



Gwangju Cultural Foundation  
Annual Report 2022

광주문화재단 연차보고서

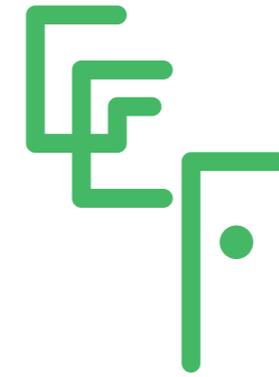
광주문화재단 연차보고서 2022 Gwangju Cultural Foundation Annual Report 2022



2022

광주 문화재단 연차보고서

Gwangju Cultural Foundation  
Annual Report 2022



**2022 광주 문화재단**  
Gwangju Cultural Foundation Annual Report

<p><b>01</b> 기관소개</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>발간사 10</li> <li>재단 소개 12</li> <li>주요연혁 12</li> <li>비전·경영전략 13</li> <li>조직도·인력현황 14</li> <li>2022 이사회 15</li> <li>시설현황 16</li> </ul>	<p><b>04</b> 문화예술지원</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>지역문화예술특성화지원 34</li> <li>공연장상주단체육성지원 35</li> <li>야외공연창작지원 36</li> <li>예술인일상회복프로젝트 37</li> <li>미술품대여사업지원 38</li> <li>미디어아트국제레지던시 39</li> <li>광주형장애인문화예술지원사업 40</li> <li>지역주도형 청년문화일자리 지원사업 41</li> <li>지역주도형청년디지털문화일자리지원 42</li> <li>지역혁신형청년문화일자리지원 43</li> <li>문화마을코디네이터 44</li> <li>예술인복지지원사업 45</li> <li>예술인파견지원사업 46</li> <li>광주형문화메세나운동 47</li> </ul>	<p><b>07</b> 시민문화향유</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>광주프린지페스티벌 70</li> <li>정율성음악축제 71</li> <li>광주전남문화주간 72</li> <li>생활문화예술활동단체및동아리지원사업 73</li> <li>통합문화체육관광이용권 74</li> <li>문화다양성증진 75</li> <li>문화다양성 확산 76</li> </ul>	<p><b>09</b> 문화소통</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>홍보업무활성화 102</li> <li>광주문화예술통합플랫폼운영 103</li> <li>문화마실제작 104</li> <li>문화재단 온라인홍보 105</li> <li>문화재단 유튜브 채널 운영 106</li> <li>문화재단 기자단 운영 107</li> <li>광주형 예술협업 '문화더하기' 프로젝트 108</li> </ul>
<p><b>02</b> 2022성과</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2022 주요성과 20</li> <li>숫자로 보는 2022 22</li> </ul>	<p><b>05</b> 문화예술교육</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>지역문화예술교육기반구축사업 50</li> <li>문화예술교육 기획 · 운영 51</li> <li>유아문화예술교육지원사업 52</li> <li>문화예술교육사현장역량강화 53</li> <li>창의예술교육랩지원사업 54</li> </ul>	<p><b>08</b> 문화공간</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>빛고을시민문화관 관리 및 운영 80</li> <li>월요콘서트 81</li> <li>문화가있는날열린소극장 82</li> <li>우수공연초청기획 83</li> <li>SAC ON SCREEN상영 84</li> <li>빛고을융복합렉처콘서트 85</li> <li>빛고을시민문화관과 함께 공연나눔 86</li> <li>빛고을뮤지컬페스티벌 87</li> <li>공연예술창작제작유통협력 88</li> <li>미디어아트특화공간콘텐츠개발 89</li> <li>전통문화관 관리 및 운영 90</li> <li>토요상설공연 91</li> <li>무등풍류던 92</li> <li>전통문화예술강좌 93</li> <li>풍류노리 94</li> <li>무등울림축제 95</li> <li>특별기획프로그램 96</li> <li>전통문화교류 97</li> <li>무형문화재기록화 98</li> </ul>	<p><b>10</b> 지원부서</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>청렴감사실 112</li> <li>기획전략팀</li> <li>경영지원팀</li> </ul>
<p><b>03</b> 문화예술정책</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>광주시민문화향유실태조사 26</li> <li>정책네트워크활성화 27</li> <li>문화예술자문위원회운영 28</li> <li>광주문화기관협의회운영 29</li> <li>한국광역문화재단협의회 운영 30</li> <li>전라제주권광역문화재단협의회운영 31</li> </ul>	<p><b>06</b> 지역문화콘텐츠제작 발굴및개발</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>광주문화자산구축 58</li> <li>광주학 진흥 기념사업 59</li> <li>광주문화예술기록화를 위한 문화예술인 아카이브 60</li> <li>민주주의 상징 문화콘텐츠 제작 61</li> <li>아시아문화포럼 62</li> <li>광주최초를 찾아라 63</li> <li>광주동구지역도서전 64</li> <li>광주공원 광합성 프로젝트 65</li> <li>광주 대중음악 50주년 기념사업 66</li> <li>문화예술작은도서관 67</li> </ul>	<p><b>11</b> 사진으로 보는 2022</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>사진으로 보는 2022 116</li> </ul>	

# 01

## 기관소개



- 발간사
- 재단 소개
- 주요연혁
- 비전·경영전략
- 조직도·인력현황
- 2022 이사회
- 시설현황

## 발간사

2022년은 코로나19 팬데믹 3년차를 지나면서 서서히 일상으로 회복해 가는 시기였습니다.

사회적 거리두기 단계가 완화되는 등 엔데믹을 염원하며 일상 회복의 기대감이 높아지면서 그동안 누리지 못했던 문화예술 향유에 대한 기대와 욕구가 날로 증가했습니다.

지역 예술인들의 창작 활동을 적극 지원하기 위해 '광주형 메세나 사업'의 규모를 획기적으로 늘렸으며, 일상회복을 돕기 위한 '예술인 일상회복 프로젝트'를 추진하는 등 다양한 방식으로 코로나19 이후 지역 문화예술이 활기를 띌 수 있도록 지원하고자 했습니다.

또한 '아시아문화포럼'을 통해 아시아 문화 관련 이슈를 주제로 한 논의와 교류의 장을 마련하였고, 국내 시도문화재단 및 지역 문화기관협의회 등을 운영해 협치를 기반으로 한 정책의제 발굴 및 상호 교류 네트워크를 확장하였습니다.

광주만의 고유한 문화예술 정체성을 구현하기 위한 '광주대중음악50주년 기념사업', '2022광주동구한국지역도 서전' 등 신규사업을 추진했습니다. 창작 뮤지컬 '광주의 서울, 광주, 세종 공연과 뉴욕 브로드웨이 쇼케이스를 통해 광주만의 특별한 문화콘텐츠 보급을 통한 문화적 포용력을 확장하였습니다. 생활권 중심 시민문화 향유기회 확대를 위해 '광주프린지페스티벌'의 무대에 지역 예술인들의 발표기회를 늘렸으며, 시민들의 문화적 갈증을 해소할 수 있도록 다채로운 장르의 분산형 축제를 개최하는 등 시민의 삶 속에 문화의 가치를 확산시켰습니다.

한편, 경영·사업 성과부문에 있어서도 지속적인 경영혁신을 인정받아 경영실적 평가 6년 연속 A(우수)를 획득하는 등 조직 고도화에서도 성과를 일궈냈으며, 광주문화예술교육지원센터가 우수기관으로 선정되기도 했습니다.

코로나19 팬데믹이 종료됨에 따라 광주문화재단의 역할과 바람직한 정책방향에 대한 많은 숙제가 주어지고 있습니다. 이에 어떤 상황에서도 문화예술 전문 서비스기관이자 문화정책의 산실로서 명실상부한 역할과 위상을 갖출 수 있도록 임직원이 하나 되어 진심을 다해 뛰겠습니다. 더 많은 창작활동과 문화향유의 기회가 주어지는 도시, '예술로 행복한 문화 광주'를 향한 광주문화재단의 발걸음에 시민 여러분의 아낌없는 격려와 질책을 부탁드립니다. 고맙습니다.

광주문화재단 대표이사 **황동년**



**재단소개** 광주문화재단은 시민의 창조적 문화 활동과 문화예술 향유 기회를 확대하고, 문화예술진흥 정책을 개발함으로써 문화예술 창조도시를 구현하기 위해 2011년 1월 설립되었습니다.  
 문화예술진흥원과 아시아 문화 중심도시 조성을 위한 정책 개발 및 홍보, 문화예술의 창작 보급/활동의 지원, 문화예술교육 및 연구, 전통문화의 계승과 발전, 문화관광상품 개발 및 마케팅을 통해 멋들어진 문화공동체, 행복한 창조도시 구현을 위해 광주광역시가 설립한 출연기관입니다.  
 ※기금 규모: 11,063백만원

**주요연혁**

- 2010. 11 광주문화재단 설립 및 운영조례 공포
- 2010. 12 재단법인 설립 허가(12.27)
- 2011. 01 (재)광주광역시 광주문화재단 출범
- 2011. 03 빛고을시민문화관, 빛고을아트스페이스 관리운영 수탁
- 2012. 02 전통문화관 개관
- 2012. 12 문화바우처카드 발급률·이용률 2년연속 전국1위
- 2013. 01 재단 중장기발전전략 선포
- 2013. 02 광주문화예술교육지원센터 3년 연속 우수센터 선정
- 2014. 11 1차 3실 2관 8팀으로 조직개편
- 2015. 03 문화예술작은도서관 개관
- 2015. 12 문화메세나 기부자 예우공간 '문화보듬10000센터' 개소
- 2016. 03 '광주문화발전 중장기 발전방향 2030' 비전 선포
- 2016. 10 미디어사업단 신설(1차 2실 1단 2관 14팀) 조직개편
- 2017. 03 유네스코 미디어아트창의도시 광주플랫폼 공식 개관
- 2018. 01 전통문화관 한국관광공사 선정 '2018코리아유니크베뉴' 선정
- 2018. 12 미디어아트플랫폼 교육부 지정 '교육기부진로체험기관' 선정
- 2019. 01 市 출연기관 부패방지 시책평가 1위 선정
- 2019. 07 지역문화예술지원사업, 통합문화이용권 우수기관 선정
- 2019. 12 문화이모작 지역교육 기관사업 최우수프로그램 부문 문화체육관광부 장관상 수상
- 2020. 10 市 출자·출연기관 경영평가 4년 연속, 기관장평가 5년 연속 A(우수)등급 획득

- 2020. 11 과학기술정보통신부(범부처 Giga Korea사업단) 5G실증체험관 개관 (공모사업 (국비7억6천-현물) 선정 및 우수기관 표창)
- 2020. 12 여성가족부 지정 가족친화인증기관 8년 연속 선정
- 2020. 12 문화누리카드 이용 활성화 2개 분야 우수사례 선정 (코로나19대응, 적극행정 사례)
- 2021. 01 조직개편(1실,4본부,1센터,11개팀) 및 미션, 비전, 전략체계 수립
- 2021. 10 市 출자·출연기관 경영평가 5년 연속 A(우수)등급 획득, 기관장 평가 최우수등급(S) 획득
- 2021. 12 市 부패방지추진실적 우수기관 선정
- 2022. 03 부패방지추진실적 우수기관 선정
- 2022. 12 문화예술교육지원센터 우수센터 선정(한국문화예술교육진흥원)

**비전 · 경영 전략**

• **미션** | 예술로 행복한 문화 광주

• **비전** | 예술인을 존중하고 시민과 함께하는 광주 문화 허브

• **민선 7기 시정가치**



• **핵심가치**



• **경영목표** | 미래문화 성장 지원체계 구축  
 시민이 만족하는 문화향유  
 실효성 있는 문화정책 추진  
 지속성장 경영체계 확립

• **4대 전략방향** | 지역문화 정체성을 구현하는 사업역량 강화  
 생활속 시민문화 가치 확산  
 뉴노멀 예술환경 조성을 통한 문화생태계 회복  
 지속성장을 위한 경영인프라 구축

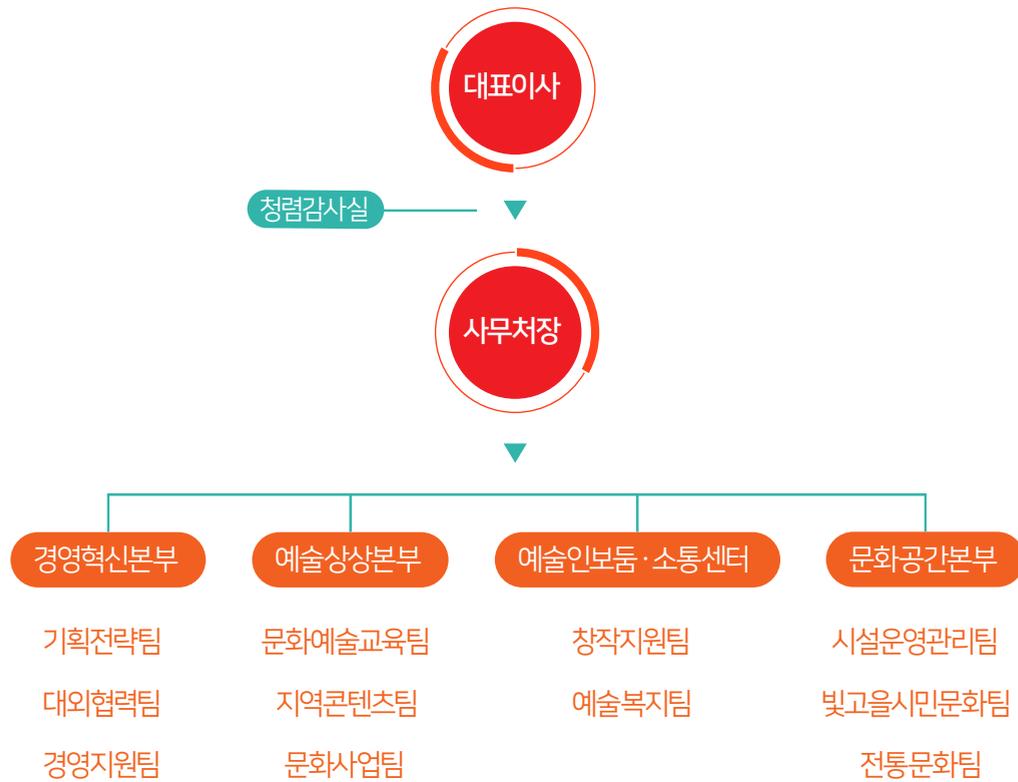
• **12대 전략과제**

- 01 지역성에 기반한 정책개발 및 사업연계 확대
- 03 지역문화자산, 전통문화 발굴 및 광주문화 브랜드 확산
- 05 예술인 윈스톱 복지서비스 체계구축 및 권리보장 강화
- 07 문화예술교육을 통한 시민문화력 제고
- 09 다양성 기반의 융합형 문화예술 콘텐츠 기획
- 11 문화공간 통합관리로 운영 효율화

- 02 협치를 기반으로 한 연대와 교류 강화
- 04 예술현장 수요자 중심의 지원체계 강화
- 06 비대면 문화예술콘텐츠 개발 및 보급 확대
- 08 생활권 중심 시민문화 향유 확대
- 10 창의적 조직문화로 소통형 문화전문가 양성
- 12 신뢰받는 책임 경영으로 사회적 가치 구현

조직도

1실, 3본부, 1센터, 11개팀



인력현황 (21. 12월기준)

(단위:명)

구분	계	임명직		일반직						기능직			무기	공무 (축락)	별도 정원 (임금피크)
		대표 이사	사무 처장	1급 (별도직군)	2급 (별도직군)	3급	4급	5급	6급	5급	6급	7급			
정원	110	1	1	1	4	13	15	16	11	3	3	2	22	18	-
현원	97	1	1	(1)	3(1)	11	14	16	8	3	3	2	19	11(3)	-

2022 이사회 명단

연번	직위	성명	직책 및 경력
01	이사장	강기정	광주광역시장
02	대표이사	황풍년	광주문화재단 대표이사
03	이사	김요성	광주광역시 문화체육실장
04	이사	김미옥	전 광주대 음악학과 겸임교수
05	이사	김 성	전 국회의장 비서실장
06	이사	김옥희	전 광주무용협회 이사
07	이사	김인설	가톨릭대학교 공연예술문화학과 부교수
08	이사	박정원	(주)반석약품 대표이사
09	이사	박헌택	영무토건 대표이사
10	이사	윤만식	한국민족극운동협회 이사장
11	이사	이동순	조선대 자유전공학부 교수
12	이사	장경화	전 광주시립미술관 학예관
13	이사	천득염	전남대 건축학부 석좌교수
14	이사	한 선	호남대 신문방송학과 교수
15	이사	황병하	조선대 아랍어과 교수
16	감사	정종임	광주광역시 문화도시정책관
17	감사	김민표	김민표 법률사무소 변호사

시설현황

01



빛고을시민문화관

02



빛고을아트스페이스

03



전통문화관

04



미디어아트 특화공간

01

- 위 치 남구 천변좌로 338번길 7
- 수탁기간 2011. 3. 2. ~ 2025. 12. 31.
- 건물규모 지하2층, 지상4층, 건축면적 3,018.46㎡
- 주요시설 대공연장715석(장애인석 22석 포함), 미디어놀이터, 스페이스5G네, 다목적실(100석), 회의실 3개소, 연습실 4개소 등
- 주차면수 114면(지하 1·2층 111면, 옥외 대형차량용 3면)

02

- 위 치 남구 천변좌로 338번길 7
- 수탁기간 2011. 3. 2. ~ 2025. 12. 31.
- 건물규모 지하1층, 지상6층, 건축면적 2,119.58㎡
- 주요시설 소공연장(100석), 홀로그램극장(80석), 미디어아카이브, 미디어338, 문화예술작은도서관, 미디어아트레지던스(6개소)  
\*기타 입주 : 7개소

03

- 위 치 동구 의재로 222
- 수탁기간 2011. 11. 11. ~ 2026. 12. 31.
- 건물규모 지하1층, 지상1층, 건축면적 852.18㎡
- 주요시설 서석당, 너털마당, 입석당, 새인당, 무형문화재전수관, 전수실 등
- 주차면수 24면(지하 21면, 지상 3면)

04

공간명	면적	위치	수용규모	콘텐츠	운영
홀로그램극장	358㎡	아트스페이스 5층	1회 80명	3개	상설/ 창제작공간
미디어놀이터	328㎡	빛고을시민문화관 1층	1회 40명	7개	상설
홀로그램파사드	40㎡	빛고을시민문화관 옥상	무제한	10개	상설
미디어아트아카이브	92㎡	아트스페이스 2층	1회 20명	상설전	상설
미디어338	186㎡	아트스페이스 2층	1회 30명	기획전 5회	기획전
스페이스5G네	225㎡	빛고을시민문화관 1층	1회 40명	9개	상설
미디어아트레지던스	198㎡	아트스페이스 1층	6실	레지던스전	상설

# 02

## 2022 성과



- 2022 주요성과
- 숫자로 보는 2022

## 2022년 주요 성과

### 지역문화 정체성을 구현하는 사업역량 강화

#### 지역성에 기반한 문화자산 구축 및 사업연계 확대

- 광주의 문화자산을 발굴하고, 지역의 특별한 고유문화 콘텐츠 개발 기반마련을 위한 '광주문화자산구축사업' 추진

— 자채 80 백만원

- 시대와 지역문화를 대변하는 광주 대중음악 성장배경과 그 과정에서 펼쳐지는 다양한 이야기의 기록 및 보급 '광주 대중음악 50주년' 기념사업

— 자채 50 백만원

#### 광주만의 특별한 문화콘텐츠로 문화적 포용 확대

- 민주주의 상징 '님을 위한 행진곡'을 기반으로 하는 창작 관현악곡 및 뮤지컬 '광주' 의 지속 보급으로 광주상징을 활용한 문화콘텐츠의 전국화·세계화 기틀 마련



- 광주·중국의 공동 문화콘텐츠인 '정음성'을 주제로 한 '정음성 음악 축제'를 추진하여 광주만의 특별한 콘텐츠 지속 보급·확대

#### 전통문화 계승 및 무등산권 관광활성화 모색

- 무형문화재와 지역의 전통문화자원을 활용한 전통문화 예술 융복합 프로그램 운영 및 '전통문화콘텐츠' 발굴 확대

— 시비 442 백만원

- 무등산권 문화기관, 유관기관(5개 미술관, 8개 단체)과의 공동 협업을 통한 '무등올림 축제' 추진으로 지역 주민 참여형 재미난 프로그램에 따른 꿀잼도시 조성 기여

- 지역 예비 국악인 지원 무대로 국악 고장이라는 명성을 더 두텁게 할수 있는 토대 마련

— 시비 141 백만원

- 시민, 예술인, 유관기관 직원이 함께 탄소중립실천 환경 정화 활동을 위한 '무등산 자원순환 활동' 전개

#### 협치를 기반으로 한 연대와 교류 강화

- '아시아문화포럼'을 통해 아시아 문화 관련 이슈를 주제로 한 논의와 교류의 장 마련하고, 아시아 문화담론 확대를 통해 아시아 문화 중심 도시 광주위상을 강화함

— 시비 80 백만원

- 각 시·도 문화재단(17개), 전라제주권(4개) 및 광주지역 문화 기관(16개)간 '정책의제 발굴 및 협력 강화'를 통해 상호교류 네트워크 확장 및 추진동력제공

시비 60 백만원    자채 30 백만원

### 뉴노멀 예술환경 조성을 통한 문화생태계 회복

#### 예술인 원스톱 복지서비스 체계구축 및 권리보장 강화

- 예술인 활동영역 및 복지서비스 확대를 위한 '예술인복지 지원사업' 운영 강화

— 시비 200 백만원

- 예술인의 사회적 가치 확산 및 다양한 예술직무영역 개발을 위한 '예술인 파견지원사업(광주예술로)' 추진으로 기업·기관과 예술인의 매칭·협업 활동지원 및 문화일자리 창출

— 국비 476 백만원

- '문화마을코디네이터' 운영으로 마을단위 문화예술 활동 지원을 통한 중·장년 예술인 일자리 창출 및 사회참여 확대

— 시비 100 백만원

### 온라인 매체를 통한 시민 소통강화 및 예술시장 활성화

- 트렌드가 가미된 콘텐츠(숏폼 형태의 영상) 생산 및 다채로운 시민 참여 온라인 이벤트 활성화로 SNS 등 홍보채널 총 이용자 수 26,986명으로 확대



- 광주광역시 및 재단 문화행사를 취재하고 시민들에게 전달하는 "광주문화재단 아이조아 가족기자단" 운영을 통해 블로그 매체 이웃 수 확대



- 온라인 문화마실 강화를 위한 신규콘텐츠 개발 및 개선을 통해 인스타그램 활성화 운영 및 홈페이지 접속자 수 월 평균 145,100여명으로 확대



#### 기부문화 확산을 위한 광주형 문화메세나 '문화동행' 추진

- 기업 및 시민의 문화예술 후원 참여 확대와 기부문화 확산을 위한 '광주형 문화메세나 문화동행' 추진

— 시비 700 백만원

- 시민과 기업이 기부금을 후원하면 매칭금을 더해 광주의 문화예술 활동을 지원하는 '광주문화예술기부금매칭지원사업' 신규 추진

- 기업의 사회공헌 및 동반성장을 위한 '기업동행 메세나' 추진

### 생활속 시민문화 가치 확산

#### 생활권 중심 시민문화향유기회 확대

- 시민이 직접 예술활동에 참여하고 즐기는 생활문화 활성화 및 확산을 위한 '생활문화예술활동단체 및 동아리지원사업' 추진

— 시비 440 백만원

- 소외계층의 문화예술분야 향유를 지원하는 '통합문화체육 관광이용권' 확대로 문화복지 실현



- 지역 거리예술축제(광장형) 확립을 도모하고, 브랜드 축제를 육성하기 위한 '광주프린지페스티벌'의 다양한 시도

— 시비 1,300 백만원

#### 문화예술교육을 통한 시민문화력 제고

- 지역밀착형 '문화예술교육 기반구축' 및 지역문화자원, 전문인력을 활용한 문화예술교육 역량 강화

국비 269 백만원    시비 1,249 백만원

- 문화예술 현장경험 제공 및 전문인력 경력개발 기회제공을 위한 '문화예술교육사 현장 역량강화' 지역내 청년일자리 발굴

국비 86 백만원    시비 86 백만원

- 유아대상 놀이중심·예술중심 문화예술교육 프로그램 개발 및 보급 '유아문화예술교육지원사업'

시비 200 백만원

### 숫자로 보는 2022년

#### 2022년 예산재원구성



#### 광주형 문화메세나 운동



문화예술 지원실적	2021년		2022년	
	참여자 및 수혜자	102,620명	114,873명	
지원금액	39.87 백만원	32.87 백만원		

문화예술교육 지원실적	2021년		2022년	
	참여자 및 수혜자	3,444명	3,806명	
지원금액	1,285 백만원	1,334.5 백만원		

#### 기금규모



#### 시설 방문객

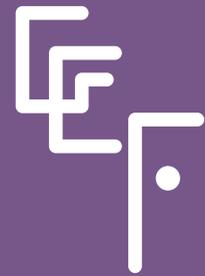


#### 시민소통 확대

	2021년	2022년
홈페이지 접속자(월평균)	118,352건	147,448건
언론보도	3,160건	2,007건
재단 SNS 팔로워	20,573명	27,467건
전통자체 콘텐츠 제작 및 게재	948건	1,400건
매체 출연	59회	52회
문화마실 배포 건수	13,224회	12,740회

# 03

## 문화예술정책



- 광주시민문화향유실태조사
- 정책네트워크활성화
- 문화예술자문위원회운영
- 광주문화기관협의회운영
- 한국광역문화재단협의회
- 전라제주권광역문화재단협의회운영

## 광주시민문화향유 실태조사

2022. 4. ~ 12.

광주시민의 문화예술 향유 전반에 대한 실태조사를 통해 지역 문화예술진흥계획 등 문화예술 정책수립 및 사업 발굴에 반영

- 사업의미 및 추진방향**
  - 전국 차원 대비 광주지역 문화향유 수준과 「2016년 광주시민문화향유 실태조사」 대비 변화 흐름을 파악하고, 코로나19 등 사회문화 환경에 따른 문화 여가활동 추이를 파악하는데 중점
  - 2022 시민문화향유 정책토론회를 통한 문화진흥 정책 시사점 도출
- 사업비** | 70,000천원(시비)



- 성과 및 실적**
  - 광주시민의 문화향유 실태를 객관적으로 파악하고, 변화추이를 확인하는데 필요한 기초 통계자료 확보
  - 사회문화환경(생활문화향유 강화, 문화예술동호회 활동 경험 상승, 시니어그룹의 양분화(New Senior, Older Senior), SNS와 포털사이트를 통한 정보 습득 등)의 변화에 따른 트렌드 포착과 쟁점 도출
  - 2022 광주시민문화향유 실태조사
  - 시민 대상 정책토론회 '더 다양한 향유를 위해'

## 정책네트워크 활성화

2022. 1. ~ 12.

문화예술인, 시민과 소통하는 정책네트워크를 통해 문화예술 현장 속 담론 형성과 지역 문화예술 저변 확대

- 사업의미 및 추진방향**
  - 문화자치, 문화분권 등 문화정책 생태계 변화에 따라 다양한 시민 주체가 문화정책에 참여할 수 있는 기반 조성
  - 상향식 문화정책 개발의 선도적 실행을 통해 지역 문화자생력을 높이고 시민이 문화예술 발전의 주체가 되는 기틀 마련
- 사업비** | 50,000천원(자체)



- 성과 및 실적**
  - '백가쟁명'은 문화예술 분야에 대한 시민의 민원, 아이디어를 공식적으로 청취한 행사로 시민을 문제 해결의 주체로 참여시키는 수평적 협력 사례
  - 광주청년문화잡지 '권있진(Zine)'은 청년 예술인, 문화활동가가 참여하여 지역의 풍부한 담론 형성을 통한 지역 문화예술 저변 확대
  - 참여적/협력적 문화생태계 구축을 위한 '문화정책 네트워크' 구성(30명)
  - 광주 문화예술계 이슈 발굴을 위한 '백가쟁명' **시민 125명** 참여
  - 광주청년문화잡지 '권있진' 창간 북콘서트

### 문화예술자문위원회

2022. 1. ~ 12.

외부 전문가로 문화예술자문위원회 구성 및 운영을 통하여 정책수립의 방향성 자문과 사업 운영의 전문성제고

- **사업의미 및 추진방향**
  - (전체회의) 재단 경영, 정책, 사업 추진 방향 등 운영 전반 제언
  - (소위원회) 현업부서의 주요사업과 연계한 실효성 있는 자문
- **사업비** | 8,000천원(사비)
- **성과 및 실적**
  - (전체회의) 2022년 재단 경영 전반, 유관기관 연계, 창작지원, 시민문화향유, 문화예술교육 등 운영과사업 전반에 대한 제언
  - (소위원회) 출판 전문가대상 담론지구성, 구독대상, 출판 및 유통 방법 등 자문으로 광주문화담론지 기획
  - 2022년 문화예술자문위원회 구성(인원: 총 15명/각 분야별 3명)
  - 상반기 전체회의 1회, 소위원회 3회 개최



### 광주문화기관협의회운영

2022.1. ~ 12.

광주지역 내 문화관련 기관들이 지역문화 발전전략 수립에 기여하기 위해 2013년도에 출범한 협의회. 최초 7개 기관에서 시작해 현재 16개 기관으로 확대

- **사업의미 및 추진방향**
  - 문화예술진흥 및 문화산업 발전을 도모하고, 아시아문화중심도시 조성과대 시민 문화활동 확산을 위한 상호 협력
- **사업비** | 60,000천원(출연금)



- **성과 및 실적**
  - 기관 임직원 간 교류와 연대의 발판을 마련하고 양질의 강연과 공연을 제공하여 소속기관 공통 역량강화
  - 광주 문화기관을 넘어 '민선 8기 광주전남 문화협력 시대를 열다'를 주제로 <정책포럼>을 추진하여 광주와 전남 간 소통과 상생의 담론 제시
  - 타 지역(부산) 협력 사례 답사를 통한 문화기관협의회의 역할과 방향성 검토 및 확산
  - 대표자회의 개최(2회) / 운영위원회의 개최(6회)
  - (공동사업)문화공감 컬처 워크숍 개최(5회), 문화기관협의회 정책포럼 개최(1회), 운영위원 및 직원 부산 워크숍(1회)

### 한국광역문화재단연합회운영

2022. 1. ~ 12.

전국 광역단위 시도 문화재단의 지역문화예술 균형발전 연대를 위해 2016년 5월 20일 창립

- **사업의미 및 추진방향** | 전국 광역문화재단 간의 지역문화·문화예술 다변화 방안 모색 및 정책대응기구 역할 증대
- **사업비** | 15,000천원(자체)
- **성과 및 실적** |
  - 한국광역문화재단연합회 운영위원 회의 및 총회참석 등(9회)
  - 지역문화재단 종사자 역량강화 교육(3회)
  - 부산문화재단 교류협력(1회)



### 전라제주권광역문화재단협의회운영

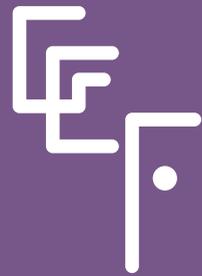
2022.1. ~ 12.

(사)한국광역문화재단연합회 회원기관 중, 4개 재단이 연대 강화를 위해 출범(출범일자 : '21. 9. 8.)

- **사업의미 및 추진방향** | 권역별 원활한 교류가 가능한 전라제주권 협의회를 출범함으로 4개 재단(광주·전남·전북·제주) 연대 강화
- **사업비** | 15,000천원(자체)



- **성과 및 실적** |
  - 전라제주권 광역문화재단협의회 출범(2021. 9. 8.) 이후 2022년 신규 자체예산을 마련하여 추진한 첫 공동사업으로 전라제주권 지역, 기관 간 연대와 교류 강화
  - 정책포럼을 통해 대선 이후 새 정부 문화정책에 관한 공론의 장을 마련하여 한국광역문화재단협의회(17개) 및 전국지역문화재단연합회(115개)를 아우르는 정책제언 및 공동 대응 방안 모색
  - 기관 주도의 교류행사보다는 예술인 중심의 추진위원단을 구성하여 참여주체의 의견을 적극적으로 반영하고 강평회, 만족도 조사를 통한 환류의견을 수집하여 지속적인 교류협력 사업 도모
  - 전라제주권 광역문화재단 협의회 지역문화 정책포럼(1회)
  - 전라제주권 광역문화재단 협의회 예술인 교류행사(1회)



# 04

## 문화예술지원

- 지역문화예술특성화지원
- 공연장상주단체육성지원
- 야외공연창작지원
- 예술인일상회복프로젝트
- 미술품대여사업지원
- 미디어아트국제레지던시
- 광주형장애인문화예술지원
- 지역주도형청년문화일자리
- 지역주도형청년디지털문화일자리지원
- 지역혁신형청년문화일자리지원
- 문화마을코디네이터
- 예술인복지지원사업
- 예술인파견지원사업
- 광주형문화메세나운동

### 지역문화예술특성화지원

2022. 1. ~ 12.

다양한 문화예술 활동을 지원하여 지역내 문화예술인 및 단체의 창작의욕을 제고하고 예술인 역량강화에 기여



- 사업의미 및 추진방향** | - 청년·신진·전문·원로예술인 등 생애주기별 예술인 지원으로 지역 문화예술 생태계를 복원하고 문화예술활동 활성화
- 사업비** | 2,000,000천원(사비)
- 성과 및 실적** | - 예술현장 수요자 중심의 지속적인 의견수렴과 제도개선 반영으로 하향식 문화예술 정책 수립과 피드백의 선순환 체계 구축  
 - 우리지역 고유의 문화자원 발굴과 창의적 문화콘텐츠 창작활동 확대

#### 문화예술 창작활성화를 위한 예술인/단체

공모 **219**건

지원 **1,840,000**천원

#### 간접지원 확대를 위한

전문가 컨설팅 **2**회 현장컨설팅 총 **107**건

#### 광주 예술인 교육프로그램 <예술만렙> 개최

강좌 **5**개 참석 **262**여명

### 공연장상주단체육성지원사업

2022. 1. ~ 12.

예술단체의 창작역량강화 및 우수작품 제작·발표 촉진을 통한 공연예술 창작을 활성화 하고, 공공 공연장의 가동률 향상 및 활성화를 통한 공연, 교육 콘텐츠 개발

- 사업의미 및 추진방향** | 공연예술단체와 공공공연장 간 협약을 체결하고 초연창작공연, 우수페러토리, 역량강화프로그램, 퍼블릭프로그램 등을 실행하여 상생·협력을 통해 시민들의 공연예술 향유 기회 확대
- 사업비** | 50,000천원(자체)
- 성과 및 실적** | - 지역 공연예술의 창작활성화와 브랜드 작품의 육성 및 지원을 통해 공연장-단체 간 상생협력을 유도하고 공공 공연장을 가동률을 높임은 물론, 공연예술단체들의 역량강화를 통한 지역 간 균등한 문화예술 발전에 기여

#### 공연예술 창작활성화를 위한 예술단체

공모 **6**건

지원 **396,000**천원

#### 간접지원 확대를 위한

전문가 컨설팅 **1**회 현장컨설팅 총 **15**건

#### 문화예술지원사업 공모제도 개선을 위한

라운드테이블 개최 **2**회

#### 지역의 우수레퍼토리 육성을 위한

우수작품 타지역 진출 **2**건



### 야외공연창작지원사업

2022. 4. ~ 12.

공모를 통한 지역 전문공연 예술단체 선정 및 야외 창작공연활동 지원

- 사업의미 및 추진방향**
  - 단체별 의무사항 완화를 통해 더욱 자유로운 창작활동 장려
  - 야외공연(또는 거리예술)에 최적화된 작품을 기획할 수 있도록 관련 분야 전문가 모니터링 및 컨설팅 제공(운영 횟수 전년대비 증가)
- 사업비** | 180,000천원 (시비)
- 성과 및 실적**
  - 양질의 거리예술 창작품 개발을 위해 단체를 지원하는 사업의 목적에 맞게 모니터링 및 컨설팅 운영 프로그램을 보완·강화
  - 모니터링 운영단을 작년 4명에서 올해 8명으로 증가, 1:1 대면 컨설팅 시행
  - 컨설팅 등 건의사항 내용 2023년 공모기준에 반영

8개 단체 각 5회 공연

공연 추진 총 **40**회 초청공연 **1**회

각 분야전문가 총 8명 선정

전문가모니터링 및 컨설팅 추진 총 **30**회



### 예술인 일상회복 프로젝트

2022. 7. ~ 12.

종식되지 않는 코로나19와 재유행이 가능한 상황에서 예술인들의 일상회복 및 유지를 위한 긴급 희망 지원금 지급

- 사업의미 및 추진방향**
  - 코로나19 속 예술인이 창작활동을 지속할 수 있도록 공모를 통해 창작지원금을 배부하고 결과물을 활용한 자체 기획 공공예술 프로젝트를 추진
- 사업비** | 300,000천원 (자체)
- 성과 및 실적**
  - 2020년 코로나19 긴급 희망지원금 300명 지원에서 약 100명에 대한 예산을 더 확보하여 더 많은 예술인 지원
  - 예술인이 창작한 작품을 활용하여 공공미술전시 형태로 예술인과 광주 시민이 함께 예술로 극복하자는 희망의 메시지를 공유

· 예술인 일상회복 희망지원금

시각예술 및 문학분야

창작공간 임차료 지원

**400**명

**79**명

· 공공미술전시 <희망의 메시지 나누기> 1회 추진



### 미술품 대여사업 지원

2022. 5. ~ 12.

사업 선정단체 전시 추진 지원(공간대여) 및 모니터링  
(공모 및 홍보 지원, 전시사업 운영 공간 지원, 전시 현장 점검 등)

- **사업의미 및 추진방향** | 미술시장 유통 활성화 및 시민 문화 향유 기회확대를 위한 상호 협력
- **사업비** | 비예산(예술경영지원센터 예산 집행)



- **성과 및 실적**
  - 본 사업은 미술품 유통과 시연 지원이라는 새로운 유형의 사업으로 지역작가와 전시기획자에게 작품대여료비 지원과 전시기획 역량 강화의 기회를 제공
  - 실제로 본 사업을 통해 총 11명의 지역작가와 전시기획자 2명이 참여하여 지역 문화공간 2곳에 전시하였고 시민문화향유 기회 확대에 기여

· 광주 지역 = 총 1개 단체 선정

**한국예술종합학교교육원주식회사**  
(대표자: 김영미)

· 전시 추진

전시명	일시/장소	관람대상	참여작가	횟수
Multi-R.P.G.	9. 28.(수) ~ 10. 23.(일) 미디어338 및 컬처호텔람	누구나(사전예약 별도 없음) 무료	총 11명 (임용현외 10인)	1회

### 미디어아트 국제 레지던시

2022. 5. ~ 12.

미디어아트 특화레지던시를 지속 운영함으로써 미디어아트 작가들의 창작 역량강화 및 유네스코 미디어아트 창의 도시 광주 기반 조성에 기여

- **사업의미 및 추진방향** | 입주 작가를 매개로한 미디어아트 작품 창작 및 퍼블릭 프로그램을 활용하여 다양한 방법으로 미디어아트를 시민들에게 보급하고 확산
- **사업비** | 200,000천원(시비)
- **성과 및 실적**
  - 입주작가 5명(팀) 공모 선정 후 미디어아트 공간(스튜디오, 전시장 등) 및 숙박공간을 제공하고 프로그램을 운영하여 작가들의 창작의욕 고취 및 역량강화
  - 입주작가 창작활동 지원을 통해 지역 문화생태계를 회복하고 시민들의 문화향유 기회 확대
  - 미디어아트 국제 레지던시 사업을 신규로 진행함에 따라 재단 레지던시 사업 추진 이래로 최초로 외국인 작가를 유치하여 미디어아트 창의도시 광주 위상 제고

전시명	일시	관람객
오픈스튜디오	10. 13.(목) ~ 14.(금)	총 관람객 150명
결과보고 릴레이 전시	11. 15.(화) ~ 12. 16.(금)	총 관람객 365명
스페이스5G 콘텐츠 시연회	12. 13.(화) ~ 23.(금)	총 관람객 81명



## 광주형장애인문화예술지원사업

2022. 3. ~ 2023. 1.

생활권내 장애예술 전용 창작센터 '보듬' 개소를 통한 장애예술로 세상과 소통

- 사업의미 및 추진방향** | 청년-신진-전문-원로예술인 등 생애주기별 예술인 지원으로 지역 문화예술 생태계를 복원하고 문화예술 활동 활성화
- 사업비** | 650,000천원(국비/사비)
- 성과 및 실적**
  - 장애예술창작센터 '보듬' 개소
  - 국비 장애인 지원사업 선정 : 6억(2022~2023년)
  - 보듬 입주작가 김봉진 : 2022 대한민국 미술 대전(국전) 특선 수상
  - 우리오케스트라단 2022 광주광역시 전국장애인 문화교류 경영대회 최우수상 수상
  - 배리어프리 광주전 구현을 통한 사회적 가치 실현 전시 개최
  - 광주문화재단 ↔ 부산문화재단 장애예술 작가 교류전 개최 : 9.23.~30.
  - 장애예술 통합 축제 예술날개 페스티벌 개최 : 11.14.~12.2.
  - 2023년 신년음악회 개최를 통한 장애예술의 우수성 입증

### · 배리어프리 광주 무언가 창조전

장애예술인 **86**명 작품수 **96**회 관람객 **1,500**명

### · 레시던시 입주작가 개인전

작가 **4**명 작품수 **49**개 관람객 **1,000**명

### · 예술날개 페스티벌 개최

공연 **3**편 전시 **2**건 관람객 **2,700**명

총 관람객

**5,200**명



## 지역주도형 청년문화일자리 지원사업

2022. 1. ~ 12.

문화예술분야 활동을 희망하는 광주 지역 미취업 청년에게 직접일자리 제공 및 인건비 지원하고 다양한 프로그램을 통해 역량 강화 지원

- 사업의미 및 추진방향** | 지역 청년들에게 문화예술 일자리를 제공하여 안정적인 지역사회 정착을 도모하고, 문화예술 단체에는 창작활동에 전념할 수 있도록 여건을 조성
- 사업비** | 217,788천원(국비/사비)
- 성과 및 실적**
  - 청년인력 직무역량 강화 및 안정적 직무여건 조성을 위한 프로그램 운영
  - 주기적인 현장점검 및 노무교육을 통한 청년들의 근로조건 향상 및 복지 증진
  - 매월 노무상담소 운영을 통해 지속가능한 좋은 일자리 조성
  - 청년들의 직무역량 강화를 위한 직무교육 (코로나-19를 고려하여 온라인 전문 위탁교육 진행)
  - 매월 노무상담소 운영을 통해 안정적인 근무 환경 조성
  - 청년인력간 교류행사를 통해 직무능력 함양 및 청년간 네트워크 활성화
  - 청년들의 단체별 근무모습을 담은 '직장인 브이로그' 촬영

· 지역 청년 문화일자리 창출 및 인건비 지원

기존인력 10명

1인당 월 **200**만원 2년간 지원

· 언론홍보실적 22건



### 지역주도형 청년디지털문화일자리 지원사업

2022. 1. ~ 8.

코로나19로 인한 고용환경에 대비할 수 있도록 지역청년의 비대면·디지털 분야 역량강화 및 지역경쟁력 강화

- **사업의미 및 추진방향** | 문화예술 디지털 관련 활동 희망 청년을 대상으로 디지털 기술과 일경험을 결합할 수 있는 일자리 제공 및 인건비 지원(1년)
- **사업비** | 20,700천원(국비/사비)
- **성과 및 실적** | - 주기적인 현장점검 및 노무교육을 통한 청년들의 근로조건 향상 및 복지 증진  
- 매월 노무상담소 운영을 통해 지속가능한 좋은 일자리 조성

· 지역 청년 문화일자리 창출 및 인건비 지원    기존인력 10명  
1인당 월 200만원 2년간 지원

· 언론홍보실적 22건



### 지역혁신형 청년문화일자리 지원사업

2022. 1. ~ 12.

문화예술분야 활동을 희망하는 광주 지역 미취업 청년에게 직접일자리 제공 및 인건비 지원하고 다양한 프로그램을 통해 역량 강화 지원

- **사업의미 및 추진방향** | 지역 청년들에게 문화예술 일자리를 제공하여 안정적인 지역사회 정착을 도모하고, 문화예술 단체에는 창작활동에 전념할 수 있도록 여건을 조성
- **사업비** | 151,430천원(국비/사비)
- **성과 및 실적** | - 청년인력 직무역량 강화 및 안정적 직무여건 조성을 위한 프로그램 운영  
- 주기적인 현장점검 및 노무교육을 통한 청년들의 근로조건 향상 및 복지 증진  
- 매월 노무상담소 운영을 통해 지속가능한 좋은 일자리 조성  
- 청년들의 직무역량 강화를 위한 직무교육 (코로나-19를 고려하여 온라인 전문 위탁교육 진행)  
- 매월 노무상담소 운영을 통해 안정적인 근무 환경 조성  
- 청년인력간 교류행사를 통해 직무능력 함양 및 청년간 네트워크 활성화  
- 청년들의 단체별 근무모습을 담은 '직장인 브이로그' 촬영

· 지역 청년 문화일자리 창출 및 인건비 지원    기존인력 10명  
1인당 월 200만원 2년간 지원

· 자격증 응시로 지원을 통해 청년인력의 자기계발을 도움    1인당 5만원 이내(연 2회)

· 언론홍보실적 22건



## 문화마을코디네이터

2022. 2. ~ 12.

광주 중·장년 예술인 대상 마을단위 문화예술 지원으로 예술인 일자리 창출

- 사업의미 및 추진방향** | 광주 중·장년 예술인 일자리 창출 모델 구축으로 문화예술 지원체계 강화 및 사회참여활동 기회제공
- 사업비** | 100,000천원(시비)
- 성과 및 실적** | - 도시재생센터와 연계를 통해 예술인이 마을 이슈를 해결하는 예술인 일자리 모델 구축  
- 문화마을 프로젝트를 통해 광주 중·장년예술인 의욕 고취 및 직업적 권리 보장 실현

· 예술인 총 10명 선정, 도시재생지원센터 3개소 매칭 및 지원

· 문화마을 프로젝트 추진 총 6개월



## 예술인복지지원사업

2022. 2. ~ 12.

지역예술인의 창작활동 증진 및 창작환경 개선을 위한 원스톱(ONE-STOP) 현장 밀착 서비스 제공 및 연구·기획 프로그램 운영

- 사업의미 및 추진방향** | - 지역예술인 복지서비스 제공을 통한 정보 접근성, 편리성 및 전문성 강화  
- 예술인 권익 보호 및 지위 보장 지원을 통한 안전한 예술생태계 구축
- 사업비** | 200,000천원(시비)
- 성과 및 실적** | - 소통창구 운영을 통해 예술활동증명, 창작준비금 지원사업 등 행정적 어려움을 지원하는 양질의 민원서비스 제공을 통해 예술인의 만족도 및 서비스 향상  
- 원스톱지원서비스를 통해 종합적 정보제공 및 안전하고 전문적인 예술 활동 지원  
- 2023~2025 광주예술인복지지원계획 수립 연구를 통한 사업 로드맵 정립  
- 지역예술인의 전문성 향상을 위한 <광주예술인아카데미> 신규 기획·운영

· 예술활동증명

3,827명 (누적)

전년대비 982명 증가(2022. 12. 30. 기준)

· 신진예술인 예술활동증명

364명 (누적)

· 창작준비금 지원사업 선정

총 615명 전년대비 62명 증가

창작디딤돌

523명

창작씨앗

92명

· 전문 컨설팅프로그램 <예술인상담실 ON:결에> 운영

총 12회

· 광주예술인아카데미 과정 4개 인원 100명

※ 내용: 권익보호 / 창업 / 신진역량 / 주제+예술 워크숍

응답자 217명

예술인복지지원  
대항업무만족도

97.9 점



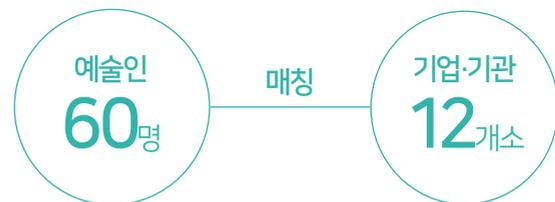
## 예술인파견지원사업 - 광주예술로

2022. 2. ~ 12.

예술인의 사회적 역할과 가치 확산 및 다양한 예술직무영역 개발을 위하여 사회(기업·기관 등)과 매칭 및 협업 활동 지원

- **사업의미 및 추진방향**
  - 예술과 사회의 상호협력을 통한 창의적 사회 토대 마련
  - 지역예술인들의 경제적 안정을 위한 양질의 일자리 구축
- **사업비** | 475,967천원(국비)
- **성과 및 실적**
  - 안전한 예술협업활동 지원
    - 전 참여자 약정서 체결
    - 필수교육(계약 및 저작권, 성희롱·성폭력 예방) 실시: 2회
  - 협업 구조시스템 개선을 위한 프로그램 운영
    - 대상별 역량 강화 및 네트워크 프로그램(워크숍 등): 7회
    - 전담 컨설턴트 배치 후 협업활동 지원

예술협업활동팀 구성 총 12개



### 협업 기업·기관

(사)광주환경운동연합 / (유)핀스토리 / (주)상상오 / 협동조합이공  
청춘발산협동조합 / 김넛과 / 민족문제연구소 / 아트프로젝트 27  
(주)와사비아 / 책과생활 / (주)온세미디어 / (주)한국문화산업개발

예술인 활동비 6개월 지급 및 고용보험 가입

리더 월 140만원 참여 월 120만원



## 광주형 문화메세나 문화동행

2022. 1. ~ 12.

재단의 문화플랫폼 역할 및 사회적 가치창출의 혁신적 대안 모델로서 '2022 광주형문화메세나 문화동행' 사업을 신규 기획한 3대 문화동행(시민, 기업, 함께)의 사업이다.

- **사업의미 및 추진방향**
  - 광주광역시와 광주문화재단, 기업, 시민 모두가 문화도시 '광주' 실현을 위해 문화예술후원 확대와 기부문화 확산 활동에 함께하는 사업
- **사업비** | 1,143,000천원(시비/기부금)
- **성과 및 실적**
  - 코로나19에 의한 지역예술인들의 예술활동 제약을 극복하도록 안정적인 재원 확보 (기부금 및 매칭금)
  - 광주만의 문화메세나를 통해 지역에 활기를 불어넣고, 예술가들에게는 안정적인 재원을 제공하고, 예술활동의 활발한 자생력을 기를 수 있도록 사회적 가치기반 마련
  - 기업의 메세나 활동참여 유도 및 활성화 도모 ('기업과예술의 만남' IR-DAY 개최 등)

· 시민참여형 문화보듬 1만운동 확대 추진 1,304명(신규62명) / 누계모금액 : 440백만원

· 광주문화예술기부금매칭지원사업(신규) 추진 48건 / 1,052백만원

· 기업의 사회공헌 및 동반성장을 위한 기업동행 추진  
엠에스엘(주), 영무TG, (주)광주신세계 등 48개 기업 428.5백만원 기부, 문화보듬 1만 운동 연간 14개 기업

· 문화예술기부활성화 사업 신설 등 지정기부금 관리 체계화 및 추진  
기아챔피언스 필드 공공미술화(32,400천원) 등 4건, 49.4백만원

· 여행N 프로젝트 문화예술체험 프로그램 확대 개설 및 매개  
36곳 101개 과정 개설

· 문화트라이앵글 추진(기관, 예술인(단체), 재단 협약)  
광주문화재단, 정보문화산업진흥원, 미디어아트그룹 RGBst



# 05

## 문화예술교육



- 지역문화예술교육기반구축사업
- 유아문화예술교육지원사업
- 문화예술교육사 현장역량강화
- 창의예술교육랩지원사업

## 지역문화예술교육기반구축사업

2022. 1. ~ 12.

문화예술교육기관 네트워크 활성화하여 및 문화예술교육 연구기능 역할 강화하여 우리들이 행복해지는  
광주형 문화예술교육의 콘텐츠의 질적 향상을 통해 일상에서 함께하는 문화예술교육을 실현

### • 사업의미 및 추진방향

단체들을 지원하는 '기반강화사업'과 센터가 직접 기획·운영하는 '자체기획사업'으로 구분 및 사업추진

### • 사업비

1,518,000천원(국비/사비)

### • 성과 및 실적

- 지역특성화문화예술교육지원사업
- 꿈다락 토요문화학교 주말예술배움터
- 거점형 창의예술학교
- 생애전환 문화예술교육
  
- 지역특성화문화예술교육-동네예술배움터 광주Re 단체 14개 지원
- 꿈다락 토요문화학교-주말예술배움터 단체 지원(1)
- 거점형 창의예술학교 설립(2개)
- 생애전환문화예술교육 기획자 지원(4명), 수혜자 참여(61명)

선정단체수

46 개

수혜자수

3,684 명

## 문화예술교육 기획·운영

2022. 3. ~ 12.

유아대상 놀이중심, 예술중심 문화예술교육을 개발하고 지원 및 확산하는 사업

### • 추진사업 및 성과

- 노작예술프로젝트 어린이 목수축제 1회 운영, 어린이 및 예술가 63명 참여
- 문화예술축제 아트날라리 26개 단체 운영, 1,839명 참여



- 문화예술교육 네트워크 워크숍 서로배움 10회차 운영, 239명 참여
- 문화예술교육지원센터 홈페이지 에듀아트맵 제작 등 지역문화예술교육 DB구축
- 월간 뉴스레터 올림 8회 발행



- 광주문화예술교육 정책기반네트워크 7회 추진
- 제2차 광주문화예술교육계획(2023-2027) '예술시민이 되다' 수립
- 문화예술교육기관과 유기적 협력 관계 구축을 위한 광주문화예술교육기관협의회 5회 운영



### 유아문화예술교육지원사업

2022. 3. ~ 12.

유아대상 놀이중심, 예술중심 문화예술교육프로그램을 개발하고 지원 및 확산하는 사업

- 사업의미 및 추진방향**
  - 예술가와 유아가 만나 기능위주의 교육이 아닌 창의성과 감수성을 기르는 예술교육 지향
  - 유아기 양질의 예술경험을 통해 문화시민, 예술시민으로 성장할 수 있도록 도움
- 사업비** | 200,000천원(사비)



- 성과 및 실적**
  - 유아문화예술교육지원사업 진입장벽을 완화하기 위해 지원 대상을 문화시설에서 예술단체(5개 선정), 기획자(2명 선정)로 확대
  - 역량 강화를 위한 전문가 컨설팅 회의
  - 유아교육기관 관계자 대상 연수 1회, 부모 동반 유아를 대상으로 한 연수 1회 진행
  - 선정 단체(기획자) 대상 성과공유·역량강화 워크숍 1회 진행
  - 유아교육 유관기관 간담회 1회 진행(유아교육진흥원, 육아종합지원센터 참여)

사업참여자수	유아 1,521 명	참여유아교육기관수	47 개
연수 및 워크숍 진행	6 회	전문가 컨설팅	10 회

### 문화예술교육사 현장역량강화

2022. 1. ~ 12.

문화시설 지원을 통해 문화예술교육사의 현장 역량강화의 기회를 확대하고, 문화시설과 지역 환경에 맞는 문화예술 교육 프로그램 개발·운영

- 사업의미 및 추진방향**
  - 문화예술교육사 현장 배치를 통해 실무 경험 및 문화예술교육프로그램 기획·운영 기회 제공
- 사업비** | 172,000천원(국비/사비)



- 성과 및 실적**
  - 지역 문화자원 및 문화시설을 활용하여 문화예술교육사가 문화예술교육프로그램 기획·운영
  - 교육 네트워크(9회), 프로그램 기획을 위한 컨설팅(2회), 현장모니터링(각1회)을 통해 문화시설과 문화예술교육사 역량강화 추진
  - 문화시설 6개소 지원
  - 지역 문화시설에 문화예술교육사 6명 배치
  - 지역 문화자원 및 시설을 특색을 활용한 문화예술교육프로그램 6개 기획·운영

프로그램 참여자 128 명

## 창의예술교육랩지원사업

2022. 10. ~ 2023. 2.

광주형 문화예술교육 창의성을 회복하고, 과정중심·당사자 중심 문화예술교육 연구·실험 확대를 통해 융복합 문화예술교육 프로그램 개발

### 사업의미 및 추진방향

- '예술이 광주를 바꿀 수 있을까?' 라는 원초적 질문에서 시작해 도시에 정말 필요한 부분을 문화예술교육과 연계
- 경계없는 융복합 장르 문화예술교육 실험 및 지역 특화형 문화예술 교육 프로그램 도출
- 랩(LAB)의 본질적 특성인 연구·실험 과정에 초점을 맞춰 추진

### 사업비

300,000천원(국비/사비)

### 성과 및 실적

- 광주문화예술교육 창의성 회복을 위한 국비 공모사업 최종 선정
- 재단 유희공간 활용 「창의예술교육랩실」 구축 (前 홀로그램극장)
- 융복합 장르 랩 주제 개발(6개)
- 예술·기획·건축 등 지역 창의적 인재 발굴(44명)



광주문화재단  
광주문화예술교육지원센터

# 지역에 현장에 묻습니다

## 광주문화예술교육 앞으로, 5년

광주문화예술교육 발전을 위해 5년 마다 문화예술교육계획을 수립하고 있습니다.  
1차 문화예술교육계획(2018-2022)종료가 다가옴에 따라  
**2차 계획(2023-2027)수립을 위해 지역 현장의 이야기를** 듣고자 합니다.  
현장의 이야기를 담아 모두가 공감하는 계획을 수립 할 수 있도록 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

\* 사전접수 신청서 소정의 기쁨을 -여유-

- 연 제. 2022. 10. 14. (금) 14:00-17:00
- 어디서. 빛고을시민문화관 4층 다목적실
- 누구와. 문화예술교육 사업 경험이 있는 단체, 예술인, 기획자, 강사 등

14:00 참석등록

14:20 광주문화예술교육계획(2023-2027)수립 안내 광관록(광주재단연구원)

15:00 주제별 모색 워크숍 (모둠 구성 진행)

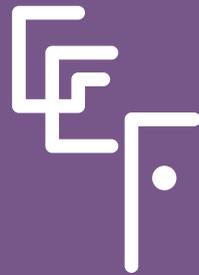
1. 광주에 필요한 문화예술교육은 무엇일까  
#지역특성 #수요자 #지역특성 #센터프로그램 #광주에서 이야기(2차계획연구원)
2. 광주문화예술교육을 지속 확장하기 위해 어떤 지원이 필요할까  
#공간 #자원 #지원방식 #지역성 #광주에서 이야기(박우주/백구문화의집)
3. 문화예술교육을 하는 사람들은 어떻게 성장 할 수 있을까  
#역량강화 #네트워킹 #연계사업 #인력양성 #광주에서 이야기(노이요정)
4. 문화예술교육은 우리 삶 주변과 어떻게 연결 될 수 있을까  
#학교 #마을 #지역성 #광주에서 이야기(김정음/광산구아울렛)

16:30 주제별 워크숍 결과 공유 및 마무리

문의: 광주문화재단 문화예술교육팀 062670-7455

# 06

## 지역문화콘텐츠제작 발굴 및 개발



- 광주문화자산구축
- 광주학진흥기념사업
- 광주문화예술기록화를 위한 문화예술인 아카이브
- 민주주의상징문화콘텐츠제작
- 아시아문화포럼
- 광주 최초로 찾아라
- 광주동구지역도서전
- 광주공원광합성프로젝트
- 광주대중음악 50주년 기념사업
- 문화예술작은도서관

## 광주문화자산구축

2022. 1. ~ 12.

지역 문화자원을 발굴하고 연구지원, 도서 발간 등 시민과 공유

- **사업의미 및 추진방향**
  - 광주 근현대 문화자원 연구 성과의 확산 및 지역학의 대중적 기반 확대
  - 도서 발간과 아카이브실 운영으로 지역 문화자원 기록 및 체계화
- **사업비** | 80,000천원(자체)



- **성과 및 실적**
  - 2021광주학콜로키움 <광주 근현대 패션과 문화> 개최
    - '광주패션과 문화'를 주제로 관련학과 교수 및 현업전문가 강연 개최
  - 지역책방 릴레이 북토크 '광주면면' 10회 개최
  - 광주모노그래프 4편 <돌아보면 그곳이 있었네> 발간 / 온라인서점 입점 2개소

## 광주학진흥기념사업

2022. 4. ~ 12.

향토학자 해운 박선홍 선생의 발자취를 기념하고 자발적인 지역문화연구 및 아카이브 활동 장려

- **사업의미 및 추진방향**
  - 광주광역시 지역문화자산 구축 및 발전에 기여한 문화예술인 및 종사자를 선정하여 그 업적을 치하하고 시상함으로써 향토문화 구축·보존·발전 의욕을 드높이고 광주문화자산에 대한 관심 확대
- **사업비** | 25,000천원(자체)
- **성과 및 실적**
  - 광주문화재단 박선홍광주학술상 규칙 제정(2022.5.25.)
  - 제1회 박선홍광주학술상 운영위원회(3회) 및 추천위원회(2회) 운영
  - **제1회 박선홍광주학술상 수상자 선정 : 김경수(향토지리연구소장)**
    - 상패 전달, 상금 500만원 수여, 연구자료 도서발간지원
  - **제1회 박선홍광주학술상 시상식 및 특별세미나 개최**
    - 일시/장소 : 2022.8.26.(금) 14:00~16:30 / 4층 다목적실
    - 참석인원 : 박상철 교수 외 44명
    - 발제자 : 안병욱 교수, 이동순 교수, 허민 교수(영상 출연), 황풍년 대표이사(좌장)



## 광주문화예술기록화를 위한 문화예술인 아카이브

2022. 2. ~ 12.

광주 원로 문화예술인 구술채록을 통해 사라져가는 광주 근·현대 문화예술사 원천자료의 기록 및 가치 확산

### • 사업의미 및 추진방향

시간이 지날수록 사라져가는 무형의 구술자원을 시급히 채록하고 그 가치를 보존, 원로예술인 구술채록을 통해 근대도시 광주의 문화·예술 원천자료를 미시사적 관점에서 조사·기록

### • 사업비

50,000천원(시비)

### • 성과 및 실적

- 공식 기록물에 나타나 있지 않은 근·현대 광주 문화예술인의 생애 및 문화예술사를 입체적으로 재조명
- 문화분권, 문화자치 시대 광주의 정체성 정립과 도시 브랜드 위상 제고
- 원로예술인 10인 구술채록

## 민주주의 상징 문화콘텐츠 제작

2022. 1. ~ 12.

1980년대 민중의 뜨거운 삶과 시대정신이 담긴 '님을 위한 행진곡'을 세계인들이 감동받을 수 있는 다양한 문화 콘텐츠로 제작하여 대중화·세계화에 기여하고, 민주·인권·평화 도시 브랜드 가치 및 아시아문화중심도시 위상 제고

### • 사업의미 및 추진방향

- 창작관현악곡의 국내 연주회 및 제주, 여수 특별음악회 추진.
- 창작뮤지컬 <광주>의 서울 및 광주공연, 뉴욕 쇼케이스 공연 추진으로 세계화 진출 기반 마련

### • 사업비

2,900백만원(국비/시비)



### • 성과 및 실적

- 창작관현악곡 연주회 개최 투트랙 전략 추진
  - ① 5월 특별음악회 기획: 제주, 광주, 여수
  - ② 작곡가 연계 추천음악회 개최: 광주, 여수, 서울
  - ③ 여순사건 74주년 특별음악회: 순천, 광양
- 창작뮤지컬 <광주>의 세 번째 시즌 공연...작품수정보완을 통한 지속가능성 확인
- 뮤지컬 <광주> 뉴욕 쇼케이스 공연: 세계화 진출 가능성 확인
- '님을 위한 행진곡' 작곡 40주년 기념행사 및 학술행사 개최
- 창작관현악곡 국내 연주회 **8회** / 관람객 **2,600명**
- 창작뮤지컬 <광주> 공연: **29회** (서울23회, 광주4회, 세종시2회) / **9,700명** 관람
- 창작뮤지컬 <광주> 뉴욕 쇼케이스: **1회** **499명** 관람

## 아시아문화포럼

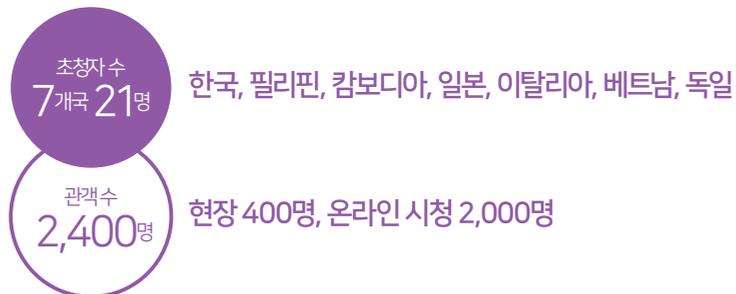
2022. 2. ~ 12.

동시대 아시아 문화이슈를 점검하고 관련 담론 생성 및 확산을 통한 아시아문화중심도시 위상 강화

- 사업의미 및 추진방향** | 지역차원, 문화분야차원에서 선도적으로 '지속가능발전'과 '문화'의 상관관계를 분석, 세계가 공통적으로 직면한 문제들에 대한 문화영역의 역할과 해법을 제시
- 사업비** | 90,000천원 (시비)



- 성과 및 실적**
  - 양질의 포럼 운영을 위한 공모사업비 추가 확보
  - 적은 예산에도 불구하고 다양한 아시아 지역의 초청자들이 참여, 국내 초청자들과의 교류의 장 마련 및 국제 포럼으로서의 위상을 높임
  - 2022 아시아문화포럼 선언을 통해, 단순 학술 행사에서 나아가 '지속가능한 아시아'를 위해 실천 가능한 실행방안 모색
  - 유네스코 본부에 선언문 발송, 향후 국제사회의 지속가능발전 의제로 '문화영역'을 공식적으로 제안함

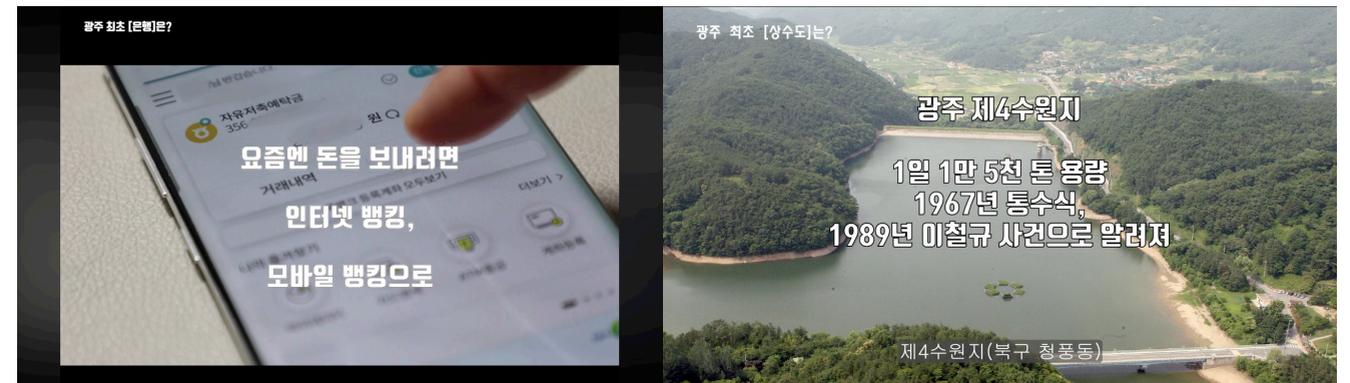


## 광주 최초를 찾아라

2022. 1. ~ 12.

광주 원로 문화예술인 구술채록을 통해 사라져가는 광주 근·현대 문화예술사 원천자료의 기록 및 가치 확산

- 사업의미 및 추진방향** | 광주 근·현대 문화자산 기록물 중 '광주 최초'의 의미를 갖는 사료들의 콘텐츠화 및 지역학의 연구 기반을 마련하기 위함
- 사업비** | 27,000천원 (자체)
- 성과 및 실적**
  - 잊혀져가는 광주의 근·현대 문화 사료들을 취합, 주제별로 아카이빙 및 콘텐츠화 하여 시민들에게 우리 지역의 '최초'를 소개하고, 지역학의 연구 기반을 마련
  - 디지털 아카이빙 콘텐츠화 37회
  - 영상제작 10회



## 광주동구한국지역도서전

2022. 4. ~ 12.

2022 광주동구 한국지역도서전 연계프로그램 운영으로 광주의 문화자산을 홍보하고 지역문화의 보고인 지역출판진흥을 도모

### • 사업의미 및 추진방향

- 지역 출판은 지역의 기록유산으로 당대의 시대정신과 문화상을 담고 있는 정체성인바, 지역도서전을 통해 전국에 우리 지역의 정신문화를 소개하고 공유하며, 소통하는 축제 마련
- 한국지역출판연대를 비롯해 전국의 출판인이 참여하는 도서전, 전시행사 등을 추진해 아시아 문화 중심도시 광주와 인문도시 동구의 위상을 제고
- 한국지역도서전 개최를 통해 지역 출판의 가치 제고 및 독서문화 확산에 기여
- 시민들의 공간인 푸른길이 책과 함께 하는 공간으로 거듭남과 동시에 프로그램 체험을 통해 문화 향유의 기회 제공



### • 사업비

150,000천원(구비/자체)

### • 성과 및 실적

- 제6회 광주동구 한국지역도서전이 9월 30일(금)~10월 2일(일)에 걸쳐 광주동구 푸른길 일대에서 개최
- 광주동구 푸른길 일원 및 동구 인문학당, 광주극장에서 다양한 행사 개최

## 광주공원광합성프로젝트

2022. 4. ~ 12.

광주 근현대 역사문화자산의 보고인 광주공원의 상징성과 역사적 의미를 온라인 콘텐츠로 제작하여 가치 전파

### • 사업의미 및 추진방향

- 광주공원을 중심으로 활동하고 있는 문화예술관련 인물 및 단체 등을 취재하여 공원주변에서 일어나는 다양한 이야기 기록 및 배포
- 희경루 재건을 맞이하여, 광주공원이 가지고 있는 역사적, 문화적 자원을 소재로 홍보잡지 및 영상 제작

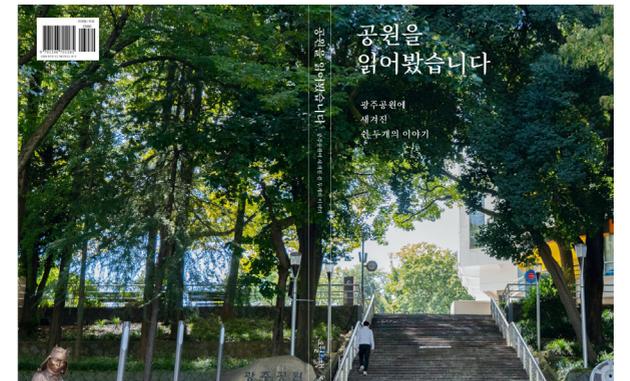
### • 사업비

15,000천원(자체)

### • 성과 및 실적

<공원을 읽어봤습니다> -광주공원에 새겨진 신 두 개의 이야기-

연번	구분	성명	일반직	주요내용
1	원고	조광철	광주역사민속박물관 학예실장	광주공원, 시대의 거울
2	원고	김덕진	광주교육대 교수	희경루 이야기
3	원고	노성태	사직문화보존시민모임 대표	광주공원이 품은 광주정신사
4	원고	김인정	오월의 책 대표	광주문화의 산실, 광주공원 일원
5	영상	김성	전 광주학생독립운동기념사업회 전 이사장	광주공원은 광주정신과 어떤 관련이 있는 공간인가
6	영상	김기일	4·19문화원장	광주공원은 4·19혁명에 있어서 어떤 의미가 있는 공간인가



## 광주대중음악 50주년 기념사업

2022. 4. ~ 12.

- 7·80년대 광주 대중음악이 성장하게 된 사건과 사회적 논점을 도서로 발간하여 시민들과 함께할 수 있는 지역문화자원으로 발굴
- 1972년을 시작으로 시대와 지역문화를 대변한 광주 통기타 음악이 성장하게된 배경과 그 과정에서 펼쳐진 다양한 이야기를 기록하고 보급

- 사업의미 및 추진방향**
  - 포크 음악의 시작과 흐름, 광주 포크 음악의 배경과 인물에 대한 이야기책 발간
  - 시민 홍보 및 공유를 위한 도서 출판 기념행사(공연) 추진
- 사업비** | 50,000천원(자체)



- 성과 및 실적**
  - 60년~현재까지 활동중인 우리 지역 대표 가수 초청 기념공연

관객수  
600명

## 문화예술작은도서관 운영

2022. 1. ~ 12.

- 지역주민 대상 도서 대출과 열람 등을 통한 다양한 문헌정보 제공
- 지역주민의 의견수렴 등을 통한 맞춤형 문화프로그램 편성과 운영

- 사업의미 및 추진방향**
  - 도서 대출 및 열람 서비스 제공
  - 문화프로그램 운영 및 진행
- 사업비** | 17,100천원(구비/자체)
- 성과 및 실적**
  - 도서 대출 및 열람을 통한 주민 독서편의 제공과 정서 함양에 기여
  - 주민 맞춤형 다양한 프로그램 운영으로 문화와 평생교육 발전에 기여
  - 언론보도 및 홍보물 제작 등 문화프로그램 홍보(총 281건)
  - 2022 문화예술작은도서관 자문위원회 개최(연 3회)



# 07

## 시민문화향유



- 광주프린지페스티벌
- 정울성음악축제
- 광주전남문화주간
- 생활문화예술활동단체및동아리지원사업
- 통합문화체육관광이용권
- 문화다양성증진
- 문화다양성 확산

## 광주프린지페스티벌

2022. 3. ~ 12.

- 광주 거리예술 저변 확대 및 브랜드 축제 육성
- 시민들의 문화향유를 위한 다양한 장르의 거리공연 진행

### • 사업의미 및 추진방향

- 코로나19 대비 대규모의 축제를 지양하고, 소규모 분산 개최
- 우리동네 프린지 활성화를 위해 관내 거점공간 10개소 개발 확대 추진
- 생계의 어려움을 겪고있는 지역 예술단체(인), 업체 참여 확대
- 거리축제 활성화 및 온·오프라인 관람객 수 증대를 위해 국내 우수 초청공연 확대

### • 사업비

1,300,000천원(시비)

### • 성과 및 실적

- 우리동네프린지 10회 운영 및 민주광장프린지 5회 운영
- 시민들의 참여확대를 위해 준비단계부터 실행까지 마을기획단 운영
- 5개구 150인 시민풍물단, 100인의 줍깅 퍼포먼스, 100인의 댄스 챌린지 등 다양한 퍼퍼먼스를 통한 시민 참여 프로그램 확대 운영
- 거리축제 활성화를 위하여 국내 우수 초청공연 확대 운영
- 문화예술이 어려운 코로나 상황에서 상대적으로 소외된 지역예술인들 에게 공연 참여기회 확대 (2021년 : 1,027명, 2022년 : 1,863명)
- 불안한 코로나 정국에서도 철저한 방역체계 수립 및 안전관리 수립으로 전년보다 관람객 대폭 상승 (총 : 377,399명 / 현장 273,940 + 온라인 103,459)



## 정율성음악축제

2022. 2. ~ 12.

음악 산업 콘텐츠를 개발하여 정율성 음악 저변 확대 및 중국 관광객 유치 등 문화교류 모색

### • 사업의미 및 추진방향

- 코로나19 거리두기 방침을 준수하며 관객 모객 축소 및 비대면 온라인 업로드 송출 등을 병행하여 진행
- 유튜브 관람이 어려운 시민들을 위해 수도권 클래식 방송 및 지역케이블 방송 송출 병행 추진

### • 사업비

299,800천원(시비/자체)

### • 성과 및 실적

- 코로나19 완화로 일상이 회복 국면을 맞는 가운데 지역 예술인들의 활동 지원을 위해 약 97% 이상 지역 연주자로 출연단체 구성
- 양림동 문화역사자원과 연계한 콘텐츠 개발을 강화하여 금관양상블, 퓨전국악, 성악양상블, 재즈, 어린이합창, 목관양상블, 실내악양상블 등 총 7개 공연물 개발 및 운영
- 콩쿠르 지정기탁 후원금 5,000천원 및 경연 참가자 수익금 10,800천원 확보
- 총 13회 행사 개최 / 61,310명 관람(대면 965명, 비대면 60,345명)
- 언론보도 60건 / 방송송출 2종 26회 / 공연 영상물 7건 / 만족도 조사 91.3%
- 참여자수 : 콩쿠르 경연자, 심사위원, 운영위원, 출연자, 행사 관계자 등 293명



### 광주전남문화주간

2022. 8. ~ 12.

- 광주전남 문화예술이 교류
- 광주전남 양 지역 간 문화상생 협력 구축

#### • 사업의미 및 추진방향

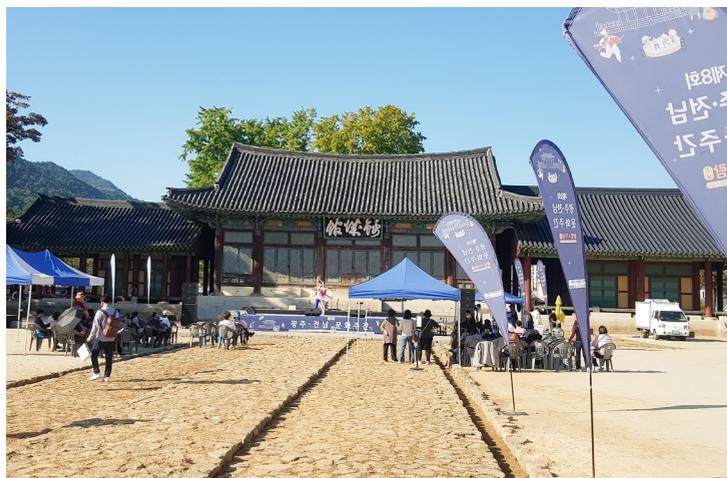
- 전라·제주권 4개 광역문화재단 공동사업과 협력하여 지역예술인이 자유롭게 교류할 수 있는 네트워크 장 마련
- 순환개최에 따라 올해는 광주에서 주도하여 광주·전남 예술인 상호교류 공연, 문화예술체험 등을 통해 지역민 문화향유 기회 제공
- 지역민들에게 (타)지역 예술인들의 공연 및 문화예술체험 제공을 통한 다양한 문화예술향유 기회 제공

#### • 사업비

30,000천원(시비)

#### • 성과 및 실적

- 전라·제주권 4개 광역문화재단 공동사업과 협력하여 지역예술인이 자유롭게 교류할 수 있는 네트워크 장을 마련하여 소통 협력 강화
- 나주 혁신도시(스마트파크 광장) 및 나주 구도심(금성관) 2곳에서 개최
- 4개 광역문화재단 관계자 및 참여 예술인 100명 포함 총 1,000명 참여



### 생활문화활동단체 및 동아리지원사업

2022. 2. ~ 12.

생활문화예술분야단체들의 시민 공익활동 증진 및 일상 속 생활문화기반 조성

#### • 사업의미 및 추진방향

- 선정 단체 역량강화에 초점을 맞춰 공연기회제공 등 수요자 중심의 교류 프로그램을 추진하였으며, 단체별 자발적인 자가 점검 등을 유도하여 원활한 문화예술 활동 수행 독려하였음.

#### • 사업비

440,000천원(시비)

#### • 성과 및 실적

- 코로나19 방역지침을 준수하며 대처한 선정단체와의 지속적인 교류 결과(간담회 및 안내사항 공지 등) 및 역량강화 프로그램 운영
- 문화로 잇는 일상의 행복을 바탕으로 생활문화인들 간의 교류 프로그램 및 성과공유회에 참여, 시민들의 자발적인 문화 활동 확산 및 교류·소통·협력의 장 마련
- 단체 지원 건수 확대 : 190건(활동단체 30건, 동아리 160건)
- 선정단체 교류 프로그램 "희희knock樂 페스티벌" 개최(36팀 214명 참여)
- 시민 향유자수 : 총 1,307명(대면 1,000, 비대면 307)



## 통합문화체육관광이용권

2022. 1. ~ 12.

- 소외계층에게 문화예술·여행·체육 분야 향유 지원으로 삶의 질 향상 및 문화격차 완화를 위한 '문화누리카드' 사업

- **사업의미 및 추진방향**

  - 신규 가맹점 발굴·등록을 통해 카드 이용 편의 제고
  - 문화누리카드 이용활성화를 위한 다양한 온·오프라인 프로그램 운영
- **사업비**

10,978,290천원(국비/시비)
- **성과 및 실적**

  - 신규 가맹점 168곳 등록
  - 문화누리카드 이용활성화를 위한 다양한 온·오프라인 프로그램 운영: 가맹점 이용 취약 계층을 위한 '찾아가는 문화장터' 추진(13회), 문화누리카드 결제인증 온라인 이벤트를 추진해 카드 이용 독려(9회), 광주세계김치축제, 충장축제 등 지역 인기 문화축제·행사 연계 운영(5회)
  - 문화누리카드 홍보물 제작 및 배포를 통해 카드 이용률 제고: 가맹점 안내서, 전화결제 안내책자, 가맹점 모집 포스터, 리플릿, 홍보물품 등 제작하여 광주시·5개구·97개 행정 복지센터·복지시설·카드 이용자 등 배포
  - 문화누리카드 발급실적: 발급매수 87,237 / 발급률 **88.49%**
  - 문화누리카드 이용실적: 이용금액 8,621,275,847원 / 이용률 **79.5%**
  - 신규 가맹점 발굴 및 등록건수: **168곳 / 할인가맹점 7곳 유치**



## 문화다양성증진

2022. 3. ~ 12.

- 다양한 문화주체가 함께하는 문화예술 프로그램 운영  
- 문화다양성 보호 및 증진을 위한 제도적 기반 조성

- **사업의미 및 추진방향**

문화다양성의 인식이 점차 확산됨에 따른 '문화적 표현의 다양성'을 주제로 상호 교류 및 다양성 증진을 위한 프로그램 필요
- **사업비**

50,000천원(시비)
- **성과 및 실적**

  - 시(市) 조례이행 및 실태조사 완료에 따른 기초 통계 확보
  - 문화다양성 프로그램 운영하며, 다양성에 대한 인식개선 및 증진 도모
  - 다양한 계층의 시민 참여를 위한(배리어프리) 방식 도입 (다중 매체(sns 및 라디오 등) 사용, 온오프라인 전시 운영
  - 시(市), 재단, 유관기관 협력 강화
  - 사업참여자 수: 참여인원, 참여단체 **292명**
  - 시민향유자 수: SNS조회수, 전시 방문자 수 **4,202명**
  - 참여 소수주체 분야: **10분야**



## 문화다양성 확산

2022. 3. ~ 12.

- 다양한 문화를 형성하는 문화주체들의 문화예술기반 교류·소통 활성화 및 문화권 보장
- 문화다양성에 기초한 사회 전반의 문화수용성 제고
- 사회통합 및 새로운 문화창조에 기여

### • 사업의미 및 추진방향

- 지역 내 문화다양성 가치확산을 위한 프로그램 개발 및 운영
- 다양한 문화예술장르와 결합하여 문화다양성 사업 범위 확장

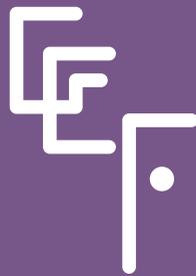
### • 사업비

92,000천원(국비/자체)

### • 성과 및 실적

- 지역 내 다양한 소수주체들의 문화권 보장 및 교류의 장 마련
- 소수주체들이 문화주체로 성장할 수 있는 프로그램 운영
- 사업참여자 수 : 사업 참여자, sns 조회수, 참여 예술인 7,755명,
- 진행 프로그램 수 : 7개
- 협력단체/주체 수 : 113개





# 08

## 문화공간

- **빛고을시민문화관 관리 및 운영**
  - 월요콘서트
  - 문화가있는날열린소극장
  - 우수공연초청기획
  - SAC ON SCREEN상영
  - 빛고을융복합렉처콘서트
  - 빛고을시민문화관과 함께 공연나눔
  - 빛고을뮤직페스티벌
  - 공연예술창작제작유통협력
  - 미디어아트특화공간콘텐츠개발
- **전통문화관 관리 및 운영**
  - 토요일상설공연
  - 무등풍류던
  - 전통문화예술강좌
  - 풍류노리
  - 무등올림축제
  - 특별기획프로그램
  - 전통문화교류
  - 무형문화재기록화

## 빛고을시민문화관 관리 및 운영

2022. 1. ~ 12.

- 빛고을시민문화관 및 아트스페이스 시설물 유지관리 및 안전관리
- 우수공연콘텐츠와 지역예술인·예술단체 창작 및 공연활동 기회를 제공하여 시민 문화향유 기회 제공 및 지역 공연 문화 활성화

- 사업의미 및 추진방향**
  - 빛고을시민문화관 및 아트스페이스를 안전하고 효율적으로 관리 및 공간운영
  - 시민의 정서함양과 지역 문화예술의 창달에 기여하고 시민의 문화향유 기회 확대
- 사업비**
  - 3,841,880원  
(국비78,880천원, 시위탁금3,307,000천원, 시보조금 200,000천원, 자체사업비 166,000천원, 수익금 90,000천원)
- 성과 및 실적**
  - 시설물의 안정과 정상 기능 유지를 위해 각종 안전점검 132회 시행 및 시설물 안전보수 개선 80건
  - 지역 예술인·예술단체에게 공연 및 창작활동을 지원하고 시민에게는 다양한 문화향유 기회 제공을 위한 공연장 활성화 사업 추진 : 9개 기획사업, 55회 공연, 관람객 8,570명 (소외계층 1,252명)

### - 시설·공연장 안전 보수 : 80건

구분		안전관리 등 보수 및 개선 내용
시설 (63건)	수선	소방시설 보수 등 39건
	공사	기반통신망 안전성 확보를 위한 네트워크 스위치 교체 설치 등 24건
공연장 (17건)	수선	공연장 디머 컨트롤 모듈 UPS 교체 등 7건
	공사	공연장 무대기계 전동기 교체공사 등 10건

### - 공연장 활성화 사업

사업명	횟수	관람객
우수공연초청 기획	4회	1,099명(소외계층 365명)
빛고을뮤직페스티벌	5회	1,640명(소외계층 887명)
공연장상주단체운영	4회	1,110명
월요콘서트	14회	1,137명
문화가 있는날	8회	718명
빛고을융복합렉처콘서트	8회	584명
SAC ON SCREEN 상영	2회	318명
빛고을시민문화관과 함께하는 공연나눔	9회	1,530명
공연예술창제작유통협력	1회	434명
합계	55회	8,570명(소외계층 1,252명)

## 월요콘서트

2022. 1. ~ 12.

### 지역 예술단체의 기획 및 공모를 통한 클래식 음악 공연 운영

- 사업의미 및 추진방향**
  - 지역 예술인 및 예술단체의 공연 창작 활동 지원으로 시민들의 문화향유 기회 확대와 공연 문화 활성화 기여
  - 공연입장료 '감동후불제' 도입으로 관람객의 자유로운 만족도 표현과 공연가치 상승효과
- 사업비**
  - 60,000천원 (자체)
- 성과 및 실적**
  - 고품격 클래식 음악 공연의 가치를 창출하고 코로나19 상황으로 어려움에 놓여 있는 공연단체를 지원하기 위해 공연 출연료 현실화(상향) 반영/21년 단체당 165 만원에서 22년 300만원으로 지급
  - 공연입장료 '감동후불제' 도입으로 관람객의 자유로운 만족도 표현과 공연가치 상승효과 및 모금액을 공연단체에게 지원하는 등 의미 있는 시도를 통한 예술 단체의 품격있고 차별화된 지역공연문화 창출에 기여함
  - ※ 2022 감동후불제 모금액 총 1,938,000원/정산 후, 공연단체에 전달 완료
  - 언론(신문기사)실적 64건/홍보물 제작 2,114개(부)/홈페이지(블로그 등) 게재건수 56건
  - 공연출연진 : 총 145명
  - 관람객 대상 공연 만족도 조사 결과 : 94.65%
  - 추진횟수/관람객 : 총 14회/총 1,137명(대면)



## 문화가 있는 날 열린 소극장

2022. 2. ~ 12.

매월 마지막 수요일 문화가 있는 날에 지역 예술단체의 소극장 재즈 공연

- 사업의미 및 추진방향**
  - 문화가 있는 날 주간을 맞아 지역 예술인들에게 무대 제공 및 시민의 문화향유 기회 확대
  - 생활 속에서 보다 가까이 문화를 누리고 체험 할 수 있는 기회 제공
- 사업비** | 30,000천원(자체)
- 성과 및 실적**
  - 장기화된 코로나19로 인해 공연(축제)이 위축되면서 어려움에 처한 지역 예술인의 창작 활동을 적극 지원하고 지역 문화예술 활성화에 기여하기 위해 출연료 상향 지급
  - 열악한 예산상의 한계를 극복하고자 문화포털 등 온라인 홍보채널을 적극 개발 협조를 통해 비예산 홍보효과 달성
  - 사업참여자 수 : 출연팀 8개 단체(수프, 모자이크 등), 현장스태프 23명
  - 시민향유자 수 : 오프라인 718명
  - 프로그램 만족도 : 81.74%



## 우수공연초청기획

2022. 1. ~ 12.

국립예술단체 및 민간예술단체 우수공연을 초청하여 빛고을시민문화관 공연장 공연 개최

- 사업의미 및 추진방향** | - 지역 주민의 문화향유권 신장 및 빛고을시민문화관 활성화 기여
- 사업비** | 140,280천원(국비/위탁금)
- 성과 및 실적**
  - 우수한 국립·민간예술 3개 단체의 4회 초청공연 개최, 1,099명 관람 총 관람객 수 전년도 대비 148% 증가
  - 소외계층초청 2021년 (84명) 2022년 (155명) 전년도 대비 185% 증가
  - 언론실적 8건 / SNS실적 8건
  - 시민향유자 수 : 1,099명
  - 공연 참여단체 : 3단체



## 삭온스크린(SAC ON SCREEN) 상영

2022. 3. ~ 10.

예술의전당 영상화사업으로 제작된 우수공연 콘텐츠 및 우수공연 실황 상영

- 사업의미 및 추진방향**
  - 우수 공연 및 전시 콘텐츠를 문화적으로 소외된 지역까지 보급하여 지역·계층간 문화향유 기회 확대 및 문화 격차 해소에 기여
  - 공연 실황을 예술감상 자료로 활용·제공해 시민들의 문화예술 향유능력 및 정서 함양
- 사업비**
  - 1,000천원(자체)
- 성과 및 실적**
  - 역사적 사건이나 근거를 공연으로 제작된 작품 상영으로 시민들의 관심을 유도하고 동시에 교육적 효과 달성
  - 기존 공연장에서 상영했던 작품이 아닌, 2022년도 신규 프로그램 상영을 통해 관객들에게 신선한 즐거움을 선사
  - 사업참여자 수 : 현장스태프 4명
  - 시민향유자 수 : 오프라인 318명
  - 언론보도 : 15건



## 빛고을 융복합 렉처콘서트

2022. 1. ~ 12.

다양한 장르의 전문강사를 초빙하여 문화예술공연과 인문학 강좌를 결합한 융복합 형식의 프로그램 운영

- 사업의미 및 추진방향**
  - 예술강의(Lecture)와 공연(Concert)이 결합된 입체적이고 흥미로운 융복합 콘서트를 추진하여 시민들의 다양한 문화향유 충족
  - 어르신 등 소외계층까지 아우르는 찾아가는 빛고을 융복합 렉처콘서트를 통해 시민과 함께하는 지역 문화의 플랫폼 역할 완성
- 사업비**
  - 20,000천원 (자체)
- 성과 및 실적**
  - (재)광주문화재단과 (재)광주복지연구원 빛고을노인건강타운과 협업으로, 어르신을 위해 찾아가는 빛고을융복합렉처콘서트(아코디언 연주+인문학 강좌)를 통해 인문학 가치 등을 배워보고 살펴보는 기회 마련('22. 5. 12. 빛고을노인건강타운 문화관 2층 공연장, 어르신 대상, 추진 완료)
  - 언론(신문기사)실적 58건 / 홍보물 제작 807개(부) / 홈페이지(블로그 등) 게재건수 32건
  - 공연장 탐방 및 공연 관람 : 총 2회(상·하반기)
  - 추진횟수 / 관람객 : 총 8회 / 총 584명(대면)



## 빛고을시민문화관과 함께하는 공연나눔

2022. 2. ~ 8.

무대공연 기회가 소외된 공연예술인(청년기획자, 청년공연예술인)이 재단의 무대예술전문인 담당자들과 소통을 강화하고 상호 교류 활성화를 통해 시민문화향유 기회 제공과 빛고을시민문화관 이미지 제고에 기여

- 사업의미 및 추진방향**
  - 청년예술단체 입장으로 볼 때 공연장소를 안정적으로 확보하기 어렵다는 점과 창작활동을 장기적으로 전개하기 어렵다는 약점을 앓고 있는 문제점을 청년예술단체와 공연장 매칭을 통해 청년예술단체는 전문적인 기량이 향상되고 안정적이고 지속적으로 공연을 제공할 수 있게 되며 공연기회를 갖게 됨에 따라 장기적인 발전의 기회가 마련됨
- 사업비**
  - 10,000천원 (자체)
- 성과 및 실적**
  - 참여단체 : 9개, 총 출연자수 : 118명, 관람객 현황 : 1,530명
  - 만족도 조사 종합점수 : 평균 94.9점(매우 만족)
  - 청년공연예술을 중심으로 다양한 창작활동을 활성화 하는 공간으로서의 역할로 공연장 이미지 홍보
  - 보도자료 : 5건
  - 인쇄 홍보물제작 : 포스터, 현수막, X배너, 리플릿
  - 공연안내·홍보 문자 발송 : 9건
  - 공연관련 신문기사(온·오프라인) : 뉴스웨이 외 16건



## 빛고을뮤직페스티벌

2022. 5. ~ 10.

월드뮤직과 렉처가 결합한 '렉서트(Lecture+Concert)' 형식의 공연축제

- 사업의미 및 추진방향**
  - 문화예술의 수혜를 제대로 누리지 못하는 지역소외계층을 위한 문화복지형 정기 프로그램 운영(매년 8월)
  - 빛고을시민문화관 5개년 장기 프로젝트사업 운영으로 지속가능한 브랜드형 프로그램으로 정착
- 사업비**
  - 73,600천원(국비/위탁금)
- 성과 및 실적**
  - 금년부터 재단 자체예산이 아닌, 광주광역시 지원금(빛고을시민문화관 위탁운영비)이 투입되어 장기적으로 프로그램을 운영할 수 있는 가능성이 열림
  - 문화소외계층을 위한 이동버스 지원 등으로 지역 소외계층을 위한 지원 방식을 다각화로 고민한 노력과 의지가 확인됨.
  - 사업참여자수 : 출연팀 5개 단체(41명)
  - 시민향유자수 : 오프라인 1,640명(일반관객 904명, 소외계층 736명)
  - 언론보도 : 9건



### 공연예술창제작유통협력

2022. 7. ~ 9.

민간과 국공립, 중앙과 지역 간의 협업을 통해 문화예술 분야 창제작 공연을 지원 및 유통

- **사업의미 및 추진방향** | - 중앙-지역, 공연장-공연단체 간 협력을 통한 공연 창제작유통 활성화 및 공연예술시장 활력 제고
- **사업비** | 10,000천원(자체)
- **성과 및 실적** | - 중앙(민간)단체의 우수공연을 우리 지역에 선보임으로써 발레의 대중화에 기여하고, 시민들에게 수준 높은 작품을 감상할 수 있는 기회 제공  
- 지역 예술팀(학생층)의 창조출연으로 중앙과 지역 간 문화교류 활성화 및 지역 예술인재의 공연기회 제공을 통한 전문인력 양성에 기여  
  
- 사업참여자 수 : 출연자 35명  
- 시민향유자 수 : 오프라인 434명(일반관객 406명, 소외계층 287명)  
- 언론보도 : 7건

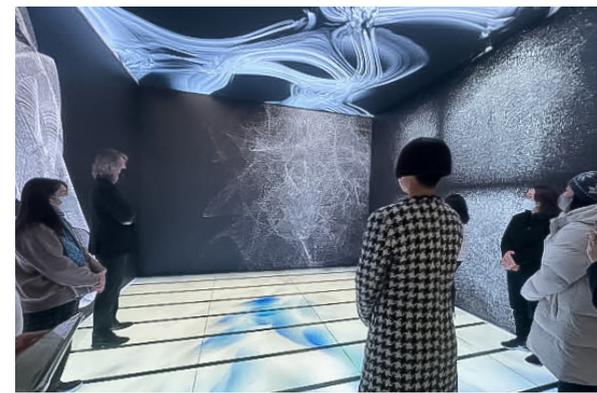


### 미디어아트 특화공간 콘텐츠 개발 및 운영

2022. 5. ~ 10.

미디어아트 특화공간 활성화를 위해 시민참여를 확대할 수 있는 공간 운영 및 콘텐츠 개발

- **사업의미 및 추진방향** | - 코로나 19상황에 대비한 안전하고 효율적인 공간 기획 및 운영  
- 전문·예비 창작자의 놀이터가 되는 미디어아트 특화공간
- **사업비** | 200,000천원(시비)
- **성과 및 실적** | - 광주문화재단, 광주학생교육문화회관, 광주미디어아트플랫폼 각 기관간 협업을 통한 교육 운영  
· 재단-광주학생교육문화회관 연계 미디어아트공간 문화체험 "나들이" : 9회  
- 개방적인 특화공간 공간 운영  
· 홀로그램극장(별관 5층), 미디어놀이터(본관 1층), 스페이스 5G네(본관 1층) 미디어파사드(지상 계단), 미디어숲길(본관 외부)  
· 대표콘텐츠 : 총20종(홀로그램극장 5, 놀이터 4, 스페이스 5G네 11)  
  
- 신규 콘텐츠의 개발 : 8종  
· 미디어아트 자체 개발 콘텐츠 : 3종  
· 5G 미디어실증체험관 '스페이스 5G네' 미디어아트레지던스 연계 제작 콘텐츠 : 5종  
- 전문 기술인력을 통한 정기 점검 및 수선 유지  
· 안전 점검, 환경 점검, 수선 유지 6건(소요액 33,109천원)



## 전통문화관 관리·운영

2022. 1. ~ 12.

광주광역시 지정 무형문화재 지원 및 활용 사업, 전수관·작품전시실 운영 등 지역 전통문화예술의 거점 마련

- **사업의미 및 추진방향**
  - 상설공연, 강좌, 체험 등 통한 전통문화예술의 계승·발전 및 저변 확대
- **사업비**
  - 1,856,000천원 (시비/자체)
- **성과 및 실적**
  - 토요상설공연: 매주 토요일 오후3시에 열리는 전통문화예술 공연
  - 무등풍류던: 절기(節氣)를 주제로 한 융·복합 전통문화예술 프로그램
  - 전통문화예술강좌: 광주광역시 무형문화재의 시민 대상 전통문화예술 교육 프로그램
  - 전통문화예술체험: 국내·외 관광객 및 청소년 대상 전통문화예술 직접 체험
  - 무등올림축제: 무등산권 유관기관과 지역민 연계 통한 지역 상생 전통문화예술 축제
  - 특별기획프로그램: 지역 전통문화자산 연구 및 다양한 콘텐츠 발굴을 통한 지역문화의 토대 구축
  - 전통문화관 시설 유지·관리: 시설물 안전점검, 조경관리, 무대·음향 장비 보강 등 전통문화예술 사업 및 공연 등 지원

- 토요상설공연: **14,319명** / 무등풍류던: **4,643명**  
 - 전통문화강좌: **222명** / 전통문화예술체험: **9,004명**  
 - 무등올림축제: **8,792명** / 특별기획프로그램: **581명**  
 - 전통문화관 방문객: **24,808** / 온라인: **14,739명**



## 토요상설공연

2022. 1. ~ 12.

매주 토요일 전통문화관을 찾는 시민과 내외국인 관광객들에게 다양한 전통공연예술 및 문화체험 기회를 제공하여 시민의 전통문화 향유 기회 확대 및 무등산권 관광 활성화에 기여

- **사업의미 및 추진방향**
  - 주차별 주제형 공연을 통해 전통문화관 상설공연의 특색 발현
  - 무형문화재 초청 공연을 통해 전통문화예술 보존전승 기관의 입지 구축
- **사업비**
  - 120,400천원 (시비)
- **성과 및 실적**
  - 32회의 토요상설공연을 개최하여 공연자와 관객이 소통할 수 있는 자리 마련, 시민과 내외국인 관광객들에게 다양한 전통공연예술과 문화체험 기회를 제공하므로 생활 속 시민 문화 향유 기회 확대 및 무등산권 관광 활성화에 기여함
  - 판소리·산조 무대(8회), 국악창작 무대(7회), 연희·무용 무대(8회), 무형문화재 초청 무대(9회) 등 매주 차별화된 주제형 공연을 선보여 전통문화관 상설공연의 특색을 발현하고, 市 무형문화재 초청 공연을 통해 전통문화예술 보존·전승 기관의 입지를 구축함
  - 다양한 장르의 국악 작품을 해설을 통해 관객의 눈높이에 맞춰 쉽고 재미있게 전달, 작품에 대한 이해도를 높이고 시민 누구나 함께 호흡하고 소통하는 문화체험의 장을 마련
  - 타 사업과 연계·협업을 통해 공연 관람 외에도 민속놀이, 한복체험 등 생활 속 전통문화 예술체험 참여기회를 제공, 무등산권 관광 활성화로 「그린 스마트 편 시티」 조성에 맞는 '편(fun) 시티' 운영 '예술로 행복한 문화 광주' 이미지 정착에 기여함
  - 광주시 동구청 '서울 출발, 광주 동구 광역시티투어' 사업과 연계 광주를 방문한 수도권 관광객을 5일간 5회 유치, 문화관광해설사를 통한 전통문화관 소개+전통문화예술 체험 제공+토요상설공연 136명 관람 추진
  - 전통문화예술체험 '풍류노리' 사업과 연계 32회 체험행사와 협업 추진
  - '무등 올림 축제' 사업과 연계 전시+체험 행사와 협업 추진
  - 국악방송 연계·협력 라디오 'FM국악당' 10회 공연 전국 방송 송출, 대내외에 광주 전통문화관 이미지 제고 및 홍보 효과 상승에 기여
  - 전문가(영상·사진 분야 전통 통신사)를 활용, 실시간 온라인 생중계 및 32회 공연 영상을 제작해 전통문화예술 콘텐츠 보급을 확대, 전통문화관 유튜브와 페이스북 채널을 통해 자유롭게 소통하는 문화체험의 장을 마련, 온라인 참여 관객 발굴 및 확대에 기여

- 공연기간: 2022. 4. 16.(토) ~ 11. 26.(토), 15:00/전통문화관 서석당, 너덜마당  
 - 공연개최횟수: 총 32회(공모 23회, 기획 9회)  
 - 공연관람객수: 총 14,319명(현장 방문 3,005명, 온라인 시청 11,314명)

## 무등풍류 단

2022. 1. ~ 12.

절기(節氣)를 주제로 무형문화재와 지역의 문화자원을 활용한 융·복합 전통문화예술 프로그램

- 사업비 | 10,000천원(자체)
  - 성과 및 실적
    - 절기를 주제로 무형문화재와 문화자원을 활용한 전시+이야기+시연+체험+공연 융·복합 프로그램 총 12회 운영 / 매달 1회 일요일, 13시~17시
      - 무등산권 관광 활성화와 지역 명소로 자리매김
    - 시민 문화 향유 기회 확대 위해 무형문화재와 전통문화 체험 프로그램 연계 강화
      - 무형문화재 기능장 종목 체험 총 6회 운영
      - 풍류노리 사업 연계 체험 총 12회 운영
    - 지역 청년 국악인(단체) 양성 위한 「청년 국악인 지원무대(청·국·장(場))」 공연 운영
      - 추진방법 : 공모로 선정된 총 6팀은 8월부터 12월까지 멘토(감독)↔멘티(예술가) 매칭 지원. 무등풍류 단 하반기 공연 9월부터 11월까지 매회 2팀 씩 공연, 12월 총 6팀의 합동공연을 펼침
      - 추진성과 : 멘토링을 통해 중견 작곡가에게 연주와 작품 구성 배움으로써 음악적 기량과 열정 향상 등 출연자들의 다각도 발전 가능성을 부여함
    - 전통문화관 개관 10주년 발전 방안 토론회 통해 전통예술 기획공연과 홍보, 무형문화재 관련 역할, 전통문화의 인식 대전환과 대중화 발전 방향에 대해 재정립함
- 행사 개최 횟수 : 총 12회  
 - 시민향유자 수 : 총 7,486명(오프라인 4,643명, 온라인 2,843명)  
 - 언론·보도 실적 : 총 141건  
 - 온라인 홍보 : 344건(SNS 143건, 홈페이지 73건, 블로그·카페 128건)



## 전통문화예술강좌

2022. 1. ~ 12.

시민 누구나 무형문화재 기·예능과 전통문화를 직접 배울 수 있는 기회 마련 위해 전통문화관 개관 이후 지속되고 있는 시민 참여형 교육 프로그램

- 사업비 | 67,000천원(시비)
- 성과 및 실적
  - 전통문화예술 전승을 위한 시민 참여형 프로그램으로 무형문화재 기·예능 보유자에게 전통문화를 전수받을 수 있는 기회 제공
    - 수강생의 수련도와 기호도에 따라 과정별 세분화하여 시민이 만족하는 전통문화 향유 기회 제공함
    - 기량이 특출난 수강생은 시민의 실력 향상 기여, 차후 무형문화재 신진 전수자 발굴·육성에 기여함
    - 무형문화재의 고유함과 우수성을 시민들에게 알리고, 전통문화예술 확산 및 보급에 기여함
  - 개설강좌 : 총 26강좌 (상반기 12강좌, 특별 2강좌, 하반기 12강좌)
  - 운영횟수 : 총 372회 (상반기 180회, 특별 12회, 하반기 180회)
  - 시민향유자 수 : 총 228명 (상반기 95명, 특별 16명, 하반기 117명)



### 전통문화예술체험 풍류노리

2022. 2. ~ 12.

전통문화관 내방객 대상 7가지 전통문화예술체험 프로그램

- **사업의미 및 추진방향**

  - 무등산을 찾는 내·외국인 관광객 대상 전통문화예술체험 프로그램 운영으로 무등산권 관광 활성화와 전통문화예술 향유 기회 확대
- **사업비**

  - | 25,000천원(시비)
- **성과 및 실적**

  - 무등풍류 댄·토요상설공연 연계 상설 체험(한복·민속놀이체험) 45회 진행으로 전통 민속 놀이를 알리고 한복 일상화에 기여
  - 내·외국인 관광객 대상 전통문화예술체험 일반 체험 프로그램 14회 운영으로 우리나라 전통의 아름다움을 알림
  - 즐거운 전통문화관의 공간을 알리기 위해 소리배움기계 '소리 한자락 해볼라요' 설치·운영
  - 시민향유자 수 : **9,004명**
  - 전통문화예술체험 횟수 : **65회**
  - 특별 기획 전시 : **1회**



### 무등올림 축제

2022. 1. ~ 12.

전통문화자원을 활용한 축제를 통해 예방 관광의 정체성 강화 및 시민의 문화예술 향유 기회 확대

- **사업의미 및 추진방향**

  - 전통문화예술을 근간한 문화축제의 다양성 확보 및 초여름 밤야간 프로그램 개최로 윤림동 일대 문화의 거리 조성 안착
- **사업비**

  - | 124,000천원(시비)
- **성과 및 실적**

  - 무등올림 축제 개최시기 변경 : 당초 10월 ⇨ 변경 6월
  - 초여름 야간 프로그램 구성으로 전통문화예술 향유 기회를 확대
  - 유관기관 참여 확대
  - 무등산국립공원사무소, 광주관광재단 등이 참여 각 기관의 특성을 표출한 협업 프로그램 추진
  - 통합홍보실적 **2,856건** / 기획기사 발굴 **22건** / 온라인홍보 게재건수 **1,067건**
  - 사업참여 및 관람실적 : 총 **9,374명**
  - 홍보실적 : 총 **86건**
  - 언론보도 : **23건**(일간지 6, 인터넷 신문 등 17)
  - SNS 게시건수 : **28건**(인스타그램, 페이스북, 유튜브)
  - 웹사이트 : **35건**(네이버블로그, 다음카페, 기타)



### 특별기획프로그램

2022. 1. ~ 12.

지역의 전통문화자산 보존·전승을 위한 다양한 콘텐츠 확대로 전통문화 발굴 및 광주문화 브랜드 확산에 기여

- **사업의미 및 추진방향**

  - '신인풍류자랑'을 운영, 국악 신인들을 발굴·육성 광주의 미래인재를 양성하고 청소년 국악 공연에 인문학 강연을 더한 융합 프로그램을 개발 광주문화 브랜드 확산
  - '무등산 천제(天祭)'를 운영, 제10회 무등산 천제 거행과 근현대 무등산을 주제로 한 자료 집을 제작, 전통문화자산 연구 및 보존·전승을 통한 지역문화의 토대 구축
- **사업비**

33,000천원(사비)
- **성과 및 실적**

  - '신인풍류자랑' 운영
    - 청소년 국악 공연에 인문학 강연을 더한 융합 프로그램 '신인풍류자랑' 4회 행사 개최, 전통문화예술 콘텐츠 발굴 및 확대를 통한 광주문화 브랜드 확산에 기여
    - 전통음악을 배우며 국악 예비명인의 자질을 키우고 있는 지역 청소년에게 기량을 펼칠 수 있는 장을 마련, 국악 신인들을 발굴·육성 광주의 미래인재 양성에 기여
    - 청소년 눈높이에 맞춘 인문학 강연을 이야기 무대로 진행, 청소년, 교사, 학부모 등 297명이 참석해 진로 및 꿈에 대한 고민을 함께 나누며 소통하는 시간을 가짐
    - 국악을 전공하고 있는 청소년 예비명인 11명에게 그동안 쌓아온 음악적 기량을 마음껏 뽐낼 수 있는 공연 출연 기회를 제공해 성취감과 자신감을 부여
  - '무등산 천제(天祭)' 운영
    - (재)아시아인문재단과 협력 '제10회 무등산 천제' 거행 전통문화자산 보존·전승에 기여, 시민참여 행사로 확대 진행 284명이 참여해 지역 고유의 전통문화 행사로 자리매김
    - 근현대 광주·전남지역 문학·예술가 54명의 작품 112점을 수록한 '어머니산 예술로 본 무등산' 자료집을 발간, 지역의 전통문화자산을 재조명하고 보존하여 지역문화 토대 구축 및 관련 콘텐츠 자료로 활용

- **신인풍류자랑**
- 행사기간: 2022. 8. 24.(수) ~ 9. 14.(수), 17:30/전통문화관 서석당
- 행사개최횟수: 총 4회
- 행사출연진수: 총 55명
- 행사관람객수: 총 297명

- **무등산 천제(天祭)**
- 행사기간: 2022. 11. 5.(토) 10:00/무등산 천제단 일원
- 행사개최횟수: 총 1회
- 행사참여자수: 총 284명
- 자료집발간부수: 총 200부(비매품)

### 전통문화교류 사업

2022. 1. ~ 12.

신남방 등 아시아 국가와 전통문화예술 공연 교류를 통한 광주 전통문화예술 확산 및 육성 기반 구축

- **사업의미 및 추진방향**

  - 국제적 전통문화예술 콘텐츠 발굴 및 광주 문화브랜드 확대
- **사업비**

사비 58,000천원(사비)
- **성과 및 실적**

  - 코로나 이후 단절되었던 국제적 문화교류를 실질적 전통문화공연 교류로 재추진 및 최초로 당해연도 상호 공연교류 성공
  - 광주와 베트남 응에안성 시민들에게 한국과 베트남 전통문화 공연을 한자리에서 선보이며 서로의 문화를 이해하는 소통의 장 마련
  - 전통문화를 주제로 국내외 예술인간 상호교류 및 합동공연을 통해 국제적 활동 역량 강화 및 지속적 교류 기반 구축

- 사업참여자수: 78명

- 시민향유자수: 850명

- 언론홍보(신문, 블로그 등): 11건 / 기관홍보(메일): 21건



## 무형문화재 기록화사업

2022. 1. ~ 12.

광주광역시 무형문화재의 기·예능에 대한 체계적이고 종합적인 기록보존

• 사업의미 및 추진방향

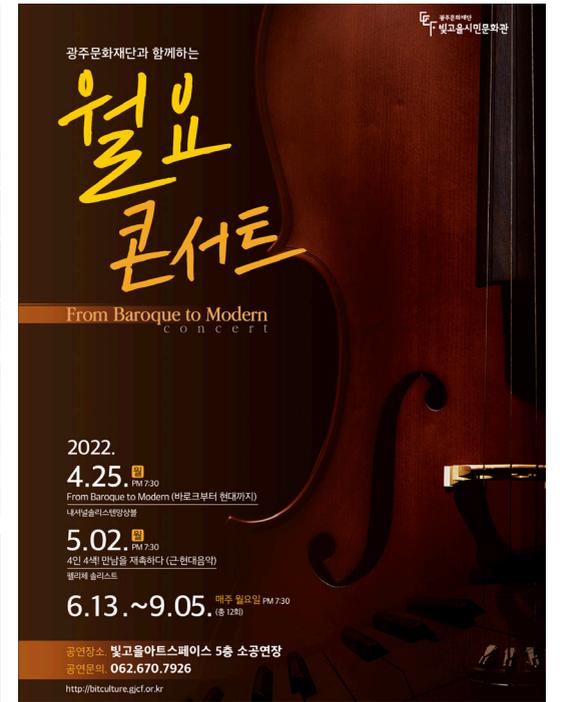
- 상설공연, 강좌, 체험 등 통한 전통문화예술의 계승·발전 및 저변 확대

• 사업비

60,000천원(사비)

• 성과 및 실적

- 고령자순 전승 단절 위기에 있는 무형문화재 종목 선정(市무형문화재위원회)
  - ▶ 자료 조사로 목표의 타당성 마련(2회 추진) → 무형문화재 및 자료 수집 관련 전문분야 기획회의 개최(4회 추진) → '22년 무형문화재 기록화사업 추진대상 선정 위한 광주광역시 무형문화재위원회 회의 참석(5회 추진) → 市무형문화재 동초제 판소리대상(방성춘) 선정 → 기본계획·실행계획 수립 완료
  - ▶ 전문분야 간담회 및 회의(8회 추진) → 연구진 및 집필진 현장조사(영상 7회, 사진 9회 연구조사 추진)
- 기록화사업 자료집 제작 결과: 동초제 춘향가의 역사, 소리꾼 삶과 교육, 춘향가의 음악적 특징 및 문화적 가치·활용방안, 현장조사·공연실황 수록된 QR코드 제작+USB 제작 등 자료집(연구자료본+채록본) 총 1종 2권 책 발간 완료



# 09

## 문화소통



- 홍보업무활성화
- 광주문화예술통합플랫폼운영
- 문화마실제작
- 문화재단 온라인홍보
- 문화재단 유튜브 채널 운영
- 문화재단 기자단 운영
- 광주형 예술협업 '문화더하기' 프로젝트

### 홍보업무활성화

2022. 1. ~ 12.

광주문화재단 사업 전반에 관한 기획홍보·총괄 관리 및 외부기관과의 유기적 홍보 네트워크 형성을 위한 홍보업무활성화

- **사업의미 및 추진방향**

  - 다양한 기획 홍보활동과 ESG경영실천에 부합한 재단 대외 이미지 구축
  - 언론보도 및 매체노출 통합관리를 통한 홍보효율 극대화
  - 재단 공식 홈페이지 운영 및 서비스제공 노력 강화
- **사업비**

100,000천원(자체)
- **성과 및 실적**

  - 재단 대외 홍보를 위한 공식 브로슈어 제작
  - 'ESG 경영실천에 앞장서는 문화예술 대표기관'으로 이미지 구축을 위한 굿즈 7종 제작
  - 보도자료, 사진촬영, SNS온라인홍보, 유튜브채널 등 운영절차 개선 및 매뉴얼화를 통해 업무효율화 및 부서간 갈등요소 최소화로 원활한 협력 체계 구축

- 재단 대외 홍보용 굿즈 7종 개발·제작

- 언론노출현황 2,007건

- 홍보부스 운영 43건

- 온라인매체 운영 37건

- 보도자료 배포 277건



### 광주문화예술통합플랫폼 구축 및 운영

2022. 1. ~ 12.

광주문화예술 기관·단체의 각종 문화예술행사와 문화일자리 등 다양한 정보가 교류하는 광주문화예술통합플랫폼 '디어마이광주' 운영 활성화

- **사업의미 및 추진방향**

  - 시민-예술인-기관이 적극적으로 교류할 수 있는 쌍방향 중심의 문화예술 커뮤니티 플랫폼 운영
  - 가장 쉽고, 빠르고, 정확한 문화예술 정보 접근성 보장과 다양한 프로모션과 이벤트 운영, 온-오프라인 홍보를 통해 플랫폼 운영 안착
- **사업비**

160,000천원(시비)
- **성과 및 실적**

  - 다양한 이벤트, 기획콘텐츠 제작, 오프라인 홍보, 프로모션 운영 등을 통해 시민, 예술인 등 회원 가입 수 3,550명 달성
  - 회원가입수 : 3,550명
  - 방문자수 : 86,246명 / 페이지접속수 : 515,620명
  - 시민 참여 커뮤니티 콘텐츠 게시수 : 2,604건
  - 문화예술행사정보제공수 : 1,780건
  - 만족도 : 79.2점



## 문화마실

2022. 1. ~ 12.

매월 지역의 다양한 문화예술행사 정보를 취합하고 문화관광정보지 '문화마실'을 제작하여 온·오프라인 배포

- 사업의미 및 추진방향** | 2022년 한해 광주지역 공연, 전시, 행사 소식과 함께 직접 발로 뛰는 문화현장탐방 '예술산책'으로 온오프라인 홍보에 활용
- 사업비** | 100,000천원(출연금)
- 성과 및 실적**
  - 문화마실 신규콘텐츠 개발·개선으로 온·오프라인 이미지 강화
  - 직접 발로 뛰는 홍보활동으로 문화마실 교류환경 강화
  - 문화마실 콘텐츠 자체 제작으로 홍보 다양화, 다각화 모색
  - 소책자 발행부수 : **96,000부**
  - 온·오프라인배포 : **281,568건**
  - 문화마실 배포처 탐방 : **228건**



## 온라인홍보사업

2022. 1. ~ 12.

온라인 홍보채널을 통해 예술인 창작활동을 지원하고, 광주내 다양한 문화예술 행사 소식 홍보로 시민 관심도 제고 및 참여유도

- 사업의미 및 추진방향** | 온라인 홍보채널을 활용한 재단 사업의 대외적 홍보와 시민의 적극적 참여 유도
- 사업비** | 12,000원(자체)
- 성과 및 실적**
  - SNS채널에서 제공하는 신기능 솜품 적극 활용하여 재단 사업·행사 실시간 홍보
  - 행사 현장스케치, 공모 및 채용 정보 안내를 위한 기획 카드뉴스 50건 제작
  - 2022년 SNS 채널(페이스북, 카카오톡플러스친구, 네이버 블로그, 인스타그램) **이용자수 23,649명으로 전년대비 31.3% 증가**
  - SNS 채널을 통한 다채로운 이벤트 진행으로 이용자수 **3,526명 확보**



## 재단유튜브채널운영사업

2022. 1. ~ 12.

유튜브 채널을 활용하여 재단의 행사 및 사업 등을 홍보하고, 현장감 있는 문화예술 정보가 담긴 영상을 제공하여 다채로운 콘텐츠 확보와 시민 관심 유도

- 사업의미 및 추진방향** | 다채로운 문화예술 영상 콘텐츠 생산 및 비대면 공연·전시·행사 안내
- 사업비** | 금 30,000원(자체)
- 성과 및 실적**
  - '광주문화재단TV' 로고를 활용한 인트로 영상 6건 제작으로 채널 브랜딩 유튜브 쇼츠 적극 도입으로 채널 이용자에게 신속·유익한 문화예술 정보 전달
  - 2022년 유튜브 채널 구독자수 **3,815명**으로 전년대비 **48.2% 증가**
  - 사업별 영상, 재단 기획 영상, 쇼츠 등 다채로운 콘텐츠 **149건** 게재로 유튜브 채널 연간 조회수 **75,623회 확보**
  - 유튜브 채널 이벤트 2회 및 콘텐츠 확산을 위한 SNS 연계 광고 1회 추진



## 광주문화재단기자단

2022. 1. ~ 12.

광주광역시에 거주하는 가족들을 대상으로 가족과 함께 광주 문화예술현장을 취재하는 '2022 광주문화재단 아이조아 가족기자단' 모집·운영

- 사업의미 및 추진방향** | 광주문화예술에 대한 시민관심도 제고 및 사업의 질적 향상 추구에 따라 가족친화적 문화재단 기관 이미지 혁신 기여
- 사업비** | 15,000천원(자체)
- 성과 및 실적** | 기존 '엄마랑아이라문화기자단'을 전면적으로 개편하여 활동 대상은 엄마·아이에서 가족구성원 전체로 확대하며 '인권경영'의 중요성을 고려하여 대안용어를 활용한 '아이조아 가족기자단'으로 기자단 명칭을 변경하여 신설 기자단을 선발함.

2022 광주문화재단 아이조아 가족기자단 6팀 선발  
2022 광주문화재단 아이조아 가족기자단 취재 활동  
블로그 기사 108건 / SNS 문화활동 172건



## 광주형 예술협업 문화더하기 프로젝트

2022. 1. ~ 12.

광주 내 기업-문화재단-예술인(단체) 간 문화자원을 공유, 사회적 가치 확산 파트너십을 구축하여 신규 공동 협력 프로젝트 기획 및 실행

- 사업의미 및 추진방향** | 광주 지역내 경제, 사회문제, 환경, 도시 등 분야 전반에 문화예술을 접목시켜 서로 상생할 수 있는 협력사업 발굴 및 추진으로 문화상생도시 광주 이미지 브랜딩 구축 및 예술인 창작활동 기회 신규 마련
  - 사업비** | 30,000천원(자체)
  - 성과 및 실적** |
    - 기업과의 지속적이고 긴밀한 협의로 공감대 형성, 재단의 적극적인 협력안 제시로 기아 타이거즈, 신세계백화점 등 기업과의 새로운 협력사업 시도 및 성공적 추진으로 예술인 창작활동 기회 마련 및 미술시장 활력 제고
    - 사회적 이슈와 문제에 대해 인식하고, 공공기관으로서 사회적 역할을 충실히 하기 위해 사회복지법인 굿네이버스 호남본부와 민간기탁자 간 공동협력을 통한 수범 모델 사례 제시
- 신규 협업사업 5건 발굴·추진, 291,216천원 지원·수혜  
-기아타이거즈 협업사업 홈경기 식전공연 12회 진행



# 10

## 지원부서



- 청렴감사실
- 기획전략팀
- 경영지원팀

지원 부서 실적

• 자율적인 반부패·청렴문화 구축 기여 우수기관 선정

광주광역시 공직유관단체 중 유일하게 광주문화재단이 반부패 청렴문화 구축기여 우수기관으로 선정 (2021년 실적에 대한 2022년 시상)

• 적극적인 제도 개선을 통한 문제의 사전 예방 실시

이해충돌방지, 부패방지, 성희롱·성폭력 방지, 행동강령 위반 등 문제의 사전 예방을 위한 윤리 관련 제도  
 ⇨ 4건 제정 & 5건 개정 완료하게 광주문화재단이 반부패 청렴문화 구축기여 우수기관으로 선정(2021년 실적에 대한 2022년 시상)

여성가족부 '성희롱 방지 조직문화 진단' 공모에 참가하여 성비위 사건의 사전 예방 노력/ 신고 활성화를 위한 부패·공익 신고창구 개선

• 조직 내 원활한 소통을 위한 다양한 프로그램 운영

2022년 상반기 전직원 워크숍

- 일시/장소 : 2022. 5. / 해동문화예술촌 등 담양읍내 (4개조 편성 운영)
- 주요내용 : 직원 간 소통교육(MBTI)를 통한 조직 구성원 간 소통과 화합을 통한 조직 역량 강화 워크숍, 직원 간 신뢰관계 형성을 위한 조직 일체감 강화 활동(팀빌딩/팀미션)

직원 소통 워크숍

장소	일정	참석인원	추천내용
강화도	7.20. ~ 7. 22.	9명	- 강화도 내 주요 문화공간 답사 - 참석자간 소통 프로그램 운영
신안군	9.14. ~ 9.16.	5명	- 신안군 내 주요 문화공간 답사 - 참석자간 소통 프로그램 운영
신안군	11.9. ~ 11.11.	11명	- 신안군 내 주요 문화공간 답사 - 참석자간 소통 프로그램 운영
나주	12. 15	16명	- 참여자별 개별 강점 테스트 및 향후 진로 탐색 모색 - 참석자간 소통 프로그램 운영

재단 직원 아이디어 경진 대회

- 재단 내 다양한 의견을 접수하고, 표출할 수 있는 프로그램 기획
- 선정 아이디어는 대표이사 포상 수여로 직원 사기 진작 기여

• 노사 상생을 위한 의사소통 채널 운영 활성화

- 노사협의회 정례회의를 통한 직원 처우개선 및 경영개선을 위한 협력도모(연 4회)
- 노사 협력강화 및 소통 활성화를 위한 간담회 등 추진(연 11회)

• 직무별 신규임용직원 교육과정 수립

전직원 의견수렴( 설문조사)를 통한 직무별 신규임용직원 교육과정 수립

직무별	일반직/무기직 (일반행정)	기능직	공무직 (경비/청소)	기간제근로자
교육구성	5일(35시간)	3일(21시간)	1일(7시간)	3일(21시간)

• 2023년 재단 인재육성을 위한 추진방향 수립 완료

- 외부 교육전문 컨설팅 용역을 통한 2022년 교육운영 만족도조사 결과를 바탕으로 재단 제12대 전략과제(비전 달성)을 위한 교육과정 도출
- 전문컨설팅기관 : (주)한국능률협회컨설팅 / 2022. 11. ~ 2022. 12.

• 조직문화 개선 및 일가정양립 지원을 위한 가족초청행사 진행

- 일시/장소 : 2022.12.8.(목)/ 빛고을시민문화관 일원
- 주요내용 : 재단 내부 공간 견학 및 가족소통 프로그램 운영 등
- 참여대상 : 재단 임직원 중 유치원, 초등학교생 자녀가 있는 직원 (총 10명 참여)

• 조직문화 개선 및 일가정양립 지원을 위한 가족초청행사 진행

단위: 원

	2021년 실적액 (계약건수)	2022년 실적		비고
		기초금액	계약금액	
합계	1,171,423,250 (18건)	1,554,930,266	1,434,068,100 (26건)	질감액120,862,166원
용역	883,849,670 (13건)	1,058,256,666	995,797,230 (18건)	
공사	70,846,000 (2건)	186,250,000	162,934,140 (3건)	
물품	209,744,780 (3원)	310,423,600	275,336,730 (5건)	

단위: 원

구분	수의계약			적격심사	협상에 의한 계약	나라장터 소평몰
	여성기업 사회적기업 장애인기업	지정정보처리장치를 통한 견적제출	유찰에 의한 수의 계약			
계약건	7건	7건	1건	3건	7건	1건
계약금액	246,790,000	361,211,370	40,000,000	287,780,730	469,070,000	29,216,000

• 2022년 자금운용 현황

기존 적립액 (2021년말 기준)	신규적립액	총적립액 (2022년말 기준)
11,063,125천원	40,000천원	11,103,125천원

• 재무상태표

연도별	총자산(A+B)	부채(A)	자본(B)	부채비율(A/B)
2020년	15,692,480천원	1,053,418천원	14,639,062천원	7.2%
2021년	16,086,478천원	507,019천원	15,579,458천원	3.3%
2022년	15,985,947천원	1,252,260천원	14,733,687천원	8.5%

계약 목적별 계약체결현황  
추정가액 2천만원 이상

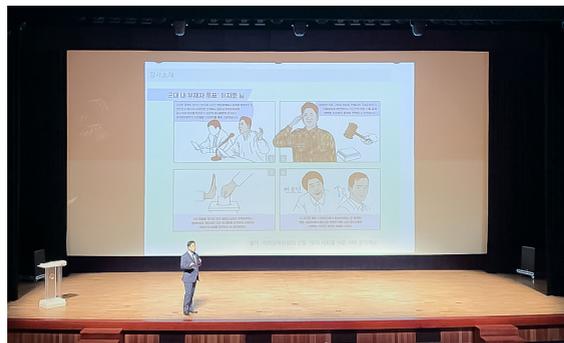
입찰기준별 계약체결현황

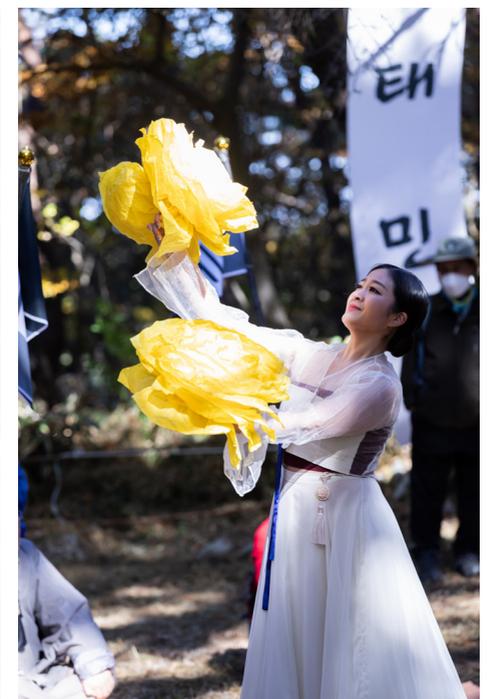
# 11

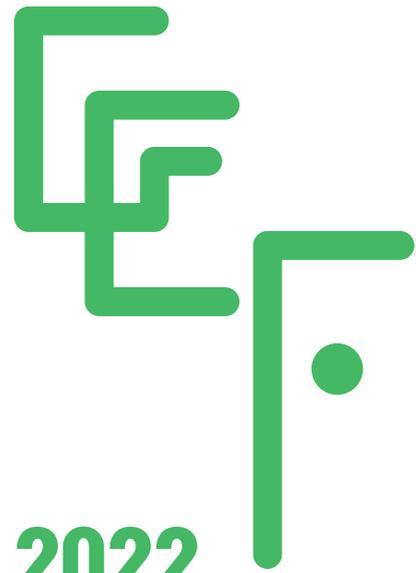
사진으로 보는 2022



# 사진으로 보는 2022년







2022

## 광주 문화재단 연차보고서

Gwangju Cultural Foundation  
Annual Report 2022

**발행일** 2023년 6월

**발행** 황풍년

**발행처** (재)광주광역시 광주문화재단

**발행부서** 경영혁신본부 기획전략팀

---

(재)광주광역시 광주문화재단  
61636 광주광역시 남구 천변좌로 338번길 7 (구동12번지) 광주문화재단  
T.062-670-7400 F.062.670.7489

수록 내용을 전재하거나 활용하고자 할 경우에는 (재)광주광역시 광주문화재단과 협의하여 주시기 바랍니다.