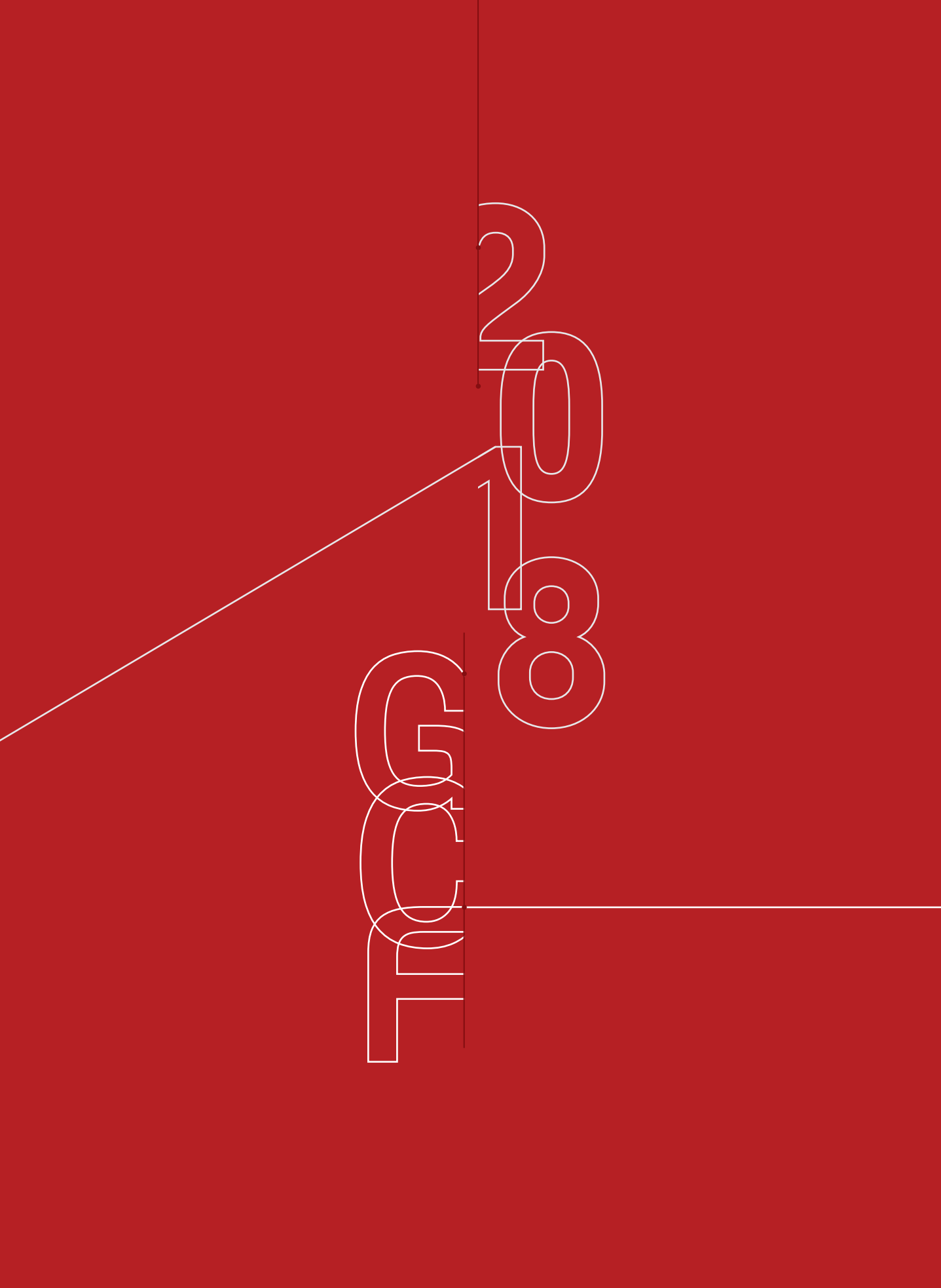




2018

광주문화재단 백서

Gwangju Cultural Foundation
Annual Report



2018 광주문화재단 백서

Gwangju Cultural Foundation
Annual Report

2018년, 광주문화재단은 창립 7주년이 되었습니다.
문화로 더 행복한 광주를 만들기 쉽 없이 달려온 날들을 소개합니다.

01

기관소개

기관장 발간사	8
광주문화재단 소개	9
기본방향 · 경영전략	10
CI · 활동연혁	11
조직도 / 정·현원 현황	12
2018 이사회	13
재단 운영공간	14

02

2018 성과

2018 주요성과	18
숫자로 보는 2018	22

03

창작지원

공연장 상주단체 육성지원	26
문화예술 교류지원	27
지역특화문화거점 지원	28
레지던스프로그램 지원	29
지역문화예술육성 지원	30
야외상설 브랜드공연 창작 지원	31
생활문화예술활동단체 및 동아리 지원	32
생활문화센터 활성화 지원	33

04

문화예술교육

광주문화예술교육지원센터	36
경자씨와 재봉틀V	38
창의예술학교	39
토요문화학교	40
지역특성화 문화예술교육 지원	41
광주예술동아리 창의예술교육 지원	42
문화예술 작은도서관	43

05

문화정책

문화예술자문위원회	46
지역문화전문인력 양성기관 지정·지원	47
광주학 자료실	48
광주학총서	49
광주문화예술아카이브	50
예술인 복지지원	51
생활문화실태조사	52
지역문화컨설팅 지원	53
청년문화일자리 시범사업	54
지역주도형 청년문화일자리 지원	55
청년문화생태계 조성	56

06

시민문화

광주프린지페스티벌	60
ACC광주프린지인터내셔널	61
님을 위한 행진곡 대중화·세계화	62
정율성 음악축제	63
문화나무예술단	64
무지개다리	65
문화다양성 증진	66

07

문화공간

미디어아트플랫폼

미디어아트 관광레저 기반시설 콘텐츠개발 및 운영	70
미디어아트 플랫폼 운영 및 수익 창출	71
광주미디어아트 페스티벌	72
유네스코미디어아트창의도시 정책포럼	73
미디어아트 레지던스	74
미디어아트 창익랩	75
미디어아트 338	76
미디어아트 아카이브	77

빛고을시민문화관

종합운영 - 무대예술	78
월요콘서트	80
문화가 있는 날 열린 소극장	81
SAC ON SCREEN	82
우수공연 초청기획	83
공연장 상주단체 육성 지원	84
애꾸눈 광대 공연	85

전통문화관

전통문화관 운영 · 관리	86
토요상설공연 ‘흥겨워라	87
일요상설공연 ‘얼씨구 절기로세’	88
전통문화예술강좌	89
전통문화예술체험 ‘풍류노리’	90
특별기획 프로그램	91
풍류남도 나들이	92
무등울림축제	93
광주전남문화주간	94

08

문화소통

광주문화기관협의회	98
시도문화재단 교류	99
문화도시간 교류	100
아시아문학인 교류의 장	101
전통문화 교류	102
전국 문화활동가 대회	103
달빛청년 어울림 한마당	104
문화마실	105

09

문화나눔

문화메세나 운동	108
통합문화체육관광이용권	110

10

업무지원

경영지원팀	114
기획홍보팀	116
회계관리팀	118

11

부록

포스터로 보는 재단의 2018	122
---------------------	-----

01

기관소개

기관장 발간사

광주문화재단 소개

기본방향 · 경영전략

GCF CI · 활동연혁

조직도/정·현원 현황

2018 이사회

재단 운영공간



광주문화재단은 광주 문화의 빛을 밝히기 위해, 광주 곳곳에서 다양한 문화예술자원을 활용한 사업을 진행했습니다. 국립아시아문화전당, 미디어아트 플랫폼, 무등산 충효동 등 일상에서 쉽게 문화를 누리며 문화로 풍요로운 광주를 만들기 위해 숨 가쁜 2018년을 보냈습니다. 특히 올해는 ‘님을 위한 행진곡’ 대중화와 세계화를 적극 추진하며, 광주 정신과 가치를 문화예술과 접목해 선보일 수 있는 값진 시간이었습니다. 또한 지역 문화기관들의 연대와 협력의 가치를 실현하기 위해 광주문화기관협의회를 14곳으로 확대했습니다.

2018년 1월 광주문화재단 7주년 기념식을 시작으로, 광주만의 차별화된 문화예술 모델을 만들어가기 위한 여정은 현재 진행형입니다.

상상이 현실이 되는 ‘광주미디어아트플랫폼’, 문화향유 기회를 확대하기 위한 상설공연장 ‘빛고을시민문화관’, 법고창신의 공간 ‘전통문화관’ 등 생활 곳곳에서 광주문화재단과 함께 문화로, 문화로(路)를 걷는 시간이 더욱 커졌으면 하는 바람입니다.

2018년은 이러한 노력이 성과의 빛을 발한 해이기도 합니다. 전국 문화재단 최초 교육부 선정 ‘제3차 교육기부 진로체험 인증기관’에 선정되었으며, 경영실적평가에서 기관평가는 2년 연속, 기관장 평가는 3년 연속 A등급을 획득해 지속적인 경영 개선의 노력을 인정받았습니다.

2018년 광주문화재단 백서 발간을 통해 한 해의 성과를 되돌아보고 부족했던 부분은 성찰을 통해 더욱 발전해 나가겠습니다. 문화로 풍요로운 광주를 만들고, 일상에서 문화를 쉽게 누릴 수 있는 터전을 가꾸기 위한 여정에 아낌없는 관심과 격려 부탁드립니다. 감사합니다.

광주문화재단 대표이사

김윤기

광주문화재단 소개

광주문화재단은 시민의 창조적 문화 활동과 문화예술 향유 기회를 확대하고, 문화예술진흥 정책을 개발함으로써 문화예술 창조도시를 구현하기 위해 2011년 1월 설립되었습니다. 문화예술진흥과 아시아문화중심도시 조성을 위한 정책개발 및 홍보, 문화예술의 창작·보급·활동의 지원, 문화예술교육 및 연구, 전통문화의 계승과 발전, 문화관광상품 개발 및 마케팅 등을 통해 멋들어진 문화공동체, 행복한 창조도시 구현을 위해 광주광역시가 설립한 출연기관입니다



MISSION

문화로 풍요로운 광주
예술로 아름다운 시민

VISION

광주 문화를 바꾸는
협력 플랫폼



법인개요

설 립 2011. 1. 1.
명 칭 재단법인 광주광역시 광주문화재단
위 치 광주광역시 남구 천변좌로 338번길 7
(구동 12번지)
기금목표 500억원 (2011년 최초출연 82억)
임 원 이사 15인 / 감사 2인

설립근거

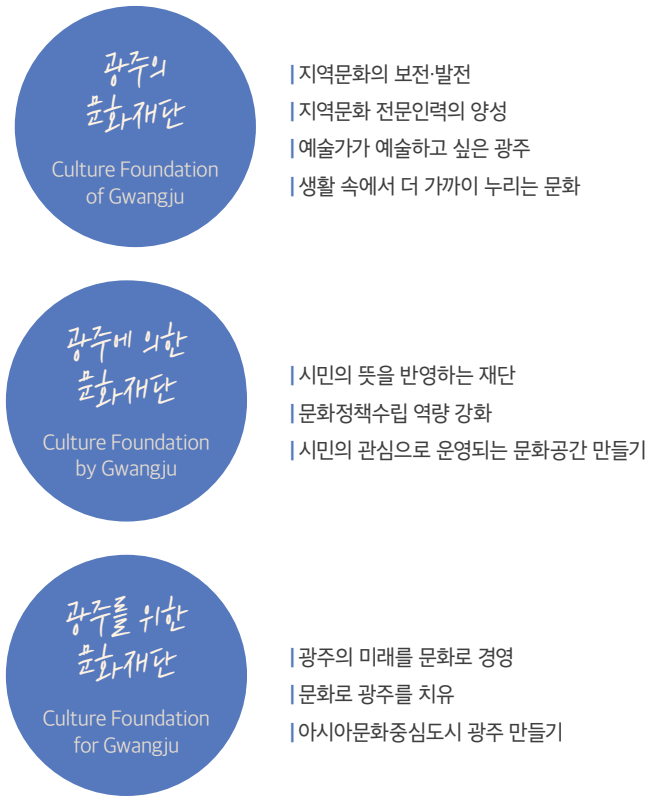
| 민법 제32조(비영리법인의 설립과 허가)
| 광주광역시 광주문화재단 설립 및 운영조례
| 지역문화진흥법 제19조
(지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 등)

설립목적

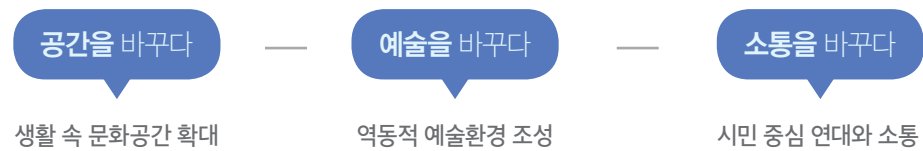
| 시민의 창조적 문화 활동과 문화예술 향유 기회 확대
| 문화예술진흥 정책을 개발함으로써 문화예술 창조도시 구현
| 광주문화재단 정관 제3조

기본방향·경영전략

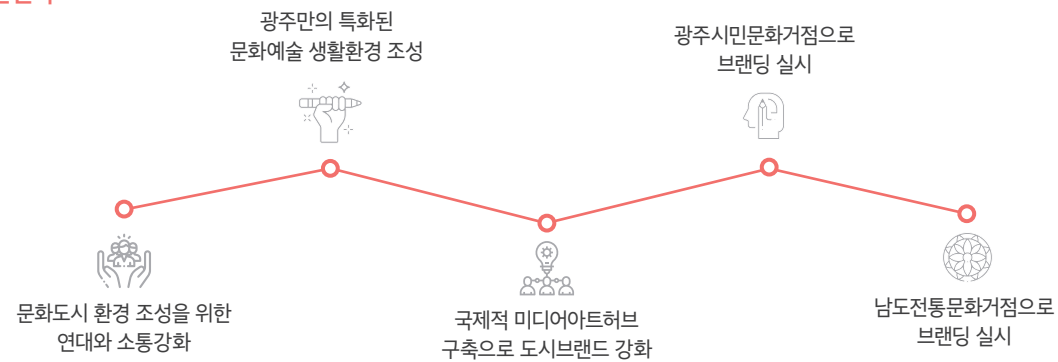
기본방향



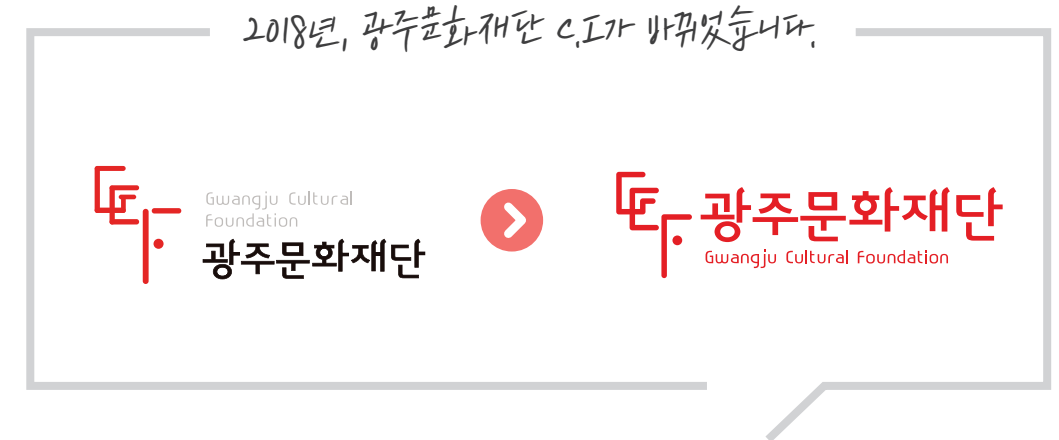
중점목표



추진전략



다·활동연혁

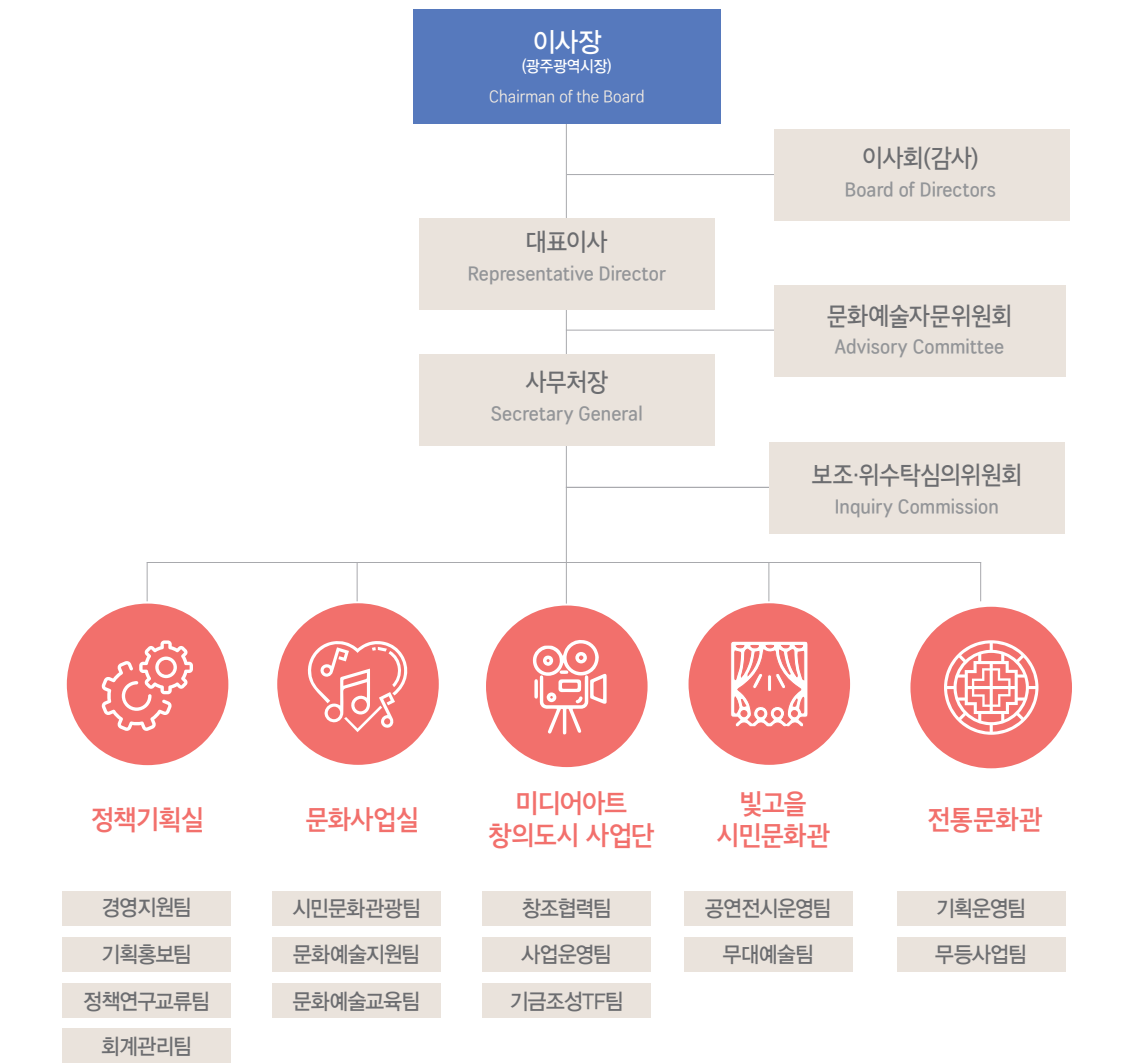


광주문화재단의 영문포기(Gwangju Cultural Foundation) 이니셜의 GCF를 소나무 형상으로 심플하게 재조합 했습니다. 소나무의 특징인 쪽 뺨은 비대칭적 형상을 활용해 디자인하였고 광주의 G와 컬처의 C를 고리모양으로 연결하여 '문화광주'를 강조했습니다. 메인 컬러는 열정과 힘을 상징하는 붉은 색이고, 서브로 검정색과 회색을 활용할 수 있습니다

활동연혁

2018.12	미디어아트플랫폼 교육부 지정 「교육기부 진로체험기관」선정
2018. 01	전통문화관 한국관광공사 선정 '2018코리아 유니크 메뉴' 선정
2017. 03	유네스코 미디어아트창의도시 광주 플랫폼 공식 개관
2016. 10	1차 2실 1단 2관 13팀으로 조직개편 (10명 증원)
2016. 03	'광주문화발전 중장기 발전방향 2030' 발표
2015. 12	문화메세나운동 기부자 예우공간 '문화보듬10000센터'개소
2015. 03	문화예술작은도서관 개관
2014. 12	'공공미술2.0 양립성장형 공공미술 프로젝트' 문화융성위원회 지역문화융성 우수사례 선정
2014. 11	1차 3실 2관 8팀으로 조직개편 (도시문화교류팀·기금조성TF팀·공연전시팀 신설)
2013. 02	광주문화예술교육지원센터 3년 연속 우수센터 선정
2013. 01	재단 중장기 발전전략 선포
2012. 02	전통문화관 개관
2011. 08	총체극 '자스민 광주' 에든버러 프린지 '5스타' 수상
2011. 03	빛고을시민문화관, 빛고을아트스페이스 관리운영 수탁
2011. 01	(재)광주광역시 광주문화재단 출범
2010. 12	재단법인 설립 허가(12.27)

조직도



정·현원 현황

구분	총원	임명직	일반직	기능직	전문위원	무기계약직	공무직(촉탁)
정원	107명	2명	60명	8명	-	19명	18명
현원	102명	2명	57명	7명	1명	17명	14(4)명

※ 2018년 12월 기준

2018 이사회

※ 2018년 3월 기준

구분	성 명	주요경력	임기
이사장	이용섭	광주광역시장	2018. 7. 1. ~ 재직시
대표이사	김윤기	광주문화재단 대표이사	2017. 9. 14. ~ 2020. 9. 13.
이사	박향	광주광역시 문화관광체육실장	2018. 1. 11. ~ 재직시
	김종남	現 인재육성아카데미 고문	2016. 12. 27. ~ 2019. 12. 27
	정혜경	송원대학교 초빙교수 現 광주시청미디어센터 이사	"
	윤만식	前 (사)광주민족극운동협회 이사장	"
	김 성	광주대학교 초빙교수	"
	박광석	前 광주광역시 문화예술진흥과장	"
	전명옥	前 한국서예협회 이사장	"
	김하림	조선대학교 중국어학과 교수 前 광주전남문화연대 상임대표	"
	임해철	호남신학대학교 음악학과 교수	"
	송진희	호남대학교 디자인과 교수	"
	최명숙	광주현대병원 원장	"
	박헌택	(주)영무토건 대표이사	"
	안태기	광주대학교 호텔관광경영학부 교수	"
감사	문병재	市 문화도시정책관	2018. 8. 8. ~ 재직시
	김정호	법무법인 이우스 변호사	2016. 12. 27 ~ 2019. 12. 27

재단 운영공간



01 빛고을시민문화관

빛고을시민문화관은 아시아문화중심도시 광주의 새로운 복합문화시설로서 시민 정서함양과 지역 문화예술의 창달을 위해 시민 본위의 공연·전시, 쾌적하고 친숙한 문화예술공간을 제공하고 있습니다

건 물 규 모	지하2층, 지상4층
공 연 객 석	715석(장애인석 9석 포함)
주 요 시 설	미디어홀이터, 디지털갤러리, 다목적실(100석), 회의실 3개소, 연습실 4개소
주요 프로그램	월요콘서트, 수요 LECTURE 콘서트, SAC ON SCREEN, 문화가 있는 날 (열린 소극장), 우수공연 초청기획, 시설 대관 공연 등
주 소	광주광역시 남구 천변좌로 338번길 7
홈 페이지	bitculture.gjcf.or.kr

02 빛고을아트스페이스

건 물 규 모	지하층, 지상6층
공 연 객 석	100석(소공연장)
주 요 시 설	홀로그램극장(80석), 미디어 아카이브, 미디어338, 문화예술작은도서관, 레지던스 6개소 등 ※ 노인당 3개소
주 소	광주광역시 남구 천변좌로 338번길 7

03 전통문화관

전통문화관은 남도의 자랑스러운 전통문화를 전수·보존하는 법고창신法古創新의 공간이자, 함께 만들고 배우는 창작공방創作工房입니다. 지난 2012년 전통한옥 무송원撫松院을 이설, 복원해 조성한 전통문화관은 무등산 국립공원 중심사 입구 아름다운 계곡에 자리 잡고 있습니다

건 물 규 모	지하층, 지상1층
주 요 시 설	서석당, 너덜마당, 입석당, 새인당, 무형문화재 전수관, 기념품점 등
주요 프로그램	토요상설공연, 일요상설공연, 전통문화 예술강좌, 전통문화 예술체험, 무등올림, 풍류남도 나들이 등
주 소	광주광역시 동구 의재로 222
홈 페이지	www.gtcc.or.kr

04 광주미디어아트플랫폼

유네스코 미디어아트 창의도시인 광주가 세계의 창의도시들과 교류·소통할 수 있는 토대를 마련하고, 미디어아트를 통해 예술·산업·사회적 자산을 창의적으로 재구축하여 지속 가능한 도시 발전의 동력으로 활용하고자 조성 중인 미디어아트 특화 공간입니다.

공간	위치	수용규모	콘텐츠	운영
홀로그램 극장	빛고을아트스페이스 5층	1회 80명	3개	1일 6회
미디어홀이터	빛고을시민문화관 1층	1회 40명	7개	상설
홀로그램 파사드	빛고을시민문화관 옥상	무제한	10개	상설
미디어아트 아카이브	빛고을아트스페이스 2층	1회 20명	상설전	상설
미디어 338	빛고을아트스페이스 2층	1회 30명	기획전 5회	기획전
디지털 갤러리	빛고을시민문화관 1층	1회 40명	상설전	상설
미디어아트 레지던스	빛고을아트스페이스 1층	6실	레지던스전	상설

홈페이지 : www.gjmp.kr

02

2018 주요성과

숫자로 보는 2018

2018 성과



2018년 주요성과



경영 효율화에 따른 경영성과 향상

| 2018년도('17년 실적) 市 출연기관 경영평가 **A** 등급

기 관 : A등급/ 84.43점(전년대비 0.61점 상승), 2년 연속 A등급 획득

기관장 : A등급/ 86.77점(전년대비 2.49점 상승), 3년 연속 A등급 획득

문화일자리 확대 와 같은 시정 방향과 조응한 정책 사업 추진

| '2018 청년문화일자리 시범사업'(청년 4명) 추진 및 '2018 지역주도형 청년문화일자리 사업'(청년 10명) 국비 예산 확보 및 추진

| 지역 문화기획자 양성을 위한 2018 지역문화전문인력양성기관지정지원사업 운영

2 년 연속 우수교육생 수상



데이터 기반 정책 수립을 위한 실태조사 및 광주학 연구 추진

| 생활문화 시설(50곳) 및 생활문화 동호회(300개) 운영현황 등을 파악하여 생활문화 활성화 방안을 위한 **생활문화실태조사 및 예술인 복지 수요조사 실시(400명)**

| 광주 역사·문화·예술 정체성 기반 강화를 위한 **광주학아카이브** 구축

| 광주의 정체성 확립 및 광주학연구 지원센터의 기반을 마련하기 위한 **광주학총서 발간**

예술인 창작 및 시민 생활문화 참여 기회 확대

| 지역 예술인 및 예술단체를 위한 **지역문화예술지원사업**으로 예술창작활성화 및 시민 문화향유권 확대

| 시민이 직접 예술활동에 참여하고 즐기는 생활문화 활성화 및 확산을 위한 **생활문화예술활동 단체, 동아리 지원사업** 및 생활문화센터 활성화 지원사업 추진



시민 중심 광주형 문화예술교육 내실화 및 네트워크 확장

| 지역문화예술교육 기반 강화 및 활성화 지원

| 문화예술교육센터 역할 및 네트워크 확장 노력

문화예술교육 5개년 계획 수립 및 시민대상 프로그램 추진

지역문화예술교육 전문인력 양성 및 네트워크 확장 노력

시민이 만들고 즐기는 광주형 문화예술 축제 활성화

| 공연과 체험의 문화난장 '광주프린지페스티벌'과 국내외 유명 거리공연팀을 초청한

'ACC프린지 인터내셔널' 성공 개최로 아시아문화전당 주변 활성화 및 국제적 위상 제고



지역 대표 공연 콘텐츠로 문화 교류 확대

| 광주지역 출신 정율성 선생을 매개로 한 '정율성 음악축제' 추진으로 음악적 네트워크 강화를 통한 한·중 문화교류 확대 및 관광산업 활성화

| 아시아권 도시들과 상호주의 원칙에 따라, '전통문화 교류' 지속 추진

일본 오이타현 한일전통문화교류공연 **터키 카라반** 한국문화의 날 **인도** 국제민속예술제
광주와 북해도 간 합동공연을 통한 성공적인 문화 교류



정율성 음악축제



프린지페스티벌

2018년 주요성과



님을 위한 행진곡



광주미디어아트페스티벌

광주형 문화예술콘텐츠 제작으로 글로벌 브랜드 기반 마련

| 민주화 상징, 광주정신이 깃든 '님을 위한 행진곡'을 기반으로 세계인들이 감동받을 수 있는 다양한 문화예술콘텐츠 제작·보급을 위한 '님을 위한 행진곡 대중화·세계화사업' 추진



유네스코 미디어아트 창의도시 기반 강화

| 2018유네스코 창의도시 정책포럼 등 유네스코 미디어아트 창의도시 간 네트워크 강화
| 미디어아트 관련 인재 육성 및 콘텐츠 개발(미디어아트 창의랩 / 레지던스 운영)
| 미디어아트 페스티벌을 통한 유네스코 창의도시 외연 확대
| 미디어아트 창의도시 육성 단계별(3단계) 전략 사업 추진 지원



광주미디어아트플랫폼의 운영 시스템 안정화

| 교육부 지정 '제3차 교육기부 진로체험 인증기관' 선정, 180개소 중 우수사례(8개처) 선정
| 홀로그램극장 등 창의적 수익모델 창출, 수익금을 전시공간에 재투자하여 선순환 시스템 구축
| 공동투자·라이선스 계약을 통한 콘텐츠 확대, 어린이 대상 홀로그램 콘텐츠 '번개맨, 번개크리스탈을 지켜라' 제작 완료
| 미디어아트 작품을 결합한 체험형 콘텐츠 6종 개발



광주형 문화메세나 운동 전개

| 펀딩프로젝트 만세만세 만(萬)만(滿)계 추진, 문화예술단체 자생력 확보 프로젝트 실현
| 네이버·다음 등 온라인 포털사이트를 통한 홍보 및 모금 채널 확보
| 기업의 사회공헌 및 동반성장을 위한 기업메세나 추진
| 해피빈 등록기업 '신한은행' 등 기업 기부 문화 확대
| 시민대상 문화보듬 10000운동 전개로 72 백만원 모금

빛고을시민문화관 '시민 문화향유 공간'으로서의 역할 확대

「우수공연초청기획사업」과 「공연장상주단체 지원」으로 빛고을시민문화관 활성화 및 지역문화 거점 공간화 추진
「애꾸눈 광대」, 「월요콘서트」, 「문화가 있는 날 열린 소극장」, 「SAC ON SCREEN」 상영 운영으로 소공연장 활성화 추진

전통문화관 위상 강화 및 무형문화재 활동 강화

상설공연 정착과 특별기획프로그램 운영으로 전통문화관 활성화
한국관광공사의 '코리아유니크베뉴' 선정에 따른 홍보 다각화(2018 KOREA MICE EXPO 참가 등)
전통문화 보급 확산 및 무형문화재 활동 강화



무등산권 문화콘텐츠 사업 관광자원화

무등산권 누정가사문화 관광자원화를 위한 '풍류남도 나들이' 추진으로 누정문화 확산
무등산권 자연·문화·예술자원을 활용한 무등올림 성공적 개최



숫자로 보는 2018

2018 예산 총액



29,184 백만원

전통문화관 관람객
178,122 명

빛고을시민문화관 관람객
95,155 명

미디어아트플랫폼 관람객
101,028 명

지원협력형 사업

207 건 **2,590** 백만원

공연장상주단체육성지원
6건 672 백만원

레지던스프로그램지원
7건 372 백만원

지역특화문화거점지원
17건 510 백만원

문화예술교류지원
11건 186 백만원

지역문화예술육성지원
166건 850 백만원

생활문화센터 활성화지원

5 개 센터 **385** 백만원

생활문화예술활동단체 및 동아리지원

192 건 **450** 백만원

야외상설 브랜드공연 창작지원금

10 건 **172** 백만원

광주문화예술교육지원센터

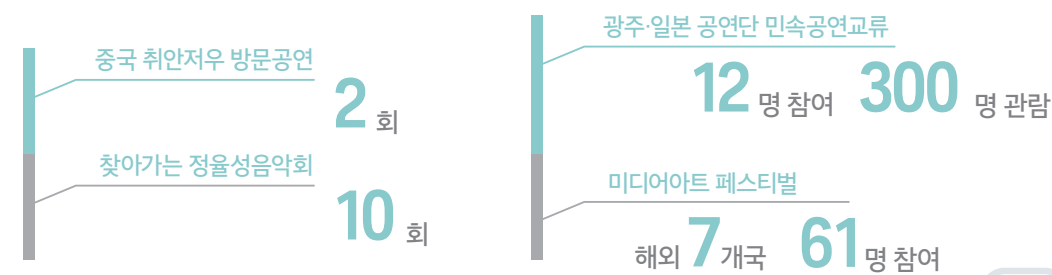
문화예술교육기획자
29명 양성

창의예술학교
4건 100 백만원

토요문화학교
42건 730 백만원

지역특성화 문화예술교육 지원
20건 394 백만원

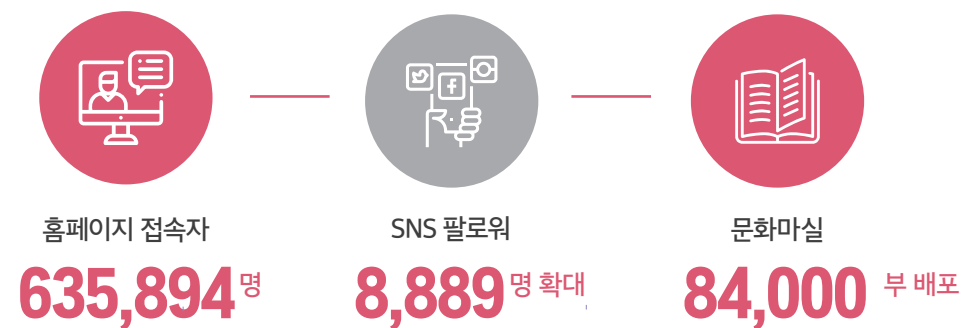
문화교류 확대



광주형 문화메세나 운동



시민소통 확대



가족친화인증기관
인증

5 년 연속

직장동아리

6 개 운영

03

창작지원

공연장 상주단체 육성지원

문화예술교류지원

지역특화문화거점 지원

레지던스프로그램 지원

지역문화예술육성지원

야외상설 브랜드공연 창작지원

생활문화예술활동단체 및 동아리 지원

생활문화센터 활성화 지원

03 창작지원

공연단체 창작역량 강화를 위한

공연장 상주단체 육성지원

공연예술단체와 공연장 간 상생협력을 통해 안정적 창작환경 속에서 공연단체의 예술적 창작역량을 강화하고, 공연장의 운영 활성화를 도모하며, 지역주민의 문화향수 기회를 확대한다

사업비 672,000천원
(문예기금 336,000/시비336,000)

공연예술단체 선정

6개



성과 및 실적

공연장

3개

공연예술단체 선정

6개

관람객 수

13,793명

03 창작지원

지역 예술단체의 네트워크 확장을 위한

문화예술교류지원

지역 예술인 및 예술단체의 국내·외 문화예술 교류활동을 지원하여 교류 주체간 네트워크 확장 기회를 제공하고, 예술인의 글로벌 창작 역량을 강화한다

사업비 186,000천원 (국비 93,000 / 시비 93,000)	11건 선정
--	--------

참여자 및 관람객 수
18,151명

No.	분야	단체명(개인명)	사업명
1	다원예술	신도원	벵 뉘메르크 디지털 아트 축제
2	시각예술	글로벌 메이킹 아트 네트워크	사유하는 신체미술 : 유럽 4개국 아트투어
3	시각예술	국제시각문화예술협회	한국 프랑스 교류-COREELATION 4
4	음악	에폴드 플루트 앙상블	"동서양의 조화: Living Composers"
5	시각예술	아트그룹소나무	아시아 국제 교류전 2018
6	다원예술	바림	광주-하노이교류프로젝트: behindtheterrain/#com()
7	시각예술	(사)광주장애인미술협회	호남권역장애인작가교류전시회
8	전통예술	풍류회죽선방	경제풍류와 광주향제줄풍류의 교류연주회 -호연지기의 변주곡 "영산회상"-
9	연극	극단청춘	달빛 연극 프로젝트 PLAY 광대 2018
10	음악	광주작곡가협회	제20회 영호남 달빛 대음악제
11	전통예술	(사)아시아민족음악교류협회	한·아시아민족음악교류연주회

성과 및 실적

국제교류활동 가능성 확인

미디어아티스트 신도원 작가가 프랑스 앙기앵레뱅의 벵 뉘메르크 디지털 아트축제에 초청 참가하여 미디어아트를 통한 퍼포먼스 융합공연과 전시를 진행

국제시각문화예술협회의 한-프랑스 교류, 글로벌 메이킹 아트 네트워크의 유럽4개국 아트투어 등 작가와 작품의 지속교류를 통해 다양한 실험적인 시도와 네트워크를 강화

국내 지역 간 지속적인 교류

지역 간 교류를 통해 문학, 음악, 전통 등의 지속적인 융합작업을 시도하여 차별성을 강화하는 계기 마련 및 화합 강화

문화예술교류로 단체 역량이 강화되고, 연주자와 관객들 간의 소통확대로 문화를 통한 지역감정을 이해하고 공유

공연장상주단체협의회 운영

상주단체 운영사항 및 정보공유를 위해 상주단체협의회를 구성해 8회 운영하고, 이를 통해 상주단체 간 교류 확대 및 협력 강화에 기여

상주단체협의회 중심의 '공연장상주단체 하하하페스티벌' 기획 및 운영으로 단체 역량강화와 함께 자생적 구조를 마련하고 시민문화향유기회를 극대화시킴

역량강화 및 교류 지원

선정단체 대상 지원사업 진행절차, 지원금 사용관련 유의사항, 국고보조금 관리시스템 이용 안내 교육 워크숍

상주단체협의회를 통한 우수사례 공유 및 현장교육, 창작역량강화 워크숍과 연간 사업에 따른 성과공유 발표로 상호간의 발전기회 마련



03 창작지원

지역성을 드러낸 일상 속 문화거점 발굴을 위한

지역특화문화거점 지원

광주 문화예술의 역사성과 정체성을 바탕으로, 각 지역성을 고려한 특화 공간과 광주의 역사적 경험과 예술적 배경을 담은 문화예술 프로그램을 발굴·지원한다

사업비 510,000천원
(국비 255,000/시비255,000)

지원건수(단체) **17** 건 선정

참여자 및 관람객

31,826 명

성과 및 실적

지역성을 바탕으로 한 예술거점 프로그램 발굴

국내 현존하는 가장 오래된 단관극장, 광주 대표사인 용아 박 용철 생가 등 역사적 의미와 장소적 특성을 강조한 프로그램을 기획하고 유휴공간을 예술공간으로 발굴

근대역사 유적을 바탕으로 지속적인 공연 기획, 역사인물에 대한 관심 환기로 지역의 역사자원과 어울리는 프로그램을 개발

지역주민 밀착 프로그램 운영

권역별 거점을 중심으로 지역의 고유성, 자율성, 창의성에 기반한 특화 프로그램 운영으로 문화향유권 증진 및 환경조성에 기여

단체별 5회 이상 공연, 다양한 참여프로그램 운영으로 문화예술 향유기회 확대



03 창작지원

국내·외 작가의 창작 활동을 위한

레지던스프로그램 지원

시각예술, 문학, 다원 및 복합장르(장르혼합형) 등 모든 장르의 레지던스프로그램을 지원하고, 입주 예술가의 창작·발표·교류활동, 지역주민 연계 커뮤니티활동, 타 지역 레지던스 공간과의 교류활동을 강화한다

사업비 372,000천원
(국비 186,000 / 시비 186,000)

7 건 선정 **58,682** 참여자 및 관람객



No.	분야	단체명(개인명)	지원신청 사업명
1	시각예술	국윤미술관	홍림창작스튜디오 (무등산에 드리운 예술의 무지개)
2	시각예술	재단법인 의재문화재단	2018 의재창작스튜디오 -수류화개관 레지던스프로그램
3	시각예술	project B	2018 AIV 레지던스프로그램
4	시각예술	독립큐레이터그룹 오버랩 OverLab.	2018 ICA 공동창작
5	다원예술	유한회사 시온미디어	융·복합 콘텐츠 OPEN CAMPUS
6	시각예술	지산뜰문화예술연구소	Re-mix 소촌
7	시각예술	미디어아트창의도시사업단	미디어아트레지던스

성과 및 실적

각 단체 특성을 살린 레지던스 운영

선정 단체 모두 시각분야에 기반을 두었음에도 한국화(의재), 미디어 아트(시온미디어), 큐레이팅(오버랩) 등 각각의 단체가 가진 특성을 반영한 기획력과 운영능력이 부각되어 다양한 성과를 거둠

지역민과 함께한 예술 커뮤니티

지역 커뮤니티 활성화를 위해 오픈 스튜디오, 체험활동, 미디어교육 등 문화 예술 프로그램을 운영하여 지역과 레지던스의 거리를 좁히고 지역민의 문화 예술향유 및 접근을 용이하게 함

03 창작지원

지역의 예술역량 강화를 위한

지역문화예술육성 지원

지역에서 활동하는 전문예술단체, 예술인의 창작 의욕을 고취하고 창작활성화 및 예술적 역량 강화 활동 지원하는 사업이다

165건
선정

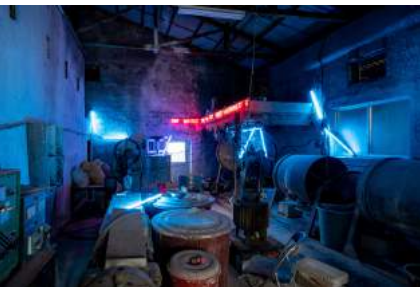
사업비 850,000천원
(국비 425,000 / 시비 425,000)

참여자 및 관람객 109,414명

지원단체

총 7개 장르 165개 단체 및 예술가 지원

문학 39개 | 시각예술 50개 | 음악 27개
연극 9개 | 무용 3개 | 전통 17개 | 다원 20개



성과 및 실적

청년예술인 약진과 중장년 예술인들의 꾸준한 활동

소액지원임에도 불구하고 청년예술인들의 경우 해외연극제 등에 초청되거나 지역 문화예술담론을 담은 무가지 발간, 창작 뮤지컬 초연극 등 실험적 시도가 두드러짐

중장년층 예술인들도 지원을 통해 개인전 및 작품집 발간, 공연 발표 등 전문예술인으로서의 역량 강화 및 커리어 축적의 계기 마련

예술인들과의 대내외 네트워크 구축

실무자 현장 모니터링을 통한 선정예술인(단체)와의 네트워크 구축 및 사업추진 애로사항 해결

대구 문화예술공간 탐방 창작역량강화워크숍 및 대전문화재단 공동주최 청년예술인 교류워크숍을 통해 지역 예술인들의 네트워크 활성화 및 타지역과의 교류확대의 장 마련

03 창작지원

야외공연 기반 조성을 위한

야외상설 브랜드공연 창작지원

지역 야외문화예술 창작활동을 장려하고 우수작품을 공연 브랜드화하며, 야외공연 기반 조성을 통해 시민들의 문화향유의 접근성을 확대하고자 한다

사업비 180,000천원(시비)



지원내역

지원대상	지원액 (단체별 평균 지원액)	지원분야	최종 지원현황
브랜드공연	46,000천원	무용, 연극, 음악 등 5년 이상 전문공연예술 단체	1개
거리공연	96,000천원 (팀별 24,000천원)	마임, 퍼포먼스, 마술, 저글링, 인형극, 마당극, 기타 등 3년 이상 전문공연예술 단체	4개
소규모 거리공연	30,000천원 (팀별 6,000천원)	마임, 퍼포먼스, 마술, 저글링, 인형극, 마당극, 기타 등 소규모 야외공연이 가능한 전문공연예술단체	5개
합 계	총 172,000,000원		10개

성과 및 실적

참여자 및 관람객 12,178명
총 10팀 선정

야외공연단체 성장 발판 마련

5·18민주광장(프린지페스티벌), 예술의거리(어여쁘다공동), 대인시장 (대인예술야시장) 등 야외거리공연 장소와 규모를 다각화하고 더 많은 단체에 기회 부여

선정단체 간 간담회 및 네트워크, 성과공유워크숍 실시로 사업 추진의 방향성 제시 및 지원사업 목적 부여

야외공연창작지원사업 기반 조성

전문모니터링 요원 활동 및 전문가 평가회의를 통해 선정단체 행사의 내실을 확보하고 평가를 환류함으로써 지원사업 발전방향을 모색

03 창작지원

지역생활문화 활성화

생활문화예술 활동단체 및 동아리 지원

사업비 550,000천원(시비)

문화예술을 통한 공익활동 활성화 및 단체들의 역량 강화와 시민 문화향유 확대를 목적으로 하는 사업이며, 활동단체 및 동아리 두 분야로 지원하여 지역 문화 활성화에 기여한다



지원내역

지원대상	지원액 (단체별 평균 지원액)	지원분야	최종지원현황
활동단체	314,000,000원 (최소 2,000,000원~최대 6,600,000원)	생활문화예술 9개 장르 (문학·미술·음악·무용 문화예술분야 등)	66개 (공연 31개/ 전통 8개/ 전시 12개/ 다원 15개)
거리공연	136,700,000원 (최소 750,000원~최대 1,700,000 지원)	생활문화예술 11개 장르 (문학·미술·음악·무용·미디어 및 기타분야 등)	126개 (일반·공연 35개/ 일반·시각 21개/ 학생·공연 22개/ 학생·시각 48개) ※ 130개 선정했으나, 4개 단체 포기
합 계	총 450,700,000원		총 192개 (활동단체 66개/ 동아리 126개)

성과 및 실적

참여자 및 관람객

94,726명

공연예술단체 선정

192개

선정단체에 대한 다양한 행정적 지원체계 마련

선정단체 워크숍, 전문모니터요원들의 현장 모니터링, 기획역량강화를 위한 대구 지역 워크숍, 단체별 성과를 나누는 성과공유워크숍 및 소우리페스티벌 등 생활문화예술 주체로서의 성취감 및 의욕 고취

생활문화지원사업 발전방향 모색

서울, 제주 등 다양한 생활문화 선진사례조사 및 현안 공유, 생활문화 전문가들과 함께하는 평가회의를 통해 생활문화예술 지원사업의 발전 방향 모색 및 2019년 사업설계 적용

03 창작지원

기초 문화콘텐츠 및 문화예술활동 장려를 위한

생활문화센터 활성화지원

사업비 400,000천원
(시비/시민참여예산)

생활문화센터 활성화를 통한 기초 문화콘텐츠 접근성 확대 및 문화예술활동 장려를 위해 마련된 사업이다. 5개 센터별 맞춤형 프로그램 발굴 및 다양한 문화콘텐츠 지원 및 네트워크 강화에 기여한다

지원내역

(단위:천원)

No	구분	지원단체명	사업명	지원액
1	광산구	광산문화원	아따 생활문화센터 그제 뭐요!	150,000
2	서구	서구문화센터	생활문화로-‘1,2,3,4’ [일(1)상을 이(2)루고 삶(3을) 사(4)랑하다]	60,000
3	서구	광주광역시 서구청	차평, 생활문화로 「Level Up」	20,000
4	서구	농성문화의집	생활문화센터에서 문화즐기기	85,000
5	남구	남구생활 문화센터	日常共感 일상을 공유하고 소통하다	70,000
합계				385,000

성과 및 실적



운영횟수

10회

5개 센터 × 2회 운영

5개 생활문화센터 프로그램 사업비 지원

385,000천원

생활문화센터 지원

5개

04

문화예술교육

광주문화예술교육지원센터

경자씨와 재봉틀 V

창의예술학교

토요문화학교

지역특성화 문화예술교육 지원

광주예술동아리 창의예술 교육지원

문화예술 작은도서관



04 문화예술교육

사업비 300,000천원
(국비 150,000 / 시비 150,000)

지역의 문화예술교육 활성화를 위한

광주문화예술교육지원센터

광주문화예술교육지원센터는 지역의 문화예술교육 활성화와 지원체계 기반 강화를 위해 광역센터로 지정된 이래 지속적으로 운영되어 오고 있다. 네트워크 구축을 토대로 지역특화형 문화예술교육콘텐츠를 구축하고 지원의 효과적 방식과 내용 발전 방향을 모색하여 센터 운영 및 기획사업과 지원사업을 진행한다. 또한 빛고을시민문화관 내 아트스페이스 대강당과 문화예술 작은 도서관을 운영하고 있다



기획자 양성과정



통신원제

성과 및 실적

- 문화예술교육 네트워크 사업 추진

세부사업	실무협의회	직원역량강화워크숍
운영횟수	2회	3회
참여대상	7명	12명

- 생애전환문화예술교육 정책포럼

예산 10,900 천원 운영횟수 1 회
참여자 60 명 전문가 6명
예술강사/운영단체관계자/시민 55명

- 정보인프라 구축 - 통신원제 및 허브사이트 운영

예산 18,700 천원 활동인원 7 명
회의운영 11 회 기획회의 10회/평가회의 1회



실무협의회

- 문화예술교육기획자 양성사업
'창의예술교육연구소 : 교과연계통합예술워크숍'

예산 14,000 천원
프로그램 35 시간 이수 참여자 29 명

- 광주문화예술교육정책기반사업
-문화예술교육계획수립 연구용역

예산 21,000 천원 운영횟수 5 회
활동인원 연구용역 광주전남연구원(김광욱 박사)
T/F운영위원 구성 6명

생애전환문화예술교육 정책포럼

생애전환 문화예술교육의 모델 구축방향을 모색하고, 문화예술교육 사례발표를 통해 현장에서 고민하고 있는 생애전환 문화예술교육에 대한 과제를 들여다 보는 논의 기회를 마련하기위한 정책 포럼

통신원제 및 허브사이트 운영

광주지역 문화예술교육 관련 인력·프로그램·공간·정책과 이슈 등을 허브사이트와 매달 온라인 뉴스레터를 통해 안내, <울림9> 500권 발간 및 배포

문화예술교육기획자 양성사업
'창의예술교육연구소 : 교과연계통합예술워크숍'

교과 및 장르가 통합되어 효과적인 교과학습을 지원하고 학생들의 감성·인성에 적합한 예술기반의 창의적인 교육을 제공하는 '교과연계 통합예술교육' 프로그램이 필요함에 따라 이에 맞는 수업모형을 개발하며 문화예술교육기획자 양성

광주문화예술교육정책기반사업
-문화예술교육계획수립 연구용역

문화예술교육 종합계획에 따른 지역 연구기관 협력 및 문화예술교육전문가들의 의견수렴을 통해 광주 지역 특성에 맞는 문화예술교육 계획을 수립하기 위해 지역연구기관·문화예술교육전문가들로 T/F팀을 구성하여 실무협의회 및 연구용역 운영

04 문화예술교육

사업비 14,000천원(국비)

한 사람을 위한 문화예술교육

경자씨와 재봉틀 V

50~60대 중장년 여성을 대상으로 진행하는 '한 사람을 위한' 생애전환형 문화예술교육 프로그램이다. 시즌V-청춘컬렉션에서는 가방을 디자인하고 제작하는 활동을 통해 지나온 삶을 회상하고 앞으로의 꿈과 삶의 의미를 재발견할 수 있는 프로그램을 진행했다



<2018 경자씨와 재봉틀V- 청춘컬렉션> 결과자료집 100권 발간·배포



성과 및 실적

지역 문화예술단체와 협력하여 기획 및 운영

2014~2016년에는 50~60대 여성 대상과 주제에 대한 고민을 지역 문화기획자와 연계하여 진행했으며, 2017~2018년은 구체적인 광주형 문화예술교육프로그램 보급·확산에 대한 체계를 마련하기 위해 지역 기반을 둔 '문화기획사 라우'와 협력하여 프로그램을 진행

생애전환 문화예술교육에 대한 중·장기 비전 수립 연구

광주문화예술교육지원센터 대표 프로그램이자 생애전환 문화예술교육 프로그램으로서 연속 시리즈 형태로 안착시키기 위한 발판 마련

04 문화예술교육

사업비 110,900천원(국·시비)

광주시민의 문화감수성을 책임지는

창의예술학교

광주시민의 창의성 신장 및 문화감수성 함양을 위한 지역특화형 콘텐츠 개발 운영사업으로, 각 생애주기별 대상층을 고려한 문화예술과 고유한 문화자원과의 관계 형성을 통해 새로운 프로그램 콘텐츠 개발·운영한다

성과 및 실적



● 교육 프로그램 운영 단체 선정 및 지원 (단위:천원)

지역	신청단체	사업명	지원예산
북구	북구문화의집 (광주문화자치회의)	바퀴달린학교	28,000
		삶과 예술 배움청	15,000
서구	서구청소년문화의집	시소학교	20,000
동구	애드뮤직컴퍼니	뚜비두밥 재즈학교	20,000
남구	문화점방	달할매학교	17,000

● 운영단체 간 연간 네트워크 프로그램 강화

운영협의회 10 회 배움학교 및 포럼 5 회

수행단체 컨소시엄 협력 형태의 프로그램 운영

단발적인 1년 단위 지원사업의 성격을 넘어 '학교'라는 문화 예술교육의 종합과정형태의 새로운 모형을 개발하여 제시하고자 하는 기획역량을 갖춘 운영단체 공모 선정

수행단체 대상 전문가컨설팅 및 워크숍 지원

컨설팅·모니터링 전문가와 광주문화예술교육지원센터가 교육현장을 방문하여 운영단체의 현장 소리에 귀 기울이고, 문화 예술교육 파트너로서 함께 성장하기 위해 고민

운영회의 및 사무국 운영을 통한 네트워크 프로그램 확장

정기운영회의, 공동행사, 영상웹진 제작, 결과자료집 제작 등



04 문화예술교육

사업비 948,000천원
(국비 474,000 / 시비 474,000)

성과 및 실적

학교 밖에서 즐기는 문화예술교육

토요문화학교

아동·청소년과 그 가족이 함께 참여할 수 있는 학교 밖 주말 문화예술교육 프로그램으로, 지역문화자원 및 공간, 예술가 등을 활용한 노작형 지역문화예술교육 콘텐츠 발굴을 위한 자체 기획사업 예술캠프를 운영하고 관련 단체를 선정·지원한다

● 시민 대상 문화예술교육 프로그램 수행단체 공모 및 운영 지원

공모	운영단체 수	프로그램 횟수	예산(단체평균)	장소
프로그램 지원	42개	1,016차시	17,381천원	지역문화공간

● 사업 프로그램 세부내용 및 지원내역

수혜시설 수	프로그램 수	참여자 수	교육강사
42개	42개	1,317명	155명

● 수행단체 대상 사업관리 운영

전문가 컨설팅	전문가 현장방문	네트워크 모임·역량강화 워크숍	결과자료집 제작
2회	단체별 1회	7회	500부
3월-12월	5월-12월	5월-12월	12월

● 신규단체(7개소) 발굴 및 프로그램 운영 지원

| 지역 문화예술교육 질적 향상을 위한 다양한 소재 및 대상 발굴(가족·청소년)등 광주시역의 차별화된 문화예술교육 프로그램 운영·지원

● 운영단체 역량강화 프로그램 운영

| 운영단체의 현장 소통을 위해 이슈 및 고민을 나누고 문화예술교육 파트너로서 함께 성장하기 위한 네트워크 모임, 전문가 컨설팅·모니터링, 선진사례 지역답사, 1년간의 사업을 회고하는 결과 공유회 등 운영단체 역량강화를 위한 프로그램 운영

● 센터 자체 기획사업 운영

| 예술캠프 ‘어린이목수축제’ 지역의 예술가와 어린이가 함께 목공기술을 통해 나무집 아지트 공간을 만들어 가는 노작형 문화예술교육 여름방학캠프
| 광주문화예술교육축제 ‘아트날라리 니나노’ 기획단으로 구성된 운영단체와 센터가 다양한 공연·전시·체험 프로그램을 진행하는 시민참여형 문화예술교육축제 운영



04 문화예술교육

우리지역의 다양한 문화예술활동을 지원하는

지역특성화 문화예술교육 지원

사업비 434,000천원
(국비 217,000 / 시비 217,000)

지역문화자원을 새로운 관점에서 발굴·개발하여 다양한 문화예술활동을 통해 고유의 커뮤니티를 만들어가는 문화예술교육 프로그램이다



성과 및 실적

● 시민 대상 문화예술교육 프로그램 수행단체 공모 및 운영 지원

공모	운영단체 수	프로그램 횟수	예산(단체평균)	장소
프로그램 지원	20개	640차시	19,700천원	지역문화공간

● 사업 프로그램 세부내용 및 지원내역

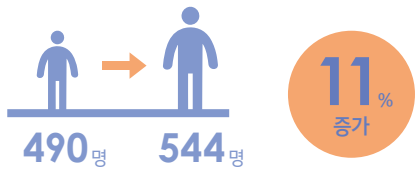
수혜시설 수	프로그램 수	참여자 수	교육강사
20개	31개	544명	89명

● 수행단체 대상 사업관리 운영

전문가 컨설팅	전문가 현장방문	네트워크 모임·역량강화 워크숍	결과자료집 제작
2회	단체별 1회	6회	500부
3월-12월	6월-12월	3월/7월/11월/12월	12월

시민 대상 문화예술교육 프로그램 수행단체
공모 선정 및 운영 지원

교육대상을 고려하고, 확장성과 지속성을 담보하는 프로그램 설계로 수혜인원 490명에서 544명으로 매년 약11% 이상 꾸준히 증가



수행단체 대상 전문가컨설팅, 역량강화워크숍,
네트워크 모임 등 지원

지역문화자원을 활용한 창의적 문화예술교육 프로그램 내실화를 위한 전문적 지원 강화 및 유기적인 협력체계 구축

운영단체의 문화예술교육 활동을 공유할 수 있는 시민참여형 광주문화예술교육축제 운영

04 문화예술교육

문화예술동아리의 역량 강화를 위한

광주예술동아리 창의예술 교육지원

사업비 250,000천원
(국비 125,000 / 시비 125,000)

지역의 아마추어 문화예술 동아리에 문화예술전문가를 매칭하여 동아리의 창작 역량을 강화하는 사업이다. 문화예술 코디네이터의 주기적인 컨설팅을 통해 스스로 기획력을 키우고, 문화예술 활동영역을 확장하여 지역 네트워크 강화 및 시민공익활동을 증진시킨다



성과 및 실적

● 시민 대상 문화예술교육 프로그램 수행단체 공모 및 운영 지원

공모	운영단체 수	프로그램 횟수	예산(단체평균)	장소
프로그램 지원	33개	836차시	5,940천원	지역문화공간

● 사업 프로그램 세부내용 및 지원내역

수혜시설 수	프로그램 수	수혜자 수	전문예술강사	문화예술코디네이터
33개	33개	1,828명	33명	5명

● 수행단체 대상 사업관리 운영

전문가 컨설팅	전문가 현장방문	네트워크 모임·역량강화 워크숍	결과자료집 제작
2회	단체별 1회/1월	4회	500부
5월-8월	6월-11월	5월/9월/10월/12월	12월

지역 아마추어 문화예술동아리와 문화예술전문가 매칭 지원

- | 문화예술코디네이터를 선발하여 주기적으로 운영동아리의 교육 현장을 방문하고 함께 호흡하며 공익활동 참여기회 및 문화예술역량 성장 도모
- | 장르 간 동아리 연계활동, 버스킹과 재능기부활동 등 문화예술코디네이터 컨설팅 진행을 통한 운영동아리의 자발적인 사회참여 시너지 효과 창출

운영동아리 및 문화예술코디네이터와 협력 결과공유회 운영

- | 문화예술코디네이터 간담회 : 매달 1회씩 총 7회 운영을 통한 협업
- | 타 장르 간 콜라보레이션 기획공연 및 운영 사례 공유를 통한 공동체성 함양



04 문화예술교육

지역민의 문화향유를 책임지는

문화예술 작은도서관

사업비 14,100천원
(구비 5,400 / 시비 3,700 / 자체 5,000)

2015년 3월에 개관한 문화예술 작은도서관은 시민 맞춤형 문화(독서)프로그램을 운영하여 지역 주민을 대상으로 문화향유권을 제공하고, 지역문화예술 활성화에 기여하고 있다



성과 및 실적

보유도서 (발간자료 및 연속간행물 등 포함)

문화예술 작은도서관 방문, 열람 및 대출자 수

6,932 권

4,871 명

수강생 대상
설문만족도 조사 (1회)
76 %

프로그램
참여자수
822 명

7 개 프로그램
44 회 운영

2018 신규 도서 구입
(총 146권/2,400천원)으로 다양한 도서자료 확보

도서 대출 및 열람 서비스 제공을 통한 주민의 지식 함양과 문화적 휴식 공간 및 양질의 도서 확보로 독서 인구 저변확대 및 독서 편의 제공
방문 열람 및 대출자 수 4,882명, 총 장서 6,932권, 관외대출 권수 929권

문화프로그램 '신명나는 놀이세상' 놀이지도사 양성교육 6회 운영

문화프로그램 '홍차이야기' 홍차의 역사와 문화 5회 운영

문화프로그램 '그림책으로 떠나는 다문화 기행' 4회 운영

문화프로그램 '서양미술사 산책' 3회 운영

문화프로그램 '마음으로 쓰는 캘리그래피' 5회 운영

동화연구지도사 양성교육 '이야기 속 동화나라' 20회 운영

재능기부 문화프로그램 '웰빙을 원한다면 여가를 경영하라' 인문학 강좌 1회 운영

05

문화정책

광주문화예술자문위원회

지역문화전문인력 양성기관 지정·지원

광주학 자료실

광주학총서

광주문화예술아카이브

예술인 복지지원

생활문화실태조사

지역문화컨설팅 지원

청년문화일자리 시범사업

지역주도형 청년문화일자리 지원

청년문화생태계 조성



05 문화정책

문화예술정책 발전을 위한

문화예술자문위원회

사업비 4,000천원

문화예술정책의 공공성 확대와 효율성 제고 방안을 마련하기 위해 분야별 전문가를 자문위원으로 위촉하여 정책과제를 개발한다

성과 및 실적

문화정책 및 대외협력, 문화예술지원 등
7개 분야 전문가 자문위원

20명 구성·위촉

문화예술자문위원회 개최 및 자문

문화예술자문위원(20명) 상·하반기 전체회의(2회), 간담회(1회)

간담회 5.24. 조직, 기금, 사업 및 기타 부분별 자문

1차 회의 6.19 자문위원회 운영방향 및 종합의견 수렴

재단 3개년 계획 및 경영3기 발전계획 등 자문

경영3기 중점 목표로 ▲생활 속 문화 공간 확대 ▲역동적 예술환경 조성 ▲시민 중심 연대와 소통
7개 추진과제로 ▲국제적 미디어아트 허브 구축 ▲문화 공간 확대와 생활문화 확산 ▲광주형 메
세나로 창작 지원 확대 ▲광주형 창의예술 교육 구축 ▲광주형 문화예술 콘텐츠 개발 ▲문화예술
인과 함께 문화정책 개발 ▲시민과 함께하는 문화 혁신의 총 7개 과제를 추진

2차 회의 12.18. 조직, 기금, 사업 및 기타 부분별 자문



05 문화정책

지역의 꿈! 전문인력 양성을 위한

지역문화전문인력 양성기관 지정·지원

사업비 7,800천원
(국비58,000/시비20,000)

지역문화현장에서 활동할 수 있는 지역 기반의 인력을 발굴하여 문화프로그램 및 콘텐츠의 기획, 개발, 실행 등을 담당할 전문인력으로 양성하며, 이를 통해 지역문화 활성화 및 진흥에 기여한다

성과 및 실적

23명 이수 + 장관상 프로젝트 수료 1명

총 수료생
24명이론교육
10명 전문가 초청
10차시 운영자기주도프로젝트 실습
14명 완료기관배치 실습
9명 완료2018장관상 실습
1명 완료권역 간 워크숍(광주-충북)
2회성과공유워크숍
교육생간 PT면접
1회통합리더과정(한국문화관광연구원 주최) 우수교육생
고지희·송수연·임창숙
3명 교육완료

01 교육생 기관배치 실습

02 권역 간 워크숍

우수교육생 송수연 한국연구원장상 수상



우수교육생 통합교육



05 문화정책

광주에 대한 A-러를 알아가는
광주학 자료실

사업비 6,000천원(자체)

광주학 연구 및 기초자료 축적을 위해 '광주학 콜로키움'을 운영하고, 광주학 콜로키움 운영위원회를 개최하여 광주학에 대한 확산 토대를 마련한다



광주학 콜로키움

성과 및 실적

광주학 콜로키움

5 회

광주학 콜로키움

연 5회 / 매월 4주차 목요일에 진행

광주학 콜로키움 운영위원회 개최

- 광주학 콜로키움 주제 선정, 광주학 포럼 개최, 광주학 진흥계획 등의 주요 현안을 논의하기 위한 민간협력 체계인 광주학 콜로키움 운영위원회를 조직·운영
- 지역학에 대한 공감대를 확산하고 지속가능한 시스템을 안착함
- 광주학 연구 담론의 토대 마련을 위해 광주학 콜로키움 5회 추진

구분	일자	내용	발제자(소속)
1	4월23일	1차 콜로키움 - 광주 읍성과 관아	김덕진 (광주교육대 사회교육과 교수)
2	5월28일	2차 콜로키움 - 광주 근대 도시시설	윤현석 (광주일보 정치부 부장)
3	6월26일	3차 콜로키움 - 광주천이 품은 역사	조광철 (광주시립민속박물관 학예사)
4	10월22일	4차 콜로키움 - 광주학생항일운동	김재기 (전남대학교 정치외교학과 교수)
5	11월26일	5차 콜로키움 - 어등산 한말의병	홍영기 (순천대학교 사학과 교수)

05 문화정책

광주의 정체성 적립을 위한
광주학총서

사업비 2,000천원 (자체)

광주의 정체성 정립 및 역사문화가치 확산을 위해 지속적으로 추진해오고 있는 사업으로, 광주의 기원 등 광주의 이야기가 담긴 '광주학총서'를 발간한다

성과 및 실적



01



02

01 / 02 박선희추모1주기

광주학총서 8권

광주학의 기원과 역사 찾기 발간

박선희선생 추모1주년 행사
광주학총서 8권 북콘서트 행사 개최

광주학총서에 실린 이야기

- 도시인문학으로서'광주학'의 가능성과 전망
- 유적·유물로 본 선사·고대의 광주
- 광주의 기원, 신창동유적 - 2,000년 전의 타임캡슐
- 광주의 문화적 모태로서 호남 문화의 표상과 표식
- 호남의 사상문화사와 '광주학'의 지평
- 광주 도시공간의 형성과 변천
- 광주 근대도시시설 연구
- 광주읍성과 관아
- 광주·사직 공원이 품은 역사와 문화원형
- 광주천의 다리

05 문화정책

광주학 연구를 기록하고 보존하는
광주문화예술아카이브

사업비 25,000천원(자체)

문화콘텐츠 창작에 필수이자 미래에 필요한 작업인 광주 기록물의 발굴과 수집을 추진하는 사업으로, 광주의 이야기를 발굴하여 수집하고 이를 자료 개방해 상시열람·공유할 수 있도록 한다. 지속적인 광주학 연구를 통해 광주 도시 발전을 도모하고, 광주학 연구에 필수적인 기본자료를 제공하여 연구 토대를 구축한다



광주문화재단-5·18민주화운동기록관 업무협약식



광주문화예술아카이브

성과 및 실적

광주학 아카이브실 공간구축 및 기자재 마련

광주학 관련 아카이브 자료를 비치하여 전문가·예술가·지역민들이 상시 열람 및 공유할 수 있는 공간 조성



타 시도 사례조사 및 유관기관 자료조사
업무협약(시립민속박물관, 5·18민주화운동기록관)을 통한 아카이브



05 문화정책

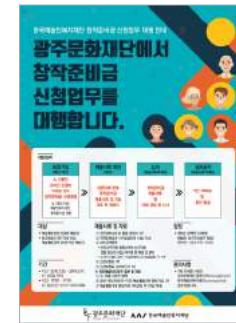
예술인의 복지증진을 위한
예술인 복지지원

사업비 40,000천원(시비)

예술인 복지에 대한 수요조사를 진행하고, 효과적인 복지서비스 제공을 위한 예술인 지원창구를 운영하여 예술인의 사기진작 및 창작의욕 확산을 도모한다



예술인활동증명 포스터



창작준비금 신청 포스터



예술인 복지지원 정책토론 포스터



01/02 예술인 복지지원 정책토론

성과 및 실적

관내 예술인 복지실태조사
예술인복지정책수립
정책토론회 개최



예술인 복지혜택



- 예술인들의 편의를 제공하고 다양한 혜택을 안내하고 대행하는 예술인 복지지원 창구를 운영함 (예술인활동증명 발급 및 창작지원금 신청 서비스 등)
- 예술인 복지활성화정책 제언, 예술인들의 복지실태조사를 통한 지원방향 수립

05 문화정책

광주학 연구를 기록하고 보존하는
생활문화실태조사

사업비 5,000천원(시비)

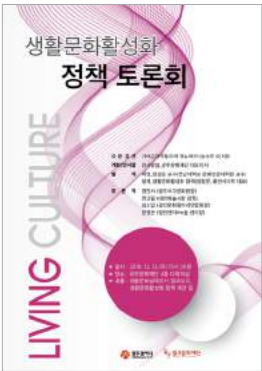
지역의 생활문화 시설 및 생활문화 동호회 운영 현황 등의 실태를 파악하여, 생활문화를 활성화 시킬 수 있는 방안을 마련한다

성과 및 실적

생활문화와 관련한 문화 활동
시민단체 및 동아리 300 개

광주광역시 생활문화시설 조사 50 곳

광주에 맞는 생활문화 활성화 지원정책 및
연차별 정책과제 수립, 정책토론회 개최 등



생활문화웹포스터



생활문화실태조사 실시 및
활성화정책 제언

생활문화실태조사를 통한
지원방향 수립

생활문화활성화
정책토론회 개최

05 문화정책

광주형 문화지원 정책을 도출하는
지역문화컨설팅 지원

사업비 50,000천원
(국비 25,000 / 시비 25,000)

예술창작 공간 현황 및 운영실태 등을 조사하여 공간지원 정책 방향, 창작공간 브랜드 모델 발
굴을 통해 예술가들이 지역에 정착하고 창작활동에 전념할 수 있는 환경을 조성하는 사업이다



01/02 지역문화컨설팅지원

성과 및 실적

예술인 심층인터뷰
(숙의플랫폼) 27 인

자문위원회 개최 3 회

창작공간 운영자 심층인터뷰 29 인

지역 창작공간(민간단체, 공공운영,개인스튜디오)
실태조사 50 개소 추진

05 문화정책

청년, 문화예술단체와 함께하는
청년문화일자리 시범사업

사업비 55,000천원(시비)

문화예술 단체에 미취업 청년을 배치하여 직무경험과 예술역량을 배양할 수 있는 기회를 제공
하고, 예술단체는 부족한 인력을 지원받아 창작활동에 전념할 수 있는 여건을 조성하는 사업이다

성과 및 실적

청년 문화일자리 창출수 4 개

No.	지원단체
1	(재)지역문화교류호남재단
2	베이스튜디오
3	(사)전통문화연구회얼쑤
4	(사)청년문화허브

청년에게 직무 경험을 주어 문화활동가로
서의 긍지와 자부심을 고취시킬 수 있고,
단체는 신규 인력을 갖추어 동반 성장하는
계기가 됨. 특히 시범사업으로 끝나지 않고
추경예산 국비가 확보되며 지역주도형 청
년문화일자리 지원사업의 형태로 전환됨.
기존 청년일자리 창출 4건에서 10건으로
확대됨.

청년문화일자리 정책
라운드 테이블
1 회

홍보실적
17 건



05 문화정책

청년을 지원하고, 지역 문화예술 기반을 조성하는
지역주도형 청년문화일자리 지원

사업비 123,000천원
(국비 67,500 / 시비 55,500)

청년에게 적합한 지역 문화 일자리를 발굴·제공하여, 자산 형성이 가능한 수준의 소득을 창출
하며 지속가능한 경제활동 지원하는 사업이다



성과 및 실적

청년 문화일자리 창출수 (10명) 및 청년인력 배치 지원

No.	근무단체
1	베이스튜디오
2	무등현대미술관
3	청년문화허브
4	지역문화교류호남재단
5	전통문화연구회얼쑤
6	툄아이피1%공작소
7	문화공동체아우름
8	광주시민방송
9	책과생활
10	컬처네트워크



05 문화정책

전국 청년들의 창조적 문화활동을 지원하는
청년문화생태계 조성

사업비 50,000천원(시비)

청년문화 생태계의 지속성을 유지하기 위한 전제조건인 문화일자리, 청년문화공간, 지원사업, 연대방안 등을 주제로 전국 청년문화캠프를 개최하고, 청년 문화 네트워크 연대의 가능성을 모색한다

성과 및 실적



상상 실현 네트워크

21개
광주청년문화연대체



공동운영
단체로 참여



총 3개 세션

24개 릴레이 강연

- 그간 전국 단위 연대는 대부분 서울과 경기권을 중심으로 시작되었으나 광주가 선도적으로 전국 단위 청년연대를 제안함. 전국 6개 권역, 총 49개 단체, 125명의 활동가·지망생이 참여하는 전국문화해적 대집결 행사 추진하였고, 전국단위 청년문화연대를 구축하는 계기가 됨



06

시민문화

광주프린지페스티벌
ACC광주프린지인터내셔널
님을 위한 행진곡 대중화 · 세계화

정율성 음악축제
문화나무예술단
무지개다리
문화다양성 증진



06 시민문화

시민이 만들고 즐기는 광주형 문화예술 축제!

광주프린지페스티벌

사업비 1,500,000천원(시비)

광주 브랜드 축제를 육성하고 거리예술의 플랫폼을 구축하며 국립아시아문화전당 주변을 활성화하기 위한 사업으로, 지난 2016년부터 3년 동안 진행하고 있다

성과 및 실적

28회

공연

공연단체 393 개 2,360 명 참여

체험프로그램 325 팀 1,026 명 참여

시민관람객 430,100 명 언론노출건 185 건



타 축제 행사협업을 통한 시너지 효과 발생 도모

13건

타 기관 주최·주관 행사 홍보 플랫폼 역할 수행

43 곳 16 회

행사 개최 공간 확대를 통한 시민문화예술 향유 기회 확대

10 곳 49 회

자문위원 구성·운영 및 매주 내부 점검 회의 통한 투명성 강화

36회

지역 공연예술가 참여 확대를 위한 방법 강구

78 팀 559명

06 시민문화

세계 최고의 거리극

ACC광주프린지인터내셔널

사업비 500,000천원(시비)

아시아문화중심도시 위상 강화 및 문화전당 주변 활성화를 위한 사업으로, 국내·외 우수 거리예술 공연단체가 참여하는 세계최고의 거리극 축제이다

성과 및 실적

해외 초청 4 팀 국내 초청 10 팀

국내·외 예술인 참여 147 명

총 관람객 140,500 명

39회

공연

- 거리예술을 통한 예술적 상상력으로 도심에 활력 제고
- 예술적 성취도와 대중적 소통의 균형을 이루는 축제 구현
- 문화도시 광주, 아시아 문화 허브로서의 품격과 이미지 제고에 기여하는 아시아 최고의 거리예술축제로 자리매김



06 시민문화

살아있는 민주주의 문화콘텐츠

님을 위한 행진곡 대중화·세계화

사업비 500,000천원 (시비)

예술적 승화작업을 통한 살아있는 민주주의 문화콘텐츠 제작·보급으로, 민중의 삶과 시대정신이 담긴 '님을 위한 행진곡'을 대중화·세계화하여, 민주인권평화도시 브랜드 가치 창출에 기여 및 아시아문화중심도시의 위상을 제고한다



01



02

01 GSO PROMS 특별음악회(9월16일)
02 일본특별음악회(10월12일)
03 체코특별음악회(7월7일)



03

성과 및 실적

창작 관현악곡 작품 4곡 위촉 제작

서곡 황호준 교성곡 김대성 피아노협주곡 박영란 관현악곡 마이클 도허티

창작 관현악곡 작품 공모

공모분야 님을 위한 행진곡을 기반으로 하는 2관 편성 창작관현악곡

선정작품 4개 작품 총 18개 작품 공모 참여

최우수작 트살리키안 미란(그리스) 우수작 김신 가작 임유미, 김민경

창작 관현악곡 국내외 공연 추진 실적

총 공연횟수(국내 5회 / 국외 2회)

7회

총관람객

8,947명



참여예술인

643명

06 시민문화

광주 문화유산을 알리고, 중국과 문화교류하는

정율성 음악축제

사업비 373,500천원
(시비 355,000 / 자체 18,500)

광주의 우수한 문화유산을 알리고 중국 문화를 바르게 이해함으로써, 양 도시간 지역문화교류를 통한 문화예술교류 활성화 및 한·중 문화교류 행사를 개최하여 문화교류 증진 및 전통예술 축제의 안정적인 기반을 구축한다

성과 및 실적

TV매체 8회

라디오매체 3회

언론보도 248회

SNS(페이스북) 운영-회원수 83명

정율성 홈페이지 16,278명 접속

광주성악콩쿠르 홈페이지 53,799명 접속

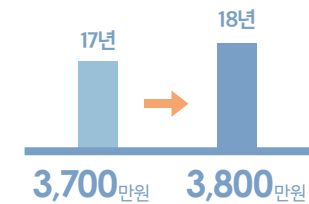
정율성음악축제 문자홍보 562명

중국 취안저우 방문 공연 2회 개최

시민 1,000여명 관람

찾아가는 정율성 음악회 및 특별공연 등
13회 추진 144명 출연 3,190여명 관람

광주성악콩쿠르를 개최, 전년대비 참여자 증가 및 상금 확대
'17년 89명, '18년 105명



- 광주-취안저우 우호도시 체결 기념 '중국 취안저우 방문 공연'을 통해 현지 언론의 뜨거운 호평을 받음
- 양 도시 대표 음악가의 작품 연주를 통해 광주-통영 문화교류 확대의 장을 마련
- 찾아가는 정율성 음악회 및 특별공연을 기획, 정율성의 음악세계와 문화도시 광주를 홍보

06 시민문화

일상에서 즐기는 문화향유
문화나무예술단

사업비 3,000천원(자체)

문화나무예술단은 문화·예술분야 시민예술가들의 재능 나눔 문화의 정착, 지역 축제 연계 프로그램을 통해 일상생활에서 시민들의 문화향유 기회를 확대하는 사업이다



성과 및 실적

문화나무예술단 회원 수 216 개 단체 2,654 명

지역 문화행사 연계 수 4 회 연계 7 회 공연 참가

- 효율적인 단체 관리 및 운영을 위한 회원명부 현행화 조사 추진

227개 단체 회원 대상 2018. 1. 1. 기준	37개 단체 응답	회원명부현행화 16.2 % 완료
---------------------------------	-----------	-------------------

- 문화행사 및 예술인 지원 사업 관련 정보제공 등 활동기회 제공을 위한 매개자로서의 역할 강화

온라인카페 리뉴얼 종로 콘텐츠 삭제, 정보제공 메뉴 생성(문화일자리 등)

문화예술
재능 나눔공연
16 회

06 시민문화

문화다양성 보호 및 증진을 위한
무지개다리 우리누리(URI-N-URI)

사업비 112,000천원
(국비 100,000 / 자체 12,000)

생각의 차이, 문화의 차이, 세상에 존재하는 다양함과 가치를 인정하며 문화다양성 가치 확산을 위한 문화예술 프로그램을 발굴·추진한다. 다양한 문화주체들이 참여하여 문화다양성 보호와 증진을 위해 과제를 발굴하고 수행한다

성과 및 실적

언론보도
109 건

언론보도
22,623 건

프로그램 운영횟수 150 회

협력 네트워크 100 개 기관 및 단체

- 지역 문화 기획자 및 초등학교 대상 문화다양성 교육 진행
- 광주문화기관협의회 공동 문화다양성 정책 포럼 추진
- 지역 내 문화다양성 인식 확산을 위한 문화다양성 페스티벌 진행
- 고려인 청소년 오케스트라, 난민영화제, 문화다양성 라디오 등 다양한 문화주체가 참여하는 문화예술프로그램 운영



사업비 50,000천원(시비)

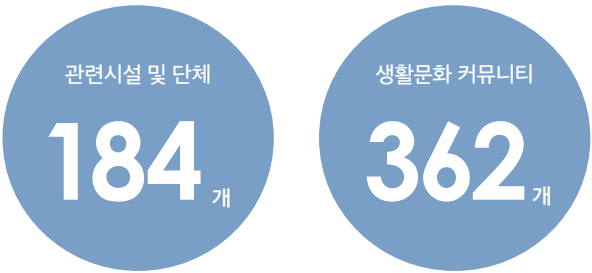
성과 및 실적

광주 문화다양성 정책개발을 위한

문화다양성 증진

지역의 문화다양성 보호와 증진을 위한 정책개발을 위해 문화다양성 관련 현황 및 환경을 조사하고, 이를 토대로 광주광역시 문화다양성 보호와 증진을 위한 5개년 기본계획 수립한다

지역 내 문화다양성 관련 환경 및 실태 파악



전국 지자체 최초 문화다양성 5개년 기본계획 수립

지역의 문화다양성 보호 및 증진을 위한 정책과제 제시



광주문화다양성 보고서

미디어아트플랫폼

미디어아트 관광레저 기반시설 콘텐츠개발 및 운영
미디어아트 플랫폼 운영 및 수익창출
광주미디어아트 페스티벌
유네스코미디어아트창의도시 정책포럼
미디어아트 레지던스
미디어아트 창의랩
미디어아트 338
미디어 아카이브

빛고을시민문화관

종합운영
월요콘서트
문화가 있는 날 열린 소극장
SAC ON SCREEN
우수공연 초청기획
공연장상주단체 육성 지원
애꾸눈 광대 공연

전통문화관

종합운영
토요상설공연 '흥겨워라
일요상설공연 '열씨구 절기로세'
전통문화예술강좌
전통문화예술체험 '풍류노리'
특별기획 프로그램
중류남도 나들이
무등올림픽제
광주전남문화주간

07 문화공간

광주 미디어아트를 활성화하는

미디어아트 관광레저 기반시설 콘텐츠개발 및 운영

사업비 300,000천원 (시비)

성과 및 실적

홀로그램 콘텐츠 개발건수 1종 미디어놀이터 체험용 콘텐츠 개발건수 6종 가상현실(VR) 콘텐츠 개발 1종

미디어아트 체험교육 프로그램 운영 회차 108회 어린이 대상 기획 프로그램 운영 회차 121회

어린이 대상 홀로그램 콘텐츠 1종 신규 개발

| 홀로그램극장 <번개맨, 번개크리스탈을 지켜라> 콘텐츠 제작 및 확보
※ 광주문화재단, ㈜애드칸, ㈜KT 3자간 공동 투자 협약 체결

미디어놀이터 체험형 콘텐츠 6종 신규 제작

| 판타스틱월, 미디어징검다리, 퍼즐아틀리에, 생명 숲·바다, 빛의폭포

청소년 대상 미디어아트 체험교육 프로그램 개발 및 운영

| 「상상이 현실이 되는 미디어아트 체험교육 프로그램」 연중 운영
- 초·중·고 108개교 6,607명 방문하여 미디어아트 교육의 장으로 정착

어린이 대상 기획 프로그램 개발 및 운영

| 「번개맨 패키지」 등 기획 패키지티켓을 개발하여 판매
| 어린이집·유치원 등 미취학 아동기관 121개소 4,468명 방문



01



02



03

01 청소년 미디어아트플랫폼 진로체험
02 미디어놀이터 신규콘텐츠 체험
03 홀로그램극장_어린이왕자의선물 포토존

07 문화공간

언제나 미디어아트를 즐길 수 있는

미디어아트 플랫폼 운영 및 수익창출

사업비 82,000천원
(홀로그램극장 50,000
미디어놀이터 20,000
디지털갤러리 12,000)

미디어아트 플랫폼 유료 공간을 연중 상설운영하고, 티켓판매를 통해 수익을 창출한다.
이 수익은 다시 미디어아트 콘텐츠 제작 및 문화예술인에게 재투자함으로써 지속가능한 선순환적 문화예술 발전의 토대를 마련한다



01 미디어놀이터 체험

02 교육기부 진로체험 인증기관 선정

01

성과 및 실적

미디어아트플랫폼 연간 관람객 수 101,028 명

티켓판매 수익금 108,371 천원

통합홍보실적 13,389 건 공간활성화 이벤트 4 건

문화소외계층 초청행사 9 회



02

미디어아트플랫폼 6개 공간 연중 상설운영을 통한 미디어아트 저변확대

| 연간 총 101,028명 관람
(유료관람 25,567명, 무료 75,461명)

연간 108,371천원의 수익을 올려 비즈니스모델 가능성 제시

| 유료공간 입장료 수입 93,371천원
기부금 수입 15,000천원

문화소외계층 아동을 위한 초청행사 진행

| 지역아동센터 광주지원단을 통한 관내 지역아동센터 소속 아동·청소년 총 9차례 '신규콘텐츠 초청행사' 개최(19개소, 219명 방문)

미디어아트플랫폼 홍보·마케팅 추진

| 광주 미디어아트 플랫폼 홍보활동으로 매체 출연 32건, 언론보도 87건, SNS매체 홍보 13,270건 등 총 13,389건 홍보

플랫폼 6개 공간 활성화를 위한 이벤트

| '어린이날 이벤트', '여름방학 이벤트', '가을맞이 이벤트', '크리스마스 이벤트' 등 이벤트 4회로 관람객 대상 다양한 아트체험 기회 제공

07 문화공간

광주를 대표하는 미래형 축제

광주미디어아트 페스티벌

사업비 200,000천원 (시비)

성과 및 실적

2018 광주미디어아트페스티벌

7 개국	8 개 도시	61 명(37점) 작가 참여	전시주제 알고리즘 소사이어티(기계-신의 탄생)
전시기간	11.28 - 12.7	관람객	8,500 명
기타지역	서울(미디어캔버스), 부산(영화의 전당) 참여	부대행사	4개 추진
참여인력	교육생 22 명	테크니션 6 명	기타 35 명



| 국립아시아문화전당 활성화 차원의 재단과 최초 협업 사업 추진

| 전시 장소를 재단 지하주차장 및 천변 일대가 아닌 국립아시아 문화전당 복합2관에서 추진

| 전시 기간을 3일에서 10일간으로 대폭 늘려서 전시

| 지역 축제가 아닌 전국적 사업으로 확대

| 지역의 역사성을 반영한 프로젝트 추진으로 일률적인 작가 작품 전시가 아닌 담론을 담은 전시 추구

| 유네스코 미디어아트 창의도시 간 네트워크 확대를 위한 7개국 작가 섭외 전시 진행 및 국내 창의도시간 (서울, 부산) 협업 추진

07 문화공간

광주 미디어아트 정책을 수립하는

유네스코 미디어아트 창의도시 정책포럼

사업비 100,000천원 (시비)

유네스코가 지향하는 예술기반의 도시 발전 전략의 실현을 위해 관련 전문가를 초청하여 광주 미디어아트 정책을 수립한다. 유네스코 미디어아트 창의도시 지정 4주년 및 창의도시 광주 플랫폼 구축 2주년을 맞아 공간 활용을 통한 정책 포럼, 페스티벌 등 관련 행사 연계 추진으로 각 행사의 의미와 시너지를 극대화한다



01 창의도시 정책포럼 전체사진

02 세션토론

02 Forum Invitation

성과 및 실적

유네스코 창의도시 관련 국내외 네트워크 구축

| 폴란드 크라쿠프-카토비체 연례총회 참석

| 오스트리아 린츠 아르스 일렉트로니카 기관 방문 및 관계자 교류

프랑스 앙기앵레뱅 뱅뉘메르크, 중국 창사 미디어아트 작가 교류 지원

2018 유네스코 미디어아트 창의도시 정책포럼 개최

| 외국인 참가자 9개국 15명, 총 관람객 200명 달성

유네스코 미디어아트 창의도시 대표 부 코디네이터로서 역할

유네스코 미디어아트 창의도시 광주 평가보고서(2014~2018년 사업실적 구성 및 제출

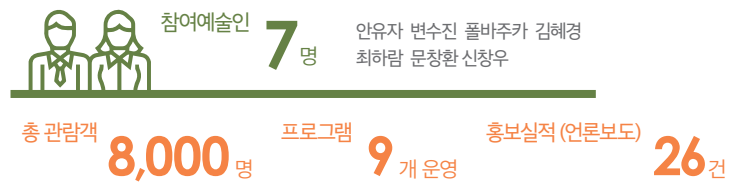
07 문화공간

지역 미디어아트 작가들을 위한
미디어아트 레지던스

사업비 60,000천원
(국비 30,000 시비 30,000)

성과 및 실적

미디어아트 레지던스는 2012년부터 지역 미디어아트 활성화와 작가들의 창작활동을 위해 6개의 스튜디오를 운영하고 있는 미디어아트 특화 레지던스이다. 매년 4월부터 12월까지 기획전시, 국내외 교류, 아카데미 등 다양한 프로그램을 운영하고 있다



입주작가 릴레이전을 통해 작가의 창작 의욕 고취
개인전 1회/단체전 2회

전문강사 초청 워크숍을 통한
입주작가 역량강화

지역주민을 대상으로 한 미디어아트 아카데미로 문화
향유 기회 확대 및 미디어아트의 대중화에 기여 총6회

국내외 도시(중국 창사, 부산)
간 교류를 통한 네트워크 구축

공공 미디어아트 작품 제작·설치를 통해 빛고을시민문
화관 환경 개선 및 문화향유 기회 확대



07 문화공간

광주만의 미디어아트 콘텐츠를 위한
미디어아트 창익랩

사업비 100,000천원 (시비)

미디어아트 창익랩은 인터랙티브 미디어아트, 홀로그램 등 미디어아트 분야의 연구·개발을 통해 지역만의 콘텐츠를 확보하고, 향후 미디어아트 플랫폼에 활용하여 선순환 구조를 구축하는 사업이다



성과 및 실적

참가팀 덕령이 신도원·펑크파마·임해선
문화예술단체 Lapia 김종규·박수영·양지은·전지은



미디어아트 분야 연구를 통한 인터랙티브 미디어아트 콘텐츠 및
홀로그램 콘텐츠 개발로 참가팀의 창작 의욕 고취

신규 콘텐츠 제작 전시 및 쇼케이스를 통해 시민 문화 향유 기회 확대에 기여

- | 선진지 답사 : 1회
- | 홀로그램 프로젝트팀 : 3회
- | 인터랙티브 미디어아트 프로젝트팀 : 3회
- | 총 참여인원 : 예술인 7명, 시민 490명

전문강사 초청 멘토링을 통한 참가팀 역량 강화에 기여

| 역량강화 멘토링 6회

07 문화공간

다양한 장르를 선보이는 오픈전시 공간

미디어338

사업비 미디어338
48,000천원
(자체 30,000 수익금 18,000)

미디어338은 미디어아트 및 융복합 장르 오픈전시 공간으로, 미디어아트 전시뿐 아니라 설치·평면·퍼포먼스·조형 등 다양한 장르의 예술인과 시민이 참여 가능한 전시공간으로 운영되고 있다



01/02 미디어338



02



미디어아트 아카이브

성과 및 실적

미디어 338

미디어아트 전시 운영 12 회 참여작가 29 명

관람객 21,597 명 홍보(보도)실적 지면 29건 / 인터넷 18건 47 건

- | 상·하반기 기획전 개최를 통한 지역과 타지역 작가 안배
- | 융복합 전문 전시장 기능을 활용한 전시 공간으로 예술인과 시민이 참여가능한 공간 활용
- | 교육 및 체험프로그램 공간 활용으로 어린이, 청소년 대상 미디어 아트 참여-체험 교육프로그램 공간으로 활용
- | 상설 체험 전시 공간은 이이남 작가의 “혼혈하는 지구” VR 운영

07 문화공간

미디어아트 자료 수집·보존 공간

미디어아트 아카이브

미디어아트 아카이브는 미디어아트 관련 자료 수집·보존 공간으로, 미디어아트 작가·작품 자료의 수집·보존·열람 서비스를 제공하고 전시·교육 등 기획 프로그램을 운영하고 있다

성과 및 실적

미디어아트 아카이브



자료수집 디지털 25 건 실물자료 30 건

자료보관 디지털 135 건 실물자료 521 건

관람객 19,213 명 공간활용 31 회

내국인 19,118명 외국인 95명

| 광주지역 위주의 미디어아트 자료를 수집·보존하여 예술가, 기획자 등 관계자와 시민에게 관련 정보 제공

| 아카이브 공간을 활용한 다양한 프로그램을 운영하여 미디어아트 장르를 작가 및 시민들과 공유하고 친밀감 상승에 기여



07 문화공간

종합운영 - 무대예술

사업비 97,140천원(시비)

빛고을시민문화관 대관운영을 통해 문화시설 사용을 위한 서비스를 제공하고, 공연장과 미디어시설의 무대시설을 운영·관리하며 이용자들에게 최적의 무대기술을 지원한다



성과 및 실적

빛고을 시민 문화관 대관 운영

사용장소		총 사용일	일반대관일	자체사용일	참여인원(명)	대관료(원)	가동률
빛고을 시민문화관	공연장	224	143	81	70,100	140,433,300	68.3%
	다목적실	124	50	74	8,094	7,744,500	37.8%
	연습실 (대·중·소)	232	45	187	7,010	3,220,000	70.7%
아트스페이스 소공연장		154	26	128	9,951	6,754,000	46.9%
계		-			95,155명	158,151,800	55.93%

공연장 안전관리

재해대처계획 수립에 따른 정기안전검사, 자체 정기·수시점검, 안전관리조직운영, 안전교육 실시로 무사고 달성

미디어기반시설 무대시설 운영·관리

홀로그램 극장, 미디어 놀이터, 홀로그램 파사드, 디지털 갤러리 무대기술 지원 및 운영·관리 지원 : 연중 지속

07 문화공간

종합운영 - 시설관리

사업비 750,558천원(시비)

빛고을시민문화관 대관운영을 통해 문화시설 사용을 위한 서비스를 제공하고, 공연장과 미디어시설의 무대시설을 운영·관리하며 이용자들에게 최적의 무대기술을 지원한다

성과 및 실적

안전취약시설 보수 및 시설물 유지보수

개관 후 9년 경과에 따른 시설물의 성능 및 기능이 저하되지 않도록 상반기 재단청사 소방시설 보수 등 34건, 하반기 화장실 벽체 타일 교체 등 45건 시설 개·보수 및 환경개선 추진

시설 이용자(공연장 관람객) 편의증진 확대

화장실 비데 추가 설치, 공연장 및 홀로그램극장 냉난방기, 아트스페이스 화장실 음악재생기, 손소독기 설치 등을 실시하여 시설 이용객을 위한 편의증진 제공



07 문화공간

월요일에 만나는 수준높은 문화예술공연

월요콘서트

사업비 40,000천원 (자체)

실력 있는 연주자들이 예술성과 대중성을 고루 갖춘 곡을 선보일 수 있도록 무대 기회를 제공하여 소공연장 활성화 및 관객 저변 확대에 기여한다

성과 및 실적

상·하반기 공연단체를 선정하고 홍보물을 제작함으로써 관객들의 작품 선호도를 높인 계기로 기획공연의 유료공연 중 관객 점유율이 약 90% 이상의 관객 동원이 됨

신규 관객 개발을 위해 직접 찾아가는 홍보활동을 지속적으로 펼친 결과 공연 시작 전부터 관객으로 가득 채워져 80%이상 전석 매진됨



상반기 월요콘서트 포스터



하반기 월요콘서트 포스터

07 문화공간

매주 마지막 주 수요일

문화가 있는 날 열린 소극장

사업비 15,000천원 (자체)

문화가 있는 날에 맞춰 시민의 문화 향유 기회 확대를 위하여 일상생활 속에서 보다 쉽게 문화를 누리고 체험 할 수 있는 기회를 제공한다



문화가 있는 날 열린 소극장 포스터

성과 및 실적



재능과 열정을 갖춘 문화예술인들에게 문화가 있는 날 공연 기회를 제공함으로써 지역주민들의 고민을 문화예술로 힐링하는데 초점을 맞춰 진행함

전체 객석 30%이상을 문화소외계층에게 제공하여 삶의 질을 향상시킴



07 문화공간

광주에서도 즐기는 수준 높은 공연

SAC ON SCREEN

사업비 4,000천원 (자체)

예술의전당 영상화사업으로 제작된 우수공연 콘텐츠 및 우수공연 실황을 빛고을아트스페이스 소공연장을 활용하여 우수 콘텐츠 향유의 기회를 제공하는 사업이다. 영상을 통해 타지역의 수준 높은 문화를 향유하며 우리 지역민의 문화 향유권 신장 및 문화 양극화 해소에 기여한다

성과 및 실적



서울 예술의전당 우수공연 콘텐츠와 공연 실황을 영상으로 상영하여 지역 주민의 문화향유에 기여

예술의전당 신년음악회를 처음으로 빛고을시민문화관 대공연장에서 라이브 상영하여 많은 관람객 확보



SAC ON SCREEN 포스터

07 문화공간

지역문화예술 성장 및 공연기획역량 강화를 위한

우수공연 초청기획

사업비 117,541천원(국비/자체)

'우수공연 초청기획'사업은 국·공립예술단체 및 민간예술단체의 우수공연 프로그램을 초청 개최 함으로써 지역주민의 삶의 질 향상에 기여하고 지역문화예술 성장을 도모하며 빛고을시민문화 관 공연기획 역량 강화 및 활성화에 기여하고 있다

성과 및 실적

참여 예술인 수
250 명

공연횟수 4 회 공연관람객수 2,429 명



2018년에는 한국문화예술회관연합회 「문예회관과 함께하는 방방곡곡 문화공감사업」 공모에 선정, 국립예술단체 및 민간 예술단체의 우수공연프로그램을 개최하므로 공연 내내 전석 매진이라는 성과를 기록하며 시민들의 공감과 큰 호평을 얻 었다. 총 4회 공연을 추진하였고 2,429명이 관람하였다. 이를 통해 지역 주민의 문화향유 기회 확대 및 빛고을시민문화관 공연장 활성화에 기여하였다.

공연일정

회차	일시	공연명
1	2018. 5. 29.(화) 19:30	퍼니밴드 상상싱 콘서트
2	2018. 6. 16.(토) 15:00	극단 해보마 두드려라 맥베스!
3	2018. 7. 7.(토) 15:00	세종솔로이스츠의 세레나데
4	2018. 10. 4.(목) 19:30	국립합창단 흥겨운 합창여행



01 퍼니밴드 상상싱 콘서트
02 극단 해보마 두드려라 맥베스
03 세종솔로이스츠의 세레나데
04 국립합창단 흥겨운 합창여행

07 문화공간

공연장과 예술단체 간 상생협력을 도모하는
공연장상주단체 육성 지원

사업비 672,000천원

공연예술단체의 창작 역량 고양을 위해 안정적인 공연장 공간 및 제작시스템을 지원하는 사업이다. 공연콘텐츠 개발(창작 초연 작품 및 우수 레퍼토리)과 공연장 활성화를 운영하며, 퍼블릭 프로그램(교육 및 관객 개발 프로그램 운영 등) 추진을 통해 시민 문화 향유권을 확대한다

성과 및 실적



3개 공연장, 6개 공연예술단체 공연창작 및 주민참여프로그램 지원으로 문화 예술향유 및 지역 문화예술 활성화에 기여

공연장상주단체협의회 주도 ‘공연장상주단체 하하하페스티벌(‘18.8.17.~19.)’ 개최로 자생적 구조 마련 및 시민 문화향유 확대



01 빛고을시민문화관
02 공연장상주단체 페스티벌 행사 모습



07 문화공간

5월 광주민주화운동의 역사를 되새기는
애꾸눈 광대 공연

사업비 210,000천원(사비)

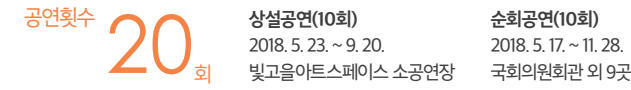
‘애꾸눈 광대 공연’은 1980년 5월 광주민주화운동의 역사를 기억하고 민주·인권·평화의 가치를 공연예술로 승화시키기 위해 추진된 사업이다. 2013년부터 2018년까지 141회의 상설 및 순회공연을 통해 광주 도시브랜드 이미지를 높이고 사회통합에 기여하였다



01/02 애꾸눈 광대 공연

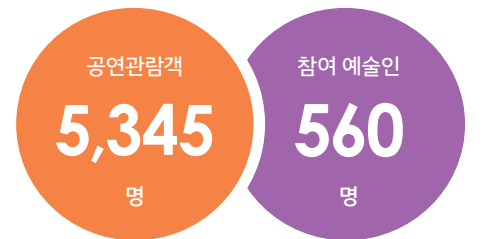


성과 및 실적



2018년에는 ‘어머니의 노래’를 부제로 새롭게 각색하여 작품의 질 향상 및 완성도를 높여 시민들의 공감과 큰 호응을 얻었다.

총 20회의 공연을 추진하였고 5,345명이 관람하였다.



애꾸눈 광대 공연 포스터

회차	일정	장소
상설 (10회)	2018.05.23.(수)~09.20.(목) / 총 10회	빛고을아트스페이스 소공연장
순회	2018.05.17.(수), 13:40	동아여자고등학교 강당
	2018.05.18.(금), 13:40	광주여자상업고등학교 강당
	2018.06.18.(월), 19:30	광주자동화설비공업고등학교 강당
	2018.07.11.(수), 13:40	하니움문화스포츠크터 적벽홀
	2018.11.06.(화), 20:00	국회의원회관 대회의실
	2018.11.09.(금), 10:30	광주동성중학교 강당
	2018.11.19.(월), 14:00	성덕고등학교 강당
	2018.11.26.(월), 10:30	금호중앙여자고등학교 강당
	2018.11.27.(화), 10:30	광주수피아여자고등학교 강당
	2018.11.28.(수), 10:30	전남여자고등학교 강당
	2018.05.17.(수), 13:40	동아여자고등학교 강당

07 문화공간

사업비 1,537,000천원(시비)

성과 및 실적

전통문화관 운영·관리

전통문화관은 지역의 전통문화를 보존하고 육성하기 위해 2012년 2월 9일 무등산 자락 중심사 입구 운림동에 개관했다. 광주시 지정 무형문화재 22명이 전수활동을 하는 전수실과 무형문화재 기능장들의 작품을 전시하는 무형문화재 전시관, 국악공연과 교육·체험 프로그램 등을 위한 시설을 운영 중이다. 주말상설공연, 전통문화예술강좌, 특별기획 프로그램 등을 기획·운영하여, 전통문화 보존·전수 공간으로 시민들에게 전통문화 향유 기회를 제공하고 있다

방문객 **178,122** 명 홍보건수 **1,326** 건

주말상설공연 **72** 회 주말상설공연 관객 **28,396** 명

전통문화예술강좌 수강생 **332** 회 전통문화예술체험 인원 **3,141** 명

2018 무등올림 참여인원 **76,894** 명

● 관람객들의 안전 및 편의제공을 위한 시설 설치

시설안내 및 안전표지판 설치, 건축시설 환경개선공사 등

● 시설유지관리 및 홍보 강화

| 소방·전기·음향·건축·토목 등 집중관리, 일일 365건, 월별 12건, 종합 2건

일일 365건 + 월별 12건 종합 2건

| 한국관광공사 유니크베뉴에 선정되어 홍보 다각화 추진 (2018 KOREA MICE EXPO 참가, 광주교통문화연수원에서 운전종사자 대상 전통문화관 홍보 9회)

● 서석당, 입석당 등 49회 대관 운영, 무형문화재 전시관 상시 운영

관광해설사

1,300 회



07 문화공간

전통문화관에서 즐기는

토요상설공연 '흥겨워라'

사업비 120,000천원(시비)

성과 및 실적

전통문화관 토요상설공연 '흥겨워라'는 전통공연예술 분야의 활성화 및 시민의 문화 향유 기회 확대를 위해 2012년 전통문화관 개관 이후 지속 추진되어 오고 있는 전통문화관 대표 국악 상설 공연이다. 매주 토요일 오후 3시 무등산 자락에서 다채로운 국악 공연으로 관객을 만나고 있다

공연횟수 **41** 회 공모 23회 기획 18회 공연 참여 예술인 **679** 명

공연 관람객 **12,396** 명 내국인 12,024명 외국인 372명



다채롭고 새로운 전통 창작공연 단체·개인 발굴

| 공모를 통해 전통공연예술 분야 예술인들에게 폭넓은 공연 기회 제공

市주요행사 연계, 계기·절기를 반영한 특색 있는 기획공연 추진

| 초청공연 임방울국악제 수상 청소년 국악인 초청, 국가·시도 무형문화재, 명인·명창 초청, 광복 73돌 북녘소리 초청공연 등

| 기획공연 정도(定道) 1000년 기념, 세월호 4주기 추모, 어린이날 기념, 5·18민주화운동 추모, 추석맞이 한가위 대잔치 등

| 무등올림 축제 연계 국악대제전

장기적 고객 발굴 및 신규 관객 창출

| 관객 다변화를 위한 집중 홍보 강화(카페, 블로그, SNS, 누리집 등)



07 문화공간

매주 일요일, 전통문화관에서 펼쳐지는
일요상설공연 ‘얼씨구 절기로세’

사업비 110,000천원

전통문화관 일요상설공연 ‘얼씨구~ 절기로세’는 무등산권 전통문화 활성화 및 광주관광명소 기반 구축을 위해 매주 일요일 오후 2시 문화체험, 오후 3시 전통예술회를 추진하여 주말 방문객 및 관람객에게 풍부한 전통의 맛과 흥을 제공하고 있다



성과 및 실적



절기(節氣)를 주제로 한 전통예술 + 문화체험 프로그램 추진

| 절기를 주제로 26회 개최
3월 경칩 / 4월 청명 / 5월 입하 / 6월 하지 / 9월 한가위 / 11월 입동 등



보고-만지고-느낄 수 있는 전통예술 + 문화체험 프로그램 제공으로
가족단위 관람객 공감에 기여

- | 무형문화재 무대 + 세시풍속 체험
- | 연희마당 + 세시풍속 체험
- | 그림이 있는 전통문화관 + 공예체험
- | 신인풍류무대 + 악기체험 등

07 문화공간

무형문화재에게 직접 배우는
전통문화예술강좌

사업비 65,000천원

전통문화예술강좌는 전통문화예술보급을 위해 광주시지정 무형문화재 및 전문가와 함께 운영 하는 시민 참여형 교육 프로그램이다

성과 및 실적



- 수강생의 수련도 및 기호에 따라 반을 구분, 수강생 맞춤형 강좌 운영
- 여성과 함께 요리 배우는 것을 꺼리는 중장년 남성에게 요리 배울 기회 제공

01 민화강좌
02 전통문화관 수료식
03 전통음식강좌



07 문화공간

전통문화의 우수성을 알리는

전통문화예술체험 ‘풍류노리’

사업비 20,000천원(시비)

전통문화의 우수성을 널리 알릴 수 있는 전통문화 체험프로그램을 기획·운영하여 진행한다

성과 및 실적

체험수 7 개 전통문화분야
악기(장구), 다례, 민속놀이, 전통공예(부채, 거울), 전통공연, 전통음식, 한복 및 예절체험

운영횟수 46 회

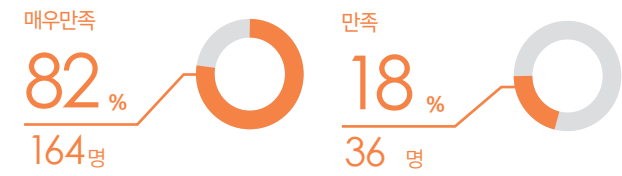
참여자수



구분	운영횟수	총 인원		
		계	내국인	외국인
기획체험	19회	2,486명	2,109명	377명
일반체험	27회	655명	635명	20명
계	46회	3,141명	2,744명	397명

국내·외 관광객들에게 전통문화관광 상설 체험 프로그램 만족도 향상

| 체험자 설문 조사 결과 총 200명 중
매우만족 164명(82%), 만족 36명(18%)



유관기관과 연계 진행

| 광주관광협회 연계 4회 249명, 광주관광컨벤션뷰로 7회 226명 :
유관기관과 연계 진행

소외계층을 위한 프로그램을 하여 광주문화재단의 사회적 가치 실현

| 기업과 협력하여 사회공헌 활동 시행 (인애빌, 형제의집, 무등육아원 등 11회 진행)



07 문화공간

남도의 맛과 멋을 느끼는

특별기획 프로그램

사업비 55,000천원(시비)

남도의례음식장을 활용해 남도의 맛과 멋을 홍보하고, 체험·교육·활용적 측면의 고품격 남도음식 육성하며 지역공동체의 전통음식 발굴 및 지역경제 활성화에 기여한다

성과 및 실적

일 시 2018. 3.31~10. 16.(일)

관람객수

장 소 전통문화관 너덜마당, 음식 체험실

운영횟수 총 4회

프로그램 내용

- | 2018 특별기획프로그램 야생화 분경(盆景) 전시
- | 우리소리, 도올 인문학의 향연으로 시민들께 인문학적 요소를 가미한 국악 공연 제공
- | 남도 전통 고추장 담그기, 옹기전시, 보자기 싸기 체험으로 오감만족을 느낄 수 있는 기회 제공



| 분경 야외 전시로 다양한 언론 노출과 많은 시민이 참여하여 전통문화관 홍보

| 고추장 담그기와 옹기·조각보 전시, 보자기 싸기를 연계하여 만족도를 높임

| 광주의 전통문화와, 국악의 역사 등에 관한 인문학적 체험 기회 마련

| 형문화재 남도의례 음식장과 함께하는 남도 전통 고추장 담그기 체험 후 이 결과물을 지역 소외계층에게 (무등육아원) 전달 (기부량 : 고추장 35kg)

07 문화공간

광주전남 누정가사문화권을 활성화하는

풍류남도 나들이

사업비 662,526천원(보조)

성과 및 실적



누정총서

누정문화가치확산을 위한 <누정총서 시리즈> 책자 6권 발간	누정가사문화 교육체험 상설프로그램 20주	140 회
매월 보름달 뜨는 시기 명품공연 <풍류달빛공연> 6회 운영	체험형 누정문화관광 활성화를 위한 <누정문화기행단> 18회 운영	
누정가사문화 탐방로 개설	2 곳	누정인근 마을 주민 참여형 축제 <누정문화제> 개최

- | 광주광역시, 북구청, 담양군 3개 지자체가 공동으로 누정·가사문화권 지역관광활성화 사업 공동 추진
- | 누정·가사문화권 마을(북구 충효마을, 담양 남면 지실마을) 주민참여 및 소득창출 프로그램 운영으로 주민주도형 사업성과 창출
- | 광주, 담양권 9곳 누정(독수정, 명옥헌, 소쇄원, 면앙정, 환벽당, 취가정, 풍암정, 식영정, 송강정) 소개 및 여행안내 수록 책자 6권 발간



01



02



03

- 01 성산계류탁월도
- 02 선비체험
- 03 환벽추구학당

07 문화공간

무등산 자락에서 펼쳐지는 전통문화예술축제

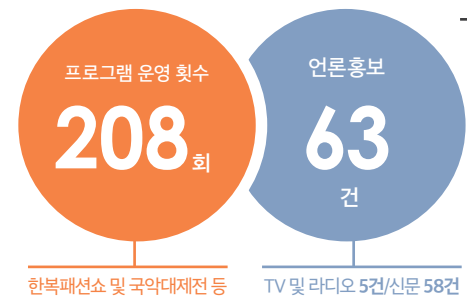
무등올림축제

사업비 130,000천원(자체)

무등산 자락에서 펼쳐지는 광주 유일의 전통문화예술축제로 수려한 자연경관과 전통문화 예술 자원 및 윤림동 일대 주민들이 어우러져 전통문화관광 콘텐츠를 육성하고 공연의 장을 만들어 전통문화축제의 브랜드화로 시민들의 문화예술 향유기회를 확대하고 시민들의 전통문화의 접근 성을 증진하고자 추진되는 사업이다



성과 및 실적



한복패션쇼 및 국악대제전 등

TV 및 라디오 5건/신문 58건

관람객수 70,694 명
참여단체 68 개
市 무형문화재 15개 개인 및 단체 및 지역미술관 등

- | 작고 다양한 시민·주민 문화행사로 구성되어 공연자와 관람자의 경계를 허물어 시민 및 주민이 주체가 되는 행사로 정착
- | 장인 및 소상공인, 전통가게를 발굴하여 광주만의 특색있는 상품화 축제 (전통 떡 방앗간 5개소)
- | 전통문화관과 추진위원회가 축제를 주도하여 일관된 콘텐츠 설정 및 추진 전통의 미, 배움의 학, 경연의 전, 휴식의 휴, 화합의 장
- | 윤림동 일대 유관기관 및 주민의 참여를 통한 축제공간 확대 및 무등산 일대 문화공간의 스토리텔링화 추진

07 문화공간

남도문화예술의 성공적 상생을 구현하는
광주전남 문화주간

사업비 50,000천원(보조)

광주와 전라남도 문화예술인들의 소통과 교류로 남도문화예술의 성공적 상생을 구현하고, 광주 비엔날레의 성공적 개최와 ACC활성화를 위해 광주전남 문화주간 행사를 추진

성과 및 실적

문화상생 개막식 개최



광주비엔날레와 전남수목비엔날레 교류방문으로 소통과 교류에 기여

- | 광주문화재단 수목비엔날레 3회 방문(총104명)
- | 전남문화관광재단 전남 예술인 광주비엔날레 방문(78명)

광주비엔날레 방문단의 전당 투어 프로그램 참여로 ACC활성화

광주전남 민간예술단체 합동공연으로 시도예술인들의 협업과 연대의 기회 제공

- 광주문화기관협의회
- 시도문화재단 교류
- 문화도시간 교류
- 아시아문학인 교류의 장
- 전통문화 교류
- 전국 문화활동가 대회
- 달빛청년 어울림 한마당
- 문화마실



08 문화소통

광주의 문화발전을 위해 협력하는
광주문화기관협의회

사업비 3,000천원(자체)

광주지역 내 문화 관련 14개 기관과의 유기적 협력 네트워크를 구축하여, 아시아문화중심도시-광주의 문화발전전략을 수립하고 문화기관 간 연대와 소통을 강화한다

성과 및 실적

운영위원 정례회의 12 회
영위원회의 10회
광주문화기관협의회 대표자회의 2회

기관 간 협력사업 10 건

문화기관협의회 대표자회의

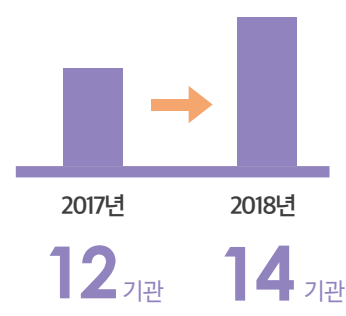
공동협력 사업 발굴 및 예산확보

지역의 문화적 도시재생을 위하여 참여기관의 협력을 이끌 수 있는
신규 공동사업 기획

공동사업비(시비) 예산 확보 60 백만원

기관별 정보교류 및 참여의 장으로 기관 공동 협력과 소통 강화

회원기관 확대(2017년 12기관 → 2018년 14기관)



| 상호정보교류 및 협력네트워크 형성을 위한 정례회의 추진
| 각 기관별 주요 현안 및 공동·협력사업 공유를 통하여 실천방안 논의

08 문화소통

지역간 교류를 넓어, 협력하고 발전하는
시도문화재단 교류

사업비 9,700천원(자체)

(사)한국광역문화재단연합회 차원의 공동 협력사업을 통한 협력체계를 증대하고, 재단 직원의 광역문화정책 방향 및 선진 문화행정을 접할 수 있는 기회를 확대한다

01 12월 지역문화컨퍼런스
02 정기총회(강원도-정선)
03 4월 제주포럼



성과 및 실적

총 15회 교류 (네트워킹) 달성

2018년 추진성과 15 회

운영위원·정책위원 월례회의 6 회 실시	정기총회·이사회 2 회 (2월/12월)	임시총회 1 회 (4월) 개최
직원역량강화 워크숍 2 회 실시 (7월/12월)	정책포럼 및 정책토론회 3 회 실시	광역문화재단 대표이사 간 교류 1 회 실시

2019 - 2020년 신임 회장 광주문화재단 김윤기 대표이사 선임 (사무국 : 광주문화재단)

08 문화소통

지속적인 교류·협력을 위한
문화도시간 교류

사업비 14,000천원(자체)

우리 재단과 MOU 관계에 있는 기관과의 지속적인 교류·협력하고, 새로운 네트워크 형성을 위한 국제교류행사를 추진한다

성과 및 실적


 시민향유
500명 달성

- MOU 관계 도시와의 지속적 교류
 - | 상하이인민대외우호협회 주최 국제청소년캠프 광주청소년 파견
 - | 북해도문화재단과의 광주-북해도 예술가 합동공연교류 추진
- 새로운 국가와의 네트워크 형성 노력
 - | 인도(뉴델리, 아마다바드, 바도다라)
 - 2018전통문화교류사업 인도 협조
 - | 이슬람권 아랍에미리트 국가와의 교류 가능성 조사
 - (주 아랍에미리트 한국문화원 실무관과의 컨택)
- 광주국제문화교류협의회 네트워크 지속 (워크숍 및 공동문화교류행사 협조)
 - | 전문가 초청 워크숍 2차 토론 발제
 - | 중국 광저우 해외문화단체 초청행사 협조 - 광주문화재단 사업 및 공간 소개
- 광주영어방송재단(GFN) 출연
 - | 광주문화재단 및 유관기관 금주 문화예술행사 홍보



- 01 상하이 캠프 청소년 파견
- 02 광주공연단 인도 초청 공연 협조
- 03 광주-북해도 합동공연교류



08 문화소통

아시아-세계 문학인들이 만나는
아시아문학인 교류의 장

사업비 120,000천원(시비)

아시아-세계 문학인들이 아시아의 역사적 상처와 기억들을 치유하고 승화시키기 위해 참여 작가들이 시민들과 만나는 교류의 장을 마련한다

성과 및 실적

아시아문학페스티벌 연계 프로그램 진행

7개

참여자수

5,800명


지역문학행사(장흥, 담양)

2018.11.1.~11.3

아시아문학난장

2018.11.7.(수) 18:30-22:00

아시아문학낭송제

2018.11.8.(목) 19:00-21:00

아시아문학촌(시민백일장)

2018.11.7.-11.9

아시아문학사랑방

2018.11.6.-11.9

아시아작가 팟캐스트

2018.11.9.(금)



광주광역시와 광주문화재단, 국립아시아문화전당이 효율적인 협업을 통해 성공적으로 축제를 개최함으로써 광주가 역사적, 문화적으로 아시아 문학인들과 소통하고 협력하는 문학 도시로서의 위상 확립



08 문화소통

지역 문화 예술교류 증진을 위한

전통문화 교류

사업비 80,000천원(시비)

성과 및 실적

교류대상 총 3개국 8개 도시

일본(오이타현)
터키(키르클렐레·에디르네·발르케시르·퀴타흐야)
인도(뉴델리·아마다바드·바도다라)지역예술인 참여 34명
관람인원 3,600명

중국에 국한되었던 교류대상을 아시아권역으로 범위 확대 추진

'17년 중국 3개 도시 4회 행사 개최 ▶ '18년 3개국 8개 도시 8회 공연 확대 추진

유관기관과 협력 프로그램 운영을 통한 문화예술 전반의 교류 기반 마련

| 3개 국내외 문화예술유관기관 협력하여 상호주의 입각, 행사 추진

| 오이타현문화예술스포츠포럼재단, 주터키대한민국대사관 한국문화원,
인도문화교류위원회(ICCR)

지역 예술가들의 협업 기회 마련, 다양한 전통공연 레파토리 확보

판굿·소고춤 협연, 국악가요·한국무용 협연 등



01



02



03



04

01 터키행사 참여 공연단
02 터키 발르케시르 공연 - 길놀이
03 인도 뉴델리 공연 - 제5회 뉴델리국제 민속예술제
04 인도 아마다바드 공연
05 일본 오이타현 교류 공연

05

08 문화소통

누구나 화를 누리는 삶을 위해 발로 뛰는

전국 문화활동가 대회

사업비 30,000천원(시비)

대한민국의 문화현장에서 활동 및 종사하고 있는 문화활동가들을 연결하여 정보를 공유하고,
지역문화정책에 대한 논의를 통해 문화적 삶이 가능한 문화생태계 조성을 목적으로 하는 사업이다

성과 및 실적

전국 문화활동가 대회 개최

참가자 600여명
문화빌리지 참여 단체 23개

전시 체험 부스 30개

개막 특별공연 놀이패 신명 '언젠가 봄날에' 토론회 주제 나의 10년이 지역의 10년이다

세션별 내용

11.24일 15:00- 17:00(120')	내용	세션1 : 블랙리스트 이후 문화활동가의 역할과 과제
		세션2 : 문화중독 : 문화활동가는 무엇으로 사는가?
		세션3 : 선후배 세대 간의 간극에 대하여

문화빌리지 선후배 문화활동가 만남의 장.문화활동가의 재충전, 고립해결, 미래를
준비하는 전시, 체험, 소통 프로그램 운영

전국문화 활동가 연대 및 네트워크 파티

ACC 민주평화교류원 투어 등

광주의 정체성 전국적 파급 효과, 문화수도 광주에 대한 인식
제고, 아시아문화전당과 우호적인 분위기 조성

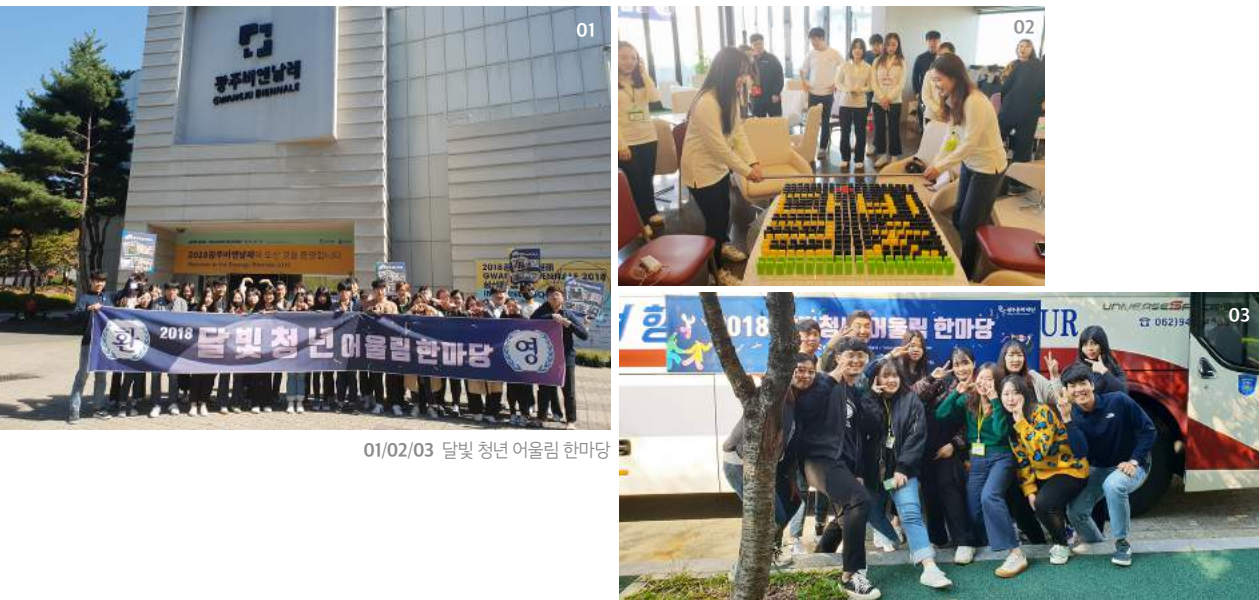
08 문화소통

대구와 광주의 만남

달빛청년 어울림 한마당

사업비 63,000천원(시비)

달빛 청년 어울림 한마당은 광주·대구 간 달빛동맹의 일환으로 대구와 광주의 청년이 함께 서로의 지역 역사·문화를 배움으로써 상호 이해의 폭을 넓혀가는 사업이다



01/02/03 달빛 청년 어울림 한마당

성과 및 실적

광주·대구 지역 청년(만34세 이하)들이 문화관광 주요시설 견학 및 체험·축제 참가하며, 문화로 이야기를 나누는 교류의 장 마련. 지역·단체를 뛰어넘는 청년 네트워크 구축에 기여



참여자수

80명

40

광주

40

대구

참여자 만족점수



81.1점

광주 대표 문화관광자원(광주비엔날레, 무등산, 국립아시아문화전당) 활용·체험을 통한 청년 활력 증진 및 광주 브랜드 제고

08 문화소통

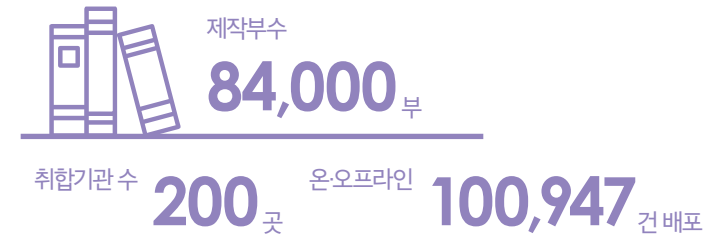
광주 문화예술 소식을 전하는

문화마실

사업비 80,000천원(출연금·시비)

문화마실은 우리 지역 문화기관, 예술단체 등 문화예술행사와 관광 정보를 담은 월간 문화관광 정보지로, 매월 온·오프라인으로 배포한다. 문화행사 정보를 공연, 전시, 이벤트 등 장르별로 소개하고, 지역 청년작가가 직접 문화관광콘텐츠를 취재한 광주마실을 기획해 수록한다

성과 및 실적



• 온·오프라인 배포처 확대

관공서, 관광명소, 문화기관 등 인구 밀집지역 및 전국 문화재단 등에 우편 배포를 확대하고 재단 홈페이지 회원, 카카오톡 친구 등 지속적인 온라인 배포

• 배포처 대상 온라인 만족도 81%

배포처를 대상으로 실시한 온라인 설문 조사에서 문화마실에 대한 만족도가 81%로 작년(74%)대비 7% 상승

온라인 만족도

81%





09 문화나눔

지역민의 나눔으로 함께 성장하는

문화메세나운동

시민의 문화기부 활성화를 위한 '문화보듬 10000운동', 재단과 예술인(단체) 공동 모금 및 매칭 후원 메세나 '만세만세만(萬)만(滿)계', 기업 기부참여 유도를 통한 기업메세나 '지역특성화매칭 펀드' 추진 등 다양한 메세나운동 사업을 전개하고 있다. 시민의 문화예술에 대한 관심 증대, 기업의 사회공헌, 예술단체 예술창작의 환경 개선 등의 순환적 구조 기틀을 마련하여 시민문화 공동체 광주를 조성을 목적으로 한다

사업비 154,681,420원 (출연금 7천만원 / 자체3천만원 기부금5,468만원)	기업메세나는 국비/기업기부금으로써 별도 추진 140,000 만원
---	---

지원단체

빛고을댄서스, 원보틀, 지구발전오라, 창작그룹MOIZ, 이태희, 김단비, 박이슬, 정마음, 전통타악 연구회두드리, 연극문화공동체DIC, K-YARK문화예술교류, 푸른솔합창단, 국악그룹各人各色, 아 프리카타악그룹아냐포, 안유자, 이아남



성과 및 실적

기부금 모금액 및 내역

구분	구분			문화보듬 10000운동	온라인모금
	계	일반기부금	지정기부금		
금액 (원)	136,726,500	5,506,000	131,220,500	78,300,000	25,784,429

● 문화보듬10000운동

연중 기부자센터 운영 및 미디어아트 플랫폼 연계 모금



● 만세만세만(萬)만(滿)계

재단과 예술인(단체) 공동 모금 및 매칭지원



● 지역특성화매칭펀드

기업기부금, 한국메세나협회 지원금 확보를 통한 기업메세나



● 문화로 만만(滿滿)한 광주

네이버 해피빈 등록 기업 기금 배분을 통한 온라인 기업메세나



● 라인 기부 플랫폼을 활용한 손쉬운 기부 참여 및 예술인(단체) 홍보

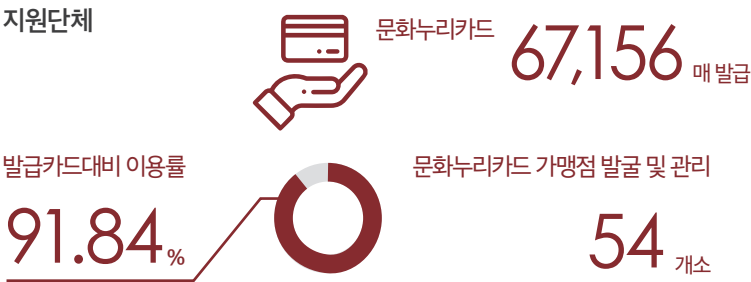


09 문화나눔

사업비 4,852,980천원
(문예기금 3,457,980
시비 1,310,000
지역주관처 운영비 85,000)

문화가 일상이 되는 삶을 위한
통합문화체육관광이용권

기초수급자 및 차상위계층을 대상으로 문화양극화 해소 및 소외계층의 삶의 질 향상을 위한 문화생활 전용 복지카드인 문화누리카드를 발급·지원하는 사업이다. 매월 일정금액을 지원하여, 문화·여행·스포츠 관람의 향유 기회를 제공한다



성과 및 실적

- 홍보채널 확대 및 문화누리카드 이용 만족도 제고에 기여
 - | 카카오톡 플러스친구 개설, 가맹점 책자 배포 등 홍보매체를 다각화하여 이용방법 홍보
 - | '문화누리카드로 누리자!' 이벤트 32회
 - | '찾아가는 문화장터' 이벤트 운영 13회
 - | '문화누리카드 쓰고 선물 받자!' 이벤트 · 이용수기공모전 운영으로 지원금 이용 촉진
- 지역 소상공인과의 상생을 통한 지역경제 활성화
 - | 독립책방, 지역 극단 등 생활인근 가맹점을 발굴하여 도서 구매자들의 근거리 이용을 유도



충사랑 실천교육장

경영지원팀

기획홍보팀

회계관리팀



경영지원팀

경영지원팀은 인사관리, 총무, 예산운영, 복지업무 등 재단 내 지원업무 전반을 담당하면서, 원활한 기관 운영 및 재단 부서간 업무 효율성을 지향함과 동시에 일하기 좋은 직장문화 조성을 위한 업무를 추진한다

성과 및 실적

청렴하고 신뢰받는 조직문화 구현



조직 구성원의 청렴 소통·참여 확대 및 대외적 반부패 협력활동 강화

▶ 2018 광주광역시 출연기관 부패방지 시책평가 **1**위

가족친화경영 운영체계 구축



가족친화적 직장문화 조성을 위한 직장동아리, 복지포인트 제도 등을 통해 가족친화경영 운영 도모

▶ 가족친화인증기관 인증 **5**년 연속

경영효율화에 능동적으로 대처할 수 있는 규정·규칙 재·개정

징계 규정 강화, 직원 채용 관련사항 규정 개정 등으로 투명성 및 공정성증대, 임금피크제 및 근로 시간 준수에 따른 규정 개정으로 인사관리 개선



합리적 인사 운영 및 공정한 근무평정 추진

능력과 실적에 입각한 근무평정 **2**회 실시

임직원 교육훈련을 통한 역량강화 및 법정 의무교육 이수

전직원 교육훈련을 통해 직무역량과 전문성을 제고하여 양질의 시민서비스 제공

▶ 전직원 내·외부 교육훈련 이행 **19**회

▶ 직무역량강화 워크숍 이행 **2**회

▶ 직급별 필수 교육이수시간 팀장 **30**시간 4급이하 **50**시간 무기직 **40**시간 전원 이수



ERP시스템 일원화 추진 및 효율적 물품관리를 통한 예산절감·근무환경 개선

효율적인 업무환경을 위해 전산시스템을 일원화하여 행정낭비를 최소화하고, 노후화된 물품 정비를 통해 업무공백을 최소화



기획홍보팀

기획홍보팀은 재단 경영목표와 비전에 맞는 기관의 효과·효율적인 운영 및 조직의 성과관리 역량 제고를 위한 각종 체계를 수립하고 시행한다.
시민과 소통하는 재단을 만들기 위해 홈페이지와 같은 온라인홍보 채널을 운영하며, 재단 사업·행사 소식을 안내한다. 사업별 언론 홍보, 디자인 매뉴얼 제작, 대내외 네트워크 관리 등을 통해 재단 홍보효과를 극대화하고자 하며, 문화상담소 '힐링더 힐링곰'을 운영하고, 매월 문화관광 정보지 '문화마실'을 제작한다.

사업비

재단 종합 기획 55,000 천원 홍보업무활성화 52,376 천원

홈페이지 및 문화상담소 운영 9,400 천원



온라인 홍보
10,000 천원



문화마실 제작
80,000 천원



성과 및 실적

기관장 평가 및 기관평가 '우수(A등급)'획득

기관 **A 등급 84.43 점** 전년대비 0.61점 상승

기관장 **A 등급 86.77 점** 전년대비 2.49점 상승

성과지표 고도화 및 합리적 성과관리체계 구축을 위한
'경영평가와 연계한 성과관리매뉴얼 개발'용역 추진

조직 진단 및 직무분석을 토대로 한 성과지표 고도화 및 성과관리매뉴얼 개발 추진으로 합리적인 성과관리체계 구축 및 조직개선안 마련

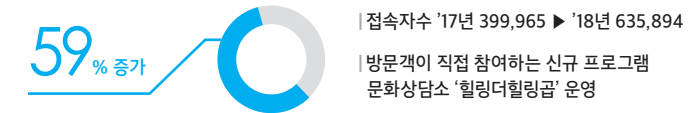
성과 및 실적

재단사업 홍보 극대화를 위한 언론 및 온라인매체 활용

매체출연실적 329회 언론보도실적 2,851건 홍보부스운영 등 75회

온라인매체운영 1,485,820회 보도자료배포건 349건

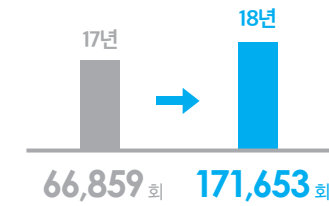
홈페이지 활성화를 통한 시민 소통 확대



2018 온라인기자단 '엄마랑 아이랑'기자단 5명 선발·운영

취재기사 게시 116 건 **NAVER** 우리 동네 메인소식 소개

광주문화재단 온라인채널 '네이버블로그' 구독률 150% 증가



온라인 홍보채널 운영관리

카카오톡, 네이버블로그, 페이스북 등 콘텐츠 1,315 건 게재

문화마실 오프라인 배포처 확대

84,000 부 매월 7,000부 /12개월



회계관리팀

회계관리팀은 계약, 기금운용, 지출, 세입, 결산, 회계감사, 보수 관련 업무, 자금배정 등의 업무를 수행하며, 투명하고 효율적인 회계행정을 추진코자 한다.

사업비

계약실적(5백만원 이상) 86건 총 2,156,405천원 빚고을·전통포함

수의계약 경영공시 추진 314회 수입 및 지출건수 7,621건

기금 운용 및 관리 12건 총 10,403,125,640원

성과 및 실적

● 사업비 및 재단운영비 지출

| 국세기본법에 다른 납세의무자로서의 의무이행 준수, 재단 규정 및 규칙을 준수, 신속·정확한 지출 추진
| 2018년도 사업비 및 재단운영비 지출현황

수입건수		지출건수	총계
1,788건		5,833건	7,621건

● 세무 및 결산

| 지출에서 발생하는 정보를 일, 월, 분기, 년 단위로 집계하여 세무 및 결산 수행
| 일/월/년 결산관리(보고), 내·외부 감사 수감, 수입지출외 계정관리, 원천세·종업원세·부가세·재산세·연말정산·법인세 신고, 전자매출(세금)계산서 발행
| 재무상태표

(단위 : 천원)

연도별	총자산(A+B)	부채(A)	자본(B)	부채비율(A/B)
2016년	13,711,931	2,016,825	11,695,106	17.2%
2017년	13,493,337	1,245,695	12,247,642	10.1%
2018년	13,716,656	1,365,873	12,350,783	11.0%

● 계약

| 계약법령을 준용한 공정하고 투명한 청렴계약행정 운영
| 2018년도 계약체결현황

※ 500만원 이상/ (단위:원)

구분	계약건	계약금액
총계	86건	2,156,405,670
수의계약	68건	735,104,810
경쟁입찰	18건	1,421,300,860

● 기금 운용 및 관리

| 재단 기금설치 및 운용 규정에 따른 적립기금의 투명한 운용
| 2018년도 기금운용 현황

(단위 : 원)

전년도말 적립액	당해연도 신규적립액	당해연도말 적립액
9,819,125,640	584,000,000	10,403,125,640

● 기타(임직원 보수관련 업무)

| 재단 보수 규정, 공무원 보수 규정, 사회보험법에 근거한 정확한 집행 및 광주광역시 정책 권장에 따른 총 인건비 인상을 준수한 보수 지급

2018 재무현황

2018년 12월 31일 기준 / (단위 : 원)

과목 자 산	제8(당)기		제 7(당)기	
I. 유동자산		2,216,234,227		8,745,688,625
(1)당좌자산		2,216,234,227		8,745,688,625
1.현금및현금성자산	1,501,630,020		2,097,666,157	
2.단기금융상품	502,485,861		6,407,511,660	
3.외상매출금	12,400,720		15,100,098	
4.미수이익	84,654,979		59,710,489	
5.미수금	80,474,273		136,777,542	
6.선급금	274,368		150,673	
7.선급비용	12,359,136		3,228,206	
8.당기법인세자산	21,954,870		25,543,800	
II. 비유동자산		11,500,421,859		4,747,648,869
(1)투자자산		10,418,612,527		3,649,991,851
1.장기금융상품	0		3,463,649,000	
2.퇴직연금운용자산	10,403,125,640		186,342,851	
(2)유형자산	15,486,887			128,264,617
1.비품		142,943,083	864,130,336	
감가상각누계액	897,556,226		(734,359,240)	
국고보조금	(754,705,332)		(4,891,782)	
2.시설장치	(540,017)		531,578,873	
감가상각누계액	531,578,873		(507,822,375)	
국고보조금	(522,329,524)		(20,371,195)	
(3)무형자산	(8,617,143)			67,392,401
1.소프트웨어		36,866,249	67,392,401	
(4)기타비유동자산	36,866,249			902,000,000
1.미술품		902,000,000	902,000,000	
자 산 총 계	902,000,000			13,493,337,494
부 채		13,716,656,086		
I. 유동부채				1,245,694,784
1.선수금		1,365,872,715	9,164,436	
2.예수금	9,531,197		1,192,093,848	
3.미지급비용	1,202,822,968		44,253,590	
4.부가세예수금	153,333,060		182,910	
II. 비유동부채	185,490			-
1.퇴직급여충당부채			1,679,671,193	
퇴직연금운용자산	2,195,452,960		(824,641,471)	
퇴직금예치금	(2,195,452,960)		(855,029,722)	
부 채 총 계		1,365,872,715		1,245,694,784
자 본				
I. 자본금(주식8)		10,403,125,640		9,523,125,640
1.출연금	10,403,125,640		9,523,125,640	
II. 이익잉여금(주식8)		1,947,657,731		2,724,517,070
1.미처분이익잉여금	1,947,657,731		2,724,517,070	
자 본 총 계		12,350,783,371		12,247,642,710
부 채 와 자 본 총 계		13,716,656,086		13,493,337,494

11

부록

포스터로 보는 재단의 2018



포스터로 보는 재단의 2018



2018 광주문화재단 백서

발행일 2019년 3월
발행 김윤기
발행처 (재)광주광역시 광주문화재단
발행부서 정책기획실 기획홍보팀
집필위원 유은형, 김주은, 김보람, 조아라, 강성민, 김연주,
김유정, 김은선, 김현진, 남현옥, 문은주, 박주호,
박재홍, 이지선, 차애경, 최진실, 허용선
담당 박성훈

(재)광주광역시 광주문화재단

61636 광주광역시 남구 천변좌로 338번길 7 빛고을시민문화관

TEL. 062-670-7400 / FAX. 062-670-7429

www.gjcf.or.kr

※ 수록 내용을 전재하거나 활용하고자 할 경우에는 (재)광주광역시 광주문화재단과
협의하여 주시기 바랍니다.

2018

광주문화재단 백서

Gwangju Cultural Foundation Annual Report

광주 문화를 바꾸는 협력 플랫폼