

2023

Gwangju Cultural Foundation
Annual Report 2023

광주문화재단 연차보고서

광주문화재단 gjcf.or.kr



디어마이광주 dmgj.kr





Gwangju Cultural Foundation
Annual Report 2023

광주문화재단 연차보고서



01

기관소개

대표이사 인사말	8
광주문화재단 소개	12
디어마이광주 소개	14
비전 · 경영전략	16
조직도 · 인력 현황	17
주요 연혁	18
2023 이사진 소개	20
재정 현황	21
시설 현황	22
각종 선언문 및 경영 관련 안내	24

02

2023 광주문화재단 성과

한눈에 보는 2023년	28
숫자로 보는 2023년	34



03

주요 사업 소개 및 성과

3-① 문화예술정책개발 및 교류 활성화

정책 네트워크 활성화	38
문화예술자문위원회 운영	39
시도문화재단 교류협력	40
광주문화기관협의회 운영	41
해외 문화기관 교류협력사업	42
청년예술인실태조사	43

3-② 문화예술지원사업 및 복지서비스 구축

지역문화예술특성화지원	44
공연장상주단체육성지원	45
광주형 장애인문화예술지원	46
야외공연창작지원	47
광주예술창작소 운영	48
광주예술인복지지원	49
예술인파견지원사업-광주예술로	50
문화마을코디네이터	51
지역주도형 청년문화일자리 지원	52
지역혁신형 청년문화일자리 지원	53
광주형 문화메세나 '문화동행'	54
문화예술기부활성화사업	55

3-③ 문화예술교육사업

광주문화예술교육지원센터 운영	56
지역문화예술교육기반 구축	57
유아문화예술교육 지원	59
문화예술교육사 현장역량 강화	60
창의예술교육랩 지원	61
문화예술교육배움터 공간 조성	62

3-④ 광주 문화콘텐츠 제작 및 발굴·개발

광주문화자산구축	63
광주학진흥기념 사업	64
민주주의 상징 문화콘텐츠 제작	65
광주문화예술인 아카이브	66
2023 문화예술작은도서관 운영	68
무형문화재 기록화	69
아시아 문화기관 교류협의회(아시아문화포럼)	70
<2023 광주문화재단 주요 홍보 실적>	71

3-⑤ 시민문화 향유 확대 및 문화공간 운영

2023광주프린지페스티벌	74
정율성음악축제	76
제9회 광주 · 전남 문화주간행사	77
통합문화체육관광이용권	78
문화다양성 증진	79
문화다양성 확산	80
생활문화예술단체 및 동아리지원	81
빛고을시민문화관 대관 운영	82
우수공연초청 기획	83
빛고을뮤직페스티벌	84
월요콘서트	85
문화가있는날 열린소극장	86
빛고을 융복합 레저콘서트	87
미디어아트 특화공간 운영	88
전통문화관 관리 · 운영	89
2023 토요상설공연	90
무등풍류 던	91
2023 전통문화예술강좌	92
전통문화체험	93

무등올림 축제	94
2023 전통문화관 특별기획프로그램	95
예향IN 프로젝트	96
<2023 광주문화재단 보도자료>	97

3-⑥ 문화 홍보 및 문화 콘텐츠 운영

홍보업무 활성화	98
광주문화예술통합플랫폼 운영	99
문화마실 제작	100
뉴미디어 콘텐츠 운영	101

3-⑦ 문화 경영

사람을 웃게 하는 윤리 · 인권경영 추진	102
창의적 조직문화로 문화전문역량 강화	103
기획업무 및 성과관리	104
혁신적이고 창의적인 경영시스템 구축	105
빛고을시민문화관 관리 · 운영	106
<포스터로 보는 2023 광주문화재단>	108
<사진으로 보는 2023 광주문화재단>	110



대표이사 인사말



지난 2023년
광주문화재단에 기울여 주신 많은 관심과 성원에
감사의 말씀을 전합니다.

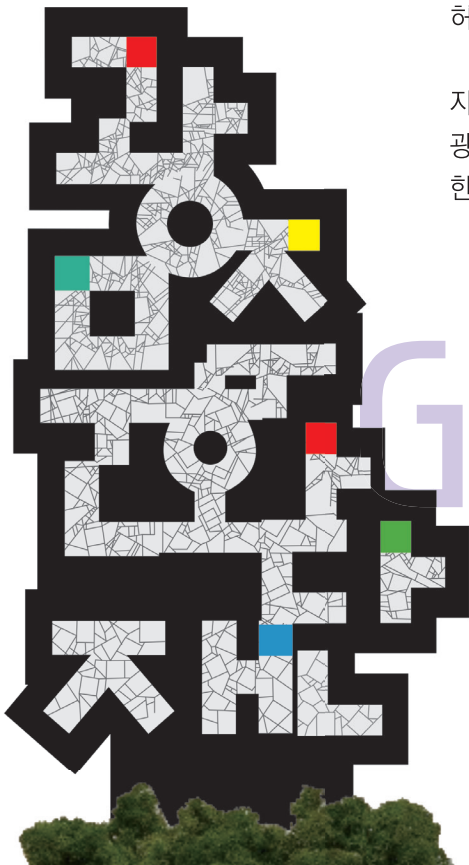
2023년은 광주문화재단이
열심히 발 벗고 뛰어야 했던 해였습니다.

코로나19 장기화에 지친 예술인들에게
다양한 지원 사업과 예술 복지 프로그램을 제공하였으며,

또한 광주프린지페스티벌과 같은
시민 체감형 페스티벌을 수행하며
문화에 목마른 시민들이 잠시나마 목을 축였고,

지역 사회와 긴밀한 협력을 통해
문화예술교육 사업을 진행하며 광주 문화 예술 교육
허브로서의 역할을 수행 하고자 노력하였습니다.

지난 1년은 광주문화재단 혼자만의 힘으로 이루어진 것이 아닙니다.
광주 시민의 목소리를 길잡이 삼아
한 발 한 발 더듬으며 쌓아온 결실입니다.



Gwangju
Cultu

끊임없이 발전하는 광주문화재단이 되기 위해
시민분들께 약속드립니다.

다양한 문화 프로그램 제공과
예술인 창작 환경 조성을 통해 광주 시민의 삶 속에
문화가 살아 숨 쉴 수 있도록 하겠습니다.

문화예술 수요 창출과 공급 확대를 위해 노력하고,
장기적인 안목을 가지고 지속 가능한
광주 문화의 장을 형성하겠습니다.

「시민이 있는 문화·예술」 가치 실현을 통해,
‘문화예술로 행복한 문화도시’광주 건설에 힘쓰겠습니다.

앞으로도 변함없는 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

2024년 7월

노희봉 광주문화재단 대표이사 드림

Foundation

ral

Gwangju Cultural Foundation



2023
광주문화재단 연차보고서
Gwangju Cultural Foundation
Annual Report

01

기관소개

대표이사 인사말

광주문화재단 소개

디어마이광주 소개

비전 · 경영전략

조직도 · 인력 현황

주요 연혁

2023 이사진 소개

재정 현황

시설 현황

각종 선언문 및 경영 관련 안내

창립일

2011년 1월 출범

명칭

광주문화재단

Gwangju Cultural Foundation

설립 근거

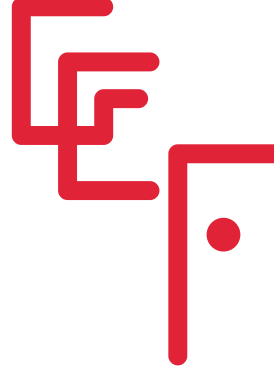
- 민법 제32조 (비영리법인의 설립과 허가)
- 지역문화진흥법 제19조 (지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 등)
- 광주광역시 광주문화재단 설립 및 운영조례

설립 목적

- 시민의 창조적 문화활동과 문화예술 향유 기회 확대
- 문화예술진흥 정책을 개발함으로써 문화예술 창조도시 구현

주요 기능

- 문화예술진흥과 아시아문화중심도시 조성을 위한 정책개발 및 홍보
- 문화예술의 창작 · 보급 · 활동의 지원
- 시민의 문화향유 및 창의력 증진
- 문화예술 교육 및 연구
- 국내 · 외 문화예술 교류
- 전통문화예술의 계승과 발전
- 지역축제 · 문화행사의 육성 및 지원
- 공공문화시설의 운영 및 관리
- 아시아문화중심도시 조성 연계사업 지원
- 문화예술진흥을 위하여 필요하다고 인정하는 사업



광주문화재단의 심볼마크는

소나무에서 모티브를 차용하여 광주문화재단의 이니셜 GCF를 조합하였습니다.

눈보라의 역경 속에서도 늘 푸른 모습을 간직하는 소나무처럼
장기적 관점과 신선한 정책으로 광주 문화의 숲을 울창하게 가꾸어나가겠습니다.

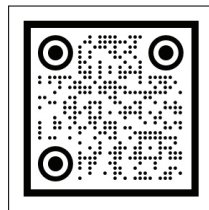


광주문화재단
Gwangju Cultural Foundation



PANTONE 185C

C 7 + M 100 + Y 83 + K 0
R 235 + G 0 + B 41



광주문화재단
www.gjcf.or.kr



광주 문화 예술 통합 플랫폼

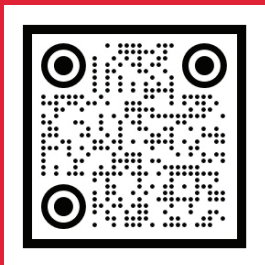
광주문화예술정보를 한눈에 볼 수 있고,
예술가와 소통하는 커뮤니티 놀이터

'디어마이광주'

광주문화재단은
디어마이광주 문화 플랫폼을 통하여
광주의 각종 축제 및 공연 정보를
빠르게 전달하고자 합니다.

아래 QR 코드를 스캔하여
디어마이광주에 접속해보세요!

디어마이광주
<http://dmgj.kr>



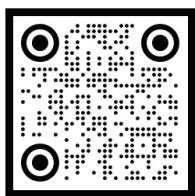
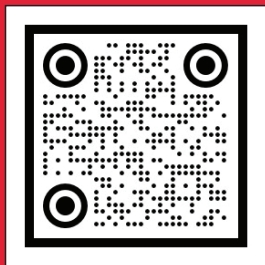
IOS



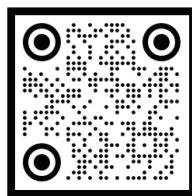
안드로이드



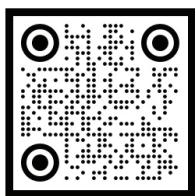
아래 QR 코드를 스캔하여
광주의 각종 문화 정보를 한눈에 확인해보세요!



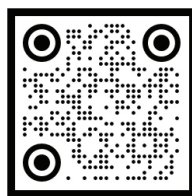
홈페이지
www.gjcf.or.kr



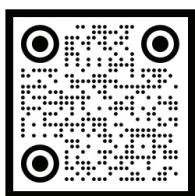
페이스북
www.facebook.com/gjgjc



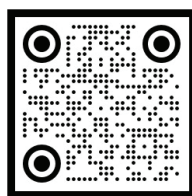
카카오톡 채널
@광주문화재단



블로그
blog.naver.com/gjgjc



인스타그램
@gjcf2011



유튜브
www.youtube.com/user/gjcforkr

미션

예술로 행복한 문화 광주

비전

예술인을 존중하고 시민과 함께하는 광주 문화 허브

핵심 가치

소통협력

대 내외 이해관계자의
소통과 협력 기반으로

시민중심

고객 시민에게 최대한의
편익과 가치를 제공하는

전문성

광주광역시 문화진흥을
위한 전문기관

전략목표



시민

시민이 만족하는
문화향유



예술인

미래문화 성장
지원체계 구축



지역

실효성 있는
문화정책 추진



내부

지속성장
경영체계 확립

12대 전략과제

1

지역문화자산,
전통문화 발굴 및
광주문화 브랜드 확산

4

예술현장 수요자
중심의
지원체계 강화

7

지역성에 기반한
정책개발 및 사업연계
확대

10

창의적 조직문화로
소통형 문화전문가
양성

2

생활권 중심
시민문화 향유 확대

5

예술인 원스톱
복지서비스 체계구축
및 권리보장 강화

8

협치를 기반으로 한
연대와 교류 강화

11

공공기관 혁신
노력 강화

3

광주의 이야기의
공유 확산

6

광주문화예술교육
거버넌스 구축

9

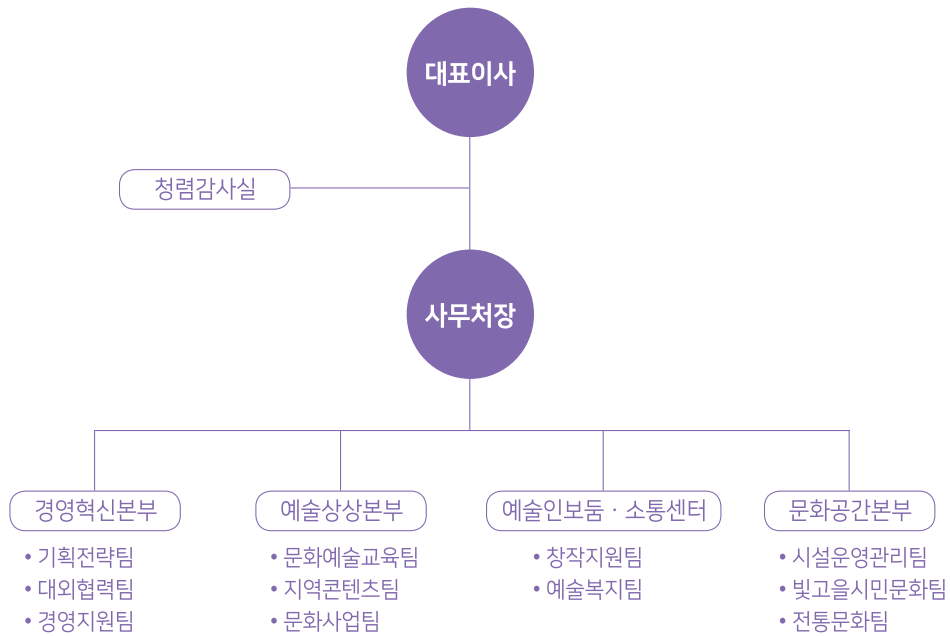
수요자의
시선과 요구 반영

12

문화예술계 ESG경영
실천

조 직 도

1실, 3본부, 1센터, 11개팀



인력현황

단위:명/ 2023. 12월말 기준

구분	계	임명직		일반직						기능직			무기계약직	공무직 (촉탁직)
		대표이사	사무처장	1급 (별도직군)	2급 (별도직군)	3급	4급	5급	6급	5급	6급	7급		
정원	110	1	1	1	4	13	15	16	11	3	3	2	22	18
현원	99	0	1	(1)	3 (1)	12	15	16	6	3	3	2	19	13 (4)
증감	△11	△1	-	-	-	△1	-	-	△5	-	-	-	△3	△1

* 괄호는 전문위원(별도직군)에 해당



2010~

- 2010. 11.
광주문화재단 설립 및 운영조례 공포
- 2010. 12.
재단법인 설립 허가
- 2011. 01.
(재)광주광역시 광주문화재단 출범
- 2011. 03.
빛고을시민문화관,
빛고을아트스페이스 관리 · 운영 수탁
- 2012. 02.
전통문화관 개관
- 2013. 02.
광주문화예술교육지원센터
3년 연속 우수센터 선정

2015~

- 2015. 03.
문화예술작은도서관 개관
- 2015. 12.
문화메세나 기부자 예우 공간
'문화보듬10000센터' 개소
- 2016. 03.
'광주문화발전 중장기 발전 방향 2030' 비전 선포
- 2017. 03.
유네스코 미디어아트창의도시 광주 플랫폼 개관
- 2017. 12.
무지개다리사업 우수기관 문화체육관광부 장관 표창
- 2018. 01.
전통문화관 한국관광공사 선정
'2018코리아 유니크베뉴' 선정
- 2018. 12.
미디어아트플랫폼 교육부 지정
'교육기부진로체험기관' 선정
- 2019. 01.
출연기관 부패 방지 시책평가 1위 선정
- 2019. 07.
지역문화예술지원사업, 통합문화이용권 우수기관 선정
- 2019. 12.
문화이모작 지역교육 기관사업 문화체육관광부 장관상 수상

2020~

2020. 11.

과학기술정보통신부(범부처GigaKorea사업단)
5G실증체험관 개관 (우수기관 표창)

2020. 12.

문화누리카드 이용 활성화 2개 분야 우수사례 선정
(코로나19 대응, 적극 행정 사례)

2021. 10.

경영평가 5년 연속 기관 · 기관장(A등급),
2021년 기관장 S등급

2021. 12.

문화체육관광부 장관상 수상(예술인복지)

2022. 03.

부패 방지 추진 실적 우수기관 선정

2022. 12.

문화예술교육지원센터 우수센터
선정(한국문화예술교육진흥원)

2023. 01.

통합문화체육관광광이용권
우수 주관처 한국문화예술위원장 표창

2023. 07.

전통문화관 부속 희경루 위탁 운영

2023. 12.

문화예술교육지원센터 우수센터 선정
(문화체육관광부)

2023. 12.

여성가족부 지정 가족 친화 인증기관
9년 연속 선정(~'26년까지)

2024. 01.

공공영역 문화다양성 우수기관 인증

2024. 01.

경영효율화 이행
(경영전략 '우리 모두가 함께 만드는 문화예술'
/ 조직혁신안 발표)



2023 이사회 명단

연번	직위	성명	직책 및 경력
1	이 사 장	강기정	광주광역시장
2	대표이사	황풍년	전라도닷컴 대표
3	이 사	김요성	광주광역시 문화체육실장
4	이 사	김옥희	전 광주무용협회이사
5	이 사	김정환	전 (사)광주민족예술인단체총연합 사무처장
6	이 사	김혜숙	무등갤러리 관장
7	이 사	김희수	(주)농업회사법인 포프리 대표이사
8	이 사	박정원	(주)반석약품 대표이사
9	이 사	배동환	클랑음악아카데미 대표
10	이 사	성심온	전남대 예술대학 국악학과 명예교수
11	이 사	장경화	조선대학교 미술대학 초빙교수
12	이 사	최 철	조선대대학원 문화학과 초빙객원교수
13	이 사	추민아	남부대학교 교양학부 조교수
14	노동이사	오 훈	광주문화재단
15	노동이사	이수근	광주문화재단
16	감 사	김성배	광주광역시 문화정책관
17	감 사	김민표	김민표 법률사무소 변호사

재정 현황

예산규모

(단위 : 백만원)

구 분	2021년	2022년	2023년	비 고
총	29,318	37,784	35,308	-
국 비	8,494	11,027	10,391	국비 보조사업
시 비	8,778	12,818	11,530	시비 보조사업
출연금	5,628	6,500	5,761	사무처 인건비, 운영비 등
위탁금	4,813	5,152	5,436	위탁시설 인건비, 운영비 등
기 타	1,605	2,287	2,190	기타 수익금 등

기금규모

(단위 : 백만원)

구 분	2023년	2022년	2021년	2020년	2019년	비 고
누 계	11,103	11,063	11,023	10,523	10,473	

기금 적립 내역

(단위 : 백만원)

구 분	금 액
합 계	11,103
市 출연 적립 기금	9,200
재단 기부금 적립	890
기타(국세환급금, 순세계잉여금)	1,013

시설현황



빛고을시민문화관
광주 대표 문화예술거점 공간



아트스페이스
붉은 벽돌의 오픈형 복합문화공간

빛고을시민문화관

- **위 치** : 남구 천변좌로 338번길 7
- **수탁기간** : 2011. 3. 2. ~ 2025. 12. 31.
- **건물규모** : 지하 2층, 지상 4층, 건축면적 3,018.46㎡
- **주요시설** : 대공연장 (715석, 장애인석 22석 포함), 다목적실(100석), 회의실 3개소, 연습실 4개소 등
- **주차면수** : 114면
(지하 1·2층 111면, 옥외 대형차량용 3면)
- **용 도** : 문화 및 집회시설(공연장 715석), 교육연구시설
 - 2010년 개관한 715석 규모의 중공연장을 갖춘 광주 대표 문화예술공간
 - 시민 누구나 무용, 연극, 뮤지컬 등 다양한 공연을 즐길 수 있는 현대식 공연시설

빛고을아트스페이스

- **위 치** : 남구 천변좌로 338번길 7
- **수탁기간** : 2011. 3. 2. ~ 2025. 12. 31.
- **건물규모** : 지하 1층, 지상 6층, 건축면적 2,119.58㎡
- **주요시설** : 소공연장(100석), 홀로그램극장(80석), 문화예술작은도서관 등
- **용 도** : 사무실 및 공연장(공연장100석)
 - 홀로그램극장, 소공연장, 문화예술작은도서관 등을 갖춘 복합문화공간
 - 2층의 넓은 테라스, 사방으로 통하는 오픈형 구조인 건축적 의미가 높은 건물



전통문화관

무등산 아래 전통문화를 전수·보존하는 법고창신의 공간



희경루

'동방제일루'라 불렸던 조선시대 호남 대표 누각

전통문화관

- 위치 : 동구 의재로 222
- 수탁기간 : 2011. 11. 11. ~ 2026. 12. 31.
- 건물규모 : 지하 1층, 지상 1층, 건축면적 852.18㎡(연면적 2,618.18㎡)
* (부속) 희경루(광주 남구 구동 32-1) 부지면적 5,375㎡, 연면적 463㎡
- 주요시설 : 서석당, 너덜마당, 입석당, 새인당, 무형문화재전수관, 희경루 등
- 주차면수 : 24면(지하 21면, 지상 3면)
- 용도 : 문화 및 집회시설
 - 무형문화재 전승, 전수교육과 함께 시민을 위한 상설공연, 전통문화체험 등 운영
 - 광주광역시 무형문화재 보유자들이 시민을 대상으로 전통국악과 무형문화재 기능 교육
 - 주변 역사자원과 연계한 교육과 내·외국인 관광객 대상 놀이 및 체험 공간

*무형문화재전수관 입주 현황

지하1층 (전수실)	가야금병창	문명자/이영애/황승옥(가야금병창-18호)
	예능전수실	방성춘(판소리 춘향가-16호), 이임례(판소리 강산제-14호), 이순자(남도판소리-1호)
	전수실	기능보유자 등(기능협의회 사무국)
	기능전수실	양영숙, 민경숙, 이애섭, 최영자((남도의례음식-17호)

인권경영 선언문

광주문화재단은 인간의 존엄과 가치를 존중하는
인권경영을 선언하고, 다음과 같이 그 실천을 다짐한다.

- 하나 우리는 UN 세계인권선언을 비롯한 인권에 대한 국내·외 기준 및 규범을 지지하고 준수한다.
- 하나 우리는 고용에 있어 성별, 연령, 인종, 장애, 종교, 정치적 성향과 출신지역 등에 따른 일체의 차별을 금지하며 다양성을 존중한다.
- 하나 우리는 직원의 인권보호와 증진을 위해 노동조합 활동을 보장하고 노사 간 신뢰를 기반으로 노사상생을 위해 노력한다.
- 하나 우리는 어떠한 형태의 강제노동과 아동노동도 허용하지 않는다.
- 하나 우리는 국내·외 환경법규를 준수하며 환경보호를 위해 노력한다.
- 하나 우리는 시민, 예술가, 예술단체 등 모두가 문화생활에 자유롭게 참여하고 예술을 즐길 권리 및 표현의 자유를 보장한다.
- 하나 우리는 임직원과 시민, 예술가, 예술단체, 협력기관, 지역사회 등 모든 이해관계자의 인권을 존중하며 업무상 수집한 개인정보를 보호한다.
- 하나 우리는 투명하고 공정하며 청렴하게 업무를 수행한다.
- 하나 우리는 인권침해를 사전에 예방하기 위해 노력하며, 인권침해가 발생한 경우 신속하고 적절한 구제절차를 취한다.

광주문화재단 임직원 일동

서비스 현장

믿음주는 열림 문화행정
시민과 함께 하는 시민서비스 현장



우리 광주문화재단 직원 일동은
150만 시민의 수준 높은 문화예술 향유를 최대의 사명으로 삼고
만족과 감동을 드릴 수 있는 문화예술 서비스를 제공할 것을 다짐하며
다음과 같이 실천할 것을 약속드립니다.

찾아오신 고객을
정중하고 친절하게
맞이하여
최상의 서비스를
제공하겠습니다.

문화 복지의 향상 및
문화예술을 즐길 수 있도록
최선을 다할 것이며,
고객의 의견에
귀를 기울이겠습니다.

공연장 및 전시실을
최적의 상태로 유지하고,
공연과 전시가
원활히 진행될 수 있도록
최선을 다하겠습니다.

이와 같이 우리의 목표를 달성하기 위하여 구체적인 「서비스 이행 기준」을 정하고
현장 내용을 민원인에게 제시하여 먼저 설명을 드린 다음
이를 성실히 지킬 것을 약속합니다.

Gwangju Cultural Foundation



광주문화재단은
경영 투명성을 유지하기 위하여
홈페이지 내 <정보공개> 페이지를 운영하고 있습니다.

상세 내용은
QR코드를 통하여 확인해 주시기 바랍니다.



02

광주문화재단 주요 운영성과

한눈에 보는 2023년

숫자로 보는 2023년

01 한눈에 보는 2023년

주요 우수 경영 성과

| 윤리 · 인권경영 고도화 및 ESG경영시스템 도입으로 선도적 조직문화 정착

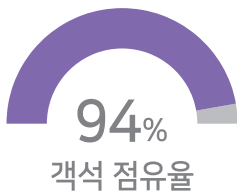
- 청렴 및 인권친화 조직문화 조성을 위한 신규 프로그램 실시
(소식지 '너나들이' 창간, 청렴문화제, 인권문화주간)
- 재단 내 ESG경영체계 전격 도입 및 신규 실천 과제 본격 실행
(임직원 대상 ESG 내재화 프로젝트, 에코마일리지 캠페인, 부서별 ESG 주요 지표 체크리스트 제작 · 배포, 기후 위기 시민 방송 제작 등)

| 예술창작활동 및 복지 지원 획기적 개선으로 미래문화성장 동력 확산

- 문화예술지원사업 통합공모 시기 대폭 앞당겨(12월~차년도 1월→11월) 창작활동 연속성 제고
- 예술인 전담 창구 '예술인보듬소통센터' 신규 조성('23.7.) 및
예술단체 입주 공간 '광주예술창작소' 3개소 신규 지원
- 문화예술교육지원센터, 지역 거버넌스 구축 및 지역특화형 프로그램으로
'문체부장관상' 수상('23.12.)

| 광주문화 브랜드 확산으로 시민 문화향유의 질 확대

- 뮤지컬 <광주> 9회 공연



회차별 수익금
(최고 기록)
23백만원



전년 대비
유료 관람객
121%달성

객석 점유율 94%, 회차별 수익금 23백만원 최고 기록, 전년 대비 유료 관람객 121% 달성

- 코로나 회복에 따라 광주프린지페스티벌 국제 규모 거리예술축제로 정체성 재정립
(9개국 35개 작품, 22만명 관람)

| 중대시민재해 ZERO 안전하고 편안한 문화공간 운영

- 운영 공간(빛고을시민문화관, 빛고을아트스페이스, 전통문화관) 중대시민재해 ZERO 무사고 달성
- 공연장 하우스매니저 전담 인력 2명 신규 배치로 안전하고 편안한 공연 관람 정착

사람을
웃게 하는 윤리·인권
경영 추진
청렴감사실

① 함께 웃어요! '하하호호' 윤리경영

- 청렴·윤리 감수성을 키우는 다양한 활동을 통한 청렴 문화 조성
- 청렴한 문화예술 토대 마련을 위한 부패방지 제도 수립 및 운영

② 함께 지켜요! '온기가득' 인권경영

- 직장 내 괴롭힘 근절 및 상호 존중 문화 확산 노력
- 성희롱·성폭력 예방 및 근절을 위한 노력
- 경영활동으로 인해 발생할 수 있는 인권 침해 예방

광주다운
'문화예술계 ESG경영'
실천 기반 마련
기획전략팀

① 기획 및 성과관리

- E(환경)·S(사회)·G(지배구조) 기반 강화를 통한 지속가능한 경영 노력
- 민선8기 지방공공기관 혁신 및 관리체계 개편 방향을 반영한 경영 개선 활동 강화

② 정책네트워크 활성화

- 문화예술인·시민과 소통을 통해 지역 문화예술 정책 발굴을 위한 정책네트워크 구성 및 운영
- 지역 문화 이슈 발견 및 청년문화 담론 확산 위한 광주청년문화잡지 <권있진> 제2호 발간(1,000부)
- 지역 문화예술 현장 전문가 중심의 '문화예술자문위원회' 운영



<권있진> 제2호 발간
1,000부

대내외
소통·참여·연대 강화로
고객감동 경영
대외협력팀

① 대외협력(민관협력, 기관협력, 국제협력)

- 아시아 4개국, 6개 기관 MOU 등 포스트 코로나 시기 해외 네트워크 형성
 - 홍콩 문화예술발전국, 말레이시아 페낭 아트 디스트릭트, 카자흐스탄 국립 고려 아카데미, 카자흐스탄 알마티 시립 인형극장, 키르기스스탄 국립 마나스 극단, 홍콩 골든리프파운데이션
- 한일 공동 MOU 체결 통해 조선근로정신대 소재 일본 연극 첫 아시아 초청공연 개최
 - '봉선화3' 650석 만석 성료 ('24. 2. 빛고을시민문화관) 및 '24년 일본 나고야 답방 추진 예정
- 광주문화기관협의회 공동특화사업 컬처워크숍(6회)으로 네트워크 강화
 - 광주비엔날레, 광주역사민속박물관, 광주문화재단, 김대중컨벤션센터 등 주요 행사 연계



홍보 채널
총 이용자 수
26,986명



홈페이지 접속자수
월 평균
145,100여 명

② 다양한 홍보대상 발굴, 사회적 약자 및 소수자 참여 확대

- 트렌드가 가미된 콘텐츠(숏폼 형태의 영상) 생산 및 다채로운 시민 참여 온라인 이벤트 활성화로 SNS 등 홍보 채널 총 이용자 수 26,986명으로 확대 (전년도 15,240명 대비 177% 증가)
- 홈페이지 접속자수 월 평균 145,100여 명(전년도 87,193명 대비 66% 증가)으로 확대
- 커뮤니티형 광주문화예술통합플랫폼 '디어마이광주' 운영 활성화
 - 기아타이거즈, 비어페스타, 홀리데이인호텔 등 지역 기업 및 문화기관 연계 공동 협력사업

지속성장을 위한
경영체계 확립
경영지원팀

① 소통과 협력으로 행정체계 강화

- 일하기 좋은 직장만들기 일환으로 '조직문화 개선 프로그램' 및 공감대 형성 노력
- 노·사 소통강화를 위한 노사협의회 운영(4회), 실무간담회(6회), 단체협약 실무교섭(5회)
- '소통과 협력하는 문화전문가 양성'을 위한 연간 직원 교육훈련 체계화
- 임직원의 전문성 제고를 위한 맞춤형교육 추진, 기간제근로자 교재 신규 개발 등
- 12년 연속 가족친화인증기관 재인증 획득(여성가족부, 2015. 10.~2026. 11.)

② 합리적 인사운영 강화

- 광주광역시 공공기관 조직진단 개선 과제에 따른 인사관련 규정 제·개정 완료
- 공정하고 형평성 있는 성과급 평가 및 지급을 위한 관련 규칙 개정

광주문화예술교육
거버넌스 구축
문화예술교육팀

① 문화예술교육의 지역협력체계 구축 및 관점의 확장

- 지역문화예술거버넌스 구축 기여 표창
- 2023 대한민국문화예술교육 대상 '문화체육관광부 장관상' 수상(23.12.1.)
- 광주유아문화예술교육 유관기관 협의회 구성 및 운영(신규)
- 광주문화재단 주체(간사기관) 7개 기관 MOU, 협의회 회칙 제정, 공동협력 사업운영(감성을 깨우는 연수 : 300여 명 참석), 5회 운영회의 추진 등
- 과정 중심의 연구(실험) '창의예술교육랩' 2년차 심화로 교안·교구 5종 신규 개발

② 문화예술교육 주체(예술가,교육자,기획자,단체,행정가 등) 역량강화

- 직대상별 네트워크 워크숍 '서로배움' 3회 운영
- 서구청(서창역새축제) 첫 연계 어린이문화예술교육축제 '어린이목수축제' 추진

② 문화예술교육배움터 공간 신규 조성

- 빛고를 아트스페이스에 허브공간 '문화예술교육배움터' 2개소 신규 조성
(자체 100백만원)
- 행사 개최 및 지원으로 문화예술교육배움터 공간 정체성 강화

지역문화자산 구축 및
사회적 가치 확산
지역콘텐츠팀

① 지역성 기반 문화자산 구축

- 지역고유 문화자원 발굴·제작·보급하는 '광주문화자산구축사업'을 시민문화 향유형으로 전환 추진
- '광주학진흥기념사업' 규칙 개정 등 통해 공신력 및 효율성 제고

② 지역문화자산의 사회적 가치 확산

- 님을 위한 행진곡'을 기반으로 한 뮤지컬 '광주' 및 창작관현악곡 보급 확산
- 창작뮤지컬 <광주> :
총 9회 유·무료 관람객 5,124명(전년 대비 121%) 달성
및 객석점유율 94%
- '님을 위한 행진곡' 시민 음악회 :
신규 1회 진행(빛고를시민문화관)

유료 관람객
총 5,124명
(전년 대비 121%)

누구나 쉽게 접하고
즐길 수 있는
문화 환경 조성
문화사업팀

① 시민과 예술인이 함께 만드는 지속가능한 축제 브랜딩화

- 광주프린지페스티벌의 거리예술축제 정체성 회복 및 국제 축제로 도약
 - 집중형(1회), 스트리트댄스(1회), 우리동네프린지(5회)로 총 276,775명에게 문화 향유 기회 제공
 - 집중형 거리예술축제 : 국내외 9개국 35작품(광주 기획제작 2개작품 포함), 76회 공연 등 차별화 프로그램 운영(10.20.~22.(3일간)/ 금남로 · 5 · 18민주광장 · 예술의거리)
 - 우리동네프린지 : 5개 구 소규모 분산형 축제를 통해 프린지 붐업 조성 및 컨설팅 지역단체 참여
- '생활문화예술활동단체 및 동아리지원' 추진으로 생활문화 예술활동 환경 확산
 - 생활문화 단체(동아리) 선정 · 지원 총 140건
 - 성과공유회 '생활문화예술축제-희희낙락' 총 2회 추진으로 시민 문화 향유 제공

② 다양한 문화공존 · 격차 극복을 통한 문화 불평등 완화

- 소외계층 위한 '통합문화체육관광이용권' 이용률 85.76% 달성 (정부합동평가 기준 초과달성)
 - 신규 가맹점 135곳 발굴, 문화장터 15회, 거동 불편자를 위한 전화주문책자 4,000부 제작 등
- 소수 주체, 소수문화의 표현을 지원하는 문화 다양성 보호 · 보존의 인식 확산

현장 맞춤형
창작활동지원
창작지원팀

① 지속가능한 문화예술생태계 조성을 위한 창작활동지원

- 지문화예술지원사업 통합공모 시기 1개월 이상 앞당겨 창작활동 연속성 및 사업 효율성 강화
- 지원(공모)제도 획기적 개선 및 사업 고도화
 - 문화예술지원 보조사업 TF 구성 · 참여(민관 협치)로 개선 방안 마련
 - 생애주기별 맞춤형 지원트랙 구축
(생애최초 → 청년예술인 → 신진예술인 → 전문예술인 → 원로예술인)
 - 다년(2년 연속)지원 신규 적용 지속적인 콘텐츠 작품 제작(광주문화자산콘텐츠화제작지원)
 - 예술단체 입주공간 '광주예술창작소' 3개소 신규 지원

② 사회적 소수자와 함께하는 쓸모 있는 예술의 위대한 성취



장애인 문화예술단체
프로그램 운영
153명 참여



장애예술
교류전
20여명 참여

- 장애인복지관과 신규 업무협약체결 등 생활권내 장애인 문화향유 확대
 - 자치구 7개 장애인복지관과 신규 업무협약 체결 및 장애인 대상 문화향유 프로그램 95명 참여
 - 신규 배리어프리 예술강사 양성사업 통해 예술강사 12명 참여(11명 배출)
 - 장애인 문화예술단체 프로그램 및 교육프로그램 운영 : 9개 단체 153명 참여
- 지역 장애인의 예술 창 · 제작 지원 및 대외 영향력 강화
 - 광주-서울-부산문화재단 공동 <장애예술교류전> 첫 개최, 광주 4인포함 작가20여 명 참여
 - <예술날개 페스티벌-또 하나의 비상>(23.11.) 통해 광주형 장애인문화예술지원사업 성과공유
 - 전시 : 5개 단체 66명 146점 출품, 입주작가 4인 참여 / 공연분야 : 10개 단체 76명 참여
 - 장애 인식 개선 단편영화 '혼자' 제작('24 전주국제영화제 공식초청), 장애인 수기 문학집 발간

예술환경
기반조성을 통한
예술인 복지 강화
예술복지팀

① 광주예술인 권리보장 및 복지서비스 확대

- 예술인 전담상담창구 <예술인보듬소통센터> 신규 운영
 - 예술인 민원업무 상담을 위한 '원스톱지원서비스' 체계 본격 가동('23.7.~)
 - 재단 1층 '문화보듬 10000센터' 내 전담인력 3명 확보 · 배치
- 예술인 권리보장을 위한 분야별 컨설턴트 인력 풀 및 권익보호교육 확대
 - 세분화된 분야별 컨설턴트 인력풀 및 전문기관 확대를 통해 대응 서비스 향상 유도
 - 전년대비(2022년도 9명) 확대 운영(2023년도 10명)/ 예술기획 분야 신설
 - 예술인권리보장을 위한 권익보호 교육 전년대비(총2회, 53명) 2023년 확대 운영 (7회, 241명)

② 문화메세나를 통한 예술인의 예술활동 기회 제공



광주문화예술
기부금매칭지원금
981,400 천원



기업문화동행
70 개 기업
120 관계자 참석

- 시민과 기업의 문화예술 후원 확대와 기부문화 확산
'광주형 문화메세나 3대 문화동행' 추진
- (시민문화동행) 광주문화예술 기부금매칭지원사업 추진
 - 시민과 기업이 약정한 기부금과 출연금을 1:1로 매칭 예술인 및 예술단체 활동 지원
 - 지원내용 : 총 49건, 지원금 981,400천원(기부금 491,400천원, 매칭금 490,000천원)
- (기업문화동행) 기업의 사회공헌 및 동반성장을 위한 IR-DAY 개최
 - 금호고속, 신한은행, 양지회계법인 등 70개 기업 및 관계자 120명 참석
 - 행사현장에서 지정기부금 18,000천원 약정, 문화보듬 신규회원 31명 가입 성과
- (함께문화동행) 문화보듬 10000운동 지속 추진
 - 시민 1명이 매월 1만원씩 정기적으로 후원하는 시민참여 모금 운동 신규 33명 가입

안전사고 제로화와
온실가스 감축 노력
시설운영관리팀

① 중대시민재해 무사고 달성 및 운영 공간의 종합관리 강화

- 각 기능별 법정 · 정기 검사를 통한 무사고 달성
 - 전기, 건축, 소방, 승강기, 가스, 기계설비, 저수조, 방역소독 등 42회 실시
- 중대시민재해 예방 조치 계획 수립 운영
 - 소방안전 전문기관 의견수렴을 통한 '2023년도 소방계획서 수립' 운영
 - 공공이용시설 안전관리 계획 수립 운영
 - 재해 대비 즉각 조치 능력 함양을 위한 교육 훈련

자체 교육	·전기안전(매주), 가스안전(매월), 소방교육 훈련(3회) 등
위탁 교육	·승강기·소방·보일러·수도시설 등 관리자 교육

① 시설물의 효율적 관리를 통해 저탄소 녹색성장 노력

- 온실가스 배출 목표관리제 이행
 - 에너지 사용시설 통제 운영 : 점심시간 실내 소등, 사무실 실내조명 30% 소등, 적정 실내온도(겨울철 17℃이하, 여름철 26℃이상) 준수 및 시간제한 운영
 - '물리적+형태 개선'을 통한 이용객들에게 만족하는 문화시설 운영
 - 전기차 이용객 편의를 위한 빔고을시민문화관 지하주차장 전기차 충전시설 2개소 신규 설치
 - 직원 대상 '페트병 재활용 개인 화분 만들기 체험' 및 아트스페이스 2층 '옥외데크 작은 텃밭' 운영

다채로운 공연기획 및
공연장 활성화 추진
빛고을시민문화팀

① 문화공간 통합관리를 통한 체계적인 공간 안전강화 및 운영

- 중대재해처벌법 시행으로 공연장 안전관리 규정 강화
 - 공연장 사고율 제로의 안전한 공연장 유지관리
(※관련 법규 및 안전 매뉴얼 숙지, 안전교육 수료)
- 2023년도 공연장 시설물 개선 중장기 계획 수립 및 시행
 - 노후 시설장비 안전 점검 및 유지 보수와 시설 개선 지속 추진
※ 조명 서스펜션라이트 바튼 PNCT-F케이블 클립 교체 등 7건
- 공연장 안전관리 하우스매니저 2명 운영 통해 안정적 고객서비스 제공
 - 기획 및 대관 공연 시 입장객 티켓 서비스 지원 및 공연장 내 · 외부 질서 관리 점검

② 소통형 협업으로 시민과 함께하는 행복한 문화공간 기획

- 빛고을시민문화관 및 아트스페이스 '공연장 활성화'를 위한 다채로운 공연기획
 - 우수공연 초청기획 : 3회 공연, 141,356천원(국·시비)
 - 빛고을뮤직 페스티벌 : 5회 공연, 77,500천원(국비,시비)
 - 월요콘서트 : 10회 공연, 45,000천원(자체)
 - 문화가있는날 열린소극장 : 8회 공연, 30,000천원(자체)
 - 빛고을 렉처콘서트 : 6회 공연, 10,000천원(자체)

전통문화예술을 통한
사회적 가치 실현
전통문화팀

① 사회적 가치에 기반한 전통예술 향유층 다변화

- 취약계층 중 장애인 대상 맞춤형 전통문화예술체험 프로그램 운영
 - 광주장애인종합복지관 등 총 6기관 152명 참여(국악기체험, 공예체험 등)
- 탄소중립실천 환경정화활동 '무등산 쓰담 산행' 지속, 지역민 참여 확대 위한
<풍류 쓰담 길> 조성
 - 참여기관 : 총 8개 기관(국립아시아문화전당, 동구청, 정보문화산업진흥원 등)
- ESG경영에 따른 제로웨이스트 행사로 전면 전환
 - 토요상설공연과 무등풍류 던, 무등울림 축제의 다회용 리플렛 제작 및 배포, 대형 모니터와 키오스크를 사용한 공연 정보 게재, 현수막과 배너는 친환경 생분해 재질 사용 등

② 소통형 협업으로 시민과 함께하는 행복한 문화공간 기획

- 토요상설공연+무등풍류 던 공동 기획 '토토전' 상설운영으로
무등산권 관광활성화에 기여
 - 24절기 주제 상설절기체험 32회, 무형문화재 기능보유자 작품전시와 해설 + 구연동화
무대를 함께 한 차별화된 전통문화 전승 무대 12회, 전통음악 원형 선보이는
전문국악무대 <진소리> 6회 운영, 토요상설공연 30회 운영
- 주민/단체/기관 협치를 통한 지역상생 '무등울림 축제' 운영
 - 문화소외계층 어린이 프로그램과 무등육아원 소속 어린이 지원 프로그램 등
사회적 가치 실천
 - 관람객 12,824명, 16개소 유관기관(단체) 협력, 경연/전시/체험/놀이/투어 등
14개 프로그램 실행



무등울림 축제
관람객
12,824명



무등울림 축제
유관기관(단체)
16개소

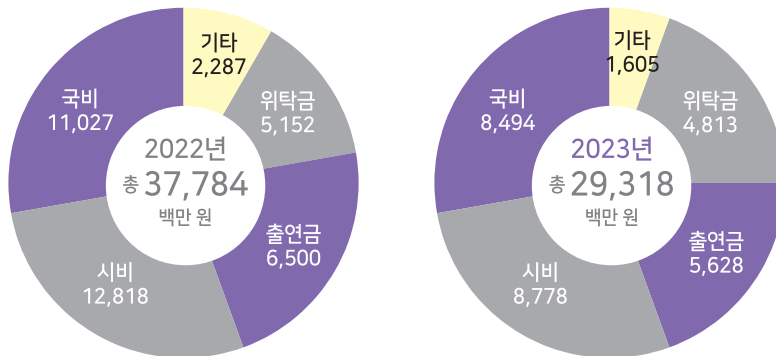


무등울림 축제
프로그램
14개

02 숫자로 보는 2023년

숫자로 보는 2023년

| 2023년 예산 자원 구성



| 광주형 문화메세나 문화동행



| 기금 규모



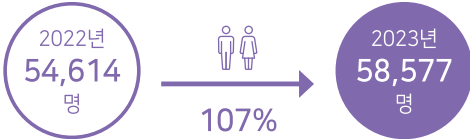
시민이 만족하는 문화향유

| 특화형 문화시설 이용 활성화 실적

• 문화공간 총 관람 실적



• 빛고을시민문화관



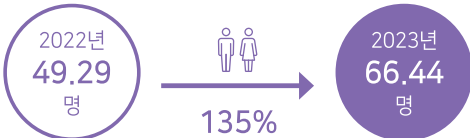
• 전통문화관



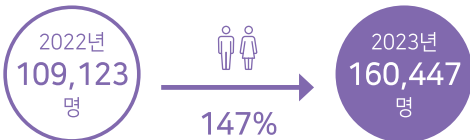
미래문화 성장 지원체계 구축

| 문화예술 창작 기회 확대

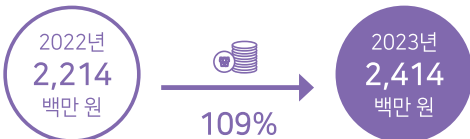
• 예산 대비 문화예술 지원사업 참여자 및 수혜자 수



• 참여자 수

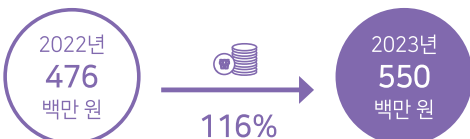


• 지원금액



| 예술인복지 지원 확대

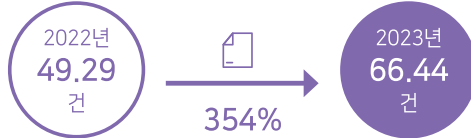
• 예술인복지지원 국비수주액



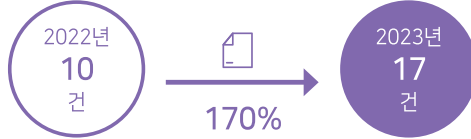
실효성 있는 문화정책 추진

| 연대 · 협력을 통한 사업추진

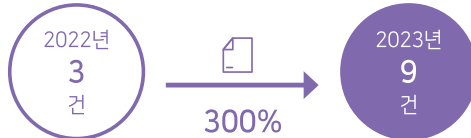
• 연대 · 협력사업 추진건수



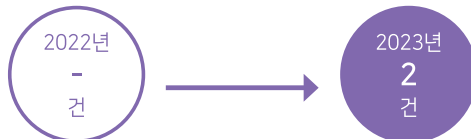
• 관외(광역문화재단-한광연, 전라제주권)



• 관내(광주문화재단협회의)

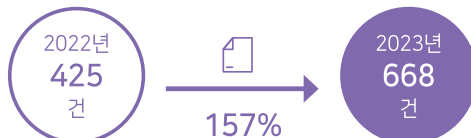


• 해외(아시아 및 해외문화기관)



| 이해관계자와 소통 확대

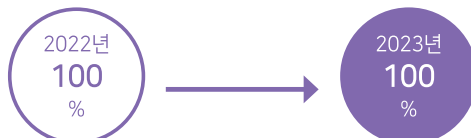
• 이해관계자와의 소통 건수
(간담회, 네트워크, 컨설팅, 성과공유, 제언 등)



지속성장 경영체계 확립

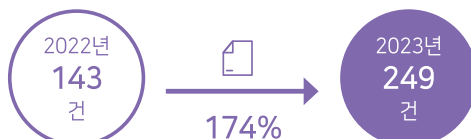
| 개선과제의 즉각적 이행

• 외부 평가에 따른 지적사항 개선도



| 문화예술계 ESG경영 추진

• ESG경영 실천 프로그램 운영 건수



Gwangju Cultural Foundation



2023
광주문화재단 연차보고서
Gwangju Cultural Foundation
Annual Report

03

2023 주요 사업 소개 및 성과

- 문화예술정책개발 및 교류 활성화
- 문화예술지원사업 및 복지 서비스 구축
 - 문화예술교육사업
- 광주 문화콘텐츠 제작 및 발굴 · 개발
- 시민문화 향유 확대 및 문화공간 운영
 - 문화 홍보 및 문화 콘텐츠 운영
 - 문화 경영

광주문화재단
주요 사업



광주문화재단
예술지원사업



01 문화예술 정책개발 및 교류 활성화

정책 네트워크 활성화

사업비
120,000천원(자체)

사업기간
2023. 1. 1.~12. 31.

성과 및 실적



- 현장 밀착형 정책 아젠다 발굴 및 지역문화예술 저변 확대
- ESG경영 및 사회적 가치 실천
- 정책 네트워크 구성 및 운영을 통해 지역 문화 담론 형성 및 이슈 발굴
- 수평적이고 협력적인 거버넌스 모델을 지향하여 대내·외부로 사회적 가치 실현을 위한 속의 과정 운영 및 동력 발굴

- 지속 가능한 지역 문화예술계 ESG 실천을 위한 다양한 네트워크 활동
- 지역 문화예술 담론 형성 기여

| ESG 기반 사회적가치 실천

(내부) ESG경영 체계 마련을 위한 내재화 프로젝트 및 캠페인 시행
(외부) ESG문화확산을 위한 네트워크 · 거버넌스 활동

문화예술계	지역	유관기관
ESG실천과제 낭독식	자원순환체계 구축 캠페인	문화예술기관 ESG이니셔티브
정책네트워크 (전문·시민)	e-순환거버넌스, 광주시청자미디어센터	29개 민간·공공기관
8월 / 백가쟁명	4~12월(콘서트 개최 6월)	8~12월 / ARKO주관

- * 자원순환체계 구축캠페인 · 지역상생을 위한 자원순환 기여금 기부
- * 업무협약(광주시민방송)을 통해 문화예술계 기후위기대응문화 확산을 위한 콘텐츠 기획 및 유튜브 송출(총 39회)



| 문화예술인 · 시민과 소통을 통해 지역 문화예술 정책 발굴을 위한 정책네트워크 구성 및 운영

- 전문가(20명) 및 시민참여(51명) 정책네트워크 구성 및 7개 분과(예술생태계, 기후위기, 문화다양성, 교통, 일자리, 도시계획, 불평등해소) 활동
- 시민공론장 '백가쟁명'을 통해 7개 정책 발표 및 의견 수렴
 - 일시/장소 : 8. 31.(목) 17:00 / 전남여자고등학교 체육관 (시민 등 250여 명 참석)



| 지역 문화 이슈 발견 및 청년문화 담론 확산을 위한 광주청년문화잡지 <권있진> 제2호 발간(1,000부)

- 지역에서 활동하고 있는 청년기획자, 예술인, 활동가 이야기와 도시/예술에 대한 비평 등
- 도서관, 독립서점 등을 활용한 무료 배포 통해 관련 지역거점 활성화 기여

문화예술자문위원회 운영

사업비
10,000천원(자체)

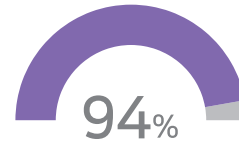
사업기간
2023. 1. 1.~12. 31.

- 재단 정책 수립의 방향성 자문 및 전문성 제고
- 장르별, 세대별, 성별 및 학계-현장 등을 고려한 위원회 구성(총15명)하여 재단 사업 연계한 지역 문화예술 현장 전문가 중심의 자문 도출
- 전문성 중심의 소위원회와 분과 활동을 통해 실질적인 자문 도출 및 사업 반영

성과 및 실적

- 발굴된 아이디어에 대한 전문적인 검토 및 사업 반영
- 재단 사업 운영 현황 분석을 통해 분과별 자문 활동으로 연계하여 실효성 향상

- 문화예술자문위원
회의 평균 참석률



| 전체회의 (2회)

(상반기) 3. 23. / 23년도 사업 방향.
(하반기) 12. 08. / 23년도 성과와 반성, 24년도 사업 추진 방향

| 소위원회(3회)

지역문화(5.10.),
문화예술행정(7.12.),
문화예술교육(7.19)

| 분과활동(4회)

ESG 활동(3.~8.),
문화예술교육(5.25.), 창작지원과
복지(7.12.), 시설운영관리(8.23.)



01 문화예술 정책개발 및 교류 활성화

시도문화재단 교류협력

사업비
10,000천원(자체)

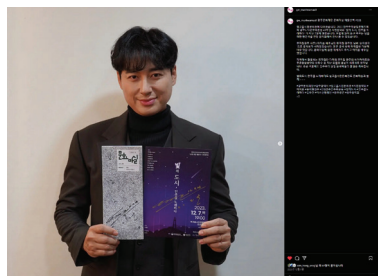
사업기간
2023. 1. 1.~12. 31.

- 전국 및 전라제주권 광역문화재단 간의 지역문화 · 문화예술 다변화 방안 모색 및 정책 대응 기구 역할 증대
- (사)한국광역문화재단연합회(한광연)는 전국 광역단위 시도 문화재단의 지역문화예술 균형발전 연대를 위해 창립
 - 현재 17개 광역 문화재단
 - 2016년 5월 20일 제주도에서 창립
 - 2017년 2월 사단법인 법제화
- 광역재단 간 공동협력사업 추진 및 업무협력을 통한 향후 공동 추진사업 발굴
- 한광연 및 전라제주권 광역재단 간 교류 협력 횟수 증가
 - ※ 2022년 9회 → 2023년 17회(전년대비 88% 증가)

성과 및 실적

[한광연] 광역문화재단 종사자 해외연수
(23. 11. 2.(목) ~ 11. 5.(일) / 3박 4일, 전국 14명 참여)

1. 문화예술자문위원회 회의 평균 참석률 94%
2. 운영위원회의 및 총회, 공동협력사업 등 개최: 12회
3. 광역 · 지역 문화재단(부산, 울산, 구로) 교류협력: 3회
4. [전라제주권] 상 · 하반기 공동협력사업 추진: 상반기 1회, 하반기 1회
5. [한광연]한광연 SNS 자료 공유 (42명, 총 34회 자료 공유)
 - 한국광역문화재단연합회 회원기관 리스트 (17개 광역문화재단)



광주문화기관협의회 운영

사업비
60,000천원(시비)

- 문화예술진흥 및 문화산업 발전을 도모하고, 아시아문화중심도시 조성
시민 문화활동 확산을 위한 상호 협력

사업기간
2023. 1. 1.~12. 31.

- 광주지역 내 문화 관련 기관들이 지역문화 발전전략 수립에 기여하기 위해
2013년도에 출범한 협의회
- 최초 7개 기관에서 시작해 현재 15개 기관으로 확대
- 광주문화기관협의회 공동특화 사업 '문화공감 컬처워크숍' 추진으로
15개 문화기관 임직원 간 교류와 연대의 발판 마련과 공통 역량 강화

연번	기관명	연번	기관명
1	광주문화재단 (간사기관)	9	국립광주박물관
2	광주디자인진흥원	10	광주예술의전당
3	광주연구원	11	광주역사민속박물관
4	광주비엔날레	12	국립광주과학관
5	광주시립미술관	13	국립아시아문화전당
6	광주정보문화산업진흥원	14	광주테크노파크
7	광주시청자미디어센터	15	광주관광공사
8	국립아시아문화전당재단	시 주무부서 : 광주광역시 문화도시정책관	

성과 및 실적

- 2023 광주비엔날레, 디자인비엔날레 등 광주지역 대규모 행사에
컬처워크숍을 추진하여 회원기관 연대와 협치로 지속적인 협력사업 정착
- 직원교류연수회를 통해 광주문화기관협의회 소속 직원 간 교류 활성화로
15개 문화기관 간 협업 증대
- 경남 통영국제음악당과 영·호남 교류를 통한 광주문화기관협의회의 역할과
방향성 검토 및 확산



| 광주문화기관협의회 운영 대표자회의 개최 **1회**

| 운영위원회 개최 **1회**

| 공동특화사업 문화공감 조선통신사 퍼레이드 With 광주문화기관협의회 **1회**

| 공동특화사업 문화공감 CULTURE 워크숍 **5회**

| 공동특화사업 직원교류연수회 '문화이웃ZIP' **1회**



01 문화예술 정책개발 및 교류 활성화

해외 문화기관 교류협력사업

사업비
45,000천원(자체)
2024 이월액
31,990천원

사업기간
2023. 1. ~ 2024. 6.

- 해외 문화기관 교류협력 강화 및 광주 예술인 해외 진출 확대 기반 구축

- 3자 MOU 체결
- 일본 나고야 역사극(연극 봉선화) 광주공연

대한민국 - (사)일제강제동원시민모임
1곳

일본 - 나고야 미쓰비시 조선여자
근로정신대 소송을 지원하는
모임, 공익법인 북해도문화재단
2곳

성과 및 실적



- 국내외 네트워크 활용 지속적인 소통과 업무협약
- 재단 부서 간 협력을 통한 협력체계 구축, 사업예산 절감
- 일제 강제동원 근로정신대 관련 연극, '연극 봉선화' 협력 사업을 통한 사회적 책임 실현(ESG_Social)
- 사회적 소수자 결혼 이주민(일본 시코쿠 → 한국 광주) 여성을 사업 추진 한-일 통역사로 고용함에 따른 여성 사회 진출 도움

600명

| 총 관람객 수 : 약 600명

- VIP 관람객(78명) : 강기정 광주광역시장 외 77명
- 일반 관람객(522명) : 한일 양국 시민 관람객 등

| YTN 다큐멘터리 촬영

2024. 3월 초 방영 완료

| 광주 주요언론사 기자간담회

광주매일 외 6곳

| 3자간 MOU체결(재단 포함)

연번	국가	기관명	기관소개
1		광주문화재단	-
2	대한민국	(사) 일제강제동원 시민모임	일제강점기 강제동원 피해의 진실을 규명하여 피해자들의 권리구제와 명예회복 등 역사 정의를 실현하고 미래세대가 역사를 올바르게 기억할 수 있도록 보편적 역사·인권교육을 함양하는 것을 목적으로 설립됨.
3	일본	나고야 미쓰비시 조선여자 근로정신대 소송을 지원하는 모임	일제강점기 당시 일본과 국내 군수공장 등에 강제동원되고, 위안부 생활을 강요당한 조선 여성들의 소송을 지원하기 위해 설립됨.

청년예술인실태조사

사업비
50,000천원(시비)

- 청년예술인 역량강화 및 생태환경조성을 위한 문화적 욕구, 활동정책수요 등을 조사·분석, 향후 청년예술인 육성 및 지원 정책방향 및 비전 마련

사업기간
2023.1.~12.

- 청년 예술인 실태조사 (설문조사 및 FGI조사)
- 광주광역시 청년 예술인 포럼 개최
- 광주광역시 청년 예술인 육성 및 지원에 관한 기본계획 수립

성과 및 실적

| 청년예술인 실태조사 연구용역 추진

| 자문위원회 구성 및 운영

• 자문위원 : 6명
• 운영실적 : 3회

| 양질의 유효표본 모집을 위한
설문조사 실행 및 FGI 운영

대상 : 30명

| 2023 광주 청년예술인 정책 포럼 개최

2023.10.25. (수) 15:00 / 미로극장 1관



1,003명

| 실태조사·포럼 참여 청년예술인 : 총 1,003명

· 설문조사 청년예술인 674명, 예비예술인 282명
· FGI 참여 30명, 포럼 참여 17명

청년예술인
정책 포럼 행사 개최
용역 및 재단 관계자 17명,
청년예술인 30명

청년예술인
실태조사
홍보실적
10회

청년예술인 역량강화
및 창작환경
조성을 위한
5개년 기본계획 수립



02 문화예술지원사업 및 복지서비스 구축

지역문화예술특성화지원

사업비
2,000,000천원(시비)

사업기간
2023.1.~12.

- 광주에서 활동하는 예술인 및 단체들의 창작활동 지원으로 예술인 역량강화 및 시민 문화향유권 신장
- 광주문화자산콘텐츠화제작지원(9건), 창작공간프로그램지원(5건), 문화예술교류지원(5건), 지역문화예술육성지원(140건), 청년예술인창작지원(65건)
* 사업별, 분야별 공모 심사를 통해 사업취지, 규모, 유형에 따라 세분화 지원(10개 분야)
- 컨설팅, 현장모니터링, 워크숍, 성과공유회, 역량강화 교육프로그램 등
- 총 지원액 : 1,840,000천원

성과 및 실적



- 지역내 다양한 예술창작 활동지원을 통해 지역 문화예술활성화에 기여
- 청년예술인을 비롯한 원로,전문, 신진예술인 등 대상별, 세분화(생애주기별)된 예술인 지원으로 지역문화생태계 회복과 지역주민의 문화향유 기회 확대
- 지역의 인문·사회적 문화환경과 여건에 맞는 특성화 지원으로 지역문화의 공유성·정체성을 반영한 창의적 예술활동 지원

지역문화예술특성화지원사업
수혜자 및 참여자
134,742명

지역문화예술
특성화지원사업
홍보지원

114건

심의위원
인력풀 확대
총 **1,689명**
확보

지원사업 평가 및
현장모니터링
120회 수행

방문예술인
대상 컨설팅 및
지원서비스
55건



구분	지원건수
문화자산 콘텐츠제작	9건
창작공간 프로그램	5건
문화예술 교류	5건
전문예술 단체	40건
기초예술 단체	20건
신진 예술인	15명
전문 예술인	50명
원로 예술인	15명
청년 예술인	48명
생애최초 지원	17명
총 지원건수 224건	

공연장상주단체육성지원

사업비
494,000천원(시비)

- 공연장과 예술단체 협력을 통해 예술단체의 안정적인 창작활동 기반을 마련하고, 우수한 창작공연 제작 및 육성
- 공공 공연장의 가동률 향상 및 활성화를 통해 공연, 교육 콘텐츠 개발

사업기간
2023. 1.~12.

- 총 5개 공연장 선정 : 서구문화센터, 남구문화예술회관, 북구문화센터, 광산문화예술회관, 북구청소년수련관
- 총 6개 단체 지원 : (사)선율, 극단 도깨비, 더싱어즈, 나빌레라 예술단, (사)아시아공연예술위원회, 타악그룹 얼쑤
 - * 공모 심사를 통해 사업취지, 규모, 유형에 따라 차등 지원
- 총 지원액 : 396,000천원
- 공공 공연장과 공연단체 간 매칭을 통해 창작초연작품, 우수레퍼토리, 역량강화 프로그램, 퍼블릭프로그램 등 실행
- 단체대상 교육프로그램 운영 및 라운드테이블, 간담회 등 간접지원 확대
- 공연장 기획사업 (우수공연 타시도 진출지원) 추진 등

성과 및 실적

- 공연 콘텐츠 개발 등 예술단체의 창작역량 강화 및 우수작품 제작·발표 지원을 통한 공연예술 창작 활성화
- 공공 공연장 가동률 향상 및 지역민과 함께하는 프로그램 추진으로 시민문화 향유 확대

공연장상주단체
육성지원사업
필수프로그램 추진
110회

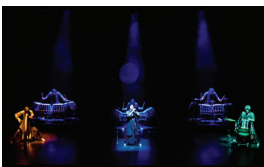
공연장상주단체
육성지원사업
제도개선 노력
14회

공연장상주단체
육성지원사업
수혜자 및 참여자
9,731명

공연장상주단체
육성지원사업 현장
모니터링
19회

공연장상주단체
육성지원사업
홍보지원
33건

- 창작초연 14회
- 우수 레퍼토리 24회
- 퍼블릭프로그램 63회
- 역량강화프로그램 9회



02 문화예술지원사업 및 복지서비스 구축

광주형장애인문화예술지원

사업비

650,000천원
(국비-300,000천원 /
시비-350,000천원)

사업기간

2023. 1. 1. ~ 12. 31.

성과 및 실적

- 지역의 장애예술 창작 활성화
- 생활권 내 장애인 문화예술향유프로그램 운영
- 장애예술창작공간 운영을 통한 장애예술인 창작환경 개선
- 장애인문화예술활동단체 지원 등

- 장애예술창작공간 '보듬'운영 : 레지던시 작가 4명 활동 지원
- 장애인 대상 문화예술교육프로그램 운영(연극, 오케스트라 등)
- 장애·비장애 통합 예술날개 페스티벌 운영 등
- 장애인복지관 연합회(7개 기관)-MOU 체결
: 생활거점 공간 내 장애인 문화향유프로그램 운영

- 생활거점 공간 내 장애인 문화향유프로그램 운영
- 장애인문화예술단체 6곳 지원
- 장애예술창작공간 '보듬'운영 : 입주작가 4인 선정 및 창작활동 지원

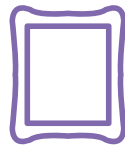


| 2023부산세계장애인대회 협력전시

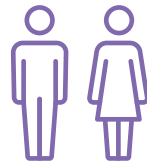
| 사업참여 관람객 수



작가 4명



전시 22점



8,198명



야외공연창작지원

사업비
180,000천원(시비)

- 지역 거리예술 창작공연 발굴 및 야외공연 기반 조성을 통한 시민문화 향유권 접근성 확대

사업기간
2023.3.~12.

- 지역 공연예술단체 대상 공모를 통한 야외공연 창작지원 (거리극, 무용, 음악극, 마임, 서커스, 전통연희, 인형극, 복합장르 등)
- 총 8개 단체(20,000천원 정액 지원) 160,000천원 지원

성과 및 실적

- 참신하고 수준 높은 지역 야외공연 작품을 창작하여 야외에서 공연 가능한 지역 예술단체 지원
- 야외공연단체 역량을 강화하고, 시민문화향유권 신장에 기여

야외공연창작지원사업 행사
참여자 및 관람객 수



야외공연창작지원사업
선정단체 공연 추진
(지역 내 야외무대 10곳)



야외공연창작지원사업
현장 모니터링 및 컨설팅



02 문화예술지원사업 및 복지서비스 구축

광주예술창작소 운영

사업비
30,000천원 (자체)

- 광주지역 장르별 작가(팀) 창작 및 창업을 조력하여 예술시장 변화에 대응하고 역량 강화와 시민문화 향유를 위한 공간 운영 및 프로그램 지원
- 광주에 걸맞는 창작 공간 프로그램을 기획 및 운영하여 시민 · 예술가 · 기획자가 함께 문화로 소통하고 즐기는 열린 공간 제공

사업기간
2023. 1.~12.

- 광주예술창작소 (22,000천원) : 지역예술가 발굴 문화예술 스포츠 콘텐츠 제작
 - 바닐라씨 주식회사
 - : 예술인과 어린이가 대화 하는 컨셉의 영상물 제작 <전체예술가 (2편 / 10분 내외)>
 - 친니친니 크리에이티브랩
 - : <광주예술쇼츠사전 (35편 / 3분 내외)>, 광주 뮤지션들의 공연 영상 쇼츠 제작
- 강미미 작가
 - : 광주천 생태계 스케치 1편, 브이로그 제작 및 결과전시 '나는 강물처럼 그린다'

성과 및 실적



| 광주예술창작소 공모 및 심의 선정 : 2023.5.~2023.6.

- 총 16건 신청 · 접수 (단체 10건, 개인 6건)
- 최종 3건 선정 (단체 2건, 개인 1건)

| 입주단체 및 작가 오리엔테이션

| 입주단체 및 작가 콘텐츠 제작 및 프로그램 운영

| 문화예술지원사업 홍보 공간 조성 및 운영

| 광주예술창작소 성과공유 워크숍 등

광주예술창작소
공간 조성

총 4개

창작 공간 3개,
지원사업 홍보 공간 1개

참여 입주 단체
및 작가 수

3건

단체 2건, 개인 1건

지역 예술인 홍보
콘텐츠 발굴 및 제작
콘텐츠 제작 37건
(바닐라씨, 친니친니)
시범 프로그램 운영 1건
(강미미)

광주예술인복지지원

사업비
200,000천원(시비)

사업기간
2023. 2. 23.~12. 31.

- 지역 예술인의 창작활동 증진과 창작환경 개선을 위한 현장 밀착 서비스 제공
- 예술인소통창구·원스톱지원서비스·아카데미 운영
- 광주예술인 권리보장 및 복지서비스 강화
- 광주예술인 상담 전용창구 개설
- 온라인 서비스 고도화를 통한 예술인 <원스톱지원서비스> 구축·운영
- 예술인 지위와 권리보장을 위한 <예술상담실 ON:결에> 지원 서비스 체계 구축·운영
- 지역 예술계의 경쟁력을 높이고, 예술생태계 확장을 위한 예술인 역량강화 프로그램 <광주예술인아카데미> 운영

성과 및 실적

- 광주예술인 상담전용창구 <예술인보듬소통센터> 개설로 예술인 복지 지원을 위한 안정적 서비스 기틀 마련, 1:1 대면상담으로 양질의 민원 서비스 제공
- 누리집 리뉴얼 및 카카오톡 플러스친구 확대 운영 등 온라인 플랫폼 적극적 활용으로 <예술인 원스톱서비스(ONE-STOP)> 지원서비스 강화
- 3년차 <광주예술인아카데미> 기획운영으로 지역 예술생태계 확장 및 예술인 역량 강화를 위한 배움 지원 환경 지속제공

| 상담전용창구 <예술인보듬소통센터> : 1개소 개설·운영

- 상담창구 전담 인력 3명 배치, 업무교육/CS교육 등 9회 실시
- 한국예술인복지재단 사업 업무대행 : 650건
(활동 증명 신청, 창작준비금 신청 등)

| 카카오톡 비즈니스 채널 운영 : 구독자 수 493명(전년대비 351명 증가)

| 예술상담실 <ON:결에> 전문분야 7개 구성, 컨설턴트 10명 위촉

총 12회 운영, 1:1 상담자 수 43명

| 찾아가는 예술인복지지원서비스 톡.톡.톡.홍보부스 운영 : 17회

- 지역예술인 일러스트 작품 활용한 복지지원사업 ‘홍보굿즈(3종)’ 제작
- 보도자료 작성·배포 54건, 카카오프러스 포스팅(46건), 재단SNS채널게시(26건)
- 재단 누리집 46건 게시(조회 41,913회), 예술인보듬소통센터 누리집 53건 게시(조회 11,202회), 버스광고(10월~11월 송출)
- 20초 스팟영상제작 (재단 엘리베이터 내 상영, 지원사업 사업설명회 등 홍보영상 상시 재생)

02 문화예술지원사업 및 복지서비스 구축

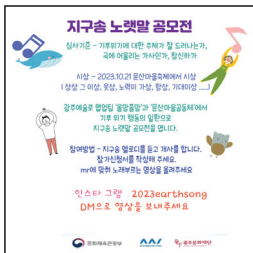
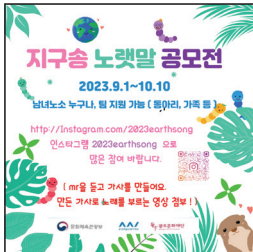
예술인파견지원사업-광주예술로

사업비
555,424,800원(국비)

사업기간
2023. 2. ~ 2023. 12.

- 예술인과 사회(기업 · 기관 등)와의 협업을 기반으로 예술인에게 다양한 활동 기회를 제공함으로써 예술인의 직업 역량 및 예술영역 확대에 기여
- 이슈(고민)과 혁신의 수요가 있는 기업 · 기관과 예술인을 결함(매칭)하여 예술인이 가진 역량 및 창의성을 바탕으로 해결방안 모색 또는 다양한 협업활동 기획 · 운영 · 실행
- 공모를 통해 참여기업 · 기업과 예술인을 선발하며, 선발된 1개 기업 · 기관에 5명의 예술인을 매칭함으로써 예술협업활동팀 구성
- 예술협업활동팀은 6개월 동안 매칭된 기업 · 기관의 이슈를 예술로 해결해가며, 예술인들에게는 월 120만원~월 140만원의 활동비가 지원됨
- 국비공모사업 4년 연속 선정. 지역예술인들에게 다양한 사회참여 기회 제공
- 참여 예술인들에게 매월 예술협업활동비 지원함으로써 안정적 창작활동을 위한 환경 조성
- 예술협업활동을 통한 지역예술인 간 네트워크 확장 및 창작협업 영역 확대
- 예술의 사회적 가치 확산을 위한 14개의 예술협업활동 추진

성과 및 실적



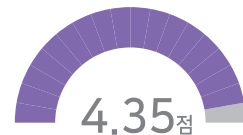
참여기업 · 기관 14개소, 예술협업과제
14개, 참여 예술인

중도포기 없이 예술협업과제 100% 완료



참여 예술인 네트워크 운영

Pre-workshop, 매칭데이, OT,
리더예술인격월회의(3회),
중간워크숍(1회), 결과공유회(1회)



참여예술인 만족도조사 결과

4.35점(5점만점)

문화마을코디네이터

사업비
100,000천원(시비)

사업기간
2023. 3. 1.~12. 31.

- 광주 중·장년 예술인 대상 마을단위 문화예술 지원으로 예술인 일자리 창출
- 도시재생센터(현장지원센터)·예술인으로 이뤄진 팀 구성으로 마을단위 문화예술 프로젝트 추진 및 관리
- 광주에 거주하는 만 40세~60세 중·장년 예술인 10명
- 마을 단위 문화예술 프로젝트를 희망하는 도시재생센터·현장지원센터에 예술인 파견 및 활동비 지원

성과 및 실적

1. 사전 교육 및 교류 프로그램 강화·운영

- 팀별 프로젝트 주제 및 세부프로그램 논의를 위한 교류 프로그램 마련
- 사업의 목적, 마을의 구조, 예술가의 사회적 역할 안내를 위한 사전설명회 진행

2. 컨설턴트 집중 운영으로 멘토 역할 강화

- 프로젝트 참여 예술인 활동 자문 및 컨설팅 지원

3. 공모방식 변화 및 공모기간 확보를 통해 참여기회 부여

- 2회 공모(1차 : 리더예술인 및 협업기관, 2차 : 참여예술인) 추진, 마을구조 탐색 및 이슈 해결 시간 부여 등



리더예술인
3명



참여예술인
7명



참여기관
(센터)
3개소



현장모니터링
3회 추진
(9개소 방문)



프로그램 및
간담회 운영
7회



언론보도
8건



온라인홍보
게재건수
14건



홍보물
1종



02 문화예술지원사업 및 복지서비스 구축

지역주도형 청년문화일자리 지원

사업비
99,440천원
(국비 59,040 /
시비 40,400)

사업기간
2023. 1. ~ 12.

- 문화예술 관련 분야 직무를 희망하는 광주 거주 미취업 청년에게 일자리 지원,
지역 문화예술 단체 등 청년인력 배치 및 인건비 등 지원

- 만 19~39세 청년의 문화일자리 제공 및 인건비 등 지원
- 문화예술 분야 직무를 희망하는 광주거주 미취업 청년 일자리 제공
- 지역 문화예술 단체·법인 등에 청년인력을 배치하여 인건비 등 지원(총 2년)
- 청년인력 교류행사, 교육 프로그램, 자격증 응시료 지원 등

성과 및 실적

| 활동보고서 취합 및 연차 관리

· 매월 활동보고서를 통해 근로기준법을 준수 및 청년인력의 활동내용 및 근무상황 점검

| 보조금 집행내역 상시 점검 및 참여단체 현장점검

· 매월 교부하는 보조금(인건비 등) 집행내역 상시 점검
· 분기별 참여단체 현장점검 및 청년인력 고충사항 청취

| 문화예술 관련 직무 교육 및 청년인력간 교류행사 지원

· 직무관련 역량강화를 위한 교육 프로그램 지원
· 청년인력간 교류행사 추진을 통한 네트워크 강화 노력

| 참여단체 현장점검 및 고충사항 청취

: 총 11회

| 청년인력 인건비 및 인센티브 지원

" 총 8명/3명

| 청년인력 인건비(보조금) 지원 (국비 : 100만원, 시비 : 60만원)

· '23. 종료예정인 사업으로 현재 근무하고 있는 청년인력 인건비 지원



국비
100만원



시비
60만원

지역혁신형 청년문화일자리 지원

사업비
254,560천원
(국비 151,560 /
시비 103,000)

- 경제구조 및 문화예술 창작환경 변화 대응을 위한 지역특화 문화예술 관련 분야
일자리 지원으로 청년의 지역 정착 유도

사업기간
2023. 1. ~ 12.

- 만 19~39세 청년의 문화일자리 제공 및 인건비 지원
- 지역특화 문화예술 분야 청년일자리 발굴 및 지원
- 청년인력 배치 및 인건비 지원(총 2년)
- 청년인력 교류행사, 교육 프로그램, 자격증 응시료 지원 등

성과 및 실적

- 참여단체와 청년 인력의 노무 등 고충 상담을 위한 노무상담소 운영

| 문화예술 관련 분야 신규 일자리 발굴 및 청년 인력 채용 · 배치

· 공모를 통한 지역내 일자리(4곳) 발굴, 청년 인력(4명) 신규 채용 · 배치

| 청년 인력(14명) 인건비 지원

· 2022. 배치된 청년 인력 10명, 2023년 신규 청년 인력 4명의 인건비 지원



기존 10명



신규 4명

| 청년인력간 상 · 하반기 네트워크 행사 2회 추진

· 문화예술 현장탐방을 통한 직무역량 강화 및 청년 인력 간 네트워크 활성화
- 상반기 광주비엔날레 견학
- 하반기 제주도 일원 문화예술 현장 4곳 탐방 및 체험



02 문화예술지원사업 및 복지서비스 구축

광주형 문화메세나 '문화동행'

사업비
70,000천원(출연금)

사업기간
2023. 1. 1.~12. 31.

- 문화예술에 관심있는 시민과 기업을 발굴하고 후원매개(메세나)를 통해 지역예술인(단체)의 안정적인 창작활동을 위한 자원 마련
- 기업메세나 발굴, 예술창작지원, 시민문화 향유기회 확대를 기부문화 활성화 및 문화중심도시 광주의 이미지 제고
- 3대 문화동행(시민문화동행, 기업문화동행, 함께문화동행) 추진
 - (시민문화동행) 문화예술 기부금매칭 지원사업 추진
 - (기업문화동행) 문화메세나 확산을 위한 기업대상 'IR-DAY' 행사 개최 등
 - (함께문화동행) 정기 후원자 발굴 및 문화보듬 10000운동 회원 관리

성과 및 실적

| 문화예술 기부금매칭지원사업 추진

- 예술인(단체)의 문화예술 활동 지원
- 공모를 통해 기업과 시민으로부터 지정기부금을 약정받고 지정기부금과 매칭 $\Rightarrow$ 매칭비율(기부금 1 : 매칭금 1)

| 문화메세나 확산 및 지역 내외 후원기업 발굴을 위한 IR-DAY 행사 개최

- 문화메세나를 통한 우리지역 문화 예술인(단체)의 창작환경 조성

| 문화예술 활성화를 위한 업무협약(MOU)을 체결 및 상호협력 체계구축

| 문화보듬 10000운동 지속 추진(2015~)

| 문화 취약계층 대상 '찾아가는 문화동행 공연' 행사 추진

- 전년도 지정기부금(18,000천원)으로 문화 취약 계층을 대상 '찾아가는 문화동행 공연' 행사를 추진하여 문화향유 기회 제공

| (시민문화동행) 문화예술 기부금매칭 지원사업 추진

- 시민과 기업이 기부금을 후원하면 매칭금을 더해 광주의 문화예술 활동을 49건 지원
- 지원금액 : 981,400,000원(기부금 491,400,000원 / 매칭금 490,000,000원)

| (기업문화동행) 문화메세나 IR-DAY<제2회 기업과 예술의 만남> 행사 개최

- 기업의 지속가능한 경영 및 사회공헌 도모를 위한 문화예술 기부 설명회
- 참석자 : 광주신세계, 금호고속 등 70개 기업 대표자 등 120명
- 지정기부금 18백만원, 문화보듬 10000운동 정기후원 30명 약정

| (함께문화동행) 문화보듬 10000운동 지속 추진

- 신규회원 33명 확보, 후원금액 40,640,000원 수입

| 문화 소외계층 대상 '찾아가는 문화동행 공연' 행사 추진

- 신세계와 함께 광주지역 문화 소외계층 대상 찾아가는 문화동행 공연



문화예술기부활성화

사업비
12,500천원(기부)

사업기간
2023. 1. 1.~12. 31.

- 대외협력을 통한 문화기부 활성화 도모 및 문화예술 지정기부관리 체계화 노력

- 기업과 시민의 자발적 지정기부를 통한 문화예술 사업 추진
- 기부자 예우, 기부영수증 발급 등 기부 활성화에 기여

성과 및 실적

- 젊은 음악인들에게 무대 경험 제공 및 오케스트라의 일자리 창출
- 음악을 좋아하시는 분들의 후원으로 침체되어 있는 연주자들에게 연주 기회 제공

| (지정기부) 내셔널솔리스텐앙상블

· 13개 기업 12.5백만원 기부(메디필내과의원 등)



기업
13개



기부
12.5백만원

02 문화예술지원사업 및 복지서비스 구축

광주문화예술교육지원센터 운영

사업비
538,000천원(국/시비)

사업기간
2023. 1. 1.~12. 31.

- 문화예술교육을 통한 시민 삶의 주체화 및 예술시민으로의 성장
- 문화예술교육기관협의회, 문화예술교육네트워크 기반사업
- 센터 온라인홍보(제14기 모담지기, 홈페이지, 월간 뉴스레터 '울림' 발간)
- 교원 및 문화예술교육단체 대상 문화예술교육 워크숍 '서로배움'
- 문화예술교육포럼 진행
- 어린이 목수축제 추진
- 인력운영(기간제 등) / 문화예술교육단체 대상 만족도 조사 진행
- 광주문화예술교육지원센터 기관상(표창) (2023. 12. 1. / 문화체육관광부장관)
※ 17개 광역센터 중, 우수센터 1곳으로 지정

성과 및 실적

- 유관기관과의 협력사업발굴을 위한 '문화예술교육기관협의회'운영
 - 온·오프라인 소통채널 운영을 통해 지역 대표 문화예술교육기관 역할 도모
- 노작 예술프로젝트 '어린이목수축제' 및 교원대상 워크숍 '아이앰쌤'을 통해 명확한 대상자 문화예술교육프로그램 운영
- 광주문화예술 방향성 의견수렴을 위한 '우리 예술가가 필요해' 포럼 추진

| 인력 발굴 및 운영

- 5명(무기계약직 2명, 기간제근로자 3명)



| 문화예술교육 운영단체 및 참여자 만족도 결과

- 평균 90.57점(61개 단체)



| 유관 기관

사업명	사업내용	유관기관 및 단체(협의내용)	
문화예술교육기관협의회	다양한 유관기관과 연계확장을 위한 논의 구조 마련	-광주광역시교육청(학생예술누리터 관련 협력사업 발굴) -홍콩 골든리프파운데이션(유아문화예술교육 관련 교류) -유아교육유관기관협의회(차년도 공동협력사업 논의 등)	
문화예술교육지원사업 운영단체 평가 및 만족도 조사	문화예술교육운영단체 대상 지원사업 만족도 조사 진행	만족도 조사 대상자 : 61개 문화예술교육단체	
		사업명	단체수
		예술시민배움터지원사업(토요,지특)	32
		창의예술학교운영사업	8
		문화예술교육인큐베이팅지원사업	5
		생애전환문화예술교육지원사업	6
		유아문화예술교육지원사업	5
		문화예술교육사현장역량강화	5

지역문화예술교육기반 구축

사업비
980,000천원(시비)

사업기간
2023. 1. 1.~12. 31.

성과 및 실적

- 우리들이 행복해지는 광주형 문화예술교육 발굴 및 확산

- 2023년 사업 소개 (보조금 민간지원)
: 예술시민배움터·창의예술학교·문화예술교육인큐베이팅·생애전환·
느슨한 이웃·광주문화예술교육축제 '아트날라리'

- 사업 대표 성과 / 핵심 역량
: 6개 사업/ 선정 단체 수(53개)/ 보조금 민간지원(980,000천원)

- 전년도 대비 사업공모 시기를 서둘러 추진하고, 운영단체 ESG 경영 활동 동참 독려
- 이웃에 대한 새로운 관심을 증대시키기 위한 신규사업 '느슨한 이웃' 기획 및 운영
- 2016년도 이래로 '아트날라리' 첫 로고 제작 및 지역대표 문화예술교육축제 자리매김 도모
• '제1회 대한민국 문화예술교육축제'(23.11.1.~12.1./ 한국문화예술교육진흥원)
기간에 맞춰 진행

사업명 (예산액)	선정 단체수	운영 프로그램수	참여자수 (강사 등)	수혜자 수 (교육 대상자)
예술시민배움터 (540,000천원)	32	32	215	1,516
창의예술학교운영사업 (250,000천원)	8	18	53	322
문화예술교육인큐베이팅 (50,000천원)	5	5	16	68
생애전환문화예술교육지원사업 (70,000천원)	5	5	27	91
느슨한 이웃 (30,000천원)	3	3	14	67
광주문화예술교육축제 '아트날라리' (40,000천원)	1	43	17	1,900
합 계	21	63	325	2,064



유관 기관

사업명	공모대상	주요단체명
예술 시민 배움터	광주지역을 기반으로 활동하는 문화예술교육 단체·법인	32개 단체 아시아공연예술위원회, 놀이요점방, 마무굿즈, 스윙뮤직가든 등
창의예술학교 운영사업	광주지역 자치구별 공간(시설)이 있고 프로그램 기획 및 운영 역량 을 가진 기관·단체	8개 단체 서구청소년문화의집, 마음놀이터, 북구문화의집, 태이움직임교육연구소, 실내악단마하나임, 아트에듀, 다원예술, (사)한국예술진흥회
문화예술교육 인큐베이팅	문화예술교육 프로그램 기획·운영이 가능한 신규 단체	5개 단체 피어, (주)에나엔터테인먼트, 서남이공, 쌍쌍큐뮤직, 광주클라리넷앙상블
생애전환 문화예술교육 지원사업	문화예술교육 운영 기획자	5명 기획자 윤선옥, 이영채, 김태훈, 임보현, 양소정
느슨한 이웃	아파트 커뮤니티 시설과 문화예술교육 단체가 협업하여 아파트 공동체(주민)에 적합한 문화예술교육 프로그램 운영이 가능한 단체	3개 단체 비알스페이스, 리드앤생, 예술단체 마리모
광주문화예술교육축제 '아트날라리'	2023 문화예술교육 선정단체 중, 1개 단체 선정	1개 단체 놀이요점방



유아문화예술교육 지원

사업비
980,000천원(시비)

사업기간
2023. 1. 1. ~ 12. 31.

성과 및 실적



- 생애초기 유아 단계부터 맞춤형 문화예술교육 확대로 보편적 문화예술교육실현
- 유아 문화예술교육 장르 및 교육매체의 다양화를 통한 지속가능한 프로그램 보급

- 예술과 놀이'만3~5세 유아문화예술교육프로그램 개발·운영 지원
- 광주 유아문화예술교육 유관기관 협의회 구축 및 운영
- 광주 지역 유아교육기관과 문화예술기관 등 협력 체계 구축.
- 상생 발전 도모, 공동과제 발굴 및 유아문화예술교육 공공성 제고를 위한 상호 협력 추진

- 유아교육기관 네트워크의 필요성이 대두됨에 따라 주무부처가 다른 7개 기관이 모여 협의회를 구축하여 정보공유 및 공동협력사업 추진하여 유아교육기관과 문화예술기관의 협업모델 전국적 사례 제시
- 사업 저변확대를 위한 지역 예술가들과 협업한 유아예술공연 '그릇을 만들어 주세요' 공연 쇼케이스 제작

운영단체 6개 지원, 6개 유아문화예술교육 프로그램 개발 및 운영

- 전문가 컨설팅 9회, 기획프로그램 4회 운영
- 69개 유아교육기관, 1435명 참여

광주유아문화예술교육 유관기관 협의회 7개 기관 MOU체결

- 정례회의의 5회, 교사대상 연수 289명 참여

| 문화예술교육 단체 운영지원(6개)

구분	단체명	프로그램명
인큐	(유)펀스토리	산과 호수로 떠나는 신비한 여행
	스윗뮤직앙상블 · 백범기념관	보물 제 2143호 꿈꾸는 일지
	포레스트	몽글몽글 전래놀이
일반	유연미술관	바닷속 FUN아트 챌린지
	광산구청 · 놀이요점빵	무엇이든 담을 수 있어
	문화예술공동체 단빛	방울이의 여행

| 광주유아문화예술교육 유관기관 협의회(7개)

유아교육진흥원,
광주 · 동구 · 서구육아종합지원센터,
시청자미디어센터, 아시아문화전당재단,
광주문화재단

03 문화예술교육사업

문화예술교육사 현장역량 강화

사업비
170,000천원(국/시비)

사업기간
2023. 1. 1.~12. 31.

성과 및 실적

- 지역 문화기반시설에 문화예술교육사 현장 배치를 통해 문화예술교육 기획 운영 등 역량강화 기회 제공
- 다양한 지역 문화기반시설 공모 선정하여 청년문화예술교육사 인력 운영지원 및 지역 문화예술교육 프로그램 기획 및 운영 지원
- 문화예술교육사 역량강화를 위한 단계별 워크숍 및 전문가 컨설팅 추진
- 신진 문화예술교육사대상 단계별 역량강화 워크숍, 컨설팅, 교류협력 워크숍 등 추진하여 전문인력으로 성장할 수 있는 과정 지원
- 문화시설 5개소 지원, 문화예술교육사 5명 참여
- 문화예술교육프로그램 수혜자 수 : 130명

기관명	문화예술교육사	프로그램명
각화 문화의집	여수경	하늘 땅 별 땅 전래야 놀자
광산문화원	조수현	인생 첫 컷
광주광역시 동구청 (미로센터)	류민정	우리가족 GREEN데이트
광주광역시서구문화센터 (서창한옥문화관)	이현아	알록달록 그린 몽게몽게 세상
드림미술관	조주희	젊은날의 청춘을 그리다 “라일락 씬어즈”



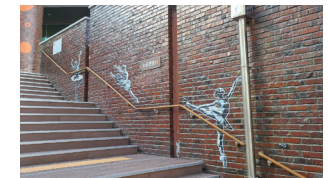
창의예술교육랩 지원

사업비
300,000천원(국/시비)

사업기간
2023. 8.~2024. 2.
*이월사업

성과 및 실적

- 광주형 문화예술교육의 창의성 회복을 위해 변화하는 환경 속, 유동적 · 창의적 문화예술교육프로그램 개발
- 도시로 예술하기-예술이 광주를 바꿀 수 있을까'를 주제로 지역에 정밀 필요한 안건 발굴 및 랩주제 연결(5개)
- 1차년도(2022) 발굴한 랩주제 확장하여 문화예술교육프로그램 개발 및 신규랩 주제 발굴 및 모의실험 추진 등
- 다양한 분야 창의적 인재발굴하여 신선한 문화예술교육프로그램 개발
- 과정중심 사업에 기반하여, 예술가들이 자유롭게 상상할 수 있는 환경을 제공
- 모든 결과물 아카이브를 위해 지역 공공기관 처음으로 온라인플랫폼 '노선' 구축 및 활용
- 다양한 분야별(농부 · 문화예술기획자 · 건축가 등) 창의적 인재발굴 : 28명(참여 연구진)
- 문화예술교육프로그램 개발 및 제안(5개)
- 재단 유희공간 활용 창의예술교육랩실 운영(빛고을아트스페이스 5층)



랩 주제	랩 설명	참여 연구진	협력 유관기관 및 단체 (협력내용)
시민행동을 예술프로젝트로	미래세대를 위한 기후행동 촉구를 위한 시민행동 유도 프로그램 기획	5명	창작그룹 모이즈 (프로그램 개발 자문)
시민걸음 탐구생활	SVP Cycle과 라반의 움직임 분석이론을 기반으로, '걸음'과 관련한 지역 특화형 문화예술교육 프로그램 연구 랩	7명	광산구 월계초 (프로그램 운영 대상학교)
다른 생명체의 시선으로 도시보기	인간중심의 시선이 아닌 다른 생명체의 시선으로 도시를 바라보는 문화예술교육 프로그램을 기획하는 스터디 모임	6명	금강자연미술 비엔날레 (랩 운영 자문 등)
요리와 이야기	도심 한복판에 '논'을 만들고 한 줌의 쌀이 식탁에 오르기까지 여정을 농사(事)가 아닌 놀이의 경험으로 만들어내는 모임	6명	광주청소년 삶디자인센터 (프로그램 개발 자문)
김쟁광주 두들쟁이들 *신규랩	변화를 감상하는 사람들과 상호작용이 얼마나 가능한지 실험해 보는 모임	4명	-

03 문화예술교육사업

문화예술교육배움터 공간 조성

사업비
100,000천원(시비)

사업기간
2023. 1. 1.~12. 31.

성과 및 실적

- 시민이 누구나 쉽게 문화예술교육을 접할 수 있는 공간을 조성하여 광주문화예술교육지원센터로서의 거점 및 허브 역할 제고
- 문화예술교육배움터를 주제로 각 공간별 상시운영 체계 마련하여 공유 및 창작지원, 야외공연 및 행사(포럼 및 설명회 등) 공간 조성
- 시민·예술인을 위한 열린 문화공간의 역할 강화로 복합문화공간으로서의 재정립을 통한 시민의 문화예술 향유 여건 마련
- 문화예술교육 배움터 중장기 계획 수립을 위한 전문가 자문위원회 개최
- 문화예술교육 배움터 중장기 계획 수립 등

- 문화예술교육배움터 공간 조성을 통한 시민들의 문화예술향유 공간 조성
- 실내 및 실외와 연결된 공간 구성으로 다양한 문화예술교육 프로그램 추진여건 마련

| 문화예술교육 배움터 공간 리모델링 완료

- 미디어338 명칭변경 및 리모델링 완료(2023. 8. 25.)
- 아트스페이스 대강당(2023. 11. 08.)

| 공간 조성 완료 후 프로그램 운영 지원

구분	지원실적	운영 및 지원실적
모모홀	5회	- 광주예술인 아카데미 예술인과정, 아트날나라, 창의예술교육 랩지원, 광주예술로 결과공유회, 광주탐구생활 작은도서관
대강당	7회	- 시민포럼 : 문화도시, 문화예술교육사 워크숍 민주주의 시민 음학회, 문화예술교육 포럼 문화예술교육 네트워크 '처음학교' 아이좋아 가족기자단 해단식, 재단 종무식



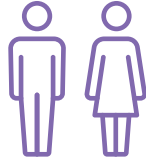
광주문화자산구축

사업비
100,000천원(자체)

사업기간
2023. 1. 1.~12. 31.

성과 및 실적

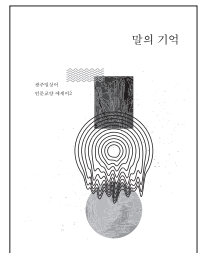
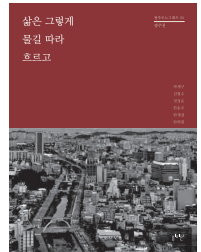
- 광주의 공간과 지역 삶의 일상에 근거한 지역문화콘텐츠 발굴 및 시민향유프로그램을 통한 가치 확산
- 광주 근현대 문화자원 연구 성과의 확산 및 지역학의 대중적 기반 확대를 위한 북토크 및 인문강연, 북마켓, 체험프로그램 운영, 교양서 및 기획도서 발간
- 지역문화콘텐츠 대중화 및 시민향유를 위한 북토크 및 인문 강연 등 추진
- 우리 지역의 근현대 문화자원을 교양서 및 기획도서로 발간
- 광주문화재단과 한국학호남진흥원 간 문화연구분야 유사 중복성 기능 조정 반영
 - 인문학 요소의 지역콘텐츠를 시민 중심 콘텐츠로 기획하여 긍정적인 평가 도출
- '광주모노그래프' 수필집 시리즈 발간
 - 광주 출신 작가 필진을 구성, 매년 다양한 주제로 수필집 시리즈 발간
- 지역콘텐츠 '요새의 땅, 광주 상무대'를 발굴
 - 연구기관에서 연구되지 않는 지역이 가진 다양한 소재와 연구관점을 시사



- 자산구축 참여자 수
: 319명 → **350명**



- 광주문화자산구축 도서발간
: 1권 → **3권**



04 광주 문화콘텐츠 제작 및 발굴 · 개발

광주학진흥기념 사업

사업비
30,000천원(자체
25,000, 기부 5,000)

사업기간
2023. 1. 1.~12. 31.

- 「광주 1백년」 저자 박선홍 선생의 업적을 발전적으로 계승하고 우리 지역의 역사, 문화, 생활사 전반 등에 대한 지역학 연구 활성화
- 광주광역시 지역문화자산 구축 및 발전에 기여한 문화예술인 및 종사자를 선정하여 그 업적을 치하하고 시상함으로써 향토문화 구축·보존·발전 의욕을 드높이고 광주문화자산에 대한 관심 확대 제고
- 제2회 박선홍광주학술상 운영위원회(2회) 및 심사위원회(1회) 운영
- 제2회 박선홍광주학술상 수상자 선정 : 심영의 소설가
 - 상패 전달, 상금 500만 원 수여, 연구자료 도서발간지원
- 제2회 박선홍광주학술상 시상식 및 특별세미나 개최
 - 일시/장소 : 2023. 8. 25.(금) 16:00~19:30 / 4층 다목적실
 - 참석인원 : 대표이사, 수상자 등 100명
- 제2회 박선홍광주학술상 수상도서 발간 지원
 - 도서명 : 〈광주100년 : 시장과 마을과 거리의 문화사〉
 - 저자 : 심영의(제2회 박선홍광주학술상 수상자)
 - 도서 주요내용 - 시장 : 전통시장의 형성과 변천, 그리고 시장의 장소성
 - 마을 : 근대적 도시와 전통과 문화가 어우러진 마을
 - 거리 : 역사와 문화의 거리, 그리고 게토(ghetto)
 - 도서발간 : 900부

성과 및 실적

| 공모기준 대폭 완화 및 지원 및 심사 서류 감소

필요한 필수정보만을 기재하여 추천 또는 응모할 수 있도록 개선

| 신진연구자 및 향토학자 지원자 증가: 제1회 지원자 0명 → 제2회 지원자 4명

| 광주학생독립운동 탐방(광주효성청소년문화재단 협업)

청소년들에게 우리지역 역사·의식 함양과 지역문화콘텐츠 발굴 현장 경험을 제공하여 광주 정체성 및 자긍심 고취

| 제2회 박선홍광주학술상 기념행사 참여자수 : 44명 → 100명



민주주의 상징 문화콘텐츠 제작

사업비
1,200,000천원
(국비 600,000,000 /
시비 600,000,000)

사업기간
2023. 1. 1.~12. 31.

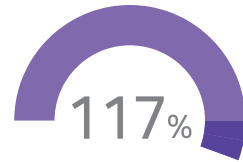
- 님을 위한 행진곡으로 민주주의 상징 문화콘텐츠를 제작, 국내·외 보급 및 대중화·상설화 도모
- 창작관현악곡 기념 음악회, 뮤지컬 <광주> 공연, '임을 위한 행진곡'뮤직비디오 제작, 시민 음악회 추진
- 홍보 및 수익증대 강화 모색하여 공연장 유료화에 따른 유료 공연 문화 정착
- 제주4·3평화재단, 여수심포니오케스트라, 부마민주항쟁기념재단

성과 및 실적

- 뮤지컬 <광주>의 대중화·상설화로 변화 모색 및 새 시즌제 도입에 따른 내용 변화와 연출 방향 전환, 지역예술인 참여 확대 운영
- 인권·상생·평화의 가치 확산 및 광주 도시브랜드 가치 제고와 함께 지역민 문화향유 기회 확대
- 뮤직비디오 제작을 통해 '임을 위한 행진곡'에 대한 접근성을 높이고 다양한 매력으로 소통하여 K-민주주의 콘텐츠의 선도적 모델 제시

- 시민향유 수혜자 목표 대비
117% 이상 증가

(뮤지컬 <광주>, 창작관현악곡 기념 음악회, 릴레이 부르기 등)

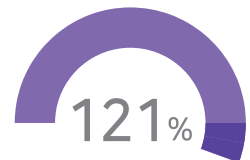


| 지역문화콘텐츠 프로그램 참가자 수 증가

(90명(22년도) → 122명(23년도) 증가)

| 뮤지컬 <광주> 회차별 수익금 목표 대비 121% 달성

(유료관람객 정착에 기여)



| 뮤지컬 <광주> 지역예술인 참여 비율

1명(22년도) → 6명(23년도)

유튜브 홍보 44,785회 / 언론광고 7회 / 언론보도 253건 / 방송 16건 /
방송출연 11회 / 홍보영상 14건 / SNS 164건 / 통합홍보실적 222건

04 광주 문화콘텐츠 제작 및 발굴 · 개발

광주문화예술인 아카이브

사업비
100,000천원(시비)

- 광주 원로 문화예술인 구술 채록을 통해, 사라져가는 광주 근·현대 문화예술사 원천자료의 기록 및 가치 확산

사업기간
2023. 1. 1.~12. 31.

- 공식 기록물에 나타나 있지 않은 근·현대 광주 문화예술인의 생애 및 문화예술사를 입체적으로 재조명
- 문화분권, 문화자치 시대 광주의 정체성 정립과 도시 브랜드 위상 제고
- 구술채록대상자 선정 및 사업방향 자문을 위한 자문위원회 구성 및 운영(2회)
 - 구술채록 대상자 후보군 선정 (1950년 이전 출생, 광주에서 활동한 원로예술인 21인)
- 구술채록 대상자 기초연구, 자료수집 및 분석, 인터뷰 및 영상촬영을 진행, 구술채록문 작성 및 구술자 검독을 통한 최종 도서로 발간

성과 및 실적

- 광주문화예술계 중요 인물 구술 채록

- ※ 원로예술인들이 연로하거나 병환 등 건강상 이유로 인터뷰를 거절했지만 사업 취지 등 충분한 설득 진행
 - 연극 윤광렬(뇌출혈로 인한 시력 손실) : 연극계 후배 대동하여 인터뷰 진행함.
 - 무용 박금자(노환) : 직접 인터뷰가 불가하여 영상 등 자료확보 및 가족, 제자 등 주변인을 통해 채록을 진행함.

- 광주문화예술계 이해도가 높고 인터뷰에 능숙한 연구진과 영상촬영팀을 구성, 구술채록대상자 21인에 대한 사전조사 및 자료수집과 인터뷰 진행 시 구술하기 편한 환경을 조성하여 짧은 일정에도 성공적으로 구술채록을 진행함.



12명

- 광주원로문화예술인
구술채록 : 9명 → 21명



21인

- 2023 구술 채록 대상자
: 21인

| 2023 구술 채록 대상자 21인



강양은



고정희



국선환



기세규



김종



김희수



류순자



박금자



박영태, 이장단



성심온



오건규



유웅장



윤광렬



이지흔



이호근



전원범



정석산



정송규



정혜경



최영훈



최재창

04 광주 문화콘텐츠 제작 및 발굴 · 개발

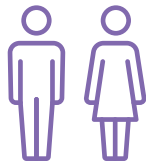
2023 문화예술작은도서관 운영

사업비
13,600천원
(자부담6,000천원,
구비7,600천원)

사업기간
2023. 1. 1.~12. 31.

- 지역주민 대상 도서 대출과 열람 등을 통한 다양한 문헌정보 제공
- 지역주민의 의견수렴 등을 통한 맞춤형 문화프로그램 편성과 운영
- 열람 : 별도 신청 없이 가능/대출 : 회원가입 신청서 작성 후 가능
- 주관 프로그램 : 실행 계획 수립 후 운영
- 장소 대여 프로그램 : 진행 단체와 협의 후 장소 대여

성과 및 실적



- 2023 신규회원 등록
: **90명** (2023.12.31.기준) / 누적 1,208명



| 문화프로그램 운영

- 인문학 강좌 프로그램 : 14강 26회
- 자체 프로그램 참여자 수 : 총 400명(프로그램 횟수 : 총 26회차)

| 2023 신규 도서 구입(총 167권/3,820천원)으로
다양한 도서 자료 확보



총 **167권**

| 언론보도 및 홍보물 제작 등 문화프로그램 홍보(총 281건)

- 언론보도 : 총 37건(프로그램 홍보 등)
- 리플릿 : 2건(총 600매) / 현수막 설치 : 12건 / 문자 발송 : 200건(총 170회)



| 2023 문화예술작은도서관
자문위원회 개최(연 3회)

| 2023 "책"읽기 확산 이벤트 추진
/ 2023년 2월~12월



무형문화재 기록화

사업비
120,000천원(위탁금)

사업기간
2023. 7. 1.~12. 31.

성과 및 실적

- 광주광역시 무형문화재 기·예능 보유자 자료의 유실을 방지하고 기초자료의 확보를 통해, 무형문화재의 우수성과 가치를 알리고 전통문화예술의 가치를 보존 및 전승함
- 남도의 판소리 보유자 3인에 대한 구술·채록 및 문헌자료의 조사
- 공연·인터뷰의 영상 촬영 및 음성기록을 집대성한 도서 및 디지털파일 제작
- 남도창 동편제 판소리 박화순, 판소리 강산제 이임례, 남도 판소리 이순자 등
- 2023년도 무형문화재 도서 4종 발간 및 USB 200개 제작

- 사업비의 증액을 통한 무형유산 기록 대상 확대

- 전년도 1명 ⇒ 금년도 3명

- 지역 무형유산의 보존·전승을 위한 기초자료의 토대 구축

- 지역 판소리 예능보유자 3인의 작품세계, 교육활동, 생애 자료 등 집대성

- 2023년도 광주광역시 무형문화재 기록물 도서 4종 발간



4종

| 도서 제작 내역

- 1권 『남도창 동편제 판소리: 박화순』 300부
- 2권 『판소리 강산제: 이임례』 300부
- 3권 『남도 판소리: 이순자』 300부
- 3-@권 『남도 판소리: 이순자』책 속의 책(부록) 300부
- 디지털 파일: 공연 및 인터뷰 영상과 사진을 담은 USB 200개 제작



04 광주 문화콘텐츠 제작 및 발굴 · 개발

아시아 문화기관 교류협의회(아시아문화포럼)

사업비
80,000천원(시비)

사업기간
2023. 2. ~ 12.

성과 및 실적

- 아시아 문화기관간 협력체계 구축 및 아시아문화중심도시 광주 위상 강화
- 아시아 주요도시 문화기관(단체)간 네트워크 구축 및 '아시아문화기관 교류협의회' 구성
- 지속가능한 문화교류 협력 기반 조성 및 광주예술인 해외 진출 확대
- 아시아 4개국 6개기관 MOU체결 완료
- zoom회의, 소셜미디어를 활용한 지속적인 실시간 소통
- 해외 네트워크 활용을 통한 유대감 형성
- 해외 기관에 재단 PR을 통한 재단 홍보
- 광주 고려인 마을 협력을 통한 중앙아시아(카자흐스탄, 키르기스스탄) 소수 민족 사회적 책임 실현(ESG_Social)
- 사회적 소수자 결혼 이주민(러시아 → 한국 광주) 여성을 사업 추진 한-러 통번역사로 고용함에 따른 여성 사회 진출 도움

| MOU 체결기관 : 4개국 6개 기관

연번	국가	기관명
1	카자흐스탄	국립 고려 아카데미
2		인생 첫 컷
3	키르기스스탄	국립 마나스 극단
4	홍콩	문화예술발전위원회
5		골든리프파운데이션
6	말레이시아	페낭 아트 디스트릭트





| 홍콩 문화예술발전위원회 광주방문 교류행사 : 1회

- 기관협력 : MOU기관 간 문화예술 행정교류, 문화기관 간 우호협력
- 사업협력 : 홍콩 HKPAX(2024. 10~12월 홍콩퍼포밍아트엑스포) 관련, 광주 문화시설 방문(빛고을시민문화관, 전통문화관, 광주예술의전당 등), 공연촬영 등
- 협의사항 : 2024홍콩 HKPAX(홍콩퍼포먼스아트엑스포) 추진 관련 광주 전통예술 공연 등



| 홍콩 골든리프파운데이션 광주방문 교류행사 : 1회

- 기관협력 : 광주문화재단-홍콩 골든리프파운데이션 문화예술교육 MOU체결
- 사업협력 : 문화예술교육팀 아트날라리 홍콩 예술인 2명 공연참여



| 자문위원회 운영 : 4회

- 운영목적 : 문화기관 중사자 및 글로벌 문화전문가의 참여와 제언으로, 사업 운영의 전문성과 현장성 제고



| 유관 기관

- 국내 : 국립아시아문화전당, 광주 고려인 마을
- 국외 : 키르기스스탄 외교부, 키르기스스탄 주한 대사관, 홍콩 연예예술대학교(HKAPA), 말레이시아 WOU대학, 말레이시아 조지타운페스티벌 위원회, 말레이시아 Cheing Fatt Tze Mansion, 말레이시아 Open Studio, 말레이시아 China House, 말레이시아 Penang Art Museum, 말레이시아 hin bus depot, 키르기스스탄 출폰아타 유목민 박물관, 키르기스스탄 비슈케크 국립 역사 박물관, 키르기스스탄 국립 어린이 청소년 도서관, 키르기스스탄 비슈케크 국립미술관 등



2023

광주문화재단 주요 홍보 실적

(2023. 1.~12.)



주요 보도 자료

보도 1,651건

배포 232건



홈페이지

접속자 1,912,600명



디어마이광주

페이지 접속자 수 377,253명

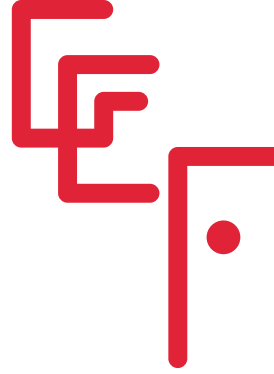
신규 가입자 수 2,169명



블로그

구독자 9,648명

컨텐츠 469건



유튜브

구독자 4,155명
컨텐츠 49건



인스타그램

구독자 7,144명
컨텐츠 399건



페이스북

구독자 5,933명
컨텐츠 379건



카카오톡

구독자 4,280명
컨텐츠 357건



오프라인 15건
(홍보부스 운영 등)

05 시민문화 향유 확대 및 문화공간 운영

2023 광주프린지페스티벌

사업비
1,300,000천원(시비)

사업기간
2023. 3. 1. ~ 12. 31.



- 광주광역시 거리예술 저변 확대 및 브랜드 축제 육성
- 시민의 문화 향유를 위해 다양한 장르의 우수 거리공연 진행
- 국내·외 우수 거리예술 단체의 작품 공모 및 초청을 통해 국제 규모의 전문거리예술로서의 정체성 회복
- 지역 예술단체 및 시민 참여를 기반으로 하는 광주프린지페스티벌 자체 거리예술 작품 기획 및 공연으로 광주 정신 계승
- 2023 광주프린지페스티벌(집중형)
 - 약 22만 명 방문객 공연 관람
 - 해외 작품 9개국 8개 단체가 참여(국제적인 규모의 축제 진행)
- 우리동네 프린지
 - 총 14편의 작품 공연 및 59,760명의 관객 방문
 - 광주광역시 5개 구의 주요 행사와 연계하여 각기 다른 주제로 행사장 환경에 적합한 거리예술 작품을 선정하여 행사 진행
- 광주비엔날레·국립아시아문화전당·광주관광공사·언론기관과의 협업을 통해 광주프린지페스티벌 붐업조성 및 시너지 발휘
- ESG 경영 실천
(자원 재활용 및 사회적 약자 배려 기반의 지속가능한 축제로서 자리매김)

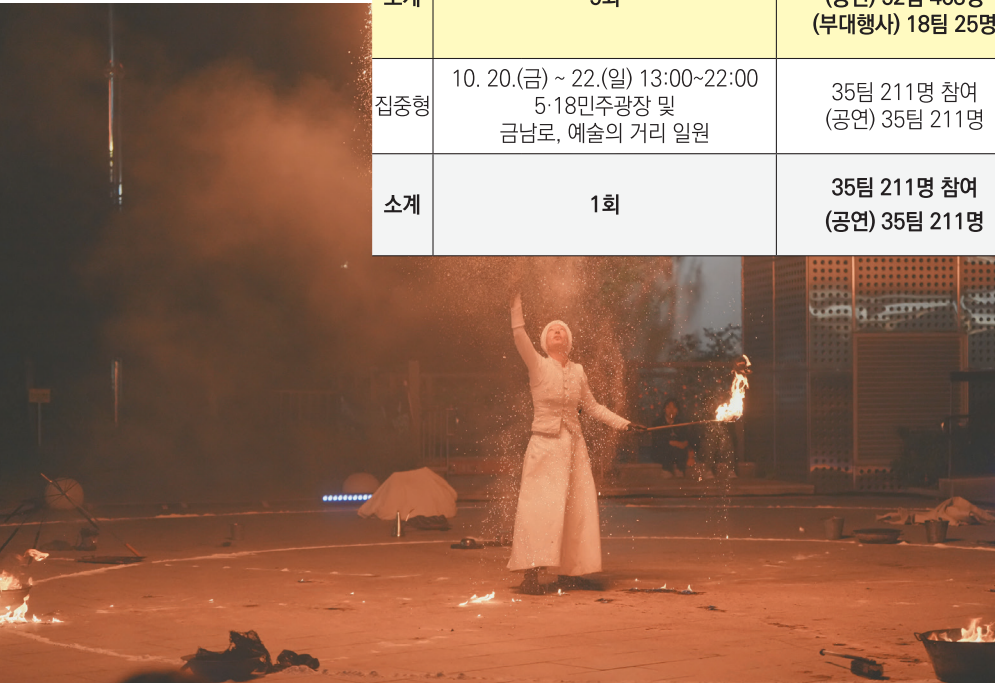
성과 및 실적

- 광주프린지페스티벌의 정체성을 담은, 예술적 완성도가 높고, 「거리예술」의 미학을 담고 있는 다양한 장르의 작품 상연
- 광주광역시를 중심으로 아시아권 거리예술 네트워크를 구축해 한국의 거리예술 공연 및 인력 교류 확장 기반 마련



| 주요 실적(정량)

구분	일시 / 장소		참여팀	관람 결과	
				현장 (명)	온라인 (회)
총계	6회		105팀 699명 참여 (공연) 87팀 674명 (부대행사) 18팀 30명	267,060명	14,337회
우리 동네	1회차	5.21.(일) 중외공원 일대(북구)	2팀 18명 참여 (공연) 2팀 18명	30,000명	-
	2회차	6.10.(토) ~ 6.11.(일) 국립아시아문화전당 일대(동구)	56팀 420명 참여 (공연) 38팀 390명 (부대행사) 18팀 25명	10,000명	12,700회
	3회차	9.24.(일) 푸른길공원, 장산초(남구)	4팀 9명 참여 (공연) 4팀 9명	3,030명	-
	4회차	10.8.(일) 서구 벽진동 일원(서구)	4팀 21명 참여 (공연) 4팀 21명	2,000명	-
	5회차	11.4.(토) 황룡강친수공원(광산구)	4팀 25명 참여 (공연) 4팀 25명	2,030명	-
소계	5회		70팀 488명 참여 (공연) 52팀 463명 (부대행사) 18팀 25명	47,060명	12,700회
집중형	10. 20.(금) ~ 22.(일) 13:00~22:00 5·18민주광장 및 금남로, 예술의 거리 일원		35팀 211명 참여 (공연) 35팀 211명	220,000명	1,637회
소계	1회		35팀 211명 참여 (공연) 35팀 211명	220,000명	1,637회



05 시민문화 향유 확대 및 문화공간 운영

정율성음악축제

사업비
306,700천원
(시비 284,000천원 /
기부금 등 22,700천원)

사업기간
2023. 3. 1. ~ 12. 31.

성과 및 실적

- 정율성의 창작 정신을 계승하고 대중화 하기 위한 음악 콘텐츠 개발 및 운영

- 광주 출신 작곡가 정율성의 창작 정신 계승·발전 및 대중화 위한 프로그램 운영
- 정율성 음악 보급·확산 및 차세대 음악가 발굴 위한 '광주성악콩쿠르'추진
- 지역 및 국내 정상급 연주자(단체)초청 '정율성음악제' 추진

- 광주성악콩쿠르'행사 운영

- 일자/장소 : '23. 8. 19.(예선), 8. 26.(본선) / 빛고을시민문화관
- 추진내용 : 정율성 가곡 및 국내외 가곡, 오페라 아리아 등 경연대회 추진
- 주요성과 : 참가자격, 음악계 저명한 심사위원으로 구성 등
'광주성악콩쿠르 운영규칙'을 전면 개정하여 공정성, 일관성 등 확보

- '정율성음악제-관현악의 밤'행사 운영

- 일자/장소 : '23. 10. 19. 19:30 / 빛고을시민문화관
- 추진내용 : 정율성 작품을 모티브로 한 관현악 연주 및 협연 무대
- 출연진 : (오케스트라)카메라타 전남, (지휘)박인옥 지휘자, (협연1) 피아니스트 임효선,
(협연2) '23 광주성악콩쿠르 1위 수상자 바리톤 김지훈
- 공연 프로그램 : 오페라 '망부운' 서곡 주제에 의한 교향적 환상곡 외



| '광주성악콩쿠르'

- 접수자 : 총 122명(남 59 / 여 63) ※전년 참가자 63% 증가
- 시 상 : 수상자 8명(38백만원), 입상 7명(상장)
- 관람객 및 참여자 수(명) : 총 921명(대면 348명 / 비대면 573명)

| '정율성음악제-관현악의 밤'

- 관람객 및 참여자 수(명) : 총 919명(대면 461명 / 비대면 458명)



제9회 광주·전남 문화주간행사

사업비
30,000천원(시비)

- 광주·전남의 문화 상생 도모 및 시·도민 문화향유 기회 제공

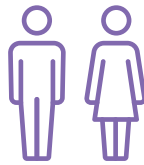
사업기간
2023. 1. 1.~12. 31.

- 광주, 전남 문화 상생 선언 및 광주, 전남 예술인 공연 프로그램 운영
- 문화예술 체험 프로그램 및 마켓 운영, 사회적 약자 배려 행사 운영

성과 및 실적

- 문화재단 대표들과 각 지역 대표 예술인이 상생 선언 및 문화예술 교류를 통해 상생발전을 위한 협력체계 강화와 문화예술 활성화에 기여
- 전국장애인체전과 연계하여 사회적 약자, 관광객 등 문화향유 기회를 제공하고 장애우와 함께하는 사회적 약자 배려 행사 운영으로 ESG 경영 실천

유관 기관
전남문화재단



3,000여명

- 참여 인원 : 3,000여명
(관광객, 참여자, 예술인, 재단 관계자 등)



장애인 42명
인솔 23명

- 사회적 약자 참여
: 장애인 42명, 인솔 23명



05 시민문화 향유 확대 및 문화공간 운영

통합문화체육관광이용권

사업비

총 11,024,660천원
(국비 7,986,010천원/
시비 3,038,650천원)

사업기간

2023. 2. 1.~12. 31.

성과 및 실적

유관 기관

[주최]
광주광역시,
문화체육관광부,
한국문화예술위원회

[후원]

기획재정부 복권위원회

[유관기관]

광주광역시, 5개 자치구,
96개 행정복지센터,
문화누리카드 가맹점

- 문화 경제적 소외계층 대상 문화예술 · 여행 · 체육 활동 분야 향유 기회 지원으로 삶의 질 향상 및 문화 격차 해소
- 문화예술 · 관광 · 체육 활동 분야 관련 가맹점에서 이용 가능한 '문화누리카드' 발급 및 지원

- 문화 경제적 소외계층(기초생활수급자 및 차상위계층) 대상, 문화예술 · 국내여행 · 체육활동 분야 향유 기회 지원으로 삶의 질 향상 및 문화격차 해소를 위한 문화누리카드 발급 및 지원
- 문화소외계층 대상, 문화누리카드 문화장터 및 결제인증 이벤트 운영 / 광주 문화누리카드 이용률 제고

- 2023년 문화누리카드 신규가맹점 발굴 및 지역 이용처 확대
- 광주 문화누리카드 SNS(네이버 블로그, 카카오톡 친구 채널, 인스타그램) 운영으로 이용자 대상 편의 제공
- 카드 이용이 어려운 이용자를 위한 다양한 프로그램 추진
 - 전화주문 상품 안내책자 제작 및 e그린-우편 발송
- 광주김치축제, 충장축제 등 지역 문화축제 · 행사 연계 운영

| 찾아가는 가맹점 문화장터 '누리랑게' 운영 13회 → 15회

| 문화누리카드 결제인증 이벤트 운영 9회 → 12회

| 통합문화체육관광이용권(문화누리카드)사업은 지자체 정부합동평가대상 사업

- 평가지표 초과 달성 : 85.76%(2023년도 12월 31일 기준)(목표치 : 83.29%)
- 2022년 예산대비 이용률 79.50% → 2023년 85.76%으로 6.26% 증가

문화다양성 증진

사업비
30,000천원(시비)

사업기간
2023. 1. 1.~12. 31.

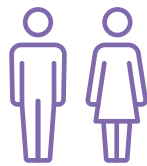
성과 및 실적

유관기관
광주외국인노동자
지원센터,
광주국제교류센터,
광주북구가족센터,
고려인콘텐츠사업단,
광주시민방송,
광주청소년활동
진흥센터,
유니버설문화원,
광주독립영화관 등

- 광주광역시 문화다양성 증진을 위한 문화예술 활동
- 문화다양성과 관련한 기관 간 교류 및 협력체계 구축

- 광주광역시 문화다양성 보호와 증진에 관한 조례 이행 및 지역 내 문화다양성 가치 확산
- 다양한 문화주체가 함께하는 문화예술프로그램 운영

- 세계 문화다양성의 날 행사 운영
- 지역 내 문화다양성 정책 발굴 및 사업 추진방향 고도화를 위한 라운드테이블 운영
- 다양한 문화다양성 기관 및 단체와 협력체계 구축



5,046여명

- 문화다양성 프로그램 참여자 수
5,046명



4개 운영

- 문화다양성 프로그램
4개 운영



211개

- 문화다양성 프로그램 참여 협력 단체(기관) 211개



05 시민문화 향유 확대 및 문화공간 운영

문화다양성 확산

사업비
112,000천원
(국비100,000천원,
자체12,000천원)

사업기간
2023. 1. 1.~12. 31.

성과 및 실적

유관 기관
고려인마을,
광주시민방송,
봉선청소년문화의집 등

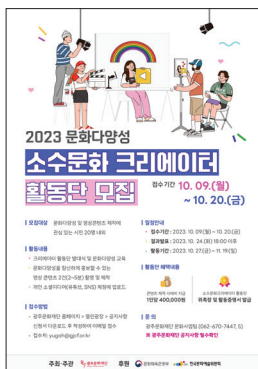
- 문화다양성 가치 확산을 통한 공동체와 구성원으로 의식 발현
- 지역 문화다양성 확산 및 증진을 통한 미래 자산화
- 특색있는 지역문화 및 소수문화 발굴을 통한 문화융성 실현
- 유네스코 문화다양성 협약 이행 및 문화다양성 가치 확산을 위한 문화예술 참여 프로그램 운영
- 다양한 문화주체가 함께하는 문화예술프로그램 운영

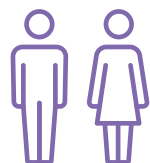
- <청소년인권포럼>, <동그라미신문>, <채널 우리누리>, <소수문화크리에이터> 프로그램 추진

- 소수자가 주체적으로 표현하고 발언할 수 있는 기회를 제공

- 광주만의 문화다양성 사업을 구현

- 지역의 정체성인 '인권'과 '무등(無等)'의 정신을 프로그램에 반영하고, 소수자가 경험한 차별과 불평등, 인권침해에 대한 비판적 시각을 지역 사회에 확산하는



 6,566여명

- 문화다양성 프로그램 참여자 수
6,566명

 12개 운영

- 문화다양성 프로그램
12개 운영

- 문화다양성 프로그램 참여
협력 단체(기관) 228개

 228개



생활문화예술단체 및 동아리지원

사업비
30,000천원(시비)

사업기간
2023. 2. 1.~12. 31.

성과 및 실적

- 광주 시민 주축으로 구성된 '생활문화예술단체및동아리' 지원을 통해 일상 속 생활문화 환경 조성

- 시민의 생활문화 예술활동 증진 및 지역 생활문화 예술활동 환경 조성
- 양질의 동아리 활동을 위한 지원금 확대, 성과공유 축제 진행

- 생활문화 단체(동아리) 활동가들의 사업에 대한 이해도 제고 및 인식 개선
• 코로나19로 3년간 미 개최하였던 사업 설명회 및 전문가 특강 진행
- 성과공유회 '생활문화예술축제-희희낙락'추진으로 시민문화 향유 기회 확대
- ESG캠페인과 체험을 통해 지속 가능한 친환경 축제 지향, 재단 이미지 제고 및 ESG 경영 실천에 기여함

| 생활문화예술활동 단체 및 동아리 선정 · 지원 (총 140건)

단체 각 4,000천원×20건 / 동아리 각 2,000천원×120건

- 선정단체(동아리)
현장 모니터링 추진
: 총 63회



총 63회

| 성과공유회 '생활문화예술축제-희희낙락' 추진 (총 2회)

- 일자/장소 : '23. 10. 28. / 빛고을농촌테마공원(집중형)
'23. 11. 3. / 지하철1호선 상무역(분산형)
- 주요내용 : 공연, 전시 · 체험, ESG 관련 캠페인 · 체험 등 (총 34팀)
- 참여자 및 수혜자 : 총 1,354명 (참여자 289명, 시민 수혜자 1,065명)



05 시민문화 향유 확대 및 문화공간 운영

빛고을시민문화관 대관 운영

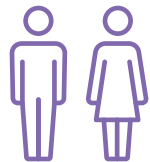
- 빛고을시민문화관의 각 시설을 공연단체와 예술인들이 편리하게 이용할 수 있도록 이용절차 안내 및 허가 사항 조치 등

사업 기간

2023. 1. 1.~12. 31.

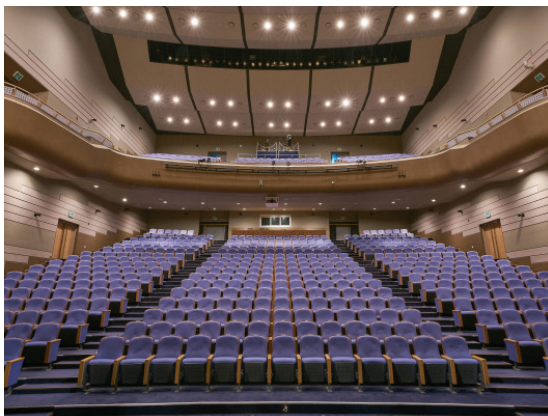
- 빛고을시민문화관 및 아트스페이스의 공연장, 다목적실, 연습실(대,중,소)의 대관 공간 운영 지원을 통한 공연예술 창작 공간 활성화
- 상·하반기 빛고을시민문화관 공연장 및 아트스페이스 소공연장 등 운영조례, 대관규칙에 의한 이용 절차안내 및 허가 사항 조치
- 대관 운영 : 예약신청(민원인) ⇒ 운영위원회 심의(빛고을시민문화팀) ⇒ 심의결과 통보(담당자) ⇒ 허가신청(빛고을시민문화팀) ⇒ 허가통보(담당자) ⇒ 사용료납부(민원인) ⇒ 사용(민원인)

성과 및 실적

 58,577여명

- 대관 운영 결과 : 총 이용객 58,577명

문화예술 공연 지원 및 시민 문화예술 향유 기회 제공을 위한 공연장 등 대관



구분	공연장	소공연장	다목적실	연습실	합계
사용 일수	189일	105일	132일	170일	596일
가동율	67.02%	40.54%	45.83%	59.02%	53.10%
대관 수입금	96,912,400원	17,778,700원	3,395,000원	4,590,000원	122,676,100원
총 이용객	41,704명	7,410명	3,987명	5,476명	58,577명

우수공연초청 기획

사업비
141,356천원
(국비 51,356,000원 +
시비 90,000,000원)

사업기간
2023. 1. 1. ~ 12. 31.

성과 및 실적

- 국·공립·민간예술단체 우수공연 초청 개최하여 지역 주민의 문화 향유권 신장
- 예술적 완성도 갖춘 창·제작 우수작품 공연을 통해 시민 문화 향유권 증진
- 민간예술단체 우수공연 초청 빛고을시민문화관 공연장 공연 3회 개최
- 취약계층 대상으로 공연 나눔 초청 좌석 제공
- 시민문화향유 공연 3회 개최, 관람객 1,431명(소외계층 868명)



공연명	공연일시	관람객
연극 〈밀정리스트〉	2023. 8. 25.(금) 19:00	398명 (소외계층 271명)
뮤지컬 〈우리들의 사랑〉	2023. 9. 8.(금) 19:00	522명 (소외계층 320명)
음악스토리 With Classic	2023. 10. 26.(목) 19:00	511명 (소외계층 277명)



05 시민문화 향유 확대 및 문화공간 운영

빛고을뮤직페스티벌

사업비
77,500천원
(국비 32,500,000원,
시비 45,000,000원)

사업기간
2023. 1. 1.~12. 31.

성과 및 실적

- 월드뮤직과 DJ가 결합한 콘서트 공연을 기획하여 시민들의 일상 속 문화 향유 기회 확대
- 다양한 월드뮤직과 DJ가 결합한 새로운 스타일의 공연을 기획하여 매년 8월을 세계음악여행의 달로 지정, 시민 문화향유 기회 확대 및 지역 공연문화 활성화에 기여
- 대중공연예술과 주민 참여 중심의 프로그램을 구성하여 세계 음악 등 다양한 월드뮤직과 DJ가 결합한 브랜드 공연 축제 8월 중 5회 진행 (소외계층 관람 초청)

- 취약계층 대상으로 공연 나눔 초청 좌석 제공
- 포르투갈, 인도 등 동·서양 월드뮤직과 DJ가 결합한 공연 5회 개최, 관람객 1545명(소외계층 389명)



공연명	공연일시	관람객
플라멩코에서 K-music까지	2023. 8. 8.(화) ~ 8. 12.(토), 19:30	345명(소외계층 71명)
만데, 서아프리카의 몸짓		181명(소외계층 72명)
파두(Fado), 숙명의 음악		358명(소외계층 38명)
아프로쿠반에서 재즈까지		310명(소외계층 68명)
퓨전(fusion), 다르고 아름다운		351명(소외계층 140명)



월요콘서트

사업비
45,000천원(자체)

- 지역 예술인 및 예술단체 창작 및 공연활동 기회 제공을 통해 시민 문화향유 기회 확대
및 지역 공연 문화 활성화 기여

사업기간
2023. 1. 1.~12. 31.

- 클래식 전문 예술단체 공연 프로그램 10회 운영

성과 및 실적

- 광주지역 전문 예술단체 클래식 공연 10회 운영
- 문화를 통한 지역사회 공헌 및 사회적 가치 실현
: 관람객 838명(소외계층 73명)



838명



공연횟수	관람객	출연자	진행 스태프	만족도
10회	838명 (소외계층 73명)	68명	76명	98.54% 만족



05 시민문화 향유 확대 및 문화공간 운영

문화가있는날 열린소극장

사업비
30,000천원(자체)

- 문화가 있는 날 주간을 맞이하여 지역 예술인 대상 무대제공 및 시민을 위한 다양한 문화 향유 기회 제공

사업기간
2023. 1. 1.~12. 31.

- 매달 마지막 주 문화가 있는 날 주간을 맞이해 광주지역 실용 음악 전문 예술인(단체) 공연 기회 제공 및 시민 문화 향유 충족
- 실용음악(재즈 등) 공연 8회 공연

성과 및 실적



- 광주지역 전문 실용음악 전문예술 8개 단체 공연
- 문화를 통한 지역사회 공헌 및 사회적 가치 실현
: 관람객 721명(소외계층 34명)

721명

공연횟수	관람객	출연자	만족도
8회	721명(소외계층 34명)	47명	90.8% 만족



빛고를 융복합 렉처콘서트

사업비
10,000천원(자체)

사업기간
2023. 1. 1.~12. 31.

성과 및 실적



- 예술강의(Lecture)와 공연(Concert)이 결합된 입체적이고 흥미로운 콘서트를 추진하여 시민들의 다양한 문화향유 충족

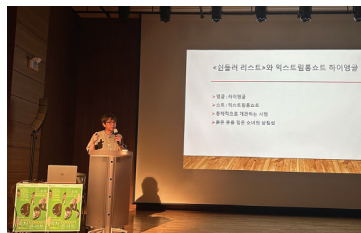
- 문화예술분야 융복합 인문학 강의와 공연을 결합하여 시민에게 수준 높은 문화 향유 기회 제공하고 예술적 감수성 함양

- 5월 광주 이야기를 주제로 한 문화예술 분야 인문학 강의(Lecture)와 공연(Concert)이 결합한 융복합 렉처콘서트 6회

- 5월 광주 이야기를 주제로 한 렉처콘서트 6회
- 5월 광주 이야기를 주제로 한 인문학 강의와 공연이 결합한 융복합렉처콘서트
: 관람객 333명

333명

공연횟수	관람객	출연자	진행요원	만족도
6회	333명	11명	18명	96.24% 만족



05 시민문화 향유 확대 및 문화공간 운영

미디어아트 특화공간 운영

사업비
50,000천원(시비)

- 미디어아트 특화공간 운영하여 미디어아트에 대한 시민의 문화향유권 증대 및 미디어아트 인식 확산에 기여

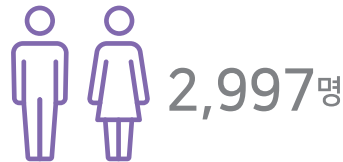
사업기간
2023. 1. 1.~12. 31.

- 미디어아트 특화 공간의 안정적인 운영으로 시민들에게 미디어아트의 체험 기회 제공
- 미디어아트 특화 5개 공간 상설 운영
(미디어놀이터, 5G실증체험관, 미디어파사드, 미디어숲길, 홀로그램극장)
- 미디어아트 특화 5개 공간 상설 운영에 따른 수선 유지

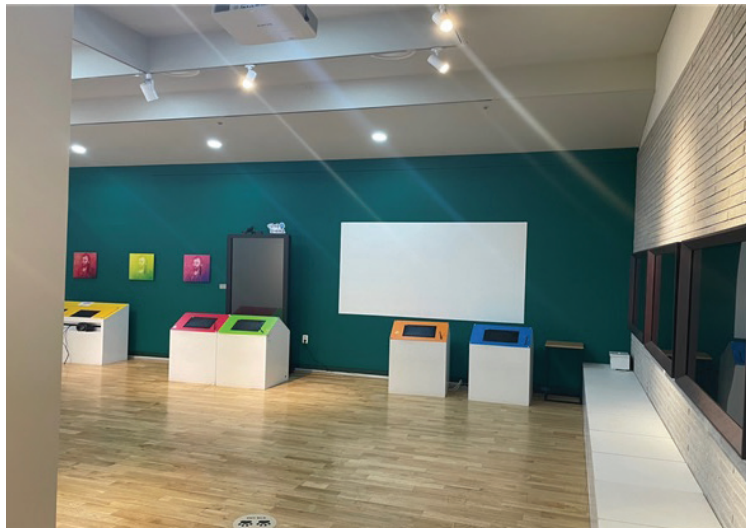
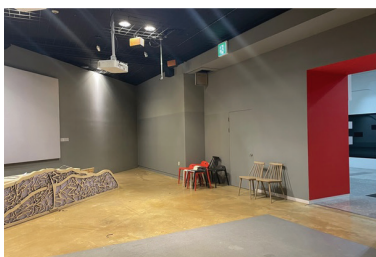
성과 및 실적

- 상·하반기 정기 점검을 통한 미디어아트 특화 공간 운영 장비 안정적 운영
- 미디어아트 특화공간 운영장비 노후화 및 콘텐츠 오작동에 대한 수선 유지 12회

- 미디어아트 특화공간
방문객 수 : 2,997명



- 미디어아트특화 공간 콘텐츠 유지 운영 : 총 20종
(홀로그램극장 5종, 미디어놀이터 4종, 스페이스5G네 11종)



전통문화관 관리 · 운영

사업비
2,090,000천원(위탁금)

사업기간
2023. 1. 1.~12. 31.

- 생활 속 시민문화가치 확산 및 전통문화 발굴
- 무형문화재 중심 전통문화예술강좌 및 체험 연중 상시 운영
- 무형문화재 보존·연구 위한 기록화 사업
- 전통음악 생활화를 위한 주말상설공연과 기획 프로그램 운영
- 사회적 가치 기반한 전통예술 향유층 다변화의 무등풍류연과 무등올림축제
- 유관기관 연대한 무등산 쓰담산행 진행
- 제로웨이스트 홍보 실천(ESG 경영철학을 선두적으로 실현)
- 신규 기획 프로그램인 '진소리'진행(무등풍류연 중)
 - 전통문화의 대중성과 전문성을 동시에 확보함.

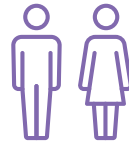
성과 및 실적

- 무등산 기반의 무등풍류 연과 무등올림 축제를 진행
 - 전통문화예술 향유 기회를 보다 확대하여 제공
- 전통문화예술을 통한 문화예술계와 연대를 강화하고 제로웨이스트를 실천하는 등 사회적 가치 기반 전통예술 향유층을 다변화했음.

유관기관
무등산국립공원,
광주관광재단, 광주MBC,
국윤미술관, 우제길미술관,
무등현대미술관, 영미술관,
의재미술관, 무등육아원,
(사)대한무용협회
광주광역시지회,
국악협회 광주광역시지회,
남도가야금병창진흥회,
서봉동초제판소리진흥회,
남도전통예술진흥회,
학운동주민자치회,
아시아인문재단



- 프로그램 참여자
56,081명



- 전통문화관 방문객 수
총 40,057명



- 전통문화관
프로그램 운영 횟수
163회



- 지역상생 위한
연계기관(단체) 수
24건



- 전략적 사회공헌 건수
33건

05 시민문화 향유 확대 및 문화공간 운영

2023 토요일상설공연

사업비
120,000천원(위탁금)

사업기간
2023. 1. 1.~12. 31.

성과 및 실적

- 전통공연예술 활성화 및 시민 문화향유기회 확대를 통한 무등산권 관광 활성화 기여
- 매주 토요일 오후 3시에 진행되는 국악상설공연 작품공모, 공모심사, 공모공연(22회), 기획공연(8회)
- 공모 참여자 수 증가, 관객 발굴을 위한 다양한 홍보, ESG경영에 따른 생활용품으로 만든 리플렛 배포 등 제로웨이스트 행사 운영

- 공연작품 시 공모절차 개선하여 투명성과 공정성 확보 노력
- 재단 ESG 경영철학을 반영한 다회용 홍보물 사용으로 사회적 가치 실현
- 참여관객 및 예술인 대상 만족도 조사를 통한 개선, 환류사항 파악
- 유관기관, 관내 사업과 연계하여 생활 속 전통문화향유기회 확대
- 무형문화재 기획공연으로 전통문화예술 보존·전승 기관의 입지 구축

| 홍보 다각화를 통한 연 관람객 확대

→ 28,091명으로 목표 대비 219% 초과

| 적극적인 홍보를 통한 공모 참여자 수 증가

2021년 102건 -> 2022년 110건 -> 2023년 114건

| 공연 관람객 수 : 총 28,091명

온라인 10,393명, 오프라인 17,698명



총 28,091명

무등풍류 년

사업비
167,630,740원
(위탁금)

사업기간
2023. 1. 1.~12. 31.

- 절기를 주제로 하고 무형문화재 등 전통문화자원을 활용하여 일상 속 전통문화의 대중적 확산과 전문성 제고

- 매월 무등의 자연과 절기를 테마로 하여 무형문화재 기능장 작품전시
- 어린이 구연동화, 절기체험, 한복체험 등 다양한 전통놀이와 전문 국악공연 개최
- 연간 총 13,294명 관람 확보(목표대비 172% 달성)
- 긴 호흡의 국악무대 '진:소리' 6회 개최
- 상설 절기체험 30회 운영
- 해설이 있는 무형문화재 전시 10회 개최
- 주제가 있는 어린이 구연동화 11회 진행 등

성과 및 실적

- 신규프로그램 <진소리> 기획과 상설 절기프로그램의 확대로 전통문화와 대중성과 전문성의 양대 과제 해결 노력
- 판소리, 산조 등 긴 호흡의 국악무대 '진:소리' 공연 개최(6회)
- 24절기의 다양한 풍속을 체험하는 놀이터 '상설절기체험' 운영(30회)
- 해설이 있는 무형문화재 전시 '무(無) · 형(形) · 담(談)' 운영(10회)
- 매월 주제가 있는 어린이 구연동화 '돌아온 이야기꾼' 운영(11회)
- 연간 총 방문객 수 13,294명(목표 대비 172% 달성)
- 일회성 홍보물 폐기, 다회성 생활용품으로 대체(개발) 1건



05 시민문화 향유 확대 및 문화공간 운영

2023 전통문화예술강좌

사업비
67,000천원(위탁비)

- 다양한 전통공연예술 및 문화체험 기회를 제공하여 전통문화 향유 기회 확대 및 대시민 강좌를 통해 전통문화예술 전승·보전·육성 하고자 함

사업기간
2023. 1. 1.~12. 31.

- 전통문화예술 이론 및 실습 교육
(판소리, 판소리고법, 가야금병창, 전통음식, 탕화, 민화)
- 광주광역시 무형문화재 기·예능 보유자 및 전승교육사로부터 직접 전수 받을 수 있는 기회 제공 및 개인 역량 강화 기회 마련

성과 및 실적

- 상반기 : 12개 강좌 180회 강좌 추진
- 특별강좌 : 문화소외계층 대상 2개 특별강좌
- 하반기 : 12개 강좌 180회 강좌 추진 및 상·하반기 수료식·결과발표회 개최

- 상반기 118명 모집
98명 수료



모집
118명



수료
98명

- 특별강좌 2개 기관
32명 교육 참여



2개 기관



32명

- 하반기 123명 모집
82명 수료



모집
123명



수료
82명



전통문화체험

사업비
67,000천원(위탁비)

사업기간
2023. 1. 1.~12. 31.

- 전통문화관 내방객 대상 체험형 전통문화프로그램 운영으로 전통문화 향유기회 확대

- 전통문화 7개 분야별 일반·기획체험 프로그램 운영
- 일반체험 17회, 기획체험 21회 진행

성과 및 실적

- 전통공연, 국악기, 전통음식, 민속놀이, 전통공예, 다례, 한복 및 예절체험 상시 진행
- 장애인 대상 전통문화예술체험 운영을 위한 체험 강사 및 사회복지시설 전문가 자문회의 및 평가회의 진행(2회)
- 체험 도구 유지·관리를 위한 한복, 테이블보 앞치마 등 체험 도구 세탁

| 일반체험 17회 / 참여자 384명

- (유)레디투어(1회), 광주관광재단(4회),
엔엔티엔디엠씨(3회), 강원진로교육원(1회) 등



일반체험 참여자
384명

| 기획체험 21회 / 참여자 325명

- 노틀담형제의 집(4회),
희망서구발달장애인주간활동센터(1회),
엠마우스복지관(2회), 광주동구장애인복지관(2회),
광주서구장애인복지관(2회),
광주서구장애인복지관(2회),
광주광산구장애인복지관(2회),
맑은샘사회복지시설(2회) 등



기획체험 참여자
325명



05 시민문화 향유 확대 및 문화공간 운영

무등올림축제

사업비
124,000천원(위탁금)

사업기간
2023. 1. 1.~12. 31.

성과 및 실적

유관기관
무등산국립공원,
광주관광재단,
광주MBC, 국유미술관,
우제길미술관,
무등현대미술관,
드림미술관, 의재미술관,
무등육아원,
(사)대한무용협회
광주광역시지회,
국악협회
광주광역시지회,
남도가야금병창진흥회,
서봉동초제
판소리진흥회,
남도전통예술진흥회,
학운동주민자치회

- 무등산권 문화자원 활성화 및 지역 유관기관 및 주민들의 연대강화로 시민들의 전통 문화향유 기회 확대
- 운림동 지역의 유관기관 및 지역민 자치기구 협력과 연대로 지역 상생발전을 위한 전통문화 축제의 개최
- 총 15개의 기관·단체와 협력하여 연대 강화
(무등산국립공원사무소, 무등산권 미술관 및 국악관련 단체, 지역 시설 등)
- <기억나니, 무등의 5월> 등 프로그램 개최로 광주정신을 담은 전통예술의 현대적 해석과 소통의 장 마련

- ESG경영철학에 따른 친환경 경영 기여
- 광주시 무형문화재와 국악인 무대 마련 및 예술인-시민 교류의 장 실현
- 광주민주화운동 주간에 무등산과 광주 정신을 되새길 수 있는 주제기획으로 대동정신 실천

- 온오프라인 관람객
총 12,824명



- 운림동 일대
유관 기관(단체)
15개소 협업



| 3일간의 축제로 14개 전통문화 향유 프로그램 운영



2023 전통문화관 특별기획프로그램

사업비
67,000천원(위탁비)

- 지역의 전통문화자산 보존·전승을 통한 지역문화 토대 구축과 다양한 콘텐츠 개발, 전통문화 발굴 및 광주문화 브랜드 확산에 기여

사업기간
2023. 1. 1.~12. 31.

- 무등산 천제 거행 및 자료집 발간
- 초·중·고 예비 국악명인 청소년 국악 무대 '신인풍류자랑' 개최
- 무등산 천제 : 무등산 천제 거행 및 '어머니산 예술로 본 무등산II' 자료집 발간
- 신인풍류자랑 : 초·중·고 예비 국악명인 육성 위한 청소년들의 국악 무대 '신인풍류자랑' 총 6회 운영

성과 및 실적

- 무 등 산 천제 : 무등산을 중심으로 파생되었던 '무등산 천제'의 전통문화 자산을 발굴, 재조명하고 전통문화 육성 콘텐츠로 활용으로 지역문화 토대 구축
- 신인풍류자랑 : 초·중·고 예비 국악명인 육성을 위한 청소년들의 국악 무대로 진행

| 무등산 천제

- 무등산 천제 행사 1회 거행 및 어머니산 예술로 본 무등산II 발간



총 참여인원

233명

| 신인풍류자랑

- 청소년 예비국악명인 국악무대 6회
- 총 관람자 수 : 366명
- 청소년 출연자 수 : 37명(청소년 예비국악명인 30, 고수 6, 사회 1)



총 관람자 수

366명

05 시민문화 향유 확대 및 문화공간 운영

예향IN 프로젝트

사업비
23,000천원(자체)

- 공직자들의 문화적 기본소양과 문화 감수성 함양을 목적으로 문화 소비를 촉진하는 예향인(IN, 人) 상생 협력 프로젝트

사업기간
2023. 4. 1.~12. 31.

- 민간이 운영하는 다채로운 문화 공간(공연장, 단체, 복합장르기관 포함 등)과 예술 창작소에서 운영하고 있는 문화예술 교육 및 체험 프로그램 운영비용 지원

성과 및 실적

- 지역 내 기업 · 공직자 · 시민들의 문화적 기본소양과 문화감수성 제고
- 예술가들의 활동에 활발한 자생력을 기를 수 있도록 사회적 가치 기반 마련
- 민간이 운영하는 다채로운 문화 공간(공연장, 단체, 복합장르기관 포함 등)과 예술창작소에 대하여 문화예술교육 및 체험 프로그램 개설하여 문화 수요 창출로 연결될 수 있도록 기틀 마련



- 24개 선정 2천 3백만원 지원

2,300만원

(교육과정이 개설된 32개 단체 대상 중 24개 단체가 접수)



- 기업 및 기관 프로그램 참여 연계 현황

24개 기업/536명 참여

1	전남매일	2023-01-02(월)	광주문화재단, 모노그래프 시리즈 4편 발간
2	국민일보	2023-01-03(화)	광주문화재단 2023 신년음악회... '나의 바람' 주제
3	남도일보	2023-01-04(화)	문학인 6인의 기억속 '예향 광주'
4	광주드림	2023-01-04(화)	광주문화재단, 광주모노그래프 4편 발간
5	광주일보	2023-01-04(화)	"음악을 통해 장애라는 '걸림돌'이 '디딤돌' 됐어요"
6	광주인	2023-01-06(목)	광주문화재단, 1월 6일 '2023 신년음악회' 개최
7	전남투데이	2023-01-04(화)	광주문화재단, '2023 신년음악회' 개최
8	뉴스웨이	2023-01-04(화)	광주문화재단, 1월 6일 '2023 신년음악회' 개최
9	무등일보	2023-01-05(수)	장애·비장애 예술인들이 함께 만드는 '신년음악회'
10	전남매일	2023-01-05(수)	장애인과 비장애인 환상의 하모니
11	전남일보	2023-01-05(수)	장애인이 펼치는 음악의 향연
12	광주매일신문	2023-01-05(수)	'스트라단'과 맞이하는 희망찬 새해
13	광남일보	2023-01-05(수)	희망찬 새해 여는 '신년음악회' 성찬
14	광주일보	2023-01-05(수)	장애인 오케스트라 희망찬 새해 하모니
15	광주드림	2023-01-05(수)	광주문화재단 신년음악회 '나의 바람'
16	광주드림		콘서트
17	연합뉴스		북콘서트
18	광주인		창간 북콘서트
19	뉴스웨이		창간호 북콘서트
20	남도일보	2023-01-26(목)	청년 세대의 문화예술 현상 속 숨은 남아세대
21	광주매일신문	2023-01-26(목)	지역청년예술인이 들려주는 청춘 문화담론
22	뉴스테이지		'청춘' 창간 북콘서트
23	전남일보		삶의 역사 '집대성'
24	남도일보		언어의 응원
25	news1		문화지 '향문에 노세'
26	BBS NEWS	2023-02-01(수)	광주문화재단 전통문화관, 무등퓨류 연 '계묘년 대보름 굿'
27	광주드림	2023	대보름 '향문에 노세~'
28	전남투데이	2023	광주문화재단 '대보름 향문에 노세' 개최
29	호남매일	2023	대보름 맞이 "풍요 안연 기원"
30	광주일보	2023	대보름 맞이 프로그램 진행
31	호남매일	2023	문화관 다채로운 행사
32	광주일보	2023-02-03(금)	'대보름, 향문에 노세'
33	광주매일신문	2023-02-03(금)	계묘년 정월대보름 맞아 '향문에 노세~'
34	무등일보	2023-02-03(금)	다양한 전통문화 즐기며 정월대보름 보내요
35	광남일보	2023-02-03(금)	풍요 기원 정월대보름 행사 '다채' 옹골곰 한마당 4일 무등퓨류 연 5일
36	남도일보	2023-02-03(금)	온 가족 함께 세시풍속 즐기고, 보름달에 소원 빌어볼까
37	광주드림	2023-02-06(월)	뮤지컬 '광주' 광주지역 배우 오디션
38	전남일보	2023-02-06(월)	뮤지컬 '광주' 배우 오디션
39	광주인		뮤지컬 '광주' 배우 오디션
40	코리안		뮤지컬 '광주' 배우 오디션
41	뉴스웨이		뮤지컬 '광주' 배우 오디션
42	전남투데이	2023-02-06(월)	뮤지컬 '광주' 배우 오디션
43	전남투데이	2023-02-06(월)	뮤지컬 '광주' 배우 오디션
44	뉴스웨이	2023-02-06(월)	광주문화재단, 5·18민주화운동 상항극 '뮤지컬 광주' 참여 배우 모집
45	광주매일신문	2023-02-06(월)	뮤지컬 '광주' 배우 오디션
46	광주인		뮤지컬 '광주' 배우 오디션
47	광주드림		뮤지컬 '광주' 배우 오디션
48	광주일보		뮤지컬 '광주' 배우 오디션
49	광주일보		뮤지컬 '광주' 배우 오디션
50	광주인	2023-02-08(수)	광주문화재단, '창의예술교육랩지원사업' 진행
51	광주데일리뉴스	2023-02-08(수)	광주문화재단, 창의예술 교육랩 지원사업 새롭게 추진
52	전남투데이	2023-02-08(수)	광주문화재단, 창익예술 교육랩 지원사업 새롭게 추진
53	전남투데이	2023-02-08(수)	광주문화재단, 창익예술 교육랩 지원사업 새롭게 추진
54	광주인		광주문화재단, 창익예술 교육랩 지원사업 새롭게 추진
55	광주드림		광주문화재단, 창익예술 교육랩 지원사업 새롭게 추진
56	광주일보		광주문화재단, 창익예술 교육랩 지원사업 새롭게 추진
57	전남매일	2023-02-10(금)	창의랩 스튜디오모임 성과 공유 광주문화재단, 16일 보고회
58	광주매일신문	2023-02-10(금)	예술이 광주를 바꿀 수 있을까?
59	뉴스웨이	2023-02-11(토)	광주문화재단 '창의랩 사업' 지역 곳곳에서 예술실험 중
60	광주불교방송	2023-02-13(월)	광주문화재단 신년인터뷰
61	남도일보	2023-02-13(월)	새로운 문화예술교육 갈망하는 스튜디오문화 활발
62	광남일보	2023-02-13(월)	뮤지컬 '광주' 배우로 참여해 보세요
63	스포츠투W	2023-02-13(월)	'마리 퀴리' '광주' '태권' '남아올라'... 라이브, 올해 글로벌 뮤지컬 라인업 공개

2023 광주문화재단 언론보도 및 매체 노출



언론노출 현황 : 총 1,651건



보도자료 배포내역 : 총 232건



기자간담회 운영 : 총 15건

06 문화 홍보 및 문화 콘텐츠 운영

홍보업무 활성화

사업비
50,000천원(자체)

사업기간
2023. 1. ~12.

성과 및 실적

- 재단사업 전반에 관한 홍보 · 총괄 관리 및 외부 기관과의 유기적 홍보 네트워크 형성

- 기관 대외 이미지 브랜드 구축 및 대내·외 홍보 협력
- 언론보도 및 매체노출 통합관리를 통한 홍보효율 극대화
- 기타 재단 소관 사업 기획 및 홍보
- 대내외 이해관계자, 재단 부서 간 협업, 유관기관 협업을 통한 광주문화재단 대외이미지 제고

- 언론모니터링(전자스크랩, 일간지, 정기간행물 구독) 추진
- 재단 대외 홍보 목적 공식 브로슈어 추가 제작

| 재단 대내외협력을 통한 연대와 협력(참여), 추진 실적

- 국내기관 협력 : 건수-27건, 참여인원-2,458명
- 해외기관 협력 : 건수-22건, 참여인원-186명
- 재단 부서간 협력 : 건수-13건, 참여인원-2,692명
- 업무협약(MOU) 현황 : 18건(2023년)

| 홍보 매뉴얼을 활용한 보도자료 배포 및 취재 대응

- 배포처 : 온·오프라인 언론매체 및 재단 자문위원 등 280명

| 2023 홍보실적

항목	내용	실적
언론 노출 현황	- 라디오·TV 등 출연, 인터뷰 횟수 - 신문·인터넷 뉴스, 잡지 등 언론매체에 보도된 기사, 기고문, 칼럼 등 게재 실적 등	1,651건
홍보 부스 운영	- 사업설명회, 기자간담회, 홍보부스 운영 등 횟수	15건
온라인 매체 운영	- 홈페이지, 블로그, 페이스북, 인스타 등 각 온라인 매체의 회원, 이웃, 좋아요, 팔로워 등 숫자	25건
기타 보도자료 배포내역	- 연간 보도자료 내역 관리	232건

광주문화예술통합플랫폼 운영

사업비
250,000천원(시비)

- 문화예술 공연·전시, 일자리 등 정보가 교류되는 플랫폼 '디어마이광주' 홍보·운영
*사이트 : <http://dmgj.kr/>

사업기간
2023. 1. ~12.

- 시민-예술인-기관이 적극적으로 교류할 수 있는 쌍방향 정보 소통 문화예술 커뮤니티 플랫폼 운영
- 플랫폼 정보 접근성 모색을 위한 다양한 프로모션, 온-오프라인 홍보 중점 진행

성과 및 실적

| 온·오프라인 홍보 활동을 통한 인지도 개선

- 전년 대비 디어마이광주 종합 만족도 84.5점 이용경험자 53.7%

| 연 접속자 수 252,697명 → 399,965명으로 58% 이상 증가



연 접속자 수

399,965명

| 통합홍보실적

- 2,856건 / 기획기사 발굴 22건 / 온라인홍보 게재 건수 1,067건



통합홍보실적

2,856건

| 사업참여자 수



자문위원회 및
행사 관계자

20명



시민향유자 수

오프라인 20명

온라인 50명

06 문화 홍보 및 문화 콘텐츠 운영

문화마실 제작

사업비
60,000천원(시비, 자체)

- 2023년 한해 광주지역 공연, 전시, 행사 소식과 함께 직접 발로 뛰는 문화현장탐방 '예술산책'으로 온오프라인 홍보에 활용

사업기간
2023. 1. 1.~12. 31.

- 매월 지역의 다양한 문화예술행사 정보를 취합하고 문화관광정보지 '문화마실'을 제작하여 온·오프라인 배포
- 문화마실 신규콘텐츠 개발·개선으로 온·오프라인 이미지 강화
- 문화마실 콘텐츠 자체 제작으로 홍보 다양화, 다각화 모색

성과 및 실적

- 직접 발로 뛰는 홍보 활동으로 문화마실 교류환경 강화



- 소책자 발행 부수
48,000부



- 온·오프라인 배포
216,694건



- 문화마실 배포처 탐방
138건



뉴미디어 콘텐츠 운영

사업비
50,000천원(자체)

- 다채로운 기획 콘텐츠 생산과 광주 문화예술 정보 전달로 광주문화재단 대외 인지도 향상 및 시민 문화 향유 기회 마련

사업기간
2023. 1. ~12.

- 광주문화재단 공식 홈페이지 및 SNS 채널 운영
- 광주문화재단 온라인 기자단 운영
- 광주문화예술정보 전달 및 시민과의 소통의 창구로의 활약

성과 및 실적

- 기관의 사회적 책임, 가족친화 우수기관' 실현 기여 (언론보도 11건)
- 광주문화재단 홈페이지 웹 접근성 품질인증 획득
 - 웹사이트 접근성 보장 및 취약 계층 접근성 및 편의 증진
- 광주광역시 우수기자상 표창 수상 (오승희, 안희재, 안세현 가족기자단)

| 광주문화재단 공식 홈페이지 및 SNS 채널 운영



홈페이지 방문자 수
1,912,600명
(전년 대비 8% 증가)



SNS 채널 콘텐츠
1,653건
(전년 대비 18% 증가)



SNS 채널 구독자
31,160명
(전년 대비 13.4% 증가)

| 재단 공식 SNS 채널 운영 및 관리

구분	구독자수(명)	콘텐츠수(건)
네이버 블로그	9,648	469
페이스북	5,933	379
인스타그램	7,144	399
카카오톡 채널	4,280	357
유튜브	4,155	49
합계	31,160	1,653

| 2023 광주문화재단 아이조아 가족기자단 운영

- 5팀, 취재 콘텐츠 114건, 취재 기사 총 조회수 82,098건

07 문화 경영

사람을 웃게 하는 윤리·인권경영 추진

사업비
사무처 운영비

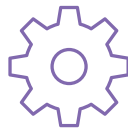
- 장벽 없는 인권 친화적 문화예술 토대 마련
- 예술인이 신뢰하는 문화예술 전담기관으로서의 사회적 역할 수행

사업기간
2023. 1. 1.~12. 31.

- 윤리경영 기반 강화 및 청렴 문화 조성확산
- 인권경영 체계 구축 및 이행
- 윤리·인권경영 고도화를 위한 제도 정비
- 청렴·인권존중 문화 확산을 위한 캠페인 추진

성과 및 실적

- 다양한 활동을 통한 청렴문화 조성 및 청렴 의식 제고
- 투명한 정보공개 체제 구축을 통한 기관 신뢰도 확립
- 인권의식 제고 활동을 통한 인권 존중 문화 및 인권 감수성 확산
- 주요 인권이슈 관리와 이행 실천



- 윤리경영 제도
정비 및 보급
총 12건



- 청렴문화 확산
캠페인 시행
총 2건



- 인권영향평가
종합점수
84.2점
(전년비 8.4점▲)



- 인권 캠페인 및
교육 추진
총 3회



창의적 조직문화로 문화전문역량 강화

사업비
사무처 운영비

- 소통형 문화전문가 양성 교육훈련을 통한 문화전문역량 강화로 양질의 문화서비스 제공역량 강화

사업기간
2023. 1. ~12.

- 임직원의 전문적인 역량 제고 및 창의성 개발을 위한 교육 추진
- 문화예술행정능력 강화를 위한 직급별 필수교육과정 도입
- 교육 구분을 통한 교육이수시간 관리

성과 및 실적

- 법정의무교육 온라인 수강 운영
- 직원 문화활동(자율 운영형, 지정 운영형) 운영.
- 상반기 전 직원 워크숍(체육대회) 추진
- 기간제근로자 업무교육 추진 및 교재개발
- 직원 국내외연수 계획 수립 및 운영
: 국외 : 9. 11. ~ 9. 14.(홍콩/마카오)
국내 : 10. 31. ~ 11. 4.(서울/인천)
- 신규직원(공무직) 업무교육 추진 및 교재 개발
- 하반기 비상대책 워크숍 및 직급별 역량강화교육 추진
- 광주비엔날레 및 디자인비엔날레 현장학습 추진

07 문화 경영

기획업무 및 성과관리

사업비
82,000천원(자체)

- 시대정신을 반영한 경영목표 설정과 조직 및 성과관리로 지역의 문화예술 전문기관다운 ESG경영 모델 마련

사업기간
2023. 1. ~12.

- 경영체계 종합관리, 경영평가, 성과·조직관리 등
- 성과관리체계 고도화 1차년도 운영 및 상·하반기 평가 완료
 - 전사-조직-개인을 연계한 성과관리체계의 고도화 추진
 - 임직원 의견을 반영한 성과관리위원회 운영 활성화(10회 운영)

성과 및 실적

- 광주문화재단(2024~2028) 경영계획 수립
(자체 40백만원/ ~2024. 3. 완료)
- 성과관리체계 고도화 1차년도 운영 및 상·하반기 평가 완료
- 직무분석 및 직무평가 등 직무체계 고도화 추진(4~9월)

| 개선과제 발굴 및 해결 : 총 17건(단기 8, 중기 5) → 완료 11건

| 과제해결 및 계획 수립을 위한 조직진단 대응 TF 구성 및 11회 회의 운영

| 임직원 의견을 반영한 성과관리위원회 운영 활성화(10회 운영)

혁신적이고 창의적인 경영시스템 구축

사업비
50,000천원(자체)

- 노·사 소통과 협력강화로 사회적가치 실현 및 지속성장을 위한
혁신적이고 창의적인 경영체계 확립

사업기간
2023. 1. 1.~12. 31.

- 합리적인 인사운영체계 마련(인사, 평가, 채용 등)
- 노·사 상생을 위한 노력(소통채널 강화, 직원복지 및 처우개선 등)
- 중대재해 예방을 위한 안전보건관리체계 구축
- 업무효율성 증대를 위한 업무고도화 구축 및 소통창구 활성화
- 일가정양립 및 가족친화 경영 활성화를 위한 프로그램 운영
- 11년 연속 가족친화인증 획득 (2015~2026년까지 재인증)

성과 및 실적

- 근무평정방식에 대한 직원 의견 수렴 및 규칙 개정 : '23. 7. ~ 12.
- 노·사 소통강화로 노사협의회, 간담회 등 활성화 : '23. 1. ~ 12.
- 직무중심 인사관리 보수체계 이행계획 수립 : '23. 1. ~ 12.
- 일·가정 양립 및 가족친화경영 활성화를 위한 프로그램 운영 : '23. 5. ~ 12.
- 회계시스템 정립을 위한 지출 매뉴얼 보완·현행화 및 교육 훈련 강화 : '23. 1. ~ 12.
- 적립기금 예치시 은행별 금리 비교를 통해 이자 증대(광주/기업은행) : '23. 1. ~ 12.
- 전산시스템, 그룹웨어 안정화를 위한 패치 및 개선작업 : '23. 10. ~ 12.
- 재단 근무기강 확립 및 강화를 위한 복무점검 추진 : '23. 1. ~ 12.

| 가족친화 프로그램 3건 운영

- 가족초청행사, 가족 사랑의 날
(에코 체험키트, 플로킹 운영)



가족친화 프로그램
3건

| 여성가족부장관 인증 가족친화인증 재인증 획득 (2015~2026)

07 문화 경영

빛고을시민문화관 관리 · 운영

사업비

3,614,856천원
(국비 83,856,000원 /
시비 3,346,000,000원
/ 자체 185,000,000원)

사업기간

2023. 1. 1.~12. 31.

성과 및 실적

- 빛고을시민문화관 및 아트스페이스 안전하고 효율적 관리 운영
- 시민의 정서 함양과 지역 문화예술의 창달에 기여하고 시민의 문화 향유 기회 확대

- 빛고을시민문화관 및 아트스페이스 시설물 유지관리 및 안전관리
- 시민과 함께하는 문화향유 프로그램 운영을 통해 시민 문화향유 기회 제공

- 시설물의 안정과 정상 기능 유지를 위해 각종 안전점검 실시 및 편안한 공연환경 구축
- 안전사고 위험요인을 사전 점검하고 재난 · 안전 위험에 능동적 대처
- 공연장 하우스어서 '편의 서비스 및 안전 운영'



시민 문화향유 공연 프로그램

32회 개최

| 법정 검사 및 점검 관리 : 133회 실시 완료, 안전상태 정상

| 선순환 구조의 안전관리 : 91건 보수 · 공사 완료

· 검사 · 점검→위험요소 발굴→보수 · 보강 구조 안전관리 진행

| 특성성별영향 개선 이행' : 자동출입문 설치 등 6개 과제 완료

· 성별 및 연령별 특성, 장애유형 등에 따라 다양한 문화시설 이용 조건 개선 진행

| 시설물의 효율적 관리를 통해 저탄소 녹색성장 노력 : 12개 과제 완료

| 공연장 활성화 및 시민문화향유 공연 프로그램 운영

· 32회 공연, 관람객 4,868명(소외계층 1,364명)

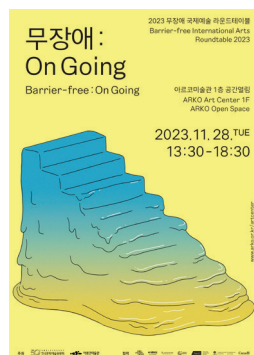
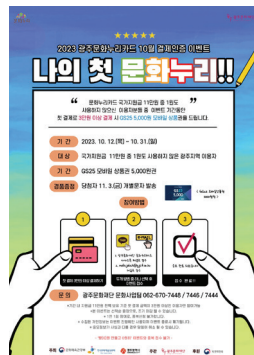
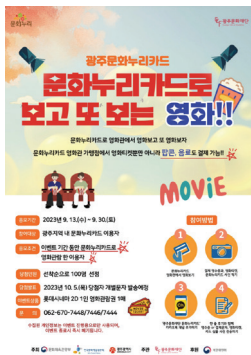


04

부록

포스터로 보는 2023 광주문화재단
사진으로 보는 2023 광주문화재단

포스터로 보는 2023 광주문화재단



사진으로 보는 2023 광주문화재단





MEMO

MEMO

MEMO

MEMO



2023

광주문화재단 연차보고서

Gwangju Cultural Foundation
Annual Report

발행일 2024년 7월

발행 노회용

발행처 (재)광주광역시 광주문화재단

발행부서 기획경영실 기획협력팀

(재)광주광역시 광주문화재단

61636 광주광역시 남구 천변좌로 338번길 7 (구동12번지) 광주문화재단
T. 062-670-7400 F. 062.670.7489

수록 내용을 전제하거나 활용하고자 할 경우 (재)광주광역시 광주문화재단과 협의하여 주시기 바랍니다.



2023

광주문화재단 연차보고서

Gwangju Cultural Foundation
Annual Report 2023