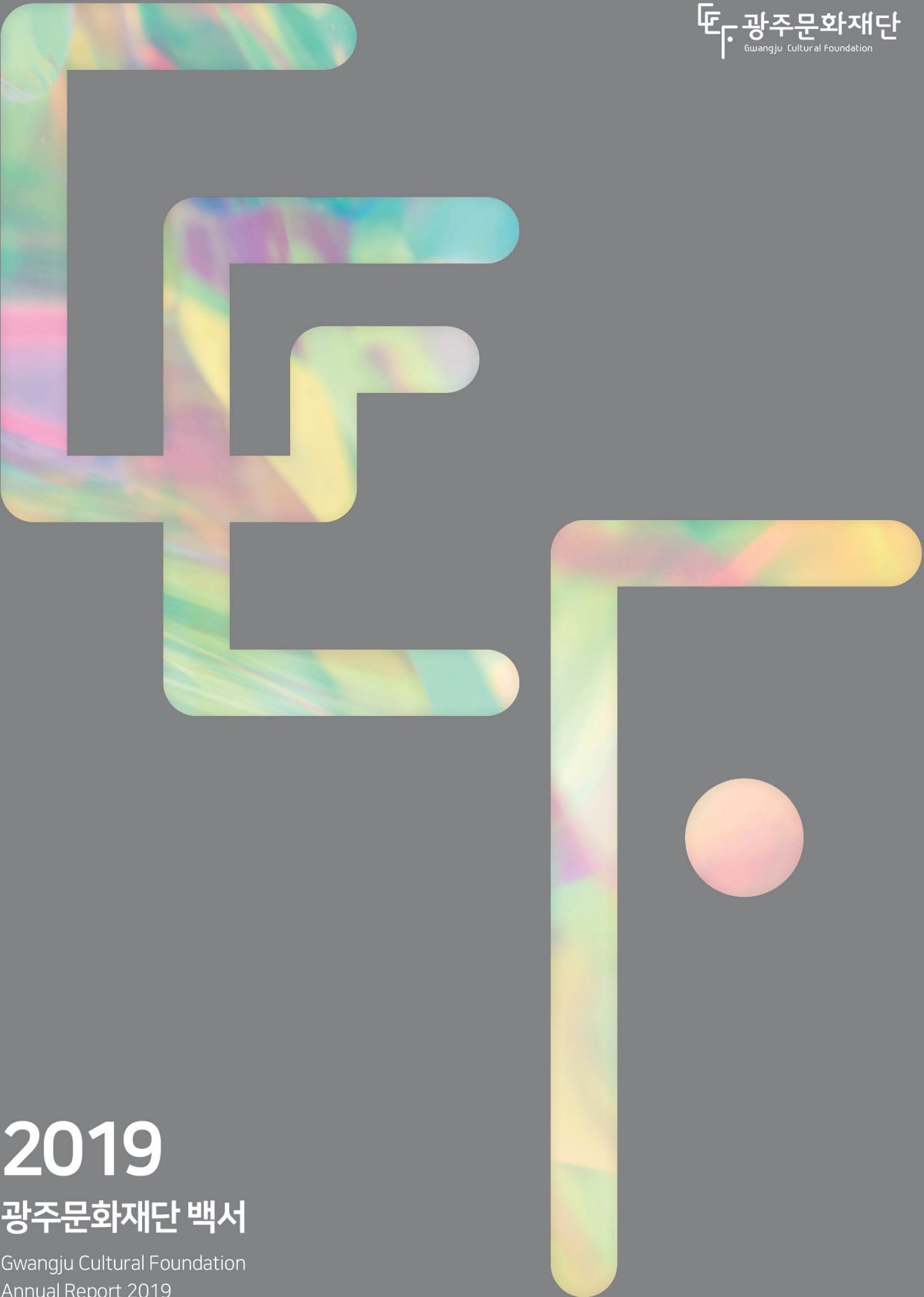




광주문화재단 백서 2019 Gwangju Cultural Foundation Annual Report

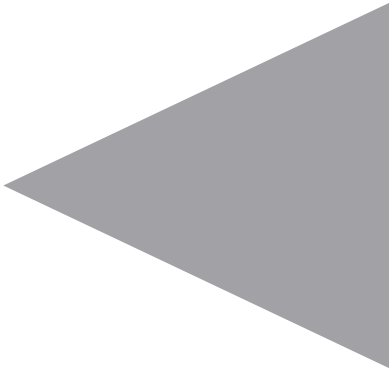
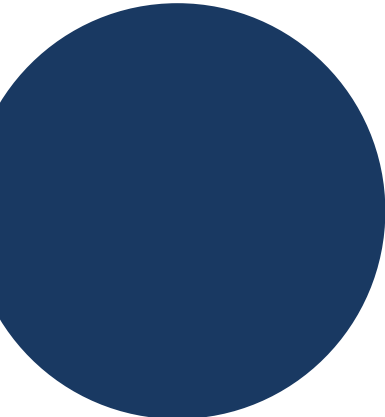
광주문화재단

2019
광주문화재단 백서
Gwangju Cultural Foundation
Annual Report 2019



2019 광주문화재단 백서

Gwangju Cultural Foundation Annual Report



CONTENTS

목차

문화로 풍요로운 광주

예술로 아름다운 시민

세계속의 광주문화를 창조하는

문화협력 플랫폼 구현

01

광주문화재단 소개

발간사 007

재단 소개 008

미션&경영전략 009

조직도 010

이사회 011

운영공간 012

02

2019년 성과

숫자로 보는 2019년 016

2019년 주요 성과 018

03

문화예술지원

광주예술인 복지지원 026

생활문화예술 활동단체 및

동아리지원 027

공연장상주단체 육성지원 028

야외공연 창작지원 030

지역장애인 문화예술지원 031

지역문화예술 특성화지원 032

04

문화정책

아시아문화포럼 036

지역주도형 청년문화일자리지원 037

광주문화기관협의회 공동사업 038

시도문화재단 교류 040

문화예술자문위원회 운영 041

청년문화생태계 조성 042

문화이모작 지역교육기관 043

광주학 활성화 044

05

시민문화

광주프린지페스티벌 048

ACC 광주프린지인터내셔널 050

님을 위한 행진곡 대중화·세계화 051

정율성 음악축제 052

무지개다리 053

문화 다양성 증진 054

전통문화교류 055

달빛청년어울림한마당 056

통합문화체육관광광이용권 057

문화메세나운동 058

06

광주형 문화예술교육

자체기획 062

광주형 문화예술교육 자체기획사업

기반강화 067

지역특성화문화예술교육

토요문화학교

예술동아리교육지원사업

유아문화예술교육지원사업

문화예술교육사 인턴십지원사업

문화예술작은도서관

정책기반 073

문화예술교육 정책기반사업

07

문화공간

미디어아트플랫폼 076

미디어아트플랫폼 콘텐츠 개발 및 운영

미디어 338 및 미디어아트 아카이브

광주미디어아트페스티벌

유네스코 미디어아트 창의도시 정책포럼

ZERO1 아메리칸 아트 인큐베이터

미디어아트 레지던스

미디어아트 창의랩

빛고을시민문화관 084

빛고을시민문화관 운영

공연장상주단체 육성지원

월요콘서트

수요렉처콘서트

문화가 있는 날 열린 소극장

SAC ON SCREEN

우수공연 초청기획

5·18민주화운동기념공원지원

전통문화관 094

전통문화관 관리·운영

토요상설공연 '흥겨워라'

일요상설공연 '얼싸구 졸을싸구'

전통문화예술강좌

전통문화예술체험 '풍류노리'

특별기획프로그램

무등울림 축제

풍류남도나들이

광주전남 문화 주간

무등산 시가문화권 문화나들이

08

홍보

문화마실 제작 110

GCF크리에이터 1기 111

홈페이지 및 SNS채널 운영 112

엄마랑아이랑 문화기자단 2기 114

09

지원

경영지원팀 118

회계관리팀 119

기획홍보팀 120

10

부록

포스터로 보는 2019년 124

광주문화재단 발간물 127

01

광주문화재단 소개



발간사

예술가가 머물고 싶은 도시

문화가 일상에 스민 광주를 꿈꿉니다.

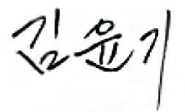
2019년은 광주문화재단 비전인 ‘세계 속의 광주문화를 창조하는 문화협력 플랫폼’에 한 발 나아간 해였습니다. 광주FINA세계수영선수권대회 개최로 국내·외에서 광주를 주목했고, 많은 세계인들이 광주를 찾았습니다. 도시 자체가 축제였던 이 시기에 우리 재단은 안으로 내실을 다지고 밖으로는 문화광주를 선보이는 좋은 기회를 가졌습니다.

아름다운 전통문화관과 무등산을 배경으로 한 미디어파사드 ‘빛의 교향곡’ 공연부터 늦은 밤 너른 마당에서 신명 나게 전통음악을 즐길 수 있었던 ‘전통문화관 야간개장’, 정율성의 대표곡을 피아노·재즈·국악으로 표현한 정율성 음악축제까지, 광주를 찾는 이들에게 다채로운 문화 현장을 선보였습니다. 특히 아시아문화전당 일대에서 펼쳐진 광주프린지페스티벌은 세계 젊은이들에게 광주 거리예술의 즐거움을 보여줄 수 있는 시간이었습니다.

지역 예술인의 창작활동을 돕는 지역문화예술지원사업은 전국 평가에서 창립 이래 첫 우수등급을 받았고, 소외계층의 문화복지를 넓히는 통합문화이용권사업도 우수 기관 표창을 받는 성과를 거두었습니다. 이는 우리 재단이 나아갈 방향을 한 번 더 생각해볼 수 있는 기분 좋은 계기가 되었습니다. 출자·출연기관 경영 평가 3년 연속 A등급 획득 또한 한 해 동안 애쓴 직원들과 함께 기뻐할 수 있는 보람찬 결실이었습니다.

광주형 문화예술콘텐츠를 만들기 위한 노력도 꾸준했습니다. 민주화의 상징곡이자 광주정신이 깃든 ‘님을 위한 행진곡’ 초연 음악회와 독일 공연은 큰 감동을 남겼습니다. 근현대 무등산권의 큰 인물인 오방 최흥종, 석아 최원순, 의재 허백련의 발자취를 짚어보는 전시와 토크콘서트, 광주·전남 누정의 가치와 아름다움을 기록한 누정총서 총 10권의 완성은 지역 문화사를 밝히는 의미 있는 작업이었다고 많은 칭찬을 받았습니다.

활기찼던 2019년이 지나고 2020년 빛고을시민문화관 개관 10주년, 2021년 재단 창립 10주년을 앞두고 있습니다. 해가 거듭될수록 문화를 둘러싼 환경 변화가 다양합니다. 앞으로도 시민이 함께 문화를 만들고, 예술가들이 마음껏 예술 할 수 있는 광주를 위해 걸어가겠습니다. 문화로 풍요로운 광주를 만들기 위한 과정에 아낌없는 관심과 격려 부탁드립니다. 감사합니다.

광주문화재단 대표이사 



광주문화재단 소개

Introduction

광주문화재단은 시민의 창조적 문화 활동과 문화예술 향유 기회를 확대하고,
문화예술진흥 정책을 개발함으로써 문화예술 창조도시를 구현하기 위해 2011년 1월 설립되었습니다.

문화예술진흥과 아시아문화중심도시 조성을 위한 정책개발 및 홍보,
문화예술의 창작·보급·활동의 지원, 문화예술교육 및 연구, 전통문화의 계승과 발전,
문화관광상품 개발 및 마케팅 등을 통해 멋들어진 문화공동체, 행복한 창조도시 구현을 위해
광주광역시가 설립한 출연기관입니다.



법인 개요

설립 **2011**년
명칭 (재)광주광역시 광주문화재단
위치 광주광역시 남구 천변좌로 338번길 7
기금목표 500억 원
(2011년 최초 출연 82억)
임원 이사 15인 / 감사 2인



설립 목적

시민의 창조적 문화활동과
문화예술 향유 기회 확대

문화예술진흥 정책을
개발함으로써
문화예술 창조도시 구현
(광주문화재단 정관 제3조)



설립 근거

민법 제32조
(비영리법인의 설립과 허가)

광주문화재단 설립 및 운영조례

지역문화진흥법 제19조
(지역문화재단 및
지역문화예술위원회의 설립 등)

광주문화재단 미션&경영전략

Mission&Strategic Management



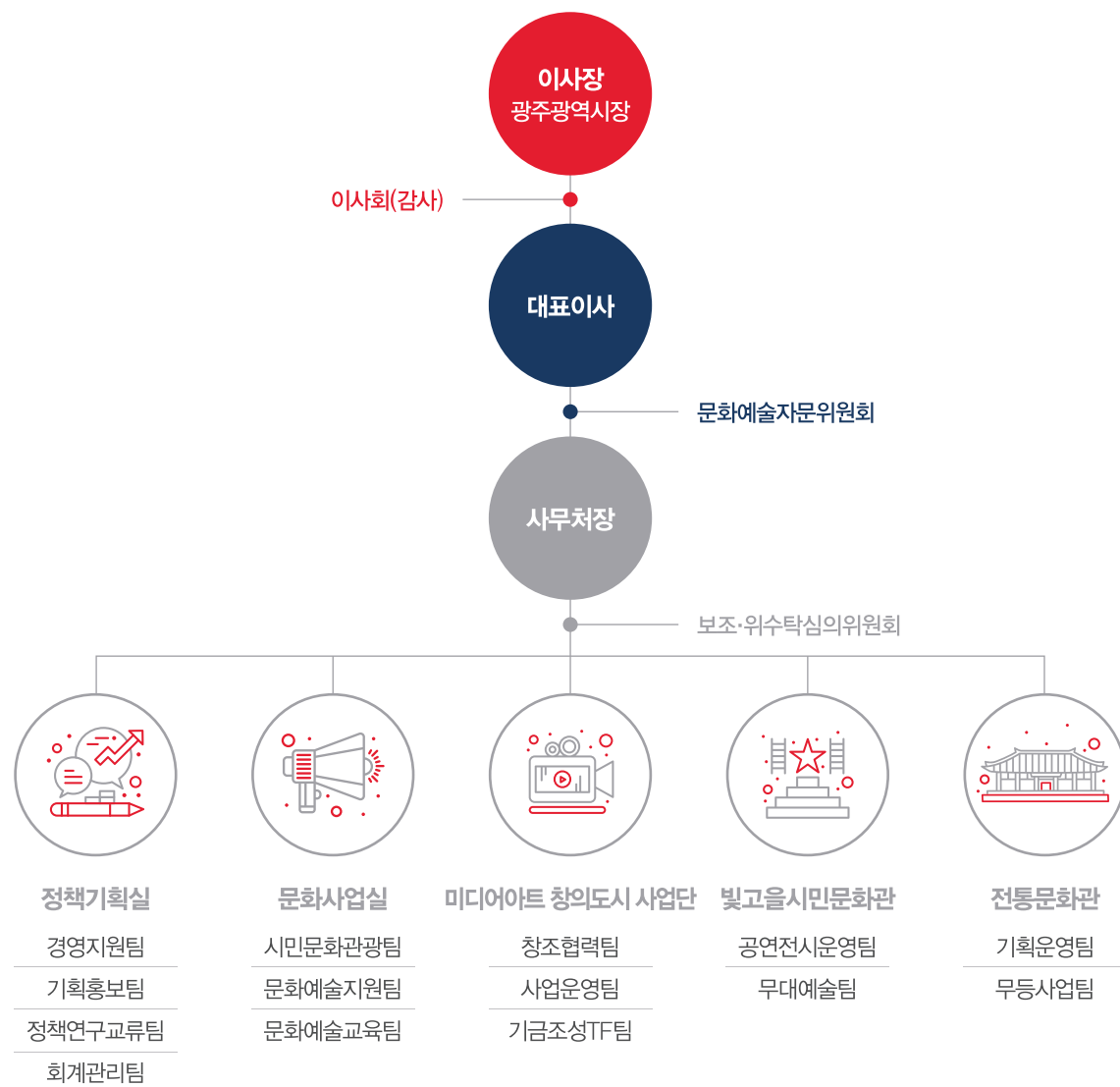
전략 과제

- 01** 전문·윤리경영 및 관리체계 고도화를 통한 **조직 역량 강화**
- 02** 고객 니즈 분석 및 소통 활성화를 통한 **시민 만족 제고**
- 03** 광주만의 특별한 콘텐츠로 **문화적 포용 확대 및 사회적 가치 실현**
- 04** 예술인의 창작역량 및 권익증진을 위한 **문화예술 지원 내실화**
- 05** 광주형 문화예술 교육 지원을 통한 **미래 문화시민 육성**
- 06** 유네스코 창의도시 기반 조성을 통한 **도시 브랜드 제고**
- 07** 우수공연 활성화 및 시설 안전 관리를 통한 **전문공연장 기능 강화**
- 08** 전통문화예술 콘텐츠 확대 및 문화자산화로 **예향 광주 위상 회복**

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
12 재단법인 설립 허가 (12. 27.)	08 총체극 '자스민 광주' 에든버러 프린지 '5스타' 수상 — 03 빛고을시민문화관, 빛고을아트스페이스 관리운영 수탁 — 01 (재)광주광역시 광주문화재단 출범	02 전통문화관 개관	02 광주문화예술 교육지원센터 3년 연속 우수센터 선정 — 01 재단 중장기발전전략 선포	12 '공공미술2.0' 양림성장형 공공미술 프로젝트' 문화융성 위원회 지역문화융성 우수사례 선정 — 11 1처 3실 2관 8팀으로 조직개편 (도시문화교류팀· 기금조성TF팀· 공연전시팀 신설)	12 문화메세나운동 기부자 예우공간 '문화보듬10000센터' 개소 — 03 문화예술작은도서관 개관	10 1처 2실 1단 2관 13팀으로 조직개편 (10명 증원) — 03 '광주문화발전 중장기 발전방향 2030' 발표	03 유네스코 미디어아트 창의도시 광주 플랫폼 공식 개관	12 미디어아트플랫폼 교육부 지정 「교육기부 진로체험기관」 선정 — 01 전통문화관 한국관광공사 선정 '2018코리아 유니크 메뉴' 선정	12 문화이모작 지역교육 기관사업 최우수프로그램 부분 문화체육관광부 장관상 수상 — 09 市출자·출연기관 경영 평가 3년 연속, 기관장평가 4년 연속 A(우수)등급 획득 — 07 지역문화예술지원사업, 통합문화이용권 우수기관 선정

광주문화재단 조직도

Organization



정원 및 현원

2019. 12. 기준

구분	총원	정원											정원 외	
		대표·차장	일반 1	일반 2	일반 3	일반 4	일반 5	일반 6	기능 5	기능 6	기능 7	별도직군 (전문위원)	무기	공무 (촉탁)
정원	107	2	1	4	13	15	16	11	3	3	2	-	19	18
현원	104	2	0	4	13	12	16	13	3	3	2	1	18	15(2)

광주문화재단 이사회

Board of Directors



이용섭
이사장
광주광역시장



김윤기
대표이사
광주문화재단 대표이사

01

김준영 이사

광주광역시 문화관광체육실장

02

김미옥 이사

(前)광주대 음악학과 겸임교수

03

김성 이사

(前)국회의장 비서실장

04

김옥희 이사

(前)광주무용협회 이사

05

김인설 이사

전남대 문화전문대학원 교수

06

박정원 이사

(주)반석약품 대표이사

07

박헌택 이사

영무토건 대표이사

08

윤만식 이사

한국민족극운동협회 이사장

09

이동순 이사

조선대 자유전공학부 교수

10

장경화 이사

조선대 미술대학 초빙교수

11

천득염 이사

전남대 건축학부 석좌교수

12

한선 이사

호남대 신문방송학과 교수

13

황병하 이사

조선대 아랍어과 교수

14

김요성 감사

광주광역시 문화도시정책관

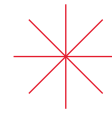
15

김민표 감사

김민표 법률사무소 변호사

광주문화재단 운영공간

Operation Space



빛고을시민문화관

광주광역시 남구 천변자로 338번길 7 | bitculture.gjcf.or.kr

아시아문화중심도시 광주의 새로운 복합문화시설로
시민 정서 함양과 지역 문화예술의 창달을 위해 시민 본위의 공연·전시와
쾌적하고 친숙한 문화예술공간을 제공하고 있습니다.

주요시설 미디어놀이터, 디지털갤러리, 다목적실(100석), 회의실 3개소, 연습실 4개소

프로그램 월요콘서트, 수요LECTURE 콘서트, SAC ON SCREEN 등

건물규모

지하 2층, 지상 4층

공연객석

715석(장애인석 9석 포함)



전통문화관

광주광역시 동구 의재로 222 | www.gtcc.or.kr

남도의 자랑스러운 전통문화를 전수·보존하는
법고창신의 공간이자, 함께 만들고 배우는 창작공방입니다.
지난 2012년 전통한옥 무송원을 이설, 복원해 조성했습니다.

주요시설 서석당, 너덜마당, 입석당, 새인당 무형문화재 전수관 등

프로그램 토요상설공연, 일요상설공연, 전통문화예술강좌,

전통문화예술체험, 무등울림, 풍류남도나들이 등



건물규모

지하 1층, 지상 1층

빛고을아트스페이스

광주광역시 남구 천변자로 338번길 7

1960년대 설계한 붉은 벽돌로 된 빛고을아트스페이스는
빛고을시민문화관 별관으로 홀로그램 극장, 소공연장,
문화예술작은도서관 등을 갖춘 복합문화공간입니다.
2층의 넓은 테라스, 사방으로 통하는 오픈형 구조 등
건축적으로도 큰 의미가 있는 건물입니다.

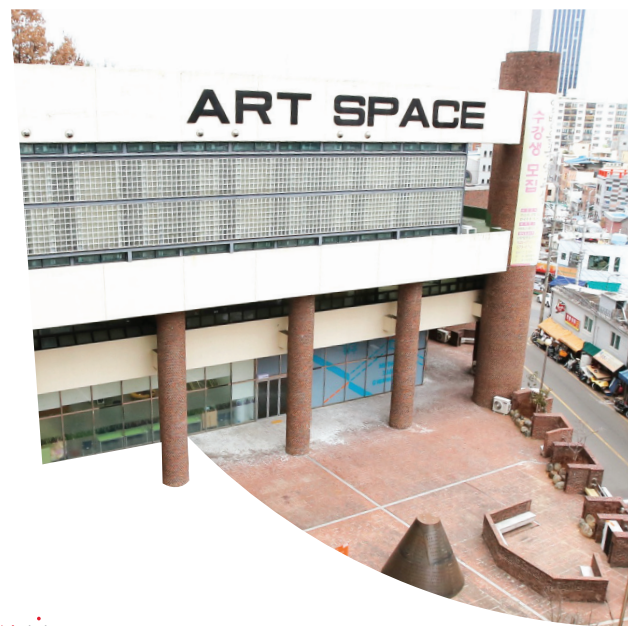
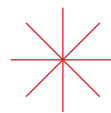
주요시설 홀로그램극장(80석), 미디어 아카이브, 미디어 338,
문화예술작은도서관, 레지던스 6개소 등 ※ 노인당 3개소

건물규모

지하 1층, 지상 6층

공연객석

100석(소공연장)



광주미디어아트플랫폼

www.gjimp.kr

광주가 세계의 창의도시들과 교류·소통할 수 있는 토대를 마련하고,
미디어아트를 통해 예술·산업·사회적 자산을 창의적으로 재구축하여 지속 가능한
도시 발전의 동력으로 활용하고자 조성한 미디어아트 특화 공간입니다.

공간명	위치	수용규모	콘텐츠	운영
홀로그램극장	빛고을아트스페이스 5층	1회 80명	4개	1일 6회
미디어놀이터	빛고을시민문화관 1층	1회 40명	7개	상설
홀로그램파사드	빛고을시민문화관 옥상	무제한	10개	상설
미디어아트 아카이브	빛고을아트스페이스 2층	1회 20명	상설전	상설
미디어 338	빛고을아트스페이스 2층	1회 30명	기획·상설전	상설
디지털 갤러리	빛고을시민문화관 1층	1회 40명	상설전	상설
미디어아트 레지던스	빛고을아트스페이스 1층	6실	레지던스전	상설

02 2019년 성과



숫자로 보는 2019년

GCF 2019 in Numbers

2019년 예산 총액



28,863백만 원

총 방문객



전통문화관

178,519명



빛고을시민문화관

77,897명



미디어아트플랫폼

111,149명

광주형 문화예세나 운동

2019. 12.12. 기준



총 모금액

212백만 원



지정기부금

145백만 원

문화예술단체 지정기부금사업 17개

예술인 창작·복지 지원



예술인패스
발급

1,325명



예술활동증명
누적수

1,282명



찾아가는 예술인
복지서비스 운영

15회



총 사업비 및 지원 건수

총 352건

총 2,538백만 원

공연장상주단체육성지원 6건
레지던스프로그램지원 6건
지역특화문화거점지원 9건
문화예술교류지원 10건
지역문화예술육성지원 124건
청년예술인창작지원 35건
생활문화활동단체 및 동아리지원사업 157건
야외공연창작지원사업 5건

광주형 문화예술교육



자체기획사업

7개 운영

2,454명 참여



기반강화사업

5개 운영

2,796명 참여



정책기반사업

3개 운영

1,254명 참여

시민 소통 확대



홈페이지 접속자

928,491명



접속자 전년 대비 증가율

146%



언론 보도

3,206건



재단 공식 SNS 팔로워

9,290명



자체 콘텐츠 제작 및 게재

962건



매체 출연

371회

시정 사업 적극 협력



광주FINA세계수영선수권대회
성공 지원 전통문화관 행사 관람객

13,610명



문화마실 7. 8월호
영문버전 제작 부수

20,000부

문화 교류

ACC
프린지
인터내셔널



해외 참여 단체

5개



관람객

120,000명

광주
미디어아트
페스티벌



참여 국가

12개국



참여 팀

24팀



참여 작가

65명

해외 교류
공연

중국 저장 가무극원 민족악단 광주 방문 공연,
정물성페스티벌오케스트라 중국 저장성 공연, 중국 조선족 민족문화축제 공연,
전통문화교류 인도 초청 공연, 독일 뮌헨 바이에른방송교향악단 공연

2019년 주요 성과

Major Achievements in 2019



경영 평가

3년 연속 A등급

부패방지 시책평가

1위

경영 성과 지속 향상

- 2019년도(2018년 실적) 市 출연기관 경영평가 A등급 획득
 - 출자·출연기관 경영실적 평가 3년 연속 A(우수)등급, 기관장 평가 4년 연속 A등급 획득
- 경영 평가와 연계한 개인별·부서별 성과관리 매뉴얼 구축 및 평가 제도 고도화
 - 2019년 4대 혁신과제 선정 및 목표 달성 실천 강화
 - 조직문화 혁신, 사회적 가치 실현, 지역 경제 활성화, 청렴 강화
- 출연기관 부패 방지 시책평가 1위 및 가족 친화 인증기관으로 선정

시민 소통 활성화

- 유튜브 채널 개설 등 SNS 매체 다각화로 홈페이지 접속자수 월평균 928,491명으로 전년 대비 146% 이상 증가
- 광주FINA세계수영선수권대회 성공 개최를 위한 문화마실 7, 8월 영문판 제작 및 홈페이지 '힐링더힐링곰' 특집호 게재 등 시정 사업 적극 수행
- 이용자 중심 광주문화예술 통합 홍보 플랫폼 기본계획 수립 및 시범모델 개발



홈페이지 접속자

928,491명

SNS 팔로워

9,290명

문화기관과의 협력 증진

- 문화정책 혁신 플랫폼 구축으로 기관 간 협력과 네트워크 확대
 - 광주문화기관협의회 간사기관으로서 공동사업 및 협력사업 대폭 확대
 - 『문화기관·단체 디렉토리북』 발간, 공동포럼·직원교육 등 15건 협력사업 및 8건 공동사업 추진
 - 한국광역문화재단연합회 회장기관으로서 부설기관 '문화정책연구소' 개소



청년일자리사업 활성화

- 청년문화 일자리 확대 및 공모사업 문화체육관광부 장관상 수상
 - 지역주도형 청년문화 일자리지원사업 추진으로 총 20개 단체에 20명 인력 배치
 - 청년들의 지속가능한 활동 모색을 위한 청년연대 및 교류 활동 지원
 - 청년 연대 활동(4개 연대) 지원과 활동가 배출(48명) 및 교류대회 개최(100명 참여)
 - 공모사업 문화이모작 지역교육기관 사업 수주하여 도시재생 뉴딜사업 선정지에서 프로그램 기획, 개발, 평가 등을 담당할 전문 인력(16명) 양성, 최우수 프로그램 부문 문화체육관광부 장관상 수상

단체, 인력 배치

20명

활동가 양성

48명

전문인력 양성

16명





전통문화관 위상 강화 및 무형문화재 활동 강화

- 상설공연 정착과 특별기획프로그램 운영으로 전통문화관 활성화
 - 토요상설공연 38회, 일요상설공연 31회, 관람객 31,760명
- 전통문화 보급 확산 및 무형문화재 활성화를 위한 프로그램 운영
 - 전통문화예술강좌 25강, 359명 수강, 전통문화체험 53회, 5,479명 체험
- 광주FINA세계수영선수권대회 성공을 기원한 전통문화관 행사 성료
 - 관람객 13,610명



관람객

10,966명

공연 운영

63회

빛고을시민문화관 시민 문화향유 공간으로서의 역할 확대

- 「우수공연초청기획」과 「공연장상주단체 지원」으로 빛고을시민문화관 활성화 및 지역문화 거점 공간화 추진
- 「월요콘서트」 등 공연행사 상설 운영으로 소공연장 활성화
- 이용자 편의와 문화서비스 확대를 위한 공간 조성 및 안전 관리 강화 추진

광주형 문화예술교육콘텐츠 개발 및 신규 사업 확대

- 지역문화예술교육 기반 강화 및 활성화 지원(총 93건)
- 문화예술교육센터 역할 및 네트워크 확장 노력
 - 광주문화예술교육 콘텐츠 개발 및 활성화 차원의 생애전환문화 예술교육사업 운영을 통한 시민문화예술 교육 참여 기회 확대
 - 지역문화예술교육 전문인력 양성 및 네트워크 확장 노력



미디어아트플랫폼 체험형 콘텐츠 개발

- 교육부 지정 「교육기부 진로체험기관」 선정에 따른 체험 교육 활성화
- 공동투자·라이선스 계약을 통한 홀로그램 콘텐츠 제작 (K-POP스타 공원소녀의 '밤의 공원')
- 미디어아트 작품을 결합한 체험형 콘텐츠 '어썸런' 개발



광주형 문화예술 축제 및 콘텐츠 활성화

- 공연과 체험의 문화난장 '광주프린지페스티벌'과 국내·외 유명 거리공연팀을 초청한 'ACC 광주프린지인터내셔널' 개최로 아시아문화전당 주변 활성화 및 국제적 위상 제고
 - 광주프린지페스티벌
 - 관람객 387,041명 / 참여 단체 및 참여자 482팀, 2,952명
 - ACC광주프린지인터내셔널
 - 관람객 약 120,000명 / 참여 단체 해외 5개, 국내 6개 작품 / 공연 및 예술인 참여 194명
- 민중화의 상징곡이자 광주정신이 깃든 '님을 위한 행진곡'을 기반으로 세계인들이 감동 받을 수 있는 광주형 문화예술콘텐츠를 제작·보급
 - 창작 관현악곡 국내·외 공연 국내 5회, 국외 1회

유네스코 미디어아트 창의도시 기반 강화

• 유네스코 미디어아트 창의도시 간 네트워크 강화 및 유네스코 미디어아트 창의도시 계속 선정

- 유네스코 미디어아트 창의도시로 계속 선정(2019. 04.)됨에 따라 향후 4년간 미디어아트 창의도시 브랜드 유지
- 지속 가능한 창의도시 광주의 정책 방향 수립을 위한 유네스코 미디어아트 창의도시 정책포럼 추진 및 유네스코 미디어아트 창의도시 플랫폼(AMT센터) 설립 지원
- 유네스코 창의도시 협의체 기관 등 관련 기관과 협업하여 2019국제전자예술 심포지엄, 광주FINA세계수영선수권대회 연계 프로젝트 추진

• 광주미디어아트페스티벌 개최 및 인재 육성

- 광주미디어아트페스티벌(국내·외 참여 작가 12개국 24팀, 65명 작가 참여)
- 몰입형 미디어아트, 다면미디어파사드 구현 등 예술과 기술의 접목이 돋보이는 융·복합 전시의 새로운 유형 제시
- 미디어아트 창의랩 2개실 운영을 통한 창의적 인재 육성 및 미디어아트 콘텐츠 ‘덕령이-취화월야’ 등 개발
- 미디어아트 레지던스 운영을 통한 미디어아트 작가 5명 육성



프로그램

26개

관람객

71,380명



무등산권 문화콘텐츠 사업 관광 자원화

- 무등산권 자연·문화·예술자원을 활용한 무등올림 성공적 개최
- 무등산권 근대 인물을 기리고 기억할 수 있는 전시, 심포지엄 운영
- 누정총서 발간 및 누정문화기행단 운영으로 누정문화 확산

예술인 창작·복지 지원 강화 및 시민 생활문화 활성화



예술활동증명 누적수

1,282명

찾아가는 예술인 복지서비스 운영

15회

• 예술 창작 활성화 및 시민 문화향유권 확대 성과로 우수기관으로 선정

- 202개 단체 지원

• 시민이 직접 예술 활동에 참여하고 즐기는 생활문화 활성화

- 55개 활동 단체, 102개 동아리 지원

• 예술인의 창작 활동 증진 및 환경 조성을 위한 복지 지원 확대

- 소외계층에게 문화예술·여행·체육 분야 향유 지원하는 통합문화이용권 추진 강화로 복지 지원 확대 및 우수기관 선정
- 예술인 복지지원창구 운영 및 지역 예술인을 위한 능동적 서비스 지원

광주형 문화메세나 운동 전개

- 문화예술단체 자생력 확보 프로젝트 추진(14개 단체 공동 홍보·모금 활동 지원)
- 온라인 포털사이트를 통한 홍보 및 모금 채널 확보(네이버 해피빈 등)
- 기업의 사회 공헌 및 동반 성장을 위한 기업메세나 추진
- 시민대상 문화보듬 10000운동 전개로 65백만 원 모금(2019. 12. 31. 기준)



지역 공연 콘텐츠를 통한 관광산업 활성화

• 광주 출신 정율성 선생을 매개로 한 ‘정율성 음악축제’로 음악적 네트워크 강화를 통해 한·중 문화교류 확대 및 관광산업 활성화

- 중국 저장가무극원 민족악단 광주방문 공연 및 정율성페스티벌오케스트라 중국 저장성 방문 공연, 정율성&윤이상 교류음악회(1회) / 광주성악콩쿠르 (105명 참여) 예선 및 본선, 입상자콘서트 개최 / 관광 결합형 기획 프로젝트 ‘광주근대음악 뿌리찾기 음악회’(5회) 개최

• 아시아 도시들과 ‘전통문화교류’ 지속 추진

- 중국 제10회 조선족민속문화축제 공연 / 인도 전통문화교류 인도 초청 공연

03

문화예술지원





예술가가 예술하고 싶은 광주
광주예술인 복지지원



사업 기간

2019. 02.~12.



총 사업비

40,000천 원(시비)



예술인의 창작활동 증진을 위한 예술인 복지지원사업 및 정책 홍보

성과 내용

- 예술인 복지지원창구 운영
 - 예술활동증명 및 예술인 복지지원사업 신청 업무대행
- 찾아가는 예술인 복지서비스 '똑.똑.똑.' 운영(총 15회)
 - 예술인 현장 방문을 통한 예술인 복지지원사업 홍보
- 교육 워크숍 및 복지 컨설턴트(총 2회)
 - 불공정행위 및 성폭력 예방, 법률·노무·세무 관련 교육/컨설팅
- 지역문화예술단체 의견 수렴을 위한 간담회 개최
- 예술인 복지지원 전용 창구 운영을 통한 예술인 복지 수혜자 증가
 - 각종 예술인 복지지원사업의 수혜대상이 되기 위한 '예술활동증명' 발급 지원 및 1:1상담을 통해 전년 대비 259명 증가(1,023명→1,282명)
 - '창작준비금 지원사업-창작디딤돌' 수혜자 지속적 증가(65명→95명)

성과 수치

신청건수

354건

예술활동증명 완료자

1,282명

*누적 2019.12.기준

창작준비금지원사업 선정

95명

*상반기 36명, 하반기 59명

예술인패스 발급

1,325명



지역생활문화 활성화를 위한
생활문화예술 활동단체 및 동아리지원



사업 기간

2019. 01.~12.



총 사업비

550,000천 원(시비)

지원비 464,400천 원
운영비 85,600천 원

지역 생활문화예술인의 기초문화예술 활동 및 문화여가생활 진흥을 위한 문화예술 활동 지원

성과 내용

- 선정 단체별 사업운영현황 지속 점검을 위해 '모니터링단'-'재단' 교류 강화(총 2회)
 - 정기 간담회
- 단체 간 지속 소통을 위한 다양한 형태의 교류 장 마련(총 14회)
 - 현장 모니터링·타 지역 교류 워크숍·소우리 성과공유파티 등

성과 수치

지원 결과

157개(459,290천 원)

합계

*사업 포기 동아리 발생 등에 따른 지원금액 변동됨

55개(244,010천 원)

활동 단체

*문화예술분야 공익활동 실적이 있는 광주 소재 민간단체
*단체별
2,610천 원~6,000천 원

102개(215,280천 원)

동아리

*광주 활동실적이 있는 회원수 10인 이상 동아리
*단체별
1,000천 원~3,000천 원

주요 성과

16회

간담회 개최

*전년도 대비 100% 달성

107,492명

시민 관람객

*전년도 대비 100% 달성





예술단체와 공연장의 상생협력을 통한 문화예술 활성화 지원 공연장상주단체 육성지원



사업 기간

2019. 01.~12.



총 사업비

688,000천 원

문예기금 344,000천 원
지방비 344,000천 원

공연예술단체의 안정적 창작활동 여건 마련을 위한 상주 공간(공연무대, 사무실, 연습실 등)을 확보하고, 공연장의 가동률 향상 및 활성화를 위한 공연 및 교육 프로그램 등 콘텐츠 개발

공연예술단체와 공연장 간 상생협력을 통해 안정적인 창작환경에서 공연단체가 예술적 창작역량 강화 및 우수 작품 제작·발표를 할 수 있도록 지원하고, 공연장의 운영 활성화를 도모하며, 지역주민의 문화 향수 기회 확대

지원 대상



분야	단체명	지원 신청명	공연장
음악	(사)선율	아르스필하모니와 함께하는 클래식 여행	남구문화예술회관
	광주여성필하모닉 오케스트라	2019 세상의 모든 음악	빛고을시민문화관
무용	광주현대무용단	광주현대무용단의 '맞이'	
	그린발레단	발레 플랫폼	광산문화예술회관
연극	극단 논다	UP대 UP	서구문화센터
	아트컴퍼니원	연극으로 고고고(놀고, 배우고, 살고)	북구청소년수련관

*1개 상주단체 중도 사업포기 90백만원

성과 내용

- 공연장상주단체 간 협력 강화를 위한 정기 간담회 추진(총 10회)
- 상주단체 간 교류 활성화 및 역량 강화를 위한 상주단체페스티벌, 송년공연(기획사업) 운영(총 2회)
- 지역 내·외 공연장상주단체 간 교류간담회 추진(총 1회)

성과 수치

총 참여자

16,348명

기획사업 공연 참여자

871명

지원사업 운영 참여자

13,631명
상주단체 공연 관람객

1,846명

퍼블릭 프로그램 참여자





지역 거리예술 창작공연을 발굴하는
야외공연 창작지원



사업 기간

2019. 04.~12.



총 사업비

180,000천 원 (시비)

지원비 168,000천 원
운영비 12,000천 원

지역 거리예술 창작공연 발굴 및 야외공연 기반 조성을 통한 시민문화 향유권 접근성 확대

지원 단체

전통연희예술단, 창극프로젝트소리치다, 김미숙뿌리한국무용단, 아프리카타악그룹
아나포, 극단터

성과 내용

- 선정단체 내실화를 위해 즉각 피드백이 가능한 외부 전문가 운영단 역할 강화
(총 4명, 총 18회 운영)
- 모니터링단 및 전문 컨설팅단
- 피드백 적극 반영 및 단체별 창작작품이 지속 성장할 수 있도록 정기 간담회 개최
(총 2회 운영)

성과 수치

지원 결과

주요성과

5개, 168,000천 원

지원 단체 및 지원비

*단체별 30,000천 원~40,000천 원

17회, 13,100명

간담회 개최 및 관람객

*전년도 대비 106%달성

단체별 성과

8곳

공연 장소

35회

공연 운영

68명

공연 참여자



장애-비장애가 문화를 통해 공존하는 환경을 만드는
지역장애인 문화예술지원



사업 기간

2019. 06.~2020. 04.



총 사업비

250,000천 원 (국비)

장애와 비장애가 공존할 수 있는 문화예술정책 수립을 위한 시범사업 운영 및 프로그램 개발 등

성과 내용

- 장애-비장애 공존 예술프로그램 선진사례 조사
- 영국 2019. 09. 01.(일)~09.(월)
- 해당 분야 전문가 자문위원 구성 및 회의 진행(총 27명 구성, 총 4회 운영)
- 지역 장애인문화예술공간 조성 및 운영(총 2곳)
- 이음갤러리 및 창작스튜디오
※ 운영자 (사)한국장애인문화광주광역시협회
- 지역 장애인 문화예술향유 실태조사(진행 중)

성과 수치

이음갤러리 장애인예술인 무료대관 지원 등

7회

전시

22명

참여 작가

1,280명

방문객

창작스튜디오 장애인예술인 작업공간 지원 및 문화예술프로그램 운영 등

25명

장애예술인 작업공간
지원 참여 작가

*음악 13명, 미술 10명, 문학 2명

2명

프로그램 참여 강사
(장애인 대상)

*장애-비장애 각 1명씩

28명

프로그램 참여 수강생
(장애인 대상)





지역 예술인과 예술단체들의 역량 강화를 위한 지역문화예술 특성화지원



사업 기간

2019. 01.~12.



총 사업비

1,626,000천 원

국비 813,000천 원

시비 813,000천 원

지역 예술인과 예술단체의 창작역량 강화를 통한 지역문화생태계 회복과 지역주민의
문화 향수 기회 확대

- 레지던스프로그램지원 국내·외 작가 대상 레지던스프로그램으로 신진예술가 발굴
및 창작 역량 강화, 지역 연계 프로그램 운영 등 지원
- 지역특화 문화거점지원 지역성(역사, 공간, 사건, 전설 등)을 드러내는 기획프로그램
및 마을공동체 활성화 등 일상 속 문화거점 발굴 지원
- 문화예술 교류지원 상호 방문 및 비용분담 원칙에 따른 국내·외 교류 지원
- 지역문화예술 육성지원 지역 내 문화예술인 및 단체 창작 활성화 지원
- 청년예술인 창작지원 만 19~39세 청년예술가 및 기획자 개인 지원 특화·신설

지원 대상

- 184개(개인·단체)



성과 내용

- 청년예술인 창작자원을 통해 지역 내·외 청년예술인 간 네트워크 확장 기회 마련
- 지속적인 e-나라도움 정기 교육을 통한 보조금 집행에 따른 정산 증빙 절차 및 이용
안내 강화
- 문화공간 탐방, 타 지역 우수사례 답사, 타 지역 예술인간 교류, 전문가 초청 강의 등
작가 및 기획자의 창작 역량 강화를 위한 워크숍 운영
- 선정단체(개인) 사업계획에 따른 홍보 이미지 자체 제작 및 SNS를 활용한 적극적인
홍보를 통한 지역문화예술지원사업 홍보

성과 수치

문화향유자	워크숍 및 간담회 운영
93,271명	42회
국고보조금관리시스템(e-나라도움) 정기교육	담당자 문화예술현장 모니터링
7회	73회
문화예술지원(선정단체·개인)	
6건 레지던스프로그램지원	10건 문화예술 교류지원
	9건 지역특화 문화거점지원
124건 문화예술 육성지원	35건 청년예술인 창작지원

04

문화정책





아시아 문화 담론 논의를 통한 국제문화교류의 장
아시아문화포럼



사업 기간

2019. 03.~12.



총 사업비

150,000천 원(시비)



국내·외 전문가들을 초청하여 아시아의 문화·경제·사회 전반에 대한 학술적 논의의 장 마련

성과 내용

• 아시아문화포럼 개최

- 역대 아시아문화포럼에서 지속해왔던 주제인 문화·기술·창의성에 대한 전면적 전환을 통해 새로운 학술적 담론의 장 마련
- 10월 아시아문화주간과 연계하여 광주 도시 브랜딩 및 가치 제고

• 리서치랩 및 아시아문화 연구단 운영

- 전문가집단 학술행사를 넘어 시민 및 청년(대학생)까지 참여자 확장

• 주요 기관과의 공동주관 및 연계 추진으로 지역과의 교류 활성화

• 행사 일정

구분	날짜	주요 내용	장소
1일차	10. 17.(목)	• 초청자 입국 및 만찬	공항, 호텔, 연회장 등
2일차	10. 18.(금)	• 본행사 진행 - 개막식, 참가자 등록 - 아시아문화포럼(4개 세션)	국립아시아문화전당 국제회의실
3일차	10. 19.(토)	• 광주 탐방 및 라운드테이블 - 광주 근대문화유산 탐방 - 라운드테이블 및 의재미술관 관람	광주 '백년의버스', 의재미술관 관람
4일차	10. 20.(일)	• 초청자 출국	공항 등

성과 수치

리서치랩

3팀

아시아문화 연구단

71명

관람객

630명

*중국, 일본, 카자흐스탄 등 7개국 참여



문화예술 분야 활동을 희망하는 광주 미취업 청년에게 일자리 지원
지역주도형 청년문화일자리지원



사업 기간

2018. 07.~지속



총 사업비

451,000천 원(국/시비)

문화 분야 취업에 관심 있는 청년들에게 현장 일 경험을 지원하고, 문화예술 단체는 부족한 인력을 지원받아 창작활동에 전념할 수 있도록 여건 조성

지원 단체

- 베이스튜디오, 무등현대미술관, (사)청년문화허브, (재)지역문화교류호남재단, (사)전통문화연구회얼쑤, (주)틀아이피1%공작소, 문화공동체아우름, (사)광주시민방송, 책과생활, 컬쳐네트워크, 루트머지주식회사, 광주문화도시협의회, (주)아트즈, 예륜협동조합, (사)한국연극협회광주지회, (주)교육극단 파랑새, (사)한국예술진흥회, (주)필름에이지, 오늘산책, (사)오월음악

성과 내용

• 단체 및 청년 대상 교육

- 단체와 청년 대상 맞춤형 노무 교육, 취업 관련 교육 등 시행

• 참여 단체 현장 점검

- 분기별 주기적인 점검 관리를 통해 참여 단체 및 청년 인력과의 신뢰 관계 구축

• 청년 교류 행사

- 청년 간 연대감을 형성하고 지역에 대한 이해 제고를 통해 지역정착 유도

• 청년문화일자리지원 확대 및 관리 강화

- 지역의 문화 일자리를 발굴하여 지원 인원 전년 대비 10명 증가(10명→20명)



성과 수치

지역주도형
청년문화일자리지원

20건

교육 훈련
개회

26시간

모니터링
(온·오프라인)

79건



아시아문화중심도시 조성과 시민 문화활동 확산을 위한 광주문화기관협의회 공동사업



사업 기간

2019. 01.~12.



총 사업비

60,000천 원(시비)

문화예술진흥 및 문화산업 발전을 도모하고, 아시아문화중심도시 조성과 대시민 문화 활동 확산을 위해 관내 문화기관이 서로 협력

성과 내용

- **공동사업의 확대로 문화서비스 제공 실현**
 - 광주광역시 출연금을 확보하여 기관 간 공동·협력사업을 총 15건 추진하는 등 협력의 규모와 질을 높임
 - 광주문화기관 디렉토리북 제작으로 문화서비스를 제공하는 데 기여
- **운영위원회를 통해 상시적인 협력 시스템 강화**
 - 매월 운영위원회를 통해 각 기관의 주요 행사를 소개하고 문화계 현안에 맞는 안건을 상정하여 즉각 대응할 수 있는 실질적인 협력시스템 구동
- **광주광역시 예산 확보로 공동사업 신규 추진 및 확대**
 - 광주문화기관협의회 사업비로 6천만 원의 출연금을 확보, 공동사업에 투자함으로써 기관 간 협력체계를 긴밀히 함
 - 공동포럼, 교육사업 등 총 8건의 공동사업을 개발 및 추진하여, 향후 광주문화기관협의회 발전 가능성을 조망하는 계기를 마련
- **광주문화기관·단체 디렉토리북 최초 발간**
 - 공동 주력사업인 '광주문화기관단체 디렉토리북'을 제작함으로써, 유사 기관과 시민들을 위한 문화 분야 공적 서비스 제공에 기여
- **운영위원회를 통해 상시적이고 실질적인 협력체계의 구동**
 - '안전경영 결의대회' 추진 등 현안 과제에 즉각적으로 대응하는 등 운영위원회의 실효성 제고
 - 공동·협력사업 외에도 각 기관 주력사업과 행사정보를 상호 공유하며 홍보 등 실질적인 협력체계를 구동



성과 수치

운영위원회 정례회의

대표자회의

기관 간 공동사업

9회

2회

8건

안전경영 결의대회 추진
(업무협약) 참여 기관

15개





타 시도와의 문화정책 교류와 연대를 위한
시도문화재단 교류



사업 기간

2019. 01.~12.



총 사업비

10,000천 원(자체)



타 시도 문화재단과의 정책교류를 통해 연대와 협력의 장을 마련하여, 문화재단의 균형 발전과 지역문화 진흥에 기여

성과 내용

- 전국 문화재단과의 연대와 협력 내실화 및 문화정책 공동개발 노력
 - 한국광역문화재단연합회장 기관으로서(2018.12. 선출) 지역 문화재단 교류와 협력 사업에 우리 재단이 선도적 역할을 하고 한광연 부설 문화정책연구소를 설치하여 향후 지역 문화재단 간 정책 개발과 공동의제 논의를 위한 인적 자원 및 시스템을 마련하였으며 전국지역문화재단연합회와 상시 업무 협조를 통해 문화재단 간 공조 범위를 더욱 확대하고 지역문화정책포럼을 공동 개최함
- 한국광역문화재단연합회 공동사업 추진
 - 정책포럼 개최, 정기총회 및 임시총회 개최, 한광연 부설 '문화정책연구소' 설치 완료
- 한국광역문화재단연합회 대외협력사업 추진
 - 전국 문화재단 종사자 역량 강화 워크숍 추진, 업무협약체결 2건(충주무예 마스터십, 전국지역문화재단연합회), 기타 한광연 사무국 업무지원(운영위원회 5회 개최 및 참석)
- 2019년 발전 내용
 - 한광연의 오랜 난제인 사무국을 빛고을시민문화관에 마련하였으며 내년부터 회비를 증액 키로 결정하여 문화정책연구소 및 사무국을 안정적으로 운영할 수 있는 토대를 마련

한국광역문화재단연합회 성과 수치

정책포럼	정기총회	임시총회	역량 강화 워크숍
3회	1회	1회	2회



우리재단 발전전략 및 정책방향 수립을 위한
문화예술자문위원회 운영



사업 기간

2019. 01.~12.



총 사업비

8,000천 원(자체)

광주 문화·예술의 현안을 논의하고 우리 재단 발전전략 및 정책 방향 설정을 위한 전문가 자문을 통해 문화정책 수립의 공공성 향상 도모

성과 내용

- 신규 자문위원회 구성 방식의 혁신
 - 여성 자문위원을 확대하고 연령층과 전문 분야가 다양하게 구성된 15명의 신규 자문위원을 위촉하여, 자문 의견 수렴의 충위를 넓힘
- 문화예술자문위원회의 전문성 강화
 - 분야별 전문가를 대상으로 대면 회의, 현장 평가, 서면질의 등 다양한 방식을 통해 소위원회를 3회 개최하여 사업추진의 방향과 실질적으로 연계
 - 2020년도 문화재단 주요 추진전략에 대한 자문 결과, 자문위원의 의견을 수렴하여 전략 수립에 반영(전략과제4, 예술인 창작역량 및 권익증진을 위한 문화예술 지원 내실화)
- 자문위원회 실효성 강화를 위한 노력
 - 보도자료 배포 대상에 자문위원을 포함하여 일상적으로 문화재단의 소식을 접하고 재단 사업의 이해도를 높여 주었음
 - 소위원회 개최 시 특정 사업과 관련된 외부 전문가를 임시 위촉하여 자문의 실효성과 질을 높임

제5기 광주문화재단 문화예술 자문위원회 성과 수치

신규위원 위촉	전체회의	소위원회
15명	2회	3회



느슨한 연대 실험 <Action B!>
청년문화생태계 조성



사업 기간

2019. 05.~12.



총 사업비

50,000천 원(시비)

청년문화예술인들의 지속가능한 문화생태계 조성을 위해 교류·협업·연대 지원을 통한 청년문화에 대한 새로운 접근과 발굴

성과 내용

- 느슨한 연대 실험 <Action B!> 분과모임 운영
 - 분과모임 문화예술취향소버, 청년문화공간, 문화일자리 및 창업, 청년예술인활동
 - 각 주제에 따른 분과모임 활동(토론, 자료조사, 현장답사 등)을 통한 결과물 도출
- 느슨한 연대를 연결하는 네트워크 프로그램 운영
 - 주제 워크숍 분과모임 심화주제토론 및 지역청년문화에 대한 토론회
 - 분과모임 월례회 및 결과공유회 운영(총 3회)
- 느슨한 연대 실험 <Action B!> 활동 보고서 발간

느슨한 연대 실험 <Action B!> 성과 수치

분과모임 운영

주제 워크숍

4개, 48명

분과 및 모집·운영

100여 명(2019. 10. 13. / ACC커뮤니티라운지)

참석자



문화 매개인력 양성 교육프로그램 <전지적 동네 시점>
문화이모작 지역교육기관



사업 기간

2019. 06.~12.



총 사업비

34,000천 원 (국비)

지역의 마을 문화 매개 인력 발굴 및 양성, 지역의 문화사업 발굴 및 지역문화 역량 강화를 위한 교육프로그램

성과 내용

- <전지적 동네 시점> 교육프로그램 운영(총 70시간)
 - 공통강의, 워크숍, 네트워크(완주), 컨설팅, 결과공유회 등 '3thema 5step 교육 과정' 프로그램 매뉴얼 기획·운영

과정		일정	내용
찬찬히 숨쉬기 (SET)	웰컴	08. 13.~14.	이론강의
찬찬히 봐보기 (READY)	워크숍	08. 21.~23. (2박 3일)	공통강의 각 동네 마을자원탐사
	네트워크	08. 28.~29.	완주문화재단과 교차방문 및 현장답사
	모듬활동	09. 02.~24.	멘토 컨설팅
찬찬히 달리기 (GO)	결과공유회	09. 25.	각 모듬별 결과발표

- 광주도시도생공동체센터와 전 과정 협력 및 업무협약 체결(2019. 09. 30.)
- 2019 문화이모작 종합 성과공유회(2019. 12. 06.)
 - 동명월산팀 최우수 프로그램상 수상(문화체육관광부 장관상)

<전지적 동네 시점> 교육프로그램 성과 수치

수료자	교육과정 만족도	목적 달성도
16명	4.75점	4.3점





광주만의 근·현대 문화자산을 발굴, 광주학 연구의 토대 마련을 위한
광주학 활성화



사업 기간

2019. 01.~12.



총 사업비

100,000천 원(자체)

우리 지역 고유 자산 연구에 대한 분위기를 활성화하기 위해 광주학 연구소모임 지원
하고 광주학 도서 발간, 광주 문화예술 자료 아카이브 등을 추진

성과 내용

- **광주학 연구에 대한 관심을 고조시키고 젊은 연구자 발굴**
 - 광주학 연구소모임 지원사업을 새롭게 추진하여, 광주학 연구기반을 젊은 연구자와 일반 시민까지 확대하고 지역학에 대한 관심을 고조시킴
 - 광주모노그래프 시리즈라는 신규 도서의 제작으로 일반 시민이 쉽게 이해할 수 있는 광주학 자료의 재구성 시도



• 자료관리 시스템 구축으로 아카이브실 관리 기반 마련

- 광주 관련 도서, DVD 등 자료수집을 추후 지속할 수 있도록 디지털 관리시스템을 개발

• 일반 대중들을 위한 '쉽고 재미있는' 지역학 기반 마련

- '광주학 연구소모임 연합 콜로키움', '스토리 콘서트' 등 대중 참여 행사를 개최하여 전문가 영역이었던 콜로키움을 시민 행사로 확장 시킴
- 광주학 연구소모임 지원사업을 새롭게 추진하여, 광주학 연구기반을 젊은 연구자와 일반 시민까지 확대하고 지역학에 대한 관심을 고조시킴
- 광주모노그래프 시리즈 신규 기획 및 출간하여, 시민들이 광주 관련 이야기를 쉽게 접근할 수 있는 수필 형태의 교양서를 제작

• 자료관리의 장기적 추진을 위한 디지털 기반 마련

- 광주학 자료 관리 시스템을 구축(온라인, 웹 형태)하여, 향후 아카이브실을 체계적으로 관리할 수 있는 데이터 기반을 마련



성과 수치

도서 발간 연구소모임 지원팀 아카이브 자료 관리

2종

*광주학 총서, 광주모노그래프

4개

2,019건

콜로키움

북콘서트

1회

1회



05 시민문화





매주 토요일, 다양한 거리공연으로 문화전당 일대를 활성화하는
광주프린지페스티벌



사업 기간

2019. 02.~12.



총 사업비

1,200,000천 원(시비)

성과 내용

2016년부터 진행되어온 광주 대표 거리공연 축제로, 국립아시아문화전당 주변 활성화
및 광주 거리예술 저변 확대를 위한 다양한 거리공연 추진

• 5·18민주광장 등 국립아시아문화전당 주변 활성화

- 매주 토요일, 국립아시아문화전당 주변에서 다양한 장르의 거리공연 및 시민참여
체험프로그램을 진행하여 많은 관객 유입

• 시민 문화 향유 기회 확대

- 5·18민주광장 외로 수완지구, 첨단지구, 상무지구 등 광주 곳곳에서 '지역 주민과
함께하는 프린지페스티벌'을 운영
- 문화 소외지역 시민들에게 거리공연을 선보임

• 5·18광장에서 진행되는 지역의 크고 작은 문화행사들의 구심점 역할을 수행하며, 지역의 대표 축제로 자리매김

• '아시아마임캠프', '아시아프린지' 등의 행사를 운영하며 다양한 아시아
지역의 작가들이 참여, 지역을 넘어선 아시아 대표 프린지페스티벌로
발돋움 할 수 있는 기반을 다짐

성과 수치

개최

26회

관람객

387,041명

참여 단체 및 예술인

482팀, 2,952명





세계 최고의 거리극
ACC 광주프린지인터내셔널



사업 기간

2019. 05.~12.



총 사업비

400,000천 원(시비)

아시아문화중심도시 광주 위상 강화 및 국립아시아문화전당 주변 활성화를 위한 국제 규모의 전문 거리예술축제. 국내·외 우수 거리예술 공연단체가 참가하며 아시아 최고의 거리예술축제로 자리매김

성과 내용

- 광주에서 흔히 접할 수 없는 세계적 수준의 거리예술을 시민들에게 선보이며, 예술적 성취도와 대중적 소통의 균형을 이루는 축제를 구현
- 아시아문화중심도시 광주로서의 품격과 이미지 제고에 기여하는 아시아 최고의 전문 거리예술축제로 발전할 수 있는 가능성을 보임
- 단순히 즐기는 축제가 아닌 사회에 메시지를 던지는 공연 편성으로, 우리 사회의 현실을 돌아보게 함
- 시민들의 일상공간을 대규모 축제의 장으로 변화시키고, 거리예술을 통한 예술적 상상력으로 전당과 도시에 활력을 제공
- 국내·외 거리예술가들의 교류 장을 통한 국제적인 네트워크 확립

성과 수치

참여 작품

관람객

국내 6개, 해외 5개 약 120,000명

참여 예술인

194명



민주주의 상징곡 '님을 위한 행진곡'의 다양한 문화콘텐츠를 제작하는
님을 위한 행진곡 대중화·세계화



사업 기간

2019. 02.~2020. 10.



총 사업비

1,800,000천 원

국비 900,000천 원
시비 900,000천 원

민주주의 상징곡 '님을 위한 행진곡'을 기반으로 한 창작뮤지컬 제작 및 창작관현악곡 공연으로 문화 콘텐츠를 통한 민주·인권·평화의 도시브랜드 이미지 고양



성과 내용

- 창작공모곡 초연 음악회 개최
 - 2018년 창작관현악곡 공모를 통해 선정된 4곡 초연 음악회 개최
- 창작관현악곡 국내·외 공연 추진
 - 참여 단체 광주시립교향악단, 부산미래필하모닉, 광주여성필하모닉, 독일 뮌헨 바이에른방송교향악단, 체코 야나체필하모닉
- 창작뮤지컬 제작을 위한 공동제작사 선정
 - 광주 공연 2020. 09. 예정 / 서울 공연 2020. 10. 예정

성과 수치

국내·외 공연

관람객

참여 예술인

6회

4,429명

329명





광주 출신 중국 3대 혁명음악가 정율성과 그의 음악을 기리는
정율성 음악축제



사업 기간

2019. 03.~12.



총 사업비

370,500천 원

시비 355,000천 원
자체 10,500천 원

정율성 음악 축제 개최로 음악 산업 콘텐츠를 개발하고, 광주시민에게 고품격 음악공연
향유 기회 제공

성과 내용

- 국내·외 음악 기관과의 문화교류로 공동 발전의 장 마련
 - 중국 저장가무극원 교류 음악회 2회, 통영국제음악재단 교류음악회 1회
- 성악콩쿠르 개최(105명 참가) 등을 통한 신인 음악 예술인 발굴
- 관광 결합형 신규 콘텐츠 개발
 - 광주시티투어버스 연계 '정율성 주제로 한 광주 근대음악 뿌리 찾기 음악회'



성과 수치

프로그램 운영

14회

관람객

2,408명

참여 예술인

260명

*음악회 122명, 성악콩쿠르 138명



문화 다양성 저변을 확산하는
무지개다리



사업 기간

2019. 04.~12.



총 사업비

102,000천 원

국비 90,000천 원
시비 12,000천 원

문화 다양성 저변 확산을 위한 기반 구축 및 문화예술 프로그램 운영

성과 내용

- 지역 내 문화 다양성 저변 확산을 위한 문화 프로그램 운영
 - 문화 다양성 페스티벌, 광주 난민영화제, 사진 공모전 등 시민 대상 문화 프로그램 운영하여 지역 내 문화 다양성 감수성 증대
 - 고려인 청소년 오케스트라, 이주민 라디오 PD 양성 및 프로그램 운영으로 소수문화 주체자들의 표현의 기회 확대
- 운영 프로그램

프로그램명	주요내용
문화 다양성 교육	광주교육대부설초등학교 학생 대상 문화 다양성 교육 운영
광주 난민영화제	난민을 주제로 한 난민영화제 개최
채널 우리누리	다양한 문화주체가 함께하는 문화 다양성 라디오 운영
고려인 청소년 오케스트라	고려인 청소년 및 선주민이 함께하는 오케스트라 운영
문화 다양성 사진 공모전	문화 다양성을 주제로 한 사진 공모전
문화 다양성 확산 페스티벌	다양한 문화주체가 참여하는 문화 다양성 페스티벌 개최
호남권 문화 다양성 정책 포럼	호남권 무지개다리사업 운영 기관 4개 기관이 함께하는 문화 다양성 포럼

성과 수치

문화 다양성 페스티벌
관람객

10,600여명

고려인 청소년
오케스트라 및 이주민 PD 등
프로그램 운영

60회

문화 다양성 사진 공모전
참가자

98명



문화 다양성 사진 공모전 대상 수상작 '투혼'



사업 기간

2019. 04.~12.



총 사업비

100,000천 원(시비)

지역 내 문화 다양성 가치 확산을 위한 정책 개발 및 문화예술 프로그램 개발·운영

성과 내용

- 학교 내 문화 다양성 교육 추진을 위한 '문화 다양성 교육 가이드북' 제작
- 문화 다양성 증진사업 추진을 위한 지속 가능한 프로그램 기획 및 운영 협의체 구성
 - 문화 다양성 라운드 테이블 운영 소수문화 주체 네트워크 형성을 위한 활동 제언 등
 - 문화 다양성 서포터즈(문다방) 운영 지역 내 다양한 문화 주체의 활동 발굴 및 자료 아카이브

성과 수치

교육 가이드북 제작

라운드 테이블 운영

서포터즈 활동

초중학생 과정 7인, 5회

6개월 간 23명



사업 기간

2019. 04.~12.



총 사업비

80,000천 원(시비)

아시아 거점별 문화예술기관과 프로젝트 공동개최 등을 통해 교류 협력 추진 및 국내 예술인의 국제적 활동 역량 강화 기반 제공을 위해 추진

성과 내용

- 지역 신진 예술가 중심의 인재 구성과 창작프로그램 시연을 통해 지역 전통공연 출연자의 잠재적 능력 발현과 동시에 해외 경쟁력 확보
 - 출연진 평균연령 만 25세 / 창작프로그램 개발 아리랑 연곡, 아름다운 나라, 신-풀이 등
- 양 국가(도시) 간 교류 공연을 통한 상호 시너지 효과와 문화교류 활성화 기여
 - 중국 하얼빈 2017년 초청, 2019년 방문
 - 인도 2018년 방문, 2019년 초청
- 콜라보 무대 및 다양한 형태의 예술장르로 진행할 수 있는 문화교류 가능성 확인
 - 연희놀이 판굿(연화·기악 협연), 태평무(한국무용·기악 협연), 판놀이(기악·연화·무용 협연), 아리랑 연곡·아름다운 나라(기악·국악가요 협연) 등



성과 수치

참여 예술인

관람 인원

45명

1,760명



광주와 대구 청년들의 역사·문화교류
달빛청년어울림한마당



사업 기간

2019. 06.~12.



총 사업비

63,000천 원(시비)

달빛동맹을 통한 민간교류 확대 일환으로 광주와 대구 청년들의 역사·문화 교류 기회 제공 및 공감대 확산

성과 내용

- 다양한 홍보 매체 활용으로 홍보방식 다각화
 - 지면 광고, 옥외전광판 광고, 인터넷 배너광고, 온라인 홍보 등
- 여행 광주에 어울리는 문화·예술행사를 소개하고 광주문화재단의 주요시설 및 행사 참여를 통해 사업 교류환경 구축과 동시에 도시재생 및 지역 경제 활성화 기여
 - 문화재단 주요 시설인 전통문화관과 미디어아트페스티벌 참여 등
- 역사문화 관광자원을 체험하면서 영호남 청년들의 가치관 공유와 공동 상생발전에 기여

성과 수치

참여자

만족도

80명

*광주 40명, 대구 40명

90.2점

*100점 만점



문화누리카드로 문화를 누리다
통합문화체육관광이용권



사업 기간

2019. 01.~12.



총 사업비

5,511,480천 원
문예기금 3,941,430천 원
지방비 1,485,050천 원
시비 85,000천 원

기초·차상위계층을 대상으로 한 문화예술·여행·체육 분야 향유 지원으로 삶의 질 향상 및 계층 간의 문화 격차를 완화

성과 내용

- 문화누리카드 이용촉진 프로그램 운영
 - '찾아가는 가맹점(문화장터)' 운영으로 거동이 불편하거나 가맹점 이용 취약지역에 거주하는 문화누리카드 이용자들의 편의 제공(총 6회 개최)
 - '문화누리카드로 누리자' 프로그램 내 관람누리, 소풍누리, 함께나누리 참여자 발굴로 문화예술 및 관광 분야의 맞춤형 이용처 제공 및 문화누리카드 이용자들에게 만족도 제고
 - 지역문화축제 기간 내 식음료 및 문화체험 가맹점 발굴을 통한 사용처 확대
- 문화누리카드 이용 가맹점 신규 발굴
 - 광주권 내 문화누리카드 사용처 발굴을 위한 홍보(광주문화누리 채널 운영 및 우편 홍보 등)를 통해 신규가맹점 발굴 확대
- 광주광역시, 자치구, 주민센터 담당자와 협력 네트워크 구축
 - 광주광역시, 자치구, 재단 담당자 추진사항 점검 등 정기 간담회 개최로 협력 네트워크 구축

문화누리카드 성과 수치

발급(실적)

'문화누리카드로 누리자' 프로그램 운영

신규 가맹점 발굴 건수

67,831명

*100% 발급

34회

81건

*작년 대비 130% 달성





문화로 나누는 만만(萬滿)한 광주 문화메세나운동



사업 기간

2019. 01.~12.



총 사업비

165,508천 원

출연금 90백만 원

자체 10백만 원

기부금 65백만 원

※기업메세나는 국비

기업기부금으로

별도 추진 130백만 원



시민의 문화기부 활성화를 위한 '문화보듬10000운동', 재단과 예술인(단체) 공동 모금 및 매칭 후원 메세나 '만세만세만(萬)만(滿)계', 기업 기부 참여 유도를 통한 기업메세나 '지역특성화매칭펀드' 추진 등 다양한 메세나운동사업을 전개

시민은 문화예술에 대한 관심 증대, 기업의 사회공헌, 예술단체 창작환경 개선의 순환적 구조 기틀을 마련하여 시민문화 공동체 광주 조성

지원 단체

- 빛고을댄서스, 원보틀, 임소엽, 최류빈, (사)아시아공연예술위원회, 고마음, 국단 바람꽃, 전통타악연구회 두드리, 문화창작소 그레이스, 송재영, 신지영, 문창환, 김하슬, 국악그룹各人各色, 이이남

성과 내용

- 문화보듬10000운동
 - 연중 기부자센터 운영 및 미디어아트 플랫폼 연계 모금
 - 1,240명, 65백만 원 모금
- 만세만세만(萬)만(滿)계
 - 재단과 예술인(단체) 공동 모금 및 매칭 지원
 - 14개 예술인(단체) 후원 / 모금액 65백만 원, 시비 매칭액 65백만 원
- 지역특성화매칭펀드
 - 기업기부금, 한국메세나협회 지원금 확보를 통한 기업메세나
 - 미디어아트작가 1명 지원 / 기업기부금 65백만 원, 한국메세나협회 65백만 원
- 문화로 만만(滿滿)한 광주
 - 네이버 해피빈 등록 기업 기금 배분을 통한 온라인 기업메세나
 - 문화 복지 프로젝트 실현 / 950만 원(신한은행 9백만 원, 시민모금 50만 원)
 - 온라인 기부 플랫폼을 활용한 손쉬운 기부 참여 및 예술인(단체) 홍보(네이버 해피빈)

성과 수치

문화보듬 10000운동

65,341,013원

총 기부금

1,240명

참여자

문화메세나운동 사업

212,961,113원

총 기부금

145,008,000원

지정기부금

65,341,013원

문화보듬10000운동

2,612,100원

일반기부금

지정기부금 사용 내역

145,008,000원

총 사용 내역

65,000,000원

기업메세나

5,000,000원

지정기부금 사업

9,500,000원

해피빈 신한가족만나기 사업

65,508,000원

문화예술 퍼딩프로젝트
만세만세만(萬)만(滿)계

06

광주형 문화예술교육



자체기획

광주의 다양한 문화자원을 활용한 문화예술교육 기획·개발
광주형 문화예술교육 자체기획사업

사업 기간

2019. 01.~12.



총 사업비

466,000천 원(국·시·비)

시민이 삶의 주체로 살아갈 수 있는 원동력으로써 광주형 문화예술교육 프로그램 기획
시민이 행복해지는 광주형 문화예술교육 발굴 및 확산

성과 내용

• 창의예술학교 운영사업(80백만 원)

- 광주형 생애주기 문화예술교육 3개 단체 지원, 컨소시엄 협력 형태 운영
·참여 단체 북구문화의집(바퀴달린학교), 서구청소년문화의집(시소학교), 문화점방(달할매+달줄마학교)
- 추진성과 2년 연속(2018~2019) 지원으로 3개 단체 공동 교육 과정 및 행사 등을 통해 세대 간 소통과 배움의 구조 체계화

참여자

108명

공동운영협의회 모임

6회

공동교과과정 및 행사

6회



• 창의예술교육연구소(67백만 원)

- 생애전환문화예술교육 워크숍 '인생라운드#', 교과연계 통합예술교육 워크숍 '아이 엠 쌤', 문화예술교육 콘텐츠 연구모임 '서로 배움'
- 추진성과 지역 교사와 문화예술교육 기획자, 강사 대상의 전문인력 양성 과정 교육 워크숍 추진(2회), 문화예술교육 콘텐츠 개발을 위한 연구모임 지원

워크숍

2회

워크숍 참여자

66명

지원 연구모임

8개



• 거점예술배움터 조성 '예술교육살롱'(70백만 원)

- 거점 공간을 보유한 운영기관 대상 특화된 문화자원 발굴 및 인적 네트워크 형성, 지역 문화포럼, 마을 축제 프로젝트, 지역별 특화 브랜드 발굴 등 다양한 네트워크 활동 지원
·운영기관 북구문화의집, 서구청소년문화의집, 문화콘텐츠그룹(주)잇다, 태이움직임 교육연구소, 광주봉선청소년문화의집

네트워크

43회

참여자

205명



• 생애 전환 문화예술교육 (64백만 원)

- 경자씨와 재봉틀VI (2019. 05.~09.)
· 50~60대 여성을 대상으로 '신발'을 매개로 한 문화예술교육 프로그램 기획,
지나온 삶을 회상하고 앞으로 다가올 인생을 새롭게 디자인하는 교육프로그램
- 청장년 인생설계학교 (2019. 07.~10.)
· 집을 짓는 과정을 통해 이 시대를 살아가는 청년에게 진정한 자립의 의미와 나아
가야 할 삶의 방향성을 찾는 교육프로그램
- 지영씨의 인생부록 (2019. 10.~12.)
· 출산과 육아로 인해 경력이 단절되거나 생애 변화를 겪고 있는 30~40대 여성을
대상으로 문화예술교육 프로그램 기획·운영

수업 운영	참여자	결과자료집 발간
29회	55명	3건

• 문화예술교육축제-아트날라리 (45백만 원)

- 일시 2019. 10. 05. / 장소 시청 야외음악당
- 광주 문화예술교육 단체의 사업성과 공유 및 네트워크 장으로 시민참여형 문화예술
교육축제

운영 단체	참여 단체	운영 프로그램
1개	39개	59개

참여자	기획단 및 운영인력
1,393명	307명



• 문화예술교육축제-어린이목수축제 (60백만 원)

- 초등학교 4~6학년 대상으로 지역 예술가와 함께 목공기술을 활용하여 '우리가 상상
하는 미래학교'를 만들며, 노동과 놀이의 가치를 깨닫는 협업 과정의 노작형 예술 캠프
- 지역 내 기획단을 구성하여 세부 실행계획 추진(기획회의 4회)

참여자	운영 인력
75명	35명



• 통신원제 및 허브사이트 운영 (40백만 원)

- 문화예술교육에 관심 있는 지역 청년들을 통신원으로 선발, 지역문화예술 교육 현장
을 취재하여 매월 온라인 뉴스레터 <울림> 제작 및 발간
- 통신원 김수영, 김수환, 김재철, 김태희, 마민주, 송진주, 이인행, 이하영
- 광주문화예술교육지원센터 홈페이지 운영 및 관리

통신원	기획회의	취재 및 원고
10명	9건	121건
역량 강화 워크숍	문화예술현장 탐방	월간 뉴스레터 발행
1회	1회	9회



• 문화예술교육 ODA 프로젝트(40백만 원)

- 아시아문화중심도시 지향점인 민주, 인권, 평화의 광주 정신의 가치를 담은 문화예술 교육콘텐츠를 개발하여, 미얀마 국가를 대상으로 ODA 사업의 지속가능성 타진
- 문화예술교육 ODA 프로젝트 개요
 - 현지사업 기간 2019. 11. 25.~12. 03. / 국가 미얀마 / 지역 만달레이, 양곤, 모뉴
 - 교육 대상 미얀마 대학교수, 예술 강사, 대학교 재학생
 - 교육 내용 문화예술교육을 가르칠 예비 교사들을 대상으로 매개자 교육 프로그램 운영(음악, 미술, 무용)

프로그램	참여자	참여 인력
3개	300명	6명
현지 코디네이터	현지 예술단체	
1명	2팀	



사업 기간

2019. 01.~12.



총 사업비

300,000천 원(국비)

성과 내용

• 시민 대상 문화예술교육프로그램 운영단체 공모 선정 및 지원

- 16개(기획 2개, 일반 14개) 운영단체 지원을 통해 23개 프로그램 추진

• 지역문화자원을 활용한 창의적 문화예술교육 프로그램 내실화를 위한 전문적 지원

강화 및 유기적인 협력체계 구축

- 16개 운영단체에 전문가 컨설팅 3회, 현장 모니터링 2회~4회, 워크숍 3회, 네트 워크 모임 1회 추진

성과 수치

시민 대상 문화예술교육프로그램 운영단체 공모 및 지원

16개	300,000천 원(18,750천 원)
지원 단체	지원 예산(단체 평균)

운영단체 세부 지원내역

16개	23개	441명	82명
지원(운영) 단체	프로그램	참여(수혜)자	교육강사 및 기획자

지원사업 관리 및 운영(기획 단체/일반 단체)

3회 / 3회	2~4회 / 2회	4회 / 4회
전문가 컨설팅	현장모니터링(단체별)	네트워크 모임·역량 강화 교육 워크숍





학교 밖에서 즐기는 문화예술교육
토요일 문화학교 - 주말 예술배움터



사업 기간

2019. 01.~12.



총 사업비

395,000천 원(국비)



아동·청소년 및 그 가족이 함께 할 수 있는 학교 밖 주말 문화예술교육프로그램을 지원,
지역민의 문화예술 소양을 함양하고 건전한 여가문화 조성 및 활성화에 기여

성과 내용

- **시민 대상 문화예술교육프로그램 운영단체 공모 선정 및 지원**
 - 인큐베이팅 5개 단체 발굴 등 23개(일반 18개, 인큐베이팅 5개) 운영단체 지원을 통해 28개 프로그램 추진
- **창의적 문화예술교육프로그램 내실화를 위한 전문적 지원 강화 및 유기적인 협력체계 구축**
 - 일반 18개 운영단체에 전문가 컨설팅 3회, 현장 모니터링 2회, 워크숍 3회, 네트워킹 모임 1회 및 인큐베이팅 5개 운영단체에 전문가 컨설팅 및 교육 워크숍 12회, 네트워크 모임 1회, 현장 모니터링 1회 추진

성과 수치

시민 대상 문화예술교육프로그램 운영단체 공모 및 지원

23개 지원 단체 **395,000**천 원(**17,174**천원) 지원 예산(단체 평균)

운영단체 세부 지원내역

23개 지원(운영) 단체 **28개** 프로그램 **882명** 참여(수혜)자 **127명** 교육강사 및 기획자

지원사업 관리 및 운영(일반 단체 / 인큐베이팅 단체)

3회 / 1회 전문가 컨설팅 **2회 / 1회** 현장모니터링(단체별) **4회 / 12회** 네트워크 모임·역량 강화 교육 워크숍



시민 동아리 예술적 역량 강화를 위한 교육지원사업
예술동아리교육지원사업



사업 기간

2019. 01.~12.



총 사업비

250,000천 원
국비 125,000천 원
시비 125,000천 원



예술동아리가 전문 예술인·예술 강사의 전문 교육을 바탕으로 예술적 역량을 키우며,
자발적 예술 활동을 지속할 수 있도록 지원

성과 내용

- **예술동아리 지원**
 - 장르 간 동아리 연계 활동, 버스킹과 재능기부 활동 등 문화예술코디네이터 컨설팅 진행을 통한 동아리의 자발적인 사회참여 시너지 효과 창출
- **문화예술코디네이터 운영**
 - 문화예술 관련 전문성을 기반으로 동아리 교육 현장을 방문하여, 동아리 운영 전반을 지원하고 성장을 도모하며 지역사회 내 동아리 활동이 예술적 역량으로 확장될 수 있게 도와주는 매개자이자, 재단과 동아리를 연결하는 연결고리로서 활동
- **사업 운영**
 - 워크숍(4회) 3월 운영 가이드, 예산편성 컨설팅 / 6월, 10월 역량 강화워크숍 / 12월 결과공유회, 전문가 컨설팅 4월 정민룡(광주북구문화의집 관장) / 10월 임승관(인천시민문화예술센터 대표), 문화예술코디네이터 네트워크모임(9회) 월례회의, 동아리 현장모니터링 의견 공유, 컨설팅 방향 논의, 결과공유회 기획 회의

성과 수치

지원내역

33개 동아리 **33명** 예술강사 **310명** 동아리 회원 **5명** 문화예술 코디네이터

5,000~6,000천 원
예산(동아리 1개당)



유아 단계부터 맞춤형 문화예술교육 확대 및 보편적 문화예술교육 실현
유아문화예술교육지원사업



사업 기간

2019. 01.~12.



총 사업비

300,000천 원

국고 150,000천 원
지방비 150,000천 원

성과 내용

• 3개 기관의 프로그램 및 교육키트 개발

광산구
청소년
수련관

알록달록 놀이터! 마음이 간지러워

다양성을 주제로 색, 음악, 무용을 융합하여 시각, 청각, 몸의 감각을 통해 마음의 감성을 채우는 프로그램 개발·운영

서구어린이
생태학습
도서관

사계절자연예술놀이터

서구어린이생태학습도서관의 생태자원과 인문(책, 교육 등) 자원을 접목하여 유아 대상 생태문화예술교육 프로그램 개발·운영

용봉
청소년
문화의집

동화 바이올린

평소 접하기 어려운 바이올린을 중심으로 현악기와 클래식에 대한 두려움을 해소하고 놀이로 음악을 즐기는 프로그램 개발·운영

성과 수치

유아 기관

32개

수혜자

746명

유아교사 연수자

104명

유아문화예술교육 정책포럼 참석자

60명



청년 문화예술교육사에게 현장 경험 기회 제공
문화예술교육사 인턴십지원사업



사업 기간

2019. 01.~12.



총 사업비

240,000천 원

국비 120,000천 원
시비 120,000천 원

성과 내용 및 수치

• 광주 내 문화예술교육사 활동 기회와 범위가 제한적이었던 한계를 인턴십지원사업을 통해 인식 전환, 문화예술교육사 잠재 인력이 전문 인력으로 경력 개발해 갈 수 있는 제도적 여건 제공

- 지역 내 문화기반시설에서 청년문화예술교육사가 문화예술교육프로그램 기획, 운영

- 지원 기간 2019. 04.~2020. 02.

- 참여 현황

시설명	교육사	기획 프로그램명(운영 회차)	참여인원
서구문화원	김하영	사진으로 오늘을 기록하기(13회)	13명
동구문화원	안지영	옹기종기 예술공방(24회)	40명
서구농성문화의집	김건희	오브제 팩토리(12회)	15명
각화문화의집	이혜원	그림찍고, 마음찍고(24회)	29명
용봉청소년문화의집	김다은	소확행 뮤직Q(12회)	15명

• 문화예술교육사 학습동아리 지원

- 문화예술교육사의 연구 역량을 향상시키기 위해, 학습동아리 지원사업 추진

- 학습동아리 지역의 다양한 문화자원을 활용하여 도시 정체성을 담은 문화예술 교육 콘텐츠 연구, 개발하는 문화예술교육사 학습 모임

- 사업 기간 2019. 10.~2020. 02.

- 지원 내용 모임별 5,000천 원 내외 지원

·문화올림 연구주제 '눈부신 그대 발자국', 참여 교육사 인원 3명, 수혜자 2명

·아띠노리 연구주제 '유아 인문학 판소리와 놀이', 참여 교육사 인원 4명, 수혜자 20명





지역 문화예술인과 주민을 이어주는 문화사랑방
문화예술작은도서관



사업 기간

2019. 01.~12.



총 사업비

10,400천 원
자부담 5,000천 원
구비 5,400천 원

광주문화재단 내 남구 작은 도서관 운영을 통해 지역 주민에게 독서 문화 확산 및 문화
향유권 향상

복합문화공간으로서 다양한 문화예술프로그램을 운영하고 전문예술인과 매개 역할 수행

성과 내용 및 수치

문화예술 작은도서관 도서 열람 및 대출자 수

5,504명

주민 맞춤형 프로그램

5개
프로그램

33회
프로그램 운영

623명
참여자

언론 보도 및 홍보물 제작 등 문화프로그램 홍보

35건
언론 보도

7건
리플릿·현수막·X배너

5건
문자발송(36회)

2019 문화예술작은도서관 운영위원회 개최

2회



지역의 문화예술교육 저변 확대와 활성화를 위한 정책기반사업
문화예술교육 정책기반사업



사업 기간

2019. 01.~12.



총 사업비

68,500천 원

광주문화예술교육 종합계획수립(2018~2022), 광주광역시 문화예술교육계획(2019
~2022) 수립에 따라 지역 연구진, 전문가와 함께 문화예술교육에 대한 성찰과 방향에
대한 연구

성과 내용 및 수치

• 문화예술교육기관협의회 운영(15백만 원)

- 광역센터와 지역 내 문화예술교육 기관, 단체, 문화예술교육 인력 간 지역의
현안을 논의
- 문화예술교육 관련 정책 의견 교환 및 구현 방향을 모색
- 문화예술교육기관협의회 운영위원 9인 구성
(지역 내 문화예술교육 관련 유관기관 및 전문가 등)
- 문화예술교육기관협의회 3회 운영
- 2020년 교육센터 추진 방향 및 사업 제언 등

• 문화예술교육 정책기반사업(53.5백만 원)

- 실태조사 연구용역
- 사회조사 분석 연구 경험이 있는 리서치 회사를 통해 실태조사 연구
- 2017~2019 3개년 문화예술교육 운영현황 조사
(기관, 단체, 종사자, 참여 시민 등)

용역명

2019 문화예술교육
실태조사 연구용역

연구기간

2019. 10.~12.

용역비

53,500천 원
(시비)

용역업체
(주)플인사이트

07

문화공간





사업 기간

2019. 01.~12.



총 사업비

300,000천 원(시비)

60,000천 원(수익금)

20,000천 원(자체)

미디어아트 특화공간 신규 콘텐츠를 개발·운영하여 미디어아트 예술분야를 활성화하고
관람객들의 호기심을 자극하는 최상의 체험 환경을 제공, 홀로그램극장 및 미디어
놀이터 등의 유료공간을 운영하여 수익을 창출하고, 수익은 다시 미디어아트 콘텐츠
제작 및 문화예술인에게 재투자함으로써 지속가능한 선순환적 문화예술 생태계 마련

성과 내용

- 미디어아트와 기술을 접목한 체험형 콘텐츠를 개발하고 보급
 - 홀로그램극장 2종(MAGIC PARK, 초능력가요제), 미디어놀이터 2종(어썸런, new판타스틱월), 레지던스 작가참여 2종(Digital Galaxy(임용현), Flow(김명우))
- 미디어아트 특화 공간 6개소를 연중 상설운영을 통해 광주시민에게 미디어아트 체험
과 교육 기회를 제공
- 국창임방울전시관 등 특화공간 추가 코스 개발 및 소외계층 대상 사회공헌 활동 진행

성과 수치

- 미디어아트플랫폼 6개 공간 연중 상설운영 통한 미디어아트 저변 확대
 - 연간 총 관람객 111,149명(유료 23,366명 / 무료 87,783명)
 - 어린이, 청소년, 벤치마킹 등 단체(251개소 / 관람객 17,639명)
 - 미래의 주역인 어린이들의 미디어놀이터로 정착(140개소 / 관람객 9,961명)
 - 청소년 미디어아트 체험 학습장으로 정착(55개소 / 관람객 5,806명)
 - 미디어아트 선진지 견학장으로 정착(56개소 / 관람객 1,872명)
 - 예술가 참여 진로 탐색 강의 활성화(19회 / 2,295명 대상 진행)
- 연평균 88백만 원 상당의 수익을 올려 비즈니스 모델 가능성 제시
 - 판매액 총 88,379,500원(극장 46,902,300원 / 놀이터 41,477,200원)
- 미디어아트 특화공간 홍보(총 105,328건)·마케팅 추진
 - 어린이날(5월), 여름방학(8월), 가을맞이(10월), 크리스마스(12월) 등 공간 활성화
화를 위한 춘하추동 이벤트 4회 추진

*홍보 진행
총 105,328건
방송 84,327건
신문 55건
SNS 13,744건
공문 3,275건
전화 1,982건
팩스 1,945건



사업 기간

2019. 02.~12.



총 사업비

20,000천 원(자체)

남구 천변자로 338번길 주소를 상징화하여 네이밍한 '미디어 338(빛고을아트스페이
스 2층)'공간에 융·복합 열린 전시 기획 및 아카이브 운영

성과 내용

- 융·복합 장르 미디어아트 이외의 설치·평면·퍼포먼스·조형 등 다양한 장르의 예술인
과 시민 참여형 전시장 운영
- 기획전 초대작가(김창겸)의 미디어 영상 작품 기증으로 빛고을시민문화관
미디어 월을 상시 상영함으로써 문화환경 조성 및 시민 향유 기회 확대
- 미디어아트 자료를 수집·보존하여 예술가·기획자 등 관계자와 시민에게 관련 정보
제공
- 아카이브 공간을 활용한 다양한 프로그램을 운영하여 미디어아트 장르를 작가 및
시민들과 공유하고 친밀감 상승에 기여

성과 수치

관람객	자료 보관		
10,980명	33,572명	140건	703건
미디어 338	미디어아트 아카이브	디지털 자료	실물 자료



미디어아트플랫폼

새로운 미디어아트 세계를 선보일

광주미디어아트페스티벌



- 전시명 <치유도시 White Magic City> / 예술감독 김미라
- 장소 국립아시아문화전당 복합6관 및 미디어월, 하늘마당 등
- 전시 주제 아픔의 기억을 예술로 치유하고 이를 몰입형 미디어아트 및 오브제 설치작품, 미디어월 영상 등 전시
- 전시 방향 시민들이 미디어아트를 좋아하게 하는 전시, 몰입형 미디어아트로 강렬한 메시지 전달, 미디어아트 확장형 페스티벌 기획

성과 내용

- 주제전 : 치유도시(White Magic City)
 - 장소 국립아시아문화전당 복합6관 및 하늘마당 미디어월 등
 - 전시방향빔프로젝터를 연동한 몰입형 영상전시 / VR, 미디어, 빛을 활용한 미디어 오브제 등 실내외 설치작품 전시 / 미디어월 영상작품 전시 / 다면미디어파사드&퍼포먼스



사업 기간

2019. 10. 11.~18.



총 사업비

200,000천 원(시비)



- 참여 작가 18명(팀) 이이남, 진시영, 윤제호, 정운학, 장승효&김용민, 하준수, 작가 수요일(VR), 김명우, 박상화, 백나원, 유지원, 이재형, 권지안, 김창겸, 류호열, 이배경, 임용현, 한승구

•특별전

- 장소 국립아시아문화전당 6관 로비
- 전시 방향 2019 SICAF공식경쟁부분 93개국 2,565점의 작품 중 본선 진출작 중에서 인권을 바탕으로 한 애니메이션 작품 선정
- 참여작가 9개국 15팀(42명) 10개국 15점 SICAF 협력(Seoul International Cartoon & Animation Festival)

•국내·외교류전(창의도시 등)

- 장소 국립아시아문화전당 6관 및 하늘마당 등(부산창의도시 등)
- 전시 방향 창의도시 국내·외 교류를 통한 전시
- 참여작가 4개국 5명(팀) 미야오샤오춘(MIAOXiaochun), 토어(Toer팀), 모니카로 페즈데빅토리아(Monica Lopez De Victoria) 오민욱, 김지곤 등

성과 수치

•시민들에게 향유기회 확대

- 관람객 10,394명으로 8,500명 대비 122% 증가
- 참여 작가 12개국 / 24팀 / 65명

•미디어아트의 장소 등 한계를 극복하고 예술성과 대중성을 동시에 확보

- 미디어아트의 대중성을 기반으로 시민들이 쉽게 접근 할 수 있는 전시 기획, 몰입형 미디어아트와 다면 미디어파사드, 하늘마당(외부공간)에 미디어아트작품 전시, 애니메이션특별전, 전당의 미디어월, VR 체험 등 다양한 전시 방법과 공간 활용

•관련 기관과 긴밀한 협력으로 사업의 성공 개회

- 국립아시아문화전당, 아시아문화원, 광주트라우마센터, 서울국제만화애니메이션(SICAF), 부산영화창의도시 등 물적·인적 협력 도모





사업 기간

2019. 03.~12.



총 사업비

120,000천 원(시비)

성과 내용

- 국내·외 유네스코 창의도시 관계자 및 유관기관 네트워크 체계 구축
 - 유네스코 미디어아트 창의도시 광주 협의회 및 플랫폼 자문단 운영 (공동회의 상·하반기 개최)
 - 유네스코 창의도시 네트워크 도시 간 교류 (연례총회 1회 / 분과회의 2회 / 공동 프로젝트(6월) 추진 '미디어파사드' 제작)
 - 국내·외 창의도시 및 기타 도시 간 자문, 재단방문, 업무협의 등 응대(12건)
- 2019 유네스코 미디어아트 창의도시 정책포럼 개최
 - <CITY Visualization 미디어아트 창의도시 '광주'를 보다> 주제 아래 국제교류전, 네트워킹의 밤, 정책포럼 본행사, 국내창의도시 간 분과회의 등 프로그램 추진

성과 수치

정책포럼 국내·외 기관 간 국제교류

8개국, 240명

참석

12건

업무협의, 공동협력 등

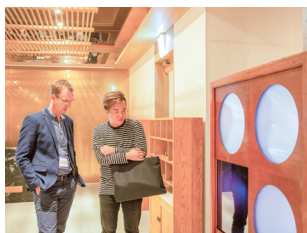
홍보실적

41건

언론 보도

16건

기타(홈페이지, 블로그 등)



사업 기간

2019. 03.~08.



총 사업비

5,359,600원(영업외수익)

협력 기관

- ZERO1(미국 아트&기술 네트워크 기관)

성과 내용

- 미디어아트 관련 시민 글로벌 교육 기회 제공
 - 로렌 맥카시(파견 미국 작가) 아티스트 토크 2019. 04. 19.
 - 시민 워크숍 및 프로젝트 개발 2019. 04. 20.~05. 07.
 - 전시 오픈하우스 및 패널리뷰 2019. 05. 10.~ 11.
 - ISEA(국제전자예술심포지엄) 연계전시 2019. 06. 22.~28.
 - 미국 샌프란시스코 전문가 워크숍 파견(교육생 1명) 2019. 07. 19.~29.

성과 수치

교육 수료생

15명

참석

미국 샌프란시스코 전문가 워크숍 파견

1명

미디어아트 심화교육 과정 수료

홍보실적

21건

언론 보도

7건

기타(홈페이지, 블로그 등)





사업 기간

2019. 03.~12.



총 사업비

5,000천 원(국비, 시비)

성과 내용

• 비평가 매칭 프로그램

- 비평가와 입주작가 간 1:1 매칭을 통해 창작활동에 대한 방향 모색
- 김성호 비평가, 유원준 비평가

• 미디어아트 아카데미 '하마터면 미디어아트를 모르고 살 뻔했다'

- 시민을 대상으로 미디어아트 관련 체험 프로그램을 통해 저변 확대 및 대중화 기여

• 공공작품 제작 프로젝트

- 2019 유네스코 창의도시 정책 포럼장에 미디어아트 공공작품 제작 설치를 통해 미디어아트 창의도시를 알리고 문화 향유 기회 확대

성과 수치

8기 입주작가

관람객

프로그램 운영

5명

4,750명

18회

8기 입주작가

임용현, 백나원
작가 수요일,
유지원, 김명우

사업 기간

2019. 03.~12.



총 사업비

10,000천 원(시비)

성과 내용

• 덕령이 - 취화월야

- 충장공 김덕령 장군의 이야기를 담은 미디어아트 홀로그램 콘텐츠(27분)
- 춘산곡-이별가-무등의춤-마을장터-사랑가-왜란무-취시가-광주탄생가

• C#+ - 000(空欄공간)

- 포그머신을 자체 개발 제작하여 분사된 포그층에 영상을 투사하여 유사 홀로그램 영상과 뇌파 측정 값을 프로그램 코딩하여 반응하는 인터랙티브 콘텐츠

• 프로젝트팀 멘토링 프로그램

- 개발 분야의 전문가 및 업체 등에 기술에 필요한 자문 등을 통해 콘텐츠의 질적 향상과 역량 강화를 위한 프로그램

일시	프로그램 명	세부 내용	장소
08. 09.	홀로그램 콘텐츠 프로젝트팀 1차 멘토링	스토리라인 및 전체구성 극작가 자문	홀로그램극장 및 창의랩실
08. 29.	홀로그램 콘텐츠 프로젝트팀 2차 멘토링	서곡제작 특수촬영 기술 연출제작자 자문	3D융합상용화 지원센터
09. 06.	인터랙티브 콘텐츠 프로젝트팀 1차 멘토링	서강대 미디어랩 포그머신 하드웨어 관련 자문	서울 서강대학교 미디어랩
11. 01.	인터랙티브 콘텐츠 프로젝트팀 2차 멘토링	오셈피아 소프트웨어 개발 관련 자문	서울 오셈피아 본사



빛고을시민문화관

빛고을시민문화관 운영

시설관리

빛고을시민문화관 시설물의 안정적 유지관리를 위한 체계적 일상점검 및 법정검사를 준수하고, 주요 시설 안전도 확보 및 안전 취약장소 시설 개보수로 안전사고 예방에 기여하며, 위탁금 및 사업비 회계 관리를 효율적으로 운영하고, 공유재산 및 물품관리법 등의 관련 규정 준수와 사용·수익허가를 진행

성과 내용

- 철저한 시설관리 및 서비스 마인드 제고를 위한 법정 교육뿐만 아니라 직무능력 향상을 위한 담당자 교육 등을 발굴하여 참여하였고, 시설물의 안정화와 안전관리를 위하여 시설물 유지보수와 법정검사를 적기에 실시

성과 수치

시설물 법정검사	직무역량교육 참여	공유재산 관리 추진	안전취약시설 보수 및 시설물 유지보수
42회	15회	6건	33건

* 개관 후 10년 경과에 따른 시설물의 성능 및 기능이 저하되지 않도록 검사



총 사업비

164,413천 원



성과 내용

• 무대예술팀 운영

- 빛고을시민문화관 공연장 운영 관리 / 빛고을아트스페이스 소공연장 운영 관리 / 다목적실 / 연습실 운영 관리, 공연장 무대시설 유지 관리 및 개선 / 공연장 안전 관리 / 미디어기반시설 운영 관리 / 빛고을시민문화관 대관 운영

성과 수치

- 빛고을시민문화관 공연장 대관공연지원 90건, 124일 / 자체공연 및 행사지원 36건, 61일 / 조명디자인지원 50건 / 음향디자인지원 38건
- 빛고을아트스페이스 소공연장 대관공연지원 46건, 47일 / 자체공연 및 행사지원 66건, 75일 / 음향디자인지원 71건
- 다목적실 대관지원 29일 / 자체 행사지원 73일
- 연습실 대관지원 41일 / 자체 사용 146일
- 무대시설 유지 관리 및 개선 고성능 콘덴서마이크 구매, 조명콘솔 구매, 무대기계 와이어로프 구입, 무대정밀안전진단 등 42건
- 공연장 안전 관리 2019 공연장재해대처계획 수립에 따른 정밀안전진단, 자체 정기점검, 안전관리조직 운영, 안전교육 실시로 무사고 운영
- 빛고을시민문화관 대관 운영

사용 장소		총 사용 일수	일반 대관	자체 사용	참여 인원수	대관료 (원)	가동률
빛고을 시민문화관	공연장	185	123	62	59,500	124,825,550	62.28
	다목적실	102	29	73	4,861	5,420,000	31.09
	연습실	187	41	146	5,401	3,030,000	28.96
아트스페이스 소공연장		122	47	75	8,135	12,681,500	41.63
계					77,897	145,957,050	40.99

*이자 7,564원 발생 총 대관수입 145,964,614원



무대예술



715석의 빛고을시민문화관 공연장과 100석의 빛고을아트스페이스 소공연장, 다목적실, 연습실(대, 중, 소) 대관 운영을 통해 문화시설 사용을 위한 서비스 제공하고 무대예술팀은 전문 무대 기술(무대, 무대 기계, 조명, 음향)을 보유한 전문가들로 구성되어 시설 이용자들에게 최적의 무대기술을 지원하며, 더 나아가 무대기술과 영상기술을 접목하여 미디어 기반시설(홀로그램극장, 미디어놀이터, 디지털 사이니지, 홀로그램 파사드) 운영을 위한 무대기술을 지원하여 안정된 미디어 플랫폼 운영을 지원



빛고을시민문화관

지역예술단체의 안정적인 창작환경을 위한
공연장상주단체 육성지원



사업 기간

2019. 03.~12.

지원 단체

- 광주현대무용단, 광주여성필하모닉오케스트라

성과 내용

- 시민 4,610명 참여로 빛고을시민문화관 공연장 활성화 기여
- 전문 공연장 운용시스템을 정착하고, 지역 공연예술단체와 협력을 통해 창작 초연 작품 및 우수레퍼토리 공연을 통한 공연장 활성화에 기여하고, 퍼블릭프로그램을 통한 시민 문화 향유권 확대

성과 수치

광주현대무용단

2,530명	2개, 4회	1회	1개
관람객	우수레퍼토리 공연	창작 초연 작품 공연	퍼블릭프로그램

광주여성필하모닉

2,080명	3개, 4회	1회	1개
관람객	우수레퍼토리 공연	창작 초연 작품 공연	퍼블릭프로그램

홍보실적

12건
언론실적(신문기사)



빛고을시민문화관

월요일에 만나는 수준 높은 문화예술공연
월요콘서트



사업 기간

2019. 01.~12.



총 사업비

50,000원(자체)

지원 단체

- 더 싱어즈 외 19개 단체

성과 내용

- 월요상설공연에 대한 이미지를 순수 고전음악 클래식 연주회로 정착
 - 광주 지역의 실력 있는 클래식 연주자들의 전문적인 연주 기회 제공
- 월요일마다 공연장을 찾는 고정 관객 확보로 소공연장 활성화
 - 선호 관객층 눈높이에 맞는 홍보 및 온라인 예약을 활용한 80% 이상의 관객 확보

성과 수치

관람객

1,780명

홍보실적

42건	2건
언론실적(신문기사)	언론실적(라디오방송)

만족도 조사 결과

644명	61.1%	36.3%
참여인원	매우 만족	만족





사업 기간

2019. 01.~12.



총 사업비

15,000천 원(자체)



성과 내용

- 특정 분야의 강사진 섭외로 선호도 높은 고정 관객 관심 및 참여율을 높임
 - 강연 형식 탈피하고 토론, 음악 공연을 결합하여 관객에게 보다 친숙하게 다가가는 인문학 대중강연의 모델 제시
- 인문학 토크 콘서트를 통해 인문학의 가치를 확산하고 깊이 있는 학습과 통찰의 기회 제공
 - 시민에게 수준 높은 문화 향유 기회 제공으로 예술적 감수성 함양

성과 수치

수요렉처콘서트

9회 프로그램 운영

665명 관람객

홍보 실적

74건 언론 실적(신문 기사)

2건 언론 실적(라디오 방송)

만족도 조사 결과

248명 참여 인원

65.3% 매우 만족

30.2% 만족



사업 기간

2019. 01.~12.



총 사업비

15,000천 원(자체)



지원 단체

- 강윤숙의 재즈여행 외 8개 단체



성과 내용

- 지역 예술인들이 공연을 선보일 수 있는 무대 제공
 - 공모를 통한 장르 기반 창작활동 지원
- 시민들에게 재즈 음악이라는 특정 장르를 감상할 수 있는 자리 마련
 - 특정 장르를 통한 예술단체와 시민들과의 소통 창구 제공

성과 수치

공연 단체

8개 강윤숙의 재즈여행 외

725명 관람객

홍보 실적

17건 언론 실적(신문 기사)

만족도 조사 결과

298명 참여 인원

69.5% 매우 만족

30.2% 만족

0.3% 약간 미흡





광주에서도 즐기는 수준 높은 공연
SAC ON SCREEN



사업 기간

2019. 03.~09.



총 사업비

3,000천 원(자체)

예술의전당 영상화사업으로 제작된 우수공연 콘텐츠 및 우수공연 실황을 공연장을 통해 감상할 기회를 제공함으로써 지역 주민의 문화 향유권 신장 및 문화 양극화 해소에 기여

성과 내용

• 관람 사전 예약 방식 개선(문화N티켓 서비스 이용)

- 기존 전화 예약에서 인터넷 예약·예매 방식으로 변경하여 7월부터 시행
- 사전 좌석 지정, 모바일 발권 기능 제공
- 우수공연 작품 상영으로 공연장 활성화 및 시민문화 향유 기회 확대
 - 조기 매진과 관람 희망 요청이 쇄도한 '웃는 남자' 작품 1회 연장 상영
 - 대형 뮤지컬 작품 빛고을시민문화관 공연장에서 2회 상영

성과 수치

상영 작품

관람객

10회

1,643명

*녹화 7회, 라이브 3회



지역문화예술 성장 및 공연기획역량 강화를 위한
우수공연 초청기획



사업 기간

2019. 01.~12.



총 사업비

123,448,300원

국비 63,458,300원
자체 60,000,000원

국·공립예술단체 및 민간예술단체 우수공연 프로그램을 초청·개최함으로써 지역주민의 삶의 질 향상에 기여하고 지역 문화예술 성장을 도모하며 빛고을시민문화관 공연기획 역량 강화 및 활성화

성과 내용

- 저렴한 티켓 가격으로 많은 관객을 모객하여 뜨거운 호평 속에 빛고을시민문화관 인지도 상승(다양한 장르의 대중성이 있는 우수 작품 초청하고 관객 확보를 위한 맞춤 홍보 지속 추진)
- 지역 주민의 문화 향유권 신장 및 공연장 활성화에 기여

성과 수치

공연 단체

4회

프로그램 운영

1,592명

관람객

홍보 실적

28건

신문 기사

4건

라디오 방송

55건

온라인 홍보(페이스북, 블로그 등)



빛고을시민문화관

광주 5·18민주화운동의 정신을 공연예술로 승화
5·18민주화운동기념공연지원

사업 기간

2019. 04.~12.



총 사업비

300,000천 원(자체)

광주민주화운동의 역사를 기억하고 민주·인권·평화 정신을 공연예술로 승화하는 콘텐츠
창작 및 우수공연 지원사업

성과 내용

• 5·18민주화운동 관련 공연 활성화

- 5·18민주화운동 관련 다양한 작품 선정 및 지원으로 공연의 다각화
- 다양한 장소와 공간에서 진행하여 5,412명의 시민 문화 향유 기회 제공
- 현장 모니터링(5회)
- 워크숍 및 간담회(2회 운영)

성과 수치

공모 단체	비공모 단체	지원액 합계	
3개	1개	294,200천 원	

극단Y(공모)

30,000천 원	6회	400명	14명
지원액	공연 운영	관람객	참여 예술인

놀이패 신명(공모)

30,000천 원	5회	512명	16명
지원액	공연 운영	관람객	참여 예술인



극단크리에이티브드라마(공모)

35,000천 원	6회	500	18명
지원액	공연 운영	관람객	참여 예술인

(사)나라사랑예술단(비공모)

199,200천 원	15회	4,000명	14명
지원액	공연 운영	관람객	참여 예술인





전통문화관

전통문화관 관리·운영



총 사업비

1,571,000천 원



전통문화관은 남도의 자랑스러운 전통문화를 보존하고 육성하는 법고창신(法古創新)의 공간으로, 전통한옥 무송원(撫松院)을 이설·복원해 2012년 2월 9일 무등산 자락 중심사 입구 운림동에 개관하였다. 광주시 지정 무형문화재 22명이 전수 활동을 하는 전수실과 무형문화재 기능장들의 작품을 전시하는 무형문화재 전시관, 국악공연과 교육·체험 프로그램 등을 위한 시설을 운영 중이다. 주말상설공연, 전통문화예술강좌, 특별기획프로그램 등을 기획·운영하여, 전통문화 보존·전수 공간으로 시민들에게 전통문화 향유 기회를 제공한다.

팀 내 주요 행사 내용

• 무등올림 축제

– 무등산의 자연과 전통문화 자원을 활용한 축제를 통해 여향 광주의 도시 정체성 강화 및 시민의 문화예술 향유기회 확대

• 주말상설공연

– 광주시민들을 대상으로 연간 매 주말에 전통공연, 체험 기회 제공

• 전통문화예술강좌

– 무형문화재의 대시민 강좌로 판소리, 가야금병창, 전통음식 등 전통문화에 대해 배울 수 있는 기회 제공

• 전통문화예술체험

– 우리 지역을 방문하는 관광객에게 전통문화예술체험 기회 마련

• 특별기획프로그램

– 미디어아트 융·복합공연 및 무등산의 광주 근현대 인물을 조망하는 심포지엄, 전시회 개최

• 광주FINA세계수영선수권대회 성공 지원 프로그램

– 대회 참가 선수단·관광객에게 광주의 전통문화를 알릴 수 있는 프로그램 운영

• 한옥 건축구조물 유지·관리

– 한옥 건축구조물 정기 모니터링 및 계측진단을 통한 주기적인 유지·관리



• 전통문화관 시설 유지·관리

– 365일 시설물 안전점검, 매월 시설 종합점검, 연 2회 시설물 정기점검을 통한 주기적인 보수 및 보강

성과 수치

총 방문객

178,519명

31,760명

주말상설공연 방문객

2,051명

대관 방문객

36,610명

단순 방문객

2,820명

특별기획프로그램 방문객

71,380명

무등올림 방문객

14,450명

해설사 운영 방문객

13,610명

광주FINA세계수영선수권대회 프로그램 방문객

359명

전통문화예술강좌 수강생

5,479명

전통문화예술체험 인원

홍보

795건

홍보 실적

주말상설공연

69회

공연

문화관광해설사

11,188회

해설 진행

대관운영

42회

서석당, 입석당 등

상시 운영

무형문화재 전시관





사업 기간

2019. 02.~11.



총 사업비

120,000천 원

전통문화관 토요일상설공연 '흥겨워라'는 전통공연예술 분야의 활성화 및 시민의 문화 향유 기회 확대를 위해 2012년 전통문화관 개관 이후 지속 추진되어 오고 있는 전통문화관 대표 국악 상설공연으로 매주 토요일 오후 3시 무등산 자락에서 다채로운 국악 공연을 선보임

성과 내용

•공모 공연 지원 대상 및 공연 횟수 확대. 다양한 장르의 국악인 발굴

- 2018년도 공모 23회→2019년도 공모 25회

	구분	성악	기악	타악	전통무용	연희	창작	퓨전	복합	계
상반기	지원	7	6	3	0	4	4	22	8	54
	선정	3	1	1	0	2	2	6	1	16
하반기	지원	6	6	2	6	0	4	19	9	52
	선정	4	1	2	0	0	0	2	0	9

•특정 대상에 맞는 공연 개발

- 어린이·가족 단위(5월) 어린이날 기념 어린이 마당극 '해와 달' + 만들기 체험 + 민속놀이 등
- 외국인참여프로그램(7월) 광주FINA세계수영선수권대회 외국인·선수단 대상 야간 개장 공연
- 청소년·청년층(10월) 무등올림 청소년·청년층 대상 국악대제전·토요기획프로그램 등

•차별화되고 특색 있는 전통문화예술 기획

- 국가·시도 무형문화재 초청 '무형문화재 합(합)' 기획공연으로 기능+예능보유자와 인문학자가 함께하는 국악 토크 콘서트+문화체험 진행

성과 수치

공연	참여 예술인	공연 관람객
38회	509명	14,100명
*공모 25회, 기획 13회		*내국인 12,895명, 외국인 1,205명



사업 기간

2019. 02.~11.



총 사업비

120,000천 원

무등산권 전통문화 활성화 및 광주문화관광 기반 구축을 위해 매주 일요일 오후 3시 판소리, 굿, 연희, 창작국악, 무용, 산조 등 월별 주제형 전통예술 공연을 추진하여 주말 방문객 및 관람객에게 전통의 멋과 흥을 제공

성과 내용

•월별 주제형으로 한 전통예술 공연 프로그램 추진

- 3월 판소리, 4월 굿, 5월 연희, 6월 창작국악, 9월 춤, 11월 산조 등

•시민 누구나 좋은 전통예술 공연을 즐길 수 있는 여건의 제공으로 상설공연의 특성을 발현했고, 관람객의 다변화 구축에 기여

- 설 기획공연 국가무형문화재 초청무대+세화나눔, 돼지복주머니 만들기 등 / 수궁가, 춘향가, 적벽가, 흥보가, 심청가 판소리 다섯 마당, 세습무와 강신무가 진행되는 굿판 / 아이들을 위한 국악뮤지컬, 이야기극, 놀이극 등 가족연희무대 / 혼성음악, 대중 음악, 굿음악을 현대적으로 재해석한 창작국악무대 / 감정치유 무용, 강강수월래, 즉흥춤, 창작무용 등 춤무대 / 피리와 아쟁, 가야금과 대금의 산조무대

성과 수치

공연	관람객
31회	17,660명





전통문화관

무형문화재에게 직접 배우는 전통문화예술강좌



사업 기간

2019. 01.~12.



총 사업비

67,000천 원

전통문화예술 보급을 위해 광주광역시 지정 무형문화재 및 전문 강사와 함께 운영하는
시민 참여형 교육 프로그램

성과 내용

- 수강생의 수련도 및 기호에 따라 반을 구분, 수강생 맞춤형 강좌 운영
 - 판소리 강좌(초급반, 중급반), 가야금병창 강좌(민요반, 판소리반)
- 중장년 남성에게 요리 배울 기회 제공
 - 겨울·여름 특별 강좌 '남자들의 요리수다'
- 부모나 조부모에게 아이들이 좋아하는 요리 배울 기회 제공
 - 겨울·여름 특별 강좌 '아이들이 좋아하는 밥상'

성과 수치

강좌	상반기 강좌, 참여자	하반기 강좌, 참여자
25개	10개, 137명	11개, 153명
참여자	겨울 특별 강좌, 참여자	여름 특별 강좌, 참여자
359명	2개, 36명	2개, 33명



전통문화관

전통문화의 우수성을 알아가는 전통문화예술체험 '풍류노리'



전통문화예술 체험활동 분야의 활성화 및 광주시민과 관광객의 전통체험의 장을 마련
하기 위해 지속 추진되어 오고 있는 프로그램

성과 내용

- 전통문화관광 상설 체험 프로그램 만족도 향상
- 조각보 설치와 연계하여 전통 고유의 공간 연출
- 영무건설과 함께 사회소외계층을 대상으로 하는 기획프로그램 운영

성과 수치

체험(전통문화 분야)	프로그램 운영	참여자
7개	53회	5,479명
*국악기(장구), 다례, 민속놀이, 전통공예(부채, 거울), 전통공연, 전통음식, 한복 및 예절체험		
*내국인 4,979명, 외국인 500명		



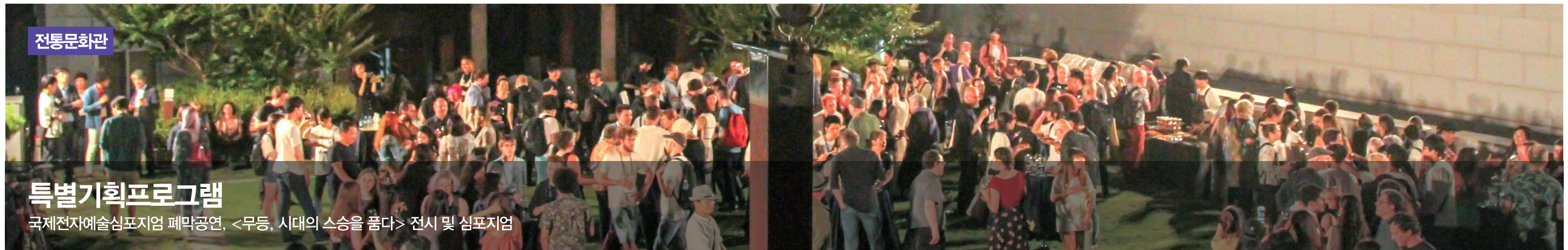
사업 기간

2019. 01.~12.



총 사업비

20,000천 원



전통문화관

특별기획프로그램

국제전자예술심포지엄 폐막공연, <무등, 시대의 스승을 품다> 전시 및 심포지엄



사업 기간

2019. 01.~12.



총 사업비

50,000천 원

광주광역시 주요행사와 전통문화관에서 개최되는 국제행사와 협업하여 진행한 특별 기획프로그램

국제전자
예술심포지엄
폐막공연

<무등, 시대의
스승을 품다>
전시 및 심포지엄

<세계수영
선수권대회에
전통미를 더하다>
프로그램

성과 내용

- 2019 국제전자예술심포지엄 폐막공연 <반영> 추진
 - 국내·외 국제전자예술심포지엄 920명 참여
 - 전통문화관의 외관을 활용한 미디어아트 파사드, 전통음악, 한국무용의 융·복합 공연
- 무등산권 근현대 인물을 조망하는 전시
 - <무등, 시대의 스승을 품다 ; 오방, 석아, 의재 전> 개최
 - 무등산권 근현대 인물을 조망하는 심포지엄 <무등, 시대의 스승을 품다 ; 근대 3인 선각자의 삶과 사회공헌 활동> 개최

성과 수치

프로그램

관람객

3개

2,820명



전통문화관

특별기획프로그램

세계수영선수권대회에 전통미를 더하다



사업 기간

2019. 07. 12.~08. 18.



총 사업비

35,000천 원

성과 내용

- 전시·체험·공연의 연계로 국내·외 관광객 만족감 제고
- 전통문화관 야간개장 운영 및 첫 설치미술 시도
- 미디어아트, 아프리카 타악, 한국무용, 발레, 음악 등 융·복합 공연 진행

성과 수치

주요 추진 사업

설치미술, 전시, 체험, 공연, 광주시티투어 타쇼

관광객

홍보

13,610명

206건





10월, 무등산 아래서 즐기는 전통문화 축제
무등올림 축제



사업 기간

2019. 10. 04.~27.



총 사업비

144,000천 원

무등산의 자연과 전통문화 자원을 활용한 축제를 통해 여향 광주의 도시 정체성을 강화
하고 시민의 문화예술 향유 기회 확대에 기여

성과 내용

- 주민참여형 축제 확대 및 다양한 기획 공연 추진
 - 지역민, 소상공인, 문화기관 등이 주도적으로 참여(성촌마을 외 5개 마을)
 - 사물놀이, 한국무용, 스트릿댄스를 통한 다양한 장르 간 융합 시도
- 전통문화의 전승 활성화
 - 市무형문화재의 날 15회 운영, 국악대제전 5회 운영
- 무등산권 유관기관 연계 프로그램 개발 및 참여 확대
 - 무등올림로드(우제길미술관, 국윤미술관, 차생원, 무등산국립공원, 의재미술관, 증심사)
- 무등올림 축제 주막 수익금 전액 무등육아원 기부

성과 수치

관람객	보도자료	<오매! 전라도> 방송 출연
71,380명	79건	1건



지역의 아름다운 명소와 콘텐츠를 개발하고 관광 자원화하기 위한
풍류남도나들이



사업 기간

2019. 01.~12.



총 사업비

200,000천 원(보조금)

광주지역의 문화자원과 자연환경 등을 활용하여 지역의 아름다움과 우수성을 널리
알리고 다시 찾고 싶은 장소가 되도록 유도하고자 기획된 관광콘텐츠 특화사업

성과 내용

- 2017년에 시작한 <풍류달빛공연> 지속 운영(연 6회)
- 광주FINA세계수영선수권대회 마스터즈대회를 기념하는 미디어아트, 타악, 한국무용
등이 융·복합된 창작공연 <빛의 교향곡> 개최
- 2018년에 이어 영상강 자락의 누정과 근대 이후 누정 7곳을 대상으로 대중이 쉽고
재미있게 이해할 수 있도록 <누정총서 7~10권>을 제작
- 누정총서 7~10권 발간을 기념하는 <북콘서트> 개최
- 누정총서에 해당되는 누정을 돌아보고,
누정을 지역 관광자원으로 활용할 수 있는 방안을
논의하고자 <누정문화기행단> 운영



성과 수치

관람객	만족도	홍보 실적
3,841명	94% *대상 291명	312회 광주MBC 출연
		69건 언론 보도



사업 기간

2019. 01.~12.



총 사업비

50,000천 원(보조금)



광주·전남에서 활동 중인 예술인이 전시, 공연, 교류프로그램 등을 통해 문화예술로 하나 될 수 있는 계기를 마련

성과 내용

- 광주·전남 문화예술기행단 운영(참여예술인 80명)
- 광주·전남 청년작가 기획전시 추진(참여 작가 50명)
- 영호남 명무명창전 공연 2회(창원, 담양) 개최
 - 영남의 무용과 호남의 소리를 융합한 전통공연을 양 지역에서 개최
- 광주·전남 예술제 운영
 - 광주·전남 지역에서 활동 중인 예술인들의 화합과 소통을 위해 무용, 국악, 버스킹, 미술, 플리마켓, 체험 공간 운영 등 다양한 프로그램 운영

성과 수치

프로그램	관람객
4개	5,947명



무등산 시가문화권 역사·문화 자원을 탐방하는 체험프로그램을 운영하여 복귀 대표 관광 콘텐츠로 개발함

성과 내용

- 참여 대상 맞춤형 체험 프로그램 운영
 - 지역아동센터 향토음식 만들기 체험, 도자기 만들기 체험, 생태 탐방 등
 - 마을 활동가 누정 역사 강연, 누정 전통공연 감상, 생태 및 역사 문화 탐방 등
- 무등산 시가문화권 내 관광 콘텐츠 개발
 - 호수생태공원 자연관찰 프로그램, 평촌마을 도자기 만들기 체험, 무등산 분청사기 전시실 관람, 누정 체험 및 전통공연 관람

성과 수치

프로그램 운영	프로그램 운영 일수	참여 인원
3회	6일	96명



사업 기간

2019. 01.~12.



총 사업비

20,000천 원(보조금)







광주의 다양한 문화예술관광 관련 정보를 시민에게 제공하는 문화마실 제작



사업 기간

2019. 01.~12.



총 사업비

10,000천 원(출연금)

매월 지역의 다양한 문화예술행사 정보를 취합하고 문화관광정보지 '문화마실'을 제작하여 온·오프라인 배포

성과 내용

- 휴대하기 편한 핸드북 형식으로 새롭게 제작
- 광주FINA세계수영선수권대회 기간 중 우리 지역을 찾는 국내·외 선수단과 방문객에게 광주의 문화예술을 접할 기회를 제공하기 위해 광주FINA세계수영선수권대회 기간 내 국·영문본 발간
- 신규 콘텐츠 페이지 구성(작가마실, 이달의 문화행사 안내 지도, '마실가자')
- 문화마실 만족도조사를 통해 지속적인 보완 및 개선

성과 수치

- 핸드북 형식으로 새롭게 총 10만 부 제작
- 광주FINA세계수영선수권대회 기간 내 국·영문본 발간(7~8월호 1만 부씩 제작)
- 설문조사 전년 대비 만족도 8% 증가(2018년 81.1%→2019년 89.1%)



Creative한 영상으로 재단을 소개하는 GCF크리에이터 1기



사업 기간

2019. 05.~12.



총 사업비

20,000천 원(자체)

광주 문화소식을 더 쉽고 재미있게 자신만의 아이디어가 담긴 영상으로 소개하는 1인 크리에이터

성과 내용

- 1인 크리에이터 양성·교육 프로그램 운영
 - 교육명 크리에이티브한 영상콘텐츠 제작교육
 - 교육 기간 및 인원 5주간 교육, 25명 수료
 - 교육 내용 프리미어 등 영상 제작에 필요한 프로그램 사용법 등
- GCF크리에이터 선발 운영
 - 광주 문화소식을 취재하고 영상 콘텐츠를 제작하는 크리에이터 5명, 크리에이터 활동을 돕는 크리에이터 PD 1명 선발
- 크리에이터 선진사례 답사(부산 DIA FESTIVAL) 및 문화마실TV 자체제작 콘텐츠 참여
 - CJ ENM의 MCN회사 '다이하드TV' 소속 크리에이터가 참가하는 국내 최대 크리에이터 페스티벌 참관
 - 광주미디어아트페스티벌 개막전 참여 작가 권지안 작가(가수 솔비) 인터뷰 영상 제작
- 크리에이터 해단식 및 크리에이터 토크콘서트 진행
 - '내 삶에 콘텐츠를 더하다' 토크콘서트 크리에이터 허니블링, 베일드, 윤동현 참여

성과 수치

영상제작 교육 프로그램	유튜브 영상 콘텐츠 제작	전통시장 활성화를 위한 영상 제작	언론 보도
25명	39건	5건	25회



재단 홍보의 A~Z

홈페이지 및 SNS채널 운영을 통한 홍보 활성화



사업 기간

2019. 01.~12.



총 사업비

60,000천 원
 (홍보 업무 활성화 및
 홈페이지 운영)

15,000천 원
 (온라인 홍보)

재단 사업 전반에 대한 홍보 총괄관리 및 시민과 함께하는 온라인 공간 마련을 위한
 홈페이지·SNS 채널 운영

성과 내용

- **재단 사업별 언론 홍보, 홍보물 제작, 외부기관과의 네트워크 관리 등으로 홍보 효과 극대화**
 - 보도자료 작성 및 배포, 기자간담회 개최, 기획 기사 및 기고문 작성
 - 재단 CI를 활용한 메모지, 필기구, 달력 등 홍보 기념품 제작
- **SNS 채널 및 홈페이지 활성화를 통한 시민 소통 확대**
 - 문화 달력 신설 및 홈페이지 메인화면 개편을 통한 홈페이지 접속자 수 증가
 (2018년 635,894회→2019년 928,491회로 전년 대비 292,597회, 146% 증가)
 - 영상콘텐츠 활성화를 위한 유튜브채널 신규 개설 등 SNS 채널 활성화
 - 유튜브 채널 활성화를 위한 홍보이벤트 진행(총 2회)
 - 채널 브랜딩을 위한 유튜브 채널 로고 및 채널아트 제작

성과 수치

• 사업별 홍보 실적 현황

항목	내용	2019년	2018년
홍보1 (매체출연 실적)	라디오·TV 등 출연, 인터뷰 횟수	371회	329회
홍보2 (언론 보도 실적)	일간지·인터넷 뉴스 등 언론매체에 보도된 기사, 기고문, 칼럼 등 게재 실적	3,206건	2,851건
홍보3 (홍보부스 운영 등)	사업설명회, 기자간담회, 홍보부스 운영 등 횟수 (외부인 및 시민 대상)	89회	75회
홍보4 (온라인매체 운영)	홈페이지, 블로그, 페이스북, 인스타 등 각 온라인 매체의 회원, 이웃, 좋아요, 팔로워, 접속자 등 숫자 / 운영매체건수	2,096,704 / 84건	1,485,820 / 83건
홍보5 (보도자료 배포건수)	보도자료 배포건수	340건	349건



보도자료 배포

340건

시민 참여형 프로그램 운영자

5명

엄마랑아이랑 기자단

6명

GCF크리에이터

언론 보도

3,206건

재단 공식 SNS채널 운영 및 자체 콘텐츠 제작

751건

SNS채널 콘텐츠 게재

211건

자체 콘텐츠 제작

페이스북

4,197명

구독자수

4,144개

조회수/좋아요

337건

콘텐츠 게재

네이버 블로그

2,559명

이웃수

212,531개

조회수/좋아요

280건

콘텐츠 게재

카카오플러스친구

2,634명

친구수

76건

포스트 게재·메세지 발송

유튜브

200명

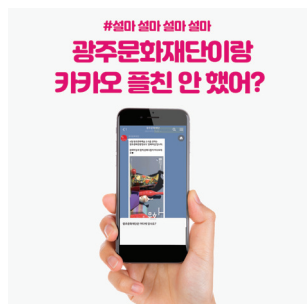
구독자수

16,465개

조회수/좋아요

58건

콘텐츠 게재





엄마와 아이가 함께 문화 현장을 취재하는 엄마랑아이랑 문화기자단 2기



사업 기간

2019. 06.~12.

광주에 거주하는 경력단절 여성 및 가정주부를 대상으로 광주에서 진행되는 문화행사의
생생한 이야기를 전달하는 문화기자단 운영

성과 내용

- 광주문화재단 주관 행사 및 광주 문화 현장을 체험하고 네이버 블로그 취재 기사와
유튜브 영상 콘텐츠로 제작
 - 광주광역시 및 광주문화재단 주관 행사 참석(광주FINA세계수영선수권대회 등)
 - 네이버 메인페이지 '우리동네' 카테고리에 소개 다수



- 시청자미디어재단 광주시청자미디어센터와 협약 체결(2019. 05. 08.) 후 기초 영상
제작교육 등 콘텐츠 교육 진행

- 총 2회 운영(영상 제작의 이해-기획에서 촬영, 촬영·편집)

- 문화체육관광부 '여행주간' 프로그램 참여(맛있는 미술관 아트투어)
- '나에 대한 글쓰기' 강의 및 기획 회의, 프로필 촬영 진행
- 광주MBC <사람이 좋다! 문화가 좋다!> 라디오 출연 외 8회 언론매체 보도

성과 수치

엄마랑 아이랑 기자단

5명

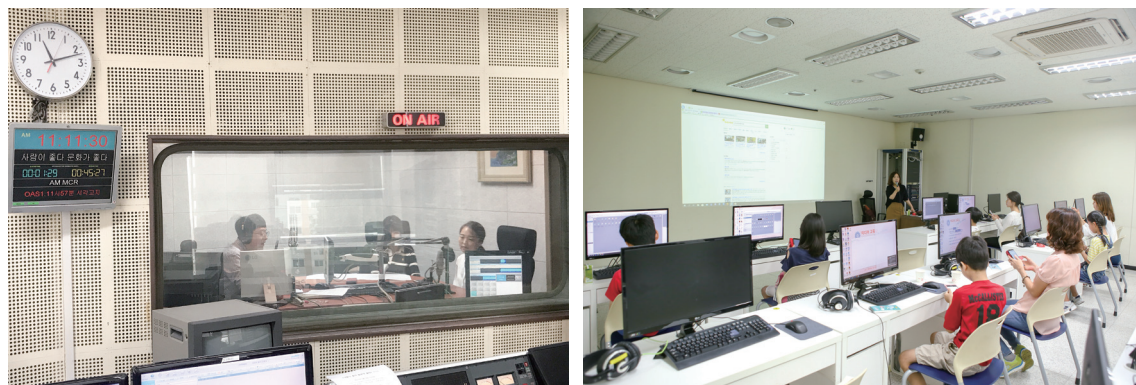
문화현장 취재

96건
합계

70건
글

21건
유튜브 영상

5건
광주CMB 시민뉴스



09

지원





경영지원팀



경영지원팀은 이사회 운영, 법제 사무, 감사, 노무, 예산 운영, 교육 운영, 인사 업무, 근무 평정, 정보 공개·경영 공시, 직원 후생복지, 물품 관리, 전산, 포상, 기록물, MOU 체결·관리 등 재단의 경영지원 업무와 노사상생 및 인권경영을 담당하고 있다. 광주문화재단의 경영 비전을 최우선으로 두며 재단 부서 간 업무 효율성 증진을 지향하고 있으며 일하기 좋은 직장문화 조성과 일하는 문화 혁신을 위해 원활하고 안정적인 운영 시스템 마련에 노력하고 있다.

팀 내 주요 행사 내용

- 윤리·인권 경영 및 청렴한 조직문화 조성
 - 기관의 투명성 제고와 청렴 문화의 확산을 통한 경영 비전 추구
 - 2019년 이사회 개최 3회 / 본예산 및 추가 경정 예산 편성 3회 / 징계 규정 강화, 취업규칙 등 재단 정관 제·개정 6회 / 청렴(감사) 교육 횟수 4회 / 자체 복무 점검 8회 / 노사(실무협의회) 운영 3회
- 투명하고 공정한 인사 및 합리적인 보수 운영 체계 구축
 - 인사 운영계획 수립을 통한 인력 인사행정 기준 인력선발과 적재적소의 배치
 - 인사·임금피크제 운영 수립 3회 / 근무평정 상·하반기 2회 / 신규 직원 임용 15명 / 인사 운영계획 수립 시행
- 직원 전문교육 훈련 기회 확대 및 후생 복지를 통한 직원 동기 부여
 - 체계적인 운영을 통해 직원의 전문성·창의성 개발 함양과 양질의 문화서비스 제공
 - 필수직무교육 5회 / 맞춤형 복지(복지포인트)가족 사랑의날 운영 / 직무 역량 강화 워크숍 1회 / 직원해외연수 실시 7명(크로아티아·이탈리아·싱가포르) / 퇴직 준비 교육지원 계획 수립(GCF 인생이모작) / 친절직원·유공직원 표창 및 이사감사 감사패 수여 6회
- 체계적 물품 관리와 지속적인 전자결재시스템의 유지보수로 근무 환경 개선
 - 효율적인 업무환경을 위해 전산시스템 예방점검으로 시스템 안정화를 도모 및 물품 정비 관리를 통해 업무 공백을 최소화



회계관리팀



회계관리팀은 계약, 기금운용, 수입·지출, 결산, 급여, 자금 배정 등의 주요 업무를 투명하고 정확하게 처리하기 위해 노력하고 있다. 계약법에 따라 공정하고 투명한 청렴계약 행정 및 사회적 가치 실현(지역사회 공헌, 사회적 약자 배려, 친환경 경영)을 위해 정부 권장정책 우선구매에 노력하고 있으며, 재단 규정에 따른 정확한 보수 지급 및 시에서 제시한 보수인상을 준수를 위해 최선을 다하고 있다. 또한 대가금 등 청구일로부터 5일 이내에 집행을 원칙으로 신속한 지출을 추진하고 있다.

추진 성과

• 2019년도 계약체결현황

*500만 원 이상

구분	계약 건	계약금액	비고
총계	110건	2,159,481,070원	빛고을, 전통 포함
수익계약	79건	924,318,170원	
경쟁입찰	31건	1,235,162,900원	

• 2019년도 기금운용 현황

전년도말 적립액	당해연도 신규적립액	당해연도말 적립액
10,403,125,640원	70,000,000원	10,473,125,640원

• 사업비 및 재단 운영비 지출

- 국제기본법에 따른 납세의무자로서의 의무이행 및 재단 규정에 근거하여 신속하고 정확한 지출 이행
- 재무상태표

연도별	총자산(A+B)	부채(A)	자본(B)	부채비율(A/B)
2017년	13,493,337천 원	1,245,695천 원	12,247,642천 원	10.1%
2018년	13,716,656천 원	1,365,873천 원	12,350,783천 원	11.0%
2019년	15,292,183천 원	1,417,006천 원	13,875,177천 원	10.2%





기획홍보팀



기획홍보팀은 재단 경영목표와 비전에 맞는 기관의 효율적인 운영 및 조직의 성과관리 역량 제고를 위한 각종 체계를 수립하고 시행한다. 시민과 소통하는 재단을 만들기 위해 홈페이지와 같은 온라인 SNS 채널을 운영하며, 재단 사업·행사 소식을 안내하고 있다. 사업별 언론 홍보, 디자인 매뉴얼 제작, 대내외 네트워크 관리 등을 통해 재단 홍보 효과를 극대화하고자 하며 문화상담소 ‘힐링더힐링곰’을 운영하고, 매월 문화관광정보지 ‘문화마실’을 제작한다.

성과 및 실적

기획

- 혁신 및 조직 고도화 노력에 따른 경영성과 지속 향상
 - 2019년도(2018년 실적) 市 출연기관 경영 평가 A등급 획득
 - 기관 A등급/ 88.69점(전년 대비 4.26점 상승), 3년 연속 A등급 획득
 - 기관장 A등급/ 89.9점(전년 대비 3.13점 상승), 4년 연속 A등급 획득
- 2019년도 광주시 공공기관 성과창출계획에 따른 추진실적 A+등급 획득
- ‘경영 평가와 연계한 개인별·부서별 성과관리매뉴얼’ 구축 및 시범적 운영으로 합리적 성과관리체계 개선·보완
 - 성과지표성격평가 실시, 성과관리매뉴얼 개선안 마련 등

홍보

- 광주문화예술 통합홍보플랫폼 구축을 위한 기본계획수립
 - 온라인 설문조사 광주, 서울, 경기, 인천에 거주하는 19세 이상 성인남녀 1,000명
 - 인터뷰 조사 심층 인터뷰 10회, 집단 심층 면접 6회(조사그룹 : 공급자 등 총 46명)
 - 광주문화예술 통합홍보 플랫폼 구축 기본계획 수립 및 시범모델 구축 및 운영
- 보도자료 배포 340건 및 홍보효과 확대를 위한 언론사와의 지속적 네트워크 통로 마련
 - 기자간담회 7회 개최, 재단 브리핑룸 운영, 광주MBC 등 언론 출연
 - 광주매일신문 광주문화재단 기획코너 ‘문화향기를 따라 삶을 힐링하다’ 진행 (매월 1회, 총 12건)



- 재단 홈페이지 및 SNS 채널 4곳 운영
 - 홈페이지 접속자수 전년도 52,000명 대비 월평균 77,000여 명으로 148% 이상 증가
 - 페이스북, 네이버 블로그, 카카오톡 플러스친구, 유튜브 SNS 채널 운영 총 구독자 9,290명, 콘텐츠 게재 751건
- 시민 참여형 홍보 전략으로 GCF크리에이터 6명 및 엄마랑아이랑 기자단 5명 운영
- 문화마실 7,8월 영문판 제작 및 홈페이지 ‘힐링더힐링곰’ 특집호 게재
 - 힐링더힐링곰 7월호는 광주FINA세계수영선수권대회 특집호로 구성
- 재단 고객만족도 및 홈페이지 만족도 조사 진행(총 723명 참여)
 - 재단 만족도 3.91점(5점 만점) / 78.2점(100점 만점)
 - 홈페이지 만족도 3.86점(5점 만점) / 77.2점(100점 만점)
- 조선대학교 미술학과 학생 등 재단 방문객 대상 홍보 추진(총 4회, 68명 참여)

사업비

재단기획 및 성과관리	홍보업무활성화 및 홈페이지 운영	온라인 홍보
20,000천 원	60,000천 원	15,000천 원
문화마실TV 유튜브채널 운영	문화마실 제작	광주문화예술온라인 통합플랫폼구축
20,000천 원	100,000천 원	100,000천 원
재단 백서 발간		
10,000천 원		



10

부록



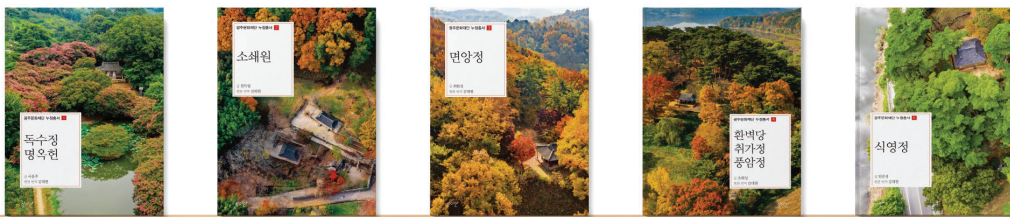
포스터로 보는 2019년

GCF 2019 in Poster



광주, 1백년을 이어갑니다.

광주문화재단 누정총서(1-10)



광주 1백년(1-3)



광주산책(상)

광주산책(하)



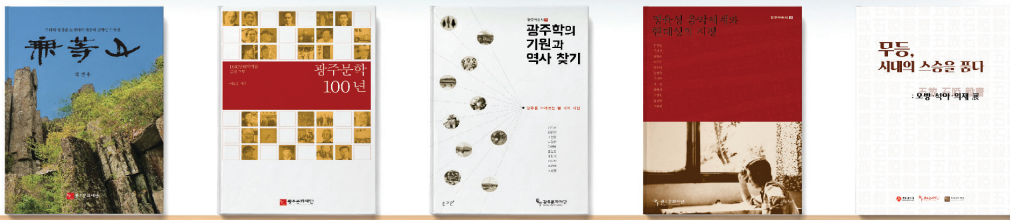
무등산

광주문학 100년

광주학의 기원과 역사 찾기

정월설음악세계와 현대성의 지평

무등, 시대의 스승을 품다



2019

광주문화재단 백서

Gwangju Cultural Foundation
Annual Report 2019

발행일 2020년 3월

발행 김윤기

발행처 (재)광주광역시 광주문화재단

발행부서 정책기획실 기획홍보팀

집필위원 강현미, 김주은, 조아라, 박성훈, 김현진, 문은주,

김연아, 위정선, 김은선, 정민아, 강성민, 박재홍,

김민정, 손상철, 장진우, 최형준, 박준우

담당 박성훈

(재)광주광역시 광주문화재단

61636 광주광역시 남구 천변좌로 338번길 7 빛고을시민문화관

T 062.670.7400 F 062.670.7429 H www.gjcf.or.kr

※ 수록 내용을 전재하거나 활용하고자 할 경우에는 (재)광주광역시 광주문화재단과 협의하여 주시기 바랍니다.