



2021
광주문화재단 백서
Gwangju Cultural Foundation
Annual Report 2021

CONTENTS

01 / 기관 소개

발간사	7
재단 소개	8
비전·경영전략	9
조직도·정·현원현황	10
이사회	11
시설현황	12

02 / 2021 성과

숫자로 보는 2021	16
2021 주요성과	18

03 문화예술정책

문화예술자문위원회	26
시도문화재단 교류	27
광주문화기관협의회 운영	28
국내외 교류협력 프로젝트	29
유네스코 미디어아트 창의도시 정책포럼	30
아시아문화포럼	31
광주문화자산구축	32
광주 최초를 찾아라	33
광주예술인 실태조사	34

04 / 문화예술지원

공연장상주단체 육성 지원사업	38
야외공연창작 지원사업	39
지역문화예술특성화 지원사업	40
지역장애인문화예술 지원사업	41
생활문화예술활동단체 및 동아리 지원	42
광주예술동호회 활동지원	43
지역주도형 청년문화일자리 지원	44
지역주도형 청년디지털 문화일자리 지원	45
예술인 복지 지원 사업	46
예술인 파견 지원 사업(광주예술로)	47
예술인 생활안정자금 지원	48
예술인 원스톱지원서비스 구축 및 운영	49
광주형 문화메세나 운동	50

05 / 문화예술교육

지역문화예술교육기반구축	54
유아문화예술교육지원	55
문화예술교육사 현장역량강화	56
기술입은 문화예술교육	57
문화예술작은도서관 운영	58

06 / 시민문화향유

광주프린지페스티벌	62
광주전남문화주간 행사	63
정율성 음악축제	64
통합문화체육관광이용권	65
무지개다리사업	66
달빛청년어울림 한마당	67
광주공원 광합성 프로젝트	68
민주주의 상징 문화콘텐츠 제작	69

07 / 문화공간
7-1 비고은시

7-1 빛고을시민문화관

빛고을시민문화관 관리 및 운영	72
우수공연초청기획	73
빛고을뮤직페스티벌	74
월요콘서트	75
문화가 있는 날 열린소극장	76
빛고을렉처콘서트	77
삭온 스크린 상영	78
빛고을시민문화관과 함께하는 공연 나눔	79
공연장상주단체 운영지원	80

7-2 전통문화관

전통문화관 관리 및 운영	81
토요상설공연	82
무등풍류 년	83
전통문화예술 강좌	84
전통문화체험 풍류노리	85
무등올림 축제	86
전통문화관 특별기획 프로그램	87
남도문화유산 향유기	88
풍류남도 나들이	89

7-3 미디어아트플랫폼

미디어아트 특화공간 콘텐츠 개발 및 운영	90
미디어아트 창의랩 구축운영	91
미디어 338 및 아카이브 운영	92
미디어아트 레지던스	94
미디어아트 특화공간 활성화	95

08 / 문화소통

재단 홍보업무 활성화	98
광주 문화예술통합플랫폼 구축	99
문화마실	100
문화재단TV 유튜브 채널 운영	101
온라인 홍보	102
광주문화재단기자단 운영	103

09 / 지원부서

지원부서 106

10 부록

사진으로 보는 2021년 110

01

기관소개



·

발간서

재단 소개

비전·경영전략

조직도·정·현황

이사회

시설현황



발간사

창립 10주년을 맞은 광주문화재단은 코로나19 사태가 장기화하면서 문화예술 정책사업의 발굴과 활동지원, 시민문화 향유기회 확대를 위해 다양한 방식의 전환을 모색했으며, 지역성을 견지하고 예술인들의 창의력을 꽃 피우기 위한 노력을 기울여 왔습니다.

지역의 대표 거리예술축제인 ‘광주프린지페스티벌’을 브랜드 축제로 육성하기 위해 광장형에서 지역 분산형으로 개최하여 축제발전의 새로운 가능성을 발견했습니다. 도시 전역으로 축제공간을 확장하고 코로나 상황에서 문화향유에 목말라하는 시민들에게 잠시나마 위로를 드렸습니다. 또한 ‘광주문화자산구축사업’의 일환으로 추진된, 동네책방 릴레이 북토크 ‘광주면면’과 같은 경우도 시민들의 큰 호응을 받았습니다.

민주주의 상징 ‘님을 위한 행진곡’을 기반으로 한 창작뮤지컬 ‘광주’는 지역을 대표하는 문화콘텐츠로 전국화·세계화의 기틀을 다졌습니다. 뮤지컬 ‘광주’는 서울 LG아트센터 등지에서 성황리에 공연을 마쳤고, 창작관련 악곡 음악회는 코로나19 팬데믹 상황에서도 총 12회의 순회공연을 개최해 광주민주화운동의 가치를 전국과 세계로 확산하는데 크게 기여했습니다.

2년째 이어진 사회적 거리두기로 큰 피해를 입은 예술인들에 대한 예술인 복지지원 사업을 대폭 강화했습니다. 조직개편을 통해 예술인 원스톱 복지서비스와 권리보장을 위한 ‘예술인보듬소통센터’를 신설하고, 예술인에게 활동증명과 생활안정자금 지원 등 생활밀착형 지원 사업을 마련하였습니다.

경영·사업 성과부문에 있어서도 지속적인 경영혁신을 인정받아 경영실적 평가 5년 연속 A(우수)를 획득하는 등 조직 고도화에서도 성과를 일궈냈습니다. 존엄과 가치를 존중하는 ‘윤리·인권경영 실천’으로 신뢰받는 책임경영에 주력하고 있으며, 일·가정 양립 등 ‘가족친화제도 모범적 운영’으로 재단과 직원이 함께 성장하고 일하기 좋은 일터가 되는데 최선을 다하겠습니다.

재단은 여기에 만족하지 않고 지역의 문화적 정체성을 구현하는 새로운 사업을 발굴하고 예술인들의 안정적인 창작환경 조성, 예술의 자생력 강화를 위해 현장의 목소리에 귀 기울이면서 고민하고 함께 답을 찾아가겠습니다. 고맙습니다.

광주문화재단대표이사 **황풍년**

재단 소개

Introduction

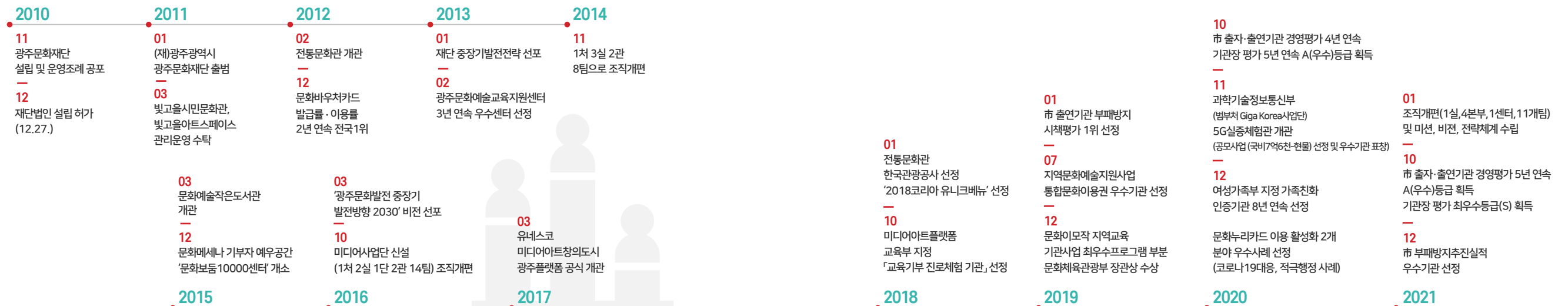
광주문화재단은 시민의 창조적 문화 활동과 문화예술 향유 기회를 확대하고, 문화 예술진흥 정책을 개발함으로써 문화예술 창조도시를 구현하기 위해 2011년 1월 설립되었습니다. 문화예술진흥원과 아시아 문화 중심도시 조성을 위한 정책 개발 및 홍보, 문화예술의 창작 보급·활동의 지원, 문화예술교육 및 연구, 전통문화의 계승과 발전, 문화관광상품 개발 및 마케팅을 통해 멋들어진 문화 공동체, 행복한 창조도시 구현을 위해 광주광역시가 설립한 출연기관입니다.

법인개요 | 설립 2011년 1월
명칭 (재)광주광역시 광주문화재단
위치 광주광역시 남구 천변자로 338번길 7
기금현황 105억원 (2011년 최초출연 82억)
임원 이사 15인 / 감사 2인

설립목적 | 시민의 창조적 문화 활동과 문화예술 향유 기회 확대
문화예술진흥 정책을 개발함으로써 문화예술 창조도시 구현
(광주문화재단 정관 제3조)

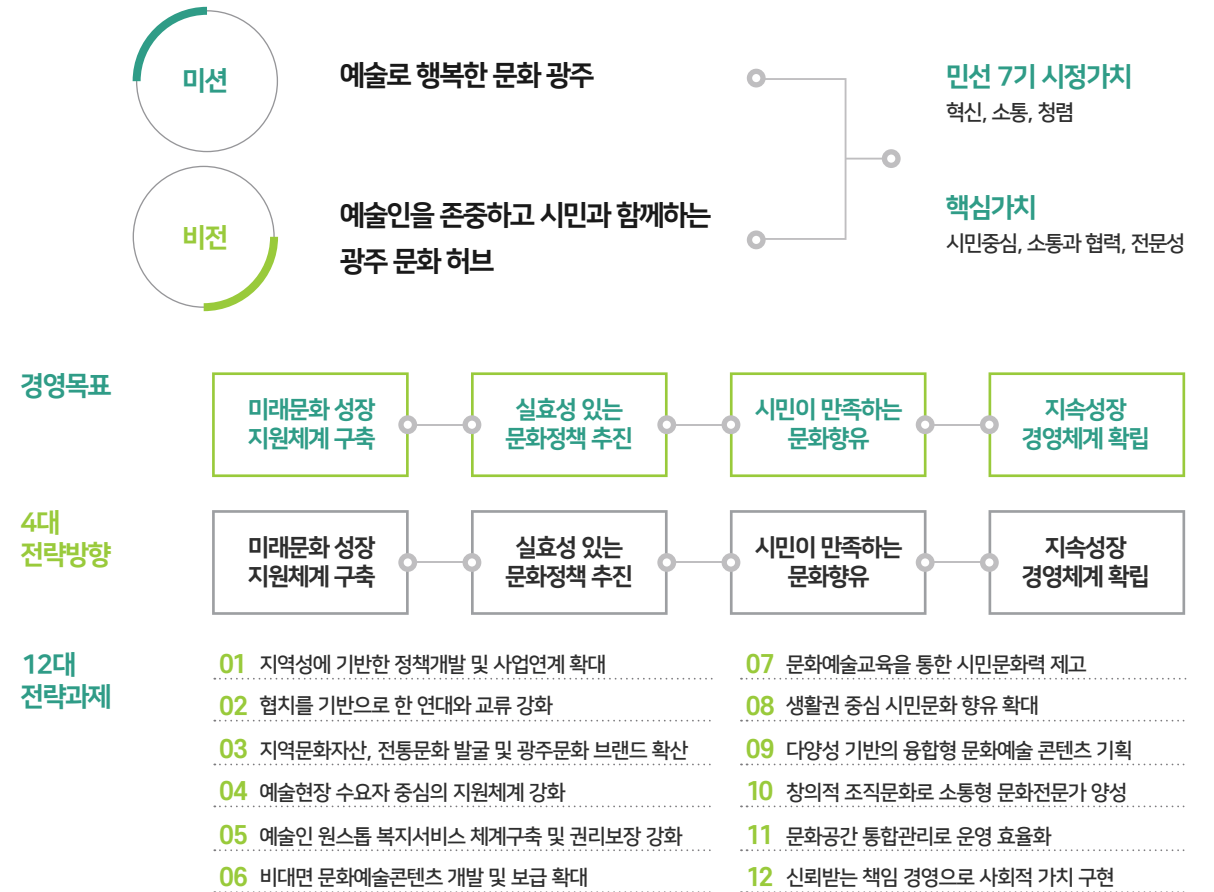
설립근거 | 민법 제32조 (비영리법인의 설립과 허가)
광주문화재단 설립 및 운영조례
지역문화진흥법 제19조
(지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 등)

HISTORY



2021년 경영목표와 추진전략

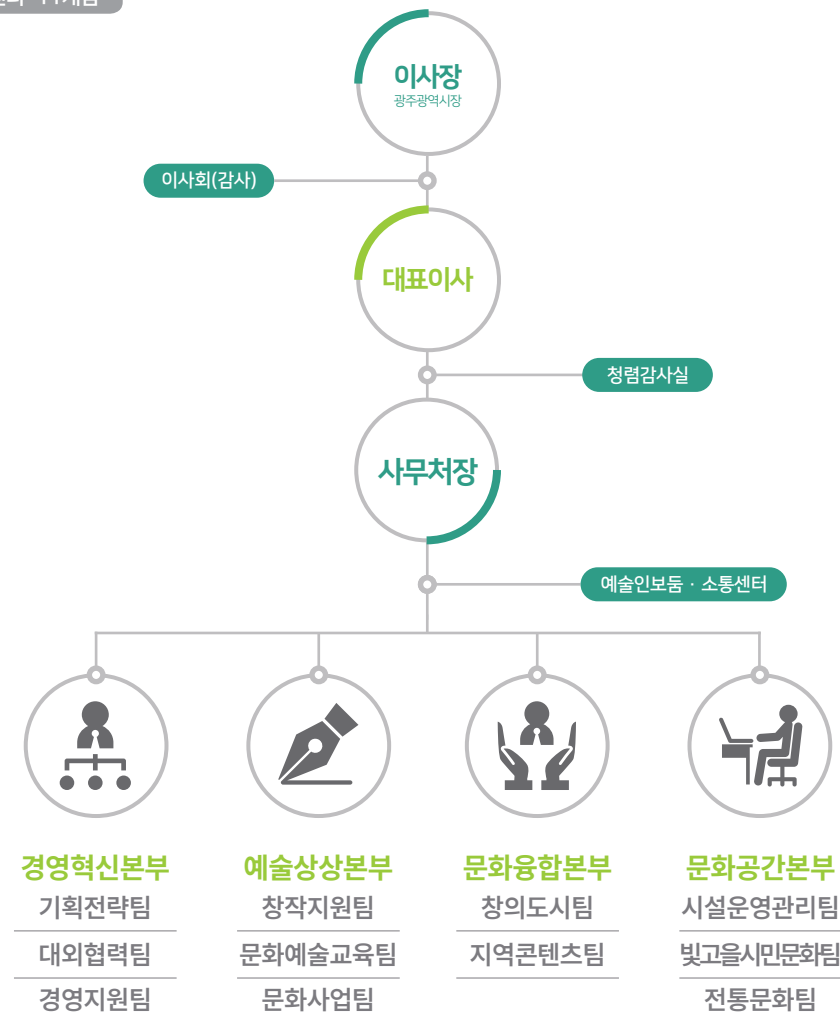
Managerial Objective & promotional strategy



조직도

Organization

1실·4본부·1센터·11개팀



인력 현황

2021년 12월 기준

(단위: 명)

구분	계	대표·차장	일반1	일반2	일반3	일반4	일반5	일반6	기능5	기능6	기능7	무기	공무(촉탁)	전문위원(임금피크)	별도 정원(임금피크)
정원	110	2	1	4	13	15	16	11	3	3	2	22	18	-	1
현원	102	2	1	4	12	14	16	9	3	3	2	19	14(2)	1	1 (일반6)

이사회

Board of Directors

연번	직위	성명	직책 및 경력
1	이사장	이용섭	광주광역시장
2	대표이사	황풍년	광주문화재단 대표이사
3	대표이사	김준영	광주광역시 문화관광체육실장
4	이사	김미옥	전 광주대 음악학과 겸임교수
5		김 성	전 국회의장 비서실장
6		김옥희	전 광주무용협회 이사
7		김인설	가톨릭대학교 공연예술문화학과 부교수
8		박정원	(주)반석약품 대표이사
9		박헌택	영무토건 대표이사
10		윤만식	한국민족극운동협회 이사장
11		이동순	조선대 자유전공학부 교수
12		장경화	전 광주시립미술관 학예관
13		천득염	전남대 건축학부 석좌교수
14		한 선	호남대 신문방송학과 교수
15		황병하	전 조선대 아랍어과 교수
16	감사	김요성	광주광역시 문화도시정책관
17		김민표	김민표 법률사무소 변호사

시설현황

Operation Space

01 빛고을시민문화관



02 빛고을아트스페이스



01

빛고을시민문화관

남구 천변자로 338번길 7

주요시설 대공연장 715석(장애인석 22석 포함), 미디어놀이터, 5G실증체험관
다목적실(100석), 회의실 3개소, 연습실 4개소 등

주차면수 114면(지하 1·2층 111면, 옥외 대형차량용 3면)

건물규모 지하2층, 지상4층, 건축면적 3,018.46㎡

02

빛고을아트스페이스

남구 천변자로 338번길 7

주요시설 소공연장(100석), 홀로그래프극장(80석), 미디어아카이브, 미디어338,
문화예술작은도서관, 레지던스(6개소) *기타 입주 : 7개소

건물규모 지하1층, 지상6층, 건축면적 2,119.58㎡

04 광주미디어아트플랫폼



03 전통문화관



03

전통문화관

동구 의제로 222

주요시설 서석당, 너덜마당, 입석당, 새인당, 무형문화재전수관, 전수실 등

주차면수 24면(장애인석 5석 포함)

건물규모 지하1층, 지상1층, 건축면적 852.18㎡

04

광주미디어아트플랫폼

www.gimp.kr

공 간 명	위 치	수용규모	콘텐츠	운 영
홀로그래프극장	아트스페이스 5층	1회80명	3개	1일6회
미디어놀이터	빛고을문화관 1층	1회40명	7개	상설
홀로그래프파사드	빛고을문화관 옥상	무제한	10개	상설
미디어아트아카이브	아트스페이스 2층	1회20명	상설전	상설
미디어338	아트스페이스 2층	1회30명	기획전5회	기획전
스페이스5G네	빛고을문화관 1층	1회40명	9개	상설
미디어아트레지던스	아트스페이스 1층	6실	레지던스전	상설

02

2021 성과

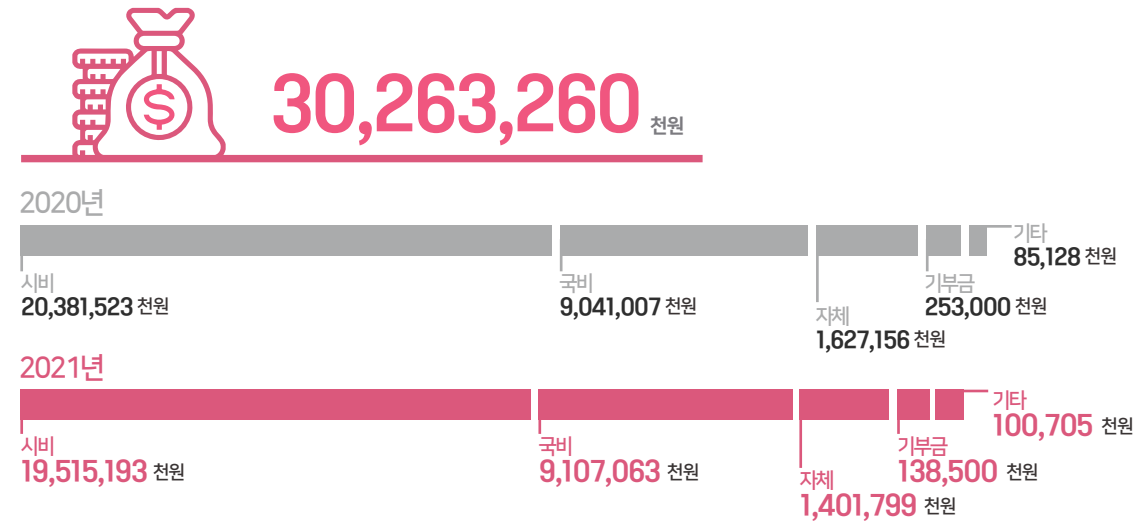


숫자로 보는 2021
2021 주요성과

숫자로 보는 2021년

GCF 2021 in Number

2021년 예산 자원구성 (천원)



광주형 문화메세나 운동 (백만원)



기금 규모



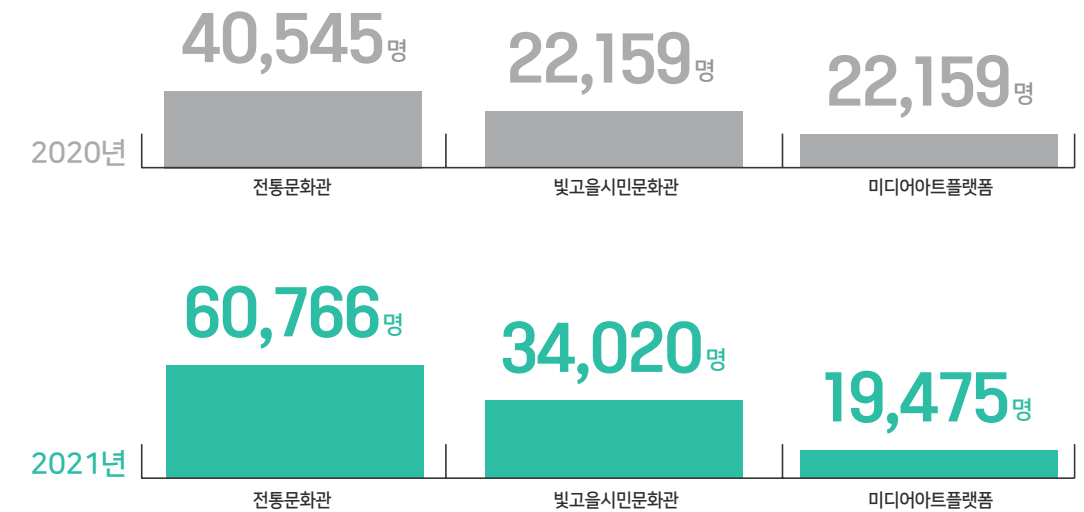
문화예술지원 실적

구분	2020년	2021년
참여자 및 수혜자(명)	100,894	102,620
지원금액(백만원)	2,608	2,547

문화예술교육 지원 실적

구분	2020년	2021년
참여자 및 수혜자(명)	3,251	3,230
지원금액(백만원)	1,280	1,291

시설 방문객 (명)



시민 소통 확대



2021년 주요 성과

major achievements in 2021

지역문화 정체성을 구현하는 사업역량 강화

01

지역성에 기반한
문화자산 구축 및
사업연계 확대

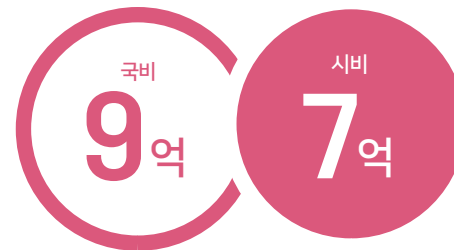
- 광주의 문화자산을 발굴하고, 지역의 특별한 고유문화 콘텐츠 개발 기반 마련을 위한 **‘광주문화자산구축사업’** 추진
- 광주 근·현대 문화자산 기록물의 온라인 콘텐츠화와 지역학 연구기반 마련을 위한 **‘광주 최초의 찾아라’** 추진



02

광주만의 특별한
문화콘텐츠로
문화적 포용 확대

- 민주주의 상징 ‘님을 위한 행진곡’을 기반으로 하는 **창작관현악곡 및 뮤지컬 ‘광주’**의 지속 보급으로 광주상징을 활용한 문화콘텐츠의 전국화·세계화 기틀 마련



03

전통문화 계승
및 무등산권
관광활성화 모색

- 무형문화재와 지역의 전통문화자원을 활용한 전통 문화예술 융복합 프로그램 운영 및 **‘전통문화 콘텐츠’** 발굴 확대

시비
375
백만원

- 무등산권 문화기관, 유관기관(5개미술관, 8개 단체)과의 공동 협업을 통한 **‘무등올림 축제’** 추진으로 시민참여형 축제 마련

시비
123
백만원

- ‘풍류남도나들이’ ‘남도문화유산향유기’ 사업을 통해 무등산권 자연·문화·예술자원을 활용한 관광활성화 모색

국비
100
백만원

국비
20
백만원

- 시민, 예술인, 문화재단 직원이 함께 **‘무등산 자원순환 활동’** 전개

04

협치를 기반으로 한
연대와 교류 강화

- ‘**아시아문화포럼**’을 통해 문화이슈에 대한 학술적 담론논의 및 아시아문화와 지역문화를 연결하는 교류의 장 마련으로 아시아문화중심도시 광주 위상 제고
- 외부 기관·단체와의 **‘대외협력 공동사업 발굴’** 강화 및 업무협약(MOU) 체결을 통한 연대와 교류 강화
- 각 시·도 문화재단(17개) 및 광주지역 문화기관(16개)간 **‘정책의제 발굴 및 협력 강화’**를 통해 상호교류 네트워크 확장 및 추진동력 제공



뉴노멀 예술환경 조성을 통한 문화생태계 회복

01

예술인 원스톱
복지서비스 체계구축
및 권리보장 강화

- 예술인 활동영역 및 복지서비스 확대를 위한 전담조직(예술인보듬소통센터) 신설(‘21.1월)과 **‘예술인복지 지원사업’** 운영 강화
- 예술인의 사회적가치 확산 및 예술의 다양한 예술직무 영역 개발을 위한 **‘예술인 파견지원사업(광주예술로)’** 추진으로 기업·기관과 예술인의 매칭·협업 활동지원과 문화일자리 창출

국비
40
백만원

국비
434
백만원

02

예술현장 수요자
중심의 지원체계 강화

- 예술인·예술단체 지원제도의 공정성 강화와 실질적 지원효과 확대를 위한 **‘광주형 문화예술지원사업’** 지원체계 재설계 추진
- 지역예술인·예술단체 대상 예술창작 활성화 및 시민문화 향유권 확대를 위한 **‘지역문화예술지원사업’** 공모 선정

| 5개 세부사업 : 창작공간프로그램지원, 지역특화문화거점지원
문화예술교류지원, 지역문화예술 육성지원, 청년예술인창작지원

국비
247
백만원

국비
2,023
백만원

03

기부문화 확산을 위한
광주형 문화메세나
운동 전개

- 기업 및 시민의 문화예술 후원 참여확대와 기부문화 확산을 위한 '광주형 문화메세나' 운동 전개

- 시민참여형 '문화보듬 10000운동' 지속 추진

- 예술가가 모금한 기부금액만큼 (1:1) 매칭하여 지원하는 문화예술펀딩 프로젝트 '만세만세 만(萬)만(滿)계' 추진

- 기업의 사회공헌 및 동반성장을 위한 '기업메세나' 추진

자체
228
백만원

04

코로나19 언택트형
사업추진으로 온라인
매체 홍보활동 강화

- 코로나19 확산에 따른 온라인·비대면 활동강화에 맞춰 온라인매체 (페이스북, 인스타그램, 카카오톡 플러스친구, 유튜브, 블로그) 이용자 확대

- 유튜브 '광주문화재단TV' 자체제작 영상, 사업별 홍보영상, 공연·전시영상 조회수 및 문화재단 홈페이지 이용자수 증가

- 광주광역시·5개자치구 소식지 및 기관정보지 등에 '월간 문화마실' 온라인 배포처 확대 및 신규 배포기관 발굴

18 곳

- 광주를 찾는 외국인들이 광주문화예술에 대한 정보를 한눈에 쉽게 접할 수 있는 온라인사이트 '광주문화예술통합플랫폼 구축'으로 공연·전시 동향, 일자리 등 다양한 정보교류의 장 마련

커뮤니티 중심의 콘텐츠, 플랫폼 간 연결해주는 MEGA플랫폼, 민관상생 발전모델 제시 등 구축방향 설계(용역추진)

시비
400
백만원

생활속 시민문화 가치 확산

01

생활권 중심
시민문화향유기회 확대

- 시민이 직접 예술활동에 참여하고 즐기는 생활문화 확산을 위한 '생활문화예술활동단체 및 동아리지원사업' 추진

시비
440
백만원

- 생활권 단위의 시설(기관)과 연계한 '문화예술동호회' 활동기반 조성 및 지원

국비
120
백만원

시비
120
백만원

- 소외계층의 문화예술분야 향유를 지원하는 '통합문화체육관광광이용권' 확대 문화복지 실현

국비
5,478
백만원

시비
2,058
백만원

02

언택트형 전환
예술활동 보장 및
시민문화 향유 갈등 해소

- 지역 거리예술축제를 브랜드 축제로 육성하기 위해 '광주프린지페스티벌'의 다양한 기획(광장형 → 분산형)

- 빛고을시민문화관, 아트스페이스 '공연장 활성화'를 위한 다채로운 공연기획과 함께 예술로 행복한 문화도시 만들기

시비
800
백만원

03

문화예술교육을 통한
시민문화력 제고

- 지역밀착형 '문화예술교육 기반구축' 및 지역문화자원, 전문인력을 활용한 문화예술교육 역량 강화

국비
756
백만원

시비
756
백만원

- 지역문화예술교육 네트워크 활성화와 교육기반, 기획·연구역량 강화사업 추진

- 생애초기 유아단계부터 맞춤형 문화예술교육 확대 보편적 '유아문화예술교육' 실현

국비
125
백만원

시비
125
백만원

- 문화예술 현장경험 제공 및 전문인력 경력개발 기회제공을 위한 '문화예술교육사 현장 역량강화' 지역내 청년일자리 발굴

국비
106
백만원

시비
106
백만원

다양성 기반의 융합형 문화예술콘텐츠 구축

01

미디어아트 창의도시
기반강화를 위한
융복합 콘텐츠
개발 및 운영

- 유네스코 미디어아트 창의도시 저변확대를 위한
‘미디어 특화공간 신규콘텐츠 개발·운영’ 및 ‘특화공간 활성화’

시비
200
백만원

자체
50
백만원

- 전문가, 예비창작자, 시민이 협업을 통해 ‘미디어아트 창의랩’
프로젝트 수행

시비
100
백만원

- 미디어전문 전시공간 ‘미디어 338’, 미디어아트 자료수집 공간인
‘미디어 아카이브’ 운영

자체
55
백만원

- 빛고을 아트스페이스 유희공간을 활용한 미디어작가
창작공간 ‘미디어 레지던스’ 운영

시비
30
백만원

자체
30
백만원

- 미디어아트 플랫폼과 연계한 광주공원 및 구도심 활성화
‘광주공원 광합성 프로젝트’ 추진

자체
20
백만원

02

유네스코 창의도시
비전과 연계한 국내외
교류협력 강화

- 국내외 창의도시 및 미디어아트 관련기관간
‘공동프로젝트 추진과 교류협력’ 강화

시비
100
백만원

- 미래지향적인 도시정책 수립을 위한 국내외 미디어아트
전문가들의場인 ‘유네스코 미디어아트 창의도시 정책포럼’ 개최

시비
100
백만원

지속성장을 위한 혁신적 경영체계 확립

01

창의적 조직문화로
경영성과 지속향상 및
조직 고도화

- 재단창립 10주년, 경영4기 출범 (황봉년 대표이사 취임)과 더불어
‘혁신적인 경영환경’ 마련을 위한 경영목표와 미션·비전
추진전략 수립 및 조직정비

- 중장기 종합발전계획 수립에 따른 ‘변화와 혁신을 위한 조직개편’ 추진

- 市 출자·출연기관 ‘경영평가 지속 향상’ 및 성과관리 지표체계 개선을 통한
공정성·투명성 향상 노력으로 ‘조직의 성과역량 강화’

- 내부업무 관리시스템(전자결재, 회계·지출시스템 통합연동) 구축을 통한
안정운영으로 ‘업무효율성 증대와 공정·투명성 제고’ 노력

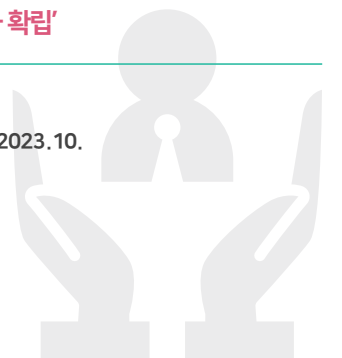
02

신뢰받는 책임경영으로
사회적 가치 구현

- 인간의 존엄과 가치를 존중하는 ‘윤리·인권경영 실천’으로 ‘신뢰받는 책임경영’

- 청렴·부패방지 기반조성을 위한 규정 마련으로 ‘청렴문화 확립’

- 일·가정양립 등 ‘가족친화제도 모범적 운영’으로
8년 연속 가족친화인증기관 인증. 여성가족부-2015.10.~2023.10.



03

문화예술정책



문화예술자문위원회
시도문화재단 교류
광주문화기관협의회 운영
국내외 교류협력 프로젝트
유네스코 미디어아트 창의도시 정책포럼
아시아문화포럼
광주문화자산구축
광주 최초를 찾아라
광주예술인 실태조사

사업비(자체)
8,000천원

사업기간
2021. 1월 ~ 12월

- 문화예술자문위원회 운영으로 정책수립의 방향성 자문과 전문성 제고
- 전체회의 개최로 재단 경영전략 및 주요 업무계획 방향 자문
- 사업부서와 연계한 소위원회 개최로 주요 사업의 현장의견 반영
- 코로나19로 인한 정책변화 등 사안에 따른 간담회 개최



성과 및 실적

- 문화예술자문위원회 개최로 재단의 경영전략 등 주요방향 자문
- 사업부서의 자문안건 접수와 소위원회 연계 개최로 자문회의의 실효성을 높이고 현장 전문가 의견을 반영

사업비(자체)
15,000천원

사업기간
2021. 1월 ~ 12월

- 전국 광역문화재단 간의 지역문화·문화예술 다변화 방안 모색 및 정책대응기구 역할 증대
※ (사)한국광역문화재단연합회(한광연)
- 17개 광역문화재단이 소속돼 있는 '한광연' 회원기관 중, 「전라·제주권 광역문화재단협의회」를 출범함으로써 4개 재단(광주·전남·전북·제주) 연대 강화 결실 맺음

협업 단체

- 강원문화재단·서울문화재단·대전, 부산 문화재단·제주문화예술재단 등

광역문화재단 17개



성과 및 실적

「전라·제주권 간사 기관」으로서 거리상 밀접교류가 가능한 4개 재단 협의회가 출범할 수 있도록 적극 노력함
| 「전라·제주권 광역문화재단협의회」 출범 : '21. 09. 08.

사업비(시비)
60,000천원

- 지역 내 문화관련 기관들이 모여 2013년도에 출범한 협의회로 현재 16개 기관이 상호협력 및 지역문화 발전전략 수립에 기여
- ※ 간사기관 : 광주문화재단(2013~현재)

사업기간
2021. 1월 ~ 12월

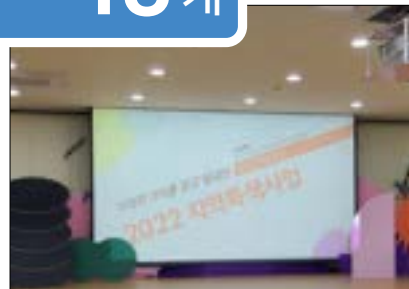
- 코로나 상황에 대응해 협의회 간사기관으로서 정례회의 다양한 형태로 적극 추진함
- 연간 공동사업 책자 내용구성을 단순 정보전달이 아닌 이야기 콘텐츠 구성 및 전국 배포함으로써 광주 홍보 효과 일조함

협업단체

- 광주문화재단·광주디자인진흥원·광주전남연구원·광주비엔날레·국립아시아문화전당 등

지역문화예술기관

16개



성과 및 실적

- 문화기관협의회 운영위원 소통 SNS(단톡방) 개설(35명) : 21. 03. 08.
- 공동사업 「광주에서 문화를 한다는 것」 책자제작(2,000부/260쪽)
- 내 용 : 타지역 출신으로 광주에서 문화예술활동하는 20명 사람 이야기
- 배포처 : 전국 기초·광역 문화재단 453곳
- 공동사업 '2022 대선공약과제 발굴 포럼' 개최 : 21. 06. 24.
- 「한국문화관광연구원」 발간 연구보고서(2021. 12월)에 지역 협력망 우수사례로 게재

사업비(시비)
80,000천원

- 국내외 창의도시 또는 유관기관 간 공동프로젝트를 수행하여 창의도시 국제 플랫폼 역할 강화
- 미디어아트 창의도시 간 실질적인 공동프로젝트 추진을 통한 창의도시 연대 강화

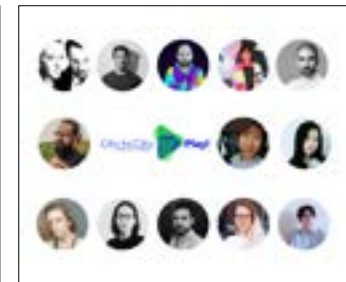
사업기간
2021. 3월 ~ 12월

- 유네스코 미디어아트 창의도시 광주의 도시브랜드 가치 상승
- 국내외 창의도시 간 상호 교류 및 인적 네트워킹을 통해 협력 증대

협업단체

총 22개

주한 프랑스 대사관, 프랑스 해외문화진흥원, Fundación Épica La Fura dels Baus(바르셀로나, 스페인), 진조크루(부천시, 대한민국), 부천시, PULSO(앙기앵레벵, 프랑스), (재)광주비엔날레, 대구광역시, 대구문화예술회관, 대구시립무용단, 유네스코 미디어아트 창의도시 12개 국가(오스틴, 과다라하라, 브라가, 칼스루헤, 비보르, 코시체, 요크, 토론토, 칼리, 리옹, 샤푸로, 앙기앵레벵)



성과 및 실적

- 기관 및 국내외 창의도시 간 회의 건 수 : 41건
- 유네스코 창의도시 간 교류 네트워크 활성화 회의 건 수 : 7건

사업비(시비)
100,000천원

- 유네스코 미디어아트 창의도시 광주의 미래지향적이고 지속가능한 도시발전을 위해 '미디어아트'를 활용한 정책을 수립

사업기간
2021. 3월 ~ 12월

- <주제 및 방향 - '회복 가능한 도시 : 지속가능성에서 메타버스까지'>
- 코로나-19로 인해 다시금 화두가 된 회복탄력성(Resilience)과 기술 분야 최신 트렌드인 메타버스(Metaverse)를 연결하는 주제로 설정함.

협업단체

- 후원 : 유네스코한국위원회, 광주관광재단, KBC광주방송
- 협력 : 광주광역시지속가능발전협의회, 광주에코바이크, 광주광역시도시재생공동체센터, 부천시, 스페인 협력기관 Fundación Épica La Fura dels Baus, 프랑스 유네스코 창의도시 앙기앵레벵, 프랑스 CDA, 프랑스 PULSO



성과 및 실적

- 기술과 예술의 융합장르인 미디어아트 정책포럼에 걸맞게 기술 분야의 최신 트렌드인 '메타버스'를 주제와 운영방식에 반영
- 포럼 홍보를 위한 사전 SNS 이벤트인 생활 속 쓰레기 줄이기 <굿바이 트래시 챌린지>를 운영하여 올해 포럼의 주제인 '회복 가능한 도시 : 지속가능성에서 메타버스까지'를 몸소 실천하고 기후위기 및 환경문제에 대한 인식 제고
- 행사 기념품으로 쓰레기 줄이기 실천 물품(제로웨이스트 키트)을 제공하여 필요이상의 쓰레기를 만드는 기념품을 지양하고 행사 종료 후에도 꾸준히 환경에 대한 실천을 지속할 수 있도록 장려

사업비(시비)
80,000천원

- 아시아 문화 관련 주요 이슈를 테마로 선정하여 국내외 전문가와 활동가, 시민들의 문화담론장을 열고, 지역의 청년 문화연구자를 선정하여 미래 인재로 육성

사업기간
2021. 1월 ~ 12월
(본행사 2021.10.13)

- <K컬처와 아시아의 청년>이라는 테마를 통해 최근 아시아에서 가장 큰 관심을 받고 있는 'K컬처'에 대해 전문가와 시민이 함께 의미를 공유하고 미래 문화를 예측하는 시간을 마련하였으며, K컬처 현장에 있는 국내 청년들과 아랍 현지에서 한류문화를 경험한 해외 청년들의 참여로 다양한 의견을 나누고 확산하는 기회를 마련함.

협업단체

- 주최 : 광주광역시, 국립아시아문화전당
- 주관 : 광주문화재단, 아시아문화중심도시조성지원포럼
- 후원 : 광주관광재단
- 협력기관 : 한국문화융합학회, 아랍에미리트 재외한국문화원, 한국문화재단

4개 팀 11명 자원

온라인 모니터단
청년K 43명

성과 및 실적

- 청년아시아문화연구단 운영,지원으로 광주지역 대학생, 청년들의 문화연구 활동을 지원하고 지역기반의 미래 연구자 양성에 기여

참여자
총 3,309명

- 세계적 인지도가 있는 아티스트(엠비규어스댄스컴퍼니 김보람 예술감독)의 초청과 국내 대표의 한류문화 학자 및 대중문화평론가의 참여로 지역을 넘어 문화포럼으로서 입지를 굳히게 되었음.



사업비(자체)
100,000천원

- 우리지역 문화자산의 가치를 발굴하여 콜로키움, 북토크 등을 통해 시민들과 공유하며, 도서발간 등 문화콘텐츠로 개발하여 미래 지역문화 진흥의 기반을 마련함

사업기간
2021. 1월 ~ 12월

- 코로나19 확산을 방지하면서 광주학콜로키움의 참여자 확대를 위해 오프라인 관람과 온라인 송출을 병행하고, 지역 연구소, 동네책방 등 관련 주체들과의 협력을 통해 <광주일상어 조사 및 집필>, <광주면면> 등 신규 프로그램을 신설하였음.

협업단체

- 업무협약 기관 : KOR 컨소시엄(전남대 국어국문학과, 한국어문학연구소), 동구청, 한국지 역출판연대, 대구경북연구원, 대구경북학회



성과 및 실적

- 신규 프로그램 '광주면면' 행사 추진으로 지역 책방과의 네트워크를 활성화하고 지역 출판 및 서점 활성화의 필요성을 알리는데 기여하였으며
- 광주학콜로키움의 참여 전문가와 주제를 새롭게 발굴하여 일반인들이 잘 알지 못하는 우리지역 인물 자원을 알리고 연구의 기반을 마련함
- 신규 도서 '광주일상어 인문교양 에세이'를 지역 대학·연구소와 협력을 통해 발간함으로써, 언어자원에 대한 관심을 증대하고 광주어 가치발굴의 초석을 마련함
- 광주학콜로키움 운영 5회
한국학호남진흥원 연계 콜로키움 운영 2회
광주 관련 도서 발간 3종
지역학 진흥을 위한 업무협약 3건
광주학아카이브 자료관리 시스템 등록 2,598건

사업비(자체)
30,000천원

- 광주 근·현대 문화자산 기록물 중 '광주 최초'의 의미를 갖는 사료들의 콘텐츠화 및 지역학의 연구 기반을 마련

사업기간
2021. 1월 ~ 12월

- 광주 최초의 의미를 갖는 사료 취합 및 콘텐츠화, 유튜브 게시를 통한 가치 전파

협업단체

- 향토지리연구소



성과 및 실적

- 잊혀져가는 광주의 근·현대 문화 사료들을 취합, 주제별로 아카이빙 및 콘텐츠화 하여 시민들에게 우리 지역의 '최초'를 보여주고, 지역학의 연구 기반을 마련
- MOU 체결 : 향토지리연구소
- 디지털 아카이빙 콘텐츠화 : 35회
| 근·현대 문헌조사 및 현지 답사를 토대로 사료 취합
- 영상제작 1회

사업비(시비)
100,000천원

- 광주예술인 활동환경 등 실태조사 및 복지 수요 파악을 통해 정책 개발의 자료로 확립될 수 있는 통계자료 구축

사업기간
2021. 6월 ~ 12월

- 2021년 광주예술인 실태조사를 통한 현황 파악 및 시사점 도출
- 현장 체감형 예술인 복지지원 계획수립을 위한 정성·정량적 지표 분석

협업단체

- 연구수행업체 : (주)폴인사이트



성과 및 실적

- 다양한(장르별, 세대별 등) 의견을 수렴하기 위한 프로그램 운영
| 라운드테이블(5개 세션), 분과별 정책포럼(4개 분과), 장애예술인FGI, 정책포럼
- 신뢰성·정확성 있는 조사 분석을 위해 분야별 전문가 자문위원회 6회 운영 및 설문 조사표 통계청 의뢰 검수 진행
- 일반적인 노동환경뿐만 아니라 코로나 19 전후 비교 및 인권실태 등 사회적 환경 변화에 따른 실태조사



04

문화예술지원



공연장상주단체 육성 지원사업
여의공연장작 지원사업
지역문화예술특성화 지원사업
지역장애인문화예술 지원사업
생활문화예술활동단체 및 동아리 지원
광주예술동호회 활동지원
지역주도형 청년문화일자리 지원
지역주도형 청년디지털 문화일자리 지원
예술인 복지 지원사업
예술인 파견 지원사업(광주예술로)
예술인 생활안정자금 지원
예술인 원스톱지원서비스 구축 및 운영
광주형 문화예술나눔 운동

사업비(국비/시비)
494,000천원

- 지역공연예술단체의 우수작품 제작·발표 촉진을 통한 공연예술 창·제작 역량 강화 및 공공 공연장 활성화로 지역민의 문화예술향유 기회 확대

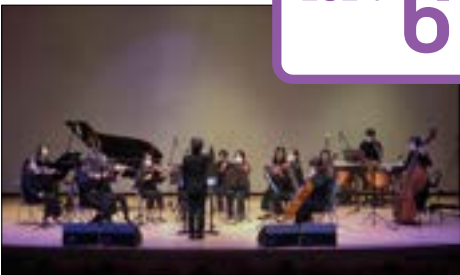
사업기간
2021. 1월 ~ 12월

- 창작 공연의 실질적 제작비 지원을 통한 단체의 안정적인 창·제작 활동 지원
- 공연장 활성화를 통한 지역민의 문화예술향유 기회 확대

선정단체

비상무용단(빛고을시민문화관), 극단까치놀(서구문화센터), (사)빛고을문화예술공연위원회(남구문화센터), JS뮤지션스그룹(북구문화센터), 문화예술공방바람꽃(북구 청소년 수련관), 그린발레단(광산문화예술회관)

선정단체
6 곳



성과 및 실적

- 코로나 19 확산 등 어려운 여건 속에서도 계획된 목표 달성
- 출연진 및 스태프 사전 코로나 PCR 검사 실시 후 공연 추진
- 상주단체협의회 구성 및 정기 간담회를 통한 사업 정보공유 및 기획사업 추진
- 상주단체별 교류 및 초청 공연을 추진하여 내실화 달성

사업비(시비)
180,000천원

- 거리예술 창작공연 발굴 및 야외공연 활성화를 통한 시민문화향유권 신장

사업기간
2021. 3월 ~ 12월

- 지역 정체성(광주)을 담은 거리예술 공연 창·제작을 통한 도시브랜드 제고

선정단체

푸른연극마을, 아트컴퍼니원, 창작국악그룹판밥, 전통연희예술단굴렁쇠, 박종옥무용단, 양리머스, 광주뿌리무용단, S댄스프로젝트



단체 선발
1 개

성과 및 실적

- 광주혁신위원회 권고 사항으로 신진단체 의무할당
- 휴식년제 도입(2021년)
- 중간 평가 및 거리예술 전문가 초빙 교육
- 지역의 정체성을 살리는 거리예술 공연 추진
- 전문 모니터링단 운영을 통한 실질적 선정단체 공연 현장 평가

구분	아트	판밥	뿌리	굴렁쇠	S댄스	푸른	박종옥	양리머스	합계
공연	6회	5회	5회	5회	5회	5회	5회	5회	41회
관람객	700	200	1,000	500	250	200	350	650	3,850

사업비(시비)
1,596,000천원

- 지역문화예술인(단체)의 창작역량강화를 통한 지역문화생태계 회복 및 지역주민의 문화향유기회 확대

사업기간
2021. 1월 ~ 12월

- 창·제작 지원사업 TF 운영 및 예술인 공청회 개최를 통해 지역 예술인의 의견을 수렴하여 차기년도 지원사업 개선에 반영함



성과 및 실적

- 지원사업 선정 단체(개인) 사업에 대한 평가 및 만족도 조사 추진
- 지원사업 개선을 위한 재단 내부 TF 운영 및 지원사업 개선안 도출
- 예술인 공청회「공유·공감·공청」개최를 통한 지역 예술인 의견 수렴

사업비(국비)
250,000천원

- 장애인의 문화예술 교육프로그램부터 장애 예술인의 창작 독려 등 다양한 문화예술분야 활동 지원

사업기간
2021. 3월 ~ 12월

- 장애인의 문화예술 참여 확대를 위해 접근성, 편의성 등을 추가하여 장애 유무에 관계없이 함께 문화예술을 향유할 수 있도록 운영



성과 및 실적

- 지역 장애인의 문화예술 창작역량 강화 및 활성화를 위해

활동지원 3개 분야 추진

- 장애인 작품의 대중화 및 장애/비장애인의 교류 기회 제공을 위한 기획전 '배리어프리 : 예술 현장에서 만남' 개최
- 지역 내 장애인 문화예술의 정책 발굴 및 방향 제시를 위한 '장애인 문화예술 정책포럼' 운영

사업비(시비)
440,000천원

- 생활문화예술분야 단체들의 시민 공익활동 증진 및 일상 속 생활문화 기반 조성

사업기간
2021. 1월 ~ 12월

- 지역 생활문화예술 저변확대 일선에서 누리는 생활 문화시대 조성을 위해 예술동호회지원 사업과 연계하여 생활문화예술축제 '희희knock樂' 페스티벌 개최



성과 및 실적

- 전문가 심사방식 재조정 등을 통한 단체별 지원금 정액 지원
| 타 사업과 연계하여 단체간 교류역량 강화를 위한 '생활문화예술축제' 개최
| 단체 대상 외부 전문가로 '관리운영단'을 구성하여 컨설팅 및 모니터링 체제를 통해 실질적 필요한 피드백 제공

• 통합홍보실적 **2,856**건

• 기획기사 발굴 **22**건

• 온라인홍보 게재건수 **1,067**건

| 사업참여자 수 : 자문위원회 및 행사 관계자 20명

| 시민향유자 수 : 오프라인 20명, 온라인 50명

| 간담회 및 안내사항 공지 등 선정단체 역량 강화를 위한 지속적인 교류 : 10회

| 단체선정 수 : 135건(활동단체 45, 동아리 90)

| 생활문화예술축제 유튜브 조회수 : 2,828회, 참여단체 : 48팀(422명), 프로그램 : 4개

사업비(국비/시비)
240,000천원

- 주민 생활 속 밀접하게 위치한 공공·민간 문화시설 대상으로 예술동호회 강좌, 워크숍, 발표회 등의 예술활동 지원

사업기간
2021. 3월 ~ 12월

- 지역의 문화적 환경과 자원을 고려한 지역 밀착형 예술 동호회 운영을 통해 지역민 문화예술 향유 제고 및 일상 속 생활 예술 활성화

협업단체

광산문화원, 광산아르코공연연습센터, 각화문화의집, 서구농성문화의집, 서구문화원, 서구문화센터, 아트주, 푸른연극마을, 전일생활문화센터

사업 운영 문화시설



성과 및 실적

- 재단 SNS를 통해 시민들을 대상으로 예술동호회 활동을 홍보하고 댓글 등의 직접 참여를 유도하여 현장성과 화제성을 보완한 비대면 활동을 독려하여 추진
- 광주생활문화예술축제는 생활문화예술지원사업과 연계하여 진행했고, 예술동호회들이 더 큰 무대를 경험할 수 있도록 지원하고, 해당 축제 영상을 재단 유튜브에 업로드 함으로써 생활예술 활동 의욕을 고취.

사업비(국비/시비)
387,650천원

- 지역 문화예술 분야 진로를 희망하는 청년들에게 문화예술 일자리를 제공하여 안정적인 지역 사회 정착을 도모하고, 문화예술 단체에는 부족한 인력을 지원하여 창작활동에 전념할 수 있는 여건을 조성

사업기간
2021. 1월 ~ 12월

- '청년문화실태조사', '광주 기초예술 활성화 정책 보고서' 등 객관적 데이터에 근거한 수요 조사를 통해 예술현장의 인력난 문제와 청년 문화일자리 창출이라는 정책 이슈를 도출, 체계적인 사업운영을 통한 정책 호응도 증가

협업 단체

지역 문화예술 단체·법인·기업

23 개소



성과 및 실적

- 청년인력 정규직 전환
- 다양한 직무역량강화 프로그램을 통해 청년의 업무역량 향상
참여단체들이 업무에 실질적 도움이 된 점을 높이 평가해 정규직으로 채용함
- 코로나19로 대다수의 사업장들이 인력을 감축하고, 청년들의 구직난이 심화되는 시점에서 본 사업은 참여단체와 청년인력이 상생관계를 구축하여 동반 성장한 매우 고무적인 사례이며, 효과가 가시적으로 드러나고 있음
- 지역 청년들의 문화일자리 창출 및 인건비 지원

| 청년인력 정규직 전환

- 2021년 지원기간 종료인원 9인 중 6인이 해당 단체에서 정규직으로 전환
지역사회에 안정적으로 정착

청년인력의 직무역량 강화 및 안정적인
직무여건 조성을 위한 다양한 프로그램 진행

23 명

총 32 회

사업비(국비/시비)
199,416천원

- 포스트코로나를 대비하여 지역 청년들에게 문화예술분야 디지털 관련 직무경험을 제공하고 문화예술단체에 관련 청년인력을 지원하여 문화예술 디지털 분야 역량 강화 및 지역 콘텐츠 개발의 일자리 다변화

사업기간
2021. 3월 ~ 12월

- 지역 문화예술계와 간담회를 통해 비대면·디지털 분야 인력 수요 확인, 변화하는 고용환경에 대비한 새로운 유형의 일자리 사업 추진

협업단체

지역 문화예술 단체·법인·기업 10개소

10 개소



성과 및 실적

- 청년인력의 직무역량 강화를 위한 맞춤형 직무교육 진행
- 주기적인 현장점검 및 노무교육을 통한 청년들의 근로조건 향상 및 복지 증진

사업비(시비)
40,000천원

- 예술인 복지 지원창구 운영을 통해 친화적이고 편리한 서비스를 제공하여 예술인의 권익신장 및 창작활동 증진

사업기간
2021. 1월 ~ 12월

- 예술인 복지 정책의 방향성과 비전을 제시·실천하기 위한 재단 조직을 개편 (예술인보듬소통센터 신설(2021.2.))
- 코로나 피해 예술인 지원을 위해 적극적인 예술인 복지정책 추진 등 실질적인 예술인 서비스 확대

협업 단체

한국예술인복지재단



성과 및 실적

- 예술인 복지 창구 운영으로 예술인들이 예술활동증명 및 창작준비금 신청 등 신청 때 겪는 행정적 어려움을 지원하여 예술인 만족도와 서비스 향상을 도모
- 예술인복지 지원사업 신청 대행으로 지역 예술인들의 복지혜택 증가에 기여
- 사각지대(신진, 원로, 장애)예술인들 발굴 및 맞춤형 서비스 지원
- 교육 및 워크숍 운영으로 예술인 역량강화 및 예술인 권리향상 도모
- 만족도조사를 신규 실시, 예술인들에 대한 서비스 질 향상 : 만족도 上(90.38점)

- 예술활동증명 완료자수 증가 : 2,845명(누적, 2021.12.3.기준)
전년대비 940명 증가(188% 확대)

- 창작준비금 지원 수 증가 : 553명 / 전년대비 304명 증가
| 기존 창작준비금 : 479명(상반기 104명, 하반기 375명)
| 신진작가 대상 창작준비금 : 74명(상반기 43명, 하반기 31명) / 2021 신설

- 찾아가는 서비스 톡톡톡 운영 : 총 17회(상·하반기)
- 예술인역량교육 및 워크숍 2회

사업비(국비)
434,474천원

- 예술인의 사회적 역할과 가치 확산 및 다양한 예술직무영역 개발을 위하여 기업·기관과 예술인의 매칭 협업 활동 지원

사업기간
2021. 3월 ~ 12월

- 예술과 사회의 상호협력을 통한 창의적 사회 토대 마련
- 지역예술인들의 경제적 안정을 위한 양질의 일자리 구축

협업단체

(주)아트주, (주)와사비아, (사)광주교통문화연수원, (재)5·18기념재단, 광주청년유니온, (유)썬 에이치홀딩스, 민족문제연구소광주지부, (주)티디엘, (사)광주도시재생공동체센터, 김넷과, 원 광대광주한방병원



성과 및 실적

- 직무역량 개발을 위한 필수교육(계약 및 저작권, 성희롱·성폭력 예방) 시행 : 2회
- 예술인 간 교류·공유 및 네트워크를 위한 프로그램 운영 : 2회
- 원활한 소통을 위한 전문 컨설턴트 2명 전담계약 및 간담회 운영

| 예술인 55명(리더예술인11명, 참여예술인44명)과 기업·기관(11개소) 매칭·활동지원
| 예술인 활동비(리더 월140만, 참여 월120만) 6개월 지급 및 고용보험 가입

사업기간
2021. 2월 ~ 9월
1차: 2월 5일
2차: 9월 6일 ~ 9월 28일

- 예술인이 안정적으로 예술인의 지위를 지키며 예술 활동에 종사할 수 있도록 생계 자금 지원
- (생활안정 지원) 코로나19 장기화로 인해 행사 및 공연 중단으로 경제적 어려움을 겪는 지역 예술인 지원
- (예술활동 활성화) 문화예술 활동 중단에 대한 경제적 보상으로 지역예술인들의 예술 활동 지속 및 창작의욕 고취



성과 및 실적

- 광주광역시의 코로나19로 인한 문화예술인들을 위한 긴급자금지원 정책을 재단이 수행하여 예술인들의 어려움을 지원, 재단의 역할 및 이미지 제고에 기여
- (긴급)생활안정자금지원 (연 2회)

2,080명

1,040,000천원

| 상반기(2월) : 729명, 364,000천원 지원

| 하반기(9월) : 1,351명, 675,500천원 지원

사업비(자체)
40,000천원

- 예술가가 예술하기 좋은 창작환경 조성을 위해 종합적 정보제공, 권리보장시스템 구축 및 현장 밀착 대민서비스 등 운영 절차 체계화

사업기간
2021. 3월 ~ 12월

- 예술인에게 필요한 지원사업 등 관련 정보제공·전문 컨설팅 등 서비스 매뉴얼 제작
- 예술인의 권리를 위한 예술인 신문고 및 법률서비스 지원 체계 마련



성과 및 실적

- 예술인이 편리하게 필요정보를 확인하고 원스톱 지원 서비스를 받을 수 있는 매뉴얼(홈페이지) 구축
- 창작 컨설팅 등 원스톱 상담 : 총445건
- <예술상담실ON:결에,> 컨설팅 프로그램 운영 2회
- 법률자문단 구축 및 홍보를 위한 프로그램 운영 2회

사업비(국비/시비/자체/기부금)
190,500천원

• 문화기부 확산과 문화예술단체의 안정적 재원확보를 통한 예술창작 활동 기반을
구축하기 위해 문화 메세나 운동을 추진

사업기간
2021. 1월 ~ 12월

- 문화예술 펀딩 프로젝트 만세만세 만(萬)만(滿)계 프로젝트 추진
- 기업의 사회공헌 및 예술인 동반성장을 위한 기업메세나 전개
- 문화보듬 10000운동 및 센터 운영으로 문화예술 메세나 확대 및 기부자 예우



성과 및 실적

사업 구분	방식	장·제작 콘텐츠 내용
공연	방식 : 시민 1242명이 매월 1만원씩 기부 활용 : 재단 기금으로 적립 의의 : 시민 참여형 문화메세나 기타 : 재단 1층에 기부자 예우 센터 운영	달성금액 : 45,785천원
관람객	방식 : 광주 시비와 비례하여 온·오프라인으로 확보된 모금액을 예술인(단체) 창제작활동비로 지원 의의 : 작가와 재단이 기부금 모금을 함께하여, 작가의 창·제작 여건 강화	총사업비 : 155,000천원 - 시비 77,500원 - 기부금 77,500원 수혜단체 : 11개 예술단체(개인)
기업메세나	방식 : 기업이 예술인의 창·제작 활동을 위해 기부 활용 : 기업이 지정하는 예술인(단체) 창·제작 활동비로 지원 의의 : 기업의 사회공헌과 예술인과 동반성장	총참여 기업 : 17개 기업 - 기업단독 : 1개 * 수혜 : 이이남스튜디오 - 재단사업연계 : 13개 기업 - 문화보듬 10000운동 : 2개
한국메세나협회 국비공모사업+ 기업기부금	방식 : 공모로 한국메세나협회 지원금(국비)를 확보하고 이에 비례하여 지역 기업의 기부금 모금 활용 : 기업이 지정하는 예술인(단체) 창·제작활동비로 지원 의의 : 국가와 기업이 각각 50%씩 부담하여 작가에게 지원	<문창환, 임용현, 유지원작가 지원> - 확보 한국메세나협회 15,000천원 (₩)어나더 15,000천원



05

문화예술교육



지역문화예술교육기반구축
유아문화예술교육지원
문화예술교육사 현장역량강화
기술입문 문화예술교육
문화예술작은도서관 운영

사업비(시비)
1,513,800천원

- 지역밀착형 문화예술교육 기반구축 및 지역문화자원 활용, 문화예술교육 역량강화

사업기간
2021. 1월 ~ 12월

- 지역 내 문화예술교육 배움 생태계 조성을 위한 인적·물적 네트워크 확대
- 문화예술교육을 통한 시민들의 삶 디자인 역량강화를 위한 생애학교 운영
- 문화예술교육 콘텐츠 질적 향상을 위한 지원 및 교육, 연구 등 다각화 마련



성과 및 실적

- 지속되는 코로나19 상황에도 문화예술교육 비대면 수업을 비롯하여 다양한 프로그램 수행 방법을 통해 참여자들의 만족도는 전년대비 상승하였으며 문화예술교육축제기간동안 교육 포럼, 아트날리리네트워크, 어린이목수축제 등을 실시하며 광주지역 문화예술교육 프로그램의 질적 향상을 도모함

- 지역특성화문화예술교육-동네예술배움터 광주Re

14 개 단체지원

- 토요문화학교-주말예술배움터

19 개 단체지원

- 창의예술학교, 생애전환문화예술교육 등

16 개 단체지원

사업비(국비/시비)
250,000천원

- 생애주기별 유아맞춤형 문화예술교육 확대로 보편적 문화예술교육 실현
- 유아문화예술교육 프로그램 개발·운영 지원

사업기간
2021. 1월 ~ 12월

- 창의적 사고를 확장하는 시기에 문화예술교육은 유아에게 자신감과 동기를 부여하고 의사소통능력, 사회성을 향상



성과 및 실적

- 유아문화예술교육프로그램 4개 개발 및 운영
- 수혜대상자 확대를 위한 문화예술교육워크숍 2회 진행
| 교사연수 1회 → 교사 연수 1회, 학부모 연수 1회로 참여대상 확대

- 유아문화예술교육 프로그램 수혜수 참여자

기관 65 개

참여자 1,246 명

- 유아문화예술교육 매개자 워크숍(유아교사, 학부모) 각 1회

사업비(국비/시비)
213,000천원

- 청년 문화예술교육사에게 실무 경험을 제공하여 현장에서 요구하는 문화예술교육 전문인력으로 성장을 지원

사업기간
2021. 1월 ~ 12월

- 문화예술교육사 활동 횟수 제한(최대 2년) 및 문화시설별 문화예술교육사 배치 지속
문화예술교육사 역량 강화 및 상호 교류 기회 제공(연수, 역량강화 교육, 컨설팅, 교류협력 워크숍 등)

협업단체

각화문화의집, 광산문화원, 광주광역시동구청미로센터, 드영미술관, 서창한옥문화관, 영산강 문화관, 한국미용박물관

성과 및 실적

- 청년 문화예술교육사 지원을 통한 지역 문화시설에 문화예술교육 전문인력 배치 총 7명
- 지역 문화 및 문화시설 정체성에 맞는 창의적 문화예술교육 프로그램 기획 운영 총 7건
 - | 서창한옥문화관 : 자작 연주곡 서창별곡 제작 및 공연
(서구문화센터 청소년문화제, 서창문화제 '놀장')
 - | 영산강문화관 : 환경*예술 융합 교육프로그램
 - | 드영미술관 : 가족 소통 미술체험 프로그램
 - | 광주광역시동구청미로센터 : 예술의 창조적 행위를 기반으로 한 예술치유 프로그램

• 문화예술교육프로그램 운영

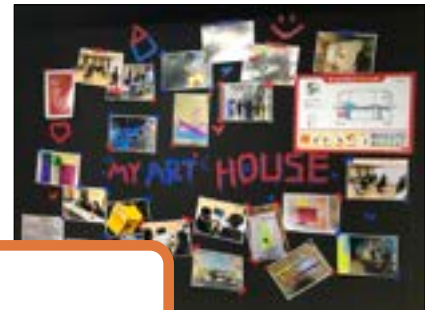
	기획프로그램명 (운영회사)	수혜자수	참여인력 (강사)
각화문화의집	아트 패밀리가 떴다!(20회)	19	2
광산문화원	덩실덩실 춤추게 하는 예술노리터(14회)	20	
광주광역시동구청 미로센터	찾아봐요! 찾아내요!(8회)	23	2
드영미술관	패밀리 아트캉스(6회)	31	6
서창한옥문화관	우리는 소음밴드(11회)	10	3
영산강문화관	영산강에서 놀자! 환경동화프로젝트(8회)	18	2
한국미용박물관	타임리프! 나도 초록에코왕(10회)	10	3

사업비(국비)
75,000천원

- 예술과 기술의 융합 교육을 통한 청소년의 예술적 상상력과 창의력을 함양하고 문화예술 직업군에 대한 사고 확장 및 관심분야 확대를 위한 문화예술 직업체험교육 프로그램

사업기간
2021. 5월 1일 ~ 10월 31일

- 온·오프라인 문화예술 프로그램을 개발하여 비대면 기술과 문화 예술 교육의 새로운 모델을 제안하고 청소년에게 기술과 예술의 융·복합 교육 기회를 제공하여 창의적 인재 양성
- 청소년들의 아이디어로 프로그램을 만들어가는 열린 기획



국비
75,000 천원 확정

성과 및 실적

- 2021 기술입은 문화예술교육 공모(신규기획형)를 통한 국비 75,000천원 확정
- 코로나 19 대비한 대면과 비대면 혼합 교육 실시(전국 청소년 대상 교육)
- 미디어아트와 공연예술의 광주특화형 융·복합 교육 프로그램 모델 개발
- 참여자 모집 인원 60명 / 91명 신청 (광주57명, 전남31명, 대전2명, 경남1명)
- 1기·2기 프로그램 진행 / 16차시완료 (2021. 6. 12. ~ 2021. 9. 26.,)
- 참여 예술인 14명

사업비(시비/자체)
12,600천원

- 지역주민 대상 도서 대출과 열람 등을 통한 다양한 문헌정보 제공
- 지역주민의 의견수렴 등을 통한 맞춤형 문화프로그램 편성과 운영

사업기간
2021. 1월 ~ 12월

- 2021 우수 강사진 섭외로 내실 있는 문화프로그램 운영
- 다양한 문화 예술분야의 인문학 강의 발굴 추진



성과 및 실적

- 2021 신규회원 등록누적

92명

누적 1,087명

- 문화프로그램 운영

| 주관 프로그램 : 12개 / 프로그램 : 24회차

| 자체 프로그램 참여자수 : 총 240명(프로그램 횟수 : 총 24회)

- 2021 신규 도서 구입(총 121권/2,120천원)으로 다양한 도서자료 확보

- 언론보도, 홍보물 제작 등 문화프로그램 홍보 총 137건

| 언론보도 : 총 76건(프로그램 홍보 등)

| 리플릿 : 2건(총 600매) / 현수막 설치 : 6건/문자 발송:24건(총32회)

- 2021 문화예술작은도서관 자문위원회 개최 연 3회



06

시민문화향유



광주프린지페스티벌
광주전남문화주간 행사
청음성 음악축제
통합문화체육관광이용권
무지개다리사업
달빛청년어울림 한마당
광주공원 광합성 프로젝트
민주주의 상징 문화콘텐츠 제작

사업비(시비)
800,000천원

- 광주 거리예술 축제의 저변 확대 및 지역대표 브랜드 축제로 육성
- 시민들의 문화향유를 위한 다양한 장르의 거리공연 진행

사업기간
2021. 3월 ~ 12월

- 코로나19 대비 대규모의 축제를 지양하고, 소규모 분산 개최
- 분산형 프린지 활성화를 위해 거점공간 개발 추진(각 구별 1곳 이상)
- 생계의 어려움을 겪고있는 지역 예술단체(인), 업체 참여 확대



성과 및 실적

- 거리두기 조정안에 대비하여 온라인 줌 스트리밍 공연 및 드라이브-인 공연 등 다양한 프로그램 시도
| 분산형 프린지페스티벌 활성화를 위하여 광주 전지역 10곳 확보하였으며 다양한 프로그램 구성과 원활한 행사진행을 위해 광주 내 21개 유관기관과 협력
- 문화예술이 어려운 코로나 상황에서 상대적으로 소외된 지역예술인들에게 공연 참여기회 확대 (2020년 : 72% , 2021년 : 94%)
- 불안한 코로나 정국에서도 철저한 방역 체계 수립으로 전년보다 관람객 대폭 상승 (총 : 172,723명 / 현장 14,290 + 온라인 158,433)

사업비(시비)
30,000천원

- 광주전남 문화예술인 교류
- 광주전남 양 지역 간 문화상생 협력 구축

사업기간
2021. 6월 ~ 12월

- 순환개최 원칙에 따라 2021년 행사를 전남문화재단이 주도하고 광주·전남에서 개최
- 광주전남에서 활동 중인 재즈 예술인들의 화합과 소통의 장 마련



2곳 개최

성과 및 실적

- 광주전남에서 활동 중인 재즈 예술인들의 화합과 소통의 장 마련을 위하여 광주 5.18 민주광장, 전남 여수 장도 2곳에서 개최
- 총관람객 : 4,126명(현장 : 2,568명, 온라인 : 1,558명)
- 재즈 페스티벌, 광주(5.18 민주광장)
| 참여단체 : 광주 3팀, 전남 2팀 총 5팀
| 관람인원 : 4,077명(2,510명+1,567명)
- 재즈 페스티벌, 전남(여수 장도)
| 참여단체 : 전남4팀 / 광주 3팀 총 7팀
| 관람인원 : 49명

사업비(시비)
300,800천원

• 음악 산업 콘텐츠 개발을 통한 정읍성 음악 저변확대

사업기간
2021. 4월 ~ 12월

- 코로나19 상황에 따라 광주성악콩쿠르 1차 예선을 영상심사로 진행, 최초로 경연대회 심사위원을 공모로 진행하여 투명성과 공정성을 기하고, 콩쿠르와 음악제를 이원화하여 장르별 추진위원회 체제로 전문성 확보

협업단체

광주성악콩쿠르 후원 - KJB광주은행, KCTV광주방송



성과 및 실적

양림동 문화 역사자원을 연계하여 금관, 어린이합창, 댄스, 퓨전국악, 트로트 등 5개 공연물을 개발, 특히 시작곡가에 작품 위촉 등 클래식을 새로운 도전 최신 트렌드로 탈바꿈. 양림프로젝트, 정읍성음악제에 지역연주자 참여기회 확대.

- 총 11회 행사 개최 / 14,496(대면 및 비대면 관람)
- 정읍성음악축제 영상콘텐츠 수 : 22
- 참여예술인(광주성악콩쿠르) : 150명(지역 26, 타지 124)
(양림프로젝트) : 116명(지역 100%)
(정읍성음악제) : 100명(지역 88, 타지 12)
(신인음악회) : 12명(지역 100%)

98% 이상 참여

사업비(국비/시비)
7,621,300천원

• 소외계층을 대상으로 문화예술·관광·스포츠 향유 기회를 제공하여 문화 양극화를 해소하고 소외계층 삶의 질 향상

사업기간
2021. 1월 ~ 12월

- 2021년 사업 완료 후 담당자 의견 및 생각 등 1~2줄로 간략하게 작성 내용 예시) 코로나 19로 인한 어려움 및 해결방식 등

협업단체

한국문화예술위원회



성과 및 실적

이용자 편의 증대를 위해 웹반응형 홈페이지로 전면 개편한 후 연 접속자 수

252,697명 → 399,965명 58% 이상 증가

- | 문화누리카드 신규가맹점 발굴 : 169건
- | 통합문화이용권 이용촉진 프로그램 : 6건
- | 문화누리카드 발급 : 77,102매(102.31%) / (전년 대비 5,946매, 1.5% 상승)
- | 발급대비 이용률 : 90.34%(전년 대비 0.28% 상승)
- | 등 록 가맹점 모니터링 실적 : 314회(현장방문 49, 유선조사 265)
- | 지역 문화축제 연계 운영 : 3회
- | 찾아가는 가맹점 문화장터 '누리랑' 운영 : 2회
- | 이벤트 진행 : 8회

사업비(국비/지체)
112,000천원

- 다양한 문화를 형성하는 문화주체들의 문화예술기반 교류·소통 활성화를 통해 지역 내 문화다양성 가치 확산

사업기간
2021. 1월 ~ 12월

- 지역 내 문화다양성 가치확산을 위한 프로그램 개발 및 운영
- 다양한 문화예술장르와 문화적 표현으로 사업 범위 확장
- 코로나로 인한 비대면 프로그램 확장 운영



성과 및 실적

- 코로나19 장기화, 외출제한 정책 등으로 인해 이주민, 유학생들이 문화적 약자가 된 상황에서 직접 참여하고, 교류할 수 있는 프로그램을 운영하여 문화다양성 가치확산에 기여
- 사업대상을 비건, 학교 밖 청소년 등으로 확대하여 지역 내 다양한 소수문화주체들의 문화권을 보장하였음

| 총 사업 참여자 수(참여자, 기관, SNS조회 수) : 17,135명

| 운영 프로그램 수 : 8개

| 사업 참여대상 : 이주민, 유학생, 비건, 지역책방 작가, 문화이주민, 학교밖청소년
기후위기활동단, 비혼

사업비(시비)
50,000천원

- 광주·대구 청년대상 문화유적지 답사 및 다양한 프로그램을 통한 청년 문화 교류의 장 마련

사업기간
2021. 7월 ~ 12월

- 광주·대구 청년들에게 영호남의 문화교류를 통해 서로의 지역에 대한 이해 제고
- 광주·대구 간 협력관계 강화 및 청년문화 교류 활성화

협업단체

무등일보

사업 참여자
49명

성과 및 실적

- 광주·대구 청년 교류를 통한 청년 네트워크 확장의 기회를 제공함
- 코로나19 지침에 맞춰 인원관리, 사전pcr검사, 안전관리요원 등을 운영하여 성공적인 행사를 진행함



사업비(자체)
20,000천원

- 빛고를 광주의 가장 오래된 랜드마크인 '광주공원' 일대를 지역사회와 함께 반짝반짝하게 가꾸는 사회공헌 활동

사업기간
2021. 1월 ~ 12월

- 광주공원에서 활동하는 다양한 주체들이 서로 문화예술 프로그램을 기반으로 협력하고 공간을 함께 가꾸어 나갈 예술활동가를 발굴하고 양성

협업단체

광주문화재단(문화기관협의회, 광주광역시 동구청 & 남구청 연계 등 각종 공공기관 연계) · 광주향교 · 성거사 · 4·19문화원(한사랑예술단 & 4·19풍물단 등) · 광주시민회관(도시문화 집단CS) · 임방울국악진흥회 · 사직문화보존시민모임 · 광주공원노인복지관 · 광주매일신문 · 영무토건 · 푸른도시사업소 · 마을기업꿈꾸는거북이 · 심비오협동조합 · 광주남구마을공동체협력센터 등



성과 및 실적

- 1 2021 광주광역시 "사회공헌 우수 프로그램" 선정(광주광역시장 표창)
- 2 '민주, 민속, 민중, 민족'에 근거 인간의 자발적 활동모델을 구축
- 3 신뢰를 바탕으로 꿈과 가치를 지키기 위한 협업 네트워크 가동
- 4 우리전통, 의향역사 기반의 확장성이 높은 사업
- 5 기존 기관 14개소에 기반한 하위 세부 협력단체들의 연대 활성화
- 6 예술자치 선순환 체계 형성과 지역사회의 공진화 가능성 제시
- 7 빛고를 광주의 가장 오래된 랜드마크 '광주공원'에 대한 사회적 관심 고취
- 8 문화예술 외 시민사회 등 타분야와 소통하는 계기로 작용

- 광주공원 활동가 양성 프로그램 기획 운영 11건
- 광주공원 일대 의향 및 전통기반 행사 진행 및 지원 11건
- 홍보실적(96건) & 광주공원 기반 신규 사업 제안 4건

사업비(국비/시비)
1,600,000천원

- 1980년대 민중의 뜨거운 삶과 시대정신이 담긴 '님을 위한 행진곡'을 세계인들이 감동받을 수 있는 다양한 문화콘텐츠로 제작하여 대중화·세계화에 기여하고, 민주·인권·평화 도시 브랜드 가치 및 아시아문화중심도시 위상 제고

사업기간
2021. 2월 ~ 12월

- 창작관현악곡의 국내외 연주회, 창작뮤지컬 <광주>의 서울 및 광주공연, 미안마 민주화운동 지지와 연대를 위한 '님을 위한 행진곡 챌린지'등을 통한 "K-민주주의" 콘텐츠의 확장



성과 및 실적

- 창작관현악곡 연주회 개최 투트랙 전략 추진
 - ① 자체기획 음악회 : 5월 특별음악회(제주,광주)
 - ② 국내외 연주단체 공모선정 : 국내-5곳(서울 2개, 대구, 목포, 군포 등), 국외-3곳(일본,우즈베키스탄,러시아)

- | 창작뮤지컬 <광주>의 두 번째 시즌 공연으로 작품수정보완을 통한 지속가능성 확인
- | 민주주의의 가치확산과 연대를 위한 미안마 민주화 운동 지지 영상 제작
- | 지역예술인들에 의해 제작된 민주주의 상징 콘텐츠의 활성화를 위한 워크숍 추진

• 창작관현악곡 국내외 연주회 **12** 회 (국내 9회 국외 3회) 관람객 **1,983** 명

• 창작뮤지컬 <광주> 서울, 광주 공연 **20** 회 관람 **6,369** 명

- 님을위한행진곡 챌린지 : 3편 제작, 유튜브 송출(시민편-20팀, 예술인편-26명, 국회의원편-13명)

- 지역공연콘텐츠 활성화 워크숍 : 9개 극단 참여

07

문화공간



7-1 빛고을 시민 문화관

빛고을시민문화관 관리 및 운영

우수공연초청기획

빛고을유작페스티벌

월요콘서트

문화가 있는 날 열린소극장

빛고을레저콘서트

식온 스크린 상영

빛고을시민문화관과 함께하는 공연 나눔

공연장상주단체 운영지원

7-2 전통 문화관

전통문화관 관리 및 운영

토요상설공연

무등풍류 던

전통문화예술 강좌

전통문화체험 풍류노리

무등물길 축제

전통문화관 특별기획 프로그램

남도문화유산 향유기

풍류남도 나들이

7-3 미디어 아트 플랫폼

미디어아트 특화공간 콘텐츠 개발 및 운영

미디어아트 장의집 구축운영

미디어 338 및 아카이브 운영

미디어아트 레지던스

미디어아트 특화공간 활성화

사업기간
2021. 3월 ~ 12월

- 광주 지역만의 콘텐츠를 창·제작, 향후 미디어아트 플랫폼 활용을 위한 선순환 구조 구축

- 전문가 중심 창작에서 예비 창작자, 일반 시민이 참여 하는 교육형 미디어아트 창제작으로 새로운 시도

협업 단체

- 문화 융·복합 콘텐츠 개발 기획단 업무협약 MOU 체결
| 광주과학기술원 시대학원, 전남대학교 문화전문대학원, 조선대학교 문화콘텐츠학부, 광주문화재단



성과 및 실적

- 미디어아트 특화공간, SPACE 5G네 활성화를 위한 신규 콘텐츠 개발과 전문·예비 창작자의 개발 공간 제공 및 기술지원으로 신규 콘텐츠 3종 확보

- 미디어아트 콘텐츠 개발 건수

전년도 2건 → 13건으로 650% 이상 증가



사업비(국비/시비)
141,416천원

- 국·공립예술단체 및 민간예술단체 우수작품 초청 공연

사업기간
2021. 1월 ~ 12월

- 지역주민의 문화 향유권 신장 및 공연장 활성화
- 코로나19 사회적 거리두기 정책으로 대면 공연을 통해 시민 문화향유 갈증 해소 및 위로



성과 및 실적

- 공연관람 후 설문조사를 실시·분석하고 관람객의 만족도 등 지속적인 의견을 청취하여 공연문화 활성화 및 우리 기관(공연장)의 인지도 상승 기여

- 2021년 관람객 대상 공연 만족도 조사 결과

98% 매우 만족

- 통합홍보실적 1,704건
- 신문기사 44건
- 온라인홍보 게재건수 15건
- 홍보물제작 1,645부

- 공연 운영 횟수 4회
- 공연 관람객 수 743명(오프라인)
- 코로나19 팬데믹으로 빛고을시민문화관 공연장 관람석(정원 531석) 한 칸 건너뛰기 시행(266석 허용)

사업비(국비/자체)
758,905천원

- 21세기 융복합 시대에 세계의 다양한 음악을 시민들에게 공유
- 시민을 위로하기 위해 신나고 흥겨운 리듬을 가진 여름 페스티벌 개최
- | 지속 가능한 브랜드 공연의 정착으로 지역민들에게 수준 높은 문화예술 향유 기회 증진 및 음악 소비자층 확대

사업기간
2021. 1월 ~ 12월

- 국내 정상급 뮤지션들과 지역의 수준 높은 뮤지션들 콜라보를 추진함으로써 시민들에게 최고의 음악을 선사하고 지역음악계의 발전을 도모
- 남녀노소 누구나 즐기는 공연콘텐츠를 개발해 매년 여름 시민이 함께 즐기는 음악 페스티벌로 정착

협업 단체

라벤타나, 브루나, 나희경밴드, 임미성·허성우 재즈앙상블, 로페스타집시밴드, 최고은밴드

총 6 개 단체



성과 및 실적

- 지역 저명한 음악DJ의 흥미로운 강의와 전문 콘서트가 결합된 국내 정상급 뮤지션이 함께하는 수준 높은 공연으로 시민들의 문화적 향유 기회 제공과 지역음악 발전 도모
- 남녀노소 누구나 접할 수 있는 공연 콘텐츠로 자리 매김 됨으로써 매년 시민이 함께하고 즐길 수 있는 정례화 된 음악페스티벌로 정착시키는 계기 마련
- 지역음악 범위를 월드뮤직, 크로스오버 등으로의 확대로 음악 다양성 추구하고 함께 시민들에게 폭넓은 음악세계 체험 기회 제공

• 공연관람객 대상 공연만족도 조사 **72.46%** 매우 만족 **23.33%** 만족

- 음악의 다양성을 추구하고 폭넓은 음악세계의 감상 기회 및 재미와 학습용 월드뮤직콘서트 운영하여 공연문화 활성화에 기여함
- 세계의 다양한 장르의 공연을 개최하여 시민들의 문화 향유 기회를 확대 공연문화 창출에 기여함
- | 공연운영횟수 5일 5회
- | 공연자 수 35명
- | 스태프 및 하우스어써 10명
- | 공연관람객수 904명

※ 코로나 19 팬데믹으로 한 칸 거리두기 및 전문방역관리업체 선정하여 방역관리 철저

사업비(자체)
50,000천원

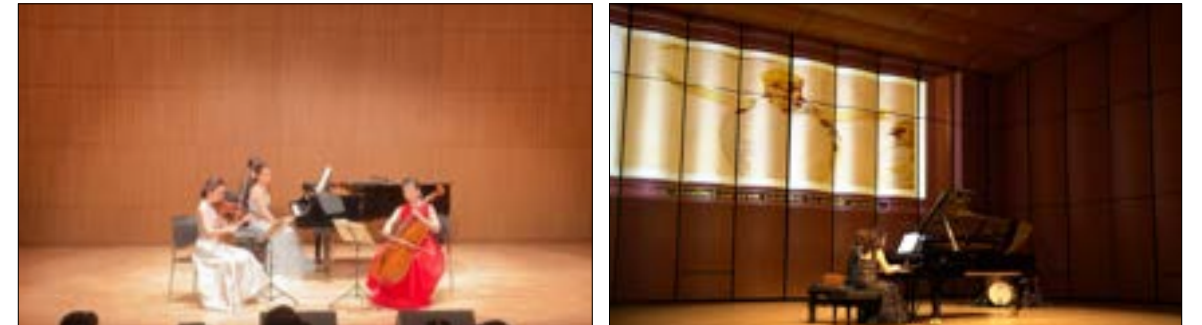
아트스페이스 소공연장을 활용하여 지역 예술 단체에게 창작 및 공연활동기회 제공

사업기간
2021. 1월 ~ 12월

- '19년도 바로크, '20년도 고전주의, '21년도 낭만주의까지 월요콘서트가 클래식 전문 단체 연주회로 정착되었고, 코로나19가 장기화 됨에도 사회적 거리두기 정책에 맞춰 관람인원 조정 등 대면공연을 진행하여 시민 문화향유 갈증 해소 및 치유 기회 제공

성과 및 실적

- 코로나19 장기화중 공연 진행임에도 감염자 발생 제로를 달성하고, 방역과 소독으로 쾌적한 실내환경 을 마련하여 안전하고 공연의 감동을 주는 공연장 으로 정착
- 공연 관람 온라인 사전예약으로 매주 월요일 진행되는 공연 관람 희망자의 전화를 통한 예약제에서 온라인 사전예약 시스템으로 업무 효율성 증대
- 관람객 만족도조사 참여자를 통한 통계분석과 의견청취를 통해 운영 방안 마련



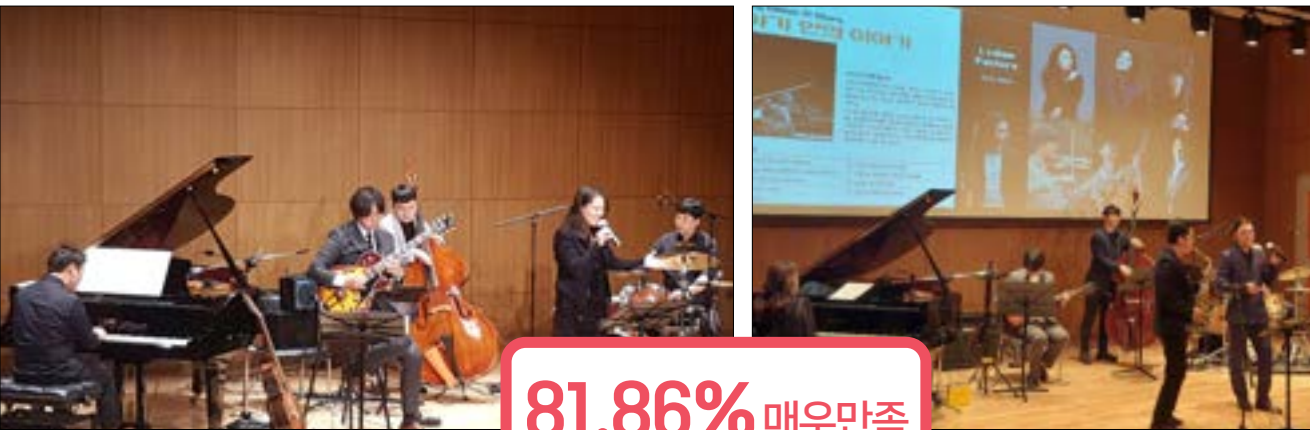
- 2021월요콘서트 20회차 진행
- 대외협력팀을 통한 보도자료 배포 20건
- 언론 홍보 132건
- 홈페이지 및 온라인 홍보 게재건수 100건
- 홍보물제작 및 배포 1,279건
- 인터넷 문화N티켓 등록 및 발권 20회
- 공모단체 접수 총 35건 접수
- 공모 선정단체 대상 워크숍 및 계약추진 15건
- 기획공연 선정단체 계약추진 5건
- 공연진행자(사회자) 계약추진 5건
- 시민향유자 수 : 오프라인 비대면 1,021명
(거리두기 객석제 운영)

사업비(자체)
23,000천원

- 지역 예술인 대상 무대 제공과 시민들의 일상 속 다양한 문화향유 혜택 제공을 위한 재즈음악 공연 운영

사업기간
2021. 2월 ~ 12월

- 시민들의 능동적 참여 유도로 문화향유 기회를 제공할 뿐 아니라 워라벨 분위기 조성 및 확산에 기여
- 일상적이고 보편화된 문화공유 기회 확대로 다양하고 특색 있는 장르의 공연 감상과 체험 기회 제공



성과 및 실적

- 공연관람 후 설문조사를 통한 관람객의 의견을 청취해 새로운 공연 프로그램을 마련하는 등 지역 공연문화 활성화와 우리 기관 (공연장)의 신뢰도, 인지도 상승에 기여
- | 2021년 관람객 대상 공연 만족도 조사 결과 : 81.86%(매우만족)

- 통합홍보실적 983건(개)
- 신문기사 게재 건수 27건
- 홍보물 제작 910부

- 공연 운영 횟수 9회
- 공연자 수 : 49명
- 공연 관람객 수 453명(오프라인)

※ 코로나19 팬데믹으로 빛고을아트스페이스 5층 소공연장 관람석(정원 100석) 한 칸 건너뛰기 시행(50석 허용)

사업비(자체)
20,000천원

- 예술강의(Lecture)와 공연(Concert)이 결합된 융·복합 인문학 강좌 형태의 콘서트

사업기간
2021. 2월 ~ 12월

- 관객과 함께하는 콘서트 추진으로 인문학의 가치 습득 기회를 마련하고 문화 향유권 제공으로 삶의 질 향상과 공연문화 활성화에 기여
- 문화·예술적 인지도가 높고 선호도가 있는 저명한 전문가를 강사로 초빙함으로써 수준 높고 흥미로운 다양한 문화예술 프로그램 운영



성과 및 실적

- 관객들이 보다 더 가까이 친숙하게 다가가는 수준 높은 예술 공연과 인문학이 접목된 토크콘서트를 개최함으로써 공감하는 공연문화 창출 및 활성화에 기여
- 시민들에게 양질의 공연 콘텐츠와 쾌적한 공연시설 제공을 위해 2021 상·하반기 선진지 공연시설 탐방 및 공연기획 벤치마킹 실시

| 타 지역 공연장 탐방 추진 및 공연 관람 총 2 회

- 통합홍보실적 1,501건(개)
- 신문기사 게재 건수 58건
- 홍보물 제작 1,399부

- 공연 운영 횟수 8회
- 공연자 수 : 370명

※ 코로나19 팬데믹으로 빛고을아트스페이스 5층 소공연장 관람석(정원 100석) 한 칸 건너뛰기 시행(50석 허용)

사업비(시비)
3,500천원

- 예술의전당 영상화사업으로 제작된 공연 영상 콘텐츠를 빛고을아트스페이스 소공연장에서 상영

사업기간
2021. 5월 ~ 11월

- 예술의전당의 우수 영상 작품을 지역민에게 제공하여 문화향유 기회 확대 및 공연장 활성화에 기여



성과 및 실적

- 우수공연 작품 및 2021 신작공연(2개) 상영으로 공연장 활성화 및 시민 문화 향유 기회 확대
- 삭온스크린 추진 실적

총 7 회 상영 총 관람객 197 명

연번	상영일시	장르	작품	관람객	비고
1	5. 25.(화) 19:30	뮤지컬	웃는 남자	38명	
2	6. 29.(화) 19:30	연극	여자만세	24명	
3	7. 27.(화) 19:30	무용	춤이 말하다	20명	
4	8. 24.(화) 19:30	난버벌	스냅	25명	2021 신작
5	9. 28.(화) 19:30	난버벌	정크, 클라운	50명	2021 신작
6	10. 26.(화) 19:30	발레	지젤	27명	
7	11. 23.(화) 19:30	클래식음악	노부스 파르텐	13명	
합 계				197명	

사업비
비예산

- 예술가(청년기획자, 청년공연예술인)들에게는 경제적인 부담을 덜어주고 예술단체에는 무대 공연의 기회를 지원하여, 시민들에게 문화향유의 기회를 제공

사업기간
2021. 2월 ~ 8월

- 지속적인 지원으로 청년예술단체는 전문적인 기량이 향상되고 안정적으로 공연에 참여할 수 있으며, 자체적인 공연 기획을 통해 장기적인 발전의 기회 마련



성과 및 실적

- 무대기술 인력들의 전문성을 활용하여 기술인력 운영과 활용이 어려운 단체를 대상으로 무대 기술을 지원하여 지역 내 소외된 공연단체와 재단의 공연시설 담당자들과의 소통을 강화하고 상호 교류 활성화

공연나눔 단체 대상 만족도 조사 평균 93.3% 매우 만족

- 홍보실적 12건
- 신문기사(온·오프라인) 141건
- 공연 운영 횟수 12회
- 참여단체 12개
- 총 출연자 수 : 177명
- 관람객 수 : 1,418명

※ 코로나19 생활 속 거리두기로 대공연장 166석, 소공연장 50석 축소 진행

사업비
비예산

- 공연장상주단체 육성지원사업 내에서 빛고을시민문화관 공연장 상주단체를 선정하여 상주단체 초연 창작공연, 우수작품 레퍼토리 공연 운영

사업기간
2021. 4월 ~ 12월

- 상주단체와의 협업을 통해 공연장 상주단체 운영시스템을 정착하고, 공연장 활성화에 기여하며 예술단체의 안정적인 창작환경을 제공

협업 단체

비상무용단



성과 및 실적

- 코로나19 확산 방지를 위한 철저한 방역관리로 예산지원 규모가 전년 대비 3분의 1로 줄었음에도 관객수 증가(2020년 : 627명 → 2021년 683명) 
- 시민에게 다양한 장르의 공연 프로그램(현대무용)을 편성 운영하여 문화향유권을 제공하고 우리 지역 무용예술인과 시민을 이어주는 매개체로 자리매김
 - | 공연 총 4회, 참여예술인 110명, 총 관객 수 683명
(우수작품 '세젤멧' : 50명, 초연창작 '다시, 봄의 제전' : 452명(2회), 우수작품 '거친숨소리' : 181명)
 - | 시민대상 교육프로그램 '댄스 페다고지' 참여인원 15명, 교육 15회, 발표공연 1회)
 - | 보도자료 발송 : 3건, 하반기 신문기사 : 21건

사업비(시비)
1,711,000천원

사업기간
2021. 1월 ~ 12월

- 전통문화관은 광주시 지정 무형문화재 22명이 전수 활동을 하는 전수실과 무형문화재 기능장들의 작품을 전시한 무형문화재 작품전시관, 전통문화예술 공연과 강좌·체험 프로그램 등을 위한 시설 운영

성과 및 실적

- 토요상설공연
 - | 매주 토요일에 열리는 전통문화예술 공연
- 무등풍류연
 - | 절기(節氣)를 주제로 한 융·복합 전통문화예술 프로그램
- 전통문화예술강좌
 - | 광주광역시 무형문화재의 시민 대상 전통문화예술 교육 프로그램
- 전통문화예술체험 '풍류노리'
 - | 국내 · 외 관광객 및 청소년에게 전통문화예술 체험 기회 제공
- 무등올림 축제
 - | 무등산의 자연과 전통문화 자원을 활용한 축제로서 예향 광주의 도시 정체성 강화 및 시민의 문화예술 향유기회 확대
- 특별기획프로그램
 - | 지역 전통문화자산 연구 및 보존 · 전승으로 다양한 콘텐츠 제작을 통한 지역문화의 토대 구축
- 풍류남도나들이
 - | 무등산권 생태, 역사 누정 및 지역 주요 먹거리의 온라인 소개를 통한 문화관광 활성화
- 남도문화유산향유기
 - | 市 무형문화재 · 지역명인과 함께 문화향유 취약계층에서 남도의 문화유산을 안내하여 전통문화 향유기회 제공
- 전통문화교류
 - | 지역 전통예술을 아시아 문화예술기관과 프로젝트 공동개최로 교류협력 추진
- 전통문화관 시설 유지·관리
 - | 365일 시설물 안전점검, 매월 시설 종합점검, 연 2회 시설물 정기점검을 통한 주기적인 보수 및 보강
- 총방문객 : 206,295명(온라인 관람객 포함)
 - | 토요상설공연 : 13,090명 / - 무등풍류연 : 9,495명
 - | 전통문화예술강좌 : 286명 / - 전통문화예술체험 : 594명
 - | 무등올림 축제 : 35,756명 / - 특별기획프로그램 : 550명
 - 남도문화유산향유기 : 450명 / - 전통문화교류 : 479명
 - 대관 : 66명 / - 온라인 관람객 : 145,529명

사업비(시비)
120,000천원

사업기간
2021. 1월 ~ 12월

- 전통공연예술 분야의 활성화 및 시민의 문화 향유 기회 확대 전통문화관 대표 국악 상설공연으로 매주 토요일 오후 3시 무등산 자락에서 다채로운 국악 공연

- 매주 차별화된 주제형 공연(판소리 · 산조무대, 국악창작무대, 연희 · 무용무대, 무형문화재 초청무대)을 선보임. 예술가에게는 본인의 특화된 기량을 펼칠 수 있는 무대를 제공, 시민에게는 다양한 볼거리를 제공



성과 및 실적

- 전통문화관 상설공연의 특색을 나타낼 수 있는 주차별 주제형 공연 진행
| 매주 차별화된 주제형 공연으로 전통문화관 상설공연의 특색 발현
| 판소리 · 산조무대 8회, 국악창작무대 8회, 연희 · 무용무대 7회, 무형문화재 초청무대 9회
| 매주 주제를 달린 좋은 공연으로 예술가와 시민이 만족하는 전통문화 향유 기회 제공
| 공모공연출연료 1회출연료전년대비 '20년도 1,500천원 → '21년도 2,000천원으로 33% 인상
| 주차별 주제형 공연을 통해 예술인(단체)의 전문 기량을 돋보일 수 있는 무대를 제공하고, 시민에게는 다양한 볼거리와 국악 이해에 큰 도움을 줌.
- 유관기관 연계 · 협력을 통한 공동의 시너지 상승
| (재)광주문화재단과 (재)국악방송의 MOU 체결을 통해 공연자료 및 실황음원을 협조하고, 공연 저작물 검토 후 'FM 국악당' 라디오 방송 송출 : 총 10건
- 공연 저작물 검토 후 'FM 국악당' 라디오 방송 송출 : 총 10건
| 예술가의 역량 강화와 대내 · 외 홍보 효과 상승에 기여함.
- 비대면 온라인 공연 홍보 다각화 및 관객 참여 확대시킬 수 있는 기틀 마련
| 전통통신사(사진 · 영상) 적극 활용, 공연 전 · 후 사진 촬영, 영상 촬영 · 편집 (하이라이트 영상, 카드뉴스) 제작을 확대하여 비대면 온라인 공연 콘텐츠 보급 및 아카이브 자료 구축에 기여함.

- 공연횟수 : 총 32회 (공모 23회, 기획 9회)
- 시민향유자 수 : 오프라인 500명, 온라인 12,590명
- 언론보도 실적(지면신문, 인터넷신문) : 275건

사업비(국비/자체)
120,000천원

사업기간
2021. 1월 ~ 12월

- 절기를 주제로 市 무형문화재와 지역의 전통문화자원을 활용한 융·복합 전통문화예술 프로그램

- 절기(節氣)를 주제로 한 융·복합 전통문화예술 프로그램 기획운영
- 지역의 다양한 전통문화자원 발굴을 통한 전통문화예술 콘텐츠 확대
- 코로나 19 확산 방지를 위한 사회적 거리두기 단계별 지침에 따라 대면·비대면 병행 추진



성과 및 실적

- 절기(節氣)와 명절을 주제로 지역의 전통문화자원을 활용한 융·복합 전통문화예술 프로그램 12회 운영, 광주의 관광명소로 자리매김
- 市 무형문화재 기·예능장과 전통을 이어가고 있는 지역 예술인들이 함께하는 다양한 프로그램을 진행, 지역 인재 육성 및 상생 기회 마련 등 전통문화예술 콘텐츠 확대
- 시민향유 프로그램을 운영하는 등 전통문화 생활화에 기여

- 추진횟수 : 12회(절기 8회, 명절 1회, 전통문화자원발굴 1회, 무형문화재 2회)
- 총 관람객 수 : 9,495명(온라인 5,070명/오프라인 4,425명)
- 언론홍보실적 : 56건

사업비(시비)
60,000천원

- 시민 누구나 무형문화재 기·예능과 전통문화를 직접 배울 수 있는 기회 마련을 위해 전통문화관 개관 이후 지속되고 있는 시민 참여형 교육 프로그램

사업기간
2021. 1월 ~ 12월

- 전통문화예술 전승을 위한 시민 참여형 프로그램으로 무형문화재 기·예능 보유자에게 전통문화를 전수받을 수 있는 기회를 제공. 대면·비대면 강좌 병행 운영하며 수강생의 수련도와 기호도에 따라 과정별 세분화하여 수강생 맞춤형 강좌를 운영함.



성과 및 실적

- 시민이 무형문화재 기·예능 보유자에게 전통문화를 전수받을 수 있는 기회 제공
| 판소리, 판소리고법, 가야금병창, 전통음식, 탕화 등
- 수강생의 수련도 및 기호에 따라 반을 구분, 수강생 맞춤형 강좌 운영
| 판소리 강좌(초급반, 중급반), 가야금병창 강좌(민요반, 판소리반)
- 코로나19 확산 방지 위해 대면·비대면 강좌 병행 운영
| 6명씩 A·B조 분반 나눔, SNS 활용 비대면 강좌(영상 파일 제공) 운영

• 시민 대상 무형문화재 강좌 운영 상반기 12강좌, 하반기 13강좌	25강좌
• 대면 강좌 운영 상반기 180회, 하반기 195회	375회
• 수강인원 상반기 138명, 하반기 148명	286명
• 수료인원 상반기 118명, 하반기 129명	247명

사업비(시비)
25,000천원

- 전통문화 7개 분야별 체험 프로그램 운영
(전통공연, 전통음식, 국악기, 한복 및 예절, 다례, 전통공예, 민속놀이)

사업기간
2021. 1월 ~ 12월

- 국내·외 관광객 및 청소년 대상 체험형 전통문화예술 프로그램 운영으로 전통문화 향유기회 확대



성과 및 실적

- 코로나19 상황에서 체험 방법 다각화한 신규 프로그램 개발
- 광주광역시 무형문화재 남도의례음식장 '송편 키트' 제작 및 보급
- 위드코로나 대비한 가족 대상
'전통문화관 가족나들이'로 전통문화예술에 대한 지속적 관심 유도
- 2021년 전통문화예술체험 '무형문화재 이수자와 전수자' 참여 확대

• 운영 횟수	40회
• 체험자수	594명
• 언론보도	37건

사업비(시비)
123,800천원

- 전통문화 자원을 활용한 축제로 여항 광주의 정체성 강화 및 시민의 문화예술 향유 기회 확대

사업기간
2021. 1월 ~ 12월

- 무등산권 주변 지역민 화합과 융복합 전통문화예술 프로그램 기획으로 홍림교부터 무등산 입구까지 축제공간 확장

협업 단체

국윤미술관, 우제길미술관, 무등현대미술관, 드영미술관, 의재미술관, 무등육아원, 차생원 등
14개 단체 및 기관



프로그램 참여
및 관람실적 **8,455 명**

성과 및 실적

- 2021 무등올림 축제공간 확대 : 홍림교 ~ 전통문화관 ~ 의재미술관까지(약 3.1km) 이어지는 축제공간 확대
- 무등산권 주변 14개 문화단체 및 유관기관 참여로 지역민 화합과 상생의 축제
- 프로그램 소개영상(v-log영상) 제작 및 sns홍보 강화로 무등올림 축제 인지도 제고
- 프로그램 참여 및 관람실적 : 총 8,455명
| v-log 영상 및 sns 홍보실적 : 총 27,315회
| 협업 및 상생프로그램 구성실적 : 14개 단체 및 기관

사업비(시비)
50,000천원

- 독특한 지역 전통문화자산의 보존 · 전승 위한 콘텐츠 개발

사업기간
2021. 3월 ~ 12월

- 무등산 천제(天祭) 거행, 학술·연구 자료집 제작, 시민참여 프로그램을 (재)아시아인문재단과 협력 운영
- 광주광역시 무형문화재 전승과 전통문화 우수성 홍보 및 전승활동 보존 등 교육 자료집 발간
- 코로나 19 확산 방지를 위한 사회적 거리두기 단계별 지침에 따라 대면·비대면 병행 추진



성과 및 실적

- 남도문화자원을 연구 보존하는 (재)아시아인문재단과 협력하여 지역 고유의 문화행사 '무등산 천제' 개최
- '무등산 천제'에 대한 역사, 문화 기록을 집대성한 자료집 발간으로 국가지질공원 무등산을 비롯한 지역 전통의례에 대한 시민의식 함양 및 보존, 전승 기여
- 광주광역시 지정 무형문화재 판소리고법을 체계적이고 종합으로 기록 · 보존하여 올바른 전승의 기초로 삼았고, 판소리고법 관련 콘텐츠 구축 자료로 활용
- 무등산 '천제(天祭)'
| 2021. 11. 6.(토), 10:00 / 무등산 천제단, 전통문화관 / 관람객 550명
| 천제의 역사와 인문학적 가치를 담은 자료집 발간
| (재)아시아인문재단과 협력 '제9회 무등산 천제' 거행
| 무등산 평화의미를 담은 시민참여형 종합예술행사 '신시마당' 진행
- 광주광역시 지정 무형문화재 자료집 발간 : 총 500부(USB 부록 포함)

사업비(국비)
100,000천원

- 취약계층 대상, 무형문화재와 함께 남도의 문화유산을 안내하여 전통문화 향유기회 제공
- 신체적·사회경제적 제약을 가진 취약계층을 대상으로 문화유산 향유기회를 통한 문화복지 제고

사업기간
2021. 2월 ~ 12월



• 참여기관

연번	구분 (대상)	참여기관	연번	구분 (대상)	참여기관
1	문화로 즐기다 (장애인)	남구 장애인복지관	9	문화로 합하다 (다문화)	동구다문화가정지원센터
2		광산구 장애인복지관	10		북구다문화가정지원센터
3		동구 장애인복지관	11		서구다문화가정지원센터
4		서구 장애인복지관	12		광주이주여성연합회
5	문화가 재밌다 (보호아동)	무등육아원	13	문화가 흥겹다 (노인)	광산구 노인복지관
6		일맥원	14		서구 노인복지관
7		영신원	15		광주공원 노인복지관
8		노들담 형제의집	16		동구 노인복지관

성과 및 실적

- 남도문화유산 방문 및 향유에 어려움을 겪는 취약계층을 대상으로, 광주시무형문화재와 명인을 초청하여 문화예술공연 관람 및 체험이 결합된 대상별 맞춤형 프로그램 제공을 통해 품격 있는 문화향유 기회 제공
- 프로그램 운영 방식을 대면에서 대면·비대면 융합으로 변경하여 코로나19 감염확산을 방지하고 참여자가 안전한 여건에서 참여할 수 있는 환경 조성
- 참여계층 : 4계층(장애인, 보호아동, 다문화가족, 어르신)
- 진행횟수 : 총 16회(장애인 4회, 보호아동 4회, 다문화가족 4회, 어르신 4회)
- 수혜인원 : 총 450명(장애인 117명, 보호아동 124명, 다문화가족 108명, 어르신 101명)

사업비(시비)
20,000천원

- 무등산권을 기반으로 하는 생태, 문화, 역사 등 관광상품 개발

사업기간
2021. 5월 ~ 12월

- 가상 여행콘텐츠를 제공하여 광주에 대한 고객심리를 자극, 광주방문을 유도할 수 있는 온라인 여행 콘텐츠 제작
- 광주의 역사와 문화를 의향권, 시가문화권, 도심문화권으로 구분하여 '랜선투어형 콘텐츠 영상제작'과 광주만의 광주다운 먹거리를 소개하는 '푸드트립형 콘텐츠 영상제작'



성과 및 실적

- 광주만의 생태, 역사, 문화, 미식관광등을 소개하고 광주다움의 인지도 제고
- 유튜브 채널(검색 : 광주부끄)을 개설하여 전 세계인에게 광주에 대한 역사, 생태, 문화등 간접체험의 기회를 제공하고 지역에 대한 관심과 호기심을 유발
- 지역 소개영상 총 4종 제작
 - | 랜선투어형 콘텐츠 영상 : 2종(풀버전 1, 편집본 1)
 - | 푸드트립형 콘텐츠 영상 : 2종(풀버전 1, 편집본 1)
- 광주북구 유튜브채널 개설(검색 : 광주부끄)
 - | 광주광역시 푸드트립 홍보영상 1종 : 2분 15초 분량
 - | 광주광역시 홍보영상 1종 : 2분 7초 분량

사업비(시비)
200,000천원

- 미디어아트 특화공간의 운영환경을 최적화하고, 유네스코 미디어아트 창의도시의 저변 확대를 위한 플랫폼 공간의 콘텐츠 개발 및 운영

사업기간
2021. 1월 ~ 12월

- '회복'이라는 핵심주제를 통해 예술가가 중심이 되어 미디어아트 신규 콘텐츠를 제작하고, 예술가와 시민들의 예술 놀이터로 자리매김

협업 단체

광주과학기술원 Si대학원, 전남대 문화전문대학원, 조선대 문화콘텐츠학부, SKT컨소시엄, 한 국문화정보원, 이이남스튜디오 등



성과 및 실적

- 코로나19에도 중단없는 예술가 지원 및 안전한 공간 운영
- 전문·예비 창작자의 놀이터가 되는 미디어아트 특화공간 운영
- 예술가 참여 미디어아트 신규 콘텐츠의 개발 : 7종
 - | 미디어아트 자체 개발 콘텐츠 : 4종
 - | 5G 미디어실증체험관 '스페이스 5G네' 창의랩 연계 제작 콘텐츠 : 2종
 - | 인공지능 AI 대화형 키오스크 콘텐츠 제작(공모 유치 - 선정) : 1종
- 특화공간 7개 공간 내 대표 27종 콘텐츠 운영 운영
 - | 홀로그램극장, 미디어놀이터, 스페이스 5G네 I, II, 미디어파사드, 미디어숲길, 미디어라운지
 - | 대표콘텐츠 : 총 27종(홀로그램극장 7, 놀이터 9, 스페이스 5G네 11)
- 정기 점검 및 수선 유지 : 23건(소요액 81,000천원)

사업비(시비)
100,000천원

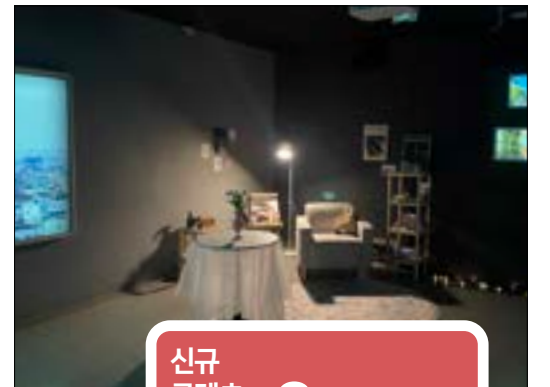
- 광주 지역의 특성을 반영한 콘텐츠를 창·제작하고, 향후 미디어아트 플랫폼 활용을 위한 선순환 구조 시스템 구축

사업기간
2021. 3월 ~ 12월

- 전문가 중심 창작에서 예비 창작자, 일반 시민이 참여 하는 교육형 미디어아트 창제작으로 새로운 시도

협업단체

- 문화 융·복합 콘텐츠 개발 기획단 업무협약 MOU 체결
 - | 광주과학기술원 Si대학원, 전남대학교 문화전문대학원, 조선대학교 문화콘텐츠학부, 광주문화재단



신규
콘텐츠
3종 확보

성과 및 실적

- 미디어아트 특화공간, SPACE 5G네 활성화를 위한 신규 콘텐츠 개발과 전문·예비 창작자의 개발을 위한 공간 제공 및 기술지원으로 신규 콘텐츠 3종 확보
- 미디어아트 콘텐츠 개발 건수
 - | 전년도 2건 → 13건으로 650% 이상 증가

사업비(자체)
55,000천원

〈미디어 338〉

- 광주 미디어아트 특화공간인 '미디어338' 활성화를 위해 예술과 미디어의 협업을 통한 미디어아트 전시 및 실험적이고 자유로운 융·복합 전시, 연계행사 등을 운영
- 미디어아트 관련 전시, 행사, 작가, 작품 자료의 수집·보존
- 지역 문화기획자, 미디어 아티스트 등을 위한 열린 공간으로 운영

〈미디어 338〉

- 미디어아트 레지던스, 미디어아트 창의랩, 국내외교류협력프로그램 등 창의도시팀 내 사업과 유기적인 연계 전시를 추진하여, 전시장 활성화 및 특화공간 연결 강화
- 타 기관 협력 연계전시를 통해 여러 층위의 관람객 유치 및 전시다양성 확보
- 전년도 사업 결과콘텐츠를 활용하여 자체 개발 콘텐츠 활성화 및 관람객 참여 확대

〈아카이브〉

- 미디어아트 자료 수집·보존뿐만이 아닌 중복자료 및 누락자료 제거, 유료자료 배
- 치 등을 통해 시민, 예술가 등에 다양하고 정확한 관련 정보 제공
- 유네스코 창의도시의 작가 및 미디어아트 관련 자료 등 지속적인 홍보플랫폼 구축
- 미디어아트 분야 전문 공간 운영을 통한 시민 문화향유 기회 확대 및 미디어아트 정보 제공



미디어 338

구분	목표	실적	비고
관람객 수	903명 (전년대비 110%) * 2020년: 821명	2,664명	12.31. 집계 현황
전시장 상시가동	9월	9월	4~12월 상시가동 (설치 및 철거 기간포함)
도슨트 운영	4명	4명	청년일경험드림사업 연계

아카이브

아카이브			
구분	실적		
1. 미디어아트 자료 수집·보존 및 (신규) 정리(중복자료 삭제 등)	2021미디어아카이브 자료 등록 현황 총 1,010건		
	구분	내 용	건수
	총계		922(+88)
	도서	자료집, 도록, 드로잉북 등	289(+88)
	인쇄물	리플릿, 브로슈어, 포스터 등	481(+8)
	언론 자료	신문, 잡지	6
	디지털	광디스크, USB (자료집, 도록, 리플릿, 영상자료 등)	35(+27)
	기타	포트폴리오, 판넬, 책갈피, 엽서 등	111
- 신규 실물자료 추가 건 수 : 17건 - 신규 온라인자료 추가 건 수 : 27건 - 중복자료 폐기 및 누락제거 건 수 : 36건 - 신규 고유번호 부여 건 수 : 130건			
2. 미디어아트 아카이브 공간 운영 활성화	2021 미디어아트 아카이브 운영결과 - 오프라인 이용객 : 613명		
3. 자료 제공 동의서 개발	저작물 아카이브 제공 및 이용동의서 1부 개발		
4. 유료 자료 배치	미디어아카이브 유료자료 배치 현황 : 총 4권		

미디어 338

- 다양한 기관과 협력전시 및 국제행사(광주비엔날레)와의 연계를 통해 여러 층위의 관람객을 유치하고 전시의 다양성을 확보
- 사업기간 내 전시장 매월 가동을 목표로 4월~12월 전시를 운영하였으며, 특화공간 투어프로그램과 연계하여 관객 유입과 전시 활성화에 기여
- SNS 홍보이벤트 및 만족도조사를 추진, 전시를 홍보하고 관객의 니즈를 파악하여, 차년도 환류자료를 확보

아카이브

- 자료 제공 동의서를 고안, 개발하여 아카이브 자료를 받고 공유하는 목적을 분명히 하여 제공자 및 제공 자료의 권리를 지키고자 함. 이는 제공자와 재단 간 신뢰도를 형성하여 유기적인 관계를 형성하고 미디어아카이브를 장기적으로 발전시키는 데에 기여함.
- 아카이브 자료의 질을 높이기 위해 문화예술기관에 연락하여 자료를 추천받아 구매하는 등, 유료 자료를 배치하여 시민들이 열람하는 자료의 폭을 넓혀 시민문화향유권 신장에 도모함.
- 2015년도부터 축적되어왔던 아카이브 자료 점검을 진행함. 기존 코드에 해당하지 않는 자료들을 위한 새로운 코드를 부여하고, 자료별로 적합한 코드에 재정리하고, 중복되거나 누락된 자료들은 삭제함으로써 아카이브 자료정리를 완료함.

사업비(시비/자체)
60,000천원

- 아트스페이스 유희공간에 미디어아트 특화 레지던스를 지속 운영하여 미디어아트 작가들의 창작 역량강화 기반 조성에 기여

사업기간
2021. 3월 ~ 12월

- 미디어아트 레지던스 10주년 기념 프로젝트 추진을 통해 역대 레지던스 입주 작가들의 교류 및 창작활동 장려
 - | 기존 사업과 유기적인 연계를 통해 광주공원, 빛고을시민문화관 및 빛고을 아트스페이스 일대 활성화 및 시민 문화향유 기회를 확대하고 미디어아트 축제의 장 마련
 - | 입주 작가 홍보를 위한 온라인 콘텐츠(오픈 스튜디오, 온라인 전시 등)를 개발하여 레지던스 입주 작가와 작품을 효과적으로 노출
 - | 입주 작가 의견수렴을 통한 프로그램 개선으로 수요자 중심의 지원 목표

성과 및 실적

- '레지던스 10주년 기념 프로젝트'를 페스티벌 규모로 확대하여 추진하였으며 전시공간을 야외인 광주공원까지 확장함으로써 엄중한 코로나 19 상황에서도 시민들과의 소통의 방식을 확대 하는 등 관련 기관 및 작가와 인적·물적 협업을 통해 다양성 기반의 융합형 문화예술 콘텐츠 기획에 기여
- 지역 교류 프로그램과 더불어 타 지역 및 해외작가와의 교류협력 프로그램 확대를 위해 코로나 상황임에도 불구하고 레지던스 작가의 유네스코 미디어아트 창의도시 온라인 국제협업 프로젝트 참여기회를 마련함으로써 비대면 콘텐츠 활성화

(10기 입주작가 이태현, 유네스코 미디어아트 창의도시 국제교류 프로젝트 : City to City_PLAY!)

- 미디어아트 레지던스 10주년 기념 프로젝트 참여자수

834명

- 입주작가 역량강화를 위한 다변화 노력 : 4건

4 건



사업비(자체)
50,000천원

- 미디어아트 특화공간을 운영하여 미디어아트에 대한 시민의 문화향유권 증대 및 미디어아트 인식 확산에 기여

사업기간
2021. 1월 ~ 12월

- 시민의 입장에서 생각하는 공간! 다시 찾고 싶은 미디어아트 공간이 될 수 있도록 다양한 이벤트와 사회공헌 사업을 추진

협업 단체

광주광역시교육청, 충북교육연구정보원, 쥬스컴퍼니, (주)유클리드소프트, (주)타임게이트, 광주광역시 남구청, 심비오협동조합, 광주도시여행청 등



성과 및 실적

- 문화소외계층 체험 확대, 예술관광 활성화 등 사회공헌 활동 수행(5종)
 - | 광주마을교육공동체 지정 '유미씨는 타랑께 마을배움터' 신규 운영
 - | 민간단체 활동 지원 '든든한 광주친구 - 유미씨와 함께함께' 운영
 - | 문화소외계층 체험 지원 제도 '문화돌봄' 지속 운영
 - | 도시간 교류 및 플랫폼 전국 홍보 노력 '미디어클래스와 함께함께' 운영
 - | 미디어아트 예술관광 활성화 노력 '예술여행학교와 함께함께' 운영
- 문화예술기반 인공자능 사업 참가 노력(4회) 및 미디어아트 신규 사업 제안

- 이용자 관리 : 총19,475명

- 단체 방문 결과 : 114개소, 1,965명 방문

- | 미래의 주역인 어린이들의 미디어아트놀이터로 정착(48개소 1181명 방문)
- | 미디어아트 선진지 견학장 및 예술관광 거점 기관으로 정착(54개소 574명 방문)
- | 소외계층을 위한 미디어아트 체험 학습장으로 정착(12개소 210명 방문)

- 홍보 활성화

- | 시민참여형 이벤트 7종, 홍보물 제작 98종, 영상 촬영 8회, 온라인 홍보 : 누리집 1개소, SNS 3개소, 카드뉴스 96종, 문화마일 4회, 공문발송 2회, 전화홍보 321건, 언론보도 34회

08

문화소통



재단 홍보업무 활성화
광주 문화예술통합플랫폼 구축
문화아실
문화재단TV 유튜브 채널 운영
온라인 홍보
광주문화재단기자단 운영

사업비(자체)
10,000천원

- 광주문화재단 사업 전반에 관한 기획홍보·총괄 관리 및 외부기관과의 유기적 홍보 네트워크 형성을 위한 홍보업무 활성화 추진

사업기간
2021. 1월 ~ 12월

- 광주문화재단 창립10주년을 맞아 새롭게 도약하는 이미지 브랜딩을 위한 2021년 홍보 전략 수립 및 홍보 콘텐츠 기사 발굴 노력, 참여형 이벤트 등 활성화 주력

성과 및 실적

- 종합적인 홍보전략 마련으로 창립10주년 엠블럼 제작, ESG경영가치 담은 친환경 굿즈 제작
- 재단사업 언론노출현황을 홍보담당자 정리 후, 사업 담당자 확인하는 통합관리 시스템 신규도입
- 홈페이지 웹 접근성 품질인증 획득(21년 8월)으로 장애인·고령자 등 접근과 이용 편의를 증진

• 단순 보도자료 이외 '자체콘텐츠 기사' 발굴 및 배포	834명
• 광주문화재단 홈페이지 접속자수	1,420,258명
• ESG경영가치 담은 친환경 굿즈	5 종 제작
• 시민 참여 기회를 확대하기 위한 이벤트	5 회 진행

사업비(시비)
400,000천원

- 시민의 문화향유 기반 마련을 위해 광주 문화예술행사 정보를 한 눈에 접할 수 있도록 문화예술 통합홍보 플랫폼 구축

사업기간
2021. 5월 ~ 2022년 3월

- 광주 문화예술행사 정보를 한 눈에 볼수 있고, 시민-예술인-기관이 적극적으로 교류할 수 있는 커뮤니티 중심의 문화예술 편의서비스 플랫폼 구축

협업 단체

예술공간집, 플랫폼와사비아, 호랑가시나무아트폴리곤, 아트앤아크, 모이모, 생겐갤러리, 광주 신세계백화점 등



성과 및 실적

광주문화예술 정보를 한 눈에 볼수 있고 예술가와 소통하는 커뮤니티형 플랫폼 '디어마이광주' 구축

- 시민과 예술인이 만드는 재미있는 문화 콘텐츠 공유하는 '커뮤니티' 중심 플랫폼
- 광주문화행사의 모든 정보를 한 눈에 파악 가능한 포털 구축
- 아트상품 구매할 수 있는 '아트스토어', 예술인 간 물품,공간,공모 등 필요한 정보 공유 및 콜라보 작업 제안 창구 마련
- 원하는 문화현장과 맞춤형 일자리를 검색할수 있는 '문화일자리' 정보 서비스 제공 등

- 광주문화예술통합플랫폼 '디어마이광주' 구축 완료
- 광주문화예술통합플랫폼 운영위원회 3회 개최
- 시민·예술인 대상 의견수렴 설명회 1회, 갤러리, 소공연장, 서점 관계자 회의 1회 개최
- 플랫폼 로고 투표 참여 이벤트 총 3회 진행 (약6,500명 참여)

사업비(시비)
100,000천원

- 매월 지역의 다양한 문화예술행사 정보를 취합하고 문화관광정보지 '문화마실'을 제작하여 온·오프라인 배포

사업기간
2021. 1월 ~ 12월

- 코로나19 비대면 시대를 반영해 온라인배포에 중점을 두고 21년 한해 문화마실 배포처 중심으로 탐방기를 제작해 홍보에 활용

협업 단체

광주광역시, 광주교육청 및
광주 지자체 5개구청 등



성과 및 실적

- 문화마실 신규 협력기관 발굴 및 광주광역시 유관기관과 협력을 통해 온라인 배포처 확대
- 문화마실 자체 온라인 콘텐츠를 개발·제작하여 온라인홍보 다양화 노력
- 문화마실 콘텐츠 개선을 통한 다양한 정보제공 및 신규구독층 확보 노력
- 광주문화재단 문화마실 배포처 탐방활동으로 지역문화예술 교류환경 구축

| 소책자 발행부수 : 97,500부

| 오프라인 배포 : 13,224건

| 온라인 배포 : 598,986건

| 문화마실 배포처 탐방 : 200곳

| 신규 협력기관 : 13곳

사업비(자체)
30,000천원

- 동영상 플랫폼 유튜브의 영향력 증대와 코로나19로 인한 재단의 사업 및 행사 방식의 변화를 반영하여 효과적 홍보 시스템 구축을 통해 재단의 인지도를 상승

사업기간
2021. 1월 ~ 12월

- 재단 내 인물, 공간 등 여러 소재를 영상콘텐츠로 홍보할 수 있는 신규 콘텐츠 확대

성과 및 실적

- 향후 지속가능하고, 시기별 상황에 부합한 재단 홍보 콘텐츠

22 건 제작

- 구독자수 2,574명으로 전년 대비

43.9% 증가

- 조회수 159,443명으로 전년 대비

37.8% 증가

사업비(자체)
12,000천원

- 광주문화재단 인지도 상승, 예술인 창작활동 지원 및 광주 내 다양한 문화예술 관련 행사 소식에 대한 홍보로 시민들의 관심도 제고 및 참여 유도

사업기간
2021. 1월 ~ 12월

- 코로나19 상황에 적극 대응하여 카드뉴스 제작, 행사 이벤트 등을 통해 재단 온라인 비대면 홍보 다변화

성과 및 실적

- 예술인을 위한 정보 및 주간 행사 안내 카드뉴스 **37건 제작**으로 자체 기획 콘텐츠 정례화
- 재단 건물의 이미지화와 계절감을 살린 블로그 스킨 이미지 **4종 제작**

• 기획 카드뉴스 **37 건 제작**

• 온라인 이벤트 **5 건**

• 온라인홍보 게재건수 1,040건 **1,040건**

- SNS채널별(페이스북, 카카오톡플러스친구, 네이버 블로그, 인스타그램)

구독자
17,999 명 확보

사업비(자체)
12,000천원

- 광주광역시에 거주하는 경력보유여성 및 주부를 대상으로 혼자 혹은 아이와 함께 광주 문화예술현장을 취재하는 '엄마랑 아이랑 문화기자단 4기' 기자단 모집·운영

사업기간
2021. 1월 ~ 12월

- 코로나19로 인하여 광주문화재단 주관 행사 및 광주 문화 현장의 취소 증가로 인하여 활동에 제약이 있었지만 어린이 맞춤 행사 및 기획기사 제작을 통해 다양한 취재를 진행



성과 및 실적

- 재단 기자단 활동 대상을 확대하여 다양한 연령대(유아, 청소년, 성인)의 시각으로 광주 문화예술행사 취재 및 홍보 활동 진행
- 기획인터뷰 기사 제작을 통해 재단 지원 사업(공연장상주단체육성지원사업) 및 선정단체의 활동(공연) 홍보 활성화(기획인터뷰 : 공연단체를 만나다)
- 네이버 메인 페이지 '우리동네' 다수 소개

• 선발 기자단 **6 명**

• 기자단 전체 취재 기사물 **총 102건** (블로그 101건, 영상 1건)

09

지원부서



지원부서

재단 경영 지원

- 재단창립 10주년 및 경영4기 출범(황풍년 대표이사 취임)과 더불어 대내외 ‘**경영환경 및 종합적인 혁신방안**’ 마련을 위한 경영목표와 미션·비전 추진전략 수립 및 조직정비

 - | 『2030 중장기종합발전계획』 수립
 - | 미션, 비전, 경영목표, 4대 전략 12대 추진과제 설정
- 윤리·인권경영 내실화 및 청렴재단 실현을 통한 신뢰받는 책임경영으로 사회적 가치 구현

 - | 광주문화재단 감사규정 및 공직자행동강령 제·개정
 - | 윤리·청렴경영 실천체계 확립
 - 클린신고센터, 성희롱·성폭력, 직장 내 괴롭힘, 인권침해 사건 상담 및 신고 창구 상시 운영
 - 윤리경영 추진계획 수립 및 윤리현장 제정·배포
 - 행동강령 이행실태 점검(연 2회)을 통한 상시 감찰 프로세스 마련
 - | 청렴문화주간 및 직장 내 괴롭힘 방지 캠페인 지속 추진
- 경영효율화에 능동적으로 대처할 수 있는 규정·규칙 제·개정

 - | 공공기관 채용비리 근절 및 공명한 윤리경영
 - | 채용 관련 규정 개정을 통한 투명성 및 공정성 증대
 - | 복무 및 보수규정 개정을 통한 직원들의 근무 환경 개선
- 합리적 인사 운영(채용) 및 공정한 근무평정 추진

 - | 직원(공무직 2명, 정규직 3명) 채용 및 비정규직 **42명 관리·운영**
 - | 능력과 실적에 입각한 근무평정 **총 2회(상·하반기) 실시**
- 조직문화개선을 위한 다양한 프로그램 운영

 - | 섬마을 인생학교 연계 직원 소규모 워크숍 **4회**
 - | 재단 직원 소통 프로그램 운영 **3회**
 - | 다양한 재단 직원 의견 접수를 위한 온라인 '익명 게시판' 운영

- 임직원 역량강화를 위한 교육훈련 추진

 - | 코로나19 2년차 어려운 교육 여건에도 온라인을 활용한 외부전문교육기관의 다양한 교육프로그램 참여를 통한 전반적인 교육·훈련 수준 제고
347개 과정 교육이수 - 전년대비 41% 증가↑ , 9,821시간
- 폭력예방교육(성희롱/성매매/성폭력/가정폭력) 우수기관 도약을 위한 집중 교육

 - | 2020년 폭력예방교육 부진기관이었으나, 온라인 법정 의무교육 및 부서장 등 고위직 교육운영, 미 이수자 대상 재교육 추진으로 종사참 교육 **참여율 90% 이상** 달성

2021년 계약체결현황
추정가액 2천만원 이상

구분	계약선	기초금액	계약금액	비고
수외계약	13건	889,059,208원	823,756,470원	
경쟁입찰	5건	383,783,000원	347,666,780원	
합계	18건	1,272,842,208원	1,171,423,250원	절감액 101,418,958원

2021년 기금운용 현황

기존 적립액 (2020년말 기준)	신규적립액	총정립액 (2021년말 기준)
10,523,125천원	540,000천원	11,063,125천원

재무상태표

연도별	총자산(A+B)	부채(A)	자본(B)	부채비율(A/B)
2019년	15,292,183천원	1,417,006천원	13,875,177천원	10.2%
2020년	15,692,480천원	1,053,418천원	14,639,062천원	7.2%
2021년	16,086,478천원	507,019천원	15,579,458천원	3.3%

광주문화재단 창간 10주년

Gwangju Cultural Foundation Annual Report 2021

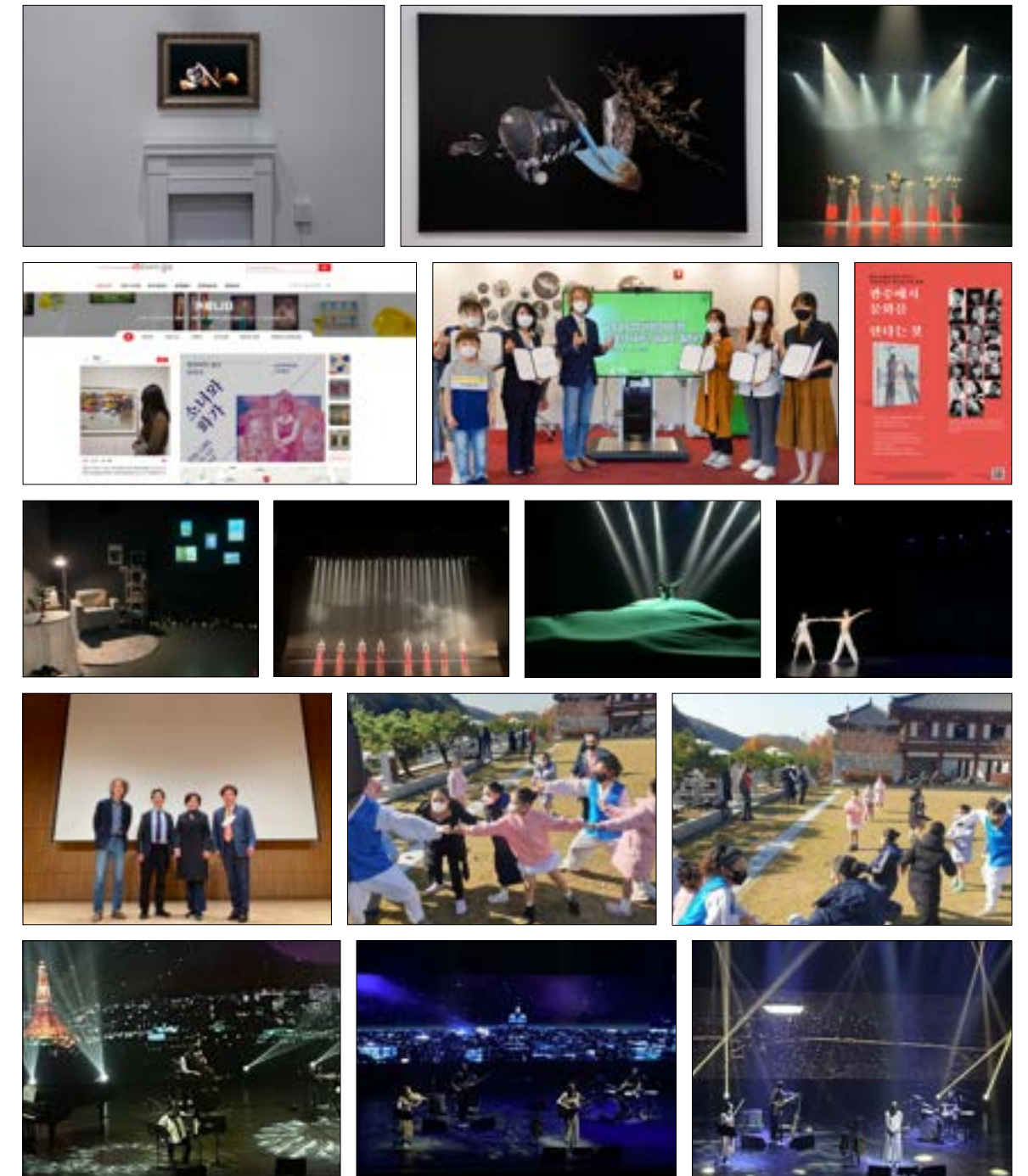
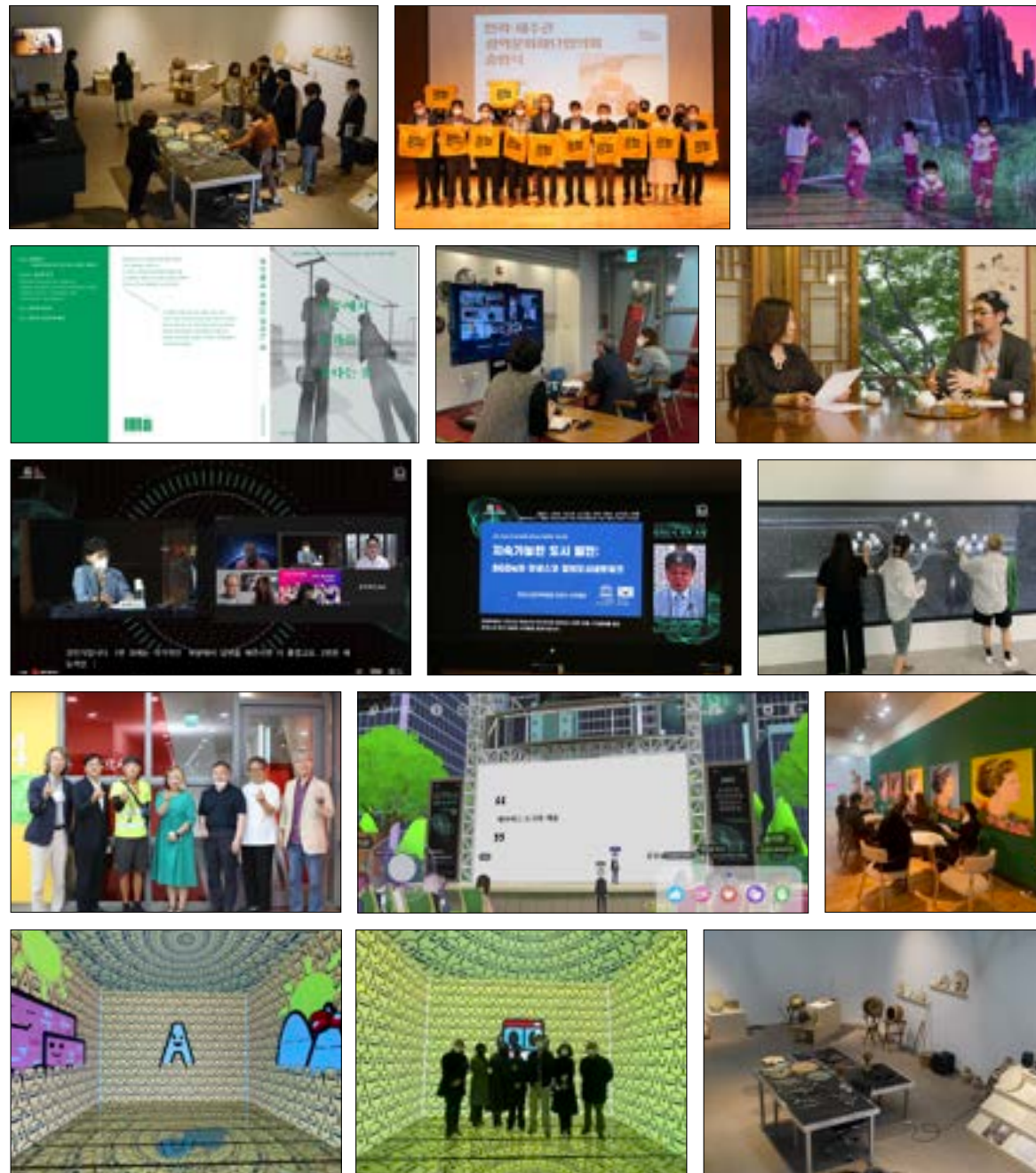
10

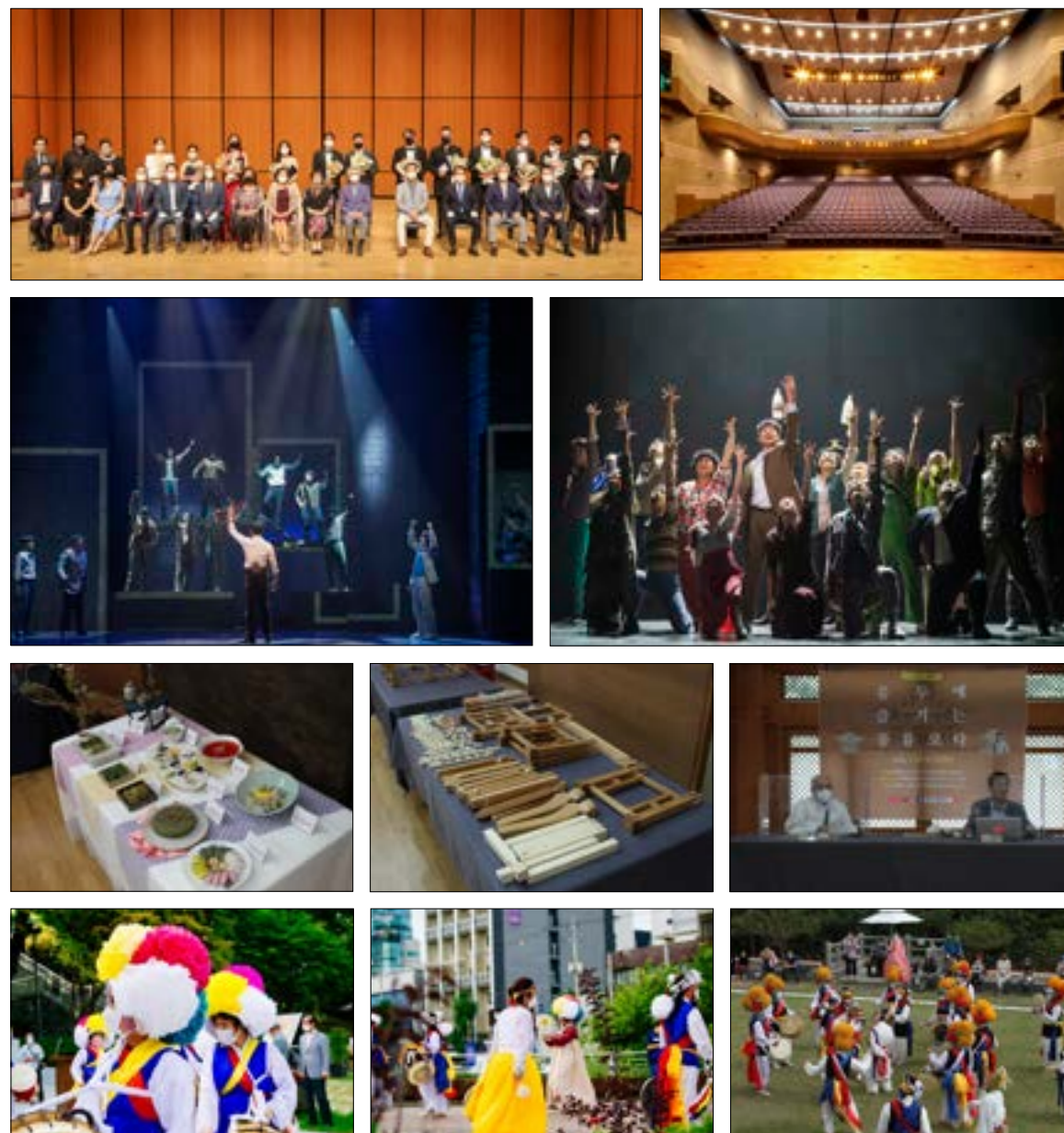
부록



서장으로 보는 2021년

사진으로 보는 2021년





2021
광주문화재단 백서
Gwangju Cultural Foundation
Annual Report 2021

발행일 2022년 5월

발행 향풍년

발행처 (재)광주광역시 광주문화재단

발행부서 경영혁신본부 기획전략팀

(재)광주광역시 광주문화재단
61636 광주광역시 남구 천변좌로 338번길 7 (구동12번지) 광주문화재단
T.062-670-7400 F.062.670.7489

수록 내용을 활용하고자 할 경우에는 (재)광주광역시 광주문화재단과 협의하여 주시기 바랍니다.