평균 소득(가구 소득)은 얼마입니까?

(지난 1년 동안의 총소득을 월평균으로 환산하여 해당 구간의 번호를 기재)

① 소득없음 ② 월평균 100만원 미만
③ 월평균 100만원 ~ 200만원 미만 ④ 월평균 200만원 ~ 300만원 미만
⑤ 월평균 300만원 ~ 400만원 미만 ⑥ 월평균 400만원 ~ 500만원 미만
⑦ 월평균 500만원 ~ 600만원 미만 ⑧ 월평균 600만원 ~ 700만원 미만
⑨ 월평균 700만원 ~ 800만원 미만 ⑩ 월평균 800만원 이상

*** 끝까지 응답해 주셔서 대단히 감사합니다 ***

2016년

광주문화지표조사 결과보고서

펴 낸 날 2016년 12월

펴 낸 곳 (재)광주광역시 광주문화재단

펴 낸 이 서영진

발행부서 광주문화재단 정책연구교류팀

디자인 보아디자인

광주문화재단

광주광역시 남구 천변좌로 338번길 7 빛고을시민문화관

전화 062-670-7433

홈페이지 <http://www.gjcf.or.kr>