

2020 광주문화재단 백서

Gwangju Cultural Foundation
Annual Report 2020

2020 광주문화재단 백서

Gwangju Cultural Foundation
Annual Report



CONTENTS

01

기관소개

기관장 발간사	7
광주문화재단 소개	8
2020경영목표와 추진전략	9
광주문화재단 조직도	10
광주문화재단 이사회	11
광주문화재단 운영공간	12

02

2020 성과

숫자로 보는 2020	16
2020 주요 성과	18



03

문화정책

광주문화기관협의회 공동사업	24
광주문화자산 구축	25
광주예술인복지 지원	26
국내외교류협력 프로젝트	27
문화예술자문위원회	28
사·도 문화재단 교류	29
아시아문화포럼	30
예술인파견지원사업 - 광주예술로(路)	31
유네스코 미디어아트 창의도시 정책 포럼	32
지역주도형 청년문화 일자리 지원	33
청년문화생태계조성	34
문화메세나 운동	35
지역특성화 매칭펀드	36

04

문화예술지원

공연예술창작 활성화 지원	40
공연장 상주단체 육성 지원	41
생활문화예술활동단체 및 동아리 지원사업	42
야외공연창작지원사업	43
온라인 예술극장	44
온라인 미디어 예술활동지원 사업	45
지역문화예술특성화지원사업	46
지역 장애인 문화예술 지원	47
코로나19 극복 예술배너 사업	48
코로나19 대응 문화예술단체 긴급지원	49
통합문화체육관광광이용권	50



05

문화예술교육

지역문화예술 교육기반 구축	54
예술동아리 교육지원사업	56
문화예술교육사 인턴십 지원사업	57
유아문화예술교육	58
기술입은 문화예술교육 - 淸지수 프로젝트	59
문화예술 작은도서관	60

06

광주형 문화 콘텐츠

광주 프린지 페스티벌	64
민주주의 상징 문화콘텐츠 제작	65
5·18 40주년 기념 연극공연 교류	66
정율성 음악축제	67
문화다양성 사업	68



07

문화공간

7-1 미디어아트 플랫폼	
미디어338 및 아카이브 운영	72
미디어아트 레지던스	73
미디어아트 특화공간 콘텐츠 개발 및 운영	74
미디어아트 창의랩	75

7-2 빛고을시민문화관

빛고을시민문화관 운영	76
무대예술팀 운영	78
빛고을시민문화관 개관10주년 기념행사	79
SAC ON SCREEN	80
공연장상주단체 운영	81
문예회관 문화예술교육프로그램	82
빛고을LECTURE콘서트	83
우수공연초청기획	84
월요콘서트	85
문화가 있는 날 열린 소극장	86

7-3 전통문화관

전통문화관 관리 운영	88
토요상설공연	90
무등풍류연	91
전통문화예술강좌	92
전통문화예술체험	93
무등올림 축제	94
특별기획프로그램	95
풍류남도나들이	96
광주전남문화주간	97
무등유람 팸투어	98
달빛청년어울림한마당	99



08

문화홍보

문화마실	102
홍보 활성화 및 홈페이지 운영	103
엄마랑아이라 문화기자단 3기	104
문화마실TV 유튜브 채널	105

09

지원부서

재단 경영 지원	108
----------	-----

10

부록

포스터로 보는 2020	112
--------------	-----

PART
01 문화재단
소개

발간사
재단소개
경영목표&추진전략
조직도
이사회
운영공간

“
 광주문화재단이 어떤 상황에서도
 문화예술 전문 서비스기관이자 문화정책의 산실로서
 명실상부한 역할과 위상을 갖추 수 있도록
 진심을 다해 뛰겠습니다.”

기관장 발간사

2020년은 인류문명사의 대전환을 불러 온 충격적인 한 해였습니다. 코로나19 바이러스는 순식간에 전 세계를 덮쳤고, 팬데믹의 터널은 끝이 보이지 않습니다. 이른바 문화선진국을 자부해 온 서구 여러 나라들부터 봉쇄와 차단, 금지와 제약은 거부할 수 없는 선택이었습니다. ‘경계를 허물고 자유로운 소통으로 상상과 창의를 꽃피우려’던 21세기형 문화예술의 지향은 줄지에 갈피를 잃고 말았습니다.

광주문화재단의 한해살이도 불확실성의 강물 위에 놓인 징검돌을 찾아 딛듯 내내 가슴을 졸이는 날들이었습니다. ‘거리두기’의 단계를 모든 사업의 궤대로 삼아야 했고 ‘비대면’과 ‘온라인’으로 시민의 문화적 욕구에 다가서려는 부단한 시도를 해야 했습니다. 특히 창작 현장을 엄습해온 절망적인 환경과 예술인들에 대한 긴급한 지원책을 여러 갈래로 탐색하고자 했습니다. 광주문화재단의 2020년은 아무도 예측하지 못한 재난에 관한 분투의 날들이었고, 그날들을 돌아보는 백서가 미래 어느 날의 데자뷰가 되지 않기만을 바랍니다.

광주문화재단은 예술인 활동 보장을 위한 지원책을 서둘렀습니다. 공연예술창작활성화 지원, 온라인예술극장 등 신규 사업들을 만들고 공연과 행사를 코로나19 상황에 맞게 전환했습니다. 아트트레일러를 운영, 프린지페스티벌의 지역예술인들 참여 확대, 시민 문화갈증 해소를 위해 찾아가는 공연, 온라인 전시회를 열었고, 빛고을시민문화관, 전통문화관, 미디어아트플랫폼 등 시설에서는 대면과 비대면을 병행해 관객의 참여율을 높였습니다. 신기술 미디어 콘텐츠 개발로 유네스코 미디어아트창의도시 기반을 강화했습니다. 새로운 융복합 공간으로 조성된 ‘스페이스 5G네’는 광주의 명소가 되고 있습니다. ‘님을 위한 행진곡’을 기반으로 제작한 ‘뮤지컬 광주’도 전국 순회공연을 했습니다. 전통문화관에서는 전통문화의 보존과 향유, 무등산권 문화콘텐츠 사업을 멈추지 않았습니다. 광주시 출자 출연기관 경영실적 평가에서 4년 연속 A(우수)등급을 획득하고 업무시스템의 통합 전산화로 효율성과 투명성을 높였습니다.

코로나19는 광주문화재단의 역할과 정책방향에 대한 많은 숙제를 던졌습니다. 지난 한 해의 기록을 돌아보면서 어떤 상황에서도 문화예술 전문 서비스기관이자 문화정책의 산실로서 명실상부한 역할과 위상을 갖추 수 있도록 진심을 다해 뛰겠습니다. ‘예술로 행복한 문화 광주’를 향한 발걸음에 시민 여러분의 아낌없는 격려와 질책을 부탁드립니다. 고맙습니다.

광주문화재단 대표이사 **황풍년**

광주문화재단 소개

Introduction

광주문화재단은 시민의 창조적 문화 활동과 문화예술 향유 기회를 확대하고, 문화 예술진흥 정책을 개발함으로써 문화예술 창조도시를 구현하기 위해 2011년 1월 설립되었습니다. 문화예술진흥과 아시아문화중심도시 조성을 위한 정책개발 및 홍보, 문화예술의 창작·보급·활동의 지원, 문화예술교육 및 연구, 전통문화의 계승과 발전, 문화관광상품 개발 및 마케팅 등을 통해 멋들어진 문화공동체, 행복한 창조 도시 구현을 위해 광주광역시가 설립한 출연기관입니다.

법인개요 | 설립 2011년

명칭 (재)광주광역시 광주문화재단
위치 광주광역시 남구 천변좌로 338번길 7
기금현황 105억원 (2011년 최초출연 82억)
임원 이사 15인 / 감사 2인

설립목적 | 시민의 창조적 문화 활동과 문화예술 향유 기회 확대

문화예술진흥 정책을 개발함으로써 문화예술 창조도시 구현
(광주문화재단 정관 제3조)

설립근거 | 민법 제32조 (비영리법인의 설립과 허가)

광주문화재단 설립 및 운영조례
지역문화진흥법 제19조
(지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 등)

주요연혁 history

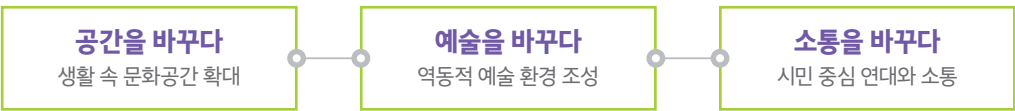


2020년 경영목표와 추진전략

Managerial Objective & promotional strategy

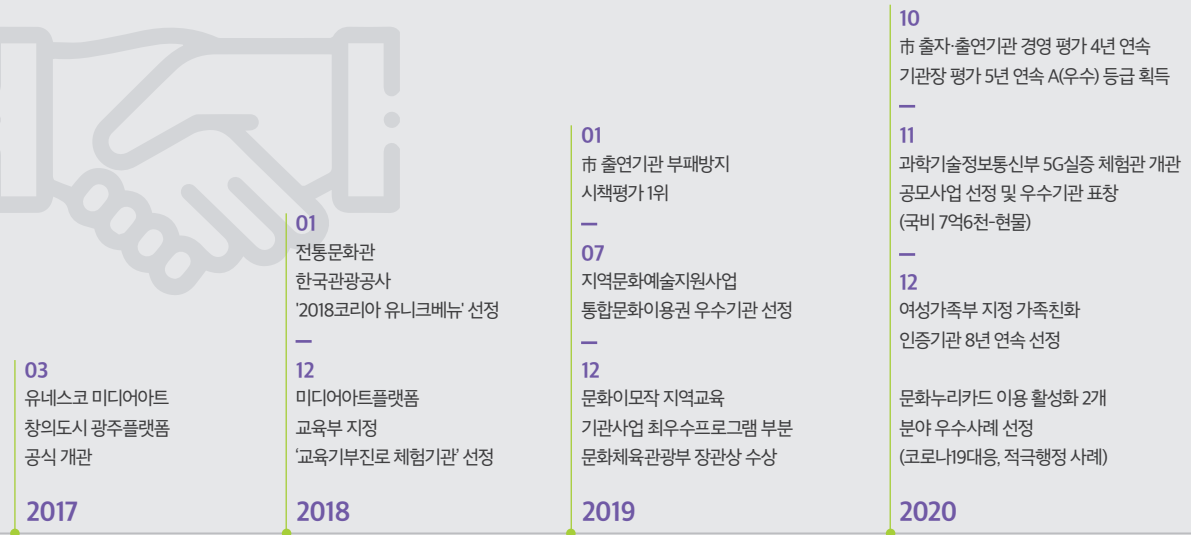


경영목표



전략과제

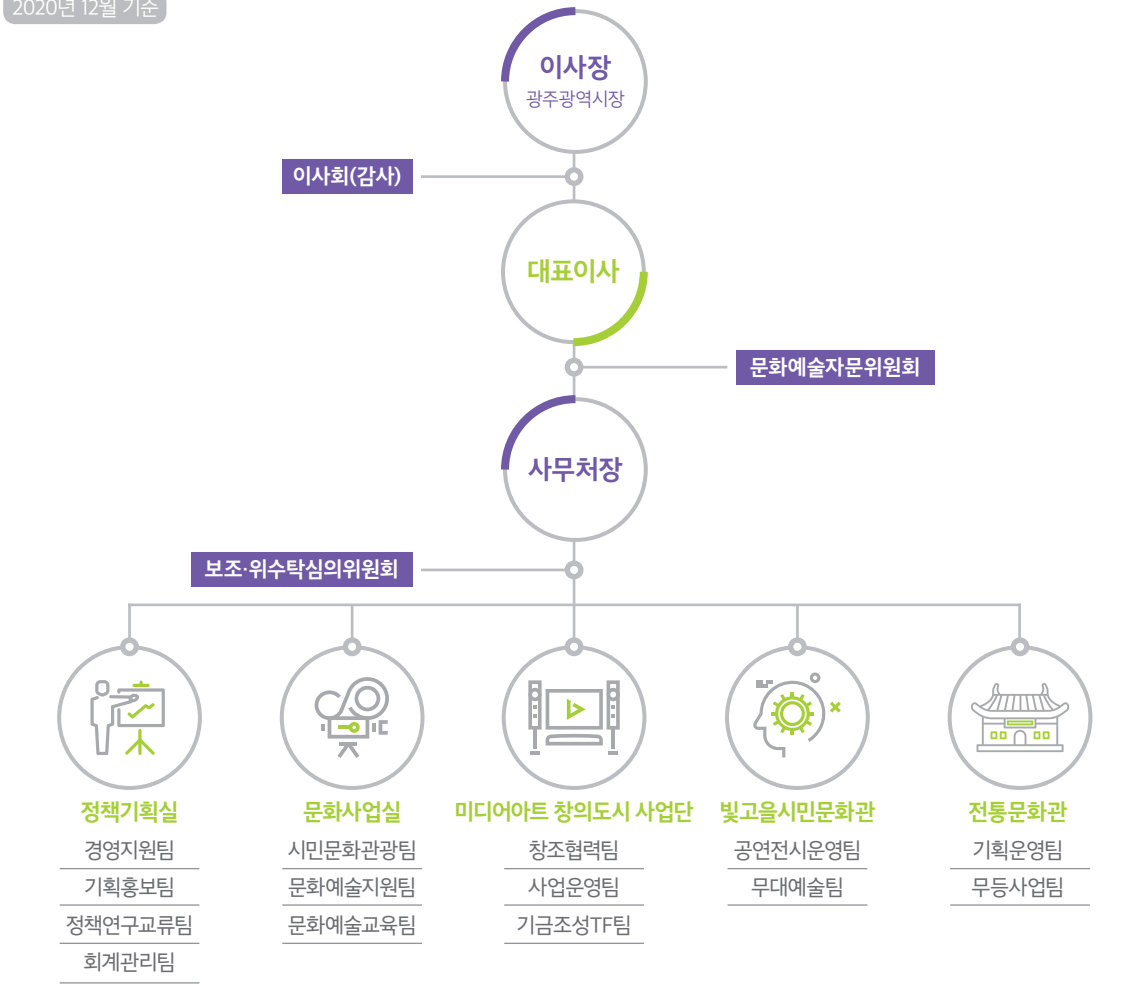
- 01 전문·윤리경영 및 관리체계 고도화를 통한 조직 역량 강화
- 02 고객 니즈 분석 및 소통 활성화를 통한 시민 만족 제고
- 03 광주만의 특별한 콘텐츠로 문화적 포용 확대 및 사회적 가치 실현
- 04 예술인의 창작역량 및 권익증진을 위한 문화예술 지원 내실화
- 05 광주형 문화예술 교육 지원을 통한 미래 문화시민 육성
- 06 유네스코 창의도시 기반 조성을 통한 도시 브랜드 제고
- 07 우수공연 활성화 및 시설안전 관리를 통한 전문공연장 기능 강화
- 08 전통문화예술 콘텐츠 확대 및 문화자산화로 예방 광주 위상 회복



광주문화재단 조직도

Organization

2020년 12월 기준



인력현황

2020년 12월 기준

구분	계	대표·처장	일반 1	일반 2	일반 3	일반 4	일반 5	일반 6	기능 5	기능 6	기능 7	무기	공무(촉탁)	전문위원(임금피크)	별도정원(임금피크)
정원	110	2	1	4	13	15	16	11	3	3	2	22	18	-	-
현원	102	2	0	4	12	15	16	9	3	3	2	17	17(1)	1	-
증감	△8	-	△1	-	△1	-	-	△2	-	-	-	△5	-	+1	-

광주문화재단 이사회

Board of Directors

연번	직위	성명	직책 및 경력
1	이사장	이용섭	광주광역시장
2	대표이사	황풍년	광주문화재단 대표이사
3	이사	김준영	市 문화관광체육실장
4		김미옥	전 광주대 음악학과 겸임교수
5		김 성	전 국회의장 비서실장
6		김옥희	전 광주무용협회 이사
7		김인설	가톨릭대학교 공연예술문화학과 부교수
8		박정원	(주)반석약품 대표이사
9		박헌택	영무토건 대표이사
10		윤만식	한국민족극운동협회 이사장
11		이동순	조선대 자유전공학부 교수
12		장경화	전 광주시립미술관 학예관
13		천득염	한국학호남진흥원 원장
14		한 선	호남대 신문방송학과 교수
15		황병하	조선대학교 명예교수
16	감사	김요성	市 문화도시정책관
17		김민표	김민표 법률사무소 변호사

광주문화재단 운영공간

Operation Space



01
빛고을시민문화관



02
빛고을아트스페이스

01
빛고을시민문화관

광주광역시 남구 천변좌로 338번길 7
bitculture.gjcf.or.kr

아시아문화중심도시 광주의 새로운 복합문화시설로서 시민 정서함양과 지역 문화예술의 창달을 위해 시민 본위의 공연·전시, 쾌적하고 친숙한 문화예술공간을 제공하고 있습니다.

- 주요시설** 대공연장715석(장애인석 9석 포함), 미디어놀이터, 5G실증체험관, 다목적실(100석), 회의실 3개소, 연습실 4개소 등
- 주차면수** 114면(지하 12층 111면, 옥외 대형차량용 3면)
- 건물규모** 지하2층, 지상4층, 건축면적 3,018.46㎡

02
빛고을아트스페이스

광주광역시 남구 천변좌로 338번길 7

빛고을아트스페이스는 빛고을시민문화관 별관으로 홀로그램극장, 소공연장, 문화예술작은도서관 등을 갖춘 복합문화공간입니다.

- 주요시설** 소공연장(100석), 홀로그램극장(80석), 미디어아카이브, 미디어338, 문화예술작은도서관, 레지던스(6개소) *기타 입주 : 7개소
- 건물규모** 지하1층, 지상6층, 건축면적 2,119.58㎡



03
전통문화관



04
광주미디어아트플랫폼

03
전통문화관

광주광역시 동구 의재로 222
www.gtcc.or.kr

남도의 자랑스러운 전통문화를 전수·보존하는 법고창신法古創新의 공간이자, 함께 만들고 배우는 창작공방창작工房입니다. 지난 2012년 전통한옥 무송원撫松院을 이설, 복원해 조성한 전통문화관은 절경을 자랑하는 무등산 국립공원 증심사 입구에 자리 잡고 있습니다.

- 주요시설** 서석당, 너덜마당, 입석당, 새인당, 무형문화재전수관, 전수실 등
- 주차면수** 24면(장애인석 5석 포함)
- 건물규모** 지하층, 지상1층, 건축면적 852.18㎡

04
광주미디어아트플랫폼

www.gjmp.kr

광주가 세계의 창의도시들과 교류·소통할 수 있는 토대를 마련하고, 미디어아트를 통해 예술·산업·사회적 자산을 창의적으로 재구축하여 지속 가능한 도시 발전의 동력으로 활용하고자 조성한 미디어아트 특화 공간입니다.

공간명	위치	수용규모	콘텐츠	운영
홀로그램극장	아트스페이스 5층	1회 80명	3개	1일 6회
미디어놀이터	빛고을문화관 1층	1회 40명	7개	상설
홀로그램파사드	빛고을문화관 옥상	무제한	10개	상설
미디어아트아카이브	아트스페이스 2층	1회 20명	상설전	상설
미디어338	아트스페이스 2층	1회 30명	기획전 5회	기획전
스페이스5G네	빛고을문화관 1층	1회 40명	9개	상설
미디어아트레지던스	아트스페이스 1층	6실	레지던스전	상설

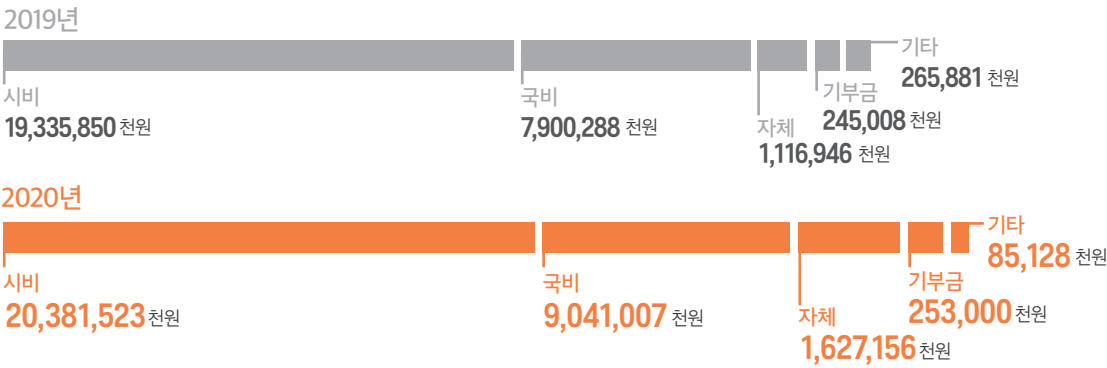
PART
02 2020
성과

숫자로 보는 2020
2020 주요 성과

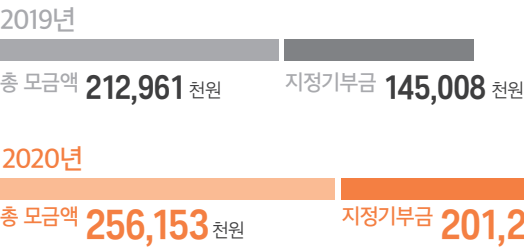
숫자로 보는 2020년

GCF 2020 in Number

2020년 예산 재원구성 (천원)



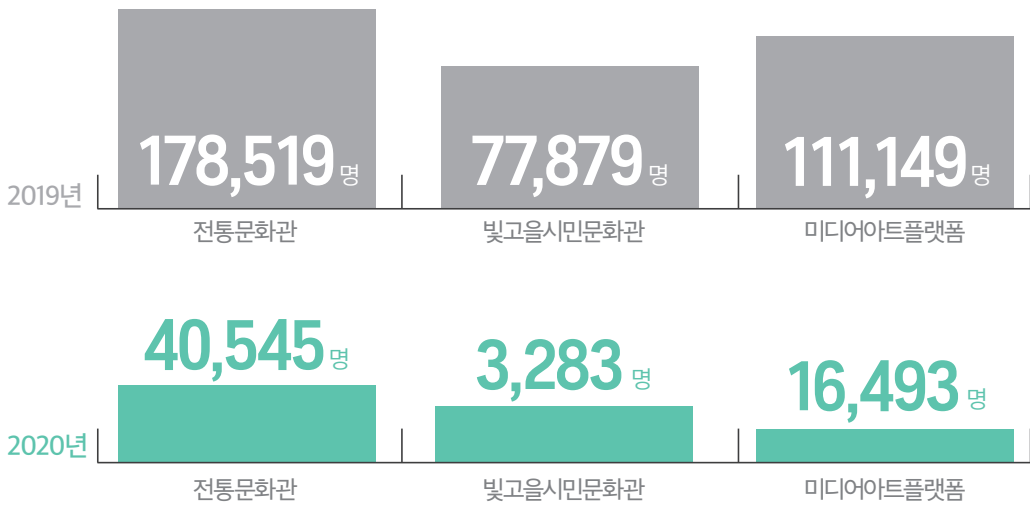
광주형 문화메세나 운동



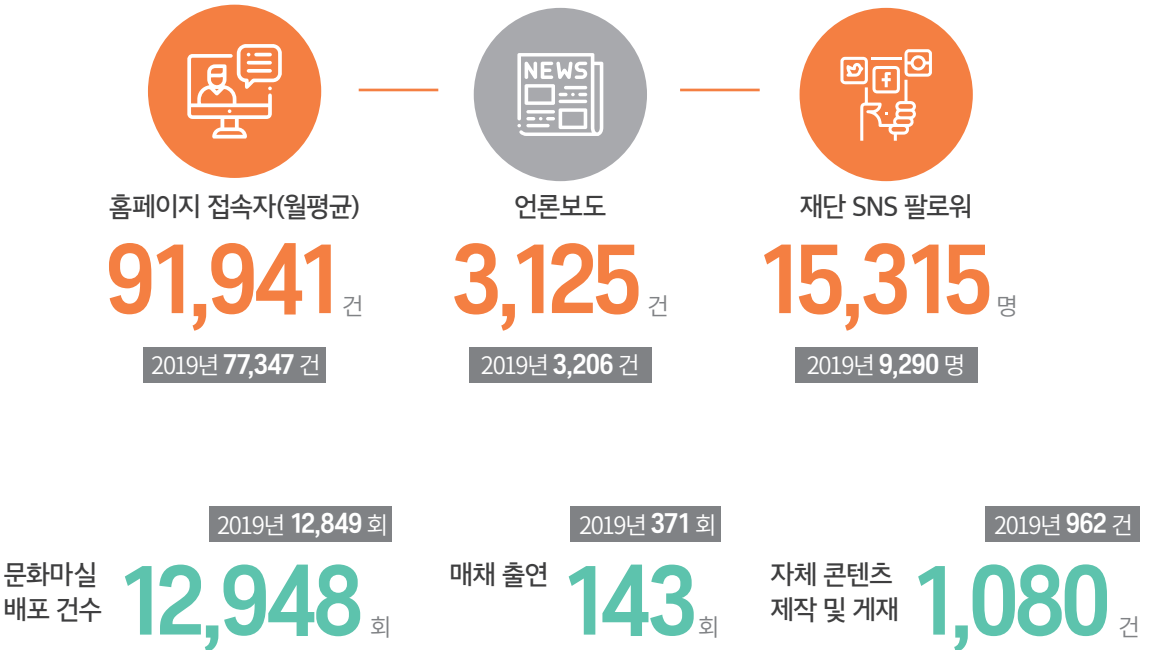
기금규모



시설 방문객 (명)



시민 소통 확대



2020년 주요 성과
major achievements in 2020

01
경영성과 지속 향상 및
문화기관으로서
중추역할 확대

•2020년도(2019년 실적) 市 출연기관 경영평가 **A** 등급
| 기 관 : 4년 연속 A등급 획득
| 기관장 : 5년 연속 A등급 획득

•8년 연속 가족친화 인증기관으로 재선정

•코로나19로 인한 창작활동 지원을 위한 사업 및
'5G 실증체험관 구축 사업'을 포함한 신규 사업 등



•광주문화기관협의회 의회 간사기관으로서 16개 기관 간 상시적인 협력시스템 운영 및
교류활동의 중추적 동력 제공

| 문화기관협의회 대표자회의 2회 및
운영위원 회의 8회 등 개최



총 10 회

| 공동캠페인, 직무교육, 광주문화공간편람 『걷는광주』 등
기간 공동·협력사업 추진



총 16 건

•한국광역문화재단연합회 회장기관으로서 17개 시도 재단의 문화정책 공유와
공동사업 추진으로 연대와 협력의 가치 증진

| 한광연 정기·임시 총회 등 개최(7회)

| 전국 문화재단 참여 대외 협력사업 3건 및 문제부 산하 7개 기관 협력
'코로나19 예술포럼' 등 공동사업 추진 9회 등



02
코로나19 적극적 대응 및
비대면 행사·공연으로
운영 전환

•예술인 활동 보장을 위한 지원 강화 등 코로나19 선제적 대응

- | 예술인 직접지원 확대를 위한 공연예술창작활동지원 등 4개 사업 신규 추진
- | 비대면 예술활동 지원을 위한 온라인예술극장 등 신규사업 2건 발굴
- | 공연·행사방식 전환(아트트레일러운영, 프린지페스티벌 등 지역예술인 참여 확대)
- | 코로나19대응 및 적극행정으로 문화누리카드 이용 활성화 2개분야 우수사례 선정



•비대면 예술 활동 보장을 통한 시민 문화 향유 갈증 해소

- | 찾아가는 이동식 무대 공연, 드라이브 인 공연 등 새로운 방식의 공연 진행
- | 프린지페스티벌, 정율성축제 등 비대면 방식 행사추진 및 영상 콘텐츠화
- | 빛고을시민문화관, 전통문화관, 미디어아트플랫폼 비대면 방식 병행 진행으로 약 90만명 관객 참여

03
광주만의 특별한 콘텐츠로
문화적 포용 확대

•광주 상징을 활용한 문화 콘텐츠 제작 및 보급

- | 민주주의 상징곡 '님을 위한 행진곡' 기반의 창작뮤지컬 한 창작뮤지컬 '광주' 제작 및 전국 순회공연 성료 (서울, 고양, 부산, 전주, 광주 등 총 54회 공연)

| 광주·중국의 공통 문화콘텐츠인 '정율성'을 주제로 정율성음악축제 개최

광주성악공쿠르 성악인 141 명 수상 8 명

양림프로젝트 7 회 정율성 음악회 3 회

•지역의 특별한 고유문화 콘텐츠 기반마련을 위한 '광주문화자산구축사업'

- | 광주문화 백년대계 소모임 4개팀 총16백만원 활동지원
- | 광주문화 백년대계 소모임 연구활동 결과물 『광주의 지문Ⅱ』발간
- | 광주모노그래프Ⅱ 광주 노포 문화에세이 『사라지는 것들에 기대다』발간
- | 광주학콜로키움 『근대 광주 사람들』5회 개최 및 온라인 송출



·무등산 권역의 자원을 활용한 문화 콘텐츠 활성화

| 누정가사문화 자원을 활용한 새로운 관광 콘텐츠 발굴 및 시도 : **무등유람 팸투어 사업**

| 무등산 자연·문화·예술자원 활용 및 관광 활성화 모색 : **풍류남도 나들이**

·광주형 문화 메세나 운동 전개

| 펀딩프로젝트 만세만세 만(萬)만(滿)계로 20개 단체(인) 151백만원 지원

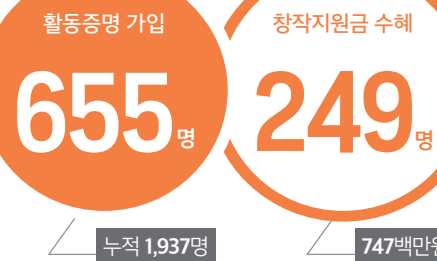
| 온라인 홍보채널 활용을 통한 17백만원 모금(네이버 해피빈)

| 한국메세나협회 공모사업을 통한 기업메세나 추진(한국메세나협회 50백만원, 기업기부금 확보 3개사, 123백만원), 1개 스튜디오 및 작가 3인 공동 추진 프로젝트 지원

·예술인 활동영역 및 복지 서비스 확대

| 예술인파견지원사업-광주예술로(路) : 국비 372백만원, 11개 기업·기관과 예술인 51명을 매칭

| '예술활동증명' 발급지원, 예술인 복지지원창구 운영과 찾아가는 서비스 등을 통해 예술인 활동증명 가입



| '지역장애인문화예술지원사업'을 통해 지역 장애인 문화예술 활동의 장 마련

장애예술인 창작 예술공간 운영, 공연 및 문화분야 장애예술인 활동 지원 **36**명

코로나19 대응 신규 프로그램 '예술날개 트레일러' 운영 **6**회

| '2020 지역주도형 청년문화일자리 지원사업' 국비 확보를 통한 20개 문화단체 20명의 청년 일자리 창출 및 인건비 지원



·예술인 창작활동 지원 강화 및 내실화

| 지역문화예술지원사업으로 예술창작 활성화 및 시민 문화향유권 확대 단체 **192**개 지원 **2,188**백만원

| 시민이 직접 예술 활동에 참여하고 즐기는 생활문화 활성화 및 확산을 위한 생활문화예술활동단체·동아리 지원사업 추진 총 **160**단체 지원 **450**백만원

| 문화 향유를 지원하는 '통합문화이용권사업' 추진 강화로 문화복지 지원 확대

문화누리카드 지원금 **6,353**백만원

문화소외계층 지원 **70,857**명

우수사례 선정

2개

문화누리카드
이용 활성화 분야
코로나19대응, 적극행정 사례

·문화예술교육 내실화 및 네트워크 지속 확장

| 총 91건의 지원을 통한 지역문화예술교육단체 기반강화 및 프로그램 활성화

| 창의예술교육연구소 및 광주문화예술교육기관협의회 등 다양한 프로그램 운영을 통한 지역 문화예술교육 전문인력 양성 및 네트워크 확장

05

유네스코 미디어아트 창의도시 기반 강화



·국비·민자 투자 유치로 신규 체험공간 및 미디어콘텐츠 제작

| 한국방송통신전파진흥원의 5G실증체험관 구축 사업 선정을 통해 신기술 콘텐츠 9종을 갖춘 '스페이스 5G네' 조성 **20.11.12.개관**

| 공모사업, 투자사 공모, 후원 유치를 통한 미디어아트 신규 콘텐츠 2종 제작 및 22종 신규 유치 **1,170**백만원



·미디어아트플랫폼을 통한 광주공원 및 구도심 활성화 추진

| 광주공원의 역사공원 기능회복을 위한 14개 유관기관 업무협약 체결(9.9.) 및 미디어아트플랫폼 기반 예술관광 활성화에 기여하는 '유미씨와 함께함께' 추진

PART 03 문화 정책

광주문화기관협의회 공동사업
광주문화자산 구축
광주예술인복지 지원
국내외교류협력 프로젝트
문화예술자문위원회
시·도 문화재단 교류
아시아문화포럼
예술인파견지원사업 - 광주예술로(路)
유네스코 미디어아트 창의도시 정책 포럼
지역주도형 청년문화 일자리 지원
청년문화생태계조성
문화메세나 운동
지역특성화 매칭펀드

03 문화정책

광주문화기관협의회 공동사업

사업비 (출연금)
60,000천원

사업기간
2020.01-12

협업기관(단체)

- 지역 문화관련기관 교류 협력으로 아시아문화중심도시 조성
- 문화기관대표자회의로 기관 간 연대 강화 및 상시적 협력관계 구축
- 광주전남연구원, 광주디자인진흥원, 광주비엔날레, 광주시립미술관, 광주정보문화산업진흥원, 광주시청자미디어센터, 국립광주과학관, 국립광주박물관, 국립아시아문화전당, 아시아문화원, 광주테크노파크, 광주역사민속박물관, 광주문화예술회관, 광주관광재단, 김대중컨벤션센터

회원 기관

15개



성과 및 실적

광주문화공간 매거진 발간 8건

광주문화공간 매거진 『검은광주』 발간으로 새로운 문화공간 발굴 및 홍보

광주문화기관협의회 대표자 회의 2회

코로나19 정책간담회 등 시대적 이슈에 맞는 기관 토론과 정보교환 활성화

산업안전 공동주간 캠페인 등 협력사업 8건

홍보협력, 공동캠페인, 신규직원·인턴 기관 탐방, 직원역량강화교육 등 문화기관의 대내외적 발전을 위한 연대 방식의 다각화

광주문화기관운영위원회 정례회의 9회

03 문화정책

광주문화자산 구축

사업비 (자체)
100,000천원

사업기간
2020.01-12

협업기관(단체)

- 지역 문화자원을 발굴하고 연구지원, 도서 발간 등 시민과 공유
- 광주 근현대 문화자원 연구 성과의 확산 및 지역학의 대중적 기반 확대
- 도서 발간과 아카이브실 운영으로 지역 문화자원 기록 및 체계화
- 한국학호남진흥원, 광주전남연구원

성과 및 실적

2020광주학콜로키움 <근대 광주 사람들> 개최

미술, 건축, 대중음악 등 5개 소주제 온/오프라인 행사 개최

도서 발간 2종

행사 개최 5회

참석 794명

광주문화자원발굴 소모임 지원사업 “광주문화 백년대계” 운영

4개 소모임을 선정, 연구·조사활동 지원 및 결과물 도서발간 『광주의 지문Ⅱ』

광주문화의 새로운 해석을 위한
광주모노그래프Ⅱ, 『사라지는 것들에 기대다』 발간

온라인서점
입점 4개소



03 문화정책

광주예술인복지 지원

사업비 (자체)
40,000천원

사업기간
2020.01-12

- 예술인의 권익 신장 및 창작활동 증진

- 예술인 복지지원창구를 상시운영으로 지역 예술인들에게 각종 서비스 제공 및 '찾아가는 예술인복지서비스'를 통한 다양한 예술인복지 지원사업 안내 및 예술활동증명 신청 등 업무대행



예술활동증명신청
완료자
655명

창작지원금 수혜
249명

누적 1,937명

747백만원

성과 및 실적

예술인 복지전용창구
상시운영을 통한 각종상담
및 업무대행

찾아가는 예술인복지서비스 뚝뚝뚝

서비스 진행

20 회

광주지역 예술인들 대상으로
교육 및 복지컨설팅 추진

교육

2 회

복지컨설팅
맞춤형 상담

2 회

지역 예술단체 및 예술인
의견 청취를 위한 라운드 테이블

진행

2 회

03 문화정책

국내외 교류협력 프로젝트

사업비 (시비)
100,000천원

사업기간
2020.03-2021.05

- 유네스코 창의도시 및 기관 간 공동 프로젝트 추진 및 인적 교류

- 코로나19 팬데믹 관련 유네스코 차원의 국제적 공동 대응 동참
- 코로나19 속 비대면 방식으로 국내외 창의도시 및 기관 간 네트워크 활성화 노력 및 공동 기획 프로젝트 추진

협업기관(단체)

- 유네스코창의도시네트워크(국외 286개, 국내 10개 도시), 광주비엔날레재단, 유네스코한국위원회



01 코로나 속 세계창의도시 현황 공유

02 유네스코 가입70주년기념 연계 미디어아트 작품 설치



성과 및 실적

코로나19 관련 국제적 대응 참여
(유네스코 WeRCulture 캠페인 등)

세계 12개 창의도시 참여한 '코로나 속
세계 창의도시 현황 공유' 프로젝트 추진

광주비엔날레와의 협업 프로젝트 추진을
위한 전시 기획(2021년 전시 예정)

유네스코 가입 70주년 기념 연계 전시
(광주 미디어아트 작품 전시) 추진

문화예술자문위원회

사업비 (자체)
8,000천원

사업기간
2020.01-12

- 문화예술자문위원회 운영으로 정책수립의 방향성 자문과 전문성 제고
- 전체회의 개최로 재단 경영전략 및 주요 업무계획 방향 자문
- 사업부서와 연계한 소위원회 개최로 주요 사업의 현장의견 반영
- 코로나19로 인한 정책변화 등 사안에 따른 간담회 개최

성과 및 실적

- 문화예술자문위원회 개최로 재단의 경영전략 등 주요방향 자문
- 사업부서의 자문안건 접수와 소위원회 연계개최로 자문회의의 실효성을 높이고 현장 전문가 의견의 반영

연번	회의명	주요내용	일시
1	코로나19 피해 현장의견 수렴을 위한 간담회	• 분야별 예술현장 의견 수렴	2020.5.6
2	코로나19 관련 2021년도 사업계획 수립방향 간담회	• 코로나19 지속 대응을 위한 2021년 사업계획 추진 방향 자문	2020.9.3
3	미디어아트 분야 소위원회 (미디어아트창의도시사업단 연계)	• 미디어아트 예술자원을 활용한 광주공원 일대 투어코스 개발	2020.9.9
4	정율성축제 발전방안 소위원회 (시민문화관광팀 연계)	• 정율성축제 중장기 발전방향	2020.10.6
5	국민권익위원회 정책간담회	• 국민권익위원회 국민고충긴급대응단과의 간담회 개최, 지역 예술인 고충 전달과 정책 제안	2020.11.9
6	생활문화&동아리 지원방안 소위원회 (문화예술지원팀, 교육팀 연계)	• 생활문화 및 동아리 지원사업, 교육지원 사업의 발전방향	2020.11.13



시·도문화재단교류

사업비 (자체)
15,000천원

사업기간
2020.01-12

- 시·도 문화재단과의 정책교류를 통한 연대와 협력의 장 마련
- 광역 시도 문화재단 간 정책의제 발굴 및 협력강화 및 문화정책 교류를 위한 정책워크숍 및 정책포럼 개최

협업기관(단체)

한국광역문화재단연합회 소속 17개 문화재단



한광연 부설 이슈세미나

성과 및 실적

- 코로나19 극복을 위한 업무협약 : 한국문화예술위원회
- 코로나19 예술포럼 : 문화체육관광부 외 6개 기관 공동추진
- 지역문화정책연구소 이슈 토론회 개최 「코로나19 이후 지역문화예술 상생전략」

• 한국광역문화재단연합회 공동사업 추진

정기총회 1회

임시총회 1회

대표자 간담회 1회

03 문화정책

아시아문화포럼

사업비 (시비))
100,000천원

사업기간
2020.1.-12

본행사
2020. 10.19-10.21

협업기관(단체)

- 국내·외 석학과 아시아문화예술 전문가 및 시민들 간 교류의 장 마련
- 지역 내 신진 아시아문화연구자 발굴
- 아시아문화포럼 본행사 개최로 광주를 중심으로 한 아시아문화 담론 형성
- 아시아문화연구단 모집·운영으로 지역의 신진 아시아문화 연구자 발굴·육성
- 전국 규모 학계 현장을 아우르는 자문관 구성 및 운영
- 광주광역시, 국립아시아문화전당, 아시아문화중심도시조성지원포럼, 한국관광공사, 광주관광재단, 전남대학교문화전문대학원



성과 및 실적

- 노엄 촘스키(미국 MIT대학)와의 온라인 특별대담을 마련하여 코로나19라는 외부환경을 극복한 파격적 추진방식으로 아시아문화포럼의 위상 확립
- 유튜브 콘텐츠 조회수 4,000 여 회 참여자수 402 명
- 아시아문화연구단 운영으로 신진 연구자를 발굴하고 여러 기관과의 협력 증진
- 연구단 규모 4 개 팀 14 명
- 시의성 있고 체계적인 주제 선정 및 섭외, 지역 내외의 관련 전문가 초청을 통해 아시아 문화관련 담론을 형성하고 교류의 장을 마련



03 문화정책

예술인파견지원사업 - 광주예술로(路)

사업비 (국비)
392,000천원

사업기간
2020.04-12

성과 및 실적

- 예술인의 사회적 가치 확장을 위해 다양한 예술직무영역 개발 및 사회 (기업 기관 마을)와의 협업 활동 제공을 통한 예술인 복지 실현
- 지역사회 구성원으로서 예술인의 협업 기회 창출 및 소통역량 신장
- 기업·기관(마을)이 당면한 이슈와 과제를 새로운 관점으로 바라보고 해결방안을 모색하는 창의적 환경 제공
- 코로나19 상황에서 예술인이 안정적인 공공일자리와 예술협업활동 환경을 제공함으로써 예술인의 창작 환경 개선
- 예술인과 사회의 소통구조 지원을 위한 코디네이터 및 라운드테이블 운영
- 사회와 예술인의 협업활동을 통해 예술의 사회적 가치를 실현 계기 마련
- 예술인 총51명 및 기업·기관(마을) 11개소 매칭



연번	기업·기관명	예술인수	공모구분
1	(주)영무토건	5명	기획사업
2	마을놀이터뚝단추	4명	
3	(주)광주극장	4명	
4	(사)광주교통문화연수원	5명	
5	달외달팽이마을	5명	
6	청춘발산협동조합	4명	
7	광산구청 야호센터	4명	협업사업
8	와사비	5명	
9	KTIL 발달장애인교육센터	5명	
10	(주)상상오	5명	
11	무등산수박마을	5명	
총11개 기업(기관), 예술인 51명			

• 예술협업활동 활동비 지원
: 최대 6개월, 총371,800천원 규모

리더예술인 월 140 만
참여예술인 월 120 만



유네스코 미디어아트 창의도시 정책 포럼

사업비 (시비)
100,000천원

사업기간
2020.10.7-10.8(본행사)

- 유네스코 미디어아트 창의도시로서의 광주 미디어아트 정책 수립
- 기술과 예술이 결합한 융·복합 콘텐츠-미디어아트를 활용한 미래 지향적인 도시 정책을 수립
- 주제 : 유네스코 미디어아트 창의도시와 AI

협업기관(단체)

- 전남대학교 사용합대학, 광주과학기술원 융합대학원, 유네스코한국위원회, 한국관광공사, 시청자미디어재단, 광주관광재단, 조선대학교, 국립목포대학교
- 프랑스(파리), 슬로마키아(코시체), 캐나다(토론토), 미국(오스틴)
: 유네스코 미디어 아트 창의도시 참여



유네스코 미디어아트 정책 포럼



성과 및 실적

- ‘인공지능 중심도시 광주(AI Hub City Gwangju)’ 비전 선포(2020.1.29.)를 반영한 국제학술행사 개최 및 코로나19 상황에서 온라인 실시간 중계 진행
- 주요 기관 협업, 공동체 주관 및 연계 추진으로 지역과 교류 활성화 (유네스코 창의도시 국내연계 네트워크)
- 광주특화브랜드 MICE 육성 지원 사업으로 선정, 언론홍보비(10,000천원)확보 및 ‘유네스코가 인정한 미디어아트 창의도시 광주’ 특집 방송 (광주문화방송. 10.14. 생방송 11분)

온오프라인
참여자

1,268명

지역주도형 청년문화 일자리 지원

사업비 (국비/시비)
360,934천원

사업기간
2020.01-12

협업기관(단체)

- 청년들에게 문화 현장의 일 경험을 제공, 인력 지원을 받은 문화예술단체는 창작활동의 여건 개선
- 직무 교육, 네트워킹, 간담회, 자격증 응시료, 노무관련 상담지원 등
- 베이스튜디오, (주)쥬스컴퍼니, (사)청년문화허브, (재)지역문화교류호남재단, (사)전통문화연구회얼쑤, (주)툴아이피1%공작소, 문화공동체아우름, (사)광주시민방송, 책과생활, 컬쳐네트워크, 루트머지주식회사, 광주문화도시협의회, (주)아트즈, 예륜협동조합, (사)한국연극협회광주지회, (주)교육극단 파랑새, (사)한국예술진흥회, (주)필름에이지, 오늘산책, 사단법인 오월음악



성과 및 실적

• 문화예술 분야 활동을 희망하는 광주 거주

미취업 청년 일자리 지원 20명

• 지역 문화예술 단체·법인·기업 등 청년인력

배치 및 인건비 지원 20개소

- 2020년 지원 종료인원 5인 중 4인 최종 정규직 채용 확정
- 교육·교류행사 내실화 및 추가지원 확대
- 일자리 정책소통을 위해 지역청년·일자리위원회와 간담회 추진

연번	주요내용	실적 건수
1	교육 지원(직무교육·노무교육)	직무교육 1건, 노무교육 2건
2	네트워킹(교류행사·간담회) 지원	교류행사 2건, 간담회 2건 / 라운드테이블 1건
3	사업 점검 및 애로사항 수렴(온·오프라인)	사업점검 112건
4	자격증 응시료 지원	6건
5	노무 관련 상담 지원	2건

청년문화생태계조성

사업비 (시비)
50,000천원

사업기간
2020.04-12

성과 및 실적

- 지역 청년의 문화예술 관련 창·제작 활동 및 컨설팅 지원
- 청년들이 우리 지역을 떠나지 않고 활발한 창작활동과 문화예술적인 삶을 영위하며 살 수 있는 생태계 조성

- 청년들의 창의적인 문화를 실험하고 시대에 대응하고자 기획 단계에서부터 현장에서 활동중인 청년들의 목소리를 반영하여 설계

- 청년 현장의 이야기를 듣고자 사업평가 및 청년문화 활성화를 위한 서면회의를 통해 환류자료 확보

청년 창·제작 콘텐츠 발굴

5건

팀별 맞춤 전문가 컨설팅

12건

연번	팀명	대표자	창·제작 콘텐츠 내용
1	맥거핀	박하나	맞춤형 청년예술경영 에이전시운영
2	보체	박찬민	청년문화예술인의 삶을 그린 창작뮤지컬 '예술인표류기'
3	50gHD	순미경	광주 독립단편 영화 '생태교란종'
4	면밀	조수현	5.18 극 실연자들 인터뷰한 아카이브 서적 출판 '다시, 광주'
5	장동콜렉티브	김소진	미디어 아트를 활용한 '반도 전자상가' 재생 프로젝트 전시



01



02



03



04

01 장동콜렉티브 '반도 전자상가' 재생프로젝트 전시 사진
02 보체 '예술인표류기' 공연 현장사진
03 결과공유회(Zoom 화상회의)
04 50gHD '생태교란종' 영화 스틸 컷

문화메세나 운동

사업비
235,000천원
시 출연금 900,
지정기부금 800,
자체 650

사업기간
2020.01-12

- 예술 환경 개선을 위한 문화 메세나 운동 추진
- 예술인 지원 및 재단 자율성 보장을 통한 고유목적사업 전개
- 매칭메세나 문화예술 펀딩 프로젝트 만세만세 만(萬)만(滿)계 전개
- 기업의 사회공헌 및 예술인 동반성장을 위한 기업메세나 전개
- 문화보듬10000운동 전개 및 문화보듬10000센터 운영을 통한 기부자 예우

성과 및 실적

- 시민참여형 광주문화메세나운동 문화보듬 10000운동 전개

1,242명

2020년 기부금
256백만원

사업구분	방식	창·제작 콘텐츠 내용
문화보듬 10000운동	방식 시민 1,200여명이 월 1만원씩 기부 활용 재단 기금으로 적립 의의 시민 참여형 기타 재단 1층에 기부자 예우센터 운영 중	달성금액 54,942천원
문화예술 펀딩프로젝트 만(萬)만(滿)계	방식 확보한 광주 시비와 비례하여 온·오프라인 모금을 함 활용 참가한 예술인(단체) 창작활동비로 지원 의의 작가와 재단이 기부금 모집을 함께 하고, 소액 다건의 기부금을 모아 작가의 창작활동비로 지원	시비 73,500천원 대 기부금 78,000천원 20개 단체 지원 (오프라인 60,500천원, 온라인 17,711천원)
기업메세나	방식 기업이 예술인의 창작활동을 위해 기부 활용 기업이 지정하는 예술인(단체) 창작활동비로 지원 의의 기업의 사회 공헌과 예술인과 동반 성장	<이이남작가 스튜디오 지원> 확보 : (주)아름다운컨벤션 70,000천원
한국메세나협회 국비 공모사업 + 기업기부금	방식 공모로 한국메세나협회 지원금(국비)을 확보하고 이 에 비례하여 지역 기업의 기부금 모금 활용 기업이 지정하는 예술인(단체) 창작활동비로 지원 의의 국가와 기업이 각각 50%씩 부담하여 작가에게 지원	<이이남작가 스튜디오 지원> 확보 : 한국메세나협회 30,000천원 확보 : (주)럭셔리몰임팩트 광주명품백화점 30,000천원 <문창환·임용현·유지원 작가 지원> 확보 : 한국메세나협회 20,000천원 확보 : (주)홍카 20,000천원

03 문화정책

지역특성화 매칭펀드

사업비
170,000천원
국비 50, 기업기부금 120

사업기간
2020.01-12

- 지역 후원기업 발굴 및 예술인 매칭을 통해 유네스코미디어아트 창의도시 특성에 맞는 미디어아트 공공문화예술 기업메세나 전개
- 지역 후원기업 발굴 및 미디어아트 작가 매칭을 통한 기업메세나를 전개하고 광주 미디어아트 작가와 지역 기업이 연계된 작품 제작 및 시민 향유 기회 제공

성과 및 실적

지역 중소기업 기부금 확보 및
최종 참여작가 선정



한국메세나협회 지역특성화
매칭펀드



• 한국메세나협회 공모사업 지역특성화 장르 미디어아트 특화 프로젝트 진행

• 1차 지역특성화 매칭펀드 **60** 백만원



| 이이남 : <BEYOND THE LIGHT>

공존의 빛 : LED 디스플레이를 활용한 LIGHT 파티클 무브먼트 시각화

자연의 빛 : 실제의 자연과 가상의 자연이 공존하는 미래사회의 환경생태계의 초상

• 2차 지역특성화 매칭펀드 **40** 백만원



| 문창환, 임용현, 유지원 3인 공동프로젝트 : 'The Fly'

빛의 반사 재질을 활용한 LED 홀로그램 미디어아트 작품을 3개의 공간구성 설치

PART 04 문화 예술지원

공연예술창작 활성화 지원
공연장 상주단체 육성 지원
생활문화예술활동단체 및 동아리 지원사업
야외공연창작지원사업
온라인 예술극장
온라인 미디어 예술활동지원 사업
지역문화예술특성화지원사업
지역 장애인 문화예술 지원
코로나19 극복 예술배너 사업
코로나19 대응 문화예술단체 긴급지원
통합문화체육관광이용권

04 문화예술지원

공연예술창작 활성화 지원

사업비 (국비)
227,000천원

사업기간
2020.07-12

- 코로나 19로 예술창작활동이 중단된 예술단체의 창작활동 기회 제공
- 코로나 19 장기화에 따른 비대면 공연 추진 및 공연예술단체의 역량 강화 및 자생력 증진

성과 및 실적

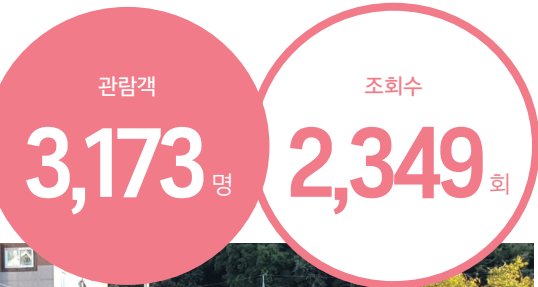


- 예술단체 창작준비지원으로 코로나 19 장기화에 따른 방역 물품 지원
- 무관객 영상제작 등 온라인 형태의 제작발표 지원
- 선정단체 국고 보조금 사용 e나라도움 시스템 통합 교육 추진

선발 단체 4 개 장르 연극, 음악, 전통, 무용 40 개 단체

콜라보 공연 4 개 단체공연 추진 2 회

구분	선정단체	프로그램횟수
내용	40개 단체	59회



04 문화예술지원

공연장 상주단체 육성 지원

사업비 (국비/시비)
644,000천원

사업기간
2020.01-12

- 예술단체의 창작역량강화와 우수작품 제작·발표 촉진을 통한 공연예술 창작 활성화 및 공공 공연장 가동률 향상
- 창작 초연 작품 발표 및 우수레퍼토리 공연을 통한 문화향유 기회 확대와 퍼블릭프로그 램 및 교류공연을 통한 시민 문화예술 접근성 확대



01 비상무용단 / 02 더싱어즈 / 03 사단법인 선율

성과 및 실적



- 자체 워크숍 및 간담회를 통한 자체 프로그램 개발
- 성과공유회를 통한 사업 추진 반성과 발전방향 제시
- 선정단체 보조사업 추진 지도·점검을 통한 행정 업무 지원
- 상주단체 페스티벌을 통한 인적 물적 교류활동 및 합동공연을 통한 시민 문화향유기회 확대

• 상주단체 페스티벌 공연 결과물 방송 송출을 통한 홍보
| cmb광주방송 송출 : 2020.11.2.~12.13. / 42일간 송출

• 상주단체 페스티벌 추진 9.27-9.29 3일간

상주단체 초연공연 18 회 우수레퍼토리 공연 18 회 교육프로그램 54 회



04 문화예술지원

생활문화예술활동단체 및 동아리 지원사업

사업비 (시비)
550,000천원

사업기간
2020.01-12

- 생활문화예술분야 단체들의 시민 공익활동 증진 및 일상 속 생활문화 기반조성
- 코로나19 상황에서의 단체(동아리)별 사업추진 독려를 통해 지역 생활문화예술 저변화에 일조하고 일상에서 누리는 생활 문화시대 조성을 위해 단체(동아리)간 '생활문화 예술주간' 프로그램 개최

대상
157 단체

01 10월 19일~20일 간담회
02 기타 공연모습
03 무용 공연모습



성과 및 실적

- 단체(동아리)별 지원액 균등화 통해 행정절차(심사) 간소화 추진

생활문화활동 **5,000** 천원

문화예술동아리 **1,500** 천원

- 선정 단체(동아리) 대상 단발성 행사가 아닌 '교류' 및 '상황(코로나19)'에 대응한 '생활문화예술주간' 개최
- 단체(동아리) 대상 외부 전문가 '컨설팅 및 모니터링' 체제를 통해 실질적 필요한 피드백 제공

04 문화예술지원

야외공연창작지원사업

사업비 (시비)
180,000천원

사업기간
2020.04-12

- 공간과 지역에 대한 이해를 담은 거리예술 창작 공연 발굴
- 전문가 컨설팅을 통한 야외공연 최적화를 유도하고 코로나 19 장기화에 따른 대면 공연을 찾아가는 공연으로 전환 추진



성과 및 실적

- 코로나 19 장기화에 따른 지역예술단체 지원 확대
| 2019년 5개 단체 지원에서 2020년 10개 단체 지원으로 확대 추진

- 코로나 19 장기화에 따른 찾아가는 아트트레일러 공연 추진(비대면 공연)
| 10개 단체 4회 공연

공연 추진 **40** 회

총 관람객 **4,665** 명

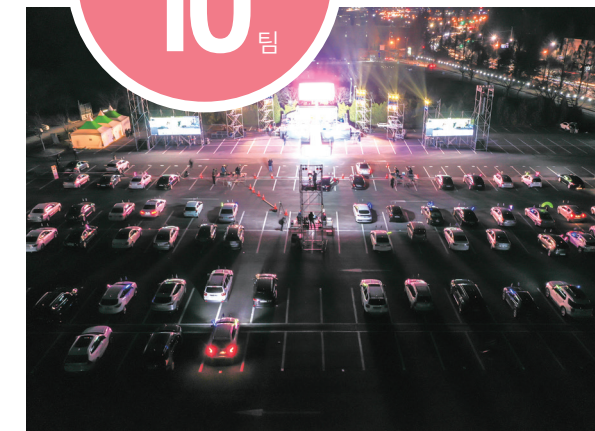
- 찾아가는(비대면) 아트트레일러 공연

6 회



지원단체

10 팀



04 문화예술지원

온라인 예술극장

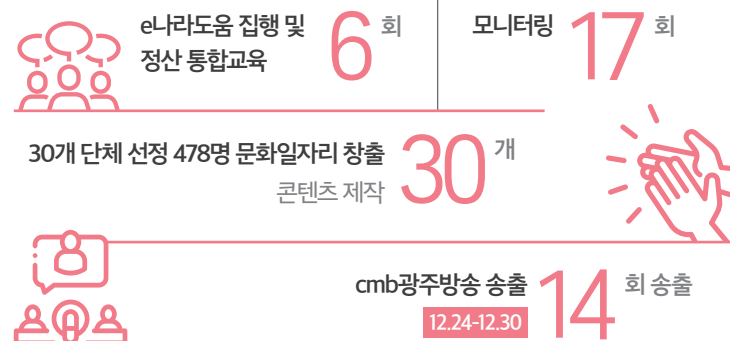
사업비 (시비)
400,000천원

사업기간
2020.08.12

- 코로나 19 확산으로 공연예술행사 취소 등으로 침체된 예술계에 공연 및 전시 등 기회 제공을 통한 창작예술 활동 지원
- 온라인 공연(음악, 전통, 연극 등), 시각, 문학(낭독극, 시낭송회, 북콘서트 등), 다원예술 등 각 분야 단체(회원, 비회원) 예술활동 기회 제공



성과 및 실적



04 문화예술지원

온라인 미디어 예술활동지원 사업

사업비 (국비)
608,000천원

사업기간
2020.08-12

- 온라인을 활용한 예술작품 발표 및 향유자와의 소통 활동 지원
- 코로나 사태 장기화로 인해 예술창작활동이 중단된 단체의 창작활동과 관련된 경험을 이어갈 수 있도록 지원하며, 온라인미디어를 활용한 창작 개선 및 창작활동 지원으로 단체별 역량 강화 및 자생력 증진

성과 및 실적

- 선정 단체별 참여 인원 10명 이상 참여 의무화로 문화일자리 창출 추진
- 선정 단체 워크숍 및 저작권 교육을 통한 저작권 분쟁 해결 노력
- 선정 단체 e나라도움 집행관리 및 정산관리 등 통합 교육 추진
- 선정 단체 온라인 콘텐츠 홍보 다각화(플랫폼 운영 및 방송 송출, 유튜브 송출)
- 선정 단체 스스로 온라인미디어를 활용하여 관객과 소통할 수 있는 역량 강화 및 자생력 증진

cmb광주방송 송출 2021.1.25~2.14



42 회 방송

28개 단체 선정

문화일자리 창출
396 명

콘텐츠 제작
164 개



01 광주뮤지컬단 다락
02 서스토리제작기
03 아름다운선물

04 문화예술지원

지역문화예술특성화지원사업

사업비 (시비)
1,626,000천원

사업기간
2020.01-12

성과 및 실적

- 지역문화예술인(단체)의 창작역량강화를 통한 지역문화생태계 회복 및 지역주민의 문화향유기회 확대
- 코로나19 상황으로 인해 대면 간담회가 어려워짐에 따라 워크숍·간담회는 비대면 또는 소규모로 분산 개최하고 선정단체 행사 현장 모니터링 및 방역점검 위주로 진행
- 세부사업별 지원금 정액자원을 통해 사업 추진규모를 감안한 합리적인 예산계획 수립이 가능하도록 함
- 청년예술인창작지원 내 ‘생애최초’ 분야 신설을 통해 공공지원금 수혜 실적이 없는 예비예술인 및 개인예술가의 진입장벽 해소
- 레지던스프로그램자원을 ‘창작공간프로그램지원’으로 변경하고 숙박공간 유무에 따라 거주형/비거주형으로 차등지원함에 따라 전문예술창작 강화 노력
- 인스타그램을 통한 해당 사업 홍보

인스타그램 팔로워

1,504명



극단얼아리



극단청춘

• 창작공간프로그램지원사업

창작공간을 활용한 예술가의 창작활동 활성화

선정 5건 지원 180백만원 관람객 8,043명

• 청년예술인창작지원

만19~39세 청년예술가 및 기획자 개인 지원 특화/신설

선정 41건 지원 173백만원 관람객 8,187명

• 지역특화문화거점지원

권역별 거점중심으로 지역의 고유성, 자율성, 창의성에 기반한 특화 프로그램 운영을 통해 문화향유 환경조성에 기여

선정 5건 지원 150백만원 관람객 7,282명

• 지역문화예술육성지원

신진 및 전문작가, 개인, 단체 등 차등지원을 통해 창작단계별 우수 콘텐츠 발굴 및 지역문화예술인 집중육성

선정 115건 지원 888백만원 관람객 59,157명

• 문화예술교류지원

국내·외 문화예술 교류활동 증진을 통해 지역 문화예술 활성화 및 저변확대에 기여

선정 4건 지원 70백만원 관람객 2,250명

04 문화예술지원

지역 장애인 문화예술 지원

사업비 (국비)
250,000천원

사업기간
2020.04-12

협업기관(단체)

- 장애·비장애인이 함께 어우러지는 환경조성
- 장애·비장애인 연합공연을 통한 포용의 예술 가치 공감 계기 마련하고 공연 및 문학 등 다양한 장르별 장애예술인 활동 지원을 통해 사회와 소통하는 기회 제공

(사)한국장애인문화광주광역시협회

성과 및 실적

- 코로나19 대응 신규 프로그램 이동형 야외공연 ‘예술날개 트레일러’ 추진
I ‘광주자동차극장’ 등에서 공연을 진행하여 새로운 공연문화 정착
- 지역 장애인 예술인 대상 공연분야 지원 확대 및 문학분야 책자 발간 도모

• 장애인문화예술공간 ‘이음갤러리’ 지속 운영

I 프로그램 3개 I 전시 15회 I 관람객 1,730명

작가 참여

97명

장애 + 비장애

I 공연분야 장애인예술인 25명	I 문학분야 장애인예술인 10명
I 공연 9회	I 책자 발간 500부

• 코로나19 대응 ‘예술날개 트레일러’

공연 6회 참여 85명 관람객 2,300명



01 오케스트라 연습
02 이음갤러리

04 문화예술지원

코로나19 극복 예술배너 사업

사업비 (자체)
100,000천원

사업기간
2020.01-12

협업기관(단체)

- 코로나19 극복의지와 희망의 메시지를 담은 광주 예술인들의 작품배너 전시
- 거리의 예술배너 전시로 위기 극복에 대한 예술인-시민 간 연대의식을 연대의식 제고 및 코로나19 피해 예술인 지원을 통한 침체된 문화예술계 활력 제공
- 국립아시아문화전당, 광주광역시 동구청



성과 및 실적

- 지역예술인 개개인의 특성과 스토리를 담은 텍스트 작품과 시각예술작품을 거리 배너로 전시하여 광주만의 코로나19 위기극복 프로젝트 추진
- 문학, 공연, 시각예술 등 모든 분야 예술인이 참여 가능한 공공 프로젝트 추진
- 정부·지자체의 코로나19 지원금이 편성되기 이전, 광주 예술인을 위한 신속한 자체자금 편성 및 지원금 집행
- 다양한 장르의 광주 예술인 대상 예술배너 작품공모 진행

접수	400건	작품 선정	300개	지원	90,000천원
----	------	-------	------	----	----------

• 코로나19극복 예술배너 전시 <300 소리 없는 아우성>展 개최

■ 금남로, 천변도로, 전당주변 등 거리 전시(21일 간)

작품 300개

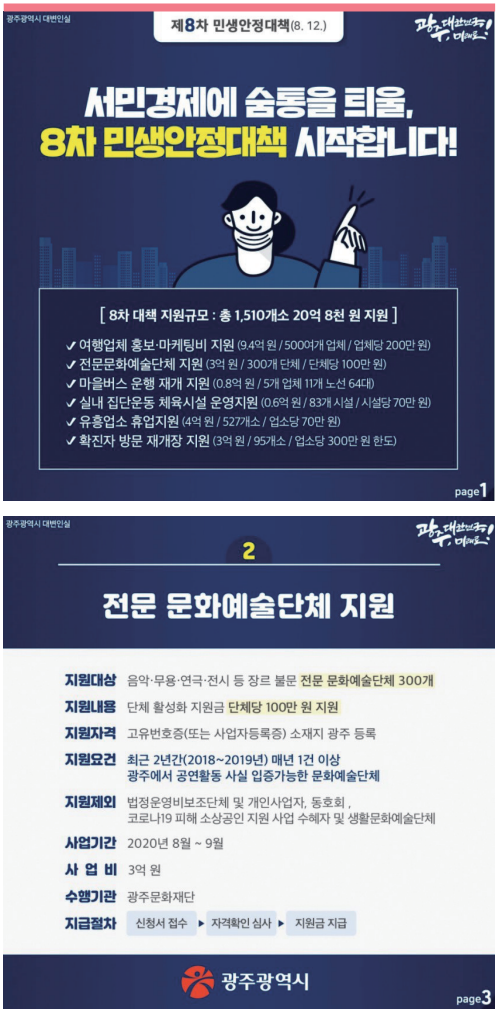
04 문화예술지원

코로나19 대응 문화예술단체 긴급지원

사업비 (시비)
302,280천원

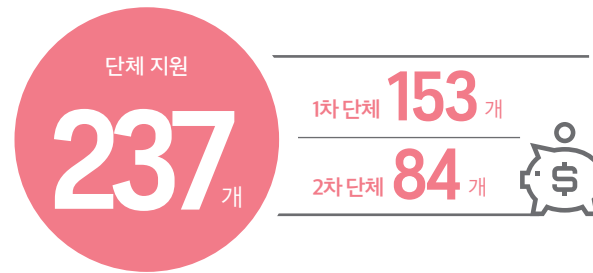
사업기간
2020.08-11

- 코로나19 장기화로 어려움에 처한 문화예술인 경제난 해소
- 어려움에 처한 예술 단체 대상 1백만원 정액 지원



성과 및 실적

- 코로나19 장기화로 인해 경제난에 처한 문화예술인을 위한 긴급 자금 지원



04 문화예술지원

통합문화체육관광이용권

사업비
6,437,830천원
국비 4,589,960/시비1,847,870

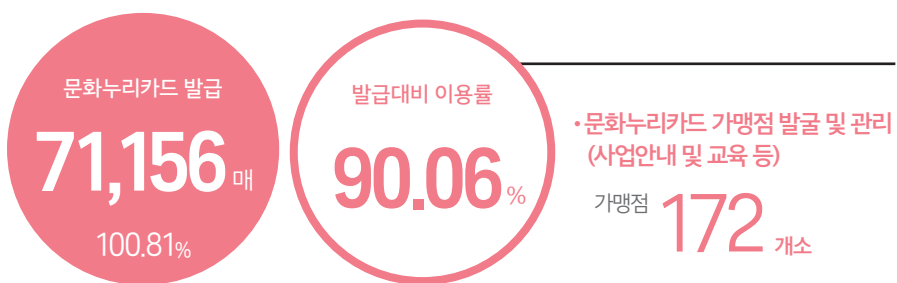
사업기간
2020.01-12

- 소외 문화계층의 삶의 질 향상과 시민 문화향유 기회 확대
- 문화·여행·스포츠관광 전용 카드발급 및 이용 홍보(1인 9만원)



- 01 문화누리카드 홍보부스
02 문화장터 운영
03 온라인 이용 교육 프로그램
04 문화누리카드 포스터

성과 및 실적



- 지역문화축제 연계를 통한 문화체험 가맹점 발굴 및 사용처 확대

문화누리카드 간담회 **11**회 찾아가는 홍보부스 운영 **4**회 이벤트 진행 **5**건

PART 05 문화 예술교육

지역문화예술 교육기반 구축
예술동아리 교육지원사업
문화예술교육사 인턴십 지원사업
유아문화예술교육
기술입은 문화예술교육 - 淸지수 프로젝트
문화예술 작은도서관

05 문화예술교육

사업비
1,513,800천원
국비 756,900/시비 756,900

사업기간
2020.01-12

지역문화예술 교육기반 구축

- 지역 밀착형 문화예술교육 기반구축 및 지역문화자원 활용, 문화예술교육 역량 강화
- 문화예술교육센터 운영 : 문화예술교육평가용역사업
- 문화예술교육센터 기본사업
| 네트워크 활성화 사업, 문화예술교육 기획 및 연구역량 강화 사업
- 지역문화예술교육지원사업 및 자체기획사업
| 지역특성화문화예술교육-동네예술배움터, 토요문화학교-주말예술배움터
| 광주형 문화예술교육 '창의예술학교', 생애전환 문화예술교육 자체기획사업
| 거점문화예술배움터 운영, 제11기 통신원제 및 허브사이트 운영

- 01 창의예술교육연구소 포스터
- 02 킷킷 결과자료집
- 03 지영씨의 인생부록 결과자료집 표지

성과 및 실적

•광주문화예술교육 축제 및 네트워크 활성화 사업

문화예술교육기관 협의회	문화예술교육기관 협의회 위원	9인	당연직 2명 + 전문가 2명	협의회 운영	3회
예술놀이 프로젝트 '킷킷' 7~8월 진행	수혜자 및 참여자	100명			
문화예술교육축제 '아트날라리'	프로그램	5개	운영	296분	시청자 23,102명 + 참여자수 411명

•문화예술교육기획 및 연구역량 강화 사업

•광주문화예술교육 정보구축 및 제공 활성화

통신원 공모 및 선정, 월간 온라인 뉴스레터 발간(총7회),
센터 홈페이지 관리 운영, 교육지원센터 통합 자료집 제작

•창의예술교육연구소 운영

지역문화예술교육 콘텐츠 개발 연구모임 '서로배움' 4개 운영 지원, 초중등교사 대상 실무연수
통합예술교육 20시수 운영, 반만위크숍 온오프라인 병행 3차시 프로그램 운영

모음 / 올림
1000부

05 문화예술교육



거점예술배움터조성사업 월례회의



지영씨의 인생부록



비대면 예술놀이 킷킷

성과와 실적

•지역특성화문화예술교육-동네예술배움터 광주Re

| 시민 대상 지역 특성화 문화예술교육 프로그램

단체 지원	16 단체	기획 2 + 일반 14	수혜자 및 참여자	503명
-------	-------	--------------------	--------------	------

•토요문화학교-주말예술배움터

| 아동·청소년 및 가족 대상 주말 문화예술교육 프로그램

단체 지원	19 단체	일반 14 + 인큐베이팅 5	수혜자 및 참여자	797명
-------	-------	-----------------------	--------------	------

•창의예술학교

| 생애주기별 문화예술교육 프로그램

운영·지원	5 단체	수혜자 및 참여자	169명
-------	------	--------------	------

•생애전환형 문화예술교육

| 50~60대 여성 대상 경자씨와 재봉틀 기획공모 사업으로 전환 2개 단체 선정 (참여자 29명)

| 20~30대 청장년인생설계학교 II 5차시 교육프로그램 기획·운영 및 일상여행 지원 (참여자 19명)

| 30~40대 여성 대상 지영씨의 인생부록 II 6차시 프로그램 기획·운영 연구진행 (참여자 19명)

•문화예술교육배움터 조성

| 4개 구별 문화예술교육배움터 활성화를 위한 4개 기관 선정 및 운영 지원

네트워크	44 회	참여자	62명
------	------	-----	-----

05 문화예술교육

예술동아리 교육지원사업

사업비 (국비/시비)
250,000천원

사업기간
2020.01-12

- 시민의 자발적 “예술적 역량 강화”위한 예술동아리 교육 집중 지원
- 예술동아리가 소속감을 바탕으로 지속적인 문화예술 활동을 할 수 있도록 예술 강사 비 지원과 문화예술코디네이터(매개자)를 통해 동아리 운영 지원
- 예술동아리에 참여하는 시민은 다양한 문화예술 활동을 통하여 지역사회 공익활동의 일원으로 참여

성과 및 실적

예술동아리 지원

장르 간 동아리 연계 활동, 버스킹과 재능기부 활동 등 문화예술코디네이터 컨설팅 진행을 통한 동아리의 자발적인 사회참여 시너지 효과 창출

문화예술코디네이터 운영

문화예술 관련 전문성을 기반으로 동아리 교육 현장을 방문하여, 동아리 운영 전반을 지원하고 성장을 도모하며 지역사회 내 동아리 활동이 예술적 역량으로 확장될 수 있게 도와주는 매개자이자, 재단과 동아리를 연결하는 연결고리로서 활동

사업운영

공모 및 심사(3월), 예술동아리 대상 컨설팅(4월), 예술동아리 활동(5~11월), 문화예술코디네이터 운영(5~11월), 예술동아리 현장 코로나19 방역점검(6월), 코디네이터 월례회의(6~10월/월1회), 보조금 집행 중간점검 및 정산교육(8월), 온택트 결과공유회(10월)

주요실적

동아리	예술강사	동아리회원	문화예술 코디네이터	지원예산
40개	46명	500여명	7명	4,000천원 내외



05 문화예술교육

문화예술교육사 인턴십 지원사업

사업비 (국비/시비)
240,000천원

사업기간
2020.01-12

- 청년 문화예술교육사 전문인력 양성을 위한 활동 무대 제공
- 청년문화예술교육사가 지역의 대표 문화기반시설에서 다양한 문화자원을 활용하여 도시 정체성을 담은 문화예술교육 콘텐츠를 연구하고 기획하는 인력으로 성장
- 광주 내 문화예술교육사 활동 기회와 범위가 제한적이었던 한계를 문화예술교육사 인턴십 지원사업을 통해 인식 전환, 문화예술교육사 잠재인력이 전문인력으로 경력을 개발해 갈 수 있는 제도적 여건 제공

성과 및 실적

- 지역 내 문화기반시설에서 청년문화예술교육사가 문화예술교육프로그램 기획, 운영

시설명	문화예술 교육사	기획프로그램	대상
서구농성문화의집	김건희	똘치똘치 춤추는 농성 환경 놀이터	초등학생
각화문화의집	이수빈	뮤지컬로 꽃피다	가족단위
북구문화의집	정한주	뮤직 와이파이 - 가족들의 음악 감상 울타리 프로젝트	가족단위
광산문화원	홍현아	나에게 보내는 편지 - 내가 만든 청춘을 담은 노래	50~60대 주부
광주광역시 동구청 미로센터	이철	미로 아트백신 딜리버리	초등학생
(주)워터웨이플러스 영산강문화관	지혜인	영산강요정 '겨리'와 에코미션 대작전	초등학생
은암미술관	이다영	모도리 오색공방	성인



역량강화 교육



월례회의



문화예술교육사 성장 워크숍

05 문화예술교육

유아문화예술교육지원

사업비 (국비/시비)
230,000천원

사업기간
2020.01-12

성과 및 실적

- 생애주기별 맞춤형 문화예술교육 확대로 보편적 문화예술교육 실현 및 유아교육의 공공성 제고
- 유아 문화예술교육 프로그램 개발·운영 지원 : 지역문화기반시설 대상
- 문화예술교육 시행 : 만 3~5세 유아 대상
- '유아 문화예술교육' 교수법 지원 : 어린이집·유치원 교사 대상
- 선정된 4개 기관 모두 프로그램과 키트 개발, 프로그램 실행 완수
- 비대면 수업 대비 '키트 안내영상' 제작 및 유튜브 송출
- 교육진흥원에서 진행한 2020결과공유회 '아이와락, 예술로 놀아보게(契)' 우수사례 시연 워크숍 참석
- 자치구의 거점 문화시설(서원, 도서관, 청소년문화의집 등)이 사업에 참여하여 유아에게 지역문화시설 경험 제공

유아기관 참여

34개

유아 참여

1,103명

유아교사 연수

40명



4개 운영기관에서 개발·제작한 프로그램 및 키트 4종



01 교사 대상연수 놀이do 예술로 ON
02 센터 실무자 역량강화 워크숍
03 실행단계 컨설팅



05 문화예술교육

기술입은 문화예술교육 - 淸지수 프로젝트

사업비 (국비)
79,000천원

사업기간
2020.06-12



프로그램 교재

- 창의적 인재육성과 관련 직업세계에 대한 이해와 공감대 형성
- 유네스코 미디어아트 창의도시 광주의 인적자원을 활용한 기술과 예술의 융복합 협업 교육사업 추진



01 전체리하설

02 청지수프로젝트 프로그램 기획개발 사전워크숍



성과 및 실적

- 유네스코 미디어아트 창의도시, 비엔날레도시, A허브도시 광주에서 풍부하고도 우수한 인적자원을 활용한 기술+예술의 융복합 교육프로그램 개발
- 지역 특화형 미디어아트+공연예술 융복합 교육프로그램에 청소년이 주체적으로 참여하여 미래지향적 인재 육성
- 지역 특화형 콘텐츠(미디어아트+공연예술) 융복합 과정을 참여 강사의 노력과 청소년들의 주체적 참여 등 협업을 통해 청소년들에게 새로운 직업탐색의 기회 제공
- 학교 및 학교 밖 청소년을 대상으로 하는 찾아가는 사업설명회를 통해 청소년 참여율 제고
- 지역에 특화된 다양한 문화예술의 융복합 프로그램 개발의 토대를 마련

총 2기(1기 6회)

목표대비 175%

운영횟수

12회

참여강사

14명

청소년 모집인원

70명

05 문화예술교육

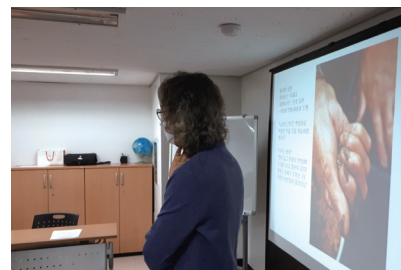
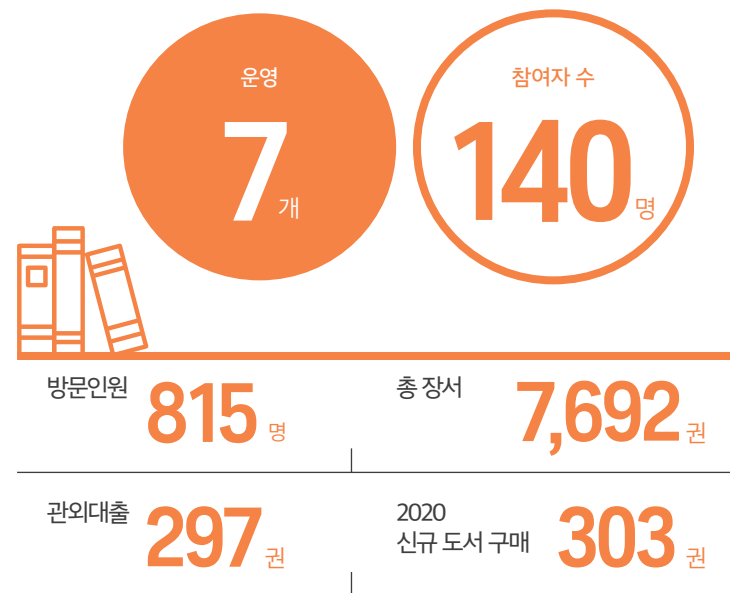
문화예술 작은 도서관

사업비 (남구청/자체)
10,506천원

사업기간
2020.01-12

- 독서문화 확산 및 복합문화공간으로서 중심적인 역할 수행

- 독서를 통해 건문을 넓히고 지역 주민과 함께하는 문화프로그램 운영으로 문화 향유 기회 제공



PART
06 광주형
문화 콘텐츠

광주 프린지 페스티벌
민주주의 상징 문화콘텐츠 제작
5·18 40주년 기념 연극공연 교류
정율성 음악축제
문화다양성 사업

06 광주형 문화 콘텐츠

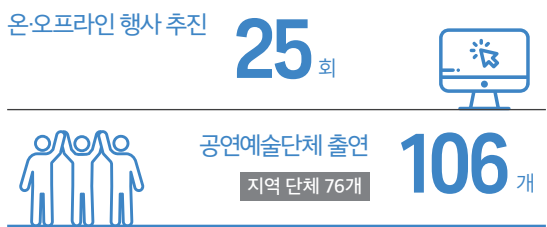
광주 프린지 페스티벌

사업비 (시비)
1,060,000천원

사업기간
2020.05-12

성과 및 실적

- 국립아시아문화전당 주변 활성화 및 광주 거리예술 저변 확대
- 코로나19 상황에서 예술가들의 공연 기회 확대 및 시민들의 문화 향유 기회 확대를 위해 다양한 방법을 시도



- 코로나19 확산 방지를 위한 범사회적 운동에 동참, 온라인 페스티벌을 진행하며 포스트 코로나를 대비하는 새로운 축제모델을 제시
- 전국에서 유일하게 현장 거리예술축제를 진행, 철저한 방역 관리를 통한 안전한 행사 추진함
- 코로나19로 어려운 지역 공연예술계의 현실을 반영, 전체 출연단체 중 지역 예술단체 70%이상 배정



01 광주거리예술축제 단체사진
02 다크니스 품바
03 미래도시
04 변신
05 제네스



06 광주형 문화 콘텐츠

민주주의 상징 문화콘텐츠 제작

사업비
1,500,000천원
국비 900,000 / 시비 600,000

사업기간
2020.03-12

협업기관(단체)

- ‘님을 위한 행진곡’을 활용한 다양한 문화콘텐츠 제작·보급 및 민주·인권의 도시 브랜드 가치 고양
- 창작관현악곡 보급과 창작뮤지컬 <광주> 제작 및 공연

라이브(주), 광주시립교향악단

성과 및 실적

- 창작관현악곡 보급을 위하여 지자체 교향악단 및 민단오케스트라 등 다양한 협력체계를 구축하여 추진



- 창작뮤지컬 <광주> 초연공연을 서울에서 1개월 동안 진행 후, 지방 순회공연을 추진



창작관현악곡



총 13회 연주회 중, 코로나로 인한 비대면 5회, 객석 거리두기 8회 공연

창작뮤지컬



서울 40회, 고양 3회, 부산 3회, 전주 3회, 광주 5회



06 광주형 문화 콘텐츠

5·18 40주년 기념 연극공연 교류

사업비 (시비)
80,000천원

사업기간
2020.03-12

협업기관(단체)

- 소설가 한강 작 '소년이 온다'를 연극화한 연극 <휴먼 푸가> 서울, 광주 교류공연 추진
- 연극 <휴먼 푸가>를 공동제작한 서울문화재단(남산예술센터)과 광주문화재단 공동으로 서울 및 광주공연 추진

서울문화재단(남산예술센터), 공연창작집단 뛰다

성과 및 실적



- 80년 5월 광주민주화운동을 소재로 한 소설가 한강의 '소년이 온다'를 작품화하여 서울공연 및 광주공연 추진
- 광주민주화운동 40주년을 기념하여, 서울특별시와 광주광역시의 5월 문화행사 교류의 하나로 서울문화재단과 광주문화재단이 공동으로 추진



06 광주형 문화 콘텐츠

정율성 음악축제

사업비
336,600천원
시비 319,500/자체 17,100

사업기간
2020. 04-12

협업기관(단체)

- 음악 산업 콘텐츠 개발을 통한 정율성 음악 저변확대 및 중국 관광객 유치 등 문화교류 모색
- 코로나19 상황에 따른 사업 내용을 변경하여 온라인 송출을 추진하며 접근이 어려운 대상을 위해 지역 케이블방송 송출 병행
- 프로그램 기획·구성 시 전문가 의견 반영을 위한 자문위원회 구성 및 형평성과 공정성을 고려한 참여단체 선정

광주은행, KCTV 광주방송



'정율성과 쇼스타코비치' 지휘 변욱(예술감독)



'양림프로젝트' 프로젝트 앙상블 런



'양림프로젝트' 스카이라이프지

성과 및 실적

광주성악 콩쿠르



| 정율성 음악 보급·확산 및 차세대 음악가 발굴
| 1차, 2차 예선, 결선



양림 프로젝트



| 정율성 음악의 가치 환기 및 예술관광 콘텐츠 육성을 위한 음악회(공연) 운영
| 정율성 음악 주제로한 장르별 재해석 공연

정율성 음악회



| 정율성 음악 등 클래식 음악회 개최



문화다양성 사업

사업비
무지개다리사업 112,000천원
국비 100,000 / 자체 12,000

문화다양성증진 100,000천원
시비 100,000

사업기간
2020.03-12

협업기관(단체)

- 문화다양성 저변 확산을 위한 관련 프로그램 개발 및 운영
- 지속가능한 문화다양성 프로그램 개발 및 운영
- 코로나19 상황에 따른 소수문화 주체의 참여 이끌어 낼 수 있는 프로그램 운영

한국문화예술위원회, 광주교육대학교, 광주광역시 교육청 등

성과 및 실적

- 누리밥집, 채널우리누리 등 지역 소수자가 직접 기획 및 운영에 참여한 문화예술 프로그램 운영으로 소수자의 표현의 기회 확대
- 지속적인 이주민 관련 기관 및 직접 만남을 통해 소수자와 함께 진행 할 수 있는 비대면 프로그램 개발로 사업 계획을 변경하여 운영
- 유관기관(교육청, 광주교육대학교 등)과의 상호 업무협약을 통한 교육 연수 운영으로 장기적인 교육 분야의 문화다양성 프로그램 운영 가능

무지개다리사업



참여자수 583 명 향유자수 (온오프라인) 19,132 명

문화다양성증진



참여자수 25 명 향유자수 (온오프라인) 2,237 명



금상 태극기와 국기



은상 전통혼례식



장려상 꿈이있어요

PART 07 문화 공간

7-1미디어아트 플랫폼

미디어338 및 아카이브 운영
미디어아트 레지던스
미디어아트 특화공간 콘텐츠 개발 및 운영
미디어아트 창의랩

7-2 빛고을시민문화관

빛고을시민문화관 운영
무대예술팀 운영
빛고을시민문화관 개관10주년 기념행사
SAC ON SCREEN
공연장상주단체 운영
문예회관 문화예술교육프로그램
빛고을LECTURE콘서트
우수공연초청기획
월요콘서트
문화가 있는 날 열린 소극장

7-3전통문화관

전통문화관 관리 운영
토요상설공연
무등풍류연
전통문화예술강좌
전통문화예술체험
무등올림 축제
특별기획프로그램
풍류남도나들이
광주전남문화주간
무등유람 팸투어
달빛청년어울림한마당

07 문화공간

미디어338 및 아카이브 운영

사업비
30,000천원

사업기간
2020.03-12

성과 및 실적

- 미디어338에 융·복합 콘텐츠를 활용한 열린 전시 기획 및 운영

- 광주의 'AI(인공지능) 도시' 선포에 따라 인공지능(AI) & 미디어아트 관련 전시 추진
- 코로나 상황을 고려한 온라인 전시와 오프라인 전시 병행 추진

- 시를 활용한 창의랩 결과보고전 등 기술과 예술을 접목시킨 기획전시 개최로 전시 다양성 확보

- 2020 광주청년일경험드림 사업을 연계하여 상하반기 각 2명씩 드림청년 배치, 전시 안내 및 공간 운영·관리상 애로사항 극복

- 이이남 작가의 VR 활용 미디어아트 작품 《혼혈하는 지구》 체험관 상설 운영

- 미디어 아트 전문 전시장에 맞는 장비 구축
|레이저 빔 프로젝터(3대)

오프라인 82명 / 온라인 40,4094명

관람객수

40,915명

청년일자리확보

4명



07 문화공간

미디어아트 특화공간 콘텐츠 개발 및 운영

사업비
359,300천원

사업기간
2020.01-12

01 스페이스 5G네 개관식 체험
02 미디어놀이터 체험
03 구동! 꼬불꼬불거북이투어



협업기관(단체)

프로젝트명	협력기관	
극장 및 놀이터 콘텐츠 개발·관리	7개소	애드캄, IOFX, KT, 푸름LNT, 광주문화산업진흥원, 신도원아트컴퍼니, 그래픽스
스페이스 5G네 조성	15개소	과학기술정보통신부, ETRI, KCA, 기가코리아사업단, SKB, SKT, 큐랩, 룩시드랩스, 볼트홀, 아바비전, 브이런치, 다닷, 아트주, 리얼플랜광주, 이이남스튜디오
교육활성화	3개소	광주학생교육문화회관, 광주평생교육진흥원, 국제직업전문학교
사회공헌활동	17개소	광주향교, 성거사, 4·19문화원, 광주시민회관(도시문화집단CS), 임방울국악진흥회, 사적문화보존시민모임, 광주공원 노인복지관, 광주매일신문, 영무토건, 푸른도시사업소, 마을기업꿈꾸는거북이, 심비오협동조합, 광주남구마을공동체협력센터, 광주광역시관광협회, KBS1TV, 광주관광재단, 남구의회 등

성과 및 실적

- 5G 미디어실증체험관(스페이스 5G네), 세계문명탐험대, KT Real Cube, 미키와섬 등 국비 및 민자 유치(투자 유치 1,096백만원 상당)를 통한 사업 활성화
- 광주-나주 지역 및 문화·방송통신 분야간 교류를 통한 '예술 + 기술 협업' 우수 사례 제시 및 공동 미래 과제 개발 달성
- 코로나19에도 중단없는 미디어아트 교육을 위해 특화 영상 제작·송출 및 미디어아트작품 온라인 송출 실시(16종 제공)
- 문화복지, 예술관광, 주민자치 등 키워드를 반영한 지역사회 공헌 프로그램 개발 운영 강화 (문화돌봄, 유미씨와 함께함께, 광주공원 광합성 프로젝트 등)

신규 콘텐츠 참여

개발 19종 현장 관람 16,876명

온라인 관람 111,801명

교육 운영

현장 투어 1종 코로나 19 대체 3종 기획·운영 3종 27개 단체

홍보 활성화 30종

이벤트 7종, 홍보물 6종, 홍보부스 3종, 대외홍보 5종 (촬영 11회, 언론보도 120회 등), 온라인 9종



07 문화공간

미디어아트 창의랩

사업비 (시비)
10,000천원

사업기간
2020.04-12

- 광주 지역만의 콘텐츠를 창·제작, 향후 미디어아트 플랫폼 활용을 위한 선순환 구조 구축
- 인공지능 AI 기술 및 VR을 활용한 미디어아트 콘텐츠 연구 개발 및 코로나19로 인해 화상회의를 통한 프로젝트팀 운영

협업기관(단체)

국립광주과학관



성과 및 실적

연구개발
2건

미디어아트 콘텐츠

AI 활용 콘텐츠 : Nabi Lab - AI Brain Room

광주의 이미지(40만장 이상)등을 인공지능으로 학습하게 한 데이터와 인공지능 프로그램, 콘텐츠 등을 연결하여 인공지능 구동 장치를 제작. 터치패널을 이용한 키오스크를 통해 관람객의 반응에 따라 미디어아트 영상연출

인터랙티브 콘텐츠 : 데이터스트림플러스 - DATASTREAM+

VR 장비를 사용하여 공간의 3면을 미디어로 연출한 몰입형 가상공간 콘텐츠. 관람자들의 제스처에 반응하는 몰입형 연출 공간 구성, 물리적 공간과 가상공간이 한데 어우러지는 콘텐츠 개발

관람객수

4,439명

국립광주과학관 2020 아트사이언스 페스티벌 전시 출품 2020.10.13.~11.1.

장소 : 국립광주과학관 본전시장

참여 팀 : 덕령이(신도원), C#+-000(공란)(문창환)

07 문화공간

빛고을시민문화관 운영

사업비
2,878,000천원
보조금 2,838,000천원
자부담 40,000천원

- 우수공연 콘텐츠와 문화서비스 제공을 통한 전문공연장 기능 강화
- 빛고을시민문화관 공연장 대관 및 기획공연 운영지원
- 빛고을아트스페이스 소공연장 대관 및 기획공연 운영지원
- 공연장안전관리 : 2020공연장재해대처계획 수립에 따른 정기안전검사, 자체 정기점검, 안전관리조직 운영, 안전교육 실시로 공연장 무사고운영
- 미디어기반시설 무대기술지원

성과 및 실적

안전 경영체계 확립

시설물 법정검사	건축물 정밀안전점검 등	45 건
시설관련 직무역량교육	다중이용시설안전관리 및 재난대응과정 등	10 건
시설물 보수	재단청사 소방시설물 보수 등	128 건
공연장 안전교육 실시	빛고을댄서스 외	45 건
공연장 정기점검 및 자체 점검	공연장 기반 시설 자체 점검 외	798 건
공연장 시설물 보수 및 보강	무정전전원장치 배터리 교체 외	66 건



대관실적(2020년도)

구 분	총사용일	일반대관	자체 사용	참여 인원수	대관료(원)	가동률
공연장	103일	28일	75일	9,800명	28,561,700원	33.77%
다목적실	121일	10일	108일	2,087명	1,845,000원	41.29%
연습실	186일	8일	178일	5,935명	610,000원	54.06%
소공연장	84일	25일	59일	4,337명	5,918,000원	27.54%
합계				22,159명	36,934,700원	39.17%

07 문화공간

공연장 활성화 사업

기획사업 10 개 개최 81 회 관람객 13,550 명

프로그램 명	연간 횟수	대면	비대면
우수공연초청기획	4회	677명	953명
공연장상주단체지원	12회	627명	-
개관 10주년 기념행사	5회	688명	2,487명
월요콘서트	20회	530명	2,055명
빛고을렉처콘서트	7회	204명	977명
문화가있는날	8회	309명	992명
SAC ON SCREEN 상영	8회	211명	-
빛고을시민문화관과 함께하는 공연나눔	6회	51명	1,988명
문화예술교육-예술배움터	10회	30명	24명
문화예술교육축제-성과공유	1회	40명	707명

합계	연간 횟수 81 회	대면 3,367 명	비대면 10,183 명
----	------------	------------	--------------



07 문화공간

무대예술팀 운영

사업비
259,278천원

- 대관운영을 통해 문화시설 사용 서비스 제공
- 무대예술팀은 전문무대기술(무대, 무대기계, 조명, 음향)을 보유한 전문가들로 구성되어 시설이용자에게 최적의 무대기술을 지원
- 무대기술과 영상기술을 접목하여 안정된 미디어기반시설(홀로그램극장, 미디어놀이터, 디지털 사이니지, 홀로그램 파사드) 운영 지원
- 빛고을시민문화관 공연장 대관 및 기획공연 운영지원
- 빛고을아트스페이스 소공연장 대관 및 기획공연 운영지원
- 공연장안전관리 : 2020공연장재해대처계획 수립에 따른 정기안전검사, 자체 정기점검, 안전관리조직 운영, 안전교육 실시로 공연장 무사고운영
- 미디어기반시설 무대기술지원

성과 및 실적

빛고을 시민문화관	공연장 대관공연지원	28 일	자체공연 및 행사지원	75 일		
빛고을 아트스페이스	소공연장 대관공연지원	25 일	자체공연 및 행사지원	59 일		
연습실	대관지원	8 일	자체사용지원	178 일		
공연장	안전교육	45 건	조명디자인 지원	50 건	음향디자인 지원	38 건

사용 장소		총사용 일수	일반 대관	자체 사용	참여 인원수	대관료 (원)	가동률
빛고을 시민 문화관	공연장	103	28	75	9,800	28,561,700	33.77
	다목적실	121	10	108	2,087	1,845,000	41.29
	연습실 (대,중,소)	186	8	178	5,935	610,000	54.06
	아트스페이스 소공연장	84	25	59	4,337	5,918,000	27.54
계					22,159명	36,934,700	39.17



07 문화공간

빛고을시민문화관 개관10주년 기념행사

사업비
72,400천원
국비 : 45,000 / 자체 27,400

사업기간
2020.08.10-8.14

- 다양한 사회공헌 활동을 위한 경제적·사회적·지리적·특수 소외계층 등 사회취약계층 무료 관람기회 제공
- 21세기 융복합과 통섭의 시대에 세계의 다양한 음악을 시민들에게 공유함으로써 빛고을 시민문화관 브랜드형 프로그램으로 운영
- 지역 소외계층을 위한 문화복지형 정기 프로그램으로 재미와 학습을 동시에 주는 렉처형 콘서트 운영



01 10일 행사사진(탱고)
02 10일 행사사진(플라멩고)
03 10일 행사사진(레게)



총관람객
3,175명

현장관람 688명, 유튜브 2,487명

성과 및 실적

• DJ와 함께 떠나는 한여름의 세계음악여행 추진 **5** 일간 **5** 회

• 라이슬라보니따, 코틴그룹, 마얀, NAEM, 땅고의 순간, 끈땅고, 류복성재즈올스타즈, 노선택과 소울소스, 김윤희
| 코로나19 사회적 거리두기에 따라 공연장 좌석 축소 운영

07 문화공간

SAC ON SCREEN

사업비
5,000천원

사업기간
2020.04-12

- 예술의전당 영상화사업으로 제작된 공연 영상 콘텐츠를 공연장에서 상영



Spirit of Beethoven
녹화영상 상영 8 회



성과 및 실적

8 회 상영

총 관람객

211 명

회차	상영 일시	상영 공연명	장르	관람 인원
1	2020. 05. 20.(수) 19:30	Spirit of Beethoven	클래식음악	40명
2	2020. 06. 03.(수) 19:30	김선옥피아노 리사이틀 I · II	클래식음악	24명
3	2020. 06. 10.(수) 19:30	늙은부부이야기	연극(2020신작)	39명
4	2020. 08. 19.(수) 19:30	여자만세	연극(2020신작)	17명
5	2020. 10. 19.(월) 19:30	라 바야데르	발레	19명
6	2020. 10. 26.(월) 19:30	증발	현대무용	15명
7	2020. 11. 04.(수) 19:30	여자만세(앵콜)	연극(2020신작)	32명
8	2020. 11. 18.(수) 19:30	늙은부부이야기(앵콜)	연극(2020신작)	25명

07 문화공간

공연장상주단체 운영

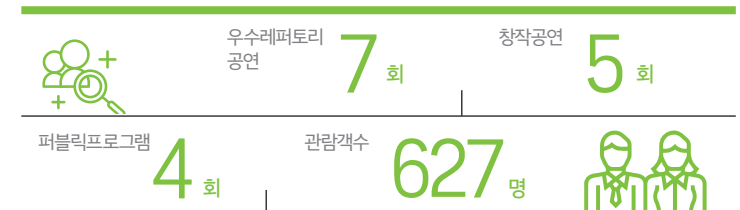
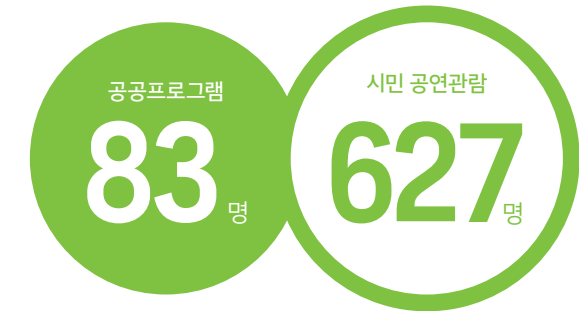
사업비
70,000천원

사업기간
2020.04-12

- 공연장 활성화 기여 및 지역예술단체의 창작환경 제공

- 공연장 상주단체 유치를 통한 빛고을시민문화관 공연장의 활성화 기여 및 지역예술단체의 안정적인 창작환경 제공

- 코로나19로 인한 팬데믹 상황에서 빛고을시민문화관 공연장 활성화에 기여



07 문화공간

문예회관 문화예술교육프로그램

사업비 (국비)
12,000천원

사업기간
2020.05-10

- 공연장 활성화 기여 및 지역민에게 문화예술교육프로그램 제공

- 빛고을시민문화관 특성을 반영한 예술 감상교육을 통해 지역민의 문화향유권을 신장하고 빛고을시민문화관 활성화에 기여하는 교육프로그램 제공



1기 연극 감상 교육 3강



2기 국악 감상형 교육프로그램 비대면(유튜브, 온라인) 5강

성과 및 실적

1기 연극 감상 교육 5강 진행 대면교육

회차	교육 일자	교육내용	수강생
1	2020. 6. 12.(금)	연극 1강 : 연극의 기원	22명
2	2020. 6. 19.(금)	연극 2강 : 연극의 3요소(배우초청특강)	20명
3	2020. 6. 26.(금)	연극 3강 : 무대연기	18명
4	2020. 8. 10.(월)	연극 4강 : 단막극, 즉흥극	9명
5	2020. 8. 12.(수)	연극 5강 초청공연 : 웃는게 웃는게 아니야	13명

2기 국악 감상형 교육프로그램 비대면(유튜브, 온라인) 5강

회차	교육 일자	교육내용	수강생
1	2020. 10. 12.(월)	국악 1강 : 국악의 기원 및 이론	84회
2	2020. 10. 13.(화)	국악 2강 : 소리, 고수, 악사, 추임새 (국악인 초청특강)	52회
3	2020. 10. 14.(수)	국악 3강 : 소리를 위한 훈련법	38회
4	2020. 10. 15.(목)	국악 4강 : 소리장단 배우기	40회
5	2020. 10. 16.(금)	국악5강 초청공연 : 심이 있는 국악여행 판소리 눈대목	44회

07 문화공간

빛고을 LECTURE 콘서트

사업비
20,000천원

사업기간
2020.05-10

- 예술과 인문학을 융합한 콘서트 추진을 통한 시민 문화향유 기회 확대

- 인문학 콘서트를 통해 인문학의 가치를 확산하고 깊이 있는 인문학 학습과 통찰의 기회 제공
- 시민에게 수준 높은 문화 향유 기회 제공과 함께 예술적 감수성 함양

성과 및 실적

- 빛고을시민문화관 개관 10주년 기념 이벤트 토크콘서트 진행 시 관람객 대상으로 퀴즈 및 질의응답 시간을 만들어 관객 참여형 공연이 되었음 → 프로그램 : 자유를 찾아 인생 순례의 길에서



01 빛고을LECTURE콘서트 2회차
02 빛고을LECTURE콘서트 3회차

- 강연 형식 탈피하고 토론, 음악 공연을 결합하여 관객에게 보다 친숙하게 다가가는 인문학 대중강연의 모델 제시함
- 인문학 토크 콘서트가 진행되어 시민들에게 인문학의 가치를 확산하고 깊이 있는 학습과 통찰의 기회 제공됨

연번	공연 일시	강사 및 분야	관람객 수	
			대면	비대면
1	5. 21.(목) 19:30	장영민(뮤지컬)	60명	-
2	5. 28.(목) 19:30	사단법인웃는돌 홍신자(무용)	80명	-
3	6. 4.(목) 19:30	송지나(서양음악)	44명	204명
4	6. 18.(목) 19:30	최유준(음악문화학)	20명	-
5	9. 10.(목) 19:30	김유미(발레)	-	508명
6	9. 24.(목) 19:30	조은아(음악)	-	117명
7	10. 15.(목) 19:30	김희정(작곡)	-	148명
합 계			204명	977명

07 문화공간

우수공연초청기획

사업비 (국비)
160,680천원

사업기간
2020.02-12

- 빛고을아트스페이스 소공연장을 활용을 통한 시민 문화향유 기회 확대 및 지역 공연문화 활성화 기여

- 코로나19로 인해 사회적 거리두기를 추진함에 따라 좌석 축소 운영으로 공연장을 찾지 못하는 시민들을 위한 유튜브 실황 송출
- 다양한 장르의 대중성 있는 우수 작품을 초청하고 관객 확보를 통한 맞춤 홍보 지속 추진

성과 및 실적

• 우수공연초청기획 4 회 관람 1,630 명

회차	일 시	단 체 명	관람객 수
1	2020.6.19.(금)	국립오페라단	대면 186명 / 비대면 0명
2	2020.10.13.(화)	(주)이엘플러스	대면 171명 / 비대면 273명
3	2020.10.22.(화)	애니메이션 크루	대면 180명 / 비대면 230명
4	2020.10.29.(목)	메타댄스프로젝트	대면 140명 / 비대면 450명
합 계			대면 677명 / 비대면 953명



01 1회차 사랑의 묘약
02 2회차 춤추는 미술관
03 3회차 뮤지컬 루나틱



07 문화공간

월요콘서트

사업비
50,000천원

사업기간
2020.02-12

- 지역 예술인에게 창작 및 공연활동 기회 제공 및 지역 공연문화 활성화
- 월요일마다 유튜브 광주문화재단TV 채널을 찾는 고정관객 확보로 빛고을시민문화관 온라인 공연문화 활성화에 기여
- 공모사업의 설계부터 운영까지 수혜 당사자가 주체적으로 참여 가능한 다양하고 신뢰도 높은 소통체계 구축

성과 및 실적

- 코로나 19로 인해 비대면 유튜브 송출 제공으로 접속자 수 증가

접속자 수 1,780 명^{19년} → 3,133 명^{20년}

76%
증가

• 20회 공연 추진 관람 3,133 명
상반기 7회, 하반기 13회 대면 530 / 비대면 2,603

일시	단체명	관람객수		일시	단체명	관람객수	
		대면	비대면			대면	비대면
20.5.18.	(사)아시아문화예술 정책연구소	95	-	20.9.21.	디엠씨아트컴퍼니	-	124
20.5.25.	K아트	110	-	20.9.28.	클라비노바	-	154
20.6.1.	뮤탐보이스	60	-	20.10.5.	광주오페라단	-	118
20.6.8.	(사)강숙자오페라라인	48	-	20.10.12.	랑현악사중주단	-	238
20.6.15.	선클라비어	66	-	20.10.19.	펠리체 솔리스트성악회	-	264
20.6.22.	양상블슈필렌	69	-	20.10.26.	빛고을페스티벌 앙상블	-	184
20.6.29.	광주여성 솔리스트앙상블	41	-	20.11.2.	나투어뮤직	-	232
20.11.30.	브래싱	-	191	20.11.9.	드림피아노앙상블	38	-
20.12.7.	양상블소아베	-	362	20.11.16.	친친클래식	-	325
20.12.14.	Ensemble P&S	-	186	20.11.23.	양상블온	-	225



07 문화공간

문화가 있는 날 열린 소극장

사업비
22,000천원

사업기간
2020.02-11

- 시민의 생활 속에서 보다 가까이 문화를 누리고 체험할 수 있는 기회 제공
- 문화가 있는 날 주관을 맞아 지역 예술인들에게는 무대 제공 및 시민의 문화향유 기회 확대



성과 및 실적

문화가 있는 날 공연

개최 **8** 회

관람객수



1,301명

온라인 관람객수 992명 포함

07 문화공간

전통문화관 관리 운영

운영비
1,757,000천원

- 전통문화관은 남도의 자랑스러운 전통문화를 보존·육성하는 법고창신(法古創新)의 공간으로, 전통한옥 무송원(無松院)을 이설·복원해 2012년 2월 9일 무등산 자락 증심사 입구 윤림동에 개관하였다. 광주시 지정 무형문화재 21명이 전수 활동을 하는 전수실과 무형문화재 기능장들의 작품을 전시하는 무형문화재 작품 전시관, 국악공연과 교육·체험 프로그램을 위한 시설이 운영 중이다. 토요상설공연, 무등풍류던, 전통문화예술강좌, 특별기획프로그램을 기획·운영하여, 전통문화 보존·전수 공간으로 시민들에게 전통문화 향유 기회를 제공한다.

성과 및 실적

관람객 수

토요상설공연 10,940명 무등풍류던 4,078명

전통문화예술강좌 2,165명 전통문화예술체험 4,479명

무등울림 8,611명 특별기획프로그램 1,019명

풍류남도나들이 858,719명 광주전남문화주간 44명

무등유람팸투어 90명 달빛청년어울림한마당 60명

단순 방문객 11,100명

총 방문객 901,305명

온라인 관람객 포함



07 문화공간

토요상설공연

| 매주 토요일에 시행되는 전통예술 상설공연

전통문화예술강좌

| 시 무형문화재의 대 시민대상 전통문화예술 교육프로그램

무등울림축제

| 무등산의 자연과 전통문화 자원을 활용한 축제를 통해 여향광주의 도시 정체성 강화 및 시민의 문화예술 향유기회 확대

풍류남도나들이

| 무등산권 문화자원을 활용한 관광 콘텐츠 개발

무등유람팸투어

| 무등산의 생태, 역사, 누정 등 다양한 문화자원을 활용한 투어코스 및 관광상품 개발·운영

전통문화관 시설 유지·관리

| 365일 시설물 안전점검, 매월 시설 종합점검, 연 2회 시설물 정기점검을 통한 주기적인 보수 및 보강

무등풍류던

| 절기(節氣)를 주제로 한 융·복합 전통문화예술프로그램

전통문화예술체험

| 내·외 관광객 및 청소년에게 전통문화예술체험 기회 제공

특별기획프로그램

| 무등산권 근·현대 인물을 조망하는 자료 발굴·조사특화사업

광주전남문화주간

| 광주·전남 예술인들의 교류 및 지역간 상생 협력과 소통의 장 마련

달빛청년어울림한마당

| 광주·대구 청년에게 문화예술관광분야 교류 기회 제공으로 사회·문화적 공감대 확산 프로그램

07 문화공간

토요상설공연

사업비
120,000천원

사업기간
2020.01-12

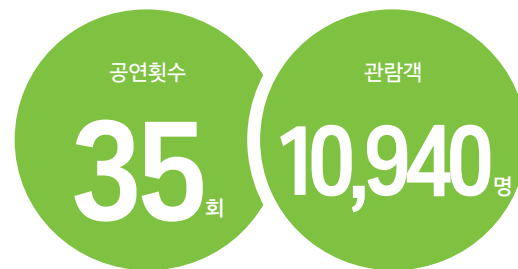
- 市 무형문화재 보유자, 전문 예술인(단체), 신진 국악예술인들이 선보이는 다양한 장르의 전통국악 예술공연

- 사회적거리두기 단계에 맞춰 대면·비대면 병행 진행



성과 및 실적

- 공모 대상 지원 확대로 다양한 장르의 국악인 발굴에 이바지
- 市 무형문화재 보유자 초청 및 이수자 던 기획 개최
- 코로나19로 인하여 당초 대면에서 대면·비대면 병행 등 변경 추진



온라인 10,240명 / 오프라인 700명



07 문화공간

무등풍류던

사업비
120,000천원

사업기간
2020.01.-12

- 절기를 주제로 市 무형문화재와 지역의 전통문화자원을 활용한 전통문화예술 융복합 프로그램

- 지역문화 유산을 근간으로 문화자산화 프로그램 개발을 위한 여러 가지 시도로 지역의 전통문화 콘텐츠 확대

- 코로나 19로 인해 대면과 비대면 병행추진 → 절기(단오, 칠월칠석, 동지)와 명절, 무형문화재, 관혼상례 등 총 13회 실시



성과 및 실적

- 지역의 다양한 전통문화자원 발굴을 통한 전통문화예술 콘텐츠 확대
- 여행광주 위상에 걸 맞는 전통문화 시민향유 프로그램 기획운영



온라인 2,068명 / 오프라인 2,010명

07 문화공간

전통문화예술강좌

사업비
45,000천원

사업기간
2020.01-12

- 시민들이 무형문화재 보유자에게 직접 전통문화예술 기·예능을 배울 수 있는 프로그램
- 개설강좌 : 전통음악(판소리, 판소리고법, 가야금병창), 전통음식, 탕화, 전통다례, 민화 등
- 광주광역시 무형문화재 및 전문 강사에게 전통문화예술을 배울 수 있는 교육 프로그램 운영
- 시민 참여형 전통문화예술 강좌 운영을 통한 문화적 정서함양과 향수 충족



성과 및 실적

시민 강좌로 총 **28강좌** 개설 1회 강좌당 2시간

상반기 12 강좌	하반기 12 강좌	겨울 특별강좌 3 강좌	여름 특별강좌 1 강좌
운영 251 회	참여 2,165 명		



07 문화공간

전통문화예술체험 '풍류노리'

사업비
25,000천원

사업기간
2020.01-12

- 전통문화 7개 분야별 기획·일반체험 프로그램 운영
- 전통문화관 내방객을 대상으로 2012년부터 시작된 전통문화예술체험 프로그램

성과 및 실적

추진 **45** 회



참여자 **4,479** 명

일반체험
2 회

광주관광재단 대상, 국악기와
다례체험 및 전통음식 체험

기획체험
43 회

지역아동센터의 온라인
전통공예체험 및 보호아동의
공예체험 등

- 프로그램 노출 다각화를 통해 국내외 관광객 대상
전통문화예술체험 홍보

| UIA 아태총회 연계 PLUS CITIES 버추얼 팸투어 홍보
영상 게재

| 2020유니크베뉴 중화권 대상 '오매나' 캐릭터와 함께
전통 음식 체험 영상 게재

- 코로나19 치유 체험 프로그램 운영으로 시민들에게
문화 힐링 기회 제공

| 사랑의 주먹밥 만들기, 한여름밤의 코로나19 치유야행
전통 등 전시, 코로나19 극복 마음모아 한가위 등 전시 등



07 문화공간

무등울림축제

사업비
163,800천원

사업기간
2020.10.16-10.18 / 3일간

- 전통문화 자원을 활용한 축제 진행으로 여항 광주의 도시정체성 강화 및 문화예술 향유 기회 확대

- 코로나19 대비 사회적 거리두기 준수 및 대면 체험 축소에 따른 전시 위주의 온·오프라인 축제 운영
- 지역민, 지역예술인, 지역청년 등의 참여를 통해 화합과 상생 도모
- 코로나19 사회적 거리두기를 준수하여 '참여형 전시 프로그램'을 운영, 시민 축제 참여기회 및 볼거리 제공

성과 및 실적

공연횟수

12 회

관람객

8,611 명

온라인 6,424명
오프라인 2,187명

- 개막행사 '태평성대'
- 기획공연 '풍류, 재즈와의 만남', '국악과 스트리트 댄스의 만남' 등
- 체험 '희망울림숲대', '무등울림 포토존', '전통기와로 전하는 희망릴레이'



01 개막 행사 '태평성대'
02 국악과 스트리트댄스의 만남
03 풍류 재즈와의 만남

07 문화공간

특별기획프로그램

사업비
50,000천원

사업기간
2020.1-12

- 무등산권 문화예술 인물사 및 지역의 인적 문화자산을 활용한 콘텐츠 개발
- 세미나 : 한국 서양화단의 거목 - 오지호의 삶과 화업(12.4)
- 아카이브 전시 : 오지호 미술 아카이브 - 팔레트 위의 철학 (12.4~12.18)
- 자료집 발간 : 오지호의 생애를 입체적으로 조명할 수 있는 아카이브 자료집 제작



성과 및 실적

- 유족, 후배, 제자 등의 현존감 있는 생생한 인터뷰를 통해 오지호의 삶과 사회공헌 활동 재조명

총 관람객

1,019 명

프로그램

3 회 운영

전시

1 회

자료집 발간

300 부

세미나

1 회

07 문화공간

풍류남도나들이

사업비
200,000천원

사업기간
2020.1-12

협업기관(단체)

성과 및 실적

- 무등산권 문화자원을 활용한 관광 콘텐츠 개발

- 광주지역의 문화자원과 자연환경 등을 활용하여 지역의 아름다움과 우수성을 널리 알리고 다시 찾고 싶은 장소가 되도록 유도하고자 기획된 관광콘텐츠 특화사업
- 2017년에 시작한 <풍류달빛공연> 지속 운영 (6회)
- 무등산의 지오투어리즘 코스 개발 및 무등산권역 문화·역사·전통 자원을 활용한 비대면 온라인 관광 프로그램 <신무등유산기> 개발
- 무등산권 지질문화와 관광 활성화를 위한 <무등산의 바위전> 전시회 개최

- 광주MBC

- 市 무형문화재 보유자 및 이수자를 활용한 초청 기획 공연 개최

운영횟수 11 회
공연 6회
관광 영상제작 4편
전시 1회

관람객 858,719 명
온라인 858,267명
오프라인 143명

방송송출
12 회



07 문화공간

광주전남문화주간

사업비
30,000천원

사업기간
2020.9-12

성과 및 실적

- 광주·전남 문화예술인 교류 및 양 지역간 상생 협력과 소통의 장 마련

- 예술작업의 방향성에 대한 비평 및 진단을 위한 <비대면 크리틱 및 역량강화 워크숍>과 <온택트 네트워크 파티 '함께 가유: 집에서 놀다'> 진행
- 사업을 토대로 참여작가 별 대표작품 이미지와 작품세계를 담은 작가노트, 인터뷰 영상을 게시하여 진행한 <온택트 교류전> 개최

- 코로나 상황에 따라 비대면 온택트 교류전 추진 12.1-15

청년 및 예비작가 44 명
광주 22명
전남 22명

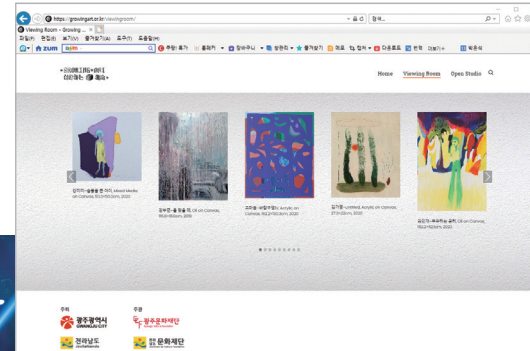


- 비대면 크리틱 및 역량강화 워크숍 개최 11.16-30

| 비평·담론을 통해 완성된 포트폴리오 온라인 플랫폼 게재

- 온택트 네트워크 파티 '함께 가유(家游): 집에서 놀다' 12.12

| 시간적·공간적 한계를 넘어 광주·전남 작가들이 그룹 또는 협업 가능한 다채로운 접근 방식 시도



2020 광주전남문화주간(예술작품 온라인 전시)



2020 광주전남문화주간(웹사이트 구축)



2020 광주전남문화주간 전남 청년작가 최인경

07 문화공간

무등유람팸투어

사업비
20,000천원

사업기간
2020.5-11

- 무등산의 생태, 역사, 누정 등 다양한 문화자원을 활용한 투어코스 및 관광상품 개발·운영
- 관광종사자와 기업협업형 팸투어라는 차별화된 방식 시도로 의미 있는 사업성과 도출
- 관광종사자, 기업, 지자체 및 공공기관 미팅을 통한 관광 활성화 방안 모색 기회 마련

성과 및 실적

- 포스트 코로나를 대비하는 뉴노멀 지역관광 상품의 테스트 투어 추진
- 관광스타트업 창업가, 관광자원센터장, 관광분야 취업전문가 등의 초청 특강을 통해 지역 관광 크리에이터 양성

설명회 및 투어 3 회

참여자 90 명

지역기반 민간협력 네트워크를
위한 사업설명회 5.18

참여 30명

무등유람 팸투어 5.28.~5.29

참여 35명

지역 관광 크리에이터 양성을
위한 테스트 투어 8.25.~26

참여 25명



07 문화공간

달빛청년어울림한마당

사업비
63,000천원

사업기간
2020. 11.7.(토)
11.14.(토) / 총 2회

- 광주·대구 청년에게 문화예술관광분야 교류 기회를 제공하여 사회·문화적 공감대 확산
- SNS를 활용한 문화교류 및 다양한 이벤트를 통한 청년 네트워크 구축
- 광주 근현대 주요 문화유적지 및 7미 탐방



성과 및 실적

• 참여인원 광주 및 대구 거주 청년 60명



- 프로그램의 대면·비대면 병행 운영으로 지역교류행사의 새로운 패러다임 제시
- | 떠오르는 달빛 : 팀별 아이스브레이킹, SNS강의, 광주 6개 명소 SNS 미션수행 등
- | 빛나는 달빛 : 해설사와 함께하는 양림동 역사탐방, 광주7미 체험 등



PART
08 문화
홍보

문화마실
홍보 활성화 및 홈페이지 운영
엄마랑아이랑 문화기자단 3기
문화마실TV 유튜브 채널

08 문화홍보

문화마실

사업비
100,000천원

사업기간
2020. 01-12

협업기관(단체)

- 다양한 온라인 채널을 통한 문화행사로 확대해 사회 변화에 대응

- 매월 지역의 다양한 문화예술행사 정보를 취합하고 문화예술정보지 '문화마실'을 제작하여 온·오프라인 배포
- 오프라인 행사로 한정된 문화예술 정보를 유튜브 채널 등을 활용해 배포

국립아시아문화전당, 문화예술회관 등지역 문화기관

성과 및 실적

찾아가는 홍보활동

7 회

- 홍보업무활성화사업과 연계한 찾아가는 홍보활동으로 적극적인 홍보활동과 동시에 재단 내 행사부서와의 교류환경 구축
- 야외·온라인 등 시간·공간 제약 없이 행사정보를 제공하여 포스트 코로나 대응 가능성 확인
- 온라인(웹) 및 모바일에 맞게 구현한 '카드뉴스' 제작으로 온라인 구독자 확보
- 생동감 있는 문화현장과 구독자들과의 교류를 위한 '구독자 리뷰이벤트' 진행으로 만족도 제고
- 광주시교육청 소식지(계간지) 문화행사 교차 홍보 및 광주시 홍보채널(카카오플러스친구) 활용으로 문화마실 홍보 병행

소책자 101,000 부

카드뉴스 15 컷

오프라인 배포 12,948 건 온라인 배포 212,620 건 만족도 77.8 %



08 문화홍보

홍보활성화 및 홈페이지운영

사업비 (자체)
60,000천원

사업기간
2020. 01-12

성과 및 실적

- 재단사업 전반에 관한 홍보 총괄 관리 및 외부기관과의 유기적 홍보 네트워크 형성

- 재단 홍보아이템 발굴 및 언론사 매체별 보도자료 배포 등
- 재단 홈페이지 운영·관리
- 기타 홍보물 제작, 재단 고객 만족도 조사, 정기간행물 구독 등

- 재단사업 홍보 극대화를 위한 언론 및 온라인매체 활용

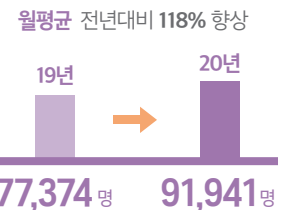
매체출연 실적 143 회 언론보도 실적 3,125 건 온라인 매체 3,520,892 회

보도자료 208 건 기자간담회 5 회



- 홈페이지 활성화를 통한 시민 소통 확대

홈페이지 접속자수 1,103,297 명



| 홍보활성화를 위한 시민대상 다양한 아이템 발굴 (고객만족도조사 등)

현장 홍보 부스

45 회

- 코로나19 장기화로 침체된 문화예술 현장의 활력 제고를 위한 캠페인 광고, 현장 홍보 부스 운영



08 문화홍보

엄마랑아이랑 문화기자단 3기

사업비
15,000천원

사업기간
2020.1-12

• 경력단절 여성, 가정주부 등 사회 배려층 지원과 재단 온라인 홍보 활동 강화를 위한 엄마랑아이랑 문화기자단 운영

• 코로나19 상황으로 인해 엄마와 아이가 동행해서 취재하는 엄마랑아이랑 문화기자단 활동 제약 발생으로 상반기 활동 등 부진. 기자단 활동을 위한 코로나19 상황 대응방안 모색 필요

협업기관(단체)

국립아시아문화전당, 문화예술회관 등 지역 문화기관



성과 및 실적



블로그 내 기자단 게시글 조회 35,087 회



08 문화홍보

문화마실TV 유튜브 채널

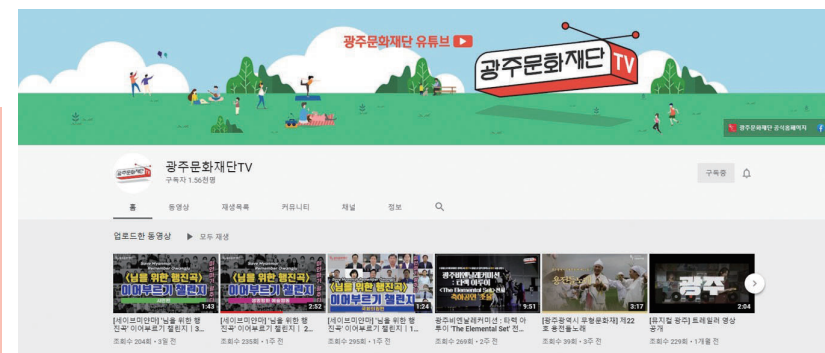
사업비 (자체)
20,000천원

사업기간
2020. 01-12

• 재단 홍보 플랫폼 다각화를 위한 유튜브 채널 활성화 및 비대면 온라인 공연·전시 운영

• 광주문화재단 자체 영상 콘텐츠 제작
• 광주문화재단 채널 활성화를 위한 이벤트 진행
• 사업별 홍보영상 및 공연·전시 영상 업로드

성과 및 실적



• 유튜브 채널 운영관리 및 영상 콘텐츠 업로드

280 건

자체 기획영상 콘텐츠

17 건

제작 및 월요콘서트

13 건

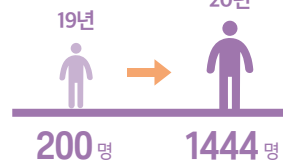
온라인 공연·전시

22 건

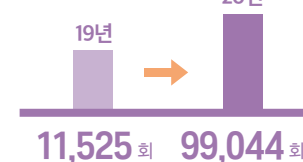
• 전년 대비 구독자수 및 조회수 대폭 증가

787 %

구독자수



조회수



• 코로나19 대응 카테고리 특화 및 실시간 스트리밍 진행

• 사업별 영상을 슬기로운 집콕생활(공연, 전시, 교육·포럼 등)로 특화 및 우수공연초청, 광주학콜로키움, 아시아문화포럼 등 실시간 스트리밍

PART

09 지원 부서

재단 경영 지원

재단 경영 지원

•경영효율화에 능동적으로 대처할 수 있는 규정·규칙 제·개정

- | 공공기관 채용비리 근절 및 공명한 윤리경영
- | 채용 관련 규정 개정을 통한 투명성 및 공정성 증대
- | 복무 및 보수규정 개정을 통한 직원들의 근무 환경 개선



•합리적 인사 운영(채용) 및 공정한 근무평정 추진

- | 직원(공무직 2명, 정규직 3명) 채용 및 비정규직 관리·운영 **42**명
- | 능력과 실적에 입각한 근무평정 (상·하반기) 실시 총 **2**회



•인간의 존엄과 가치를 존중하는 인권경영을 실천하기 위한 노사 공동 인권경영 선포식 개최 ('20.3.18.) 및 인권경영위원회 구성

•일·가정 양립 등 가족친화제도를 모범적으로 이용하여 8년 연속 가족친화 인증기관으로 재선정 (~'23. 12. 31.까지)

•회계, 예산, 인사 등 업무시스템의 통합 전산화를 통한 업무효율성 증대 및 투명성 제고회계, 예산, 인사 등 업무시스템의 통합 전산화를 통한 업무효율성 증대 및 투명성 제고

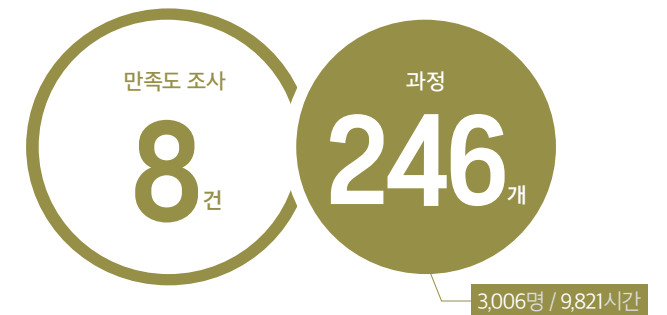
•예산관리 및 후생복지의 적절한 운영

- | 2020년도 추가경정 예산 편성(3회) 및 2021년도 본예산 편성
- | 중장기 재무계획(2020~2024년) 수립 및 시행
- | 직원 생일선물(도서) 직접 전달·면담추진으로 직원소통 및 복지환경 지속적 개선



•임직원 역량강화를 위한 교육훈련 추진

- | 교육대상 확대를 통한 직원들의 전반적인 교육·훈련 수준 제고
- | 향후 교육만족도 제고를 위한 만족도 조사 실시



•2020년 계약체결현황

구분	계약건	계약금액(천원)
수의계약	326건	1,375,534천원
경쟁입찰	81건	2,552,227천원

•2020년 자금운용 현황

기존 적립액 (2019년말 기준)	신규적립액	총정립액 (2020년말 기준)
10,473,125천원	50,000천원	10,523,125천원

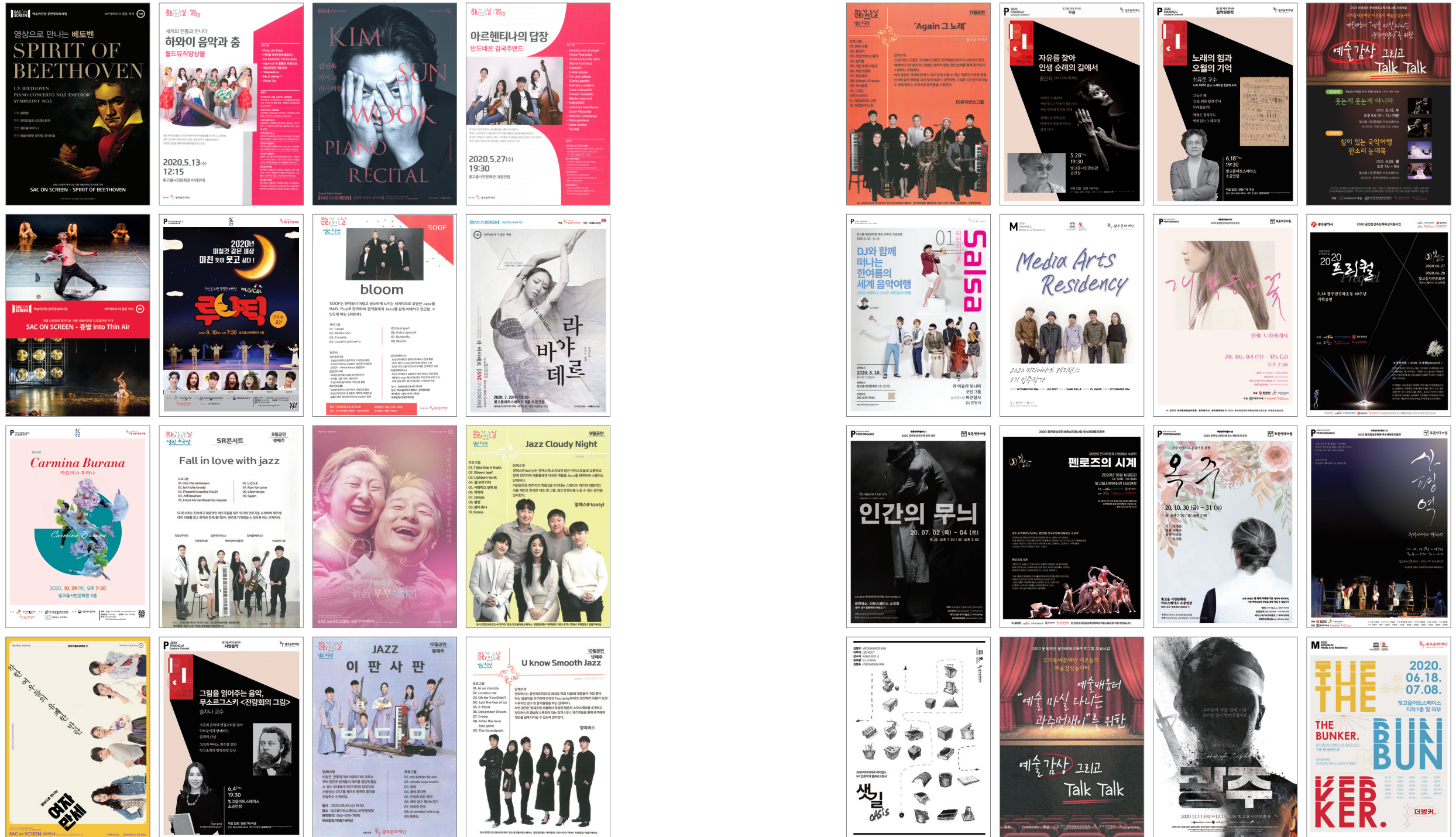
•재무상태표

연도별	총자산(A+B)	부채(A)	자본(B)	부채비율 (A/B)
2018년	13,716,656천원	1,365,873천원	12,350,783천원	11.1%
2019년	15,292,183천원	1,417,006천원	13,875,177천원	10.2%
2020년	15,692,480천원	1,053,418천원	14,639,062천원	7.2%

PART
10

부록

포스터로 보는 2020



10 부록

2020년 문화예술 지원사업 공모 프로그램 지원

아름다운 세상, 기쁨을 나누는 예술로 우리 나누는 세상?

2020. 11. 9 ~ 2020. 11. 16

문화예술진흥원

2020 달빛청년 어울림 한마당

2020. 11. 9 ~ 2020. 11. 16

문화예술진흥원

고전발레를 접목한 한국정악발레의 콜라보레이션

김유미 대표

9.10 ~ 19.30

광주문화재단 유튜브 채널

침묵의 소리, 침묵의 음악: 역사 속에 가려진 음악 속의 여성

김희정 교수

9.24 ~ 19.30

광주문화재단 유튜브 채널

윤이상, 동백나무 조연의 교수

10.15 ~ 19.30

광주문화재단 유튜브 채널

빛고을 콘서트 2020

5.21 ~ 10.15

광주문화재단 유튜브 채널

오페라의 유령

장영민 교수

5.21 ~ 19.30

광주문화재단 유튜브 채널

도란배 프로젝트

2020. 5.27 ~ 6.09

광주문화재단 유튜브 채널

무등유람 팬 투 어 참가자 모집

2020. 11. 21 ~ 11.22

광주문화재단 유튜브 채널

2020년 뮤지컬대사합

문화예술진흥원

광주비빔영화제

2020. 11. 21 ~ 11.22

광주문화재단 유튜브 채널

2020 문화예술교육사 인터넷 지원사업

2020. 11. 21 ~ 11.22

광주문화재단 유튜브 채널

체하형 프로그램

2020년 8월 25일부터 시작은 10월 10일

광주문화재단 유튜브 채널

광주 미디어아트 플랫폼 겨울극장

2020년 12월 22일부터 ~ 2021년 1월 22일까지

광주문화재단 유튜브 채널

봄이랑 함께 봄

100명만 드리는 혜택

4천원

광주문화재단 유튜브 채널

바위의 시간을 걷다

2020. 12. 01 ~ 12. 15

광주문화재단 유튜브 채널

10 부록

국립오페라단 콘서트 오페라 사랑의 묘약

2020. 6. 19 ~ 19.00

빛고을시민문화관 2층

소우리

2020. 10. 28 ~ 10. 30

광주문화재단 유튜브 채널

ASIA CULTURE FORUM 2020

2020. 10. 28 ~ 10. 30

광주문화재단 유튜브 채널

예술인 표류기

2020년 11월 24일(목) 19:00

광주문화재단 유튜브 채널

예술인 복지 서비스

2020. 10. 7 ~ 10. 10

광주문화재단 유튜브 채널

찾아가는 예술인 복지 서비스

2020. 10. 7 ~ 10. 10

광주문화재단 유튜브 채널

유네스코 미디어아트 상의도시와 시

2020. 10. 7 ~ 10. 10

광주문화재단 유튜브 채널

예술인 표류기

2020년 11월 24일(목) 19:00

광주문화재단 유튜브 채널

근대 광주 사람들

2020. 6월 ~ 11월

광주문화재단 유튜브 채널

근대 광주 사람들

2020. 6월 ~ 11월

광주문화재단 유튜브 채널

근대 광주 사람들

2020. 6월 ~ 11월

광주문화재단 유튜브 채널

예술인 표류기

2020년 11월 24일(목) 19:00

광주문화재단 유튜브 채널

SAC ON SCREEN

2020. 8. 27 ~ 19.30

광주문화재단 유튜브 채널

춤추는 미술관

2020. 8. 27 ~ 19.30

광주문화재단 유튜브 채널

오지오 미술아카이브전 팔레트 위의 철학

2020. 12. 24 ~ 1월 10일

광주문화재단 유튜브 채널

2020 VOCAL MUSIC COMPETITION OF GWANGJU

2020. 12. 24 ~ 1월 10일

광주문화재단 유튜브 채널





발행일 2021년 5월

발행 황풍년

발행처 (재)광주광역시 광주문화재단

발행부서 경영혁신본부 기획전략팀

집필위원 강성민, 김민정, 김연아, 문은주, 박주호, 송선아, 송재훈,

위정선, 유수형, 이경상, 이형동, 정혜영, 최형준

담당 박가을

(재)광주광역시 광주문화재단

61636 광주광역시 남구 천변좌로 338번길 7 (구동12번지) 광주문화재단

T.062-670-7400 F.062-670-7489

수록 내용을 전재하거나 활용하고자 할 경우에는 (재)광주광역시 광주문화재단과 협의하여 주시기 바랍니다.